

	HORA	OCTUBRE			NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO			
LUNES		14 BIENV	21	28	4	11	2	16	6 FIESTA	13	20	27
	16:30-17:30				CREA	CREA	CREA	CREA				
	17:30-18:30									CREA	CREA	CREA
	18:30-19:30	BRA	BRA	BRA	BRA	BRA	BRA					
	19:30-20:30											
20:30-21:00	MEDIA HORA											
MARTES		15	22	29	5	12	3	17	7 FIESTA	14	21	28
	16:30-17:30				TAR	TAR				BRC	BRC	BRC
	17:30-18:30	TAR	TAR	TAR								
	18:30-19:30				MCM	MCM	BRA	BRA				
	19:30-20:30											
20:30-21:00				MEDIA HORA		MEDIA HORA				MEDIA HORA		
MIÉRCOL		16	23	30	6	13	4	18	8	15	22	29
	16:30-17:30									NOR	NOR	NOR
	17:30-18:30	DCU	DCU	DCU	DCU	DCU	DCU	INV				
	18:30-19:30											
	19:30-20:30											
20:30-21:00	MEDIA HORA											
JUEVES		17	24	31	7	14	5	19	9	16	23	30
	16:30-17:30											
	17:30-18:30									INV	INV	
	18:30-19:30	MCM	MCM	MCM	MCM	MCM	MCM	MCM			DCU	
	19:30-20:30											
20:30-21:00	MEDIA HORA											
VIERNES		18	25	1 FIESTA	8	15	6 FIESTA	20	10	17	24	31
	16:30-17:30							BRC				INV
	17:30-18:30	DA	DA		DA	DA			INV	INV	INV	
	18:30-19:30											
	19:30-20:30											
20:30-21:00												

1ER. SEMESTRE OCTUBRE-ENERO

Nombre Asig. y Abreviaturas	ECTS	Sesiones	Aula	
BRA Creación y estrategia de marca: Branding	4	30		OCT-NOV-DIC
CREA Creatividad integrada	4	30	MAC	NOV-DIC-ENE
TAR Target, puntos de contacto y gestión de medios ROEM	2	15	PC	OCT-NOV
DCU Dirección de cuentas (cliente y proceso)	4	30		OCT-NOV-DIC
MCM Social media strategy	4	30		OCT-NOV-DIC
DA Diseño y dirección de arte	2	15	MAC	OCT-NOV
INV investigación, analítica web y control de finanzas	4	30		NOV-DIC-ENE
BRC contenido de marca (Branding y Normativa y regulación profesional)	4	30	MAC	NOV-DIC-ENE
NOR	2	15		DICIEMBRE-ENER