



Metodología de Investigación
en Ciencias de la
Comunicación

**Máster Universitario en
Comunicación Política y Gestión de
crisis y emergencias
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología de Investigación en Ciencias de la Comunicación

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de crisis y emergencias

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / A distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesor: Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Controlar y usar los métodos, técnicas y herramientas que, más adelante, permitirán llevar a cabo trabajos de investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá: Manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados en la investigación en Ciencias de la Comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno

2.2 Descripción de los contenidos

Comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores académicos. La asignatura analiza las peculiaridades de la investigación y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como, la estructura y diseño del trabajo de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones. Se introducen específicamente técnicas cualitativas y cuantitativas para la investigación.

Finalmente, la asignatura revisa las prioridades, financiación y relevancia de la investigación y los principales problemas y soluciones del proceso de investigación y de elaboración del trabajo de investigación. El temario se expondrá de forma teórico-práctica, con casos prácticos en los temas propuestos. Esta asignatura ofrece así los medios necesarios para el diseño y realización de trabajos de investigación rigurosos.

2.3 Contenido detallado

La asignatura se propone enseñar investigación a través de sencillas tareas, que exigen a los alumnos, efectivamente, investigar. Tendrán que ir desarrollando una propuesta de investigación práctica en paralelo al desarrollo del programa de la asignatura.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Modalidad presencial

Módulo I. Competencias investigadoras y estructura de un trabajo de investigación.

- Las competencias de investigación en el marco de los estudios universitarios.
- La estructura formal de un trabajo de investigación: TFM, tesis doctoral, paper.
- La delimitación del tema y del objeto de estudio.

Módulo II. La introducción del trabajo de investigación

- El arqueo bibliográfico
- Gestores de referencias bibliográficas en la investigación
- Construcción de la introducción:
 - o Tema, objeto, estado de la cuestión, justificación y estructura
 - o Estructura del artículo científico
 - o Acercamiento al marco teórico. Búsqueda de antecedentes
 - o La justificación personal del proyecto

Módulo III. Formulación de hipótesis y objetivos.

- Formato y tipos de hipótesis
- Concreción del objetivo general y desglose de objetivos específicos
- Formulación de preguntas de investigación

Módulo IV. El marco teórico

- La importancia de los antecedentes.
- La construcción de un marco conceptual
- Fuentes y sistemas de citación

Módulo V. Fases de investigación y métodos más frecuentes en Comunicación

- Método inductivo y deductivo
- Fase descriptiva y empírica
- Metodologías cuantitativas y cualitativas
- Métodos híbridos
-

Módulo VI. Otras metodologías y tendencias en el campo de estudio de la Comunicación Política

Modalidad Online

Módulo I. Introducción.

UD 1. El método científico.

- Concepto y consideraciones iniciales.
- Características de método científico.
- Principales paradigmas en CC. de la Comunicación.

Módulo II. Fases del proceso de investigación.

UD 2. El problema de investigación.

- Qué es.
- Elementos del problema de investigación: objetivos, preguntas de investigación, justificación de la investigación, viabilidad del problema.

UD 3. Perspectiva teórica.

- Funciones de la construcción de una perspectiva teórica.
- Etapas para la construcción de una perspectiva teórica: revisión bibliográfica y construcción de un marco teórico.
- Insistiendo en la sistematización: la revisión bibliográfica sistematizada. Pasos de la misma: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis.

UD 4. Diseño de la investigación. Enfoque cuantitativo.

- Concepto de diseño de investigación.
- ¿Qué es el enfoque cuantitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cuantitativas de recolección de datos: la encuesta, el análisis de contenido, el experimento.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cuantitativos.

UD 5. Diseño de la investigación. Enfoque cualitativo.

- ¿Qué es el enfoque cualitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cualitativas de recolección de datos: la entrevista en profundidad, el grupo de foco, la observación.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cualitativos

UD 6. Resultados.

- Importancia del análisis de resultados.
- Resultados cuantitativos.
- Resultados cualitativos.
- Cuantitativo vs. cualitativo: superar los prejuicios. El interés del enfoque mixto

Módulo III. Difusión de la investigación.

UD 7. La memoria de investigación.

- Estructura de la memoria de investigación.

UD 8. Saber referenciar.

