

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the founder of the university.

Gestión financiera
y estructura
económica de la
empresa

**Máster en Empresas y
Destinos Turísticos**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Gestión financiera y estructura económica de la empresa

Titulación: Máster en Empresas y Destinos Turísticos

Carácter: Obligatoria para el itinerario profesional, optativa para el investigador

Idioma: español e inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Antonio Alcocer Fernández-Pinilla

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Básicas:

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

Generales

CG1 Ser capaz de comunicarse correctamente, tanto oralmente como por escrito en el ámbito del turismo.

CG2 Desarrollar la capacidad para actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos, en un contexto multicultural y multidisciplinar en el ámbito del turismo.

CG4 Conocer y aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en entornos nuevos, asumiendo riesgos y aplicando un juicio crítico en el ámbito del turismo.

Optativas

CO11 Interpretar la información contable, y tomar decisiones sobre la misma.

CO12 Entender cómo se valora una empresa y su estructura financiera, y tomar decisiones de gestión e inversión.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Analizar y comprender la función contable como instrumento fundamental del sistema de información de la empresa turística.

- Saber identificar la metodología teórico-práctica de las normas contables de cada país.
- Saber valorar y evaluar las necesidades de financiación de una empresa turística e identificar sus herramientas presupuestarias
- Haber desarrollado la capacidad de analizar las inversiones empresariales y de gestionar los riesgos
- Saber identificar y valorar los diferentes instrumentos financieros
- Ser capaces de hacer una valoración de las empresas a través de métodos contables

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura ofrece una visión teórica y práctica de la gestión financiera, del análisis contable y de las finanzas corporativas. La finalidad es que el alumno entienda si las decisiones empresariales que se toman generan valor económico-empresarial y si los recursos financieros son utilizados eficientemente y generan rentabilidad. Asimismo, permite dominar las herramientas financieras disponibles y aplicar los conocimientos adquiridos para tomar decisiones que aporten valor a las organizaciones y dar soluciones prácticas para resolver problemas financieros de la empresa.

2.3. Contenido detallado

- Información financiera como soporte para la toma de decisiones.
- Análisis e Interpretación de los Estados Contables
- Herramientas para evaluar la salud financiera de una empresa del sector turístico.
- Métodos avanzados para determinar la viabilidad económico-financiera de proyectos de inversión de inversión.
- Toma de decisiones en escenarios de incertidumbre
- Planificación financiera y elaboración del presupuesto de una actividad turística.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar actividades, prácticas, memorias o proyectos evaluables.

- Actividad dirigida 1: Modelización del plan financiero de una empresa
- Actividad dirigida 2: Estimación de las necesidades totales de financiación de un proyecto, cálculo de costes, determinación del precio de venta y sale forecast, así como la estimación de la cuenta de resultados previsual.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clase magistral	40	100%
AF2	Tutorías	10	50%
AF3	Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	100%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	58	0%
AF5	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	30	20%
AF6	Evaluación	2	100%
	TOTAL	150	

Modalidad a Distancia:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clase magistral	12	0%
AF2	Tutorías	10	0%
AF3	Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	0%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	76	0%
AF5	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	40	0%
AF6	Evaluación	2	100%
	TOTAL	150	

Metodologías docentes: Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
Distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de «Matrícula de Honor» se otorgará a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad presencial:

Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
-----------------------	--------------------	--------------------

SE1-Asistencia y participación en clase	10%	10%
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	40%	40%
SE3-Prueba final presencial individual	50%	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	40%	40%
SE3-Prueba final presencial individual	60%	60%

Modalidad a Distancia:

Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1-Asistencia y participación en clase	10%	10%
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	30%	30%
SE3-Prueba final presencial individual	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2- Presentación de trabajos y proyectos	30%	30%
SE3-Prueba final presencial individual	70%	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

En todo caso, la superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales individuales correspondientes.

La calificación final de la convocatoria extraordinaria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades y trabajos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Amat, O. (2011). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Barcelona: Profit Editorial, D.L.
- Brealey, R. A. (2010). Finanzas corporativas. UNED.
- De Jaime Eslava, J. (2009). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. Editorial ESIC.
- Domínguez, J., Martín, M.P., Jurado, J.A. (2011). Introducción a la contabilidad financiera. Pirámide, D.L.
- González, J. (2010). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: Fundamentos teóricos y aplicaciones. Editorial Pirámide.
- Martín, I. (2020) Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial Pirámide.
- Pérez- Carballo, J., Pérez-Carballo A, Vela, E (1997) Principios de Gestión Financiera de la empresa. Alianza Universidad Textos

Bibliografía recomendada

- Brealey, R., S.C. Myers y Allen, F. (2016): Principles of corporate finance. 12th Edition. McGraw-Hill Irwin, pp. 105-118.
- Biedma, J.M.(2020). La toma de decisiones en el sector turístico. Resolución de problemas de árboles de decisión y Electra. Bubok Publishing
- Checa, E.J. (2016). Elaboración del presupuesto. IC Editorial.
- Cortázar, A. (1993). Introducción al análisis de proyectos de inversión. Editorial Trillas
- Del Pozo, F. Análisis de proyectos de inversión (VAN y TIR) (MANUAL DEL DIRECTOR FINANCIERO: Elaboración y gestión de presupuestos nº 6)
- González, J. (2010). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: Fundamentos teóricos y aplicaciones. Editorial Pirámide.
- Gremillet, A. (2000). Los ratios y su utilización. Editorial Técnicos Asociados.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., and Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting (16th ed.)*. Pearson. ISBN: 9780133058789
- Jiménez, M.A y Mallo, C. (2009). *Contabilidad de Costes (3ª Edición)*. Pirámide Ediciones.
- Ley Borrás, R. (2020). *Análisis de Incertidumbre y Riesgo para la Toma de Decisiones (2ª edición): Un tratamiento unificado para modelar y cuantificar eventos inciertos (Análisis de Decisiones Integral)*. Consultoría en Decisiones (decidir.org)
- Mallo, R. (2009). Contabilidad de costes. Pirámide.
- Molina, H. (2014). Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones. Delta Publicaciones.
- Pérez-Carballo Veiga, J.F (2013). *Control de Gestión Empresarial. Texto y Casos (8ª Edición)*. ESIC Libros profesionales de Empresa
- Datar, S.M. & Rajan, M.V. (2021). *Horngren's Cost Accounting. (17th ed)*. Pearson. ISBN-13: 9780135628508
- Guzmán, B. y Ríos, S. (2001). *Contabilidad de Costes*. Prentice Hall.

- Omeñaca, J. (2008). Contabilidad General.
- Pérez, J. (2009) Banca y contabilidad: historia, instituciones, riesgos y normas internacionales IFRS. Editorial Marcial Pons
- Pérez-Carballo, J. (2015) La gestión financiera de la empresa. Editorial ESIC
- Rodríguez, A. (2013). Modelos de análisis y valoración de proyectos de inversión. Editorial Andavira
- Romero, A.M. (2000). Estrategias y modelos para la toma de decisiones en la incertidumbre. Juruá Editorial
- Tovar, J. (2018). Finanzas y Presupuestos, Interpret
- Vegas, A., (2006). Manual de Finanzas para Empresas Turísticas. Editorial Síntesis