

HORA		FEBRERO					ABRIL			
		3	10	17	24	31	7	14	21	
LUNES	16:30-17:30									
	17:30-18:30	MOB	MOB	MOB	HBD	HBD				
	18:30-19:30									
	19:30-20:30									
	20:30-21:00									
		4	11	18	25	1	8	15	22	
MARTES	16:30-17:30									
	17:30-18:30	PRD	PRD	PRD	ES	ES	ES	ES	ES	
	18:30-19:30									
	19:30-20:30									
	20:30-21:00									
		5	12	19	26	2	9	16	23	
MIÉRCOL	16:30-17:30									
	17:30-18:30	DCE	DCE	DCE	DCE	DCE				
	18:30-19:30									
	19:30-20:30									
	20:30-21:00									
		6	13	20	27	3	10	17	24	
JUEVES	16:30-17:30									
	17:30-18:30	MED	MED	MED	MED	MED	MED			
	18:30-19:30									
	19:30-20:30									
	20:30-21:00									
		7	14	21	28	4	11	19	25	
VIERNES	16:30-17:30									
	17:30-18:30									
	18:30-19:30									
	19:30-20:30									
	20:30-21:00									

2º. SEMESTRE FEBRERO-ABRIL

Nombre Asig. y Abreviaturas	ECTS	Sesiones	Aula	
PRD contenidos publicitarios	2	15		FEBRERO
MOB mobile marketing y nuevas tendencias de comunicación	2	15		FEBRERO
HBD directivas y de presentación	2	15		MARZO
DCE estratégica y desarrollo de	4	30	MAC	FEBRERO-MARZO-ABRIL
MED Planificación de medios integrada	4	30	PC	FEBRERO-MARZO-ABRIL
ES estratégica (Account Planning)	4	30		MARZO-ABRIL