

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
26 de Julio de 2016

Fecha y hora: 26 de julio, 13:30 a 15:30

Duración aproximada: 2 horas

Lugar: Sala de reuniones de la FCC / Campus de La Berzosa

ASISTENTES:

- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Marta Saavedra, responsable académica y coordinadora Calidad FCC
- Dña. Leticia Rodríguez, profesora y adjunta al área de Calidad FCC

En esta ocasión no se contó con la participación de la delega de la Facultad y representante de alumnos Andrea Ballesteros que está realizando prácticas formativas.

No pudieron asistir, Dña. Marta Perlado, decana de la Facultad, ni D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción en el grupo de la tarde. Se informó de los acuerdos adoptados tras la finalización de la sesión.

ORDEN DEL DÍA:

1. Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad durante el curso 2015-2016.
2. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
3. Seguimiento de los títulos y el profesorado de la Facultad
4. Modificación de los criterios de evaluación de los Seminarios de Competencias en el Grado en Marketing y Comunicación Comercial.
5. DOCENTIA: información sobre el proceso en este curso. Certificación.

1. Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad durante el curso 2015-2016.

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.

A principios del curso 2015-2016, la decana de la Facultad, Dña. Marta Perlado, realizó una reunión de presentación el 11 de septiembre de 2015 en la que expuso al profesorado la necesidad de mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado. Los principales temas de esta reunión han sido de nuevo abordados y retomados en cada Junta de Evaluación con la intención de insistir en el cumplimiento de este objetivo.

Igualmente, y con vistas a mantener este objetivo como prioritario a lo largo del próximo curso 2016-2017, el 6 de julio, se convocó a todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, para explicarles algunas modificaciones en los protocolos de trabajo que buscan continuar implementando la excelencia docente. En este sentido, Dña. Marta Perlado realizó una presentación para exponer los principales hitos del profesorado para el próximo curso y a continuación la directora de departamento, Dña. Marta Saavedra, expuso varias modificaciones en las guías docentes que incluirán a partir del próximo curso una descripción más detallada de las actividades dirigidas o la bibliografía relacionada con la actividad investigadora del profesor, entre otras mejoras. Ambos aspectos ayudarán a mejorar la excelencia académica y afianzarán los protocolos de coordinación.

A continuación, D. Carlos Jiménez, explicó cómo debería realizarse un buen informe de profesor, ya que se habían detectado durante el curso algunos ejemplos mejorables. El informe del profesor es el estudio que envía el profesor al coordinador del título reflexionando sobre el curso celebrado y anotando la evaluación de los alumnos; se presenta antes de las juntas de evaluación y resulta una herramienta muy útil para el seguimiento del título y el control de calidad a nivel de programa. La reunión finalizó con la presentación de la profesora Dña. Mar Ramos que expuso las principales actividades que organiza la facultad a lo largo del curso académico con la finalidad de implicar al profesorado en el desarrollo de las mismas.

En el caso del Máster en Marketing y Publicidad Digital, Dña. Begoña Miguel, coordinadora del título, señala que a principios de curso (19 de octubre de 2015) realizó una formación a distancia para todo el profesorado que imparte docencia en la titulación explicando los mismos puntos descritos anteriormente y el cambio en el sistema de evaluación.

En el curso 2013/2014 se solicitó la modificación del título en relación a la periodicidad de tres asignaturas, adecuándolas para que mejoraran y reforzaran el aprendizaje en relación al resto de asignaturas. Igualmente se solicitó la modificación de los sistemas de evaluación del Máster con la intención de que el profesorado tuviera mayor flexibilidad para establecer qué tipo de actividades son las más adecuadas para evaluar a sus



alumnos. Dichos cambios comenzaron a aplicarse en el presente curso 2015/2016 por lo que era necesario explicar los mismos de manera exhaustiva al profesorado para que entendieran la aplicación de este nuevo sistema de evaluación. De hecho, en la reunión de final de curso, todos los profesores coincidieron en lo positivo que había resultado dicho cambio.

- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.

En la reunión de apertura de curso que realiza Dña. Marta Perlado se insistió, entre otros temas, en la necesidad de que el profesor mantenga la autoridad académica en el aula y fomente la disciplina. Estos principios han sido remarcados posteriormente en las reuniones que mantienen los tutores con sus respectivos grupos de alumnos y en las reuniones de los coordinadores con el profesorado.

