

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)



MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

• **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## 2. Seguimiento por titulación

### Mu Dirección de publicidad integrada

Se confirma que la visita del panel de acreditación será los días 28 y 29 de septiembre

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)



MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

• **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## 2. Seguimiento por titulación

### Mu Dirección y realización de series de ficción

Se informa que se ha recibido el informe favorable de la modificación del máster, que está teniendo una buena acogida ya que el número de matrículas sigue incrementando.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)





MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

• **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## 2. Seguimiento por titulación

### Mu Marketing y publicidad digital

Se confirma que la visita del panel de acreditación será los días 28 y 29 de septiembre

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:



- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)



MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

• **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## 2. Seguimiento por titulación

### Mu Mercado del Artes y Gestión de EERR

Se ha enviado la solicitud de modificación y la memoria modificada a UTC para su revisión.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)



MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## **2. Seguimiento por titulación**

### Mu Organización y dirección de eventos

Se informa que se ha recibido un informe favorable del proceso de seguimiento del título.

Se acuerda llevar a cabo una modificación en el curso que viene, atendiendo a los cambios que se están produciendo en el sector de los eventos, debido a las restricciones por la situación sanitaria, que están adquiriendo un carácter más digital. Así mismo, ante el incremento de la demanda de estudiantes de áreas ajenas a las contempladas en el perfil de acceso de la memoria verificada, se está trabajando en la elaboración de cursos formativos para que alumnos de otras áreas puedan acceder al máster.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)



MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

• **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## 2. Seguimiento por titulación

### Mu Periodismo Digital y de datos

Se informa que la visita del panel de acreditación será el 28 y 29 de septiembre.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 1 de julio. 10h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana y Directora del Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

**1. Seguimiento de los objetivos**

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer y segundo semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

Se han revisado y actualizado, en los casos necesario, las rúbricas de TFG y TFM.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Además de los profesores que se registraron el II CGC, durante este período se han acreditado: Julio Pérez Manzanares, Diana Angoso, Amabel García, Francisca Beneyto, Elena Borau y Gema Barón. Y lo han solicitado: Enrique Vaquerizo, Raúl Gámez, María Bergaz y Paloma Roderá.

Se ha publicado el libro promovido desde FCA: El Branded Content en la comunicación postdigital.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: el curso que viene tendrán proceso de seguimiento las siguientes titulaciones:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Acreditación: el 15 de junio tuvo lugar la visita del panel de acreditación del G. Artes Escénicas. Donde la valoración final verbal fue muy favorable. Destacando la satisfacción de los estudiantes con el profesorado.

Modificación: Se han enviado las solicitudes de modificación del G. Diseño de moda a UTC, para su revisión. Se está trabajando en la modificación del MU Mercado del arte y gestión de EERR.

El Mu Dirección y realización de series de ficción ya está en proceso de modificación en Fundación Madri+d.

Verificación: Se está trabajando en la elaboración de la memoria de dos másteres nuevos, con el objetivo de completar la oferta de la Facultad con las necesidades actuales del sector de la Comunicación: Mu en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias (Dpto. Comunicación) y Mu en Creación, producción y distribución de contenidos de marca (*branded content*)



MAF: Se recuerda que en julio y septiembre es el momento de elaboración de la MAF. Estamos a la espera de la coordinación por parte de UTC. La MAF es un documento donde debe reflexionarse sobre la evolución de la titulación, recogiendo puntos fuertes y débiles y las acciones de mejora emprendidas.

Se recuerda la importancia de:

- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas). Cuando conviven varios planes de estudio modificados deben estar disponibles en la web las guías docentes de los cursos que estén implantados.
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

• **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

En el seguimiento de las encuestas de satisfacción se ha detectado una baja participación en las encuestas del profesorado. Desde la dirección académica se ha animado a los estudiantes a participar en la misma. Se trasladará a la Comisión Central de Calidad la necesidad de revisar el proceso para incrementar la participación.

En la II CGC con los alumnos, manifestaron que el servicio de ATE había sido lento. Desde la Universidad se está trabajando para mejorar los servicios al estudiante, y se ha ampliado el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, ampliando las funciones y permisos para que Atención al Estudiante tenga mayor agilidad y facilidad para ejecutar.

## 2. Seguimiento por titulación

### Mu Periodismo en televisión

Nada reseñable del título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad