

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Análisis de Negocios por la Universidad Antonio de Nebrija	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Fundación para el Conocimiento Madrimasd

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Antonio de Nebrija

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
052	Universidad Antonio de Nebrija

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	168	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Antonio de Nebrija

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
28055547	Facultad de Economía y Empresa

1.3.2. Facultad de Economía y Empresa

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
45	45	45
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	



45	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	45.0	90.0
RESTO DE AÑOS	45.0	90.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	12.0	45.0
RESTO DE AÑOS	12.0	45.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/reglamento-general-alumnado-v2.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.
C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.
C3 - Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.
C4 - Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.
C5 - Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.
C6 - Observar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado en contextos reales, participando en equipos de trabajo en el ámbito del análisis de negocios.
C7 - Aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado para el desarrollo, exposición y defensa de un trabajo, en el área del análisis de negocios, síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos en el título.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
NP - No procede
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
Np - No procede

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN
--

DIMENSIÓN 3.- ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.

Se sigue la normativa vigente de acceso y admisión del RD 822/2021, de 28 de septiembre.

Perfil de ingreso:

El perfil del estudiante que desea estudiar el Grado en Analítica de negocios en la Universidad Nebrija, debe ser de un estudiante con interés en adquirir una sólida formación en el ámbito de la gestión empresarial y la analítica de los negocios. Estudiantes con vocación y con proyección hacia el análisis del entorno económico, métodos cuantitativos, estadística, informática aplicada al análisis de negocios, inteligencia artificial e inteligencia de negocios tal y como demanda actualmente la sociedad. Tanto los jóvenes con sus estudios preuniversitarios recién terminados, como los profesionales que



deseen ampliar o completar su formación y que tengan aptitudes y capacidades propias para compatibilizar el estudio con el desempeño de su profesión.

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Se sigue la normativa vigente de acceso y admisión del RD 822/2021, de 28 de septiembre.

https://www.nebrija.com/la_universidad/transparencia/pdf/reglamento_acceso_admision_matricula.pdf

Para dar cumplimiento y conformidad al Artículo 15.3. Acceso y admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado del Real Decreto 822/2021, la Universidad se reservará un 5% de plazas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que en sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa.

Para ello la Universidad cuenta con el Servicio de Orientación al Estudiante, denominado Gabinete de Orientación Psicopedagógica ¿ GOPP.

El Gabinete de Orientación Psicopedagógica de la Universidad Nebrija, ofrece la oportunidad a los estudiantes que lo deseen, de un asesoramiento integral e individualizado que favorezca un óptimo rendimiento académico y un completo desarrollo personal y profesional (https://www.nebrija.com/vida_universitaria/servicios/gabinete-orientacion-psicopedagogica.php).

Cuenta con una Psicóloga responsable del Gabinete y con una Orientadora Psicopedagógica. Entre las características de perfil profesional del responsable cabe destacar:

- Tener experiencia de al menos 10 años como psicólogo y en dirección de equipos.
- Liderazgo, capacidades comunicativas.
- Habilidades en las relaciones laborales.
- Capacidad para realizar informes psicológicos, diagnósticos y adaptaciones curriculares.
- Manejo de pruebas psicotécnicas y psicodiagnósticas específicas.
- Vocación de apoyo a los profesores y tutores y al resto de departamentos de la universidad.
- Técnicas avanzadas de enseñanza y experiencia.
- Dirección y coordinación de grupos (coordinamos el club Buddy).
- Conocimientos técnicos en Mediaciones y resoluciones de conflictos.

Entre las características de perfil profesional técnico podrían resumirse del siguiente modo:

- Licenciado en Psicología o Máster en Psicología, a partir del Grado en Psicología.
- Conocimientos técnicos: psicopatología, diagnóstico, psicoeducación, herramientas de organización del tiempo y técnicas de estudio avanzadas.
- Uso de herramientas informáticas y tecnologías colaborativas.
- Dinamismo, responsabilidad, iniciativa.
- Capacidad para trabajar en equipo y colaborar en las distintas responsabilidades.
- Formación continua.

Los principales objetivos del GOPP son:

- Ayudar a mejorar tus técnicas de trabajo intelectual, motivación, organización del tiempo, planificación de tareas y formación en metodologías de estudio universitario para mejorar el rendimiento académico.
- Ofrecer asesoramiento vocacional. Te orientamos en las dudas sobre la elección de itinerario de aprendizaje y preferencia laboral. Planificación curricular en función de tus aptitudes.
- Proporcionar los recursos necesarios para que puedas controlar cualquier desajuste emocional, ansiedad y estrés, superar los problemas de relación, mejorar la autoestima; En definitiva, a que te sientas bien.
- Ayudar a desarrollar tu Pensamiento Positivo y aumentar la confianza en ti mismo, lo que te facilitará la superación de conflictos de la vida y la toma de decisiones.



El GOPP es atendido por profesionales de la Psicología y ofrece:

- Mejora del rendimiento académico: el rendimiento académico de los universitarios se puede ver afectado por múltiples razones, ya sean de ámbito pedagógico, como falta de técnicas de estudio, problemas de concentración o memorización, o de ámbito psicopedagógico, como ansiedad o estrés ante los exámenes o dificultades de tipo social. Ante este tipo de problemas el GOPP ofrece diferentes soluciones; como técnicas de estudios, estrategias necesarias para optimizar el tiempo de estudio, afrontamiento de exámenes o en técnicas de relajación para superar la ansiedad, soluciones a los problemas de relaciones interpersonales, entre otros.

- Asesoramiento vocacional: aunque se suele suponer que el universitario, una vez elegida su titulación, tiene claramente definidas sus orientaciones formativa y laboral, son muchos los casos en los que no están realmente consolidados, de modo que, en algún momento de su carrera, al estudiante se le plantean serias dudas sobre si ha elegido el camino correcto o equivocado para alcanzar su vocación. Para estos alumnos, los servicios del GOPP de la Universidad disponen de distintos tipos de asesoramiento y orientación vocacional, ya sea a través de sesiones individuales o en grupo, que proporcionan a los estudiantes los recursos más adecuados para la toma de decisiones en este aspecto.

- Atención psicopedagógica: ansiedad, problemas de relaciones sociales, depresión o cualquier otro desajuste emocional que esté atravesando el estudiante, como pueden ser el miedo a hablar en público o problemas de comunicación interpersonal, le pueda desestabilizar, afectando lógicamente a su rendimiento, puede encontrar respuesta en el GOPP, que prestan de forma gratuita un apoyo psicológico o intervención psicopedagógica individualizada a aquellos estudiantes que así lo soliciten. Todo ello de forma totalmente confidencial.

- Mediaciones: Se brinda la posibilidad de organizar reuniones de grupo, para favorecer el trabajo en equipo, la integración y resolución de conflictos.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

A efectos de pre-admisión y admisión, la evaluación del candidato se efectuará de 0 a 10 puntos teniendo en cuenta los siguientes criterios y porcentajes:

- **Expediente académico [60%]:** Se valorarán las calificaciones alcanzadas por el candidato en sus estudios previos.
- **Entrevista personal estructurada [30%]:** Se valorará la idoneidad del candidato en virtud de su experiencia, conocimientos, competencias técnicas y profesionales requeridas para el seguimiento con éxito de los estudios que pretende realizar. También se valorará su motivación y actitudes, así como otros aspectos personales que contribuyan a su adecuado ajuste a los estudios elegidos. La entrevista podrá realizarse en el idioma en el que se impartan los estudios.

Adicionalmente, los candidatos deberán superar una prueba específica de competencias, para determinar los conocimientos básicos y nivel mínimo que debe tener un candidato para poder cursar el Grado, y se valorará si así lo considera la Dirección durante la entrevista personal estructurada con el candidato. La prueba específica de competencias, que podrá realizarse de forma oral durante la entrevista personal estructurada, tendrá un peso máximo del 10% del total del apartado entrevista personal estructurada que es un 30 % del peso del proceso de admisión. Esta consistirá en una serie de preguntas destinadas a evaluar los conocimientos previos del candidato en el ámbito del Grado.

- **Documento de presentación del candidato [10%]:** En un documento elaborado personalmente, el candidato expondrá su motivación e interés por los estudios solicitados, así como cualquier otra circunstancia personal que considere relevante para el proceso de selección.