Cabe destacar que en estas reuniones, los coordinadores han insistido a todo el profesorado en la necesidad de que la primera sesión de cada asignatura aborde la Guía Docente (con los temas que desarrollará la asignatura, los sistemas de evaluación y las distintas prácticas que se realizarán) y la reglas y pautas de conducta adecuadas que deben imperar durante el desarrollo de las futuras sesiones.

En el caso del Máster en Marketing y Publicidad Digital, y dado que este título se imparte en modalidad a distancia, la coordinadora indica que su profesorado y alumnado cuenta con una normativa específica para las sesiones a distancia que es también explicada a principios de curso. No obstante, y con la intención de comprobar el cumplimiento de estas pautas, a lo largo del presente curso, ha realizado un seguimiento pormenorizado, participando, sin previo aviso, en distintas sesiones con la intención de evaluar su transcurso. Dña. Begoña Miguel señala que todas las prácticas evaluadas cumplían con los criterios establecidos por la Facultad.

- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.

En el curso 2015/16 se ha implantado el Diploma en Comunicación Digital como complemento a los estudios de grado; simboliza la preocupación del centro por la adaptación de las competencias de sus alumnos a las necesidades del entorno profesional. Durante el primer curso se han desarrollado las asignaturas "Plataforma de contenidos digitales", "Creación y optimización de formatos online", "Difusión de contenidos y medios sociales y digitales" y "Emprendimiento digital". Cabe apuntar que el programa se imparte en metodología a distancia con lo que, además de aprender los contenidos del título, los alumnos se familiarizan con otras modalidades de enseñanza. Este hecho ayuda a conseguir las competencias digitales que creemos necesarias para los estudiantes de Comunicación.

Aproximadamente el 95% de los alumnos ha aprobado las asignaturas del primer curso. El 5% que no han superado el diploma tendrá que cursar el próximo curso las nuevas materias del segundo curso del título y las propias del primero.

- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Durante el curso 2015/2016 la FCC ha desarrollado numerosas investigaciones relacionadas con los proyectos académicos de la Facultad. En este sentido, a principios de curso se constituyó un grupo de trabajo con el objetivo de organizar un congreso que abordará los principales cambios y tendencias de los perfiles del sector. El grupo de trabajo estaba presidido por Dña. Marta Perlado y contó con la participación de D. Carlos Cachán, que asumió la vicepresidencia del congreso, Dña. Marta de Miguel, como coordinadora, Dña. Amelia Ruiz, como Tesorera y Dña. Marta Saavedra como responsable de la sección editorial. Igualmente, la mayoría del profesorado de la FCC formó parte del Comité Científico del Congreso y participó activamente en la evaluación de papers.

El 24 y el 25 de mayo de 2016 se celebró en el Campus de la Berzosa, el "I Congreso Iberoamericano Nebrija PIATCOM: tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación". En el mismo participaron profesionales con una dilatada trayectoria profesional como Victoria Prego, Presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, el periodista Iñaki Gabilondo, Concha Wert Ortega, directora del Club de Creativos o César García López, director Creativo de Katapu, entre otros.

Asimismo, del lado de la investigación se organizaron dos jornadas de comunicación enfocadas en las tendencias y perfiles en el ámbito de la comunicación institucional, la publicidad y los medios de comunicación. Toda la información relacionada con la organización y el transcurso del Congreso está recopilada en la página web del mismo: <http://www.congresopiatcom.com/>

Igualmente, durante el presente curso, el equipo de la FCC desarrolló una investigación financiada por DIRCOM, la Asociación de Directivos de Comunicación, cuyo objetivo era analizar la presencia de asignaturas relacionadas con la comunicación corporativa en las titulaciones de comunicación en todas las universidades españolas. El proyecto se denominó "Estudio TICOMCOR. Investigación de las titulaciones universitarias en Comunicación Corporativa en España y Latinoamérica: perfiles, contenidos y competencias" y estuvo liderado por Dña. Marta Perlado, Dña. Marta Saavedra y Dña. Juana Rubio. Este equipo de trabajo contó con la participación de varias profesoras de la facultad como Dña. Begoña Miguel, Dña. Gema Barón, Dña. Amparo Torres y Dña. Leticia Rodríguez.

Por otro lado, cabe apuntar que también se consideró un objetivo del centro ampliar la actividad investigadora de la Facultad, es decir, el Índice de actividad investigadora (IAI). La FCC ha obtenido este un año un índice de actividad superior al curso anterior. Se ha realizado un esfuerzo considerable para mejorar el rendimiento en investigación obteniendo un número mayor de publicaciones, fruto del trabajo de los dos grupos de investigación de la Facultad. El Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) ha obtenido 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) ha obtenido 23,30 puntos. Aunque estos indicadores son internos, cabe destacar que son utilizados anualmente para establecer metas que nos permitan avanzar en el desarrollo de la investigación.

