

		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO						FEBRERO				MARZO				ABRIL			
		13 BIENVEN	20	27	3	10 FIESTA	17	24	1	8 FIESTA	15	22	5	12	19	26			2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13		
LUNES	16:30-17:30	ECO (SFA104B)	ECO (SFA104B)	ECO (SFA104B)	ECO (SFA104B)		ECO (SFA104B)	ECO (SFA104B)	ECO (SFA104B)		MKEST (SFA102)			MKEST (SFA102)			LUNES														
	17:30-18:30														COM (SFA102)	COM (SFA102)															
	18:30-19:30																														
	19:30-20:30																														
	20:30-21:30																														
MARTES	16:30-17:30	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	6	13	20	27	MARTES														
	17:30-18:30	CONS (SFA212)	CONS (SFA212)	CONS (SFA212)	SOST (SFA212)	SOST (SFA212)	SOST (SFA212)	SOST (SFA212)	BRA (SFA212)	BRA (SFA104B)	BRA (SFA212)																				
	18:30-19:30																														
	19:30-20:30																														
	20:30-21:30																														
MIÉRCOL	16:30-17:30	15	22	29	6	12	19	26	3	10	17	24	7	14	21	28	MIÉRCOL														
	17:30-18:30	CONS (SFA209)	CONS (SFA209)	UNI (SFA209)	UNI (SFA209)	UNI (SFA212)	UNI (SFA212)	MKEST (SFA203)	MKEST (SFA203)	MKEST (SFA203)	MKEST (SFA203)																				
	18:30-19:30																														
	19:30-20:30																														
	20:30-21:30																														
JUEVES	16:30-17:30	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8	15	22	29	JUEVES														
	17:30-18:30	CONS (SFA101)	CONS (SFA101)	CONS (SFA102)	SOST (SFA102)	SOST (SFA102)	SOST (SFA102)	BRA (SFA102)	BRA (SFA102)	BRA (SFA102)	BRA (SFA102)																				
	18:30-19:30																														
	19:30-20:30																														
	20:30-21:30																														
VIERNES	16:30-17:30	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	9	16	23	30	VIERNES														
	17:30-18:30																														
	18:30-19:30																														
	19:30-20:30																														
	20:30-21:30																														

CODGO	ASIGNATURA	ECTS	Sesiones
ECO	Ecosistema de la industria de la moda y la belleza	4	30
UNI	Universo del lujo	2	15
SOST	Sostenibilidad y RSC	4	30
CONS	El consumidor del lujo	4	30
REF	Referencias históricas y culturales del lujo en moda y belleza	2	15
BRA	Branding en la cultura del lujo	4	30
MKEST	Marketing estratégico del lujo en moda y belleza	4	30
COM	Comunicación estratégica del lujo en moda y belleza	2	15
LU	El lujo como estrategia de marca	4	30

CODGO	ASIGNATURA	ECTS	Sesiones
COD	Códigos creativos y contenidos en la comunicación del lujo	4	30
VIS	Imagen e identidad en el punto de venta (Visual Merchandising)	2	15
EST	Estilismo, fotografía y fashion films	4	30
MDIG	Medios digitales, redes sociales e influencers	4	30
EXP	Experiencias de marca y eventos	4	30
TFM	Taller TFM/Tutorías	0	4