

(\*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento



Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid - España.

## Turismo

Programa Integrado en Ciencias Sociales  
Oferta internacional 2024-2025

### PRIMER SEMESTRE (septiembre a enero solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	<a href="#">Lenguas modernas I: Alemán I *</a>	Alemán
6	1	<a href="#">Lenguas modernas I: Francés I *</a>	Francés
6	1	<a href="#">Economía aplicada al sector turístico *</a>	Español
6	1	<a href="#">La Empresa y su Entorno *</a>	Español
6	1	<a href="#">Estructura de la oferta turística *</a>	Español
6	1	<a href="#">Recursos turísticos *</a>	Español
6	2	<a href="#">Lenguas modernas III: Alemán III</a>	Alemán
6	2	<a href="#">Lenguas modernas III: Francés III</a>	Francés
6	2	<a href="#">Lenguas modernas IV: Chino I</a>	Chino
6	2	<a href="#">Estadística Aplicada</a>	Español
6	2	<a href="#">Patrimonio cultural I</a>	Español
6	2	<a href="#">Planificación de destinos turísticos</a>	Español
6	3	<a href="#">Lenguas modernas VII: Chino III</a>	Chino
6	3	<a href="#">Evaluación de impactos turísticos</a>	Español
6	3	<a href="#">Dirección de personas y equipos en turismo</a>	Español
6	3	<a href="#">Contabilidad Analítica y de Gestión</a>	Español
6	3	<a href="#">Dirección Estratégica</a>	Español
6	4	<a href="#">Entorno jurídico-legal en turismo</a>	Español
6	4	<a href="#">Nuevas tecnologías en el ámbito turístico</a>	Español
6	4	<a href="#">E-commerce en el sector turístico</a>	Español
6	4	<a href="#">Operaciones y procesos en el sector hotelero</a>	Español
6	4	<a href="#">Turismo de negocios y eventos</a>	Español
6	4	<a href="#">Desarrollo de competencias Profesionales III</a>	Español / Inglés

### SEGUNDO SEMESTRE (enero a mayo / junio solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	<a href="#">Lenguas Modernas II: Alemán II *</a>	Alemán
6	1	<a href="#">Contabilidad Financiera *</a>	Español
6	1	<a href="#">Tecnología aplicada a la empresa *</a>	Español
6	1	<a href="#">Tendencias de la demanda turística *</a>	Español
6	1	<a href="#">Desarrollo de competencias Profesionales I *</a>	Español / Inglés
6	1	<a href="#">Lenguas Modernas II: Francés II *</a>	Francés
6	2	<a href="#">Lenguas modernas VI: Chino II</a>	Chino
6	2	<a href="#">Investigación de mercados en turismo</a>	Español
6	2	<a href="#">Patrimonio Cultural II</a>	Español
6	2	<a href="#">Desarrollo de Competencias Profesionales II *</a>	Español / Inglés
6	2	<a href="#">Lenguas modernas V: Advanced English</a>	Inglés
6	3	<a href="#">Emprendimiento en turismo</a>	Español

Guías docentes:

(\*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento

6	3 <a href="#">Innovación en productos turísticos</a>	Español
6	3 <a href="#">Internacionalización en el sector turístico</a>	Español
6	3 <a href="#">Marketing Turístico</a>	Español
6	4 <a href="#">Creación y gestión de proyectos hoteleros</a>	Español
6	4 <a href="#">Dirección de hoteles</a>	Español
6	4 <a href="#">Gestión financiera en empresas turísticas</a>	Español

**\* ANOTACIONES O REQUISITOS ESPECIALES:**

Lenguas modernas I: Alemán I

IMPORTANTE: Es posible que esta asignatura no se ofrecerá al final

Lenguas modernas I: Francés I

IMPORTANTE: Es posible que esta asignatura no se ofrecerá al final

Economía aplicada al sector turístico

Solamente se podría ofrecer en inglés si haya suficiente interés / inscripción

La Empresa y su Entorno

Si se aprueba el nuevo plan de estudios, se sustituiría esta asignatura por una nueva y parecida llamada "Fundamentos de la empresa turística"

Estructura de la oferta turística

Si se aprueba el nuevo plan de estudios, se sustituiría esta asignatura por una nueva y parecida llamada "Ecosistema turístico I"

Recursos turísticos

Si se aprueba el nuevo plan de estudios, se sustituiría esta asignatura por una nueva y parecida llamada "Turismo y Territorio"

Lenguas Modernas II: Alemán II

IMPORTANTE: Es posible que esta asignatura no se ofrecerá al final

Contabilidad Financiera

Solamente se podría ofrecer en inglés si haya suficiente interés / inscripción

Tecnología aplicada a la empresa

Solamente se podría ofrecer en inglés si haya suficiente interés / inscripción

Tendencias de la demanda turística

Si se aprueba el nuevo plan de estudios, se sustituiría esta asignatura por una nueva y parecida llamada "Mercados turísticos y comportamiento del consumidor"

Desarrollo de competencias Profesionales I

Solamente se podría ofrecer en inglés si haya suficiente interés / inscripción

Lenguas Modernas II: Francés II

IMPORTANTE: Es posible que esta asignatura no se ofrecerá al final

Desarrollo de Competencias Profesionales II

Solamente se podría ofrecer en inglés si haya suficiente interés / inscripción