



Producción,
dirección y edición
de programas
informativos

Máster en Periodismo
en Televisión
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Producción, dirección y edición de programas informativos

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2024-2025

Carácter: Obligatoria.

Idioma: Español

Modalidad: Presencial.

Créditos: 4 ECTS

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Francisco José Suárez Rodríguez

1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Hayan desarrollado una gran sensibilidad en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, impulso de la igualdad de la mujer, de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Conocimiento avanzado de la aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión en televisión, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios.

- Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.
- Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.
- Conocimiento profundo del entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

En esta asignatura se perfeccionarán los conocimientos de los procesos de elaboración de un programa informativo: los agentes técnicos y humanos necesarios que participan en su producción, la elaboración y control del presupuesto, el equipo de realización y edición de noticias y la planificación de la escaleta y las reuniones de redacción previas a la emisión informativa.

2.3. Contenido detallado

1. Conceptos básicos.

En esta asignatura se perfeccionarán los conocimientos de los procesos de elaboración de un programa informativo: los agentes técnicos y humanos necesarios que participan en su producción, la elaboración y control del presupuesto, el equipo de realización y edición de noticias y la planificación de la escaleta y las reuniones de redacción previas a la emisión informativa

2. Organización de una cadena de televisión.

Servicios y herramientas para desarrollar las diferentes áreas de trabajo de los equipos.

3. Planificación diaria I.

Métodos de trabajo. Escenarios de las noticias. Trabajo en equipo: documentalistas, productores, cámaras. Herramientas de trabajo del periodista.

4. Planificación diaria II.

Gestión de equipos humanos y técnicos. Reuniones de secciones. Preparación de piezas informativas.

5. Redacción en televisión.

Características de la redacción televisiva y cómo se debe redactar en televisión. Línea editorial. Análisis en el aula de varios informativos de diferentes cadenas a través del visionado. Estudio del estilo, lenguaje y escritura.

6. Enfoque de las noticias.

Diferentes enfoques de las noticias según el tipo de informativo. Diario sobremesa, diario, *prime time*, fin de semana, matinal.

7. Estructura de una delegación.

Trabajo, tareas, temas a cubrir. Relación directa con la redacción central. Mantenimiento de la línea editorial en la estructura y la redacción de las noticias.

8. Competencias, responsabilidades y trabajo en la redacción.

El redactor de mesa. Cómo conseguir la a los protagonistas de la noticia

9. Diferentes tipos de piezas y programas informativos.

VTR, colas, directos, falsos directos, totales.

Especiales, debates electorales, grandes reportajes.

10. Escaletas.

Análisis de una escaleta de informativos. En tiempo real se visualizará y se analizará en el aula.

14. La presentación.

El trabajo de presentador en informativos.

15. Grabaciones.

Grabaciones. Exteriores. Interiores. Análisis de los contenidos en "bruto".

16. Análisis de audiencias.

Términos técnicos. Análisis de las diferentes franjas horarias. Lectura e interpretación de los datos.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso los alumnos desarrollarán dos actividades dirigidas obligatorias (individuales).

Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de una escaleta correspondiente a un informativo concreto (día y hora de emisión a especificar por parte del profesor) y con noticias reales que se expondrá individualmente en el aula. Actividad individual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Realización del guión de un vídeo (VTR) como pieza tipo de formato informativo con una duración máxima de 1:30. Actividad individual.

2.5 Actividades formativas

Teoría: 20% (0,8 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán las secciones de un programa informativo y los elementos técnicos y humanos que intervienen; la naturaleza de las retransmisiones, las características de los documentales y reportajes y todo el proceso informativo desde las reuniones de producción hasta la emisión en directo. Competencias Generales: 1, 2. Competencias específicas 1, 3, 7, 8, 10, 11 y 12.

Práctica: 40% (1,6 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas Competencias Generales 3, 4, 5, 8. Competencias específicas 1, 3, 7, 9, 10, 11 y 12.

Trabajo personal: 40% (1,6 ECTS)

Trabajos individuales y/o en equipo del alumno, sobre los conceptos y herramientas aprendidas, y dirigidos a crear contenidos informativos usando las tecnologías apropiadas a cada caso.

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. Frecuentemente estos trabajos tendrán la forma de una propuesta de programa informativo, reportaje o documental informativo. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 2, 3, 4, 5 y 8. Competencias específicas 1, 2, 3, 7, 8, 10, 11 y 12.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Pérez, G. (2010). *Informar en la e-televisión*. Madrid: Eunsa.
- Sastrón, J. (2011). *Apuntes de gestión de contenidos y producción informativa*. Madrid: Fragua.
- Salgado, A. (2009). *La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas*. *Communication & Society*. 20(1), 145-180.
- Cebrián, M. (1998). *Información televisiva. Mediciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.
- Róglán, M. y Equiza, P. (1996). *Televisión y Lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona: Ariel.
- Bernaola, I., Andover, M. y Sánchez-Chiquito, J. (2011). *Programas informativos y de opinión en televisión*. Madrid: Síntesis.
- Carandell, L. (1993). Si la cámara te quiere. *Telos*, 35, septiembre/noviembre, 74-78.
- Day, J. (1981). *Técnicas de las noticias en televisión*. México: Trillas.
- Hills, G. (1991). *Los informativos en televisión*. Madrid: IORTV.
- León, B. (2002). Los profesionales preocupados por la pérdida de la credibilidad y la audiencia de los informativos. *Boletín bit.tv*, Diciembre 17, 53-65.
- Martinchuk, E. y Mienta, D. (2002). *Televisión para periodistas. Un enfoque práctico*. Buenos Aires: La Crujía.
- Oliva, L. y Sitja, X. (2002). *Las noticias en televisión*. Barcelona: IORTV.

Bibliografía recomendada

- Bettetini, G. (1998). *Los mitos de la objetividad, la neutralidad y la profesionalidad en la información*. Pamplona: Servicio de publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Díaz, B. (1987). *Libro negro del periodismo en España*. Madrid: Asociación de la prensa de Madrid.
- Franquet, R. y Larrégola, G. (eds) (1999). *Comunicar en la Era Digital*. Barcelona: I Congreso Internacional. Sociedad Catalana de Comunicación.
- Garrido, J. (1994). *Idioma e información. La lengua española de la comunicación*. Madrid: Síntesis.
- González, M. y Barceló, T. (2009). *La televisión. Estrategia audiovisual*. Madrid: Fragua Editorial.
- Gordillo, I. (1999). *Narrativa y televisión*. Sevilla: MAD.

- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnología multimedia*. Pamplona: Gedisa.
- Obach, X. (2001). *La televisión: estructura, géneros y programación*. Madrid: Ediciones para la comunicación, televisión y multimedia.
- Suárez, F. (2015). Uso de la plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual Blackboard en la Educación Superior. En: B. Sanjurjo, R. Pérez, (coord.) y B. Andueza (ed.). *Periodismo digital y televisivo: un reto profesional y de innovación docente en la universidad* (pp. 137-150). Madrid: Dykinson.
- Amorós, M. (2020). *¿Por qué las Face News nos joden la vida?*. Madrid: LIDeditorial.com

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Francisco José Suárez Rodríguez
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctor en Periodismo
Correo electrónico	fsuarez@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor por la Universidad Complutense de Madrid con la calificación de Sobresaliente <i>cum laude</i> por la tesis <i>Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo</i>. Premio Extraordinario de Doctorado.</p> <p>Desde el año 2009 ha impartido docencia en varias asignaturas de la licenciatura y el grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en diversas universidades privadas españolas. Profesor en másteres y estudios de postgrado. Profesor de la asignatura <i>Producción, dirección y edición de programas informativos</i> del Máster Periodismo en Televisión de la Universidad Antonio de Nebrija. Profesor de la asignatura de <i>Producción de programas informativos</i> en el Máster de Producción en televisión del Instituto de las Artes de la Comunicación Tracor. Profesor de la asignatura de <i>Televisión</i> en el Máster de Periodismo Deportivo Marca. Director de numerosos Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y miembro de tribunales de tesis doctorales.</p>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesional de los medios de comunicación desde 1986. Ha sido miembro del equipo de deportes de <i>Antena 3 Radio</i>, dirigido por José María García. En televisión, tras un breve paso por <i>Telecinco</i>, se incorpora en 1998 a los Servicios Informativos de <i>Antena 3 Televisión</i>. Ha formado parte de la redacción de deportes del diario <i>El Mundo</i>, colaboró con varios periódicos asturianos y ha sido corresponsal en Madrid del diario deportivo catalán <i>Sport</i>. Ha trabajado en los gabinetes de prensa del <i>Real Madrid C.F</i> y del grupo automovilístico <i>Volkswagen</i> y ha sido Director de Comunicación del equipo ciclista italiano <i>CLAS-MAPEI</i>.</p> <p>Ha participado en congresos tanto nacionales como internacionales sobre periodismo, multimedia y redes sociales y presentado ponencias en todos ellos.</p> <p>Sus últimas publicaciones científicas han sido en libros especializados y revistas de impacto, sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.</p> <p>En relación a la asignatura ha publicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suárez, F. (2016). Los nuevos medios y usuarios en la era digital. En: M. Perlado y C. Cachán (coord.). <i>Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación</i> (pp. 319-328). Madrid: Dikynson. - Suárez, F. (2015). Uso de la plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual Blackboard en la Educación Superior. En: B. Sanjurjo, R. Pérez (coord.) y B. Andueza (ed.). <i>Periodismo digital y televisivo: un reto profesional y de innovación docente en la universidad</i> (pp. 137-150). Madrid: Dykinson. - Suárez, F. La comunicación televisiva ante el fenómeno de Internet: EE. UU, Europa y España. Ponencia XV Foro de Investigación en Comunicación, Universidad de Vigo/Universidad de Navarra, mayo 2014. - Suárez, F. y Andueza, B. (2014). Antena 3 ante el desafío online: el proyecto Antena 3.0 y su estrategia en las redes sociales. En J. Sierra y F. García (coord.). <i>Tecnología y narrativa audiovisual</i> (pp. 785-804). Madrid: Fragua.
---	--