



Nuevos formatos:
audiolibros, audio
social, audiojuegos,
metaverso

**Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevos formatos: audiolibros, audio social, audiojuegos, metaverso.

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Pendiente de profesor/ra

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

En la sonosfera digital conviven la radio el podcasting y nuevos formatos de audio que amplían el consumo del audio digital hacia productos sonoros que requieren de profesionales expertos en su creación, producción y distribución. El mercado de los audiolibros, los audiojuegos, el metaverso y su relación con la realidad virtual...

- Reconocer los nuevos formatos digitales sonoros, así como sus particularidades narrativas y técnicas;
- Identificar las posibilidades expresivas de estos nuevos formatos de audio digital como base para la creación y distribución de contenidos de ficción, información y entretenimiento;
- Conocer las variables creativas, narrativas, tecnológicas y económicas sobre las que se articula la producción de cada uno de estos formatos;
- Impulsar estrategias para la creación y adaptación de estos formatos sonoros a nuevos canales y plataformas.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Capacidad para reconocer los nuevos formatos digitales sonoros, así como sus particularidades narrativas y técnicas;
- Capacidad para identificar las posibilidades expresivas de estos nuevos formatos de audio digital como base para la creación y distribución de contenidos de ficción, información y entretenimiento;
- Capacidad para conocer las variables creativas, narrativas, tecnológicas y económicas sobre las que se articula la producción de cada uno de estos formatos;
- Capacidad para impulsar estrategias para la creación y adaptación de estos formatos sonoros a nuevos canales y plataformas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conocer y apreciar las particularidades y el potencial narrativo, lúdico y comercial de los nuevos formatos de audio nacidos en el ecosistema digital: audiolibros, audiojuegos, aplicaciones de audio social, la IA aplicada al audio y el audio en el metaverso.

2.3. Contenido detallado

1. Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente. Conceptos básicos.
2. Los audiogramas: taller de creación y adaptación para difusión en RRSS.
3. El audiolibro: naturaleza, evolución, tendencias de producción y consumo.
4. El audiojuego: naturaleza, evolución, tendencias de producción y consumo.
5. Las redes de audio social: naturaleza, evolución, tendencias de producción y consumo.
6. La IA aplicada al audio: naturaleza, variantes, experiencias.
7. Nuevos formatos de audio en otras disciplinas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Diseño y actualización periódica de un blog en Tumblr para el seguimiento de la actualidad de la industria del audio digital y la realización de tareas sobre la materia.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Bonet, M. y Sellas, T. (2019). "Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital". *El Profesional de la Información*, 28, n. 1, 1-8.
- Bonini, T. (2015). "The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium". *Quaderns del CAC*, 41, Volume XVIII, 23-32.
- Gallego Pérez, J.I. (2010). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. UOC.
- Izuzquiza, F. (2019). *El Gran Cuaderno de Podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast*. Kailas.
- Leoz-Aizpuru, A. y Pedrero-Esteban, L. M. (2022) Audio news storytelling innovation un a digital age: The Case of Daily podcasts in Spain *Information*, 13(4)
- Martí, J.M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. Barcelona: UOC.
- Martínez-Costa, M.P.; Lus Gárate, E. El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2019, 10(2), 323-340. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>
- Newman, N; Gallo, N. *News Podcasts and the Opportunities for Publishers*. Reuters Institute. University of Oxford, UK, 2019, pp. 8-9. <https://bit.ly/3C5PH54>
- Orrantia, A, (2022). *¿Cómo habla tu marca en podcast?* Madrid: ESIC
- Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante*. UOC, Barcelona, Spain.
- Pedrero-Esteban, L.M. y García-Lastra, J.M. (2019). (eds.) *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant.
- Román-San Miguel, A. y Moreno Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. Barcelona: Gedisa.
- Terol-Bolinches, R.; Pedrero-Esteban, LM; Pérez-Alaejos, M. De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 2021, 26(2), 475-485.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Pendiente de profesor/ra
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Pendiente de titulación
Correo electrónico	<u>@nebrija.es</u>
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Previa petición por mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	