



Narrativa
audiovisual

Máster Universitario
en Periodismo en
Televisión
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Narrativa audiovisual

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Luis Alonso Martín-Romo

1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conseguir que todos los participantes tengan un criterio avanzado para poder evaluar la capacidad de comunicación y el atractivo de un guion de una pieza narrativa audiovisual. Adicionalmente, aquellos alumnos que tengan aptitudes literarias o formación especializada previa en la redacción de guiones podrán desarrollar dichas capacidades con mayor profundidad. El aprendizaje se realiza mediante el estudio de casos reales y la práctica de las técnicas más usuales de redacción narrativa para medios audiovisuales, mediante el Método del Taller.

2.3 Contenido detallado

- 1. Introducción a la Narrativa audiovisual**
 - Géneros narrativos en TV
 - La voz narrativa
 - Discurso informativo en televisión
 - Imagen y voz
- 2. Guion audiovisual**
 - Concepto del guion
 - Guion literario
 - Guion técnico
 - Etapas previas a la escritura del guion
 - Técnicas de construcción del discurso
 - Análisis discursivo en informativos temáticos
 - Guion del documental
- 3. Estructura narrativa del informativo**
 - Estructuración del texto informativo
- 4. Estilos de narración informativa**
 - Visión internacional
 - Visión nacional
 - Innovación en la narrativa informativa
 - Estilo narrativo en función del género
 - Análisis práctico
- 5. Narración informativa en la sociedad digital**
 - Análisis del discurso en plataformas digitales
 - Interactividad y RR.SS.
 - Nuevas tecnologías en la narrativa informativa
 - Innovación en la narrativa transmedia

2.4 Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares a las detalladas a continuación:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis individual de la narrativa audiovisual de un programa informativo generalista de ámbito nacional (Antena 3, TVE, Tele 5, laSexta, etc). El alumno realizará un análisis técnico de un informativo desde una doble perspectiva: cuantitativa (número de elementos, distribución de informaciones por secciones, presentador/es, etc.) y cualitativa (narración, estilo, ritmo, etc.). La extensión será de 900-1000 palabras y se entregará por Campus Virtual. La AD podrá ser presentada en clase.

Trabajo Final: Dinámica de trabajo en grupo en la que el equipo confeccionará un guion de un reportaje de cinco minutos de duración. Además, de la aplicación de los elementos estudiados sobre la narrativa audiovisual, se valorarán competencias de negociación, trabajo en equipo y resolución de conflictos. Se evaluará también el conocimiento de la actualidad informativa. Se entregará por Campus Virtual. Este trabajo defenderá posteriormente en el aula.

2.5. Actividades Formativas

Teoría: 15% (0.45 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se perfeccionarán los conceptos de lenguaje audiovisual (planos, movimientos de cámara, angulaciones, encuadres y composición, usos del sonido, transiciones, etc.) y su relación con la narrativa periodística. También se explicarán las técnicas de presentación ante la cámara, de vocalización y modulación de la voz. Competencias generales 1 y 6. Competencias específicas 7, 8, 11, 12.

Práctica: 45% (1.35 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 1, 4, 5, 6, 7 y 9. Competencias específicas 2, 3, 6, 7, 8, 11, 12.

Trabajo personal: 40% (1.2 ECTS)

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 4, 5, 6, 7, 9. Competencias específicas 2, 3, 7, 8, 11 y 12.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Barroso, J. (2002). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: IORTV.
- Block, B. (2008). *Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega.
- Castillo, J. M. (2009). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.
- Fernández, C. (2011). *Narrativa audiovisual*. Madrid: UDIMA.
- García, F. et al. (2008). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Laberinto.
- Gómez, F.J. (2016). *Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración*. Valencia: Shangrila.
- Marzal, J. (2011). *Periodismo en televisión, nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.
- Millerson, G. (2007). *Técnicas de Realización y Producción en Televisión*. Madrid: IORTV.
- Oliva, L., & Sitjà, (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.
- Ortiz, M.A., & Pérez-Ornia, J.R. (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión*. Madrid: IORTV.
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Síntesis.
- Escudero, N. (2002). *Las claves del documental*. Madrid IORTV.
- Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia*. Madrid: Fragua.
- Galán, E. (2007). *Televisión en virtual*. Madrid: IORTV.
- Gómez, F.J. (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. Madrid: Cátedra.
- Kobre, K. (2006). *Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico*. Barcelona: Omega.
- Lesaca, J. (2017). *Armas de seducción masiva*. Barcelona: Península.
- Martínez, H. (2007). *La comunicación a través del diseño periodístico*. Madrid: Fragua.
- Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós.
- Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
- Torrado, S. (2017). *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*. Barcelona: UOC.
- Tubau, D. (2013). *El guion del siglo 21. El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Madrid: Alba
- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Luis Alonso Martín-Romo
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	lalonsoma@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Filología por la misma universidad. Master Executive MBA por IEde y Máster de Radio Nacional de España. Acreditado por ANECA.</p> <p>Ha trabajado en diferentes emisoras de radio y televisión y ha sido responsable de producción de doblaje y revisión de guiones para plataformas internacionales de TV.</p> <p>Es profesor Universitario a tiempo completo desde el año 2006. Durante su trayectoria académica ha impartido asignaturas del ámbito de la creatividad y los medios audiovisuales en los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual, además de ocupar diversos cargos de gestión universitaria.</p> <p>Actualmente es profesor a tiempo completo de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y director del Máster en Periodismo en Televisión de esta misma Universidad.</p> <p>Cuenta con varias publicaciones relacionadas con la literatura y los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y su influencia en la difusión de las Humanidades, el fomento del espíritu crítico en los estudiantes, además de metodologías de educación superior y los procesos creativos.</p>