En el caso de que la lengua materna del candidato no sea el español, deberá acreditar un nivel B2 de español, mediante cualquier certificado acreditado.

Las pruebas de admisión deben valorarse dentro de una estrategia global dirigida a conocer las características de los aspirantes, con el objeto de determinar si el candidato posee la suficiente motivación, así como la formación y conocimientos, experiencia profesional, habilidades, aptitudes, destrezas de comunicación, actividades extracurriculares e intereses de futuro necesarias para ser admitido como candidato en los planes de estudios de la Universidad Nebrija.

La Comisión de Admisiones estará compuesta por el Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, el Director de Desarrollo Universitario, El/la Decano/a de la Facultad o Escuela, la Secretaría General de la Universidad. Cualquiera de ellos podrá delegar en cualquier persona de su departamento.

Pruebas de admisión

A efectos de pre-admisión y admisión, la evaluación del candidato se efectuará de 0 a 10 puntos teniendo en cuenta los siguientes criterios y porcentajes:

Prueba	Criterios	Porcentaje
Expediente Académico	Se valorarán las calificaciones alcanzadas por el candidato en sus estudios previos. La nota media del expediente baremará la puntuación en escala 0-10.	60%
Entrevista personal estructurada	Se valorará la idoneidad del candidato en virtud de su experiencia, conocimientos, competencias técnicas y profesionales requeridas para el seguimiento con éxito de los estudios que pretende realizar. También se valorará su motivación y actitudes, así como otros aspectos personales que contribuyan a su adecuado ajuste a los estudios elegidos. Dentro de la entrevista se podrá realizar una prueba específica, con un 10% sobre el total de este apartado.	30%
Documento de presentación del candidato	En un documento elaborado personalmente, el candidato expondrá su motivación e interés por los estudios solicitados, así como cualquier otra circunstancia personal que considere relevante para el proceso de selección.	10%



En el caso de que la lengua materna del candidato no sea el español, deberá acreditar un nivel B2 de español, mediante cualquier certificado acreditado.

Las pruebas de admisión deben valorarse dentro de una estrategia global dirigida a conocer las características de los aspirantes, con el objeto de determinar si el candidato posee la suficiente motivación, así como la formación y conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas de comunicación, actividades extracurriculares e intereses de futuro necesarias para ser admitido como candidato en los planes de estudios de la Universidad Nebrija.

La Comisión de Admisiones estará compuesta por el Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, el Director de Desarrollo Universitario, El/la Decano/a de la Facultad o Escuela, la Secretaría General de la Universidad. Cualquiera de ellos podrá delegar en cualquier persona de su departamento

Concluidas las pruebas de admisión, la Comisión de Admisiones analiza los resultados y la documentación presentada por el candidato y aprueba o rechaza la solicitud. El candidato/a recibe información escrita sobre su admisión, sobre el proceso de formalización de su inscripción en el Programa y sobre la documentación definitiva que debe entregar, debidamente legalizada. Esta comisión está integrada por responsables del propio Departamento de Economía y Empresa, la Secretaría General y el Departamento de Promoción y Admisiones.

3.1.1. Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La Universidad dispone del Departamento Promoción y Admisiones, que se encarga de suministrar información personalizada a quien la solicita, facilitar las fases de acceso y realizar el seguimiento del candidato. Este Departamento cuenta con personas especializadas para cada programa, capacitadas para atender las solicitudes de información que puedan llegar por e-mail, teléfono o fax, habilitados a tal efecto, y que aparecen en la publicidad. También se proporciona al candidato la posibilidad de entrevistarse con el Director del Grado en Análisis de negocios.

El candidato tendrá acceso a toda la información sobre el proceso de admisión y los requisitos de acceso en la página web de la Universidad, donde dispondrá de información amplia y precisa del Plan de estudios, los requisitos de acceso, el proceso de admisión y matriculación, las tasas académicas, el profesorado y las líneas de investigación del departamento.

La Universidad Nebrija dispone de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes y, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, la Universidad dispone los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares.

Con el fin de desarrollar un procedimiento de orientación específico para los estudiantes de nuevo ingreso que facilite su incorporación a la Universidad y a la titulación, se organiza y desarrolla el Curso de introducción y adaptación a la Universidad antes de que den comienzo las clases se organizan actividades de toma de contacto. En estas jornadas se introduce al alumno de nuevo ingreso en la estructura de la Universidad y de la titulación en la que se ha matriculado.

Los principales departamentos y personas que participan en este asesoramiento son:

1. Equipo de Dirección de la Facultad. El Director del título presenta al personal de apoyo y al profesorado, el plan de estudios, el sistema de enseñanza y la forma de evaluación prevista. Igualmente, también se expone la normativa académica general, y la específica del Grado.
2. Claustro de Profesores.
3. Biblioteca. Igualmente presenta el uso de los recursos bibliográficos, así como del sistema de préstamos, carnet de estudiante, horarios y localización.
4. Departamento de Carreras Profesionales. Es el encargado de realizar la exposición de la orientación profesional durante su estancia en la Universidad y su posterior inserción laboral.
5. Departamento de Programas Internacionales. Explica las actividades culturales y educativas para extranjeros, así como los programas de intercambio, Universidades de acogida, niveles lingüísticos requeridos, ayudas, etc.
6. Departamento de Sistemas Informáticos. Aclara los aspectos relacionados con los recursos informáticos que dispone la Universidad: correo Nebrija, campus Virtual, Auto matrícula, Conexión wifi, etc.
7. Departamento de Ordenación Académica y Planificación (VOAP). Encargado de elaboración de los calendarios académicos, elaboración de horarios semestrales, planificación y organización de las convocatorias de exámenes, realizando de los procedimientos y normativas académicas, organización de los títulos etc.

Los canales de difusión que se emplean para dar a conocer la oferta académica incluyen:

- Ferias. Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, *MBA World Tour* o Unitour son las ferias más relevantes.
- Medios de comunicación. La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en la radio. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto.
- Portales académicos. La Universidad Antonio de Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).
- Web propia. Desde la nueva era de la información la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para la cómoda visita del usuario en tiempo real con el único fin de informarle con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.
- Buscadores de Internet. La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Antonio de Nebrija.
- En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento a los estudiantes interesados, la realiza la Sección de Información Académica de la Universidad Nebrija, que es la encargada de poner en marcha y coordinar todas las acciones descritas anteriormente, encargándose además de:
 - Informar telefónica y presencialmente a futuros estudiantes.
 - Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
 - Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
 - Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad.

Para realizar todas estas tareas, Departamento Promoción y Admisiones cuenta con un asesor académico por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos, que también intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan el perfil del estudiante que ven capacitado para abordar la titulación en la que ha manifestado estar interesado, para asesorarle en otro sentido si consideran que así debe de ser y para comprobar que el estudiante será capaz de superar con éxito su etapa



universitaria en la Nebrija. Para ello los Directores de título mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, al tiempo que supervisan las pruebas específicas (así como su expediente general). En cada una de dichas pruebas se puede comprobar el perfil buscado por Nebrija para cada titulación. A comienzos de cada curso, los Directores de título se encargan de actualizar dichas pruebas con el fin de garantizar que los candidatos interesados se ajustan al perfil que se conoce que terminará con éxito su título de Grado.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Universidad Nebrija, con el doble propósito de incluir un valor añadido a los programas que imparte y proporcionar, al mismo tiempo, una formación internacional a sus estudiantes ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de cursar una parte de sus estudios en una universidad extranjera. Consciente de los efectos de la globalización, la ruptura de fronteras y las cada vez mayores relaciones internacionales, la universidad considera de vital importancia la salida al extranjero de nuestros alumnos.

Por esta razón, el Departamento de Programas Internacionales realiza un gran esfuerzo para extender sus relaciones a las mejores universidades de todo el mundo en virtud de los convenios bilaterales suscritos o del sistema de equivalencia de créditos ECTS (*European Credit Transfer System*), desarrollado por la Comisión Europea.

Esta movilidad ofrece a los alumnos y profesores la oportunidad de obtener una dimensión intercultural y, como consecuencia, mayor calidad en su experiencia académica. Para promover esta actividad se organizan talleres y sesiones informativas con el objeto de incrementar el interés de los alumnos en la movilidad internacional.

A su vez, la Universidad Nebrija es miembro del CEURI (Comité Español Universitario de las Relaciones Internacionales) cuyos objetivos incluyen fomentar la educación internacional en las universidades españolas, la generación de propuestas y recomendaciones a instituciones internacionales que tengan influencia en las relaciones con universidades y la coordinación de la articulación de sus miembros.

Por otro lado, desde hace más de 20 años, la Universidad Nebrija recibe estudiantes de todos los lugares del mundo para cursar un periodo determinado de su formación universitaria académica. Los estudiantes internacionales se integran en la vida académica de la Universidad y muchos asisten a clase con los estudiantes españoles. Pero también, gracias a nuestro Centro de Estudios Hispánicos, los alumnos internacionales pueden realizar cursos de su especialidad y/o combinarlos con cursos de lengua española para potenciar su dominio del español.

Actualmente, recibimos más de 250 alumnos al año que vienen a cursar sus estudios por un semestre o por un año académico. Acogemos estudiantes de todas partes del mundo, pero principalmente de Europa, bajo los convenios firmados con otras Instituciones dentro del programa Sócrates/Erasmus, y de América (especialmente Estados Unidos, Brasil y México). Este tipo de intercambios estudiantiles favorecen el clima de internacionalización que siempre se ha perseguido en la Universidad Nebrija, pero, además, enriquecen el nivel académico de nuestros alumnos ya que les brinda la oportunidad de practicar otros idiomas, compartir conocimientos de diferentes especializaciones y conocer nuevas y distintas costumbres.

El objetivo principal del Departamento de Programas Internacionales es facilitar a los alumnos y personal docente y no docente, ya sean nacionales o foráneos, que sus estancias en el extranjero sean satisfactorias y enriquecedoras. Para esto, el Departamento distingue los programas internacionales en tres grandes grupos:

- Movilidad de Estudiantes (*outgoing*)
- Movilidad de Estudiantes (*incoming*)
- Movilidad Docente y no docente

Alumnos Outgoing:

Dentro de esta área se contempla a todos los alumnos de la Universidad Nebrija que deciden cursar una parte de sus estudios en el extranjero. Actualmente, la política de nuestra Universidad es que todo alumno puede salir, por lo menos, un semestre de intercambio, si cumple con requisitos y procedimiento del programa de movilidad internacional. Para lograr este objetivo se trabaja con una promoción intensa de los programas internacionales dirigida a los estudiantes.

El Departamento de Programas Internacionales tiene previsto un completo protocolo de actuación para la promoción, asesoramiento, gestión y apoyo dirigido a los alumnos *outgoing*. Las principales actuaciones en este sentido son:

- Promocionar la participación a través de la página web, comunicados a los alumnos, carteles publicitarios, trabajo conjunto entre los tutores, jefes y coordinadores de estudio de las distintas carreras que se imparten en esta Institución y, principalmente, a través de charlas y sesiones de orientación que se les brinda directamente a los alumnos
- Informar y colaborar estrechamente con el coordinador académico para el área internacional de cada Facultad. Este coordinador está centrado en los estudiantes que tienen interés en realizar un semestre o un curso completo en una universidad extranjera. Son sus tutores académicos tanto en la preparación del currículo que realizarán en la universidad de destino como durante toda su estancia en la misma.
- Informar sobre las universidades de destino adecuadas para cada estudiante y difunden los requisitos necesarios tanto de nuestra Universidad como de las universidades extranjeras. Se les hace hincapié en la importancia de formarse previamente en el idioma en el que van a cursar sus estudios en el extranjero.
- Establecer y dar a conocer un procedimiento para la participación en el programa de movilidad.
- Proveer a los alumnos de los documentos necesarios para poder acceder a las distintas universidades extranjeras y les orienta en temas, según sea el caso, de documentos para la gestión de ayudas y becas, programa Erasmus, alojamiento, visados, etc.
- Asignar los destinos, y asegurarse de que el coordinador académico internacional efectúe con los estudiantes las tutorías necesarias en las que se realice una pre-selección de asignaturas, acorde a los requisitos académicos necesarios según curso, duración de la estancia internacional, estudios que hacer, etc. Tras esta selección, se formaliza un documento interno de la Universidad, llamado *Learning Agreement*, en el que queda reflejada la elección de asignaturas y los requisitos a cubrir.
- Tras la llegada del estudiante a su universidad de destino, hacer un seguimiento para favorecer su integración y solucionar posibles modificaciones en los planes de estudio y asignaturas o cualquier otro imponderable que pueda surgir
- A lo largo del curso, mantener contacto con los estudiantes para hacer un seguimiento y formalizar la selección definitiva de asignaturas, en la mayoría de los casos, de cara al segundo semestre. Asimismo, se establece contacto con los coordinadores académicos de las universidades de destino, si fuera necesario.
- Una vez terminadas las clases en el extranjero, gestionar la entrega de calificaciones a los coordinadores académicos internacionales. Las asignaturas serán evaluadas y reconocidas a través de Secretaría General de Cursos y el Departamento Académico correspondiente y, por tanto, reflejadas en el expediente académico del alumno.

El reconocimiento de notas se establece siguiendo las directrices del Ministerio de Educación y si el alumno obtuviera alguna calificación insuficiente, será el coordinador académico internacional quien determine, según el área de conocimiento de la asignatura suspensa, qué deberá cursar durante el siguiente curso académico, para obtener los créditos que no ha obtenido en su estancia en el extranjero.

La movilidad para los estudiantes de las modalidades a distancia se organizará de la misma forma que la de los alumnos de la modalidad presencial, debiendo realizarse obligatoriamente de manera presencial, tal y como recoge el Reglamento General del Alumnado en su artículo 42.

Toda la información referida a este proceso se facilita a través de la página web de la Universidad:



<http://www.nebrija.com/programas-internacionales/estudiar-extranjero/porque-estudiar-extranjero.php>

Se incluye también información sobre los diferentes aspectos relacionados con la movilidad internacional de los alumnos:

- Opción internacional con los destinos para la movilidad académica de los estudiantes en otras titulaciones de la misma Facultad y áreas de conocimiento similares:

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-en-ade/#Internacional>

- Documentación con la información concreta sobre los requisitos establecidos para solicitar cada uno de los destinos:

<https://www.nebrija.com/programas-internacionales/pdf/universidades-de-destino2023-24.pdf>

- Enlace a la información sobre becas y ayudas que gestionamos desde la Oficina de Movilidad Internacional para el intercambio de los estudiantes:

<https://www.nebrija.com/programas-internacionales/estudiar-extranjero/becas-ayudas.php>

- Convocatoria del Programa de Movilidad Internacional:

<https://www.nebrija.com/programas-internacionales/pdf/convocatoria-programa-movilidad-internacional.pdf>

Alumnos Incoming

Dentro de esta área se hace referencia a los alumnos internacionales que vienen a estudiar en nuestra Universidad.

El Departamento de Programas Internacionales tiene previsto un completo protocolo de actuación para la promoción, asesoramiento, gestión y apoyo dirigido a los alumnos *incoming*. Las principales actuaciones en este sentido son:

- Organización de sesiones de orientación, obligatorias para todos los estudiantes *incoming*, unos días antes del inicio de cada semestre académico. El objetivo de estas sesiones es presentar a los estudiantes un panorama sobre la forma de vida española, las diferencias culturales y académicas, incluyendo además detalles de la vida diaria en Madrid: lugares de interés y otros aspectos de utilidad para su vida en España.
- Proporcionar a los alumnos el horario de clases y facilitar la formalización de su automatrícula. A los alumnos internacionales se les permite cursar asignaturas de sus áreas de estudios y también asignaturas del Centro de Estudios Hispánicos (clases de lengua, cultura, conversación y literatura españolas) para que puedan mejorar su nivel de español a la par que realizar sus estudios.
- Es el principal punto de información y apoyo de los alumnos internacionales. Ellos pueden acudir a preguntar cualquier tipo de duda con respecto a la Universidad o a la vida en España.
- A través del Club Internacional y del Centro de Estudios Hispánicos, organiza para los alumnos actividades culturales y de ocio, intercambios de idiomas y de más actividades para hacer que su estancia sea lo más agradable y fructífera posible.

Toda la información referida a este proceso se facilita a través de la página web de la Universidad:

<http://www.nebrija.com/programas-internacionales/universidad-nebrija/index.php>

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Tal y como se indica en la instrucción segunda del documento remitido a las universidades: NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE VERIFICACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DEL REAL DECRETO 822/2021, DEL 28 DE SEPTIEMBRE:

Aquellos apartados, así como la información contenida en ellos, presentes en la aplicación vigente que no se contemplan en el nuevo modelo de la memoria, no tendrán que cumplimentarse, señalando en ellos "No procede". aunque, en cualquier caso, se seguirán las indicaciones de la agencia de evaluación correspondiente.

No procede

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos



En este enlace se pueden encontrar los criterios generales correspondientes al reconocimiento y transferencia de créditos y la normativa vigente Real Decreto 822/2021 del 28 de septiembre:

https://www.nebrija.com/la_universidad/transparencia/pdf/procedimiento_reconocimiento_transferencia_creditos.pdf

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS</i>
Los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales. Aquellas materias cuyos reconocimientos y competencias presentan un grado de similitud sustancial con los contenidos de las materias a reconocer.	180
Reconocimiento por títulos propios*:	<i>Número máximo de ECTS</i>
Los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril.	36
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral*:	<i>Número máximo de ECTS</i>
Se realizará el reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional acreditada, si dicha experiencia está relacionada con las competencias inherentes al título en la materia objeto de reconocimiento.	6

* Entre ambos no pueden superar el 15% de los ECTS totales del Título

La solicitud de reconocimiento de créditos por Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias no procede hasta que el presente título sea oficial de conformidad con lo dispuesto en el real decreto 1618/2011, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior; y en consecuencia esté verificado por el Consejo de Universidades. Por tanto, una vez sea verificada la memoria y aprobada por el Consejo de Universidades procederemos a realizar los correspondientes estudios de los programas de Ciclos Formativos y, en su caso, solicitaremos a la Comunidad Autónoma el estudio de la propuesta efectiva que consideremos.

ASIGNATURA	DURACIÓN (mínimo en meses)	EXPERIENCIA PREVIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ADQUIRIDAS CON LA EXP. PROF.
Prácticas profesionales académicas externas (6 ECTS)	12 meses	La experiencia profesional vinculada al análisis de los datos o de los negocios dentro de la empresa	K1, K11, K14, K20, K21, K22, K23, H1, H13, H17, H18, H19, H20, H21, C3, C4, C5, C6, C7, C8 K1, K3, K4, K7 H1, H3, H4, H5, H7, H9 C6	La experiencia profesional habrá permitido la adquisición de las siguientes capacidades: <ul style="list-style-type: none"> • Poseer y demostrar la adquisición de los conocimientos del área del análisis de los negocios para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas teniendo en cuenta los diferentes ámbitos empresariales. • Planificar proyectos vinculados con el mundo de los datos, siguiendo el ciclo de vida del dato dentro de la empresa. • Adquirir un enfoque de gestión analítico y orientado al dato; para ayudar a las compañías en su transformación <i>data-driven</i>. • Identificar y comprender las áreas de recursos humanos, el marketing, los riesgos y la gestión de activos para aplicar las distintas herramientas de analítica e inteligencia de negocios



				<p>Conocer los fundamentos de organización de las distintas áreas funcionales de la empresa, así como la forma en que se interrelacionan para responder a las demandas de la sociedad y del mercado. Recordar los fundamentos teóricos y prácticos de los modelos y técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas en estudios y problemas reales en el ámbito empresarial. Mostrar las técnicas de visualización de datos y presentación de datos que facilitan la toma de datos en el entorno empresarial. Identificar los riesgos financieros que puedan comprometer la viabilidad de una empresa. Utilizar los métodos contables conocidos para registrar las transacciones económicas que afectan al patrimonio y resultados de las empresas, y así conocer la situación económico-financiera de un proyecto empresarial. Emplear los modelos o técnicas estadísticas para la resolución de problemas reales en diversos ámbitos de la empresa. Interpretar los resultados de los modelos econométricos y de series temporales con finalidad predictiva dentro del ámbito empresarial. Producir informes y visualizaciones eficientes para la toma de decisiones en la empresa a partir de los datos. Emplear soluciones relacionadas con la ingesta, extracción y carga de datos aplicadas al mundo de la inteligencia de negocio. Solucionar un problema identificando las opciones y ventajas de utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje para afrontarlo dentro del análisis de negocios. Observar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado en contextos reales, participando en equipos de trabajo en el ámbito del análisis de negocios.</p>
<p>4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS</p>				



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos		
Clases prácticas. Seminarios y talleres.		
Tutoría		
Trabajos o ejercicios de los estudiantes		
Actividades a través de recursos virtuales		
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios		
Estudio individual		
Evaluación		
Prácticas Académicas Externas		
Elaboración memoria de prácticas		
Preparación de memorias de trabajo del Trabajo Fin de Grado		
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Asistencia y participación en clase		
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)		
Prueba parcial presencial		
Examen final presencial		
Memoria de prácticas realizada por el alumno		
Evaluación del tutor del centro de prácticas		
Evaluación del tutor académico de prácticas		
Memoria de Trabajo de Fin de Grado		
Evaluación del Trabajo fin de grado: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	54	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



18	18	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de la empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Investigación de mercados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Emprendimiento y creación de empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Matemáticas financieras			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	6	Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
	6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
Sí	No	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	No	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Fundamentos de marketing para la empresa			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	6	Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
		6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
Sí	No	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	No	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Contabilidad analítica y de gestión			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección y organización de empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de personas y equipos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de producción y servicios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Diagnóstico económico y financiero de la empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K1,K2,K3,K4,K5,K6,K7 K1
	Habilidades y Destrezas	H1,H2,H3,H4,H5,H6,H7- H1, H3
	Competencias	CE,C3,C7-C1, C2, C4, C5
<p>K1. Conocer los fundamentos de organización de las distintas áreas funcionales de la empresa, así como la forma en que se interrelacionan para responder a las demandas de la sociedad y del mercado.</p> <p>H1. Utilizar los métodos contables conocidos para registrar las transacciones económicas que afectan al patrimonio y resultados de las empresas, y así conocer la situación económico-financiera de un proyecto empresarial.</p> <p>H3. Emplear los modelos o técnicas estadísticas para la resolución de problemas reales en diversos ámbitos de la empresa.</p> <p>C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.</p> <p>C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.</p> <p>C4. Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.</p> <p>C5. Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.</p>		

5.5.1.3 CONTENIDOS

<p><u>Contenidos detallados de las materias</u></p> <p><u>Fundamentos de la empresa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa y dirección de empresas • Empresarios y directivos • El entorno de la empresa • La dirección estratégica • Objetivos, planificación y control • La función de organización • La dirección de la producción • La dirección financiera • La dirección de recursos humanos • La dirección de marketing • La dirección general <p><u>Contabilidad financiera</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Contabilidad • Normativa en Materia Contable • Compras y Gastos • Ventas e Ingresos • Inmovilizado Material e Inmovilizado Intangible • Financiación Básica • Determinación del Resultado y Elaboración de Estados Contables <p><u>Matemáticas financieras</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos Fundamentales de matemáticas financieras • Leyes de capitalización y descuento • Interés simple • Interés compuesto • Rentas Constantes • Rentas Variables • Préstamos • Valoración de Inversiones <p><u>Fundamentos de marketing para la empresa</u></p>
--



- Introducción al marketing
- Estrategia de empresa y de marketing
- EL marketing en la era digital
- La gestión de información de marketing
- Mercados de consumo y comportamientos de compra
- Mercados corporativos y comportamientos de compra
- Segmentación
- Estrategia de producto
- Desarrollo de nuevos productos
- Estrategias de precios
- La distribución
- La comunicación
- El marketing directo y la fuerza de ventas
- El mercado global

Contabilidad analítica y de gestión

- La Contabilidad de gestión, la organización y deontología profesional
- El comportamiento de costes y las relaciones Coste-Volumen-Beneficio
- Medición de los comportamientos de costes
- Sistemas de gestión de costes
- *Activity-based costing* (ABC)
- *Activity-based management* (ABM)
- La Dirección en la Contabilidad de gestión
- Contabilidad de planificación y control
- Introducción a los presupuestos
- Presupuestos flexibles y análisis de las variaciones
- Sistemas de control de gestión
- Presupuestos de inversiones

Dirección y organización de empresas

- Funciones directivas
- Fundamentos de capacidades directivas
- Valores, actitudes y satisfacción
- Motivación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Conflicto, política y negociación
- Estructura organizativa
- Cultura organizativa
- Desarrollo y cambio organizativo

Dirección de personas y equipos

- Importancia de la Dirección de RRHH dentro de una organización.
- Nuevos retos en la gestión de personas
- Ciclo de vida del empleado
- Planificación de plantillas
- *Talent Management*
- Sistemas de retribución
- Evaluación del potencial
- Gestión del desempeño profesional
- Entrenamiento y desarrollo
- *People Analytics* aplicado a los diferentes ámbitos de la gestión de personas.
- Procesos de cambio cultural en entornos complejos
- Nuevo liderazgo: Compromiso y confianza.

Gestión de producción y servicios

- Introducción a la dirección de operaciones
- La estrategia de operaciones
- Diseño y desarrollo del proceso y la tecnología
- Selección y diseño del proceso y la tecnología
- La decisión de la distribución física de las instalaciones
- Calidad y sistemas de gestión de la calidad
- La planificación de las operaciones a medio y corto plazo
- Gestión de inventarios
- Sistemas justo a tiempo
- Gestión de la cadena de suministros

Diagnóstico económico y financiero de la empresa



- Estados financieros y su análisis
- Análisis de la estructura económica
- Análisis de la estructura financiera
- Análisis de la rentabilidad de la empresa
- El estado de cambios de patrimonio neto
- El estado de flujos de caja
- Proyecciones de los estados financieros

Investigación de mercados

- Introducción a la Investigación de Mercados
- Diseño de proyectos de Investigación de Mercado
- Fuentes y métodos de recogida de Información
- Tipos y Técnicas de Investigación
- Técnicas Cualitativas
- Técnicas Cuantitativas
- Obtención y Tratamiento Estadístico de la Información
- Introducción al Big Data y su impacto en la investigación de mercados

Emprendimiento y creación de empresas

- Emprendimiento en entornos complejos
- El emprendimiento desde el enfoque económico, psicológico, sociológico y empresarial
- Fundamentos teóricos de la innovación
- La innovación como herramienta de valor
- Innovación, emprendimiento y cliente
- Modelos y herramientas para el emprendimiento y la innovación
- La cultura innovadora
- Liderazgo innovador
- Creatividad aplicada a la innovación
- Mentalidad e intuición emprendedora

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%	20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
SE3 Prueba parcial presencial (escrita /presentación trabajo)	0%	20%
SE4 Examen final o trabajo final -presencial	50%	60%
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
SE4 Examen final o trabajo final -presencial	60%	80%

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.



C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.		
C4 - Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.		
C5 - Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	495	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres.	99	100
Tutoría	99	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	198	0
Actividades a través de recursos virtuales	66	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	66	0
Estudio individual	561	0
Evaluación	66	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: Economía y Jurídico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	12	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Microeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Macroeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fiscalidad empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ética y derecho		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K8, K9, K10-K2
	Habilidades y Destrezas	H8, H9, H10- H2
	Competencias	C1, C3, C4, C6, C7-C1, C2, C4, C5
<p>K2. Describir los factores legales, micro y macroeconómicos que condicionan el entorno en el que opera una empresa.</p> <p>H2. Aplicar los derivados financieros a carteras de inversión de forma que se controlen los riesgos para la empresa.</p> <p>C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.</p> <p>C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.</p> <p>C4. Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.</p> <p>C5. Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>Contenidos detallados de las materias</u></p> <p><u>Microeconomía</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Restricción presupuestaria • Preferencias y curvas de indiferencia • Funciones de utilidad • Equilibrio del consumidor • Funciones de demanda • Efecto renta y efecto sustitución • Elección intertemporal • Función de producción y rendimientos de escala • Análisis de los costes de producción • Maximización de beneficios • Oferta de la empresa competitiva • Competencia imperfecta • Demanda y oferta de trabajo • Equilibrio en el mercado de trabajo • Otros factores de producción • La economía del sector público <p><u>Macroeconomía</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de la macroeconomía • Los mercados de bienes y financieros • El modelo IS-LM. • Análisis de una economía abierta • El modelo IS-LM-BP • Análisis conjunto de todos los mercados • La demanda agregada • La oferta agregada • Análisis de la política económica • Análisis de la coyuntura económica <p><u>Fiscalidad empresarial</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al sistema tributario español. • Los tributos: Concepto y clasificación, ámbito de aplicación y obligados tributarios. • El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) • El Impuesto sobre Sociedades (IS) • El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) • Otros Impuestos <p><u>Ética y derecho</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética, filosofía y el sentido de la deontología profesional • Principios de ética profesional 		



- Ética en la era digital
- Privacidad: *Statistical Disclosure Control*
- Marco jurídico de los modelos de protección de datos
- Los sujetos protagonistas de la protección de datos
- Los principios básicos en materia de protección de datos
- El delegado de Protección de Datos
- Régimen jurídico de las transferencias internacionales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%	20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
SE3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación-trabajo)	0%	20%
SE4 Examen final o trabajo final -presencial	50%	60%
Total	0,0	0,0
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
SE4 Examen final o trabajo final -presencial	60%	80%
Total	0,0	0,0

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.

C4 - Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.

C5 - Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	180	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres.	36	100
Tutoría	36	100



Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0
Actividades a través de recursos virtuales	24	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0
Estudio individual	204	0
Evaluación	24	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: Estadística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística básica para la analítica de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Teoría de la Probabilidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis Multivariante		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K11, K12 K3
	Habilidades y Destrezas	H11, H12-H3
	Competencias	C1, C2, C3, C5, C7-C1, C2, C3, C4

K3. Recordar los fundamentos teóricos y prácticos de los modelos y técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas en estudios y problemas reales en el ámbito empresarial.

H3. Emplear los modelos o técnicas estadísticas para la resolución de problemas reales en diversos ámbitos de la empresa.

C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.

C3. Desarrollarse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.

C4. Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

3.1. Estadística básica para la analítica de datos

- Introducción, nociones básicas y conceptos
- Recolección de datos
- Distribuciones de frecuencia de variables y atributos
- Representación gráfica
- Medidas de posición.
- Medidas de dispersión.
- Medidas de forma
- Números índice
- Variables bidimensionales
- Correlación
- Regresión simple

3.2. Teoría de la Probabilidad

- Variables aleatorias
- Vectores aleatorios: características y modelos.
- Convergencia
- Leyes de los grandes números
- Distribuciones conjuntas, marginales y condicionadas
- Independencia de variables aleatorias
- Distribuciones más importantes
- Estimación estadística de modelos probabilistas



- Inferencia estadística
- Contraste de hipótesis
- Contrastes de hipótesis no paramétricos

3.3. Análisis Multivariante

- Introducción al Análisis Multivariante
- Exploración Inicial de los Datos
- Análisis de Componentes Principales
- Análisis Factorial
- Análisis Factorial de Correspondencias
- Análisis Clúster o Análisis de Grupos.
- Análisis Discriminante.
- Otras técnicas de Análisis Multivariante

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Convocatoria Ordinaria			
Modalidad-presencial	MÍNIMO		MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%		20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%		30%
SE3 Prueba parcial presencial (escrita /presentación-trabajo)	0%		20%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	50%		60%
Convocatoria Extraordinaria			
Modalidad-presencial	MÍNIMO		MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%		40%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	60%		80%

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.

C3 - Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.

C4 - Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	135	100



Clases prácticas. Seminarios y talleres.	27	100
Tutoría	27	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	54	0
Actividades a través de recursos virtuales	18	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0
Estudio individual	153	0
Evaluación	18	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: Métodos Cuantitativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	18	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: Matemáticas para la analítica de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Visualización y presentación de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Econometría		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Series temporales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K13,K14,K15,K16 K4
	Habilidades y Destrezas	H3,H4-H4, H5, H6
	Competencias	C1,C2,C3,C5,C7-C1, C2, C3, C5
<p>K4. Mostrar las técnicas de visualización de datos y presentación de datos que facilitan la toma de datos en el entorno empresarial.</p> <p>H4. Interpretar los resultados de los modelos econométricos y de series temporales con finalidad predictiva dentro del ámbito empresarial.</p> <p>H5. Producir informes y visualizaciones eficientes para la toma de decisiones en la empresa a partir de los datos.</p> <p>H6. Construir programas en los lenguajes más utilizados en el análisis de negocios, adecuados para los distintos problemas de modelización, análisis y visualización de datos.</p>		



- C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.
- C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.
- C3. Desarrollarse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.
- C5. Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

4.1. Matemáticas para la analítica de datos

- Funciones reales de una variable
- Representación gráfica de funciones
- Cálculo de derivadas
- Optimización de funciones
- Integración de una variable
- Sistemas lineales y matrices
- Factorización de matrices
- Autovalores y diagonalización
- Sistemas de ecuaciones
- Funciones reales de dos variables

4.2. Visualización y presentación de datos

- Principios de visualización de datos
- Metodología de la visualización de datos
- Gráficos y tipos de datos
- Diseño en la visualización de datos
- Narrativa de datos
- Herramientas de visualización de datos
- Herramientas de visualización en tiempo real

4.3. Econometría

- El papel de la Econometría
- El modelo de regresión lineal múltiple clásico
- Propiedades de los estimadores
- Inferencia y predicción
- Incumplimientos y soluciones
- Modelo lineal generalizado
- Modelos no lineales
- Modelos de Elección discreta
- Modelos de Datos de Panel
- Modelos de Ecuaciones Simultáneas

4.4. Series temporales

- Análisis clásico de series temporales
- Suavizado exponencial
- Análisis univariante de una serie temporal
- Modelos univariantes estacionarios
- Modelos univariantes no estacionarios
- Modelos multivariantes
- Cointegración y modelos de corrección de error
- Modelos de aprendizaje automático y redes neuronales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%	20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%



SE3 Prueba parcial presencial (escrita /presentación trabajo)	0%	20%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	50%	60%
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%
Competencias Transversales:		
CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.		
CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.		
CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.		
CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.		
CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.		
C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.		
C3 - Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.		
C5 - Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	180	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres.	36	100
Tutoría	36	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0
Actividades a través de recursos virtuales	24	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0
Estudio individual	204	0
Evaluación	24	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		



Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: Informática Aplicada al Análisis de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	24	18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Informática para la empresa y la gestión de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Programación I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Programación II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Bases de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ingeniería de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización y gestión de proyectos basados en datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ciberseguridad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K17, K18, K19, K20 K5
	Habilidades y Destrezas	H5, H6, H7, H8, H5, H6, H9
	Competencias	C1, C2, C4, C5, C7-C1, C2, C3, C4
<p>K5. Conocer el funcionamiento de los lenguajes de programación más utilizados en el contexto de análisis de datos para los negocios.</p> <p>H5. Producir informes y visualizaciones eficientes para la toma de decisiones en la empresa a partir de los datos.</p>		



H6. Construir programas en los lenguajes más utilizados en el análisis de negocios, adecuados para los distintos problemas de modelización, análisis y visualización de datos.

H9. Solucionar un problema identificando las opciones y ventajas de utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje para afrontarlo dentro del análisis de negocios.

C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.

C3. Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.

C4. Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

5.1. Informática para la empresa y la gestión de datos

- Introducción a la informática de gestión
- El sistema informático: hardware y software
- El almacenamiento de la información
- Informática distribuida y conectividad
- Internet en la empresa
- Herramientas de procesamiento de texto
- Herramientas de cálculo y análisis de datos
- Herramientas de gestión de bases de datos

5.2. Programación I

- Introducción a la programación
- Tipos de datos y operadores básicos
- Tablas, cadenas y estructuras
- Instrucciones de control
- Funciones
- Condicionales.
- Ciclos.
- Eficiencia
- Archivos de texto
- Estructura de un programa

5.3. Programación II

- Entornos de programación en Python.
- Funciones en Python.
- Estructuras de datos
- Tratamiento de Excepciones
- El paradigma Orientado a Objetos.
- Clases, Encapsulación, Herencia y Polimorfismo.
- Iteradores y generadores
- Mapas, filtros y reducciones
- Concurrencia y paralelismo
- Módulos y paquetes
- Interfaces gráficas y Visualización

5.4. Bases de datos

- Introducción a las bases de datos
- Álgebra Relacional
- Bases de datos relacionales
- Bases de datos no relacionales
- Arquitectura de los sistemas de Bases de datos
- Introducción a *SQL*

5.5. Ingeniería de datos



- Introducción a sistemas de almacenamiento escalable
- Proceso de extracción, proceso de transformación y proceso de carga
- Modelo de datos relacionales
- Modelo de datos no relacionales
- Procesamiento *batch*
- Procesamiento *streaming*
- Integración de datos en la nube

5.6. Organización y gestión de proyectos basados en datos

- Introducción a la gestión de proyectos
- Planificación de proyectos
- La gestión de proyectos de análisis de negocio
- Empresas *data-driven* y gestión de proyectos analíticos
- El ciclo de vida de un proyecto analítico
- Estructura del proyecto y entornos de computación
- Introducción a las metodologías ágiles
- Metodología *SCRUM*

5.7. Ciberseguridad

- Fundamentos y términos clave en Ciberseguridad
- Organización de la seguridad de la información
- Gestión de riesgos
- Ataques y análisis de vulnerabilidades
- Criptografía
- Legislación y normativa de seguridad
- Ciberinteligencia
- Auditoría de seguridad
- Análisis forenses

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%	20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
SE3 Prueba parcial presencial (escrita presentación-trabajo)	0%	20%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	50%	60%
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.



C3 - Desarrollarse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.		
C4 - Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	315	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres.	63	100
Tutoría	63	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	126	0
Actividades a través de recursos virtuales	42	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	42	0
Estudio individual	357	0
Evaluación	42	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: Inteligencia Artificial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Aprendizaje automático no supervisado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Aprendizaje automático supervisado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Minería de textos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inteligencia artificial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K21,K22,K23-K6
	Habilidades y Destrezas	H19,H20,H21-H8, H10



Competencias	C1, C2, C4, C5, C7-C1, C2, C3, C5
K6. Nombrar las diferencias entre las técnicas básicas de aprendizaje automático y sus aplicaciones para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.	
H8. Emplear algoritmos de aprendizaje supervisado, aprendizaje por refuerzo, y aprendizaje no supervisado en problemas reales de la empresa.	
H10. Utilizar las técnicas de inteligencia artificial en la resolución de problemas predictivos dentro del análisis de negocios.	
C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.	
C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.	
C3. Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.	
C5. Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.	

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

6.1. Aprendizaje automático no supervisado

- Introducción al Aprendizaje Automático
- Diferencias entre modelos supervisados y no supervisados
- Aplicaciones de los modelos no supervisados: casos de éxito
- Preprocesamiento e ingeniería de variables
- Algoritmos de reducción de dimensión 1. El análisis de componentes principales
- Algoritmos de reducción de dimensión 2. *T-distributed Stochastic Neighbor Embedding*
- Algoritmos de segmentación 1. *Cluster jerárquico*
- Algoritmos de segmentación 2. *Cluster de k-medias*
- Algoritmos de segmentación 3. *PAM cluster*
- Algoritmos de segmentación 4. *Distribution-based clustering*
- Algoritmos de segmentación 5. *Density-based clustering*
- *Singular value decomposition* (SVD)
- *Association rule - Predictive Analytics*
- Criterios de evaluación de los modelos

6.2. Aprendizaje automático supervisado

- Introducción al aprendizaje supervisado
- Validación de modelos y sobreajuste
- Descenso del gradiente
- Clasificación supervisada
- Regresión
- Regularización
- Modelos GLM y GAM
- Árboles de decisión y *random forests*
- Modelos de *ensemble learning*
- Introducción al concepto de grafo

6.3. Minería de textos

- Introducción a la Minería de Textos
- *Data Sources* y pre-procesamiento
- Ingesta de información no estructurada
- Métodos cuantitativos y clasificación
- Extracción de Entidades
- *Clustering*
- Análisis de Sentimientos
- El proyecto *OpenNLP*
- Arquitectura de las herramientas de Minería de Texto
- Herramientas de Minería de Textos de Código Abierto

6.4. Inteligencia artificial

- Introducción a la inteligencia artificial
- Redes Neuronales



- Perceptrón Multicapa (MLP)
- Redes de Funciones de Base Radial (RBF)
- Proceso de entrenamiento
- Inicialización
- Algoritmos de optimización
- Técnicas de regularización
- Introducción al *Deep Learning*
- Redes profundas progresivas
- Regularización y optimización de redes profundas
- Principales redes profundas
- Redes convolucionales
- Redes recurrentes
- Aprendizaje no supervisado (*autoencoders*)
- Aprendizaje de métricas (*siamese* y *triplet networks*)
- *Generative Adversarial Networks*

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Convocatoria Ordinaria			
Modalidad-presencial	MÍNIMO		MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%		20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%		30%
SE3 Prueba parcial presencial (escrita /presentación trabajo)	0%		20%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	50%		60%
Convocatoria Extraordinaria			
Modalidad-presencial	MÍNIMO		MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%		40%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	60%		80%

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.

C3 - Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.

C5 - Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	180	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres.	36	100
Tutoría	36	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0
Actividades a través de recursos virtuales	24	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0
Estudio individual	204	0
Evaluación	24	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: Inteligencia de Negocios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelización financiera		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Analítica de recursos humanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing analítico y redes sociales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis del riesgo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de activos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K1, K3, K4, K7, K11, K12, K13, K14, K15, K16, K17, K18, K19, K20, K21, K22, K23, K3, K4, K5, K6, K7
	Habilidades y Destrezas	H1, H3, H4, H7, H11, H12, H13, H14, H15, H16, H17, H18, H19, H20, H21, H7, H9, H10
	Competencias	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C1, C2, C3, C4, C5

- K3. Recordar los fundamentos teóricos y prácticos de los modelos y técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas en estudios y problemas reales en el ámbito empresarial.
- K4. Mostrar las técnicas de visualización de datos y presentación de datos que facilitan la toma de datos en el entorno empresarial.
- K5. Conocer el funcionamiento de los lenguajes de programación más utilizados en el contexto de análisis de datos para los negocios.
- K6. Nombrar las diferencias entre las técnicas básicas de aprendizaje automático y sus aplicaciones para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.
- H7. Emplear soluciones relacionadas con la ingesta, extracción y carga de datos aplicadas al mundo de la inteligencia de negocio.
- H9. Solucionar un problema identificando las opciones y ventajas de utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje para afrontarlo dentro del análisis de negocios.
- H10. Utilizar las técnicas de inteligencia artificial en la resolución de problemas predictivos dentro del análisis de negocios.
- C1. Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.
- C2. Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.
- C3. Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.
- C4. Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.
- C5. Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

7.1. Modelización financiera

- Introducción a la modelización financiera
- La modelización financiera y el análisis del negocio
- Herramientas básicas de modelización financiera
- Formulación financiera básica
- Flexibilidad en la modelización financiera
- Creación de rangos y escenarios
- Recepción de datos
- Estados financieros
- Proyecciones de estados financieros completos
- Project Finance

7.2. Analítica de recursos humanos

- Introducción a la analítica de recursos humanos
- Análisis de datos y recursos humanos
- Analítica de la brecha salarial



- Analítica del compromiso
- Analítica de la atracción de talento
- Analítica del reclutamiento
- Analítica del desarrollo
- Analítica del absentismo
- Analítica de la retención
- Analítica de la compensación

7.3. Marketing analítico y redes sociales

- Introducción al análisis de datos aplicado al marketing
- Analítica de proyectos de marketing
- CRM en el ecosistema digital
- Canales de Marketing Digital
- Transformando el dato en inteligencia
- Uso de datos para mejorar la estrategia de marketing
- Métricas y Analítica de Marketing
- Estrategias de Marketing para un Óptimo Rendimiento y ROI
- El nuevo consumidor digital y los nuevos modelos de compra
- *Social Media Marketing*
- *E-commerce*
- Nuevas tecnologías en digital
- Medición de resultados mediante la analítica de datos

7.4. Análisis del riesgo

- Introducción al análisis del riesgo
- Aprendizaje automático y gestión del riesgo
- Valoración y modelos de riesgos
- Riesgo de mercado
- Riesgo de crédito
- Riesgo de liquidez
- Riesgo operacional
- Otros riesgos
- Gestión y transferencia de riesgos

7.5. Gestión de activos

- Introducción a la gestión de activos y construcción de carteras
- Aplicación de métodos de análisis de datos en la gestión de activos
- Aprendizaje automático y gestión de activos
- Inteligencia artificial y gestión de activos
- Aplicación en estrategias de gestión alternativa
- Modelos sistemáticos de trading
- Estrategias en modelos de renta variable
- Arbitraje estadístico
- Aplicación en modelos de *factor investing*
- Estrategias de Gestión Activa y Pasiva

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%	20%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
SE3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación-trabajo)	0%	20%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	50%	60%
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
SE4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.

C2 - Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.

C3 - Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.

C4 - Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.

C5 - Identificar sus propias necesidades formativas para el desarrollo con éxito de la actividad profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	225	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres.	45	100
Tutoría	45	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	90	0
Actividades a través de recursos virtuales	30	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	30	0
Estudio individual	255	0
Evaluación	30	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Método expositivo/Clase magistral

Resolución de ejercicios y problemas

Método del caso

Realización de trabajos

Aprendizaje orientado a proyectos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial	0.0	20.0
Examen final presencial	50.0	60.0



NIVEL 2: Prácticas Académicas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K1,K3,K4,K7,K11,K12,K13,K14,K15,K16,K17,K18,K19,K20 K21,K22,K23-K1, K3, K4, K7
	Habilidades y Destrezas	H1,H3,H4,H7,H11,H12,H13,H14,H15,H16,H17,H18,H19; H20,H21-H1, H3, H4, H5, H7, H9
	Competencias	C1,C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8-C6
<p>K1. Conocer los fundamentos de organización de las distintas áreas funcionales de la empresa, así como la forma en que se interrelacionan para responder a las demandas de la sociedad y del mercado.</p> <p>K3. Recordar los fundamentos teóricos y prácticos de los modelos y técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas en estudios y problemas reales en el ámbito empresarial.</p> <p>K4. Mostrar las técnicas de visualización de datos y presentación de datos que facilitan la toma de datos en el entorno empresarial.</p> <p>K7. Identificar los riesgos financieros que puedan comprometer la viabilidad de una empresa.</p> <p>H1. Utilizar los métodos contables conocidos para registrar las transacciones económicas que afectan al patrimonio y resultados de las empresas, y así conocer la situación económico-financiera de un proyecto empresarial.</p> <p>H3. Emplear los modelos o técnicas estadísticas para la resolución de problemas reales en diversos ámbitos de la empresa.</p> <p>H4. Interpretar los resultados de los modelos econométricos y de series temporales con finalidad predictiva dentro del ámbito empresarial.</p> <p>H5. Producir informes y visualizaciones eficientes para la toma de decisiones en la empresa a partir de los datos.</p> <p>H7. Emplear soluciones relacionadas con la ingesta, extracción y carga de datos aplicadas al mundo de la inteligencia de negocio.</p> <p>H9. Solucionar un problema identificando las opciones y ventajas de utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje para afrontarlo dentro del análisis de negocios.</p> <p>C6. Observar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado en contextos reales, participando en equipos de trabajo en el ámbito del análisis de negocios.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



Convocatoria Ordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE5 Memoria de prácticas realizada por el alumno	30%	30%
SE6 Evaluación del tutor del centro de prácticas	50%	50%
SE7 Evaluación del tutor académico de prácticas	20%	20%
Total	0,0	0,0
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE5 Memoria de prácticas realizada por el alumno	30%	30%
SE6 Evaluación del tutor del centro de prácticas	50%	50%
SE7 Evaluación del tutor académico de prácticas	20%	20%
Total	0,0	0,0

Esta materia tiene como principal objetivo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en un entorno real. Las prácticas académicas externas proporcionan al estudiante una interacción directa con la actividad profesional y un conocimiento en primera persona de las dinámicas de trabajo dentro de la misma.

En el Procedimiento de actuación en la realización de prácticas académicas externas de la Universidad Nebrija, recogido en la sub dimensión 6.2. *Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas*, se recoge toda la información sobre la gestión y asignación de las mismas, que se formalizarán con el correspondiente Anexo al Convenio de Cooperación Educativa.

https://www.nebrija.com/la_universidad/transparencia/pdf/procedimiento_realizacion_practicas_externas.pdf

En el apartado 10 del procedimiento, se detalla la designación del tutor de prácticas:

La Universidad Nebrija designará un Tutor Académico de Prácticas (TAP) para el seguimiento de las prácticas del estudiante. De igual forma, la empresa o institución colaboradora designará un tutor profesional de la práctica, que podrá ser su responsable directo o la persona que se considere oportuna en cada caso, y que fijará el plan de actuación práctica del estudiante y le orientará en sus dudas y dificultades.

Ambos tutores, académico y profesional, actuarán coordinadamente en el desempeño de sus cometidos a fin de seguir y evaluar el cumplimiento del Programa y de sugerir las adaptaciones y mejoras necesarias, así como resolverán los conflictos que, en su caso, pudieran surgir.

La Universidad dispone de un departamento especializado denominado Departamento de Carreras Profesionales que se responsabiliza de la gestión y administración de las prácticas académicas externas. Una vez formalizada la documentación oficial para el inicio de las mismas, se establece un tutor/a empresarial que será el responsable inmediato en la empresa, y quien se responsabiliza de que el alumno adquiera las funciones establecidas en el proyecto formativo. Por parte de la Universidad, el alumno cuenta con el tutor académico al cual puede acudir para cualquier resolución o duda de cualquier problema que se plantee durante el periodo del proyecto formativo. Cuando finaliza dicho periodo, el tutor empresarial emite un informe de evaluación del desempeño del estudiante, al mismo tiempo que el alumno tiene que realizar y enviar una Memoria final sobre su actividad durante las prácticas al tutor académico. El tutor profesional del alumno y el tutor académico están en contacto constante durante el periodo, y también con el Departamento de Carreras Profesionales para facilitar la realización del periodo de prácticas académicas externas.

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
C6 - Observar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado en contextos reales, participando en equipos de trabajo en el ámbito del análisis de negocios.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Prácticas Académicas Externas	145	100
Elaboración memoria de prácticas	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Realización de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Memoria de prácticas realizada por el alumno	30.0	30.0
Evaluación del tutor del centro de prácticas	50.0	50.0
Evaluación del tutor académico de prácticas	20.0	20.0
NIVEL 2: Trabajo fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K1,K3,K4,K7,K11,K12,K13,K14,K15,K16,K17,K18,K19,K20 K21,K22,K23-K1, K2, K3, K4, K7
	Habilidades y Destrezas	H1,H3,H4,H7,H11,H12,H13,H14,H15,H16,H17,H18,H19; H20,H21 H1, H3, H4, H5, H7, H9, H10
	Competencias	C1,C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8,C9- C7
<p>K1. Conocer los fundamentos de organización de las distintas áreas funcionales de la empresa, así como la forma en que se interrelacionan para responder a las demandas de la sociedad y del mercado.</p> <p>K2. Describir los factores legales, micro y macroeconómicos que condicionan el entorno en el que opera una empresa.</p> <p>K3. Recordar los fundamentos teóricos y prácticos de los modelos y técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas en estudios y problemas reales en el ámbito empresarial.</p> <p>K4. Mostrar las técnicas de visualización de datos y presentación de datos que facilitan la toma de datos en el entorno empresarial.</p>		



- K7. Identificar los riesgos financieros que puedan comprometer la viabilidad de una empresa.
- H1. Utilizar los métodos contables conocidos para registrar las transacciones económicas que afectan al patrimonio y resultados de las empresas, y así conocer la situación económico-financiera de un proyecto empresarial.
- H3. Emplear los modelos o técnicas estadísticas para la resolución de problemas reales en diversos ámbitos de la empresa.
- H4. Interpretar los resultados de los modelos econométricos y de series temporales con finalidad predictiva dentro del ámbito empresarial.
- H5. Producir informes y visualizaciones eficientes para la toma de decisiones en la empresa a partir de los datos.
- H7. Emplear soluciones relacionadas con la ingesta, extracción y carga de datos aplicadas al mundo de la inteligencia de negocio.
- H9. Solucionar un problema identificando las opciones y ventajas de utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje para afrontarlo dentro del análisis de negocios.
- H10. Utilizar las técnicas de inteligencia artificial en la resolución de problemas predictivos dentro del análisis de negocios.
- C7. Aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado para el desarrollo, exposición y defensa de un trabajo, en el área del análisis de negocios, síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos en el título.

5.5.1.3 CONTENIDOS

5.5.1.4 OBSERVACIONES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE8 Memoria de Trabajo de Fin de Grado	60%	60%
SE9 Evaluación del Trabajo fin de Grado: exposición y defensa pública oral y presencial ante un tribunal	40%	40%
Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad-presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE8 Memoria de Trabajo de Fin de Grado	60%	60%
SE9 Evaluación del Trabajo fin de Grado: exposición y defensa pública oral y presencial ante un tribunal	40%	40%

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) es un trabajo académico original donde el estudiante valida su madurez y la adquisición de las competencias del título. Cada alumno elaborará un trabajo académico original en el que debe integrar los conocimientos adquiridos durante su formación y movilizar las competencias asociadas. En cualquier caso, se perseguirá la validación de la adquisición de las competencias del título.

El alumno realizará su TFG bajo la orientación y supervisión, como tutor, de un profesor del claustro docente del Grado en Análisis de Negocios u otro profesor de la Facultad de Economía y Empresa especialista en el tema del trabajo. De forma excepcional, podrá ser tutor de Trabajo de Fin de Grado un profesional especializado en el área de conocimiento elegida, sin vinculación docente con la Universidad Nebrija. En este caso, la Dirección académica correspondiente nombrará un profesor perteneciente al área de conocimiento afín como Co-tutor del trabajo.

El TFG deberá ser elaborado individualmente.

El proyecto será presentado y defendido individualmente, de manera oral y pública, ante un Tribunal Universitario, formado por tres miembros: un Presidente (profesor Doctor de la Facultad), y un secretario y vocal, ambos profesores de la Facultad de Economía y Empresa o profesionales de reconocida trayectoria profesional en el ámbito de la administración de empresas y/o el análisis de negocios.

Resultará en todo caso de aplicación subsidiaria lo dispuesto en la normativa de la Universidad Nebrija que regula el procedimiento para la realización del Trabajo de Fin de Grado: <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/procedimiento-tfg-tfm.pdf>

Competencias Transversales:

CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
C7 - Aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado para el desarrollo, exposición y defensa de un trabajo, en el área del análisis de negocios, síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos en el título.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría	10	100
Preparación de memorias de trabajo del Trabajo Fin de Grado	135	0
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado	5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Realización de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Memoria de Trabajo de Fin de Grado	60.0	60.0
Evaluación del Trabajo fin de grado: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal	40.0	40.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Agregado	45	69	58
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	48	43	34
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Director	7	100	8
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
0	0	0
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Tal y como se indica en la instrucción segunda del documento remitido a las universidades: NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE VERIFICACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DEL REAL DECRETO 822/2021, DEL 28 DE SEPTIEMBRE:</p> <p><i>Aquellos apartados, así como la información contenida en ellos, presentes en la aplicación vigente que no se contemplan en el nuevo modelo de la memoria, no tendrán que cumplimentarse, señalando en ellos "No procede". aunque, en cualquier caso, se seguirán las indicaciones de la agencia de evaluación correspondiente.</i></p> <p>No procede</p>		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/documentos-sistema.php
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2023
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
<p>Tal y como se indica en la instrucción segunda del documento remitido a las universidades: NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE VERIFICACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DEL REAL DECRETO 822/2021, DEL 28 DE SEPTIEMBRE:</p> <p><i>Aquellos apartados, así como la información contenida en ellos, presentes en la aplicación vigente que no se contemplan en el nuevo modelo de la memoria, no tendrán que cumplimentarse, señalando en ellos "No procede". aunque, en cualquier caso, se seguirán las indicaciones de la agencia de evaluación correspondiente.</i></p> <p>No procede</p>	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	

