

Motor

**Máster en Formación
Permanente en
Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Motor

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2024/25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Nira Juanco Alonso

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. COBERTURAS DEPORTIVAS AUTOMOVILÍSTICAS. DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE ELLAS

- Breve historia del Mundial de Fórmula1 - Breve historia del Mundial de Motociclismo - F1 y Moto GP, dos negocios de éxito - Liberty Media, el nuevo gigante del mundo del motor - La americanización del negocio - Otras competiciones automovilísticas: Dakar, Indy, Fórmula E y Extreme E

2. EL MOTOR EN LOS CANALES TEMÁTICOS Vs CADENAS GENERALISTAS: DOS FORMAS DE ENTENDER Y TRATAR EL DEPORTE

-La vida antes de Fernando Alonso -2004-2015, la era dorada en las cadenas generalistas
1. Los récords de audiencias de la Fórmula 1 2. La importancia de las audiencias. 3. Competencia entre Moto GP y Fórmula 1 -2014, la irrupción de Movistar + y los canales de pago. -Diferente tipo de enfoque, cobertura y lenguaje audiovisual. -La ley de interés general. Implicaciones.

*Debate: ¿Por qué prácticamente han desaparecido la retransmisión de los eventos deportivos de las televisiones generalistas? ¿Volveremos a ver algún día la F1 y las motos en abierto? ¿Hemos aceptado este modelo de negocio?

3. EL LENGUAJE EN LAS RETRANSMISIONES AUTOMOVILÍSTICAS

-Diferencias entre un programa en directo y un informativo -El tono -Los coloquialismos -Los anglicismos -El ritmo -La objetividad y la neutralidad -Vocabulario básico de moto GP y F1

*Debate: ¿Se abusa de los coloquialismos y los anglicismos? ¿Hay objetividad en las retransmisiones automovilísticas? ¿Por qué sólo se critica el 'Alonsismo'?

4. COBERTURA DE UN FIN DE SEMANA DE CARRERA (F1 Y MOTO GP)

-Planificación y escaleta -Reportajes -One to one (preparación, capacidad para repreguntar y saltarse el guion) -Entrevistas en directo -Directos (el tono y el lenguaje inclusivo) -Imprevistos e improvisación. -Narración -Análisis -Páginas de referencia en el mundo del motor

Apoyo con videos *AD1* *AD2* *Caso práctico final* *Para la siguiente clase, traer una escaleta preparada de un GP (ya sea de F1 o de Moto GP)

5. LA DEPENDENCIA DE LA FIGURA DE FERNANDO ALONSO EN ESPAÑA

-La F1 antes de la llegada de Fernando Alonso -El éxito de la F1 con la llegada de Fernando Alonso -La caída de las audiencias con la retirada temporal de Alonso -La nueva explosión de las audiencias con la vuelta de Fernando Alonso -El curioso caso de la Indycar

*Clase donde habrá un amplio debate

6. MUJER Y PERIODISMO DEPORTIVO

-F1 y Moto GP, unos de los pocos deportes mixtos existentes -Evolución y situación actual de la mujer en el mundo del motor -Campeonato femeninos de motor. F1 Academy -La mujer periodista dentro de un paddock

*Debate: ¿Hay igualdad entre hombres y mujeres en el mundo del motor? ¿Si es un deporte mixto, por qué no hay mujeres piloto compitiendo en F1 y Moto GP? ¿Deberían de ser deportes 'unisex', como sucede en la mayoría de disciplinas, y se acabaría el debate?

7. TRATAMIENTO DE LOS DEPORTES DE MOTOR EN LOS ESPACIOS INFORMATIVOS

-¿Se les da la suficiente cobertura? -¿Formato autocue o improvisación? -¿Demasiada dependencia de los españoles? -¿Demasiado protagonismo del drama?

8. NUEVAS FORMAS DE CONSUMO DEPORTIVO

-La importancia de las redes sociales -Cercanía de los deportistas a la audiencia. La generación Z (Instagram, tik tok, E-Sports) -TWICHT, ¿ha llegado para quedarse? El secreto de su éxito -Otras formas de consumo deportivo

*NOTA: Las clases estarán apoyadas por el campus virtual, así como por la proyección de videos que sirvan para ilustrar mejor el tema. Cuando un tema se base en el debate, se avisará a los alumnos con antelación para que se preparen argumentos para poder debatir con propiedad.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): **Entrevista.**

-Diferencias entre una entrevista en directo y una entrevista preparada. A los alumnos se les otorgará un piloto al tendrán que hacerle una entrevista en directo, que a su vez podrá ser semi-preparada o totalmente improvisada, y, por otro lado, tendrán que preparar un 'one to one' con algún personaje de F1 o moto GP

Actividad Dirigida 2 (AD2): **Narración.**

Narrar una carrera de F1 o de Moto GP. Pueden elegir la salida, un momento crítico o de mucha emoción o el final de la carrera. Harán grupos de dos, donde cada uno hará de narrador y de comentarista.

Actividad final. **Un domingo en la carrera**

Los alumnos deberán elegir entre F1 y Moto GP y simular un fin de semana de GP con entrevistas, directo, análisis, narración... Grupal (valor 50%)

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

A. Horas lectivas con el profesor

B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia.

por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.

- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas.

- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Moragas, M. (1999) Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. Revista Contratexto 12, 76

Roger, V. (2015) La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías. Fonseca, Journal of Communication (*mirar)

Rojas Torrijos, J.L. (2017) Periodismo deportivo de manual, Tirant Humanidades -López, H. (2013) El rol de los medios en la transformación del deporte en bien de consumo. Doxa. Comunicación, 18, 13-28

Salvatori, P. (2013) El deporte en la televisión. La mirada de Telmo, 9 -Marín Motín, J. (2009) Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica. Visión libros, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Antolí, A. (2014) Realización televisiva de programas de entretenimiento cultural: El deporte. (Trabajo fin de grado), Universidad Politécnica de Valencia. Gandía

García Escobar, F.J. (2016) Análisis del auge en el seguimiento de la Fórmula 1 en España a través del éxito de la figura de Fernando Alonso. Universidad de Sevilla

García, V. y Alcolea, G. (2011) Los derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y su repercusión en el mercado deportivo español. Razón y Palabra, 77.

García Gómez, E. (2017) La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Universitat Oberta de Catalunya

Pérez, J., Santos, M.T. y Meso, K. (2015) Radio y redes sociales: el caso de los programas deportivos en Twitter. Revista Latina de Comunicación Social, 70, 141-155

Rossell, S. (2016) Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la Fórmula 1 (Movistar F1, Antena 3 y TV3) (Trabajo fin de grado). Universitat Jaume I

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Abad, V. (2024) Fórmula 1, anatomía de una pasión. Geoplaneta

Chércoles, M. (2013) Uves y ráfagas desde motoGP. Corner

Franco, M. (2010) Carlos Sainz, vencer al desierto. Libros Cúpula

Franco, M. (2008) Isidre Esteve, la suerte de mi destino. Ara Llibres S.C.C.L.

Lobato, A. (2015) Volando sobre el asfalto. Los años que tocamos la gloria en la Fórmula 1. Editorial Planeta

Newey, A. (2019) Cómo hacer un coche. Timun Mas -Juanco, N. (2023) El gran circo de la Fórmula 1. Historia de una época inolvidable desde el paddock. La esfera de los libros Otros recursos

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Nira Juanco Alonso
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Ciencias de la Información y en Derecho
Correo electrónico	njuanco@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Periodista con 20 años de experiencia especializada en 'Motor' al haber dedicado la mayor parte de mi carrera profesional a cubrir el apasionante mundo de la Fórmula 1. Licenciada en Derecho por la Universidad de LPGC y en Periodismo por la UC3M comencé mi andadura profesional en 2004 como presentadora del informativo nacional de Localia TV y de ahí di el salto a CNN+. En 2006 entré en la redacción de deportes de La Sexta y ahí, en 2009, llegó mi gran oportunidad. Durante seis maravillosas temporadas me convertí en miembro del equipo de retransmisiones de la F1 junto a Antonio Lobato ejerciendo la labor de 'Pit reporter'. En 2015 dejé de viajar y me convertí en presentadora de la F1 para el Canal F1 LATAM. De 2021 a 2023 fui subdirectora de DAZN F1. En la actualidad, soy colaboradora de IFEMA Madrid en temas de Fórmula 1 de cara el GP de España de F1 que tendrá lugar en Madrid de 2026-2035.