

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right, serving as a background for the text.

Políticas turísticas
y modelos de
desarrollo
**Máster en Empresas y
Destinos Turísticos**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Políticas turísticas y modelos de desarrollo

Titulación: Máster en Empresas y Destinos Turísticos

Carácter: Obligatoria

Idioma: español e inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Juan Arturo Rubio Arostegui

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Básicas:

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

Generales

CG1 Ser capaz de comunicarse correctamente, tanto oralmente como por escrito en el ámbito del turismo.

CG2 Desarrollar la capacidad para actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos, en un contexto multicultural y multidisciplinar en el ámbito del turismo.

CG3 Ser capaz de utilizar y sintetizar las diferentes fuentes de información para obtener resultados científicos y aplicarlos en el ámbito del turismo.

CG4 Conocer y aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en entornos nuevos, asumiendo riesgos y aplicando un juicio crítico en el ámbito del turismo.

CG5 Ser capaz de planificar y desarrollar tareas complejas, primando la toma de decisiones adecuadas y su adaptabilidad a los diferentes contextos en el ámbito del turismo.

Específicas

CE2 Ser capaz de implementar y gestionar las políticas de responsabilidad social en los destinos y empresas turísticas, integrando la dimensión económica con la social y medioambiental.

CE3 Integrar en la organización de la empresa y los destinos turísticos, los valores y políticas de igualdad efectiva, especialmente entre mujeres y hombres y atención a la discapacidad.

CE5 Elegir e interpretar políticas coyunturales en el marco de las empresas turísticas, en función de cambios del entorno y poder medir sus consecuencias.

CE8 Saber interpretar los principios de la gestión sostenible para desarrollar acciones de mejora en las empresas y destinos turísticos.

CE12 Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas en los procesos de gestión de destinos turísticos

CE13 Dominar estrategias analíticas desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación para la toma de decisiones

1.2. Resultados de aprendizaje

- Saber reposicionar el destino desde la política turística y la gestión de la diplomacia.
- Haber desarrollado la capacidad de analizar las políticas turísticas y sectoriales que condicionan el desarrollo y la planificación de la actividad en destino.
- Saber interpretar el entorno legal de la planificación (bases legales de la planificación turística del territorio).
- Ser capaces de comparar los distintos modelos de desarrollo turístico y evaluar sus impactos a través de diversas metodologías.
- Saber gestionar la calidad en la planificación del destino turístico.
- Saber identificar los distintos enfoques metodológicos para la planificación de espacios turísticos.
- Saber aplicar las nuevas tecnologías de la información en los procesos de planificación y gestión turística (web 2.0, redes sociales, SIG, Smart Cities).
- Ser capaces de establecer ejes de actuación a través de diagnósticos de situación que requieren política turística.
- Ser capaces de evaluar la efectividad de la política turística.
- Identificar las posibilidades de análisis e investigaciones en torno al establecimiento y evaluación de los modelos de desarrollo y la política económica en la industria turística.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura tiene un doble objetivo, el primero, desde la iniciativa pública y privada procurar el crecimiento consolidado de los destinos turísticos, a través de política turística, y el segundo, que la acción esté encaminada a la gestión del territorio basada en criterios sostenibles, aplicados tanto en empresas como en destinos. Asimismo, se revisarán los diferentes modelos de desarrollo turístico que se han aplicado en distintos destinos, a través de diversas metodologías de evaluación, para poder analizar las iniciativas llevadas a cabo en materia de planificación y detectar sus necesidades futuras. De este modo se podrá realizar un diagnóstico, definir los objetivos y establecer los ejes de actuación.

2.3. Contenido detallado

1. Introducción a la política turística

¿Qué es la planificación? Fases de la planificación.
Introducción al entorno legal

2. Política turística en España

Análisis de políticas turísticas y de políticas sectoriales

Instrumentos de planificación turística

3. Tipologías de destinos y la gestión turística

Tipos de destinos turísticos y diferencias entre las realidades turísticas

Problemática específica de gestión turística en diferentes tipos de destinos

Análisis de caso: El turismo cultural.

4. Enfoques metodológicos y gestión de la calidad

Enfoques metodológicos para la planificación de espacios turísticos

Gestión de calidad del destino turístico

5. Innovación, tecnología y planificación turística

Nuevas tecnologías en los procesos de planificación y gestión turística

La política turística y su aplicación en la innovación

6. Análisis de política turística de destino. Estudio de caso.

Marketing y gestión de destinos turísticos: comunicación y distribución

Análisis de las políticas turísticas de un destino: Extremadura

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar actividades, prácticas, memorias o proyectos evaluables como las que se describen a continuación:

Actividad Dirigida 1 (individual): Análisis de un Plan de Turismo de una Comunidad Autónoma o ciudad de tamaño medio. Se elegirá un destino con suficiente entidad, un plan actual, vigente y con un buen desarrollo. El análisis se guiará por los conceptos vistos en las distintas unidades de la asignatura.

Actividad Dirigida 2 (individual). Análisis comparado de 2 ciudades de tamaño similar. Se propone para este curso los casos de Madrid y Barcelona, aunque pueden ser aceptadas otras propuestas de interés.

Se espera que, mediante estas actividades a elegir, los alumnos desarrollen una capacidad analítica crítica avanzada. Asimismo, el análisis irá acompañado de una fase propositiva de mejoras de políticas públicas turísticas.

Los planes turísticos son los instrumentos más importantes en política turística junto con la legislación, por lo que su análisis y disección pormenorizada es fundamental en la formación práctica y aplicada del alumnado del máster.

Actividad Dirigida 2 (grupal). Diseño de estrategias públicas y políticas en materia de TIC para un destino concreto. Se formulará una estrategia de digitalización articulada a partir de políticas públicas, con el fin de transformar un destino en su gestión, marketing y comunicación. El destino deberá ser real y conocido por los alumnos.

Se espera que, mediante esta actividad, los alumnos desarrollen su capacidad de trabajar en equipo en un problema complejo y multidimensional que requiere de visiones complementarias. Las políticas de digitalización e inteligencia son de las más relevantes del contexto actual, por lo que resulta imprescindible que los alumnos consigan los conocimientos y habilidades aplicadas necesarias para desarrollarse en este campo.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clase magistral	40	100%
AF2	Tutorías	10	50%
AF3	Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	100%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	58	0%
AF5	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	30	20%
AF6	Evaluación	2	100%
	TOTAL	150	

Modalidad a Distancia:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clase magistral	12	0%
AF2	Tutorías	10	0%
AF3	Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	0%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	76	0%
AF5	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	40	0%
AF6	Evaluación	2	100%
	TOTAL	150	

Metodologías docentes: Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de «Matrícula de Honor» se otorgará a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad presencial:

Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1-Asistencia y participación en clase	10%	10%
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	40%	40%
SE3-Prueba final presencial individual	50%	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	40%	40%
SE3-Prueba final presencial individual	60%	60%

Modalidad a Distancia:

Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1-Asistencia y participación en clase	10%	10%
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	30%	30%
SE3-Prueba final presencial individual	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	30%	30%
SE3-Prueba final presencial individual	70%	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

En todo caso, la superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales individuales correspondientes.

La calificación final de la convocatoria extraordinaria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades y trabajos

presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades y trabajos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

AENOR (2018). *Sistemas de gestión de los destinos turísticos inteligentes*. Madrid: AENOR.

BIGNÉ, E. y LÓPEZ OLIVARES, D. (dirs.) (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.

Alonso Fernández, Julián. (2008) *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid.

Blanquer, D (dir.) (2002). *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Biosca Vidal, D., & Amigó Gabaldà, I. (2001). *Cómo crear productos turísticos [Texto impreso]*: (más de 100 ejemplos). Educatur.

Díaz, F.M. (coord.) (2006). *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Díaz Fernández, B. (2011). *Diseño de productos turísticos [Texto impreso]*. Síntesis.

Dredge, D. (1999). Destination Place Planning and Design, *Annals of Tourism Research*, vol. 26, 4, 772-791.

Font, J. (coord.) (2004). *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Ariel.

Ivars, J.A. (2003). *La Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.

Izard, O. M., Simón, R. A., i Hereu, J. C., Reverté, F. G., & i de Pineda, J. M. P. (2010). Gestión pública del turismo (Vol. 159). Editorial UOC.

López, A. y García, S. (2013). Destinos turísticos inteligentes, *Harvard Deusto business review*, 224,58-66.

López Olivares, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente" El Alto Palancia*. Castellón: Universitat Jaume I.

López Olivares, D. (2013) *Los recursos turísticos: evaluación, ordenación y planificación turística: estudio de casos*. Valencia: Tirant Lo Blanch (ed. Electrónica)

López Palomeque, F., Plaza Gutiérrez, J.I. (Eds.) (2019) *Geografía de Europa: estructuras, procesos y dinámicas territoriales*. Valencia: Tirant Lo Blanch (ed. Electrónica)

Madrid Florez, F. (2013) (dir.). *La gobernanza en turismo como un factor para alcanzar destinos turísticos exitosos: el caso de los Pueblos Mágicos de México*. Tesis inédita. Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2012). *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*. Madrid.

Martín Duque, C. & Figuerola Palomo, M. (2019). Modelos de gestión e innovación en turismo [Texto impreso] (1ª ed.). Aranzadi.

Navarro-jurado, E. et al. (coord.; eds.) (2014). Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis. En Actas XIV Coloquio de geografía, turismo, ocio y recreación, Sevilla: Universidad; Málaga: Universidad; Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles.

OMT (2001). *Cooperación entre sectores público y privado*. Madrid: OMT.

OMT (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations. A guidebook*. Madrid: OMT.

Plumed; M; Gómez, D. y Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España, *Retos: revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 8, 15, 7-17.

Pulido, JI. y López, Y. (eds.) (2013). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

Pulido, J.I. (coord.) (2013). *Turismo cultural*. Madrid: Síntesis.

Simancas, M. (coord.) (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Síntesis.

Valls, J.F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Velasco González, M. (2004): *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Valencia: Cañada Blanch.

Vera Rebollo, J. Fernando; López Palomeque, F. Marchena, Manuel J; Antón Clavé, Salvador (2013): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

Vera, J.F. y Rodríguez, I. (eds.) (2012). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Valencia: Universitat València.

Bibliografía recomendada

- Andreu, L.; Arce, R.; Klein, P. (2014). Promoción y comercialización de destinos turísticos. En David Florez (Ed.) *Manual de Gestión de Destinos turísticos*, 217 – 241. Valencia: Tirant Humanidades.
- Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213–224.
- Buhalis, D. (2019). Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article. *Tourism Review*.
- Blázquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Vera-Rebollo, F., & Ivars-Baidal, J. (2019). Territorial tourism planning in Spain: from boosterism to tourism degrowth?. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1764-1785.
- Bramwell, B. y Lane, B. (2011): “Critical research on the governance of tourism and sustainability”, *Journal of Sustainable Tourism* 19(4-5): 411-421.
- Bruyn, Ch. y Fernández, A. (2012): “Tourism Destination Governance. Guidelines for implementation”. En Fayos-Solà, Eduardo (ed.): *Knowledge Management in Tourism: Policy and Governance Applications* (pp. 221-242), Bridging Tourism Theory and Practice. Vol. 4, Emerald Group Publishing Limited, Bingley.
- Brunet, P.; Almeida, F.; Coll, M.; Monteserín, O. (2005). Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 39, 201- 226.
- Cantos, R. (2015). La intervención administrativa en el turismo y el impacto de sus normativas en las políticas turísticas: una visión conjunta de los ordenamientos español e italiano, Tesis doctoral dirigida por I. Jiménez, Universidad de Granada.
- Cardoso, L. (2018). *La imagen y la promoción de los destinos turísticos*. Londres: Thompson Reuters
- Dunn, W. (1994). *Public Policy Analysis. An Introducción*. London: Prentice – Hall
- Elliott, J. (1997). *Tourism Politics and Public Sector Management*. New York: Routledge.
- Espeso-Molinero, P. (2019) Tendencias en turismo cultural. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 17 N.o 6. Special Issue. Págs. 1101-1112.
- Federación española de municipios Y provincias (FEMP) (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Madrid: FEMP.
- Flores Ruiz, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Hall, C. M. (2005). Reconsidering the geography of tourism and contemporary mobility. *Geographical Research*, 43(2), 125-139.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2009). Progress in tourism management: From the geography of tourism to geographies of tourism—A review. *Tourism Management*, 30(1), 3-16.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*. Abingdon: Routledge. Disponible en: <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT180263.pdf>
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). *Tourism and innovation*. Routledge.

Ivars, J.A.; Solsona, F.J. y Giner, D. (2016). "Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): el nuevo enfoque de los destinos inteligentes". *Documents d'anàlisi geogràfica*, Vol. 62, 2, 327-346.

Ivars-Baidal, J., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 7.

Hall, C. M. (1994). *Tourism and politics: policy, power and place*. John Wiley & Sons.

López Olivares, D. (2016). El proceso metodológico general de formulación e implementación de planes de ordenación territorial de áreas turísticas. En Simancas, M.R. (Coord.): *La planificación y gestión territorial del turismo*, Madrid, Síntesis, 115-132.

Lew, A., Hall, M., & Timothy, D.J. (2008) *World Geography of Travel and Tourism. A regional approach*. Oxford: Elsevier. Disponible en: <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>

López Palomeque, F., Cànoves Valiente, G., Blanco Romero, A., Torres Delgado, A. (Coords.) (2014): *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Valencia: Tirant Lo Blanch

López-Palomeque et al. (2022) *El turismo, ¿fin de época?: Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. Universitat de València.

Navarro-Ruiz, S., & McKercher, B. (2020). The usability of visitor attractions: state-of-the-art. *Tourism Review*, Vol. 75 No. 3, pp. 497-509. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0057>

Ministerio de industria, turismo y comercio (2007). *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. Madrid.

Miralbell, O. (coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.

Ritchie, J.R. y Crouch, G. (2003). *The Competitive Destination*. Ed. CABI Publishing. London.

Paniagua, F.J; Huertas, A.; Setó-Pamies, D. y Rabassa-Figueras, N. (2016). *La comunicación de destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili.

Pulido, M.C y Pulido, J.I (2013): "Destinos turísticos. Conformación y modelos de gobernanza". En Pulido J.I y Cárdenas P.J. (coord.): *Estructura económica de los mercados turísticos* (pp. 179-204), Síntesis, Madrid.

Romero, J. y Farinós, J. (2006, eds.): *Gobernanza territorial en España. Claroscuros de un proceso a partir del estudio de casos*. Publicacions de la Universitat de València. Valencia

Richards, G., & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1209–1223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002>

Rodriguez, I., Williams, A. M., & Hall, C. M. (2014). Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. *Annals of Tourism Research*, 49, 76–93.

Secretaría de Estado de Turismo (2020). Programa de Sostenibilidad de Turismo en Destinos. https://www.turismo.gal/osdam/filestore/2/4/6/6/4_9b8c5859f189096/24664_89cd9b07b40172c.pdf.

Secretaría de Estado de Turismo (2019). Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>.

Secretaría General de Turismo de España (2021). Guía para la implantación del SICTED. ¿Qué es el SICTED? Información disponible en: <https://www.calidadendestino.es/documentos/Que%20es%20el%20SICTED.pdf>

Simancas, M. (2020). El ciclo de vida de los instrumentos de planificación turística: el caso de las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias, *Ciudad y territorio: Estudios territoriales*, 205, 507-528.

Thiel, D.F. (2014). Medición y análisis de la sostenibilidad. Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía. E. Navarro (dir. tes.). Universidad de Málaga.

Tirado Ballesteros, J. G., & Hernández, M. H. (2019). Promoting tourism through the EU LEADER programme: Understanding Local Action Group governance. *European Planning Studies*, 27(2), 396-414.

Velasco, M. (2011): “La política turística: una arena de acción autónoma”, *Cuadernos de turismo*, 27.

Velasco, M. (2013): “Gestión pública del turismo. La gobernanza”. En Pulido, J.I. y López, Y. (Ed.) *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*, 469 – 521. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

Williams, S., & Lew, A. A. (2014). *Tourism geography: Critical understandings of place, space and experience*. Routledge.

Williams, A. M., Rodriguez, I., & Makkonen, T. (2020). Innovation and smart destinations: Critical insights. *Annals of Tourism Research*, 83, 102930.

Otros recursos

- Organización Mundial de Turismo www.unwto.org/index_s.php
- World Travel and Tourism Council www.wttc.org
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
- Comisión Europea – Eurostat www.ec.europa.eu/eurostat
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es>
- TURESPAÑA <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- TURISMO DE ESPAÑA <http://www.spain.info/>
- ICTE <http://www.ictes.es>
- SICTED <http://www.calidadendestino.es/>
- SEGITTUR <http://www.segittur.es/>
- Revista Amadeus <http://www.amadeus.com/es/x10814.html>
- Revista Hosteltur <http://www.hosteltur.com/>
- Revista de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es/es-es/fondodocumental/revistaestudiosturisticos/paginas/default.aspx>
- Boletín Turístico <http://www.boletin-turistico.com/>
- Turismo Justo <http://www.turismojusto.net/inicio.asp>
- Turismo Justo <http://www.turismojusto.org/>
- Tourism Concern <http://www.tourismconcern.org.uk>
- Global Sustainable Tourism Council <http://new.gstcouncil.org>
- European Network for Sustainable Tourism Development <http://www.ecotrans.org>
- Observatorio de la sostenibilidad en España <http://www.sostenibilidad-es.org>
- Fundación vida sostenible <http://www.vidasostenible.org/Index.asp>
- Exceltur <http://www.exceltur.org>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>

- Turismo Responsable <http://www.turismo-responsable.org>
- Destinet <http://destinet.eu/>
- Sustainable Tourism <http://www.sustainabletourism.net>
- Sustainable Tourism Online <http://www.sustainabletourisonline.com/>
- Global Sustainable Council <http://www.gstcouncil.org/>
- Monitor de las ciudades creativas: <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor>