

Primera Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa (curso 24-25)

Fecha: 13 de noviembre de 2024

Lugar: Sesión virtual por Teams

Hora: 15.30h

Duración: 45 min

Convocados:

Dirección:

- Decanos: Ana Fernández-Ardavín y José María Ortiz Ibarz
- Directora de posgrado: Margarita Núñez Canal

Coordinadoras de calidad:

- Ivana Ambrosio Racic
- Elvira Atienza Moyna

Directores de las titulaciones:

- Grado en Creación y administración de empresas: Emilio González González
- Grado en Economía y negocios internacionales: Mónica Goded Salto
- Grado en Turismo: Daniela Thiel Ellul
- Grado en Análisis de los negocios: Alejandro Echevarría Rey
- MU en Administración de empresas: José Ramón Gutiérrez Martín
- MU en Gestión empresarial global: José Ramón Gutiérrez Martín
- MU en Liderazgo y dirección de recursos humanos: Eva María Iglesias Guzmán
- MU en Dirección comercial y marketing digital: Álvaro Rodríguez Martín
- MU en Dirección y gestión de proyectos: M^a Elena Álvarez García
- MU en Finanzas avanzadas: Jesús López Zaballos y Raquel García-Donas (Coordinadora)
- MU en Análisis de los negocios: Alejandro Echevarría Rey

Representante PAS:

- Ana Rosa Bellón García

Delegados de las titulaciones:

- Grado en Creación y administración de empresas: Paola Menéndez Suárez
- Grado en Economía y negocios internacionales: Juan Felipe Ramírez Gualdrón
- Grado en Turismo: Hazal Altinbas Sungur
- Grado en Análisis de los negocios: Marcos Alonso Fernández
- MU en Administración de empresas: Alejandro Eymard Sabo Pacheco y Alberto Lindón Fernández
- MU en Gestión empresarial global: Nicolás Escobar Cadavid y Jorge Arias
- MU en Liderazgo y dirección de recursos humanos: Elena Manuela Sagastizábal y Valeria Nadia de Fabritis
- MU en Dirección comercial y marketing digital: José Mario Sánchez Reyes y Laura Catalina Góngora Santamaría
- MU en Dirección y gestión de proyectos: Ileana Patricia Marcelo Salado
- MU en Finanzas avanzadas: Alejandro Moreno
- MU en Análisis de los negocios: María Pons Beltrán

Orden del día:

1. Revisión del curso académico anterior:
2. Objetivos de calidad para el curso 24-25
3. Cronograma de calidad para el curso 25-26
4. Calidad de los programas
5. Ruegos y preguntas

Acta:

Presentación

Ivana Ambrosio, coordinadora de calidad, comienza explicando cuáles son las funciones de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad y quiénes la componen. Señala que tanto los títulos oficiales como no oficiales están sujetos a los procesos de calidad fijados desde la universidad para detectar las áreas de mejora. Para asegurarnos que dichos procesos de mejora se están llevando a cabo, existe la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad, que se reúne dos veces al año, una vez al semestre. En esta comisión participan representantes de los principales colectivos implicados en el buen funcionamiento de la Facultad: la Dirección, los profesores, los estudiantes y el personal de administración y servicios. Se realiza bajo la supervisión de las coordinadoras de calidad, Ivana Ambrosio y Elvira Atienza.

Con carácter previo a estas comisiones de calidad de la Facultad, han tenido lugar las comisiones de calidad de cada título. También se realizan, al menos, dos comisiones de este tipo cada curso académico. En ellas, directores, profesores y delegados se reúnen para comentar cuestiones particulares de cada uno de los títulos, pero todos los temas suscitados se elevan para detectar áreas de mejora comunes.

1. Revisión del curso académico anterior:

Procesos de calidad:

El principal examen en materia de calidad es el proceso de acreditación. Todos los títulos tienen que pasar un proceso de acreditación pasados seis años desde su verificación. El pasado año, el único título que estuvo en proceso de acreditación fue el Grado en Creación y administración de empresas. La semana pasada recibimos el informe favorable en todos sus aspectos.

Por lo que se refiere a los procesos de seguimiento, el año pasado estuvo en proceso de seguimiento el Grado en Análisis de negocios, que recibió, por parte de la Fundación Madrid+d, un par de recomendaciones en el momento de su verificación.

Por lo que se refiere a las verificaciones, este es el acto de autorización por el que se inicia la vida oficial de un título. Durante el curso académico anterior, fueron verificados un grado y un máster.

El Grado en Turismo y empresas turísticas supone una actualización del plan de estudios del antiguo Grado en Turismo. Con este nuevo plan de estudios se trata de darle un enfoque más práctico a los estudios, además de afianzar las relaciones entre las empresas y la universidad.

El MU en Finanzas avanzadas es un máster que no viene a sustituir ningún otro que exista en la Facultad. Se presta en colaboración con la Escuela de la Fundación de Estudios Financieros.

De cara al curso 25-26, se está trabajando en nuevas memorias de verificación con el objetivo de actualizar los planes de estudio, integrando herramientas y competencias digitales en todos ellos y, además, afianzando las relaciones entre las empresas y la universidad. Se han presentado memorias de los siguientes másteres:

- MU en Liderazgo y dirección estratégica de personas. Viene a sustituir el Máster en Liderazgo y dirección de recursos humanos.
- MU en Dirección estratégica de DTI
- MU en Dirección comercial y datos. Sustituye al Máster en Dirección comercial y marketing digital
- MU en Negocios internacionales. Se presenta con dos itinerarios, un itinerario investigador y otro profesional.
- MU en Dirección y organización de proyectos. Actualización del plan de estudios con dos especialidades.