Estos datos fueron apuntados por el profesor Carlos Jiménez, presente en la CGC del centro, que –a partir de septiembre de 2016- será el nuevo coordinador de investigación de la Facultad.

2. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad

Fruto de una reestructuración en la Facultad de Ciencias de la Comunicación se hace necesario modificar la composición de la Comisión de Garantía de Calidad, que hasta el momento estaba conformada por:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y Periodismo Digital
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Marta Saavedra, responsable académica y coordinadora Calidad FCC
- Dña. Leticia Rodríguez, profesora y técnico de Calidad FCC

Dentro de esta reestructuración, Dña. Marta Saavedra, hasta el momento y coordinadora Calidad FCC pasa a asumir la Dirección Académica y en su lugar, Dña. Leticia Rodríguez, profesora y adjunta al área de Calidad de FCC, asumirá el área de Calidad de la FCC.

En el caso de la coordinación de grados, D. Carlos Jiménez que hasta el momento venía coordinando el Grado en Periodismo pasa a asumir la coordinación de Investigación. En su lugar, D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual, pasa a coordinar también el Grado en Periodismo.

Igualmente, Dña. Gema Barón, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada, ha solicitado una excedencia voluntaria de un año para finalizar su tesis doctoral, por lo que Dña. Mar Ramos, asumirá la coordinación del título. Igualmente, el Máster en Periodismo Digital, que hasta el momento había sido coordinado por Dña. Marta de Miguel pasa a la coordinación de Dña. Mercedes Herrero.

Asimismo, se ha incorporado a la comisión a D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.

Por tanto, la composición de la CGC de la FCC quedaría de la siguiente manera de cara al curso 2017/2018:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora académica
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación



- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y del Máster en Periodismo Digital
- D.Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad FCC

3. Indicadores de rendimiento: seguimiento de los indicadores (coordinadores)

Grado en Publicidad y RR.PP.

El Grado en Publicidad y RR.PP. mantiene la cifra de alumnos de nuevo ingreso con respecto al curso pasado y solo se ha producido una baja de una alumna de primero que ha decidido reorientar su carrera profesional. En general, ha habido una tasa de rendimiento alta aunque hay algunas excepciones de alumnos de primer ciclo cuyos resultados ha sido bastante bajos.

Los cursos de segundo ciclo sí mantienen una progresión ascendente y unos resultados muy positivos, algo que han señalado todos los profesores en juntas de evaluación e informes. Siete estudiantes de tercer curso estuvieron de movilidad internacional. Todavía quedan pendientes alumnos de promociones anteriores con el Trabajo Fin de Grado pendiente aunque sobre todo se trata de alumnos que han cursado otra titulación con anterioridad en la Universidad.

Grado en Marketing y Comunicación Comercial

En el Grado en Marketing y Comunicación Comercial se aprecia una mínima progresión en los alumnos de nuevo ingreso aunque todos los estudiantes cursan además otra titulación y sigue sin existir alumnos que solo cursen este grado. No ha habido ninguna baja de la titulación.

La tasa de rendimiento es bastante positiva en todos los cursos. Una estudiante estuvo de movilidad internacional. Todavía no ha habido ningún alumno que se haya matriculado en cuarto curso y, por tanto, no hay ninguno que haya defendido el Trabajo Fin de Grado.

Grado en Comunicación Audiovisual

El curso 2015/2016 en el Grado en Comunicación Audiovisual ha transcurrido con normalidad, si bien se ha implantado el segundo curso del nuevo plan de estudios actualizado. Los alumnos de nuevo ingreso en modalidad simple fueron 5, número que ya se sumó a los numerosos estudiantes que cursan las dobles de Periodismo + Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual y Comunicación Audiovisual + Publicidad.

No se registran bajas durante este curso. Entre los alumnos de 1º destaca su alta implicación en las actividades de la Facultad. Los alumnos de 2º, por su parte, se muestran creativos y dinámicos y en todo momento parecen ligar el aprendizaje técnico con lo puramente práctico.

En los alumnos de 3º es digno de reseñar su implicación en las actividades de la Facultad (Festival Tocados por la Publicidad), así como que un número considerable de ellos realice al mismo tiempo sus prácticas laborales.

