

**Principales resultados del título**  
**Doctorado en Innovación en Comunicación Medios Digitales**

| Título   | Indicador   | 2022/2023 | 2023/2024 |
|--|---|-----------|-----------|
| Doctorado en Innovación en Comunicación Medios Digitales | Porcentaje Estudiantes procedentes de otras universidades | 80%       | 71%       |
|  | Porcentaje Estudiantes extranjeros matriculados           | 0%        | 9%        |
|  | Total de tesis defendidas                                 | 0         | 0         |
|  | Porcentaje menciones internacionales                      | N/A       | N/A       |
|  | Porcentaje tesis <i>Cum laude</i>                         | N/A       | N/A       |
|  | Satisfacción doctorandos primer año (sobre 7)             | 6,5       | 6,06      |
|  | Satisfacción doctorandos mitad de ciclo (sobre 7)         | N/A       | 6,23      |
|  | Satisfacción doctorandos egresados (sobre 7)              | N/A       | N/A       |