



Dirección empresarial e
innovación tecnológica

**Máster Universitario en
Ingeniería Industrial**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Dirección empresarial e innovación tecnológica

Titulación: Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores / Equipo docente: Dra. D^a. Margarita Núñez Canal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos, habilidades y competencias

Habilidades

- S5. Capacidad para la gestión de la investigación, Desarrollo e innovación tecnológica.

Capacidades

- C1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- C2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
- C10. Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su práctica profesional como ingenieros.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Gobierno de la empresa y órganos de gobierno (Asamblea General, Consejo de Administración, Comités de Dirección)
- La formulación general de políticas de actuación
- Sistema general de información para la dirección (Inteligencia de negocios, Cuadro de mando integral, mapas estratégicos)

- Planes de negocios y financiación corporativa
- Planificación estratégica
- Gestión de la innovación e investigación: Aplicación de estrategias de innovación en la gestión de proyectos, integrando tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones
- Propiedad industrial y patentes
- Dirección integrada de proyectos: conceptos clave en la dirección de proyectos. Planificación, ejecución y control de proyectos dentro de un entorno empresarial

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura

Explicación de la **guía docente**

1. La innovación como oportunidad empresarial

- 1.1 Definición y componentes del ecosistema digital
- 1.2 Evolución y tendencias actuales
- 1.3 Importancia del ecosistema digital en los negocios
- 1.4 Caso Práctico: Amazon 2023 como un ecosistema digital integrado

2. La dimensión estratégica de la innovación

- 2.1 Modelos de negocio digitales: freemium, suscripción, plataforma
- 2.2 Estrategias para competir en el mundo digital
- 2.3 Análisis de casos de éxito y fracaso. Fortnite, whatsapp, Spotify...
- 2.4 Caso práctico: SHOPYFY (Harvard)
- 2.5 Modelos de transformación y cultura de innovación entorno digital
- 2.6 Caso práctico Microsoft

3. Mecanismos legales y estratégicos para la protección de la innovación

4. Investigación y desarrollo (R&D)

5. Nuevas tendencias: el impacto de la inteligencia artificial

2.4. Actividades dirigidas

Optativo, según Facultad.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clase magistral	15	100%
AF3	Casos prácticos	7	100%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	41	0%
AF8	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	9	0%
AF9	Evaluación	3	100%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	40%
SE3. Examen final presencial individual	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	30%
SE3. Examen final presencial individual	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, es necesario obtener al menos 4,5 puntos en el examen final correspondiente. El estudiante con nota inferior se considerará suspenso.

La asistencia a las prácticas es obligatoria.

La no presentación de los trabajos y proyectos propuestos por la profesora supone el suspenso automático de la asignatura en la convocatoria ordinaria y extraordinaria. La obtención de una nota inferior a 4,0 puntos en cualquiera de las actividades dirigidas anteriores supone el suspenso de la asignatura en la convocatoria ordinaria. Asimismo, es potestad la profesora solicitar y evaluar de nuevo los trabajos y proyectos, si no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Se conservará la nota de los trabajos y proyectos sólo para las convocatorias del año en curso. En convocatorias siguientes hay que repetirla.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la inteligencia artificial (IA) generativa en las actividades formativas

La adopción de herramientas de IA en la docencia debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa si tiene previsto el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación dictados por el profesor en cada actividad.
- La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Tabrizi, B. (2022): Innovacion continua. Ed. Profit
- ROBERT GRANT. Dirección Estratégica. Editorial Thomson Reuters. 2014
- RICHARD BREALEY (London B. School); STEWART MYERS (Sloan School. MIT); FRANKLIN ALLEN (Wharton School). Principios de Finanzas Corporativas. Editorial Mc Graw Hill.2006
- JOSE EMILIO NAVAS; LUIS ANGEL GUERRAS. Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. Editorial Aranzadi SA.2008.

Bibliografía complementaria

- ADOLFO BLANCO. Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial Ciencia 3 Distribucion.2003.
- THOMAS KUCZMARSKI. Innovación. Estrategias de Liderazgo para Mercados de Alta Competencia. Editorial Mc Graw Hill.
- PEDRO NUENO.IESE. Emprendiendo hacia el 2020.Ediciones Deusto.2009.
- CURBELO, J.L; LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: El arte de emprender. Madrid. Catedra Universidad Antonio de Nebrija, BBVA. Edición Universidad Nebrija. 2007.
- NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF/IFRS)
- JAN CARLZON. El Momento de la Verdad-Ed Diaz de Santos
- ABRAHAM MASLOW; Motivation and Personality. Addison Wesley.