

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE  
VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Denominación del Título   | <b>Máster Universitario en Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza por la Universidad Antonio de Nebrija</b> |
| Mención o especialidades  |  |
| Universidad solicitante   | <b>Universidad Antonio de Nebrija</b>  |
| Centro/s                  | <b>Facultad de Comunicación y Artes</b>  |
| Rama de Conocimiento      | <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>   |
| Ámbito de Conocimiento    | <b>Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas</b>  |
| Informe Final/Provisional | <b>Final</b>   |
| Iteración nº              |  |
| Comisión de evaluación    | <b>Ciencias Sociales y Jurídicas 1</b>   |

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable** con recomendaciones de especial seguimiento.

**RECOMENDACIÓN DE ESPECIAL SEGUIMIENTO**

**DIMENSIÓN 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD**

Deben establecerse complementos formativos para los candidatos que proceden de titulaciones en Moda y en Protocolo y Eventos, sin dejar abierta la posibilidad de requerir complementos formativos según el perfil de ingreso. Se recuerda que los complementos formativos no pueden superar el 20% de los créditos del título (sin incluir los propios créditos de complementos de formación).

Fdo. Federico Morán