- Normas APA7.
- Recursos digitales para la gestión de referencias bibliográficas: Mendeley, RefWorks, Zotero.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Modalidad presencial

Actividad Académica Dirigida 1 (AD1): Introducción a la investigación (20%)

El objetivo de esta actividad es que el alumno aprenda a realizar la introducción de un trabajo universitario de investigación y explique el tema y objeto de estudio que plantea para la realización de un TFM o artículo académico. Es una actividad para realizar en varias sesiones, en donde se revisará el estado de la cuestión y justificación su planteamiento. Además, tendrá que redactar y presentar las hipótesis de investigación de su proyecto, una vez delimitado el tema y el objeto de estudio. Por último, tendrá que concretar el objetivo general de la investigación, junto con los objetivos específicos derivados. El ejercicio finaliza con las preguntas de investigación.

Actividad Académica Dirigida 2 (A2): Localización de fuentes (20%)

El objetivo de esta actividad es que el alumno se familiarice con la búsqueda de fuentes, el análisis crítico de la literatura científica y el sistema de citación APA 7. Pensando en su TFM o artículo académico, deberá localizar al menos tres fuentes útiles para su marco teórico, construir un pequeño ensayo donde utilice estas referencias y citarlas siguiendo el código propuesto.

Examen final (50%)

Consistirá en la creación de un boceto de trabajo de investigación que incluya: Introducción, Justificación personal, Objetivos, Metodología y un esquema del Marco teórico.

Asistencia y participación (10%). Los estudiantes de la modalidad presencial tienen que asistir a un 75% de las sesiones para poder optar al punto de asistencia y participación, que se redondeará en función de la proactividad del alumno en el aula.

Modalidad on line

Actividad dirigida 1 (AD1): Problema de investigación. 10% de la nota final.

Elegir un posible tema de investigación para el Trabajo Fin de Máster (TFM) y sobre esa idea formular:

- Objetivo general.
- Objetivos específicos (máximo cuatro).
- Preguntas de investigación (máximo cuatro).

Actividad dirigida 2 (AD2): Preparando el Marco teórico. 10% de la nota final.

Elaborar un listado con una serie de referencias bibliográficas relevantes relacionadas con el tema elegido para el TFM. Dicho listado atenderá a los siguientes requisitos:

- Reunir un mínimo de seis a ocho referencias.
- Incluir principalmente artículos publicados en revistas científicas bien indexadas (contemplando también otros recursos como libros, informes, contenidos periodísticos, etc.).
- Valorar fuentes extranjeras y en varios idiomas (no sólo del país del alumno).
- Manejar investigaciones publicadas en los últimos diez años.

El listado irá acompañado de un texto que explique la relevancia de cada referencia bibliográfica, indicando por qué ha sido escogida (prestigio del autor, posicionamiento de la revista científica, relación estrecha con el tema, adecuación del marco teórico, aportación metodológica, interés de los resultados, etc.). Dicha explicación será de al menos cincuenta palabras para cada referencia bibliográfica.

Actividad dirigida 3 (AD3): Enfoque metodológico. 10% de la nota final.

Seleccionar un artículo de los últimos diez años publicado en una revista científica bien indexada (JCR o SJR/Scopus) sobre una investigación relacionada con el tema de tu TFM. El artículo ha de ser ejemplo de un enfoque metodológico concreto (cuantitativo, cualitativo o mixto), que el alumno considera podría ser el método usado en su investigación para el TFM. Escribir un texto de cuatrocientas palabras aprox. con este contenido:

- Indicar y analizar la metodología: el enfoque, el tipo de investigación, las hipótesis (en su caso), la muestra y las técnicas de recolección de datos.
- Valorar si es el planteamiento adecuado, argumentado por qué.

Actividad dirigida 4 (AD4): Uso de APA7. 10% de la nota final.

Trasladar a la norma APA7 un listado de referencias bibliográficas cuyo formato se encuentra en otro estilo o es incorrecto o incompleto. Ha de presentarse por orden alfabético e incluyendo el doi en el caso de las revistas científicas. El resto de enlaces deben acortarse (en cutt.ly o tinyurl.com). Una vez elaborado el listado, indicar después de la referencia y destacado en algún color de qué formato se trata (libro, capítulo de libro, artículo en revista científica, informe, tesis doctoral, medio de comunicación, blog, red social, serie de televisión o cualquier otro). 10% de la nota final.

Trabajo Final: Propuesta de investigación. Tendrá un valor de un 50% en la nota final.

Redactar una breve propuesta de investigación con una extensión máxima de ochocientas palabras (sin contar la Bibliografía). Ha de contemplar:

- Resumen. Con la estructura IMRC, es decir: introducción (contexto y principal objetivo), metodología, principales resultados y conclusión (150 palabras).
- Introducción con marco teórico (cuatrocientas palabras aprox.) Con citas en APA7 (doscientas palabras aprox.).
- Objetivos generales y específicos (doscientas palabras aprox.).
- Metodología (doscientas palabras aprox.).
- Bibliografía (al menos diez referencias siguiendo las mismas pautas que en la AD2).

Asistencia y participación (10%). Los alumnos de la modalidad online demostrarán su participación en el aula a través de la conversación directa en clase, pudiendo hacerlo también en los foros de debate que se crearán en el campus virtual.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	30	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	0%
AF4	Evaluación	30	7%
AF5		150	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.

MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

3 SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.2 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.3 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.4 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.5 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Da Cunha, Iria (2016). El trabajo de fin de grado y de máster. Redacción, defensa y publicación. Barcelona: Editorial UOC.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández collado, C. y Baptista, P. (2010). Fundamentos de metodología de la investigación. Madrid: MC Graw Hill.
- Vilches, L. (coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.
- Berganza Conde, M.R.; Ruiz San Román, J.A.; García Galera, C. et al. (coord.) (2010). Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Igartua, J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Editorial Bosch, S.A.
- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Kvale, S. (1996). Las entrevistas en investigación cualitativa. Ediciones Morata.
- Wimmer, R.D. y Dominik, J.R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.

Bibliografía recomendada

- Abela, J. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces
- Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa de la sociología. Madrid: Fundamento.
- Altheide, D. (1996). Qualitative media analysis. *Qualitative Research Methods*, 38. Thousand Oaks. Sage.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe: Free Press.
- Callejo, J. (2001). El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel.
- Chirban, J. (1996). *Interviewing in Depth*. California: SAGE Publications, Inc.
- Fraile Prieto, T. (2011). Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet. PDF en línea [30-08-2016]
- Giorgi, Amedeo. (1975). An application of phenomenological method in Psychology. En *Psychology*, II, 82-103. Pittsburgh: Duquesne University Press.
- Igartúa, J.J. y Humanes, M.L. (2011): "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social". Portal de la Comunicación del INCOM. Aula abierta. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/6_esp.pdf [30-08-2016]
- Kellner, D. (2011). Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno. Madrid: AKAL / Estudios Visuales.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación
- Kvale, Steinar. (1996) *Interviews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. California: SAGE Publications Inc.
- López-Aranguren, E. "El análisis de contenido", en García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F. (eds.). *El análisis de la realidad social* (1989). Madrid: Alianza (pp.383-414).
- Marta Lazo, C. (coord.) (2010). *El EEES y El Proyecto Final en los Grados de Comunicación*. Madrid, España: Fragua.
- Martínez Nicolás, M.A. y Saperas, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social*. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html.
- Robles, J.M.; Rodríguez, J.T.; Caballero, R. y Gómez, D. Big data para científicos sociales. Una introducción. *Cuadernos Metodológicos*, 60. Madrid: CIS
- Sierra Bravo, R. (1991). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

Otros recursos

Revistas académicas especializadas

- *Comunicación, Cultura y Política*
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai>
- *Communication Research*
<https://journals.sagepub.com/home/crx>
- *Communication & Society*
<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/index>

- *Journal of Contingencies and Crisis Management*
<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14685973>
- *Journal of Risk Research*
<https://www.tandfonline.com/journals/rjrr20>
- *New Media & Society*
<https://journals.sagepub.com/home/nms>
- *Política y Comunicación*
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/politicaycomunicacion/index>
- *Política y Sociedad*
<https://revistas.ucm.es/index.php/poso>
- *Political Behavior*
<https://link.springer.com/journal/11109>
- *Political Communication*
<https://www.tandfonline.com/toc/upcp20/current>
- *Revista de Comunicación*
<https://revistadecomunicacion.com/>
- *Revista de Comunicación de la SEECI*
<https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci>
- *Revista de Comunicación Política*
<https://rcp.uanl.mx/index.php/rcp>
- *Revista de Comunicación, Política y Seguridad*
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistacomunicacion>
- *Revista de Estudios Políticos*
<https://www.cepc.gob.es/publicaciones/revistas/revista-de-estudios-politicos>
- *Revista DIRCOM*
<https://grupodircom.com/category/revista-dircom/>
- *Revista Española de Ciencia Política*
<https://repc.es/es-es/presentacion/pages/201/>
- *Risk Analysis*
<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15396924>

Webs datos y estadísticas:

- Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Base de datos de Tesis doctorales:
<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.:
<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.: <http://www.ine.es>
- Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>
- Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Real Instituto Elcano: <https://www.realinstitutoelcano.org/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en CC. de la Información
Correo electrónico	mherrero@nebrija.es
Localización	Campus Facultad de Comunicación y Artes- San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en CC. de la Información (UCM); Máster en Periodismo Radiofónico (UCM) y Máster en Lingüística Aplicada (Universidad Antonio de Nebrija); Licenciada en Ciencias de la Información (UCM).</p> <p>Es miembro del grupo de investigación Innomedia. Forma parte del proyecto I+D+I: "Brechas digitales en la educación universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación: hibridación de competencias, género y generaciones en el mercado laboral", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigadora principal de la cátedra Cine, Mujer y Educación, financiada por EGEDA y Platino Educa. Ha sido <i>research fellow</i> en: Cornell University (EE.UU.), Salford University (Reino Unido), Radboud Univesiteit (Países Bajos) y Karlova Univerzita (República Checa).</p> <p>Sus áreas de investigación se centran en la innovación tecnológica aplicada al discurso informativo, los nuevos perfiles profesionales, especialmente en periodismo de datos y la presencia de la mujer en el sector audiovisual.</p> <p>Profesora acreditada y con un sexenio de investigación activo en la Universidad Antonio de Nebrija, donde imparte asignaturas en grado y postgrado relacionadas con: elaboración de reportajes y documentales, periodismo internacional y metodología de investigación.</p> <p>Ha dirigido el Máster en Periodismo Digital y de Datos y el Máster en Periodismo en Televisión.</p> <p>Fue Productora durante quince años en los informativos de Telemadrid.</p>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Sus últimas publicaciones destacadas son:</p> <p>Herrero, M., Jiménez-Narros, C. y Pérez-Seijo, S. (2024). <i>Experiencias inmersivas. Realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, comunicación y artes</i>. Tirant Humanidades.</p> <p>Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. <i>Revista de Comunicación</i>, 23(1), 535-553. https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3429</p> <p>Jiménez-Narros, C., Herrero, M. y Puelles, M. (2023). La realidad aumentada en el programa “Una hora menos” de la Radio Televisión Canaria. La erupción del volcán Cumbre Vieja de La Palma (España). <i>Brazilian Journalism Research</i>, 20(1), https://doi.org/10.25200/BJR.v20n1.2024.1539</p> <p>Mañas, L., Rodríguez-Fernández, L., Herrero, M., y Veloso, A. (2023). Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación, educación y empleabilidad para la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad digital. <i>Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes</i>, 21(2). https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2047</p> <p>Gago, R., Herrero, M. y Tavárez, A. (2023). El fenómeno <i>fandom</i> en <i>Skam</i> España. Perspectiva de los productores y directores de la ficción seriada española. <i>Área Abierta</i>, 23(2), 159-173. https://doi.org/10.5209/arab.84613</p> <p>Saavedra, M., Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1853</p> <p>Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55. https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.03</p> <p>Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592</p> <p>Herrero, M., Miguel, B. y Sierra, J. (2022). Digital Skills and Technological Accessibility as Challenges for the Labour Market Insertion of People with Disabilities in the Audiovisual Sector. <i>UCJC Business & Society Review</i>, 19(73), 162-195. https://doi.org/0.3232/UBR.2022.V19.N2.04</p>
---	--

Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2022). Women in the audiovisual industry. The case of Spain as the new hub of European production. *Cogent Arts & Humanities*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2105512>

Herrero, M., Establés, M.J. y Garzía, A. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. *Cuadernos.Info*, 51, 310-332. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.28111>

Herrero, M. y Jiménez-Narros, C. (2022). La realidad aumentada en los platós de televisión: el caso de Antena 3 Noticias. *Doxa Comunicación*, 34. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a1041>