



Periodismo  
Científico, de Salud  
y Medio Ambiente  
**Máster en Periodismo  
en Televisión**  
2024-25



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Periodismo científico, de salud y medio ambiente

**Titulación:** Máster en Periodismo en Televisión

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 2

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Curso:** 2024-25

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Paz Gómez Martín

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.

- Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.
- Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Descripción de los contenidos

Los avances científicos y tecnológicos, junto con sus repercusiones en la mejora del conocimiento de la salud humana o del estado y solución de los problemas ambientales forman parte del núcleo de asuntos que despiertan un mayor interés periodístico en el mundo actual. Por esta razón, también esta área de información da origen a una de las especialidades del periodismo moderno y a una de las secciones más comunes en los medios de información generalistas. En esta asignatura, se profundizan y ordenan los conocimientos del alumno en estos temas y se le prepara para poder afrontar con éxito una labor académica o profesional especializada relacionada con la búsqueda, análisis, verificación, elaboración y edición de noticias científicas, tecnológicas, de salud o de medio ambiente, destinadas a su difusión por televisión, tanto en programas informativos como en documentales.

### 2.3 Contenido detallado

#### 1.- PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

- La salud y la ciencia en televisión.
- Cómo se seleccionan las noticias. Criterios que triunfan.
- El poder de la imagen y de la palabra. Cómo acercar la noticia a telespectador.
- Obstáculos para divulgar ciencia en TV.
- Claves para informar sobre salud, ciencia y medio ambiente.
- Saber interpretar un artículo científico.
- Análisis de vídeos en primera persona. La fuerza de un testimonio.

#### 2.- EL MÉTODO CIENTÍFICO FRENTE A LAS PSEUDOCIENCIAS

- Cómo funciona el sistema científico español.
- Estalla la crisis sanitaria: noticia de impacto.
- Pseudociencias y falsas esperanzas.
- Fuentes oficiales, fuentes fiables y otras.
- Cómo acercarse a científicos y divulgadores.

#### 3.- CONTACTO CON EL CIENTÍFICO

- Perfil del investigador. Cómo romper barreras.
- Visita a un organismo de investigación o clínico donde científicos/clínicos nos explicarán su funcionamiento y sus investigaciones.
- Grabación *in situ* en grupos para posterior montaje de un VTR.

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

**Actividad Dirigida 1 (AD1)** (tendrá un valor del 50% del total de la nota correspondiente a estas actividades). Trabajo individual que consiste en interpretar y saber valorar periódicamente un *paper* (artículo científico), además de redactar unas colas con voz en *off* de carácter divulgativo sobre el mismo.

**Actividad Dirigida 2 (AD2)** (tendrá un valor del 50% del total de la nota correspondiente a estas actividades). Trabajo en grupo que consiste en grabar una noticia en un centro de investigación o clínico, tomando declaraciones de los científicos/clínicos explicando sus investigaciones/proyectos. Esta actividad también se puede programar como la grabación de una rueda de prensa simulada en un centro de investigación real. Se realizará en grupos de 4 ó 5 alumnos. Cada grupo grabará un bruto, incluyendo declaraciones/entrevistas a científicos, del que posteriormente tendrán que realizar un VTR individual como Trabajo Final. En esta Actividad Dirigida se evaluará la calidad del bruto, la preparación/documentación de cada grupo para abordar la visita y entrevistar a los científicos/clínicos, así como la participación en la misma.

**La Prueba Final:** cuya nota tendrá el valor del 50% del total de la nota de la asignatura conforme se describe en el sistema de evaluación antes señalado, consistirá en la edición de una noticia/reportaje de forma individual a partir del bruto grabado en la Actividad Dirigida 2, bajo los parámetros señalados por la profesora.

## 2.5. Actividades formativas

Teoría: 20% (0,4 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán contenidos relacionados con los temas sobre los que se desarrolla el periodismo especializado, así como las especificidades que tiene esta labor. Competencias Generales 1, 5 y 10.

Competencias específicas 2, 5, 7 y 10.

Práctica: 40% (0,8 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 2, 3, 4 y 5. Competencias específicas 2, 3, 7, 10, 11, 12.

Trabajo personal: 40% (0,8 ECTS)

Trabajos individuales y/o en equipo del alumno.

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 2, 3, 4, 5 y 10. Competencias específicas 2, 3, 5, 7, 10, 11 y 12.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente

- modo: 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

#### 3.3 Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Calvo, M. (1997). *Manual de periodismo científico*. Barcelona: Bosch.
- Elías, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ezquerro, Á. (2003). Podemos aprender ciencia con la televisión. *Educatio Siglo XXI*, Nº 20- 21, 117-142.
- Gómez, M. (2005). *Teoría y guía práctica para la promoción de la salud*. Lima: Montreal.
- León, B. (Ed.) (2010). *Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*. Barcelona: UOC.
- Tabakman, R. (2011). *La salud en los medios. Medicina para periodistas. Periodismo para Médicos*. Sao Paulo: Internal Medical Publishing.

### Bibliografía recomendada

- Bucchi, M. (1998). *Science and the media. Alternative routes in scientific communications*. Londres: Routledge.
- Brysson, B. (2004). *Una breve historia de casi todo*. Barcelona: RBA Libros.
- Fundación Dr. Antonio Esteve (2013). *El científico ante los medios de comunicación: retos y herramientas para una cooperación fructífera*. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve.
- Hugo, A. y Navarro, F. (2000). *Comunicación responsable, deontología y autorregulación de los Medios*. Barcelona: Ámbitos.
- León, B., Moreno, C, Revuelta, G., Refojo, Cintia y Sanz, E. (2023). *Informando de ciencia con ciencia*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial, S. A. U.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Paz Gómez Martín
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Salud Pública y Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	mgomezma@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora <i>cum laude</i> en Salud Pública por la Universidad de Murcia y licenciada en Periodismo por la Universidad Nebrija. Ejerce el periodismo sobre ciencia, salud y tecnología desde hace más de 20 años. Ha trabajado durante décadas como redactora, editora y jefa de área en La Verdad (Vocento), La Opinión y Diario16, entre otros medios. También ha dirigido y presentado programas sobre salud en laverdadtv y ha colaborado con medios nacionales, tales como la Agencia SINC, Salud Revista.es y XLSemanal, así como con cadenas de televisión autonómicas y locales, como 7RM. Ha sido galardonada con cuatro premios periodísticos, entre los que destaca el Premio Nacional Novo Nordisk Media Prize 2010 y el Premio Asebio/Genoma España de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología 2011. Actualmente dirige la agencia Orión Comunicación y Ciencia e imparte Periodismo sobre Ciencia y Tecnología en la UMU.</p> <p>Investigación de la profesora relacionada con la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gómez, P. (2012). ¿Crisis sanitarias o crisis mediáticas? <i>Cuadernos de la Fundación Antonio Esteve. El periodismo biomédico en la era 2.0</i>, nº 25, 39-46.</li> <li>- Gómez, P. (2016). <i>Modelo de Medición de la Gestión de la Comunicación en las Crisis Sanitarias</i>. (Tesis Doctoral), Universidad de Murcia.</li> <li>- Gómez, P. (2023). Los medios de comunicación en la donación y el trasplante de órganos. En B. Febrero &amp; J. Almela-Baeza (eds.) <i>Comunicación y educación en donación de órganos</i> (pp.131-142). Vallehermoso (Madrid): Editorial Síntesis.</li> </ul>
---	--