El grupo de 4º, por su peculiar circunstancia, no ha estado especialmente cohesionado, si bien por regla general no ha tenido problema en superar el curso.

Se han defendido 6 TFG a lo largo de este curso. No se han registrado incidencias.

Grado en Periodismo

En el caso del Grado en Periodismo, el coordinador indica que el rendimiento académico del grupo de 1º ha sido levemente inferior respecto al primer cuatrimestre. En el caso de los alumnos de 4º curso, 3 alumnos han defendido su Trabajo de Fin de Grado en el mismo curso en el que lo matriculan por primera vez y otros tres de cursos académicos anteriores. No se han producido quejas, ni incidencias.

Cabe destacar que el grupo de 1º es muy participativo y muestra interés por las asignaturas impartidas y actividades planteadas dentro y fuera del aula.

POSTGRADO

A continuación se muestran los resultados de los títulos de postgrado. Cabe destacar que este año se produjo un cambio de sede en todas las titulaciones, que pasaron de impartirse en la sede de la Universidad Nebrija en Cea Bermúdez al campus de Princesa.

Máster en Periodismo de Televisión

El Máster en Periodismo de Televisión contó con 25 alumnos este curso, presentando tan solo una baja en el mes de enero por motivos económicos. No se han producido quejas ni incidencias a lo largo del curso. Por el momento, el 100% de los alumnos han superado el máster aunque algunos alumnos están pendientes de presentar su Trabajo

de Fin de Máster y realizar prácticas. Se ha retomado el uso del Canal Nebrija como herramienta del título.

En el presente curso el Máster en Periodismo de Televisión pasó su correspondiente acreditación. El 25 de mayo de 2016 se recibió el informe positivo que resaltaba como punto fuerte y buenas prácticas de la titulación la elaboración por parte de los alumnos de trabajos con un claro enfoque profesional.

Máster en Periodismo Digital

El Máster en Periodismo Digital ha estado conformado por 14 alumnos. No ha habido bajas a lo largo del curso, ni incidencias. Actualmente se está trabajando en la acreditación del título. Cabe destacar que el Máster pasará a estar coordinado por Mercedes Herrero que participará además en la acreditación del título.

Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción

El Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción del grupo de la mañana (coordinador por Dña. Mar Ramos) ha estado conformado por 30 alumnos repartidos en dos grupos. El 100% de los alumnos han superado el curso aunque un alumno está pendiente de realizar prácticas. No se han recibido quejas ni se han producido incidencias a lo largo del curso. Cabe destacar que las encuestas de satisfacción con el profesorado han mostrado resultados más positivos este curso.

El Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción del grupo de la tarde (coordinado por D. Ibro Ganovic) ha estado conformado por 16 alumnos. El grupo ha seguido las pautas establecidas durante las anteriores ediciones del master. Se ha hecho una web-serie de 8 capítulos (50 min de vídeo en total) y tres capítulos para el TFM de 36 minutos de duración en total. Las evaluaciones de todos trabajos citados han sido muy positiva, alcanzando las notas medias de 7,0 a 8,5.

Cabe destacar que el título pasó durante el presente curso la acreditación de manera favorable. El 25 de mayo de 2016 se recibió el informe de acreditación que resaltó entre los puntos fuertes y las buenas prácticas la ejecución de un reportaje o documental de actualidad de 10 minutos de duración y susceptible de ser emitido por una cadena de televisión.

Máster en Dirección de Publicidad Integrada

El Máster en Dirección de Publicidad Integrada presentó una cobertura baja en el presente curso, con un total de 11 alumnos, de los cuáles una era una alumna internacional que cursó un semestre del título y otro era un alumno que repetía asignaturas. La mayoría de alumnos ha superado el curso aunque están pendientes de la presentación del Trabajo de Fin de Máster. No ha habido bajas ni incidencias durante el curso.

Actualmente se está trabajando en la acreditación y en el cambio de coordinación, que como avanzamos anteriormente, pasará a ser gestionado por Dña. Mar Ramos.

Máster en Marketing y Publicidad Digital

El Máster en Marketing y Publicidad Digital ha tenido una cobertura de 57 alumnos repartidos en tres grupos.

Durante el curso se ha producido una baja por temas económicos y un suspenso, de una alumna que no se ha presentado a ninguna asignatura, a pesar de las continuas conversaciones de seguimiento por parte de la coordinadora y la directora de la secretaría.

Este curso ha sido el primero con el nuevo sistema de evaluación, modificación que nos autorizó ANECA. Para explicar con detalle dichas modificaciones, a principios de curso, se mantuvo una reunión con el profesorado en la que se explicó el nuevo sistema de evaluación. Cabe destacar, que en la reunión de final de curso, los profesores coincidieron en lo positivo que había sido dicha modificación a pesar de que algunos alumnos manifestarán que suponía una excesiva carga de trabajo.

Se pone de manifiesto que este grupo no ha presentado tan buenos resultados como grupos anteriores. A mes de junio ha aprobado el máster el 80% de los alumnos y falta por terminar aproximadamente el 20% que están haciendo prácticas todavía y tienen pendiente la presentación del Trabajo de Fin de Master.

4. Modificación de los criterios de evaluación de los Seminarios de Competencias en el Grado en Marketing y Comunicación Comercial.

El miércoles 13 de julio, el equipo de Calidad de la FCC mantuvo una reunión con Tania Gómez, Coordinadora del Instituto de Competencias Profesionales con la intención de revisar los criterios de evaluación de las Guías Docentes de Seminario de Desarrollo de Competencias de todos los grados de la Facultad.

En esta reunión se observó que en el caso del Grado en Marketing y Comunicación Comercial los criterios de evaluación podían inducir a error por lo que se acordó la modificación de los mismos por Junta de Facultad para unificar los criterios al resto de programas de grado del centro. Se hace coincidir la CGCG con la Junta de Facultad por lo que anotamos en esta acta lo acordado:

Hasta el momento, los criterios de evaluación que figuraban en esta asignatura estaban definidos como:

- *Asistencia y participación en clase: 100% (apto)*

A continuación se especificaba, añadiendo:

El proceso de aprendizaje es fundamentalmente práctico. La metodología de los talleres es interactiva, e implica una simulación de situaciones, en actividades formativas desarrolladas con los siguientes criterios:

- *La idea de una “Enseñanza activa, dinámica y participativa”*
- *El fomento de la participación.*
- *La creación de un sistema que se define como “aprendizaje acción”: tras una exposición de contenidos teóricos, los alumnos se involucran en cada una de las actividades prácticas desarrolladas, como observadores, analistas o protagonistas directos, reflexionando y sacando conclusiones.*
- *Los alumnos sacan sus propias conclusiones, no sólo “conocen” sino que “ejercitan” las competencias descritas.*

A partir de la presente CGC, se establecen el siguiente sistema de evaluación, común al resto de titulaciones de la FCC:

- *Participación en clase y ejercicios prácticos en el aula: 30%*
- *Prueba parcial: 5%*
- *Actividades académicas dirigidas: 15%*
- *Prueba final y plan individual de desarrollo: 50%*

5. DOCENTIA: información sobre el proceso en este curso. Certificación.

La participación del profesorado de la FCC ha sido del 100%, manteniendo el mismo nivel que los dos cursos anteriores. Se contó con la participación de 11 profesores evaluados en el proceso. En cuanto a los resultados: 9 profesores han obtenido un resultado de “Favorable” y 2 de “Muy Favorable”.

En cuanto a las propuestas de mejoras realizadas por los coordinadores, las más repetidas en la FCC han sido:

- Innovación docente e investigación
- Revisión de bibliografía y guía docente

Los coordinadores solicitan que desde la Facultad solicitemos a la UTC que éstos sean directamente informados una vez se tengan los resultados de evaluación de sus respectivos profesores.

Otros aspectos tratados en la CGC de la FCC son los referidos a las encuestas de satisfacción con la docencia que realizan los alumnos. Los coordinadores señalan una incidencia. La mayoría han detectado que la tasa de participación ha descendido y esta situación preocupa al centro puesto que consideramos la encuesta como una



herramienta clave para el seguimiento y mejora continua de cada uno de los programas. Esta incidencia ha sido trasladada al Departamento de Sistemas, quien se encargará de comprobar si la incidencia es técnica o se trata de un problema de participación y estos datos son los definitivos, y a la UTC, para que conozca la circunstancia ya que dichos datos están directamente relacionados con Docencia.

También se abordó el traslado progresivo al Campus de Princesa. En enero empezaron a impartirse en las nuevas instalaciones los másteres de la Facultad y todos los coordinadores presentes en la CGC resaltaron que estos cambios han sido positivos al ofrecer mejores comunicaciones tanto para el profesorado como a los alumnos. El curso próximo se implantarán paulatinamente los grados; los coordinadores comentan que se espera que el cambio siga valorándose positivamente.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Modificación de los criterios de evaluación de los Seminarios de Competencias en el Grado en Marketing y Comunicación Comercial

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS