

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
24 de febrero de 2017

Fecha y hora: 24 de febrero de 2016
Duración aproximada: 1:30 hora
Lugar: Aula PR 29 / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

- 1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017**
- 2. Modificaciones en las memorias de los títulos de Grado y Máster**
- 3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento**
- 4. Seguimiento estado de la MAAR**
- 5. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC**
- 6. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación**
- 7. Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017

El 1 y 2 de febrero el Máster en Dirección de Publicidad Integrada, el Máster en Marketing y Publicidad Digital y el Máster en Periodismo Digital pasaron acreditación. En general, el proceso fue muy positivo y los comentarios ofrecidos por parte del panel en el cierre de la última sesión fueron constructivos y alentadores.

En los próximos meses recibiremos los informes de la acreditación. Como fechas límites, se calculan:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada: 27 de marzo
- Máster en Periodismo Digital: 22 abril
- Máster en Marketing y Publicidad Digital: 4 de julio

No obstante, se recuerda a los coordinadores que es una fecha orientativa y que pueden producirse retrasos.

2. Modificaciones en las memorias de los de títulos de Grado y Máster

Durante la primera quincena de marzo, la FCC trabajará en la modificación de las memorias de los grados en periodismo, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual y artes escénicas. Se busca con ello ofrecer al alumnado, en los próximos cursos, la posibilidad de cursar más asignaturas en inglés, implementar la optatividad expandida, y adecuar los planes de estudios.

Igualmente, durante la segunda quincena de marzo y la primera quincena de abril se trabajarán las modificaciones en Máster. En este caso se aplicarán mejoras en el Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción y en el Máster en Periodismo en Televisión. Ambos títulos han pasado ya acreditación y en esta modificación se buscará implementar las propuestas realizadas por el panel de Fundación Madrid + d, adecuando también el plan de estudios del título.

3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento

Como todos los años, la FCC participará en Docencia. La UTC ha compartido con el calendario con los plazos para la realización del autoinforme y de los informes de seguimiento que se destallan a continuación.

a) Docencia 2016-2017

DOCENTIA 2016-2017	Plazo inicio	Plazo fin
UTC convoca al profesorado participante y a sus responsables académicos/as	13 de marzo 2017	
Presentaciones de desistimiento ¹ a la convocatoria	13 marzo 2017	16 marzo de 2017
Publicación lista definitiva de profesorado convocado	21 marzo 2017	
Jornadas de Formación y entrega de material	24 marzo 2017	
Realización de autoinformes de profesorado y entrega a Responsable Académico/a, con copia a UTC	24 marzo 2017	20 abril 2017
Entrega de informes de Responsables Académicos/as a UTC	21 abril 2017	18 mayo 2017
Revisión de la documentación y preparación de las Comisiones de Evaluación en UTC	19 mayo 2017	29 mayo 2017
Reuniones Comisiones de Evaluación y emisión de informes finales	30 mayo 2017	13 junio 2017
Emisión electrónica de informes finales	19 junio de 2017	
Encuesta valoración procedimiento	20 junio 2017	13 julio 2017
Presentación de alegaciones	19 junio 2017	27 junio 2017
Reunión Comisión de Alegaciones y emisión de informes definitivos	28 junio 2017	7 de julio 2017
Análisis de resultados y elaboración de informe	8 julio 2017	31 julio 2017
Seguimiento del Responsable Académico al docente	1º semestre Curso 2017/2018	2º semestre Curso 2017/2018
Finalización del proceso de DOCENTIA 2016-2017		

La UTC ha convocado a los siguientes profesores y en la Comisión de Garantía de Calidad se selecciona el listado definitivo para participar, asignándole su correspondiente responsable académico:

A continuación se recuerdan los criterios que justifican la no participación en el programa DOCENTIA.

- a) Profesores con estancias en el extranjero previstas actualmente
- b) Baja carga docente (asignaturas con un número inferior a 4 ECTS)
- c) Inestable vinculación laboral con la Universidad
- d) Profesores cercanos a la jubilación, bajas de maternidad previstas u otras circunstancias similares
- e) Profesores colaboradores
- f) Menos de un curso completo de docencia



Centro	APELLIDOS	NOMBRE	Email	Año última convocatoria	Observaciones	Responsable Académico	email
FCC	AYESTARAN CRESPO	RAQUEL	rayestaran@nebrija.es ayestaranraquel@gmail.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	AZNAR URGEL	MARINA	maznar@nebrija.es	2012/2013		Antonio Sierra	asierra@nebrija.es
FCC	BAUZA COTILLAS	JAIME	jbauza@nebrija.es	2012/2013		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	DE GREGORI ASTRICI	MARCO	mgregori@nebrija.es	1ª vez		Ibro Ganovic	iganovic@nebrija.es
FCC	GAGO GELADO	M ROCIO	mgago@nebrija.es	1ª vez		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	GARCIA DOMINGUEZ	ANTONIO	agarciado@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	GONZALEZ MARQUEZ	JUAN M	jgonzalezma@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	HEREDIA SANCHEZ	ANTONIO	aheredia@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	HERNANDEZ SIGUENZA	AMAYA	ahernandez@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	MACHADO LLAVERO	CLAUDIA	cmachado@nebrija.es Claudia.machado@tbwa.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	MOLDES GONZALEZ	DIEGO	dmoldes@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	MONTAÑES GARCIA	FERNANDO	ermonta5@gmail.com	2012/2013		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	PERLADO LAMO ESPINOSA	MARTA	mperlado@nebrija.es	2012/2013		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	RAYON RICO	DIEGO	drayon@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	RUBIO ROMERO	JUANA	jrubio@nebrija.es	2012/2013		Marta Perlado	mperlado@nebrija.es

a. Informes de seguimiento

La UTC ha enviado al profesorado y los coordinadores las fechas y modelo de informe para la realización del "Informe final de evaluación". Se propone mantener al menos dos reuniones, una por cada semestre. En el caso de que no se haya hecho la del primer semestre recomiendan hacerla ahora y otra hacia final de curso.

En el caso de que alguno de los responsables académicos ya no esté trabajando en Nebrija, otra persona de la facultad debería hacerse cargo.

Relación de docentes evaluados y sus responsables académicos en el curso 2015/2016:

DOCENTE	RESPONSABLE ACADÉMICO	OBSERVACIONES
Díaz Casariego Basa María Inés	Barón Dulce Gemma	Ya no está en la universidad
Stepanian Taracido Esteban M	Ramos Rodríguez M del Mar	
Sierra Hernando Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Priego Díaz Alejandro	Grijalba de la Calle Nicolás	
Alba Prieto J Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Bernat Sánchez M Pilar	Toledano Cuevas Mons Fernando	
González Sánchez Irene	Grijalba de la Calle Nicolás	Está embarazada. El próximo curso no impartirá docencia.
Casado Echarren Begoña M	Ramos Rodríguez M del Mar Ibro Ganovic	
de Miguel Zamora Marta	Saavedra Llamas Marta	
Arizon Muñoz Antonio	Toledano Cuevas Mons Fernando	Ya no está en la universidad
Torres Menéndez Amparo	Toledano Cuevas Mons Fernando	

b) Seguimiento estado de la MAAR

Todos los coordinadores han enviado ya los seguimientos de los títulos y la coordinadora de calidad procederá a la redacción de la Maar durante las próximas semanas. Este curso, y dado que hemos estado trabajando en tres procesos de acreditación (Máster en Dirección de Publicidad Integrada, Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Periodismo Digital) se ha retrasado la entrega de la Maar.

4. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC

Durante el primer cuatrimestre se registraron varias incidencias con las encuestas docentes de la FCC debido al bloqueo establecido para obligar a los alumnos a contestar. Los alumnos valoraron a profesores de asignaturas que no habían cursado para ver sus notas y en consecuencia los indicadores se han visto afectados. La FCC ha



solicitado a la UTC realizar de nuevo las encuestas de algunas asignaturas, remitiéndoles las que han tenido incidencias. La UTC insiste en que solo se pueden eliminar estos resultados y no se pueden realizar de nuevo estas encuestas ya que afectaría a los resultados globales de la FCC.

Se indican a continuación los profesores y asignaturas afectadas para que la UTC valore si estos profesores participarán el próximo curso en Docencia. Igualmente, se insiste en que estos resultados afectarán también a las acreditaciones profesionales y a los indicadores generales de la FCC.

Máster en Dirección de Publicidad Integrada

MDP009 Normativa y Regulación Profesional.
Profesor: Beatriz Sanjurjo Rebollo

MDP001 Creación y Estrategia de Marca: Branding.
Profesor: Raquel Ayestarán

MDP003 Target, Puntos de Contacto y Gestión de Medios POEM
Profesor: Ignacio Hortal Marín

MDP008 Taller de Creación de Contenido de Marca (Branded Content)
Profesor: Fernando Toledano

Máster en Radio Onda Cero

MROC10 Magazines
Profesor: Vicente Mateos Sainz de Medrano

MROC24 Radio Multiventana
Profesor: Marian González Fernández

MROC01 Taller de Comunicación y Locución
Profesor: Sara Infante

Máster en Series de Ficción

MDR103 Organización y Planificación del Rodaje: Guión Técnico y Storyboard
Profesor: David Molina

MDR105 Taller de Guión para Directores
Profesor: Silvia Herrero

MDR110 Dirección de Arte: Escenografía, Vestuario y Maquillaje

Profesor: Agustín Ramírez Blesa

Diploma de comunicación digital

Profesora: Nuria Puente

8. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación

Se ha consultado a sistemas la vigencia del campus como sistema para almacenar los trabajos de los alumnos, ya que la mayoría de profesores solicitan que los alumnos envíen sus actividades por esta vía. Sistemas comenta que no hay una fecha límite, por lo que pueden utilizarse como repositorio para el almacenaje de estos trabajos.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

En el caso del Grado en Artes Escénicas se comenta la posibilidad de realizar una modificación de la memoria para realizar cambios en algunas asignaturas y en la planificación docente. Se solicita al coordinador del título que prepare los cambios que considera oportunos para verlo internamente y proceder a la modificación si procede.

ACUERDOS:

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
24 de febrero de 2017

Fecha y hora: 24 de febrero de 2016
Duración aproximada: 1:30 hora
Lugar: Aula PR 29 / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

- 1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017**
- 2. Modificaciones en las memorias de los títulos de Grado y Máster**
- 3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento**
- 4. Seguimiento estado de la MAAR**
- 5. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC**
- 6. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación**
- 7. Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017

El 1 y 2 de febrero el Máster en Dirección de Publicidad Integrada, el Máster en Marketing y Publicidad Digital y el Máster en Periodismo Digital pasaron acreditación. En general, el proceso fue muy positivo y los comentarios ofrecidos por parte del panel en el cierre de la última sesión fueron constructivos y alentadores.

En los próximos meses recibiremos los informes de la acreditación. Como fechas límites, se calculan:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada: 27 de marzo
- Máster en Periodismo Digital: 22 abril
- Máster en Marketing y Publicidad Digital: 4 de julio

No obstante, se recuerda a los coordinadores que es una fecha orientativa y que pueden producirse retrasos.

2. Modificaciones en las memorias de los de títulos de Grado y Máster

Durante la primera quincena de marzo, la FCC trabajará en la modificación de las memorias de los grados en periodismo, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual y artes escénicas. Se busca con ello ofrecer al alumnado, en los próximos cursos, la posibilidad de cursar más asignaturas en inglés, implementar la optatividad expandida, y adecuar los planes de estudios.

Igualmente, durante la segunda quincena de marzo y la primera quincena de abril se trabajarán las modificaciones en Máster. En este caso se aplicarán mejoras en el Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción y en el Máster en Periodismo en Televisión. Ambos títulos han pasado ya acreditación y en esta modificación se buscará implementar las propuestas realizadas por el panel de Fundación Madrid + d, adecuando también el plan de estudios del título.

3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento

Como todos los años, la FCC participará en Docencia. La UTC ha compartido con el calendario con los plazos para la realización del autoinforme y de los informes de seguimiento que se destallan a continuación.

a) Docencia 2016-2017

DOCENTIA 2016-2017	Plazo inicio	Plazo fin
UTC convoca al profesorado participante y a sus responsables académicos/as	13 de marzo 2017	
Presentaciones de desistimiento ¹ a la convocatoria	13 marzo 2017	16 marzo de 2017
Publicación lista definitiva de profesorado convocado	21 marzo 2017	
Jornadas de Formación y entrega de material	24 marzo 2017	
Realización de autoinformes de profesorado y entrega a Responsable Académico/a, con copia a UTC	24 marzo 2017	20 abril 2017
Entrega de informes de Responsables Académicos/as a UTC	21 abril 2017	18 mayo 2017
Revisión de la documentación y preparación de las Comisiones de Evaluación en UTC	19 mayo 2017	29 mayo 2017
Reuniones Comisiones de Evaluación y emisión de informes finales	30 mayo 2017	13 junio 2017
Emisión electrónica de informes finales	19 junio de 2017	
Encuesta valoración procedimiento	20 junio 2017	13 julio 2017
Presentación de alegaciones	19 junio 2017	27 junio 2017
Reunión Comisión de Alegaciones y emisión de informes definitivos	28 junio 2017	7 de julio 2017
Análisis de resultados y elaboración de informe	8 julio 2017	31 julio 2017
Seguimiento del Responsable Académico al docente	1º semestre Curso 2017/2018	2º semestre Curso 2017/2018
Finalización del proceso de DOCENTIA 2016-2017		

La UTC ha convocado a los siguientes profesores y en la Comisión de Garantía de Calidad se selecciona el listado definitivo para participar, asignándole su correspondiente responsable académico:

A continuación se recuerdan los criterios que justifican la no participación en el programa DOCENTIA.

- a) Profesores con estancias en el extranjero previstas actualmente
- b) Baja carga docente (asignaturas con un número inferior a 4 ECTS)
- c) Inestable vinculación laboral con la Universidad
- d) Profesores cercanos a la jubilación, bajas de maternidad previstas u otras circunstancias similares
- e) Profesores colaboradores
- f) Menos de un curso completo de docencia



Centro	APELLIDOS	NOMBRE	Email	Año última convocatoria	Observaciones	Responsable Académico	email
FCC	AYESTARAN CRESPO	RAQUEL	rayestaran@nebrija.es ayestaranraquel@gmail.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	AZNAR URGEL	MARINA	maznar@nebrija.es	2012/2013		Antonio Sierra	asierra@nebrija.es
FCC	BAUZA COTILLAS	JAIME	jbauza@nebrija.es	2012/2013		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	DE GREGORI ASTRICI	MARCO	mgregori@nebrija.es	1ª vez		Ibro Ganovic	iganovic@nebrija.es
FCC	GAGO GELADO	M ROCIO	mgago@nebrija.es	1ª vez		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	GARCIA DOMINGUEZ	ANTONIO	agarciado@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	GONZALEZ MARQUEZ	JUAN M	jgonzalezma@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	HEREDIA SANCHEZ	ANTONIO	aheredia@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	HERNANDEZ SIGUENZA	AMAYA	ahernandez@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	MACHADO LLAVERO	CLAUDIA	cmachado@nebrija.es Claudia.machado@tbwa.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	MOLDES GONZALEZ	DIEGO	dmoldes@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	MONTAÑES GARCIA	FERNANDO	ermonta5@gmail.com	2012/2013		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	PERLADO LAMO ESPINOSA	MARTA	mperlado@nebrija.es	2012/2013		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	RAYON RICO	DIEGO	drayon@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	RUBIO ROMERO	JUANA	jrubio@nebrija.es	2012/2013		Marta Perlado	mperlado@nebrija.es

a. Informes de seguimiento

La UTC ha enviado al profesorado y los coordinadores las fechas y modelo de informe para la realización del "Informe final de evaluación". Se propone mantener al menos dos reuniones, una por cada semestre. En el caso de que no se haya hecho la del primer semestre recomiendan hacerla ahora y otra hacia final de curso.

En el caso de que alguno de los responsables académicos ya no esté trabajando en Nebrija, otra persona de la facultad debería hacerse cargo.

Relación de docentes evaluados y sus responsables académicos en el curso 2015/2016:

DOCENTE	RESPONSABLE ACADÉMICO	OBSERVACIONES
Díaz Casariego Basa María Inés	Barón Dulce Gemma	Ya no está en la universidad
Stepanian Taracido Esteban M	Ramos Rodríguez M del Mar	
Sierra Hernando Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Priego Díaz Alejandro	Grijalba de la Calle Nicolás	
Alba Prieto J Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Bernat Sánchez M Pilar	Toledano Cuevas Mons Fernando	
González Sánchez Irene	Grijalba de la Calle Nicolás	Está embarazada. El próximo curso no impartirá docencia.
Casado Echarren Begoña M	Ramos Rodríguez M del Mar Ibro Ganovic	
de Miguel Zamora Marta	Saavedra Llamas Marta	
Arizon Muñoz Antonio	Toledano Cuevas Mons Fernando	Ya no está en la universidad
Torres Menéndez Amparo	Toledano Cuevas Mons Fernando	

b) Seguimiento estado de la MAAR

Todos los coordinadores han enviado ya los seguimientos de los títulos y la coordinadora de calidad procederá a la redacción de la Maar durante las próximas semanas. Este curso, y dado que hemos estado trabajando en tres procesos de acreditación (Máster en Dirección de Publicidad Integrada, Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Periodismo Digital) se ha retrasado la entrega de la Maar.

4. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC

Durante el primer cuatrimestre se registraron varias incidencias con las encuestas docentes de la FCC debido al bloqueo establecido para obligar a los alumnos a contestar. Los alumnos valoraron a profesores de asignaturas que no habían cursado para ver sus notas y en consecuencia los indicadores se han visto afectados. La FCC ha



solicitado a la UTC realizar de nuevo las encuestas de algunas asignaturas, remitiéndoles las que han tenido incidencias. La UTC insiste en que solo se pueden eliminar estos resultados y no se pueden realizar de nuevo estas encuestas ya que afectaría a los resultados globales de la FCC.

Se indican a continuación los profesores y asignaturas afectadas para que la UTC valore si estos profesores participarán el próximo curso en Docencia. Igualmente, se insiste en que estos resultados afectarán también a las acreditaciones profesionales y a los indicadores generales de la FCC.

Máster en Dirección de Publicidad Integrada

MDP009 Normativa y Regulación Profesional.
Profesor: Beatriz Sanjurjo Rebollo

MDP001 Creación y Estrategia de Marca: Branding.
Profesor: Raquel Ayestarán

MDP003 Target, Puntos de Contacto y Gestión de Medios POEM
Profesor: Ignacio Hortal Marín

MDP008 Taller de Creación de Contenido de Marca (Branded Content)
Profesor: Fernando Toledano

Máster en Radio Onda Cero

MROC10 Magazines
Profesor: Vicente Mateos Sainz de Medrano

MROC24 Radio Multiventana
Profesor: Marian González Fernández

MROC01 Taller de Comunicación y Locución
Profesor: Sara Infante

Máster en Series de Ficción

MDR103 Organización y Planificación del Rodaje: Guión Técnico y Storyboard
Profesor: David Molina

MDR105 Taller de Guión para Directores
Profesor: Silvia Herrero

MDR110 Dirección de Arte: Escenografía, Vestuario y Maquillaje

Profesor: Agustín Ramírez Blesa

Diploma de comunicación digital

Profesora: Nuria Puente

8. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación

Se ha consultado a sistemas la vigencia del campus como sistema para almacenar los trabajos de los alumnos, ya que la mayoría de profesores solicitan que los alumnos envíen sus actividades por esta vía. Sistemas comenta que no hay una fecha límite, por lo que pueden utilizarse como repositorio para el almacenaje de estos trabajos.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

En el caso del Grado en Comunicación Audiovisual no hay incidencias, ni nada destacado que apuntar. Se abordará en la próxima Comisión de Garantía de Calidad los plazos para la acreditación de este título.

ACUERDOS:

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS



Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
24 de febrero de 2017

Fecha y hora: 24 de febrero de 2016
Duración aproximada: 1:30 hora
Lugar: Aula PR 29 / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

- 1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017**
- 2. Modificaciones en las memorias de los títulos de Grado y Máster**
- 3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento**
- 4. Seguimiento estado de la MAAR**
- 5. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC**
- 6. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación**
- 7. Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017

El 1 y 2 de febrero el Máster en Dirección de Publicidad Integrada, el Máster en Marketing y Publicidad Digital y el Máster en Periodismo Digital pasaron acreditación. En general, el proceso fue muy positivo y los comentarios ofrecidos por parte del panel en el cierre de la última sesión fueron constructivos y alentadores.

En los próximos meses recibiremos los informes de la acreditación. Como fechas límites, se calculan:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada: 27 de marzo
- Máster en Periodismo Digital: 22 abril
- Máster en Marketing y Publicidad Digital: 4 de julio

No obstante, se recuerda a los coordinadores que es una fecha orientativa y que pueden producirse retrasos.

2. Modificaciones en las memorias de los de títulos de Grado y Máster

Durante la primera quincena de marzo, la FCC trabajará en la modificación de las memorias de los grados en periodismo, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual y artes escénicas. Se busca con ello ofrecer al alumnado, en los próximos cursos, la posibilidad de cursar más asignaturas en inglés, implementar la optatividad expandida, y adecuar los planes de estudios.

Igualmente, durante la segunda quincena de marzo y la primera quincena de abril se trabajarán las modificaciones en Máster. En este caso se aplicarán mejoras en el Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción y en el Máster en Periodismo en Televisión. Ambos títulos han pasado ya acreditación y en esta modificación se buscará implementar las propuestas realizadas por el panel de Fundación Madrid + d, adecuando también el plan de estudios del título.

3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento

Como todos los años, la FCC participará en Docencia. La UTC ha compartido con el calendario con los plazos para la realización del autoinforme y de los informes de seguimiento que se destallan a continuación.

a) Docencia 2016-2017

DOCENTIA 2016-2017	Plazo inicio	Plazo fin
UTC convoca al profesorado participante y a sus responsables académicos/as	13 de marzo 2017	
Presentaciones de desistimiento ¹ a la convocatoria	13 marzo 2017	16 marzo de 2017
Publicación lista definitiva de profesorado convocado	21 marzo 2017	
Jornadas de Formación y entrega de material	24 marzo 2017	
Realización de autoinformes de profesorado y entrega a Responsable Académico/a, con copia a UTC	24 marzo 2017	20 abril 2017
Entrega de informes de Responsables Académicos/as a UTC	21 abril 2017	18 mayo 2017
Revisión de la documentación y preparación de las Comisiones de Evaluación en UTC	19 mayo 2017	29 mayo 2017
Reuniones Comisiones de Evaluación y emisión de informes finales	30 mayo 2017	13 junio 2017
Emisión electrónica de informes finales	19 junio de 2017	
Encuesta valoración procedimiento	20 junio 2017	13 julio 2017
Presentación de alegaciones	19 junio 2017	27 junio 2017
Reunión Comisión de Alegaciones y emisión de informes definitivos	28 junio 2017	7 de julio 2017
Análisis de resultados y elaboración de informe	8 julio 2017	31 julio 2017
Seguimiento del Responsable Académico al docente	1º semestre Curso 2017/2018	2º semestre Curso 2017/2018
Finalización del proceso de DOCENTIA 2016-2017		

La UTC ha convocado a los siguientes profesores y en la Comisión de Garantía de Calidad se selecciona el listado definitivo para participar, asignándole su correspondiente responsable académico:

A continuación se recuerdan los criterios que justifican la no participación en el programa DOCENTIA.

- a) Profesores con estancias en el extranjero previstas actualmente
- b) Baja carga docente (asignaturas con un número inferior a 4 ECTS)
- c) Inestable vinculación laboral con la Universidad
- d) Profesores cercanos a la jubilación, bajas de maternidad previstas u otras circunstancias similares
- e) Profesores colaboradores
- f) Menos de un curso completo de docencia



Centro	APELLIDOS	NOMBRE	Email	Año última convocatoria	Observaciones	Responsable Académico	email
FCC	AYESTARAN CRESPO	RAQUEL	rayestaran@nebrija.es ayestaranraquel@gmail.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	AZNAR URGEL	MARINA	maznar@nebrija.es	2012/2013		Antonio Sierra	asierra@nebrija.es
FCC	BAUZA COTILLAS	JAIME	jbauza@nebrija.es	2012/2013		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	DE GREGORI ASTRICI	MARCO	mgregori@nebrija.es	1ª vez		Ibro Ganovic	iganovic@nebrija.es
FCC	GAGO GELADO	M ROCIO	mgago@nebrija.es	1ª vez		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	GARCIA DOMINGUEZ	ANTONIO	agarciado@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	GONZALEZ MARQUEZ	JUAN M	jgonzalezma@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	HEREDIA SANCHEZ	ANTONIO	aheredia@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	HERNANDEZ SIGUENZA	AMAYA	ahernandez@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	MACHADO LLAVERO	CLAUDIA	cmachado@nebrija.es Claudia.machado@tbwa.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	MOLDES GONZALEZ	DIEGO	dmoldes@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	MONTAÑES GARCIA	FERNANDO	ermonta5@gmail.com	2012/2013		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	PERLADO LAMO ESPINOSA	MARTA	mperlado@nebrija.es	2012/2013		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	RAYON RICO	DIEGO	drayon@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	RUBIO ROMERO	JUANA	jrubio@nebrija.es	2012/2013		Marta Perlado	mperlado@nebrija.es

a. Informes de seguimiento

La UTC ha enviado al profesorado y los coordinadores las fechas y modelo de informe para la realización del "Informe final de evaluación". Se propone mantener al menos dos reuniones, una por cada semestre. En el caso de que no se haya hecho la del primer semestre recomiendan hacerla ahora y otra hacia final de curso.

En el caso de que alguno de los responsables académicos ya no esté trabajando en Nebrija, otra persona de la facultad debería hacerse cargo.

Relación de docentes evaluados y sus responsables académicos en el curso 2015/2016:

DOCENTE	RESPONSABLE ACADÉMICO	OBSERVACIONES
Díaz Casariego Basa María Inés	Barón Dulce Gemma	Ya no está en la universidad
Stepanian Taracido Esteban M	Ramos Rodríguez M del Mar	
Sierra Hernando Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Priego Díaz Alejandro	Grijalba de la Calle Nicolás	
Alba Prieto J Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Bernat Sánchez M Pilar	Toledano Cuevas Mons Fernando	
González Sánchez Irene	Grijalba de la Calle Nicolás	Está embarazada. El próximo curso no impartirá docencia.
Casado Echarren Begoña M	Ramos Rodríguez M del Mar Ibro Ganovic	
de Miguel Zamora Marta	Saavedra Llamas Marta	
Arizon Muñoz Antonio	Toledano Cuevas Mons Fernando	Ya no está en la universidad
Torres Menéndez Amparo	Toledano Cuevas Mons Fernando	

b) Seguimiento estado de la MAAR

Todos los coordinadores han enviado ya los seguimientos de los títulos y la coordinadora de calidad procederá a la redacción de la Maar durante las próximas semanas. Este curso, y dado que hemos estado trabajando en tres procesos de acreditación (Máster en Dirección de Publicidad Integrada, Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Periodismo Digital) se ha retrasado la entrega de la Maar.

4. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC

Durante el primer cuatrimestre se registraron varias incidencias con las encuestas docentes de la FCC debido al bloqueo establecido para obligar a los alumnos a contestar. Los alumnos valoraron a profesores de asignaturas que no habían cursado para ver sus notas y en consecuencia los indicadores se han visto afectados. La FCC ha



solicitado a la UTC realizar de nuevo las encuestas de algunas asignaturas, remitiéndoles las que han tenido incidencias. La UTC insiste en que solo se pueden eliminar estos resultados y no se pueden realizar de nuevo estas encuestas ya que afectaría a los resultados globales de la FCC.

Se indican a continuación los profesores y asignaturas afectadas para que la UTC valore si estos profesores participarán el próximo curso en Docencia. Igualmente, se insiste en que estos resultados afectarán también a las acreditaciones profesionales y a los indicadores generales de la FCC.

Máster en Dirección de Publicidad Integrada

MDP009 Normativa y Regulación Profesional.
Profesor: Beatriz Sanjurjo Rebollo

MDP001 Creación y Estrategia de Marca: Branding.
Profesor: Raquel Ayestarán

MDP003 Target, Puntos de Contacto y Gestión de Medios POEM
Profesor: Ignacio Hortal Marín

MDP008 Taller de Creación de Contenido de Marca (Branded Content)
Profesor: Fernando Toledano

Máster en Radio Onda Cero

MROC10 Magazines
Profesor: Vicente Mateos Sainz de Medrano

MROC24 Radio Multiventana
Profesor: Marian González Fernández

MROC01 Taller de Comunicación y Locución
Profesor: Sara Infante

Máster en Series de Ficción

MDR103 Organización y Planificación del Rodaje: Guión Técnico y Storyboard
Profesor: David Molina

MDR105 Taller de Guión para Directores
Profesor: Silvia Herrero

MDR110 Dirección de Arte: Escenografía, Vestuario y Maquillaje

Profesor: Agustín Ramírez Blesa

Diploma de comunicación digital

Profesora: Nuria Puente

8. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación

Se ha consultado a sistemas la vigencia del campus como sistema para almacenar los trabajos de los alumnos, ya que la mayoría de profesores solicitan que los alumnos envíen sus actividades por esta vía. Sistemas comenta que no hay una fecha límite, por lo que pueden utilizarse como repositorio para el almacenaje de estos trabajos.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

En el caso del Grado en Marketing y Comunicación Comercial tendría que haber pasado acreditación este curso pero finalmente y tras la aprobación del nuevo Grado en Marketing se procederá a la extinción de este título. Se informará a los alumnos de esta circunstancia para que decidan si continúan cursando el grado actual o si realizan el cambio a la nueva titulación.

ACUERDOS:

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
24 de febrero de 2017**

Fecha y hora: 24 de febrero de 2016
Duración aproximada: 1:30 hora
Lugar: Aula PR 29 / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017**
2. **Modificaciones en las memorias de los títulos de Grado y Máster**
3. **Docencia: convocatoria e informes de seguimiento**
4. **Seguimiento estado de la MAAR**
5. **Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC**
6. **Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación**
7. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017

El 1 y 2 de febrero el Máster en Dirección de Publicidad Integrada, el Máster en Marketing y Publicidad Digital y el Máster en Periodismo Digital pasaron acreditación. En general, el proceso fue muy positivo y los comentarios ofrecidos por parte del panel en el cierre de la última sesión fueron constructivos y alentadores.

En los próximos meses recibiremos los informes de la acreditación. Como fechas límites, se calculan:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada: 27 de marzo
- Máster en Periodismo Digital: 22 abril
- Máster en Marketing y Publicidad Digital: 4 de julio

No obstante, se recuerda a los coordinadores que es una fecha orientativa y que pueden producirse retrasos.

2. Modificaciones en las memorias de los de títulos de Grado y Máster

Durante la primera quincena de marzo, la FCC trabajará en la modificación de las memorias de los grados en periodismo, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual y artes escénicas. Se busca con ello ofrecer al alumnado, en los próximos cursos, la posibilidad de cursar más asignaturas en inglés, implementar la optatividad expandida, y adecuar los planes de estudios.

Igualmente, durante la segunda quincena de marzo y la primera quincena de abril se trabajarán las modificaciones en Máster. En este caso se aplicarán mejoras en el Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción y en el Máster en Periodismo en Televisión. Ambos títulos han pasado ya acreditación y en esta modificación se buscará implementar las propuestas realizadas por el panel de Fundación Madrid + d, adecuando también el plan de estudios del título.

3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento

Como todos los años, la FCC participará en Docencia. La UTC ha compartido con el calendario con los plazos para la realización del autoinforme y de los informes de seguimiento que se destallan a continuación.

a) Docencia 2016-2017

DOCENTIA 2016-2017	Plazo inicio	Plazo fin
UTC convoca al profesorado participante y a sus responsables académicos/as	13 de marzo 2017	
Presentaciones de desistimiento ¹ a la convocatoria	13 marzo 2017	16 marzo de 2017
Publicación lista definitiva de profesorado convocado	21 marzo 2017	
Jornadas de Formación y entrega de material	24 marzo 2017	
Realización de autoinformes de profesorado y entrega a Responsable Académico/a, con copia a UTC	24 marzo 2017	20 abril 2017
Entrega de informes de Responsables Académicos/as a UTC	21 abril 2017	18 mayo 2017
Revisión de la documentación y preparación de las Comisiones de Evaluación en UTC	19 mayo 2017	29 mayo 2017
Reuniones Comisiones de Evaluación y emisión de informes finales	30 mayo 2017	13 junio 2017
Emisión electrónica de informes finales	19 junio de 2017	
Encuesta valoración procedimiento	20 junio 2017	13 julio 2017
Presentación de alegaciones	19 junio 2017	27 junio 2017
Reunión Comisión de Alegaciones y emisión de informes definitivos	28 junio 2017	7 de julio 2017
Análisis de resultados y elaboración de informe	8 julio 2017	31 julio 2017
Seguimiento del Responsable Académico al docente	1º semestre Curso 2017/2018	2º semestre Curso 2017/2018
Finalización del proceso de DOCENTIA 2016-2017		

La UTC ha convocado a los siguientes profesores y en la Comisión de Garantía de Calidad se selecciona el listado definitivo para participar, asignándole su correspondiente responsable académico:

A continuación se recuerdan los criterios que justifican la no participación en el programa DOCENTIA.

- a) Profesores con estancias en el extranjero previstas actualmente
- b) Baja carga docente (asignaturas con un número inferior a 4 ECTS)
- c) Inestable vinculación laboral con la Universidad
- d) Profesores cercanos a la jubilación, bajas de maternidad previstas u otras circunstancias similares
- e) Profesores colaboradores
- f) Menos de un curso completo de docencia



Centro	APELLIDOS	NOMBRE	Email	Año última convocatoria	Observaciones	Responsable Académico	email
FCC	AYESTARAN CRESPO	RAQUEL	rayestaran@nebrija.es ayestaranraquel@gmail.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	AZNAR URGEL	MARINA	maznar@nebrija.es	2012/2013		Antonio Sierra	asierra@nebrija.es
FCC	BAUZA COTILLAS	JAIME	jbauza@nebrija.es	2012/2013		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	DE GREGORI ASTRICI	MARCO	mgregori@nebrija.es	1ª vez		Ibro Ganovic	iganovic@nebrija.es
FCC	GAGO GELADO	M ROCIO	mgago@nebrija.es	1ª vez		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	GARCIA DOMINGUEZ	ANTONIO	agarciado@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	GONZALEZ MARQUEZ	JUAN M	jgonzalezma@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	HEREDIA SANCHEZ	ANTONIO	aheredia@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	HERNANDEZ SIGUENZA	AMAYA	ahernandez@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	MACHADO LLAVERO	CLAUDIA	cmachado@nebrija.es Claudia.machado@tbwa.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	MOLDES GONZALEZ	DIEGO	dmoldes@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	MONTAÑES GARCIA	FERNANDO	ermonta5@gmail.com	2012/2013		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	PERLADO LAMO ESPINOSA	MARTA	mperlado@nebrija.es	2012/2013		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	RAYON RICO	DIEGO	drayon@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	RUBIO ROMERO	JUANA	jrubio@nebrija.es	2012/2013		Marta Perlado	mperlado@nebrija.es

a. Informes de seguimiento

La UTC ha enviado al profesorado y los coordinadores las fechas y modelo de informe para la realización del "Informe final de evaluación". Se propone mantener al menos dos reuniones, una por cada semestre. En el caso de que no se haya hecho la del primer semestre recomiendan hacerla ahora y otra hacia final de curso.

En el caso de que alguno de los responsables académicos ya no esté trabajando en Nebrija, otra persona de la facultad debería hacerse cargo.

Relación de docentes evaluados y sus responsables académicos en el curso 2015/2016:

DOCENTE	RESPONSABLE ACADÉMICO	OBSERVACIONES
Díaz Casariego Basa María Inés	Barón Dulce Gemma	Ya no está en la universidad
Stepanian Taracido Esteban M	Ramos Rodríguez M del Mar	
Sierra Hernando Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Priego Díaz Alejandro	Grijalba de la Calle Nicolás	
Alba Prieto J Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Bernat Sánchez M Pilar	Toledano Cuevas Mons Fernando	
González Sánchez Irene	Grijalba de la Calle Nicolás	Está embarazada. El próximo curso no impartirá docencia.
Casado Echarren Begoña M	Ramos Rodríguez M del Mar Ibro Ganovic	
de Miguel Zamora Marta	Saavedra Llamas Marta	
Arizon Muñoz Antonio	Toledano Cuevas Mons Fernando	Ya no está en la universidad
Torres Menéndez Amparo	Toledano Cuevas Mons Fernando	

b) Seguimiento estado de la MAAR

Todos los coordinadores han enviado ya los seguimientos de los títulos y la coordinadora de calidad procederá a la redacción de la Maar durante las próximas semanas. Este curso, y dado que hemos estado trabajando en tres procesos de acreditación (Máster en Dirección de Publicidad Integrada, Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Periodismo Digital) se ha retrasado la entrega de la Maar.

4. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC

Durante el primer cuatrimestre se registraron varias incidencias con las encuestas docentes de la FCC debido al bloqueo establecido para obligar a los alumnos a contestar. Los alumnos valoraron a profesores de asignaturas que no habían cursado para ver sus notas y en consecuencia los indicadores se han visto afectados. La FCC ha



solicitado a la UTC realizar de nuevo las encuestas de algunas asignaturas, remitiéndoles las que han tenido incidencias. La UTC insiste en que solo se pueden eliminar estos resultados y no se pueden realizar de nuevo estas encuestas ya que afectaría a los resultados globales de la FCC.

Se indican a continuación los profesores y asignaturas afectadas para que la UTC valore si estos profesores participarán el próximo curso en Docencia. Igualmente, se insiste en que estos resultados afectarán también a las acreditaciones profesionales y a los indicadores generales de la FCC.

Máster en Dirección de Publicidad Integrada

MDP009 Normativa y Regulación Profesional.
Profesor: Beatriz Sanjurjo Rebollo

MDP001 Creación y Estrategia de Marca: Branding.
Profesor: Raquel Ayestarán

MDP003 Target, Puntos de Contacto y Gestión de Medios POEM
Profesor: Ignacio Hortal Marín

MDP008 Taller de Creación de Contenido de Marca (Branded Content)
Profesor: Fernando Toledano

Máster en Radio Onda Cero

MROC10 Magazines
Profesor: Vicente Mateos Sainz de Medrano

MROC24 Radio Multiventana
Profesor: Marian González Fernández

MROC01 Taller de Comunicación y Locución
Profesor: Sara Infante

Máster en Series de Ficción

MDR103 Organización y Planificación del Rodaje: Guión Técnico y Storyboard
Profesor: David Molina

MDR105 Taller de Guión para Directores
Profesor: Silvia Herrero

MDR110 Dirección de Arte: Escenografía, Vestuario y Maquillaje

Profesor: Agustín Ramírez Blesa

Diploma de comunicación digital

Profesora: Nuria Puente

8. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación

Se ha consultado a sistemas la vigencia del campus como sistema para almacenar los trabajos de los alumnos, ya que la mayoría de profesores solicitan que los alumnos envíen sus actividades por esta vía. Sistemas comenta que no hay una fecha límite, por lo que pueden utilizarse como repositorio para el almacenaje de estos trabajos.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

En el caso del Grado en Periodismo no hay incidencias, ni nada destacado que apuntar. Se abordará en la próxima Comisión de Garantía de Calidad los plazos para la acreditación de este título.

ACUERDOS:

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
24 de febrero de 2017

Fecha y hora: 24 de febrero de 2016
Duración aproximada: 1:30 hora
Lugar: Aula PR 29 / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D.Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017**
2. **Modificaciones en las memorias de los de títulos de Grado y Máster**
3. **Docencia: convocatoria e informes de seguimiento**
4. **Seguimiento estado de la MAAR**
5. **Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC**
6. **Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación**
7. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. Estatus de las acreditaciones. Curso 2016-2017

El 1 y 2 de febrero el Máster en Dirección de Publicidad Integrada, el Máster en Marketing y Publicidad Digital y el Máster en Periodismo Digital pasaron acreditación. En general, el proceso fue muy positivo y los comentarios ofrecidos por parte del panel en el cierre de la última sesión fueron constructivos y alentadores.

En los próximos meses recibiremos los informes de la acreditación. Como fechas límites, se calculan:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada: 27 de marzo
- Máster en Periodismo Digital: 22 abril
- Máster en Marketing y Publicidad Digital: 4 de julio

No obstante, se recuerda a los coordinadores que es una fecha orientativa y que pueden producirse retrasos.

2. Modificaciones en las memorias de los de títulos de Grado y Máster

Durante la primera quincena de marzo, la FCC trabajará en la modificación de las memorias de los grados en periodismo, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual y artes escénicas. Se busca con ello ofrecer al alumnado, en los próximos cursos, la posibilidad de cursar más asignaturas en inglés, implementar la optatividad expandida, y adecuar los planes de estudios.

Igualmente, durante la segunda quincena de marzo y la primera quincena de abril se trabajarán las modificaciones en Máster. En este caso se aplicarán mejoras en el Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción y en el Máster en Periodismo en Televisión. Ambos títulos han pasado ya acreditación y en esta modificación se buscará implementar las propuestas realizadas por el panel de Fundación Madrid + d, adecuando también el plan de estudios del título.

3. Docencia: convocatoria e informes de seguimiento

Como todos los años, la FCC participará en Docencia. La UTC ha compartido con el calendario con los plazos para la realización del autoinforme y de los informes de seguimiento que se destallan a continuación.

a) Docencia 2016-2017

DOCENTIA 2016-2017	Plazo inicio	Plazo fin
UTC convoca al profesorado participante y a sus responsables académicos/as	13 de marzo 2017	
Presentaciones de desistimiento ¹ a la convocatoria	13 marzo 2017	16 marzo de 2017
Publicación lista definitiva de profesorado convocado	21 marzo 2017	
Jornadas de Formación y entrega de material	24 marzo 2017	
Realización de autoinformes de profesorado y entrega a Responsable Académico/a, con copia a UTC	24 marzo 2017	20 abril 2017
Entrega de informes de Responsables Académicos/as a UTC	21 abril 2017	18 mayo 2017
Revisión de la documentación y preparación de las Comisiones de Evaluación en UTC	19 mayo 2017	29 mayo 2017
Reuniones Comisiones de Evaluación y emisión de informes finales	30 mayo 2017	13 junio 2017
Emisión electrónica de informes finales	19 junio de 2017	
Encuesta valoración procedimiento	20 junio 2017	13 julio 2017
Presentación de alegaciones	19 junio 2017	27 junio 2017
Reunión Comisión de Alegaciones y emisión de informes definitivos	28 junio 2017	7 de julio 2017
Análisis de resultados y elaboración de informe	8 julio 2017	31 julio 2017
Seguimiento del Responsable Académico al docente	1º semestre Curso 2017/2018	2º semestre Curso 2017/2018
Finalización del proceso de DOCENTIA 2016-2017		

La UTC ha convocado a los siguientes profesores y en la Comisión de Garantía de Calidad se selecciona el listado definitivo para participar, asignándole su correspondiente responsable académico:

A continuación se recuerdan los criterios que justifican la no participación en el programa DOCENTIA.

- a) Profesores con estancias en el extranjero previstas actualmente
- b) Baja carga docente (asignaturas con un número inferior a 4 ECTS)
- c) Inestable vinculación laboral con la Universidad
- d) Profesores cercanos a la jubilación, bajas de maternidad previstas u otras circunstancias similares
- e) Profesores colaboradores
- f) Menos de un curso completo de docencia



Centro	APELLIDOS	NOMBRE	Email	Año última convocatoria	Observaciones	Responsable Académico	email
FCC	AYESTARAN CRESPO	RAQUEL	rayestaran@nebrija.es ayestaranraquel@gmail.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	AZNAR URGEL	MARINA	maznar@nebrija.es	2012/2013		Antonio Sierra	asierra@nebrija.es
FCC	BAUZA COTILLAS	JAIME	jbauza@nebrija.es	2012/2013		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	DE GREGORI ASTRICI	MARCO	mgregori@nebrija.es	1ª vez		Ibro Ganovic	iganovic@nebrija.es
FCC	GAGO GELADO	M ROCIO	mgago@nebrija.es	1ª vez		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	GARCIA DOMINGUEZ	ANTONIO	agarciado@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	GONZALEZ MARQUEZ	JUAN M	jgonzalezma@nebrija.es	1ª vez		Mercedes Herrero	mherrero@nebrija.es
FCC	HEREDIA SANCHEZ	ANTONIO	aheredia@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	HERNANDEZ SIGUENZA	AMAYA	ahernandez@nebrija.es	1ª vez		Nicolás Grijalba	ngrijalba@nebrija.es
FCC	MACHADO LLAVERO	CLAUDIA	cmachado@nebrija.es Claudia.machado@tbwa.com	1ª vez		Mar Ramos	mramos@nebrija.es
FCC	MOLDES GONZALEZ	DIEGO	dmoldes@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	MONTAÑES GARCIA	FERNANDO	ermonta5@gmail.com	2012/2013		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	PERLADO LAMO ESPINOSA	MARTA	mperlado@nebrija.es	2012/2013		Marta Saavedra	msaavedr@nebrija.es
FCC	RAYON RICO	DIEGO	drayon@nebrija.es	1ª vez		Fernando Toledano	ftoledan@nebrija.es
FCC	RUBIO ROMERO	JUANA	jrubio@nebrija.es	2012/2013		Marta Perlado	mperlado@nebrija.es

a. Informes de seguimiento

La UTC ha enviado al profesorado y los coordinadores las fechas y modelo de informe para la realización del "Informe final de evaluación". Se propone mantener al menos dos reuniones, una por cada semestre. En el caso de que no se haya hecho la del primer semestre recomiendan hacerla ahora y otra hacia final de curso.

En el caso de que alguno de los responsables académicos ya no esté trabajando en Nebrija, otra persona de la facultad debería hacerse cargo.

Relación de docentes evaluados y sus responsables académicos en el curso 2015/2016:

DOCENTE	RESPONSABLE ACADÉMICO	OBSERVACIONES
Díaz Casariego Basa María Inés	Barón Dulce Gemma	Ya no está en la universidad
Stepanian Taracido Esteban M	Ramos Rodríguez M del Mar	
Sierra Hernando Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Priego Díaz Alejandro	Grijalba de la Calle Nicolás	
Alba Prieto J Francisco	Herrero de la Fuente Mercedes	
Bernat Sánchez M Pilar	Toledano Cuevas Mons Fernando	
González Sánchez Irene	Grijalba de la Calle Nicolás	Está embarazada. El próximo curso no impartirá docencia.
Casado Echarren Begoña M	Ramos Rodríguez M del Mar Ibro Ganovic	
de Miguel Zamora Marta	Saavedra Llamas Marta	
Arizon Muñoz Antonio	Toledano Cuevas Mons Fernando	Ya no está en la universidad
Torres Menéndez Amparo	Toledano Cuevas Mons Fernando	

b) Seguimiento estado de la MAAR

Todos los coordinadores han enviado ya los seguimientos de los títulos y la coordinadora de calidad procederá a la redacción de la Maar durante las próximas semanas. Este curso, y dado que hemos estado trabajando en tres procesos de acreditación (Máster en Dirección de Publicidad Integrada, Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Periodismo Digital) se ha retrasado la entrega de la Maar.

4. Encuestas. Incidencias y respuesta de la UTC

Durante el primer cuatrimestre se registraron varias incidencias con las encuestas docentes de la FCC debido al bloqueo establecido para obligar a los alumnos a contestar. Los alumnos valoraron a profesores de asignaturas que no habían cursado para ver sus notas y en consecuencia los indicadores se han visto afectados. La FCC ha



solicitado a la UTC realizar de nuevo las encuestas de algunas asignaturas, remitiéndoles las que han tenido incidencias. La UTC insiste en que solo se pueden eliminar estos resultados y no se pueden realizar de nuevo estas encuestas ya que afectaría a los resultados globales de la FCC.

Se indican a continuación los profesores y asignaturas afectadas para que la UTC valore si estos profesores participarán el próximo curso en Docencia. Igualmente, se insiste en que estos resultados afectarán también a las acreditaciones profesionales y a los indicadores generales de la FCC.

Máster en Dirección de Publicidad Integrada

MDP009 Normativa y Regulación Profesional.
Profesor: Beatriz Sanjurjo Rebollo

MDP001 Creación y Estrategia de Marca: Branding.
Profesor: Raquel Ayestarán

MDP003 Target, Puntos de Contacto y Gestión de Medios POEM
Profesor: Ignacio Hortal Marín

MDP008 Taller de Creación de Contenido de Marca (Branded Content)
Profesor: Fernando Toledano

Máster en Radio Onda Cero

MROC10 Magazines
Profesor: Vicente Mateos Sainz de Medrano

MROC24 Radio Multiventana
Profesor: Marian González Fernández

MROC01 Taller de Comunicación y Locución
Profesor: Sara Infante

Máster en Series de Ficción

MDR103 Organización y Planificación del Rodaje: Guión Técnico y Storyboard
Profesor: David Molina

MDR105 Taller de Guión para Directores
Profesor: Silvia Herrero

MDR110 Dirección de Arte: Escenografía, Vestuario y Maquillaje

Profesor: Agustín Ramírez Blesa

Diploma de comunicación digital

Profesora: Nuria Puente

8. Conservación de los trabajos en el campus: evidencias para los procesos de acreditación

Se ha consultado a sistemas la vigencia del campus como sistema para almacenar los trabajos de los alumnos, ya que la mayoría de profesores solicitan que los alumnos envíen sus actividades por esta vía. Sistemas comenta que no hay una fecha límite, por lo que pueden utilizarse como repositorio para el almacenaje de estos trabajos.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

En el caso del Grado en Publicidad no hay incidencias, ni nada destacado que apuntar. Se abordará en la próxima Comisión de Garantía de Calidad los plazos para la acreditación de este título.

El coordinador comenta que es posible que uno de los profesores convocados a Docencia no pueda participar (Diego Rayón) por circunstancias familiares.

ACUERDOS:

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS