

FECHA: 06/02/2015

EXPEDIENTE Nº: 4537/2011

ID TÍTULO: 4312987

## EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

<b>Denominación del Título</b>	Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital por la Universidad Antonio de Nebrija
<b>Universidad solicitante</b>	Universidad Antonio de Nebrija
<b>Universidad/es participante/s</b>	Universidad Antonio de Nebrija
<b>Centro/s</b>	• Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Rama de Conocimiento</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas

El Consejo de Universidades ha remitido a ANECA la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

La evaluación de la modificación del plan de estudios se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

## MOTIVACIÓN

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación

Los aspectos considerados en la solicitud de modificación son:

## MODIFICACIONES SOLICITADAS

### GENERAL

1. Sustituir la asignatura Webinario de presentación de campañas por una nueva asignatura denominada Herramientas TIC. 2. Modificar el nombre de la asignatura Medios Sociales y Community Manager por el de Social Media y Content Management y revisar la descripción de la asignatura. 3. Actualización de las actividades formativas que se desarrollan en cada una de las materias y revisión de los sistemas de evaluación.

#### 5.1 - Descripción del plan de estudios

1. Sustituir la asignatura Webinario de presentación de campañas por una nueva asignatura denominada Herramientas TIC. 2. Modificar el nombre de la asignatura Medios Sociales y Community Manager por el de Social Media y Content Management y revisar la descripción de la asignatura.

#### 5.2 - Actividades formativas

Actualización de las actividades formativas que se desarrollan en cada una de las materias

#### 5.4 - Sistemas de evaluación

Revisión de los sistemas de evaluación.

Madrid, a 06/02/2015:

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken