

Fútbol

Máster en Formación
Permanente en
Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fútbol

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2024/25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Diego Miguel Fernández Muñoz

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Tema 1. **HISTORIA DEL FÚTBOL**

Antecedentes.

Nacimiento del fútbol moderno. Fechas clave

Los números del fútbol

Utilización política del fútbol a lo largo de la historia

Imágenes icónicas de la historia del fútbol

Tema 2. **EL FÚTBOL EN TELEVISIÓN**

Principios generales

¿Cómo se cuenta el fútbol en televisión?

Situación actual. Los derechos de retransmisión

Tipos de programas: información, análisis, opinión y debate

La toma de decisiones

Tema 3. **EL LENGUAJE DEL FÚTBOL EN TELEVISIÓN**

La jerga futbolística: un lenguaje propio

Tópicos futbolísticos.

Elaboración de textos y contenidos propios del deporte

Horarios, resultados, el once inicial, clasificación, etc

TEMA 4. **LOS PROTAGONISTAS EN EL FÚTBOL**

El acceso a los protagonistas

La entrevista. Preparación y elaboración

La rueda de prensa y la zona mixta

TEMA 5. **PLANES DE COMUNICACIÓN EN FÚTBOL**

La comunicación en los clubes e instituciones

El jefe de prensa

Ejemplo de plan de comunicación

TEMA 6. **LA PREVIA Y EL POST PARTIDO**

Su función en la retransmisión de fútbol

La intencionalidad en la elaboración de contenidos

Desarrollo del criterio periodístico y futbolístico

Organización y trabajo en equipo

TEMA 7. **EL FÚTBOL EN PLATÓ**

Cómo contar fútbol desde un plató: autocue, escenarios, estética

El dominio de la escena

<p>Utilización de todo tipo de recursos para explicar el fútbol La importancia de la escaleta</p> <p>TEMA 8. EL FÚTBOL EN LA CALLE ¿Qué y por qué es noticia? Análisis de los espacios donde está la noticia en el mundo del fútbol: aeropuertos, hoteles, exteriores de recintos deportivos, celebraciones El camino a la noticia El trabajo en la calle: el equipo eng, imprevistos, la encuesta, etc</p> <p>TEMA 9. EL FÚTBOL EN LOS ESTADIOS El escenario de la noticia. La vuelta de reconocimiento Elección de espacios y protagonistas ¿Dónde está la noticia? La historia en televisión. Ejemplos El set: limitación de los planos</p>
--

2.3.Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): **UNA HISTORIA DE FÚTBOL**

Actividad individual en la que el alumno realizará un contenido vertical para redes en el que cuente una de las cientos de historias que descubriremos durante la visita al Museo del Fútbol en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, sede de la Real Federación Española de Fútbol. Ese contenido deberá comenzar con una pregunta y terminar con una conclusión de impacto. Se valorará la originalidad y la intención en la elaboración del contenido. Cualquier historia es susceptible de ser contada y, por muy desconocida que sea, puede llegar a ser brillante.

Actividad Dirigida (AD2): **CÓMO CONTAR EL FÚTBOL**

Actividad individual en la que el alumno realizará un proyecto de programa futbolístico en televisión. Para ello tendrá que tomar una decisión importante: qué tipo de contenido quiere hacer de entre los distintos tipos que veremos en clase. En función de su elección, tendrá que desarrollar su proyecto justificando todas sus decisiones: duración, tipo de escaleta, uso de imágenes, número de personas que participarán, espacios a utilizar, aportaciones novedosas, etc.

Actividad Dirigida (AD3): **EL FÚTBOL EN PLATÓ Y LA CALLE**

Actividad individual en la que cada alumno presentará un contenido futbolístico en televisión desde el plató y en exteriores. En el caso del plató, se pedirá la presentación de un contenido de fútbol utilizando los recursos a su alcance. En la parte de exteriores, cada alumno presentará un acontecimiento futbolístico en el que el criterio a la hora de elegir el lugar y la ejecución será tenido en cuenta de manera decisiva.

Trabajo final: ELABORACIÓN DE UN CONTENIDO FUTBOLÍSTICO EN TELEVISIÓN

Actividad por grupos en la que realizarán un contenido audiovisual de fútbol que integre los distintos formatos desarrollados en clase. Para ello tendrán que elaborar una escaleta, fijar un objetivo y llevar a cabo el trabajo necesario para llevarlo a cabo. Este espacio deberá contar con conexiones en directo con lugares de interés, resúmenes, análisis futbolístico, debate, última hora, ... La intención a la hora de llevar a cabo el trabajo y, sobre todo, el criterio periodístico y futbolístico, además de la intencionalidad y originalidad, serán tenidos en cuenta en la calificación.

Aunque se trata de un trabajo por equipos la calificación será siempre individual.

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

- A. Horas lectivas con el profesor
- B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula
- C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia. por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.
- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas.
- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente

original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Alcoba, A. (2005), Periodismo deportivo. Síntesis, Madrid.

Blanco, J M. ^a (2003). "El fútbol en televisión: pero sigo siendo el rey" en López Vidales, N. y Peñafiel Saiz, C., Odisea 21. La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Fragua, Madrid.

Roger, V. (2015), "La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España". Fonseca, Journal of Comunnication, 10, 118-145

Bibliografía complementaria

Rojas, J.L. (2011). Periodismo deportivo de calidad. Madrid, Fragua

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Diego Miguel Fernández Muñoz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo en Ciencias de la Información por la UCM.
Correo electrónico	dfernandezmu@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesor del Máster de Periodismo y Retransmisiones Deportivas en la Universidad Nebrija</p> <p>Profesor de Periodismo Especializado: Deportes en la Universidad Nebrija</p> <p>Profesor del Máster de Dirección y Gestión de Instalaciones e instituciones deportivas en al Universidad Católica de Ávila</p> <p>Jefe de prensa de la Selección Española sub-21</p> <p>Área de comunicación y prensa de la Real Federación Española de Fútbol</p> <p>Redactor de deportes de Mediaset (Deportes Cuatro y Telecinco) durante 16 años.</p> <p>Presentador de programas informativos de deportes de manera eventual entre 2016 y 2022</p> <p>Responsable de la información del Real Madrid entre 2008 y 2022. Cobertura de finales de Champions, pretemporadas y todas las competiciones alrededor del mundo.</p> <p>Responsable de la información de la Selección Española entre 2012 y 2022. Cobertura de los Mundiales de 2014 y 2018, las Eurocopas de fútbol de 2012, 2016 y 2021 y la Copa Confederaciones de 2013. Micrófono inalámbrico en retransmisiones de partidos de la Selección.</p> <p>Coordinación y edición de la programación especial en la Eurocopa 2008 y el Mundial 2010. Editor de Deportes Cuatro noche y fin de semana entre 2006 y 2008</p> <p>Enviado especial al Tour de Francia 2007 y 2008</p> <p>Colaborador de distintos programas deportivos en radio y televisión (Onda Cero y Real Madrid tv)</p>
---	--