

Indicador: Grado de satisfacción del alumno con la acción tutorial / SATISFACCIÓN CON LOS TUTORES

Definición:

Mide la satisfacción del alumno con los tutores. En concreto mide:

- Satisfacción inicial con el tutor
- Comunicación con el tutor
- La disponibilidad y ayuda del tutor

Cálculo:

La escala empleada es tipo Likert, con una puntuación entre el 1 y el 10. Se calculará el grado de satisfacción medio y la tasa de participación.

Periodicidad:

Anual

Responsable cálculo:

Departamento de Estudiantes | Alumni | Becas y empleabilidad | Deportes, Clubes y Bienestar

Procesos asociados:

P1.2: Proceso de control y revisión periódica de los programas formativos
P2.2: Proceso de orientación al estudiante.

Observaciones:

La encuesta se ofrece a través de un enlace personal vía correo electrónico junto con la encuesta de estudiantes de continuidad.

Mide la satisfacción con los tutores tanto al inicio del curso como durante 2º curso y en adelante a través de 2 encuestas:

- Encuesta para alumnos de nuevo ingreso
- Encuesta para alumnos 2º curso en adelante y máster

Tu opinión nos importa. Estudiantes de nuevo ingreso

Has decidido estudiar en la Universidad Nebrija y nos gustaría conocer tu opinión sobre algunos aspectos de tu decisión. Seguro que tus opiniones nos ayudarán a mejorar en el futuro. Solo te llevará cinco minutos y te pedimos que contestes con sinceridad. Esta encuesta es anónima y las respuestas son completamente confidenciales.
Muchas gracias por tu ayuda.

* 1. Para empezar

Edad

Localidad de
residencia anterior a la
universidad

* 2. Género

* 3. ¿A qué Facultad perteneces?

- Facultad de Comunicación y Artes
- Facultad de Lenguas y Educación
- Facultad de Economía y Empresa
- Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales
- Facultad de Ciencias de la Vida y la Naturaleza
- Escuela Politécnica Superior

* 4. Tipo de estudio

* 5. ¿Qué titulación has comenzado a estudiar en Nebrija? (Si realizas un doble grado, selecciona las dos titulaciones simples)

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Grado en Marketing
- Grado en Bellas Artes
- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Diseño Digital y Multimedia

- Grado en Diseño de Moda
- Grado en Educación Infantil
- Grado en Educación Primaria
- Grado en Lenguas Modernas Aplicadas
- Grado en Educación Social
- Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía y Negocios Internacionales
- Grado en Análisis de Negocios (Business Analytics)
- Grado en Turismo
- Grado en Derecho
- Grado en Relaciones Internacionales
- Grado en Seguridad
- Grado en Criminología y Ciencias Forenses
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Matemáticas Aplicadas
- Grado en Física Aplicada
- Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería del Automóvil
- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Grado en Fundamentos de la Arquitectura
- Grado en Diseño de Interiores
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Psicología
- Grado en Enfermería
- Grado en Fisioterapia
- Grado en Ingeniería Biomédica

Otro (especifique)

* 6. ¿En qué modalidad?

Cuando la respuesta sea valorar de 1 a 10 ten en cuenta que 1 significa “nada” y 10 significa el “máximo”. Utiliza los números intermedios de forma razonable

Sobre tu decisión de estudiar en la Universidad Nebrija

* 7. Dinos la influencia que han tenido a la hora de elegir estudiar en Nebrija. Recuerda, puntúa todas y cada una de estas opciones, de 1 a 10.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Orientador Escolar de tu colegio o instituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profesores del colegio o instituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudiantes o antiguos alumnos de la Universidad Nebrija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentaciones de la Universidad Nebrija en tu colegio o instituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Folletos impresos de la Universidad Nebrija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes Sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anuncios en la radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anuncios en la Televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anuncios en otros medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por publicidad en lugares públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Página web de la Universidad Nebrija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ubicación del Campus en la ciudad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad del Programa de estudios de tu carrera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad del profesorado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio de los estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas en empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alta empleabilidad de los egresados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jornada de puertas abiertas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atención durante el proceso de admisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valores de la Universidad Nebrija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carácter internacional de la universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posibilidad de una enseñanza híbrida (online/presencial)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Indica, si es que existen, otros aspectos que hayan influido en tu decisión de estudiar en la Universidad Nebrija.

* 8. Hasta que te has matriculado, valora de 1 a 10, la calidad de la información recibida, sobre los

siguientes temas:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La oferta de carreras universitarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La vida universitaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El proceso de admisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El proceso de matriculación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Qué tres palabras definen para ti a la Universidad Nebrija

* 10. Puntúa de 1 a 10 tu grado de identificación con esta frase:

Estoy orgulloso/a de estudiar en Nebrija



11. ¿Cuáles son tus dos expectativas más importantes en tu experiencia en Nebrija?

12. ¿Qué dos aspectos te gustaría que mejorásemos en el proceso de llegada al comienzo del curso?

Sobre el proceso de admisión en la Universidad Nebrija

* 13. ¿Dónde y cómo has realizado las pruebas de admisión a la Universidad Nebrija?

- Presencialmente en Campus de Princesa
- Presencialmente en el Campus Ciencias de la Vida y la Naturaleza en La Berzosa
- De manera Virtual

14. ¿En qué mes las realizaste?

15. ¿Cuándo crees (mes) que es mejor hacerlas?

16. ¿Has participado en el proceso de admisión de otra(s) universidad(es)? ¿Cuáles?

* 17. Por favor, puntúa de 1 a 10 tu satisfacción con los siguientes aspectos, que han formado parte de tu proceso de admisión en la Universidad Nebrija:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Las pruebas de admisión a la Universidad Nebrija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La atención telefónica de nuestro Call Center	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las Jornadas de Puertas Abiertas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La atención telefónica de nuestra Recepción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de asesoramiento ofrecida por tu asesor académico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad para realizar el pago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 18. ¿Has encontrado alguna dificultad a la hora de rellenar y cumplimentar los datos de la matrícula por internet? ¿Cuáles?

Sí

No

19. ¿Cuáles?

Sobre el comienzo de curso

* 20. Ahora que ya has tenido unos primeros días de contacto con la universidad, tus profesores, tus compañeros... Dinos tu satisfacción inicial con estos aspectos de la universidad. (puntuá de 1 a 10):

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Los horarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las instalaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las aulas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El tutor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. ¿El tutor se ha comunicado contigo?

Sí

No

22. ¿Has acudido al servicio de Atención al Estudiante? (si/no)

Sí

No

* 23. Si has acudido al servicio de atención al estudiante, ¿Cuál es tu satisfacción con la atención recibida? Puntuá del 1 al 10.



importantes (cambios de horarios, de aulas, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contactos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. ¿Se te ocurre alguna otra cosa que deberían hacer las app de tu Universidad?

Muchas gracias por tu colaboración



ALUMNOS DE 2º CURSO EN ADELANTE Y MÁSTER

Tu opinión nos importa

Nos gustaría conocer tu opinión sobre algunos aspectos de la Universidad Nebrija. Estamos seguros de que tus opiniones nos ayudarán a mejorar en el futuro. Solo te llevará cinco minutos y te pedimos que contestes con sinceridad. Esta encuesta es anónima y las respuestas son completamente confidenciales.

Muchas gracias por tu ayuda

***1- Para empezar**

Edad:

***2- Género** (desplegable)

***3- Curso** (desplegable)

Otro (especifique)

***4- ¿A qué Facultad perteneces?**

- Facultad de Comunicación y Artes
- Facultad de Lenguas y Educación
- Facultad de Economía y Empresa
- Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales
- Facultad de Ciencias de la Vida y la Naturaleza
- Escuela Politécnica Superior

***5 - Tipo de estudio** (desplegable)

***6 - Modalidad** (desplegable)

***7 - Responde a esta pregunta si eres estudiante de grado:** estudios en los que estás matriculado (en el caso de que estudies una doble titulación, marca ambas titulaciones. *Si eres estudiante de máster selecciona la opción soy estudiante de máster para continuar la encuesta*).

- (selección título)
- Soy estudiante de Máster
- Otro (especifique)

***8 - Responde a esta pregunta si eres estudiante de máster:** estudios en los que estás matriculado. *(Si eres estudiante de grado selecciona la opción soy estudiante de grado para continuar la encuesta)*. (desplegable)

***9 - Realizas algún otro tipo de estudio en Nebrija?**

- Erasmus
- Diploma
- Doctorado
- Otro (especifique)

Cuando la respuesta sea valorar de 1a 10 ten en cuenta que 1 significa "nada" y 10 significa el "máximo". Utiliza los números intermedios de forma razonable.

Sobre la Universidad Nebrija

*** 10. A partir de tu experiencia como estudiante de Nebrija, puntúa de 1 a 10 tu satisfacción con el funcionamiento de los siguientes servicios de la universidad Nebrija. El 1 significa que no funcionan nada, y el 10 que funcionan al máximo.**

- Los horarios
- Las instalaciones
- Las aulas
- Los profesores
- El servicio de Atención al Estudiante
- El departamento de Administración
- Secretaría de cursos
- La Oficina de Movilidad Internacional
- El Portal del Alumno
- La cafetería
- El sistema de gestión de incidencias a través de e-mail
- La disponibilidad y ayuda del tutor
- Actividades extraacadémicas (talleres, seminarios, conferencias o visitas)
- Clubes
- Orientación Profesional

*** 11. A partir de tu experiencia como estudiante de Nebrija, puntúa de 1a 10 tu satisfacción con el funcionamiento de estos aspectos de tu Programa Formativo en la universidad Nebrija. El 1 significa que no funcionan nada, y el 10 que funcionan al máximo.**

- Planificación de las asignaturas
- Coordinación asignaturas: plazos, presentaciones, etc.
- Contenidos asignaturas
- Formación práctica
- Resultados de aprendizaje
- La planificación temporal del conjunto de las asignaturas ha favorecido la evolución del aprendizaje
- Las diferentes asignaturas han estado coordinadas, en cuanto a los plazos de las actividades propuestas, presentación de trabajos, realización de exámenes
- Los contenidos de las diferentes asignaturas han estado coordinados para evitar solapamientos y lagunas de conocimiento
- Los conocimientos teóricos recibidos se ajustan a mis expectativas sobre el estudio realizado
- La formación práctica recibida ha sido útil para mi formación
- Los resultados de aprendizaje se ajustan a los objetivos del título

*** 12. Qué tres palabras definen para ti a la Universidad Nebrija**

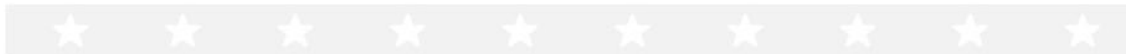
*** 13. A partir de tu experiencia como estudiante de Nebrija, puntúa de 1 a 10 tu satisfacción con el funcionamiento de estos aspectos de la universidad Nebrija. El 1 significa que no funcionan nada, y el 10 que funcionan al máximo.**

- Calidad del profesorado
- Ambiente universitario
- Satisfacción con la enseñanza recibida
- Relación con tus compañeros
- Relación entre la calidad de la enseñanza y el precio pagado
- Calidad de las instalaciones (aulas, laboratorios)
- Calidad de la biblioteca
- Funcionamiento del sistema informático
- Satisfacción con el sistema de enseñanza híbrido (online/presencial)
- Atención al estudiante
- Ambiente cultural de la universidad
- Actividad deportiva
- Grado de dificultad de los estudios
- Cumplimiento de las expectativas que tenías al entrar en Nebrija
- Prestigio de la Universidad Nebrija
- Perspectivas de empleo al terminar los estudios
- Prácticas en empresas
- Volvería a elegir la Universidad Nebrija
- Recomendaría la Nebrija a un amigo o familiar
- Estudiar en Nebrija me ha supuesto una buena experiencia

Otros: Incluye otros aspectos que desees destacar sobre tu experiencia como estudiante de Nebrija.

*** 14 - Puntúa de 1 a10 tu grado de identificación con esta frase:**

Estoy orgulloso/a de estudiar en Nebrija



***15 - ¿cuáles eran tus dos máximas expectativas al haber elegido la Universidad Nebrija? ¿Las has visto cumplidas ya?**

16. ¿Qué aspectos generales de la universidad Nebrija te gustaría que mejorásemos para ver tus expectativas cumplidas antes de finalizar?

Sobre la comunicación con la Universidad Nebrija

*** 17. Puntúa del 1 al 10 tu satisfacción con el funcionamiento de las siguientes vías de Comunicación de la Universidad Nebrija con los estudiantes:**

- Con tu Facultad
- Con los Profesores
- A través de la página web
- A través de las redes sociales Nebrija
- A través de los Comunicados oficiales (por correo electrónico de la Universidad)
- A través de la App Nebrija
- A través de la Newsletter quincenal de actividades (por correo electrónico de la Universidad)
- A través del blog de noticias "Actualidad Nebrija"
- A través del Comité de delegados
- Cuál es tu satisfacción con la comunicación general con la Universidad

*** 18. ¿Echas de menos algún canal o vía de comunicación con la Universidad Nebrija?¿cuál?**

19. Tienes poca información sobre algún aspecto de tu vida en Nebrija y crees que ya deberías tenerla?

¿Sobre cuál?

20. Comenta cualquier aspecto que en tu opinión pueda mejorar el proceso de información y resolución de problemas de la Universidad.

Sobre la App Nebrija

21. Usas las App Nebrija?

- SI
- No

22. Si no la utilizas, ¿nos puedes indicar por qué?

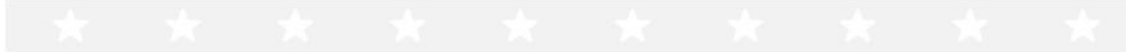
*** 23_ ¿Qué servicios te parecen más relevantes en las apps de la Universidad Nebrija? Puntúa de 1 a 10**

- La entrada a los campus (TUI digital que abra los tornos)
- Las notas
- Los exámenes
- La oferta formativa
- El campus virtual
- Los horarios
- El servicio de prácticas profesionales
- Servicio de préstamo en Bibliotecas
- Calendario de actividades de la Universidad
- Noticias de la Universidad
- Redes Sociales de la Universidad
- Concursos, retos
- Descuentos y ventajas en ropa, actividades, restaurantes...
- Mensajes push de la Universidad para importantes (cambios de horarios, de aulas, etc.)
- Correo electrónico
- Contactos

24. ¿Se te ocurre alguna otra cosa que deberían hacer las app de tu Universidad?

Sobre los Actos que se celebran en la Universidad

*** 25 ¿cuál es tu nivel de satisfacción con los Actos organizados por la Universidad (conferencias, premios, concursos, jornadas, presentaciones de libros, festivales, etc.)? Puntúa de 1 a 10.**



26. En tu opinión, el número de Actos a los que la Universidad te propone asistir

- Es insuficiente, me gustaría que hubiera más.
- Es perfecto y enriquece mucho la formación de las aulas.
- Es adecuado.
- Es muy elevado.
- Es excesivo e interfiere con el normal desarrollo del curso.

Muchas gracias por tu colaboración