

Acciones de mejora e indicadores

Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Programa académico	Calificaciones obtenidas por los alumnos de TFM	Coordinador del Programa	Refuerzo de la formación en materias clave relacionadas con el desarrollo de planes de negocio que forman parte de los TFM	Incrementar el grado de excelencia académica alcanzada por los alumnos del Programa en el desarrollo de TFM	Mejorar la calidad de la atención tutorial	Mejora en las calidad de los TFM enfocados a un plan de negocio
	Número de empresas que ofrecen prácticas profesionales	Coordinador del Programa/ Responsable del Departamento de Carreras Profesionales	Mejor identificación de empresas líderes que aceptan las condiciones de inicio, duración y funciones de las prácticas profesionales ofertadas a los alumnos	Hacer compatible el desarrollo de las prácticas profesionales con el calendario académico del Programa, así como ajustar mejor el perfil funcional de las prácticas al perfil académico de los alumnos	Mejorar la calidad de la atención tutorial	Número y calidad de las prácticas profesionales ofertas por las empresas

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Coordinación académica	Guías docentes del Programa MBA	Coordinador del Programa	Revisión de las guías docentes por parte de la coordinación del título para actualizarlas a las últimas novedades habidas en gestión empresarial.	Actualizar las actividades de los alumnos en las guías docentes para adaptarlas a las realidades de cada momento. Por ejemplo, entorno Covid.	Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.	Elaboración de una tabla de actividades actualizadas a la realidad del momento
Profesorado	Aumento del número de profesores Doctores pertenecientes a empresas líderes	Coordinador del Programa	Identificación de perfiles de profesionales pertenecientes a empresas líderes, y que preferiblemente sean doctores, que puedan incorporarse como docentes al Programa MBA	Elevar el ratio de profesores pertenecientes a empresas líderes que forman parte del claustro del Programa MBA, en línea con el requisito de creciente años de experiencia exigida los nuevos alumnos	Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios	Incorporación al claustro docente del Programa de un mayor número de profesores pertenecientes a empresas líderes
Servicios de la Universidad	Satisfacción de los alumnos con los servicios	Dirección de la FCS	Establecimiento de un canal de interlocución habitual con el Vicerrectorado de Estudiantes que permita la adopción de medidas concretas que mejoren la satisfacción con los servicios y el seguimiento de las mismas	Incrementar la satisfacción de los alumnos con los servicios prestados por la Universidad	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC. Indicador: número de incidencias recibidas/solucionadas.	Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y el nivel de satisfacción de los alumnos con los servicios de la FCS.

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
	Espacios disponibles de trabajo y reuniones	Dirección de la FCS	Disponibilidad de espacios habilitados para el trabajo en grupo de los alumnos (en las que se encuentren disponibles además herramientas tecnológicas que hagan eficiente el trabajo en equipo), y de tutorías académicas	Mejorar la satisfacción de los alumnos con los servicios ofrecidos por la Universidad y propiciar una mejora en la calidad de los trabajos en equipo y tutorías	Mejorar la calidad de la atención tutorial/ Potenciar el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza	Se habilitan nuevos espacios de reuniones y trabajo, tanto para alumnos como para profesores
Internacionalización	Número de universidades internacionales con las que se mantienen acuerdos de colaboración	Coordinador del Programa, Director del Departamento y Dirección de la FCS	Establecimiento de acuerdos/convenios de colaboración con universidades internacionales de prestigio en las distintas especialidades del Programa MBA	Incrementar el número de alumnos del Programa que realizan estancias en universidades internacionales, así como incrementar el número de alumnos internacionales que realizan estancias en la UNNE	Impulsar la internacionalización de la Facultad	Firma de acuerdos de colaboración con universidades internacionales
Calidad	Composición de la Comisión de Garantía de Calidad	Dirección de la FCS	Incorporación a la CGC de la FCS de los Coordinadores de cada titulación con el objetivo de recoger las peticiones formales del alumnado y trasladar de forma más directa los acuerdos comprometidos en cada CGC	Avanzar en la implantación de los sistemas de Garantía de Calidad	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC	Número de incidencias recibidas/solucionadas

Indicadores para el Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA:

Título	Indicador	2019/2020*
MU en Dirección de Empresas MBA 4316368	Tasa de rendimiento	83,78%
	Tasa de éxito	99,74%
	Tasa de evaluación	84,00%
	Satisfacción con la docencia	8,27
	Satisfacción con los servicios	7,9

* Datos a fecha septiembre 2020