

Actividades formativas específicas curso 2022-23, Doctorado en Innovación en Comunicación Digital y Medios

Curso 1º	Denominación de la actividad formativa	Horas	Fecha	Ponente	Aula	Horario	Modalidad
Obligatoria	Sesión de bienvenida. Introducción a la formación doctoral. El portafolio doctoral	2	02/02/2022	J. Arturo Rubio Arostegui	Por determinar	11:00-13:00	Híbrida: presencial y en línea
	Competencias informacionales en recursos documentales: Búsqueda y recuperación de información científica	3	17/02/2023 24/02/2023 03/03/2023	Pilar Jiménez Encinas	- - -	15:00-18:00	En línea
Optativa	Identidad digital	3	24/03/2023	Pilar Jiménez Encinas	-	15:30-18:30	En línea
Obligatoria	Ética en la investigación y honestidad académica	6	19/04/2023 y 20/04/2023	J. Arturo Rubio Arostegui	Por determinar	10:00-13:00	Híbrida: presencial y en línea
Optativa	Identidad y posicionamiento en la escritura académica I - II	6	Visualización del video desde el 01/03/22 hasta 24/5/22	María Patricia Soroa	Asíncrona	2 sesiones de 3 horas	
Optativa	Redes sociales académicas	4	12/05/2023	Ana Perez Escoda	Por confirmar	10:00-14:00	Híbrida: presencial y en línea
Optativa	Roles y papel de la revisión por pares en el campo académico.	4	25/05/2023	J. Arturo Rubio Arostegui	Por confirmar	10:00-14:00	Híbrida: presencial y en línea
Obligatoria específica	Seminario introductorio al doctorado en Comunicación	4	20/02/2023	Luis Miguel Pedrero Ana Pérez Escoda	Por confirmar	10:00-14:00	Presencial/Online
Obligatoria específica	Metodología de la investigación en Comunicación I	8	28/02/2023 y 29/03/2023, 11/04/2023 y 12/04/2023	Susana Herrera Damas	Por confirmar	4 sesiones de 10:00 a 12.00	En línea
Obligatoria específica	Experiencias de transformación digital de los medios y la comunicación I	4	16/05/2023	José Alberto Avilés	-	10:00 a 14:00	En línea