Incorporaciones al claustro

Recientemente se han incorporado a nuestra Facultad José María Ortiz Ibarz, como Decano, y Emilio González, nuevo director del Grado en Creación y administración de empresas.

Docencia

Veinticinco profesores de nuestra Facultad fueron seleccionados el curso anterior para someterse al proceso de evaluación docente de Docencia. Más de la mitad fueron evaluados como muy favorables y cinco de ellos obtuvieron la puntuación máxima: Jesús Briones y Antonio Díaz Barceló (del MU en Liderazgo y dirección de recursos humanos), Leslie Bravo e Isabel López Briones (del Grado en Turismo) y Elena Ortiz Terán (profesora de Estadística en varios grados).

2. Objetivos de calidad para el curso 24-25

Internacionalización	Estudiantes:	Aumento de estudiantes internacionales (docentes y alumnos)
	Programas:	Aumento de estudiantes estancia Berkeley Aumento de estudiantes programa Erasmus Acuerdos internacionales por programa Semanas internacionales en todos los programas de grado y posgrado.
Afianzar las metodologías docentes	Fijación de objetivos de utilización casos de negocio para grado y posgrado.	
	Elaboración de materiales GCN para modalidades online (MBA..)	
Mejorar la formación metodológica de los profesores a tiempo completo.	Formación en evaluación por proyectos.	
	Formación como mentores en proyectos de emprendimiento.	
Ampliación y actualización de programas	Verificación de los programas de Liderazgo y dirección estratégica de personas, Dirección comercial, Dirección de Proyectos, Dirección estratégica DTI, Transformación y datos aplicados al turismo	
	Nueva memoria CADE	
Posicionamiento internacional	Creación de Data Academy en Turismo	
	Propuesta de oferta para el curso 26-27	
	Principios of Responsible Management	
	Inicio del proceso de acreditación internacional (AMBA /EFMD)	
Procesos de calidad	Rating QS	
	Aumentar la tasa de respuesta a las encuestas.	

3. Cronograma de calidad para el curso 25-26

MES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
SEPTIEMBRE				
OCTUBRE				
NOVIEMBRE	1ª Comisión de calidad títulos	1ª CGC FEE		
DICIEMBRE			MODIFICACIÓN de memorias (MBA, MiM, grado en ANE)	
ENERO				
FEBRERO				
MARZO				
ABRIL			DOCENTIA Envío informes	1ª Comisión de calidad títulos
MAYO				
JUNIO				Comisión Docencia
JULIO		2ª CGC FEE	VERIFICACIÓN: Nuevas memorias 26-27	

4. Calidad de los programas

Elvira Atienza detalla que la satisfacción con la docencia en todas las titulaciones es superior a 7. Se hace hincapié en la necesidad de aumentar la tasa de respuesta a las encuestas para obtener datos más representativos que nos permitan mejorar la calidad de los programas y se solicita, para ello, la colaboración de delegados y directores.

5. Ruegos y preguntas

Interviene, en primer lugar, Mónica Goded, directora del Grado en Economía y negocios internacionales, para indicar que ya se ha lanzado la primera encuesta, relativa al comienzo del curso, e insta al delegado de su grado a promover la participación entre sus compañeros. Juan Felipe, el delegado de este Grado, pregunta cómo acceder a dichas encuestas y se le informa de que es a través del campus virtual (actualmente aparece en el *banner*).

Nicolás Escobar, delegado del Master in Management, señala a continuación que les gustaría que en las ferias de empleo y actividades extraacadémicas que organiza la Facultad tuvieran más presencia grandes empresas multinacionales españolas como Inditex. Asimismo, indica que les gustaría que las visitas a las empresas que se organizan pudieran incluir la resolución de métodos de caso en la propia empresa, casos reales.

A continuación, interviene José Mario Sánchez, delegado del MU en Dirección comercial y marketing digital para solicitar que se les ofrezca algún taller de búsqueda de empleo y, en concreto, de preparación de entrevistas. Indica que los estudiantes extranjeros no están tan familiarizados con los procesos de entrevista de las empresas españolas y que esto podría facilitarles la búsqueda de empleo. Álvaro Rodríguez, director del Máster en Dirección comercial y marketing digital, le recuerda que, tal y como se ha informado, está prevista la realización de un taller de preparación de entrevistas para el próximo 25 de noviembre, en el que participarán tanto los alumnos del Máster en Liderazgo y dirección de recursos humanos como los alumnos del Máster en Dirección comercial y marketing digital. Eva Iglesias añade que en este taller se les enseñará cómo emplear la inteligencia artificial para mejorar sus entrevistas de trabajo.

Margarita Núñez, directora de posgrado, informa de que, para este año, están previstos varios eventos para mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes:

- El 20 de noviembre, preparación online del Foro de empleo.
- El 25 de noviembre, el taller de entrevista.
- El 27 de noviembre, el foro de empleo.
- Talleres de empleabilidad durante el mes de febrero.

Finalmente interviene el subdelegado del Máster en Liderazgo y dirección de recursos humanos. Reitera la necesidad de recibir talleres relativos a las habilidades necesarias para ser exitosos en una entrevista de trabajo y ofrece su apoyo para conseguir que sus compañeros sean más participativos en las encuestas.

Finalmente, Ileana Marcelo, del Máster en Dirección y gestión de proyectos, solicita que se retransmitan los eventos de la semana internacional para que los alumnos de las modalidades virtuales puedan sentirse integrados en la experiencia internacional y en el ambiente de la Universidad Nebrija.

La reunión concluye a las 16.14 horas.