

Memoria 2011-2012



Nebrija
Universidad

Índice

LA UNIVERSIDAD

Presentación por la Rectora 6

Régimen de Gobierno 8

- Patronato de la Universidad 8
- Consejo Rector de la Fundación 11
- Consejo de Gobierno de Rectorado y Consejo de Dirección de la Universidad 12

Estructura y Características

- Principales características 14
- Campus 18
- Alumnado 22
- Profesorado y Personal de Administración y Servicios 24
- Nombramientos 26

TITULACIONES DE GRADO

- Facultad de las Artes y las Letras 32
- Facultad de Ciencias de la Comunicación 34
- Facultad de Ciencias Sociales 36
- Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura 38
- Ciencias de la Salud 40

TITULACIONES DE POSTGRADO

- Facultad de las Artes y las Letras 46
- Facultad de Ciencias de la Comunicación 48
- Facultad de Ciencias Sociales 50
- Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura 52

Nebrija Universidad
Servicio de Publicaciones
Madrid, octubre de 2012

Coordinación: Guadalupe Montalvo
Diseño: José Carlos del Pozo

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

· Programa de Movilidad Internacional.....	56
· Universidad Internacional de Verano.....	63
· Ferias y jornadas internacionales.....	64
· Encuentros con universidades extranjeras, agentes educativos e instituciones gubernamentales	64
· Acuerdos con universidades extranjeras para el desarrollo de programas	66

INSTITUTOS NEBRIJA

Centro de Estudios Hispánicos	70
-------------------------------------	----

Instituto de Lenguas Modernas	76
-------------------------------------	----

Instituto de Competencias Profesionales.....	80
--	----

INVESTIGACIÓN

Grupos de Investigación	84
-------------------------------	----

· Facultad de las Artes y las Letras.....	86
---	----

· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	100
--	-----

· Facultad de Ciencias Sociales.....	108
--------------------------------------	-----

· Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura	130
--	-----

· Ciencias de la Salud.....	146
-----------------------------	-----

ACTIVIDADES

Actividades de extensión universitaria.....	150
---	-----

· Facultad de las Artes y las Letras.....	154
---	-----

· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	172
--	-----

· Facultad de Ciencias Sociales.....	190
--------------------------------------	-----

· Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura	214
--	-----

· Centro de Estudios Hispánicos.....	224
--------------------------------------	-----

· Instituto de Lenguas Modernas.....	228
--------------------------------------	-----

· Departamento de Desarrollo Universitario.....	230
---	-----

Actividades Institucionales.....	234
----------------------------------	-----

Actos Académicos.....	239
-----------------------	-----

Conmemoraciones.....	242
----------------------	-----

Actividades de innovación docente del profesorado	246
--	-----

Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos.....	262
---	-----

RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones.....	268
---	-----

Convenios de cooperación educativa.....	272
---	-----

SERVICIOS UNIVERSITARIOS

Servicios Académicos.....	290
---------------------------	-----

· Secretaría de Cursos.....	292
-----------------------------	-----

· Servicio de Biblioteca.....	294
-------------------------------	-----

· Unidad Técnica de Calidad	300
-----------------------------------	-----

Servicios Institucionales.....	302
--------------------------------	-----

· Asesoramiento Profesional	302
-----------------------------------	-----

· Becas y Ayudas al Estudio.....	308
----------------------------------	-----

· Club Nebrija	312
----------------------	-----

· Club de Deportes	322
--------------------------	-----

· Servicio de Alojamiento.....	330
--------------------------------	-----

Servicios Generales.....	332
--------------------------	-----

· Servicios Generales e Infraestructuras.....	332
---	-----

· Administración y Control Presupuestario.....	333
--	-----

· Aplicaciones y Soporte Informático.....	334
---	-----

· Recursos Humanos.....	338
-------------------------	-----

Desarrollo Universitario.....	344
-------------------------------	-----

· Promoción y Admisiones	344
--------------------------------	-----

· Editorial y Publicaciones.....	350
----------------------------------	-----

· Comunicación	356
----------------------	-----

· Marketing Digital y Web.....	362
--------------------------------	-----

· Marketing Off Line y Eventos.....	378
-------------------------------------	-----

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Nebrija Responsable	386
---------------------------	-----



La Univer



rsidad

01



Presentación

Por la Rectora

Me complacé en presentarles la memoria de las actividades que durante el curso 2011-2012 han tenido lugar en la Universidad Nebrija. Un año de intenso trabajo y muchos proyectos, que tuvo su cierre simbólico en el Acto de Graduación de las promociones 2012, celebrado el 22 de Junio. Las primeras promociones de Graduados en Artes Escénicas, Lenguas Aplicadas, Traducción, Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Ingeniería Informática e Ingeniería en Diseño Industrial, junto con el resto de Licenciados, Ingenieros y Máster recibieron ese día su diploma apadrinados por D. Javier Rodríguez Zapatero, Director General de Google para España, Turquía y Portugal. Nuestra querida Begoña Macaya dedicó unas emotivas palabras a los estudiantes en nombre del Claustro de la Universidad y se despidió, camino de una merecida jubilación, después de haber formado parte de la historia de esta casa durante 24 años.

Este curso hemos implantado la primera titulación en el área de Educación, el Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe, al que seguirán el próximo curso los Grados en Educación Infantil y en Educación Primaria. Los diferentes Departamentos de la Universidad Nebrija han puesto en marcha su oferta no presencial con el fin de reforzar la actividad del profesorado y desarrollar mejor la propia oferta presencial. Se ha creado Nebrija Global Campus, como unidad que da apoyo para la coordinación de las titulaciones impartidas en modalidad a distancia y semipresencial. Como soporte a la formación presencial y no presencial hemos trabajado en la aplicación de nuevas herramientas y recursos tecnológicos de última generación al servicio de la docencia, como Blackboard, que nos posiciona como una universidad de futuro que garantiza una propuesta de calidad.

El Departamento de Programas Internacionales ha desarrollado una intensa actividad que ha impregnado a toda la Universidad. La internacionalización en docencia e investigación,

de profesores y estudiantes, a través de alianzas con universidades extranjeras de prestigio, programas de intercambio, intensificación del bilingüismo o presencia de estudiantes extranjeros en nuestras aulas, es la apuesta por una universidad de futuro y con futuro.

La docencia en grupos pequeños con una metodología participativa y exigente, el papel de los tutores de grupo como mentores y orientadores de los estudiantes y las actividades de extensión universitaria permiten crear un clima en el que la consigna es “aprender haciendo” y que denominamos “Living Nebrija”.

Los avances, publicaciones, informes y proyectos de los grupos de investigación son el reflejo de esa otra actividad del profesorado, esencia y misión de la institución universitaria, la investigación. Quiero destacar la incorporación de Nebrija al Observatorio Mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en España, un laboratorio internacional de medición y análisis de la actividad emprendedora.

Todas nuestras acciones se orientan hacia un objetivo común, la mejora continua de la calidad en docencia e investigación. Sin duda el principal sustento de nuestra universidad son las personas: estudiantes competentes y profesores comprometidos. Una universidad que busca el talento, pero es también “activadora” del talento a través de la transmisión de conocimientos y habilidades y de la investigación.

En Nebrija desarrollamos esta actividad como parte fundamental del programa de formación y capacitación de nuestros alumnos y del personal docente y de servicios. Mi agradecimiento y enhorabuena a toda la Comunidad Nebrija por la implicación y la ilusión que aportan al día a día.



Prof. Dra. Mª Pilar Vélez Melón
Rectora de la Universidad Nebrija

Régimen de Gobierno

Patronato de la Universidad (Septiembre 2012)

Presidente

D. Antonio Garrigues Walker
*Presidente de Garrigues Abogados
y Asesores Tributarios.*

Vicepresidente

D. Eduardo Serra Rexach
*Presidente de Eduardo Serra y Asociados.
Ex-Ministro de Defensa.*

Secretario

D. Gustavo Suárez Pertierra
*Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado.
Ex-Ministro de Defensa y de Educación.*

Vocales

D. Jesús Abad Pérez
Dirección General del Tesoro y Política Financiera.

D. Ladislao de Arriba Azcona
*Presidente de TecnoCom y
Presidente de "Estudio de Comunicación".*

D. Miguel Bajo Fernández
Catedrático de Derecho Penal.

D. Juan Cayón Peña
*Secretario del Consejo Rector de la
Universidad Antonio de Nebrija.*

D^a María Entrecanales Francos
Presidenta Fundación Balía por la infancia.

D. Carlos Espinosa de los Monteros
Presidente de La Fraternidad.

D. Adolfo Favieres Palacios
Presidente de Aldesa Turismo.

D. Senén Florensa Palau
*Secretario de Asuntos Exteriores de la Generalitat de
Cataluña.*

D. Pedro R. García Barreno

Catedrático de Universidad. De la Real Academia Española y de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

D. José Jesús Gómez Asencio

Catedrático de Lengua Española.

D^a Kareen Hatchwell Altaras

Vicepresidenta del Grupo Excem.

D. Alfonso Llano Terán

Presidente de Fuentesfria.

D. José Antonio Marina Torres

Catedrático de Filosofía (Universidad de Padres).

D. Ricardo Martí Fluxá

*Presidente de ITP
(Industria de Turbo Propulsores, S.A.).*

D. Asís Martín G. de Cabiedes

Presidente de Europa Press.

D. Eduardo Montes Pérez

Presidente de la Asociación Española de la Industria Eléctrica.

D. Juan Pí Llorens

Consejero del BBVA.

D. Francisco Rodríguez García

*Presidente Industrias Lácteas Asturianas, S.A.
(Reny Picot).*

D. José Luis Rodríguez García

Presidente de Nueva Economía Fórum.

D^a Belén Romana García,

*Secretaria General del Círculo de Empresarios y
Ex-Directora General del Tesoro.*

D. Manuel A. Villa Cellino

*Presidente de la Fundación
Antonio de Nebrija.*

D. Darío Villanueva Prieto

*Catedrático de Teoría de la Literatura de la
Real Academia Española.*

D. Courtenay Worthington

*Representante de Gessllschaft Zur
Universitären Forschung.*



Miembros del Patronato de la Universidad Nebrija.

Régimen de Gobierno

Consejo Rector de la Fundación (Septiembre 2012)

Presidente

D. Manuel Villa Cellino
Presidente del Colegio Universitario de Estudios Financieros.

Secretario

D. Miguel Munárriz Cellino
Director de Relaciones Institucionales.

Vocales

D. Ignacio Bosque Muñoz
De la Real Academia Española.

D^a Aurora Egido Martínez
*Catedrática de Literatura Española.
Académica de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis.*

D. José García Hermoso
Profesor de Economía de la Empresa y de Auditoría Financiera de Empresas.

D. Manuel Gil Esteve
Catedrático de Filología Italiana.

D^a Belén Moreno de los Ríos
*Profesora de Lengua Española.
Fundadora del Centro de Estudios Hispánicos.*

D. Jesús Sánchez Lobato
Catedrático de Filología.

D. Enrique de Ybarra Ybarra
Presidente de Vocento.

Régimen de Gobierno

Consejo de Gobierno de Rectorado y Consejo de Dirección de la Universidad (Septiembre 2012)

D. Manuel A. Villa Cellino

Presidente del Consejo Rector.

D^a M^a Pilar Vélez Melón

Rectora.

D. Alberto López Rosado

Vicerrector de Ordenación Académica.

Director de la Escuela Politécnica Superior.

D. Juan Antonio Maestro
de la Cuerda

Vicerrector de Investigación.

D. Juan Cayón Peña

Secretario del Consejo Rector.

*Director del Departamaneto de Derecho y
Relaciones Internacionales.*

D. Juan Antonio Escarabajal Sánchez

Director General de Desarrollo Universitario.

D. Bruno Pujol Bengoechea

*Director General de Desarrollo Universitario
Internacional.*

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales.

D^a Pilar Alcover Santos

Directora de Institutos Nebrija.

Directora del Centro de Estudios Hispánicos.

D. Carlos Cuervo-Arango Martínez

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

D^a Marta Baralo Ottonello

Decana de la Facultad de las Artes y las Letras.

Directora del Departamento de Lenguas Aplicadas.

D^a Marta Perlado Lamo de Espinosa

*Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación.*

*Directora del Departamento de Publicidad y
Marketing.*

D^a Nieves Acedo del Barrio

*Directora del Departamento de Arte
sección de Bellas Artes*

D. Juan Arturo Rubio Arostegui

*Director del Departamento de Arte
sección de Artes Escénicas.*

D^a Marta Genís Pedra

Directora del Departamento de Lenguas Aplicadas.

D^a Nuria Candela Vázquez

Directora del Departamento de Ingeniería Industrial.

D. Antonio Díaz Morales

Director de Nebrija Business School.

D. Carlos González Bravo

Director del Departamento de Arquitectura e Ingeniería de Edificación.

D. Alfonso Sánchez Macián

Gerente de Sistemas.

D^a Carmen Lanchares Dávila

Directora de la Unidad Técnica de Calidad.

D^a Caridad Olivares Salas

Vicegerente y Jefe del Servicio de Control Económico y Presupuestario.

D^a Ángeles Sayago Rodríguez

Directora del Departamento de Secretaría de Cursos.

D. Jesús Gómez Carrasco

*Director del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales.
Director de Recursos Humanos.*

D. Álvaro Sancho González

Director de la Fundación Antonio de Nebrija.

D^a Susana Castroverde Vargas

Directora de Residencias Nebrija.

D. Álvaro Bustinduy Candelas

Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación.

D^a Leire Nuere Salgado

Directora de Marketing Digital y Web.

D^a Sonia Brox Huguet

Directora de la Red de Ventas.

D. Antonio Pérez Castro

Director del Centro de Asesoramiento Profesional.

D. David de la Fuente Franco

Coordinador de Clubes Nebrija y Deportes.

Estructura y Características

Principales características

La Universidad Nebrija es una institución universitaria privada, que imparte titulaciones oficiales en las áreas de Ingenierías, Arquitectura, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Turismo, Ciencias de la Comunicación, Artes Escénicas, Bellas Artes, Lenguas y Educación.

La Universidad está estructurada académicamente en tres Facultades y una Escuela. Adicionalmente Nebrija Business School imparte programas de postgrado en el área de Dirección de Empresas.

Cuenta además con tres centros adscritos, son centros docentes con un convenio con la Universidad para impartir estudios conducentes a la obtención de títulos especializados de carácter oficial.

El avance de las tecnologías aplicadas a la educación y la necesidad de formación continua a lo largo de la vida, han conducido a la creación de Nebrija Global Campus. Creado para acercar a los alumnos de cualquier parte del mundo la posibilidad de estudiar

un conjunto de titulaciones oficiales en diferentes modalidades (online, semipresencial, in company,...).

Además de la estructura académica, existen los Departamentos de Servicios, cuya misión es dar apoyo dentro su ámbito de actuación a toda la Universidad, siendo una pieza fundamental en el desarrollo y crecimiento de la universidad.

La actividad investigadora está apoyada por nuestra OTRI. Oficina de transferencia de resultados de la investigación que da soporte en la captación, preparación y gestión de proyectos de investigación a las diferentes facultades.

Complementando lo anterior, hay que mencionar la Fundación Antonio de Nebrija que estuvo en el origen de la Universidad y en la actualidad fomenta las relaciones universidad-empresa, los Institutos Nebrija y el Club Nebrija.

FACULTADES Y ESCUELAS

Facultad de las Artes y las Letras

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales / Nebrija Business School

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

CENTROS ADSCRITOS

Centro de Estudios Garrigues

Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija

Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces

NEBRIJA GLOBAL CAMPUS

DEPARTAMENTOS DE SERVICIOS

Departamento de Desarrollo Universitario:

- Centro de Asesoramiento Profesional
- Comunicación • Club de Deportes
- Desarrollo Web • Publicaciones

Departamento de Desarrollo Universitario Internacional

Biblioteca

Administración y Control Presupuestario

Servicios e Infraestructuras

Sistemas

Recursos Humanos

Secretaría de Cursos

Unidad Técnica de Calidad

OTRI

ÓRGANOS RECTORES

Patronato

Consejo Rector

Consejo de Gobierno del Rectorado

FUNDACIÓN ANTONIO DE NEBRIJA

Club Nebrija

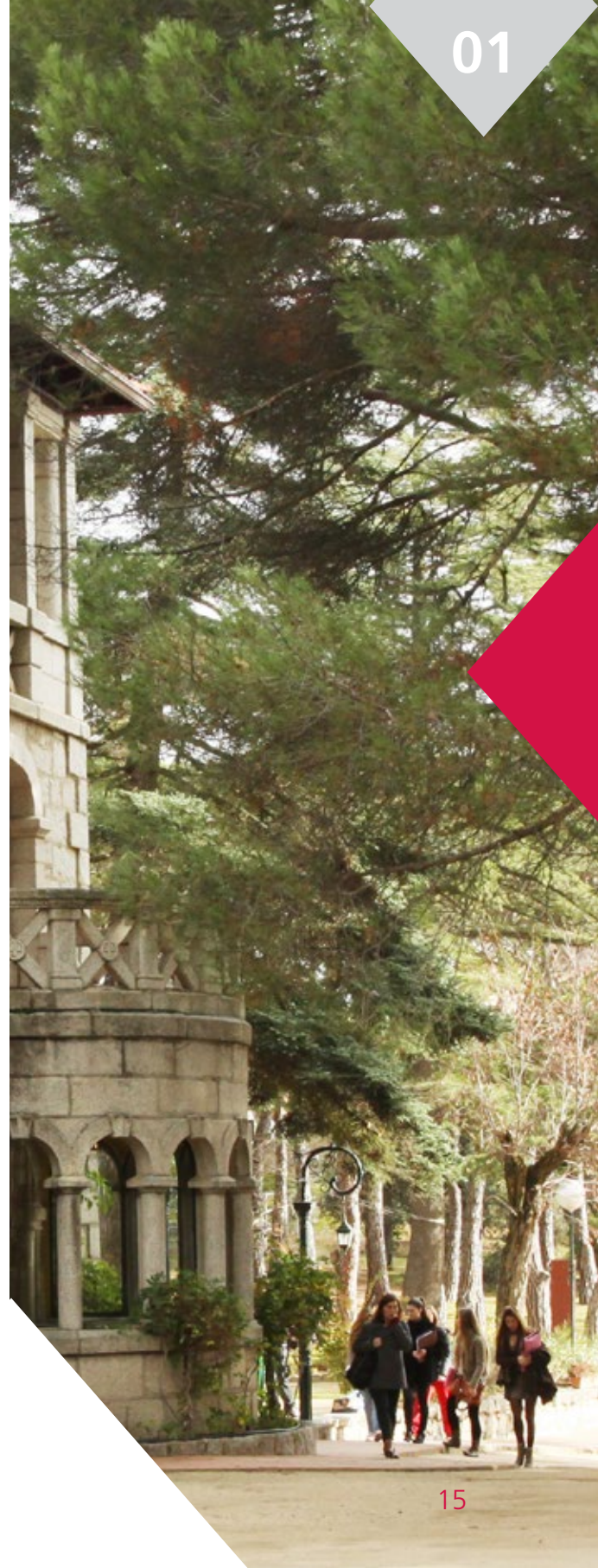
INSTITUTOS NEBRIJA

Centro de Estudios Hispánicos

Instituto de Lenguas Modernas

Instituto de Competencias Profesionales

RESIDENCIAS NEBRIJA



Estructura y características

Principales características

Un rápido resumen de las características generales de la Universidad permite resaltar los aspectos de mayor interés para sus profesores y estudiantes, que son los siguientes:

Calidad académica e innovación pedagógica

La personalización de la enseñanza es primordial para garantizar la calidad académica. En la Universidad Nebrija esta personalización se lleva a la práctica, tanto en su metodología docente interactiva, como en su número de estudiantes (4.700), así como en el diseño de sus carreras y programas. Un espacio de intensa relación y trabajo, donde la facilidad de acceso entre profesores y alumnos garantiza la máxima interacción. Los grupos de clase reducidos (de 17 a 24, de 25 a 45 y de 46 a 67 alumnos, según materias y asignaturas), las tutorías y las reuniones de coordinación y evaluación académica en las que participan todos los profesores del grupo, estimulan continuamente la formación de los estudiantes y facilitan los sistemas personalizados de evaluación continuada.

La empleabilidad y la orientación hacia la profesión

En la Universidad Nebrija, conscientes de la importancia que tiene la adquisición de habilidades y competencias profesionales, hemos incluido en todas nuestras titulaciones materias específicas para el desarrollo de competencias, que junto con periodos obligatorios de prácticas profesionales orientan a nuestros estudiantes hacia su desarrollo personal y profesional. Este curso académico nuestros alumnos han participado en talleres de comunicación, solución de problemas, inteligencia emocional, innovación y creatividad, trabajo en equipo, negociación, liderazgo y gestión de proyectos y han realizado prácticas tuteladas en alguna de las 2.503 empresas con las que la Universidad tiene firmados convenios de colaboración. Salvamos así la distancia entre el mundo universitario y el empresarial y facilitamos la incorporación inmediata de nuestros titulados al mercado de trabajo.

Investigación aplicada y proyección hacia el mundo real

La actividad investigadora es una labor inherente a la universidad. Esta labor está fundamentada sobre los grupos Nebrija de investigación, los cuales estructuran las distintas líneas de trabajo. La investigación en la Universidad Nebrija se orienta hacia distintas vertientes:

- Generar conocimiento, financiados por proyectos competitivos, y difundidos a través de revistas indexadas de prestigio y congresos tanto nacionales como internacionales.
- Establecer la máxima sinergia con los centros de investigación de otras universidades y con el mundo empresarial, de tal manera que se produzca una transferencia clara hacia el sector productivo, con beneficio también para los alumnos de la Universidad, ya que este vínculo con las empresas mejora su inserción en el mercado laboral (Grupo Santander, Fundación ACS, Merck Sharp & Dohme España, Cicloplast y Philips).
- Ser el referente para la formación doctoral en la Universidad, donde los doctorandos se integran y son formados en técnicas tanto de investigación fundamental como aplicada.

Proyección internacional

En la Universidad Nebrija han convivido alumnos de América Latina, Europa, Estados Unidos, Rusia, Japón y Corea junto con alumnos españoles que hacen de la Universidad un lugar global y cosmopolita. Este año se han ampliado los acuerdos con Universidades de prácticamente todos los países en los niveles académicos de grado y postgrado haciendo de Nebrija una de las universidades más internacionales de España. Se ha avanzado en la docencia específica de titulaciones en inglés así como en el desarrollo de programas específicos impartidos en América Latina. Dentro del panorama de la internacionalización, Nebrija forma en sus cursos de doctorado a profesores y doctorandos, llevando a cabo investigaciones de interés global. En un mundo sin fronteras al conocimiento y la movilidad, estamos fomentando la complementariedad cultural entre alumnos internacionales y alumnos españoles. El alumno del siglo XXI es alumno internacional.



Estructura y características

Campus

Campus de La Berzosa

Este Campus se halla en un entorno privilegiado, junto a Torrelodones, muy próximo a la vía de servicio de la autovía de A Coruña (A-6), en la salida 33 de esta autopista. En este campus están ubicadas las titulaciones de grado, la Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Sección de Artes Escénicas de la Facultad de las Artes y las Letras.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	24	1.100,74
Laboratorios Docentes	14	470,4
Despachos - Laboratorios de Investigación	22	398,49
Despachos	21	325,1
Seminarios	2	27,76
Servicios de Información	1	64,80
Servicios Informáticos	1	39,42

Servicios comunes

	Nº	M ²
Salón de Actos	1	92,95
Biblioteca	1	275,51
Servicio Médico	1	17
Reprografía	1	17
Cafetería	1	210,88
Comedor	1	110,60

Campus de la Dehesa de la Villa

El Campus Tecnológico de la Universidad Nebrija se encuentra en Madrid capital, en el interior del parque de la Dehesa de la Villa. En este campus se ubican la Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura, la Facultad de las Artes y las Letras, los postgrados de la Nebrija Business School y el Centro de Estudios Hispánicos.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	32	2.123,05
Despachos - Laboratorios de Investigación	25	541,39
Despachos	18	357,04
Seminarios	5	97,35
Servicios de Información	2	39,1
Servicios Informáticos	2	54

Servicios comunes

	Nº	M ²
Salón de Actos	1	154,35
Biblioteca	1	588
Cafetería	1	376,81

Estructura y características Campus

Campus San Rafael-Nebrija

Este campus, situado en una zona céntrica y bien comunicada de Madrid, está ubicado dentro del recinto del Hospital San Rafael. Es un edificio de nueva construcción, con entrada por el Pº de La Habana - 70 bis, que cuenta con las instalaciones propias de una moderna institución universitaria con una avanzada dotación tecnológica para la docencia. El edificio en total tiene 4.750 m², distribuidos en 6 plantas.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	19	1.070,86
Laboratorios y Salas de Prácticas	5	252,6
Aula Magna - Sala de Conferencias	2	63,26
Despachos	24	379,04
Mediateca	1	38,67
Aula de informática	1	72,63

Servicios comunes

	Nº	M ²
Salón de Actos (capacidad para 200 personas)	1	190,1
Biblioteca	1	350,83
Salón social - Comedor	1	148,21
Reprografía	1	12



Las nuevas instalaciones fueron inauguradas oficialmente, el 7 de marzo de 2012, por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Excm. Sra. Dña. Esperanza Aguirre Gil de Biezma, acompañada por el consejero de Sanidad, D. Javier Fernández-Lasquetty y Blanc, y la Consejera de Educación y Empleo, Dña. Lucía Figar de Lacalle.



Fundación Antonio de Nebrija

Este edificio, sito en la calle Cea Bermúdez, alberga la sede central de la Fundación Antonio de Nebrija y Residencias Nebrija. Además desarrolla parte de su actividad la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	2	86,55
Laboratorios Docentes	1	29,24
Despachos - Laboratorios de Investigación	4	65,05
Despachos	2	23,51
Salones de Conferencias	2	137,62
Servicios Informáticos	1	30

Servicios comunes

	Nº	M ²
Biblioteca	1	46,31
Cafetería	1	110,23



Estructura y características

Alumnado

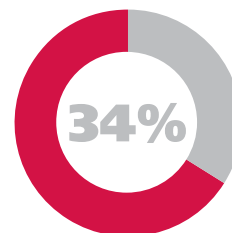
La estricta selección de los alumnos es la primera característica diferenciadora que percibe el estudiante al solicitar su admisión en la Universidad Nebrija. La exigencia de su responsabilidad como estudiantes es progresiva y se modela durante toda la carrera. Para ello es necesario que el número de estudiantes sea siempre reducido y su seguimiento personal continuo.

La culminación del proceso de aprendizaje es incorporarse con éxito a la vida profesional, una vez conseguida la titulación deseada, habiendo obtenido durante su carrera o programa de tercer ciclo la mejor capacitación técnica y personal para el ejercicio profesional.

Durante el curso 2011-2012 han cursado estudios en la Universidad Nebrija 4.700 estudiantes, de los cuales 1.586 eran alumnos extranjeros, y han obtenido sus titulaciones 613 alumnos.

4.700

Alumnos



1.586

Alumnos extranjeros

613

ALUMNOS TITULADOS

Grados, Ingenierías
y Licenciaturas

Grado en Artes Escénicas	14
Grado en Gestión Cultural	4
Grado en Lenguas Aplicadas a la Comunicación y al Marketing	6
Grado en Traducción	3
Licenciatura en Filología Inglesa	2
Grado en Periodismo	10
Grado en Comunicación Audiovisual	11
Grado en Publicidad	33
Licenciatura en Periodismo	11
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	24
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	17
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	9
Grado en Turismo	7
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	40
Licenciatura en Derecho	15
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y desarrollo de Producto	11
Grado en Ingeniería Informática	2
Ingeniería Industrial	16
Ingeniería Técnica Industrial	5
Ingeniería Informática	6

Postgrados

Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español Como Lengua Extranjera	84
Máster Universitario Enseñanza Bilingüe	21
Máster Universitario en Publicidad	32
Máster Universitario en Periodismo en Televisión	31
Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción	17
Executive MBA	16
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).	25
Máster Universitario en Turismo	13
Máster Universitario en Derecho Empresarial	60
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	11
Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas	18
International MBA In Project Management	3
Máster en Gestión Ambiental en la Empresa	22
Máster Universitario en Diseño Industrial	14



10 25 50 75 100

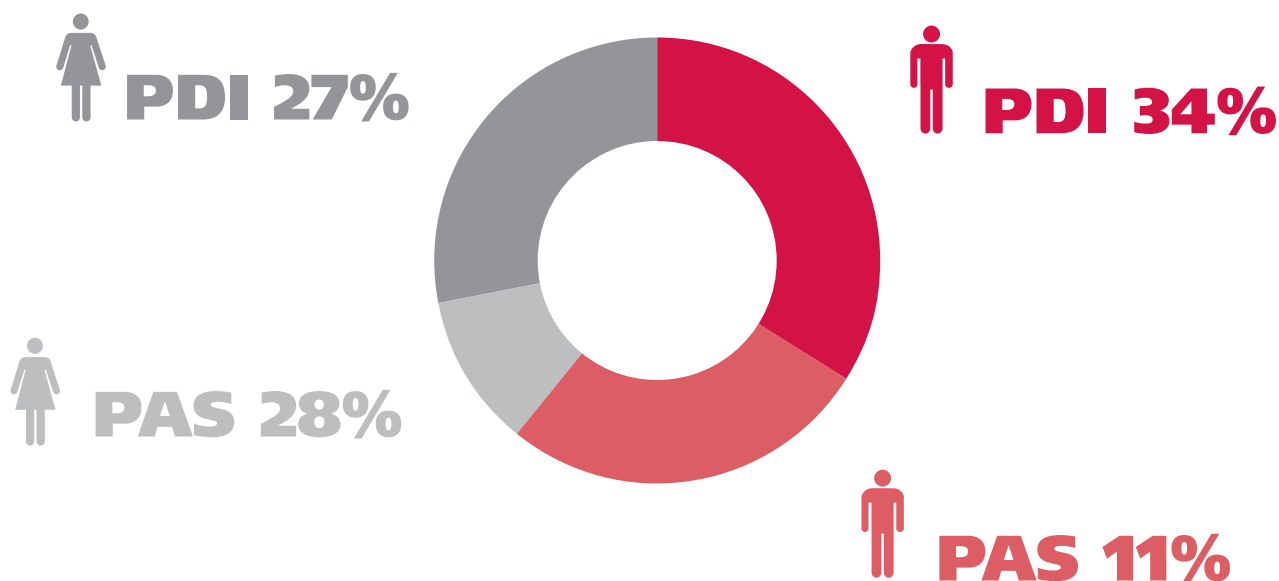
Estructura y características

Profesorado y Personal de Administración y Servicios

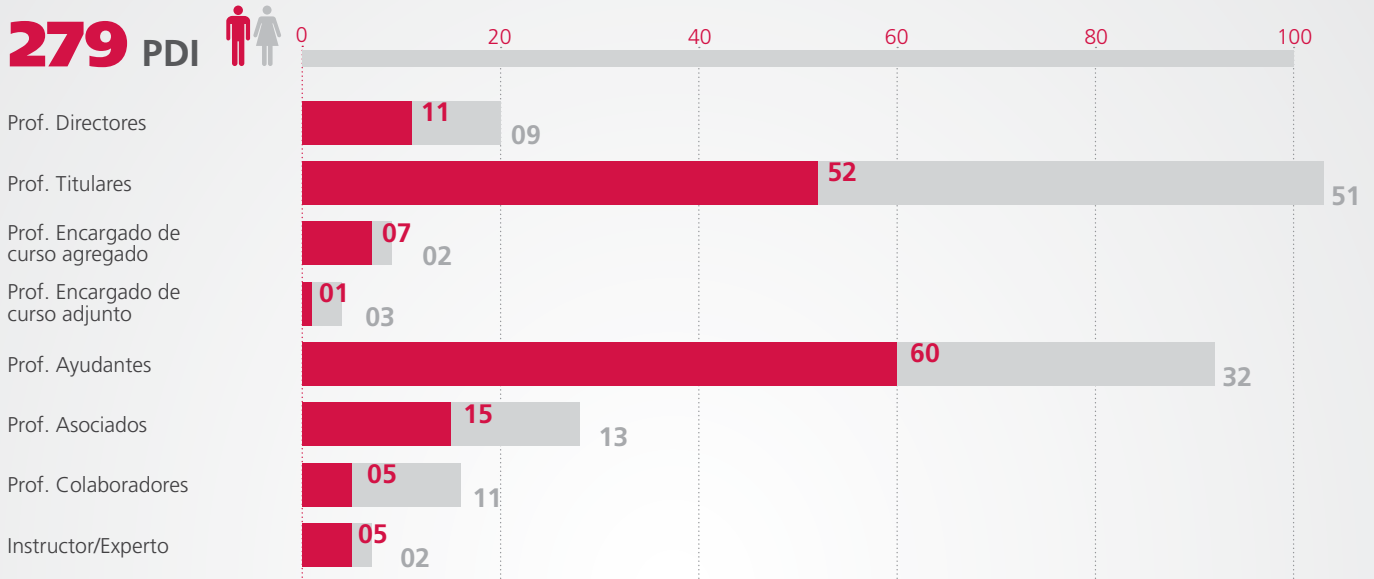
Estos gráficos sobre el personal de la Universidad están elaborados considerando a todas las personas que trabajan en Nebrija, tanto aquellos con jornada a tiempo completo como los que colaboran a tiempo parcial, para quienes se ha tenido en cuenta su equivalencia en jornadas a tiempo completo.

Cabe destacar un buen nivel de equilibrio a nivel general entre hombres y mujeres y el crecimiento del número de profesores doctores que se refleja en el gráfico en la categoría de profesores titulares y profesores directores.

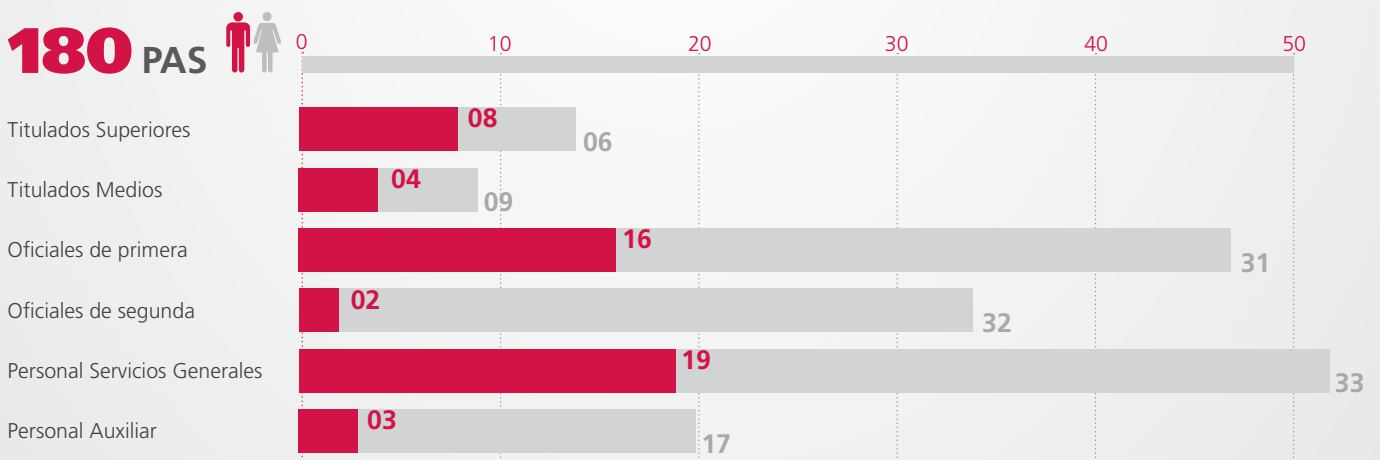
Distribución del personal por categorías y sexos



Distribución del PDI por categorías



Distribución del PAS por categorías



Estructura y características

Nombramientos

Los principales nombramientos y cambios de responsabilidad, para favorecer la organización interna y la carrera profesional dentro de la Universidad durante el curso 2011-2012, han sido:

Patronato de la Universidad

D. José Antonio Marina Torres
Vocal del Patronato de la Universidad Antonio de Nebrija.

Fundación Antonio de Nebrija

D. Álvaro Sancho González-Mesones
Director de la Fundación Antonio de Nebrija.

Universidad Nebrija

Facultad de las Artes y las Letras

D^a Marta Baralo Otanello
*Profesora Directora.
Decana de la Facultad de las Artes y las Letras.*

D^a Marta Genís Pedra
*Profesora Titular Adjunta.
Directora del Departamento de Lenguas Aplicadas y del Instituto de Lenguas Modernas.*

D^a Elena Orduna Nocito
Profesora Titular Adjunta. Jefa de Estudios del Departamento de Lenguas Aplicadas.

D. Juan Arturo Rubio Aróstegui
*Profesor Titular Adjunto.
Director de la Sección de Artes Escénicas.*

D^a Nieves Acedo del Barrio
*Profesora Titular Adjunta.
Directora de la Sección de Bellas Artes.*

Facultad de Ciencias de la Comunicación

D^a Marta Saavedra Llamas
*Profesora Encargada de Curso Adjunto.
Coordinadora de Calidad de la Facultad.*

D. Cosme Ojeda Puig
*Profesor Encargado de Curso Adjunto.
Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.*

Facultad de Ciencias Sociales

D. Antonio Díaz Morales
*Profesor Director.
Director General de Nebrija Business School.*

D^a Alicia Coduras Martínez

*Profesora Directora.
Directora de la Cátedra Nebrija en Fomento del
Espíritu Emprendedor.*

D. Ignacio López Domínguez

*Profesor Titular Adjunto.
Director de MBA, Nebrija Business School.*

Escuela Politécnica Superior

D^a M^a Isabel Alba Dorado

*Profesora Titular Adjunta. Departamento de
Arquitectura e Ingeniería de la Edificación.*

D. Alejandro Muñoz Miranda

*Profesor Titular Adjunto. Departamento de
Arquitectura e Ingeniería de la Edificación.*

Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija

D. Carlos Calleja de Frutos

Director del Centro

D. Carlos J. Carpintero Rubio

Jefe de Estudios del Grado en Fisioterapia.

Nebrija Global Campus

D. Roberto Álvarez Fernández

Profesor Titular Adjunto. Director de Programas.

D^a Valeria Milillo

Subdirectora de Organización.

D^a Cristina Villalonga Gómez

Coordinadora de Metodologías y Tecnologías.

D^a M^a Ángeles Palacios Gil de Antuñano

Coordinadora de Títulos Propios.

Centro de Estudios Hispánicos

D^a Ana Carballal Broome

Coordinadora Académica.

Instituto de Competencias Profesionales y Departamento de Recursos Humanos

D. Jesús Gómez Carrasco

*Director del Instituto Nebrija de Competencias
Profesionales.*

Director de Recursos Humanos.

D^a Maite Uribarri González

*Coordinadora Académica del Instituto Nebrija de
Competencias Profesionales.*

Responsable de Selección y Formación.

Departamento de Tecnología y Soporte Informático

D. Esteban Carreras Genís

Técnico Informático.

Responsable de Desarrollo de Sistemas.



Titulación de Grado

Antonio de

nes

02

Titulaciones de Grado

Oferta académica del curso 2012-2013

FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

- Artes Escénicas
- Bellas Artes
- Diseño de Interiores
- Educación Infantil @
- Educación Primaria @
- Lenguas Modernas B
- Traducción B

Dobles Titulaciones Oficiales

- Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual
- Bellas Artes + Diseño de Interiores
- Educación Primaria Bilingüe+ Educación Infantil Bilingüe
- Lenguas Modernas + Traducción B

Diploma in Professional Language Skills (Diploma obligatorio)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Periodismo B
- Comunicación Audiovisual B
- Publicidad B
- Marketing y Comunicación Comercial** @

Dobles Titulaciones Oficiales

- Periodismo + Comunicación Audiovisual B
- Periodismo + Relaciones Internacionales B
- Comunicación Audiovisual + Publicidad B
- Publicidad + Marketing y Comunicación Comercial**

Diploma in Professional Language Skills (Diploma obligatorio)

CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería
- Fisioterapia

Diploma in Professional Language Skills

* Máster pendiente de verificación por el Consejo de Universidades.
** A partir del curso 2013-14.

B Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.
@ Titulación también ofrecida en modalidad semipresencial / online.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Derecho @
- American Law Program β
Grado en Derecho + Juris Doctor acreditado por la American Bar Association
- Relaciones Internacionales β @

ADE INTERNACIONAL

- European Business Programme β
Grado en ADE (español + inglés, alemán o francés)
- American Business Program β
Grado en ADE + BA in International Economics
- ADE-Administración y Dirección de Empresas β @
- Turismo(Mención en Dirección Hotelera) β @

Dobles Titulaciones Oficiales

- Derecho + Relaciones Internacionales
- Derecho + Administración y Dirección de Empresas
- Administración y Dirección de Empresas + Turismo β
- Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales β
- Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Comunicación Comercial **
- Turismo + Marketing y Comunicación Comercial**

Diploma in Professional Language Skills
(Diploma obligatorio)

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y ESCUELA DE ARQUITECTURA

- Ingeniería en Tecnologías Industriales + Máster Universitario en Ingeniería Industrial*
- Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería del Automóvil
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura @ + Máster Universitario en Arquitectura
- Bellas Artes
- Diseño de Interiores

Dobles Titulaciones Oficiales

- I. Tecnologías Industriales + Ingeniería Mecánica
- I. Mecánica + Ingeniería del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + I. del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Bellas Artes
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Diseño de Interiores
- Fundamentos de la Arquitectura + I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura + Bellas Artes
- Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores
- Bellas Artes + Diseño de Interiores

Diploma in Professional Language Skills
(Diploma obligatorio)

Titulaciones de Grado

Facultad de las Artes y las Letras



La Facultad de las Artes y las Letras se estructura en dos departamentos: Arte y Lenguas Aplicadas.

Las actividades de la Facultad han estado dirigidas a la consecución de las competencias transversales de los estudiantes de Lenguas, Traducción y Artes, con participación de los profesores y de invitados especializados en los temas tratados. La mayoría de las actividades han tenido como protagonistas a los alumnos y han cumplido el objetivo de abrir la universidad a las tendencias, los temas y los interlocutores de gran actualidad. Otras han puesto el foco en la renovación y la formación continua de los profesores.

En el Departamento de Lenguas aplicadas han destacado las actividades centradas en el plurilingüismo y el bilingüismo con el deseo de contribuir a la formación en entornos internacionales e interculturales y a posicionar en la Universidad Nebrija la educación bilingüe. En el Departamento de Artes la actuación en los escenarios teatrales innovadores y convencionales han permitido a los alumnos y profesores experimentar el éxito y los aplausos. En ambos departamentos las visitas se realizaron con el propósito de que los alumnos se enriquezcan con experiencias culturales y empresariales, relacionadas con su formación integral.

232 estudiantes

7 Grados

Artes Escénicas
 Bellas Artes
 Diseño de Interiores
 Gestión Cultural
 Leguas Modernas
 Lenguas Aplicadas a la Comunicación y al Marketing
 Traducción

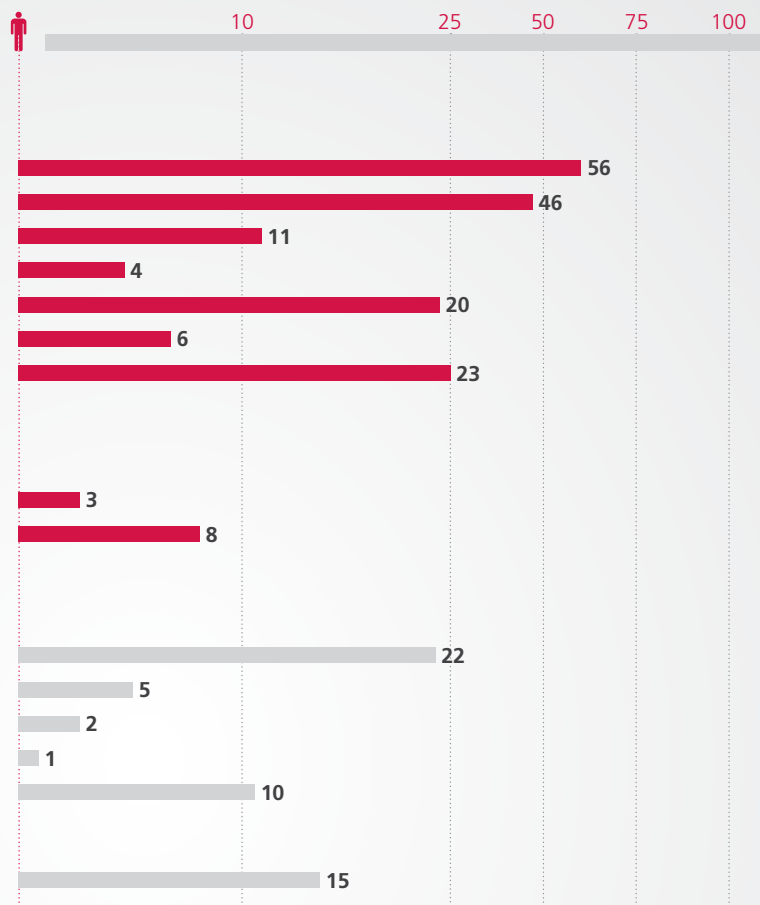
2 Licenciaturas

Filología Inglesa
 Traducción e Interpretación

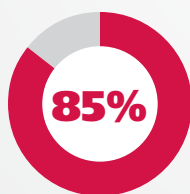
5 Dobles titulaciones

Artes Escénicas y Comunicación Audiovisual
 Bellas Artes y Diseño de Interiores
 Lenguas Aplicadas y Traducción
 Lenguas Aplicadas y Turismo
 Lenguas Modernas y Traducción

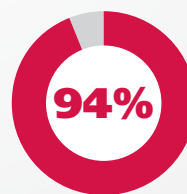
1 Programa Internacional



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011

Grado satisfacción docencia

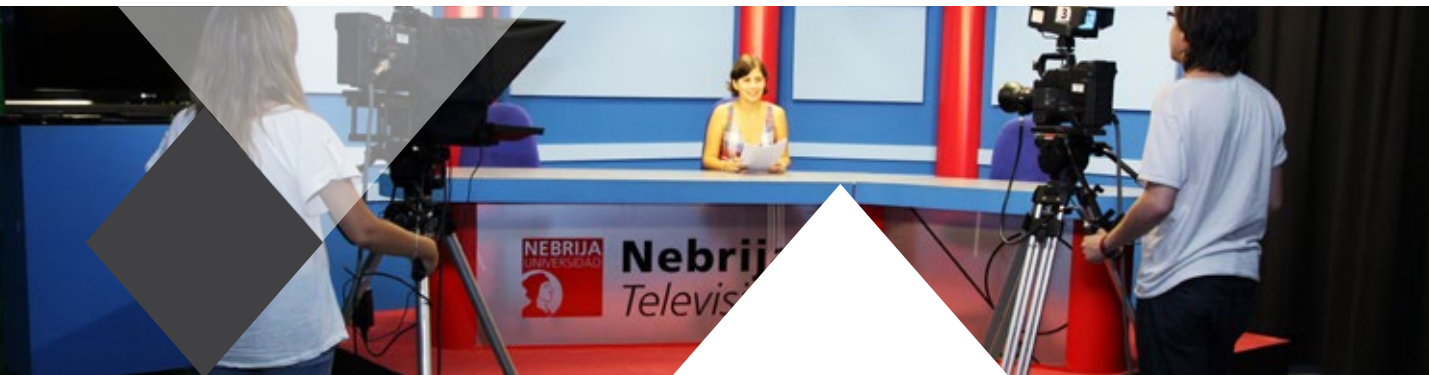
Sobre 10

8,21



Titulaciones de Grado

Facultad de Ciencias de la Comunicación



La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha impartido durante el curso 2011/12 las titulaciones oficiales de Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad, así como dobles titulaciones en Periodismo con Comunicación Audiovisual, Publicidad con Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas con Comunicación Audiovisual y Periodismo con Relaciones Internacionales.

Los estudiantes de estas titulaciones adquirieron durante sus estudios conocimientos generales y específicos propios de su área de especialización sobre una base humanística y dominaron la expresión oral y escrita, logrando manejar eficazmente las nuevas herramientas tecnológicas necesarias para el tratamiento de la información, el entretenimiento

y la comercialización en los medios de comunicación.

Para cumplir estos objetivos, los profesores utilizaron métodos de enseñanza participativa y cooperativa, aplicaron casos prácticos reales y completaron la formación del estudiante con actividades de extensión académica como el Festival de Cortometrajes ADN, Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad, Premio Periodístico NIPHO, Club de Creativos, Cineclub, Taller de Radioweb o las Jornadas de Publicidad Digital. Estas acciones suponen una experiencia preprofesional para los alumnos y un acercamiento a su futuro laboral, en el que podrán asumir los retos actuales del mercado al abordar los planes de estudio las demandas de los empleadores del sector.

379 estudiantes

3 Grados

Comunicación Audiovisual

Periodismo

Publicidad

4 Licenciaturas

Investigación y Técnicas de Mercado

Publicidad y Relaciones Públicas

Comunicación Audiovisual

Periodismo

4 Dobles titulaciones

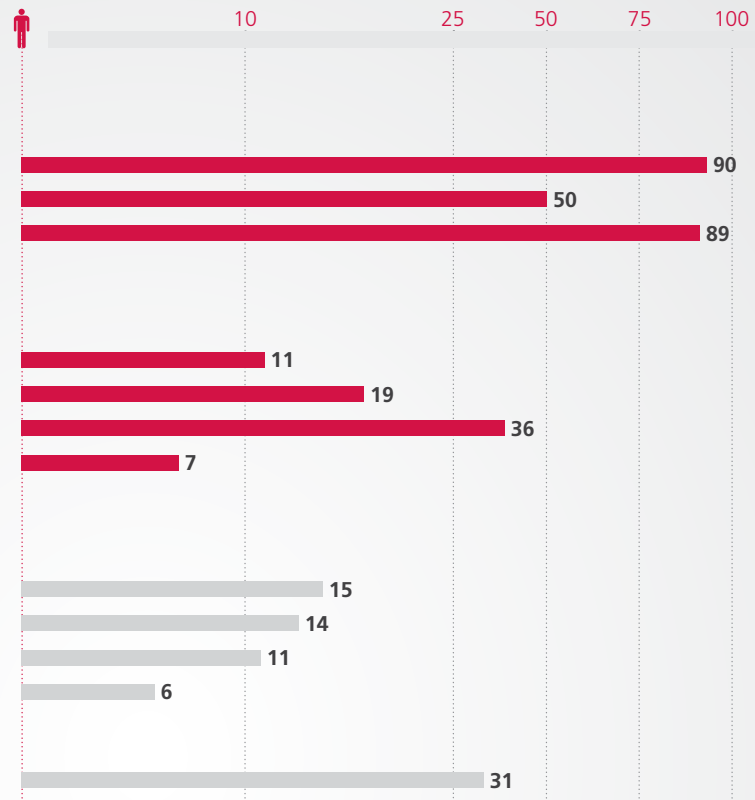
Comunicación Audiovisual y Publicidad

Periodismo y Comunicación Audiovisual

Periodismo y Relaciones Internacionales

Publicidad y Turismo

1 Programa Internacional



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011

Grado satisfacción docencia

Sobre 10

7,73



Titulaciones de Grado

Facultad de Ciencias Sociales



La Facultad de Ciencias Sociales agrupa cuatro titulaciones de Grado: Administración y Dirección de Empresas; Derecho; Relaciones Internacionales y Turismo. El Departamento de Derecho, coordina su propio Grado, así como el de Relaciones Internacionales. Por su parte, el Grado en Administración y Dirección de Empresas está integrado en la Nebrija Business School, que unifica toda la docencia empresarial y de emprendimiento de la Universidad.

Junto a los grados individuales, se ofrecen dobles grados que combinan las titulaciones básicas y ofrecen a los estudiantes la posibilidad de una experiencia formativa más completa, al tiempo que incrementa su flexibilidad a la hora de orientar posteriormente la actividad profesional.

En titulaciones de grado, la Facultad coordina la actividad del Centro de Estudios Ramón

Areces, centro adscrito a la Universidad en el que reciben formación en Turismo y áreas anejas buena parte de los profesionales del ramo de El Corte Inglés.

Todos los años, la Facultad organiza un intenso programa de actividades para los alumnos y profesores. Estas incluyen visitas a diferentes empresas y a los Juzgados de Madrid así como un interesante programa de charlas y conferencias con personalidades del mundo de la política, el derecho y la gestión internacional de empresas, así como destacados emprendedores que analizan con los alumnos sus experiencias personales de gestión empresarial.

A lo largo de los años, la Facultad ha conseguido establecer una práctica docente de gran calidad, que se plasma en unas excelentes tasas de éxito y un nivel conjunto de satisfacción elevado.

1.054 estudiantes

4 Grados

Administración y Dirección de Empresas

Derecho

Relaciones Internacionales

Turismo

2 Licenciaturas Diplomaturas

Administración y Dirección de Empresas

Derecho

1 Diplomatura

Turismo

4 Dobles titulaciones

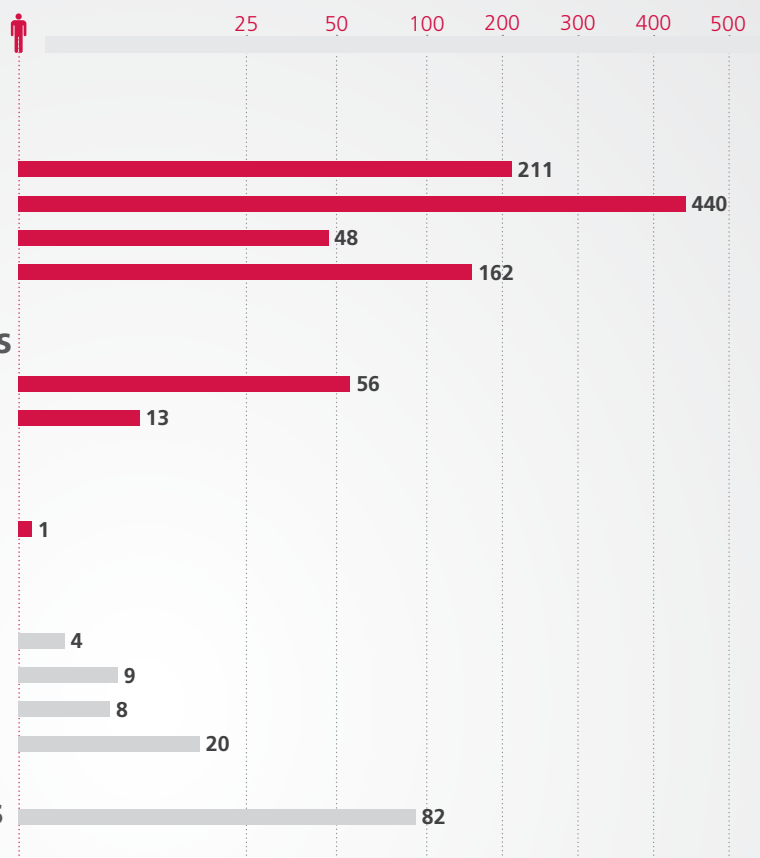
Administración de Empresas y Publicidad

Administración de Empresas y Turismo

Derecho y Administración de Empresas

Derecho y Relaciones Internacionales

3 Programas Internacionales



Grado satisfacción docencia

Sobre 10

8,04

Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



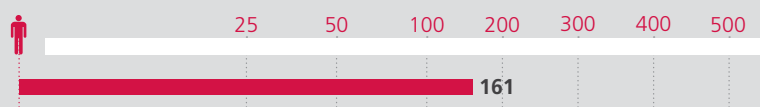
* Datos del curso 2010/2011

Centro Universitario Ramón Areces

161 estudiantes

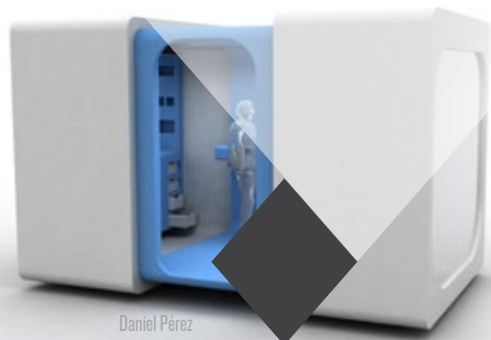
1 Grado

Turismo



Titulaciones de Grado

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura



La Escuela Politécnica Superior ha impartido este curso 2011-2012 el segundo curso del Grado en Ingeniería Mecánica, del Grado en Ingeniería del Automóvil y del Grado en Tecnologías Industriales. Se inicia el primer curso del Grado en Tecnologías Industriales, y se extinguen los de la carrera de Ingeniería Industrial. Al mismo tiempo se consolida el Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. Esta consolidación y éxito de títulos implantados se ve reflejado por el número creciente de matrículas que mantenemos año tras año.

También hemos mantenido los cursos de adaptación al grado de Ingeniería Mecánica y al Grado en Ingeniería Electrónica y Automática Industrial en modalidad a distancia, para que se pueda compatibilizar con la actividad profesional. Estos cursos dan acceso al grado.

La motivación de los alumnos por la adquisición de nuevos conocimientos ha promovido las actividades del Club de Diseño y el Club del Automóvil.

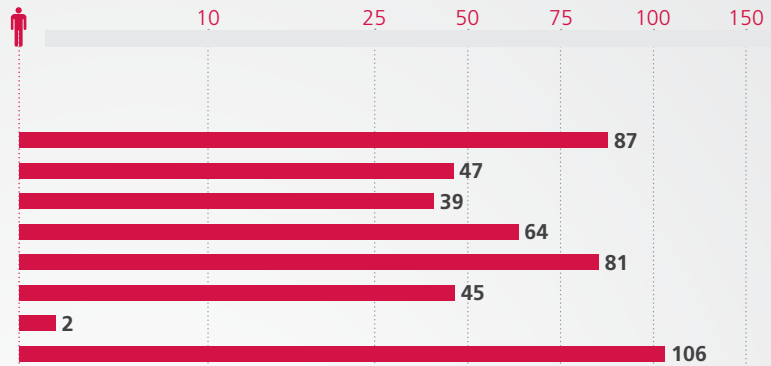
En la Escuela de Arquitectura, durante el año académico 2011-2012, se ha impartido el tercer curso del Grado en Fundamentos de la Arquitectura en la modalidad presencial. Además, para enraizar el sentido del gusto hacia la arquitectura en el estudiante, no solamente para el perteneciente a la Escuela de Arquitectura, desde la creación de la misma, surgió el "Club de Arquitectura" que ha dotado de viajes, conferencias y actividades culturales, posibilitando esta vinculación de la Universidad de Nebrija con el mundo arquitectónico.

Por otro lado, este curso ha sido el comienzo de la modalidad semipresencial dirigida a profesionales que, de una forma vocacional, han querido incorporarse desde sus disciplinas al mundo de la arquitectura. Este primer año ha sido todo un éxito, que ha quedado reflejado en una secuencia de vídeos titulados "Siempre Quise Estudiar Arquitectura" disponibles en YouTube y en el Blog de Arquitectura de Nebrija.

774 estudiantes

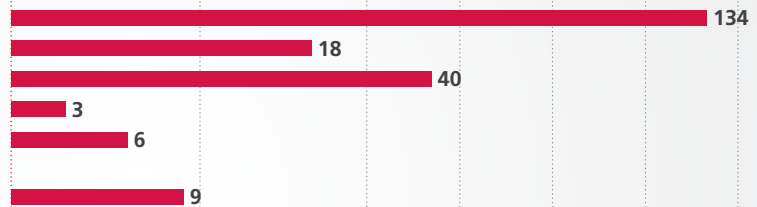
8 Grados

Fundamentos de la Arquitectura
 Ingeniería de Edificación
 Ingeniería del Automóvil
 Ingeniería Electrónica y Automática Industrial
 Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
 Ingeniería en Tecnologías Industriales
 Ingeniería Informática
 Ingeniería Mecánica



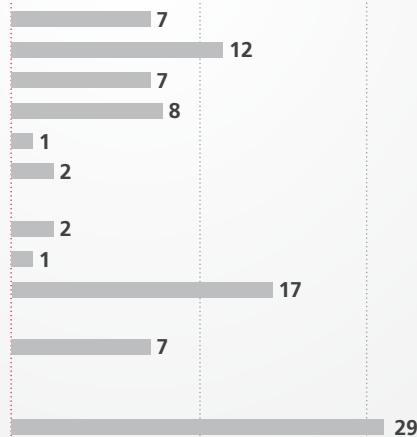
6 Ingenierías

Ingeniería Industrial
 Ingeniería Informática
 Ingeniería Técnica en Diseño Industrial
 Ingeniería Técnica en Informática de Gestión
 Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas
 Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en Electrónica Industrial



10 Dobles titulaciones

Arquitectura y Bellas Artes
 Arquitectura y Diseño Industrial
 Diseño Industrial e Ingeniería del Automóvil
 Diseño Industrial y Bellas Artes
 Fundamentos de la Arquitectura y Diseño de Interiores
 Ingeniería en Diseño Industrial y Diseño de Interiores
 Ingeniería en Tecnologías Industriales e Ingeniería del Automóvil
 Ingeniería Mecánica y Diseño Industrial
 Ingeniería Mecánica e Ingeniería del Automóvil
 Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Tecnologías Industriales



1 Programa Internacional



Grado satisfacción docencia

Sobre 10

7,17



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011



Titulaciones de Grado **Ciencias de la Salud**

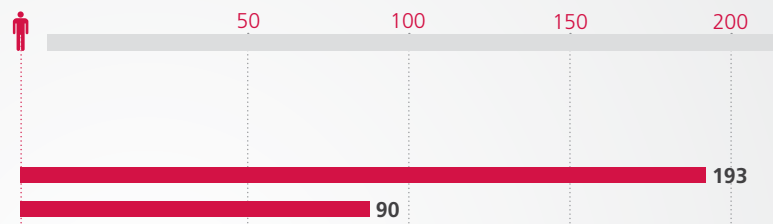
El Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija está promovido por la Fundación Juan Ciudad, de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, y se constituye como Centro adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija gracias al acuerdo establecido el 16 de julio de 2009 entre ambas instituciones.

Durante el año académico 2011-2012 se han impartido los cursos 1º y 2º de las titulaciones de Grado de Enfermería y Grado de Fisioterapia, con dos grupos de estudiantes de Enfermería, en turnos de mañana y tarde, y un grupo de Fisioterapia en turno de mañana.

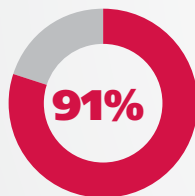
283 estudiantes

2 Grados San Rafael-Nebrija

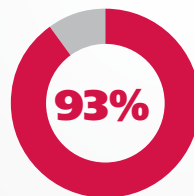
Enfermería
Fisioterapia



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011

Grado satisfacción docencia

Sobre 10

7,81



A photograph of two men in business suits. The man on the left is in profile, smiling slightly. The man on the right is wearing glasses and looking towards the left. The background is a bright, out-of-focus office space. There are large, semi-transparent geometric shapes (triangles) overlaid on the image: a red triangle on the left, a grey triangle at the top right, and a dark grey triangle at the bottom right.

Titulacion de Postgr

A woman with blonde hair, wearing a pink blouse, is sitting at a desk in an office. She is pointing with a black pen at a laptop screen. The desk has a laptop, a stack of papers, and a smartphone. The background is a light blue wall with geometric shapes. The text 'nes' and 'rado' is overlaid on the left side of the image.

nes
rado

03

Titulaciones de Postgrado

Oferta académica del curso 2012-2013

FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

- Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE)
- Máster en Enseñanza Bilingüe para profesores de Educación Primaria y Secundaria

Formación de Profesores de Español en Aula Abierta

- Experto en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Cursos de formación de profesorado de español como lengua extranjera

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Máster en Publicidad Tapsa
- Máster en Periodismo en Televisión Antena 3
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia
- Máster en Marketing y Publicidad Digital @

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y ESCUELA DE ARQUITECTURA

- Máster en Ingeniería Industrial*
- Máster en Diseño Industrial
- Máster en Arquitectura
- Máster en Tecnologías de Edificación Sostenible @



DOCTORADOS (PERÍODO DE INVESTIGACIÓN)

- Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación
- Doctorado en Ciencias Empresariales
- Doctorado en Turismo
- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Diseño Industrial

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- MBA Máster en Dirección de Empresas
- Máster en Derecho Empresarial (semipresencial)
- Máster en Turismo
- Máster en Turismo @
- Máster en Derecho Empresarial
- Máster en Derecho Empresarial (semipresencial)
- Máster en Acceso a la Abogacía **
- Máster en Acceso a la Abogacía ** @
- Máster en Dirección y Gestión de Proyectos (semipresencial)
- Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas



FORMACIÓN PARA EJECUTIVOS

Alta Dirección

- Global Leadership Program **
- Senior Leadership Program **

Executive Education

- Executive MBA
Máster en Dirección de Empresas

OTROS PROGRAMAS

Programas Máster con centros asociados

- Máster en Gestión Ambiental de la Empresa
- Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias
- Máster en Gestión Integral de Eventos

Programas Superiores

Programas "In Company"

* Máster pendiente de verificación por el Consejo de Universidades.

** A partir del curso 2013-14.

@ Máster ofrecido en modalidad online.



Titulaciones de Postgrado

Facultad de las Artes y las Letras

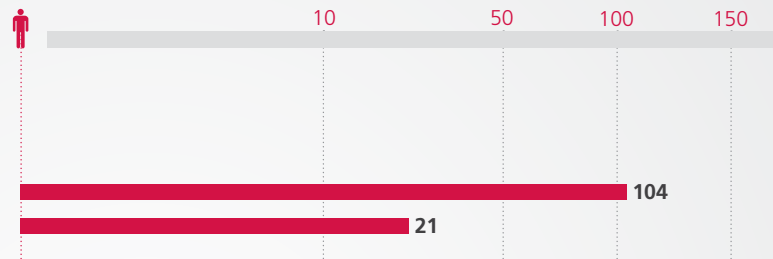
El Departamento de Lenguas Aplicadas ofreció durante el curso 2011-2012 dos programas de Máster y un Doctorado: el Máster universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE y el Máster en Educación Bilingüe, así como el Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE. La investigación en Lingüística aplicada ha ido creciendo de manera sustancial gracias a las decenas de Trabajos fin de Máster que se han presentado, con tutores especializados, en las áreas de didáctica, diseño de materiales didácticos y utilización de TIC y lingüística aplicada al español no nativo. La calidad de estos trabajos ha llevado a una alumna del Máster, María Angeles Verjura, a la obtención del Primer Premio Internacional ASELE (Asociación de Español como Lengua Extranjera). Ella es también profesora del Centro de Estudios Hispánicos Antonio de Nebrija, con lo que se muestra la interacción entre docencia, investigación e innovación en el ESPAÑOL NEBRIJA.

147 estudiantes

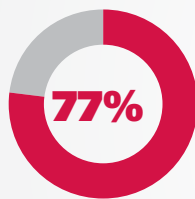
125 estudiantes de máster

2 Másteres oficiales

Máster Universitario en Lingüística Aplicada
a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011

Grado satisfacción docencia

Sobre 10

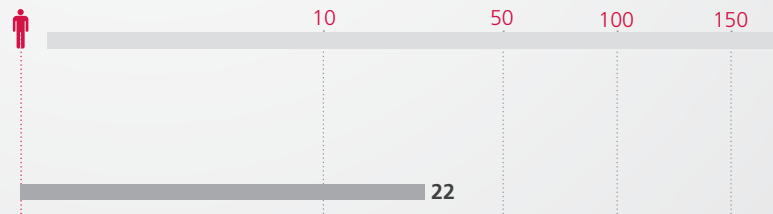
8,24



22 estudiantes de doctorado

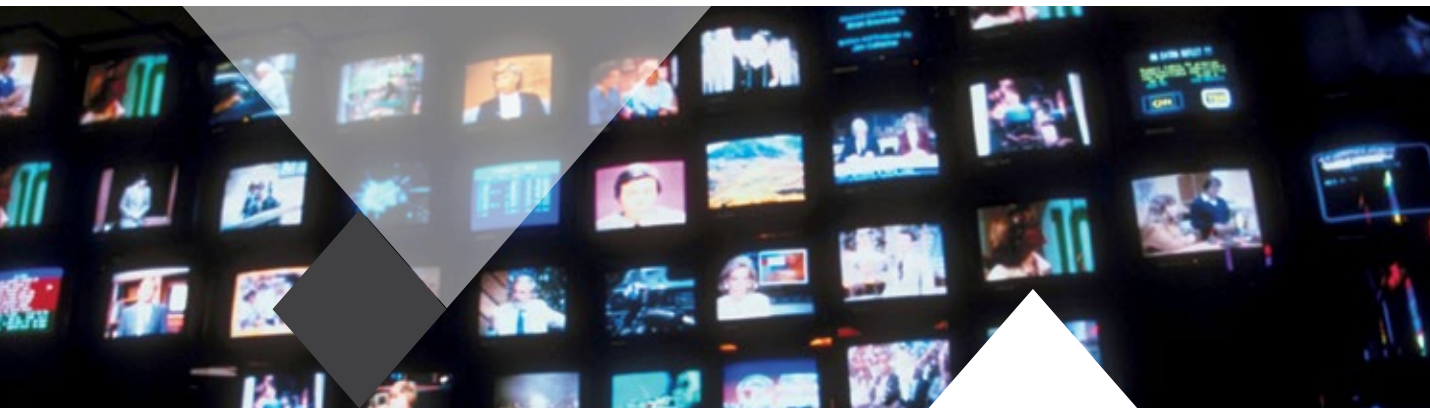
1 Doctorado

Lingüística Aplicada a la Enseñanza
del Español como Lengua Extranjera



Titulaciones de Postgrado

Facultad de Ciencias de la Comunicación



La facultad impartió el Máster en Publicidad Tapsa, el Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia y el Máster en Periodismo en Televisión Antena3.

Han sido programas muy prácticos, de ahí la asociación con importantes empresas de cada sector y la orientación empresarial de su profesorado.

Se han desarrollado diferentes experiencias preprofesionales. En el ámbito publicitario se analizaron briefings reales de importantes compañías nacionales para que los estudiantes demostraran su creatividad, capacidad de planificación y venta mediante la elaboración de campañas. En el ámbito de la ficción, los futuros directores han producido,

redactado guiones, grabado y dirigido una serie de televisión denominada "Justos por pecadores², cuyos capítulos se incorporaron a CanalNebrija y que sirvió a los alumnos para preparar un programa piloto de una serie de ficción que se presenta en el proyecto fin de máster de cada grupo. Y, en el ámbito periodístico, se realizaron informativos generalistas y deportivos, así como programas de entrevistas, magazines y reportajes, entre los que destaca la pieza sobre el alto el fuego de ETA en octubre de 2011, en la que se contó con importantes testimonios como el de Iñaki Gabilondo, Irene Villa, Federico Jiménez Losantos, Isabel San Sebastián, Vicente Vallés, Montserrat Domínguez, Helena Resano o Lourdes Maldonado.

74 estudiantes

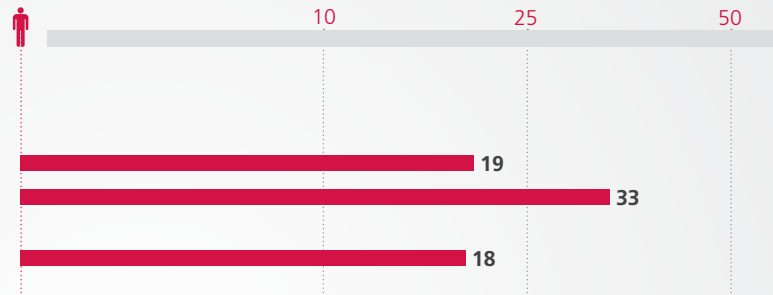
70 estudiantes de máster

3 Másteres oficiales

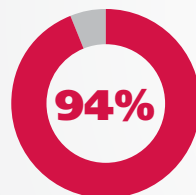
Máster Universitario en Publicidad

Máster Universitario en Periodismo en Televisión

Máster Universitario en Dirección y
Realización de Series de Ficción



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011

Grado satisfacción docencia

Sobre 10

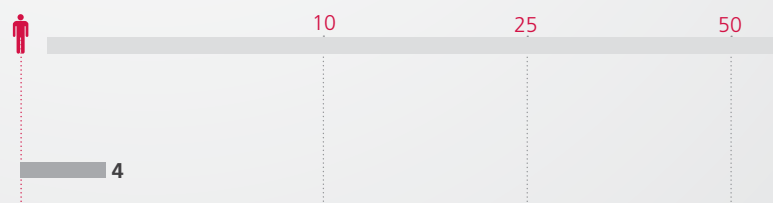
7,80



4 estudiantes de doctorado

1 Doctorado

Ciencias de la Comunicación



Titulaciones de Postgrado

Facultad de Ciencias Sociales Nebrija Business School



La Nebrija Business School agrupa las enseñanzas de Máster de la Facultad. Toda la oferta académica de la Nebrija Business School en el área de postgrado está integrada por programas universitarios, verificados por la Agencia Nacional de Evaluación, Calificación y Acreditación (ANECA).

Nebrija Business School es miembro de la EFMD, Asociación Europea de Escuelas de Negocio, y está en proceso de adscripción a CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, instituciones ambas que añaden rigor y proyección internacional a las actividades de la Escuela.

La facultad cuida enormemente la calidad de los nuevos estudiantes que cada año ingresan en los programas de postgrado. Por ello, junto con la solicitud de admisión, los candidatos cumplimentan una encuesta personal, que sirve a los evaluadores para completar el perfil pro-

fesional y personal de cada candidato y poder así, en comunicación directa con ellos, diseñar un programa de refuerzo y atención a sus aptitudes, fortalezas y debilidades desde el mismo momento de su incorporación a las aulas.

Adicionalmente, la facultad coordina las actividades de postgrado del Centro de Estudios Garrigues, centro adscrito a la Universidad, especializado en la impartición de maestrías relacionadas con prácticas jurídicas y financieras.

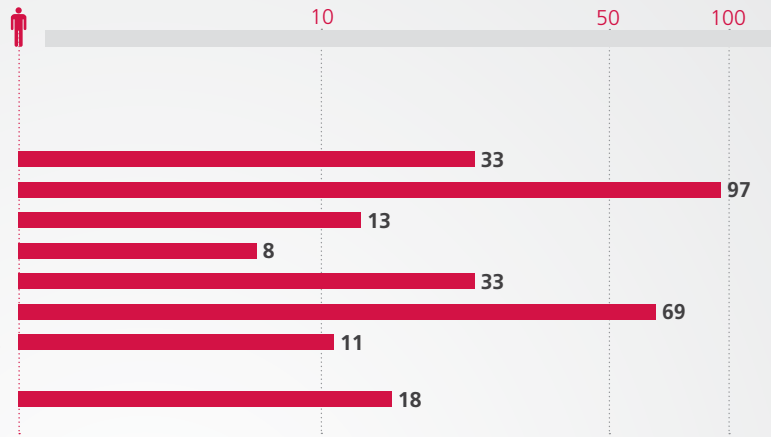
Finalmente, en el campo del postgrado, la facultad ofrece programas de Doctorado en todas sus áreas de competencia académica. A lo largo de los años, la Universidad ha otorgado el título de Doctor a numerosos estudiosos y profesionales salidos de sus aulas o de las de otras universidades españolas o iberoamericanas, atraídos por el rigor y reconocimiento alcanzados por los programas de doctorado de la Facultad de Ciencias Sociales.

317 estudiantes

282 estudiantes de máster

8 Másteres oficiales

Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA
 Máster Universitario en Creación y Dir. de Empresas
 Máster Universitario en Turismo
 Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos
 Máster Universitario en Derecho Empresarial
 Máster Universitario en Administración Concursal
 Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos
 Máster Universitario en Mercados del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas



Grado satisfacción docencia

Sobre 10

8,00

Tasa de rendimiento*



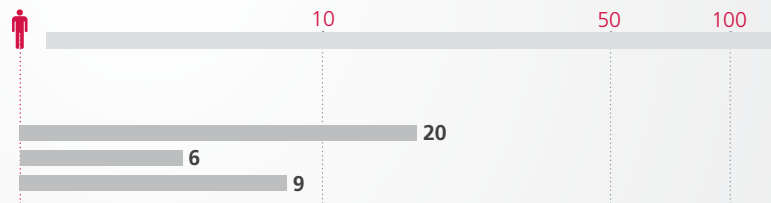
Tasa de éxito*



35 estudiantes de doctorado

3 Doctorados

Ciencias Empresariales
 Derecho
 Turismo

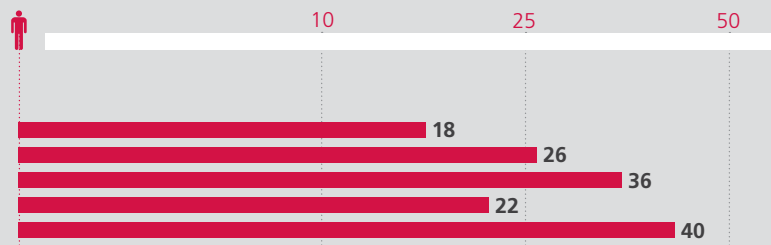


Centro de estudios Garrigues

142 estudiantes

5 Másteres oficiales

Máster Universitario en Banca y Finanzas
 Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral
 Máster Universitario en Práctica Tributaria
 Máster Universitario en Recursos Humanos
 Máster Universitario en Práctica Jurídica Empresarial



Grado satisfacción docencia

Sobre 10

8,5

Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



Titulaciones de Postgrado

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

En la Escuela Politécnica Superior, llevamos impartiendo desde el 2006 el Máster en Diseño Industrial, y desde el 2010 el nuevo Máster Universitario en Diseño Industrial, en las especialidades de Diseño industrial asistido por ordenador, Diseño de interiores y mobiliario, Diseño de vehículos y componentes, y Diseño digital y animación.

Como complemento de formación, se han organizado seminarios, visitas a empresas y viajes, entre las que destacamos, los seminarios de bocetado, 3DStudio, Alias In Design, Diseño de Packaging, Diseño de Interiores impartido por Luis Corbella, Diseño Mobiliario Urbano impartido por estudio Diez+Diez, y un largo etc. También se realizaron visitas a la Feria del Mueble de Milán, al Showrrom de Roca Gallery Madrid, al Showrrom Vitra, a las exposiciones de Lémoi du design, de Les Ateliers de París, La vanguardia aplicada, etc. Todas las actividades han redundado en el grado de satisfacción de los alumnos, haciendo que año a año se consolide con más fuerza el Máster Universitario en Diseño Industrial.

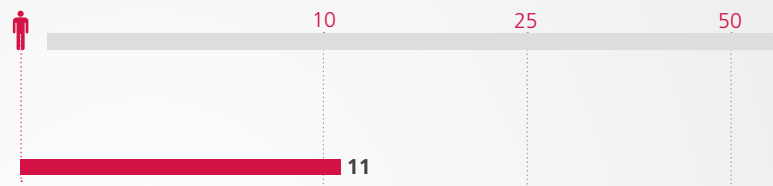
Una vez acabado el Máster, los alumnos acceden directamente al Doctorado en Diseño Industrial, culminando así su carrera universitaria. Cada doctorando está desarrollando su Tesis Doctoral con éxito, en líneas de actualidad consolidadas en el departamento.

14 estudiantes

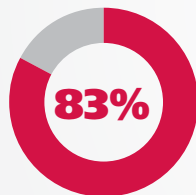
11 estudiantes de máster

1 Máster oficial

Máster Universitario en Diseño Industrial



Tasa de rendimiento*



Tasa de éxito*



* Datos del curso 2010/2011

Grado satisfacción docencia

Sobre 10

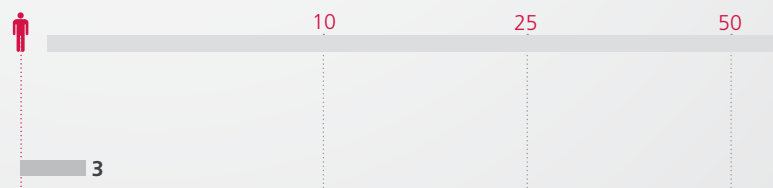
7,06



3 estudiantes de doctorado

1 Doctorado

Diseño Industrial





Actividades Internacionales



onal

04



Actividad Internacional

Programa de Movilidad Internacional

Fomento y gestión de la movilidad del alumno y del profesorado en el marco del programa SOCRATES – ERASMUS y los convenios bilaterales con universidades extranjeras.

La movilidad propicia el desarrollo de la dimensión internacional en el ámbito de la educación y la formación y, también, el apoyo al desarrollo de los conocimientos, de las aptitudes y las competencias de nuestros alumnos y profesores. Por esta razón, el DPI ha fomentado y gestionado la movilidad del alumno y profesorado a través del Programa Sócrates – Erasmus y los convenios bilaterales de intercambio y colaboración, establecidos con universidades de Estados Unidos, Canadá, Europa, Latinoamérica, Asia y Australia.

Relación de convenios vigentes durante el curso 2011-2012

PROGRAMA SOCRATES-ERASMUS

ALEMANIA	DEGGENDORF DUISBURG-ESSEN EUROPAISCHE FACHHOCHSCHULE MÜNCHEN MÜNSTER ULM ZWICKAU UCES
AUSTRIA	WIENER NEUSTADT
BÉLGICA	HEB-ISTI
DINAMARCA	COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL DANISH SCHOOL OF JOURNALISM
ESTONIA	TALLIN UNIVERSITY TARTU HEALTH CARE
FINLANDIA	HAMK KYMENLAAKSON
FRANCIA	E. DE MGMT. DE NORMANDIE ESC RENNES ESG ISAIP-ESAIP ISG PARIS PIERRE MENDÉS STENDHAL
IRLANDA	DUBLIN INST. OF TECHNOLOGY UNIV. OF LIMERICK
ITALIA	MODENA E REGGIO EMILIA MOLISE
LETONIA	BALTIC INTL. ACADEMY
PAÍSES BAJOS	FONTYS HAAGSE HOGESCHOOL (HEBO) ROTTERDAM UTRECHT WINDESHEIM
POLONIA	SCHOOL OF EC. AND LAW (KIELCE)
PORTUGAL	INST. POLITÉCNICO DE SANTARÉM UNIVERSIDADE DE COIMBRA
REINO UNIDO	EAST ANGLIA KEELE LIVERPOOL NORTHUMBRIA OXFORD BROOKES PORTSMOUTH REGENT'S COLLEGE ROEHAMPTON SALFORD WEST OF ENGLAND
SUECIA	MÅLARDALENS UMEÅ

RESTO DEL MUNDO

AMÉRICA DEL NORTE

CANADÁ	CARLETON
EE.UU.	DRAKE HUNTER KALAMAZOO LOCK HAVEN MEREDITH MONTCLAIR OHIO NORTHERN RHODES RIDER SAN DIEGO STATE SOUTHEAST MISSOURI ST. NORBERT SUNY PURCHASE UNIVERSITY OF MIAMI WASHINGTON COLLEGE

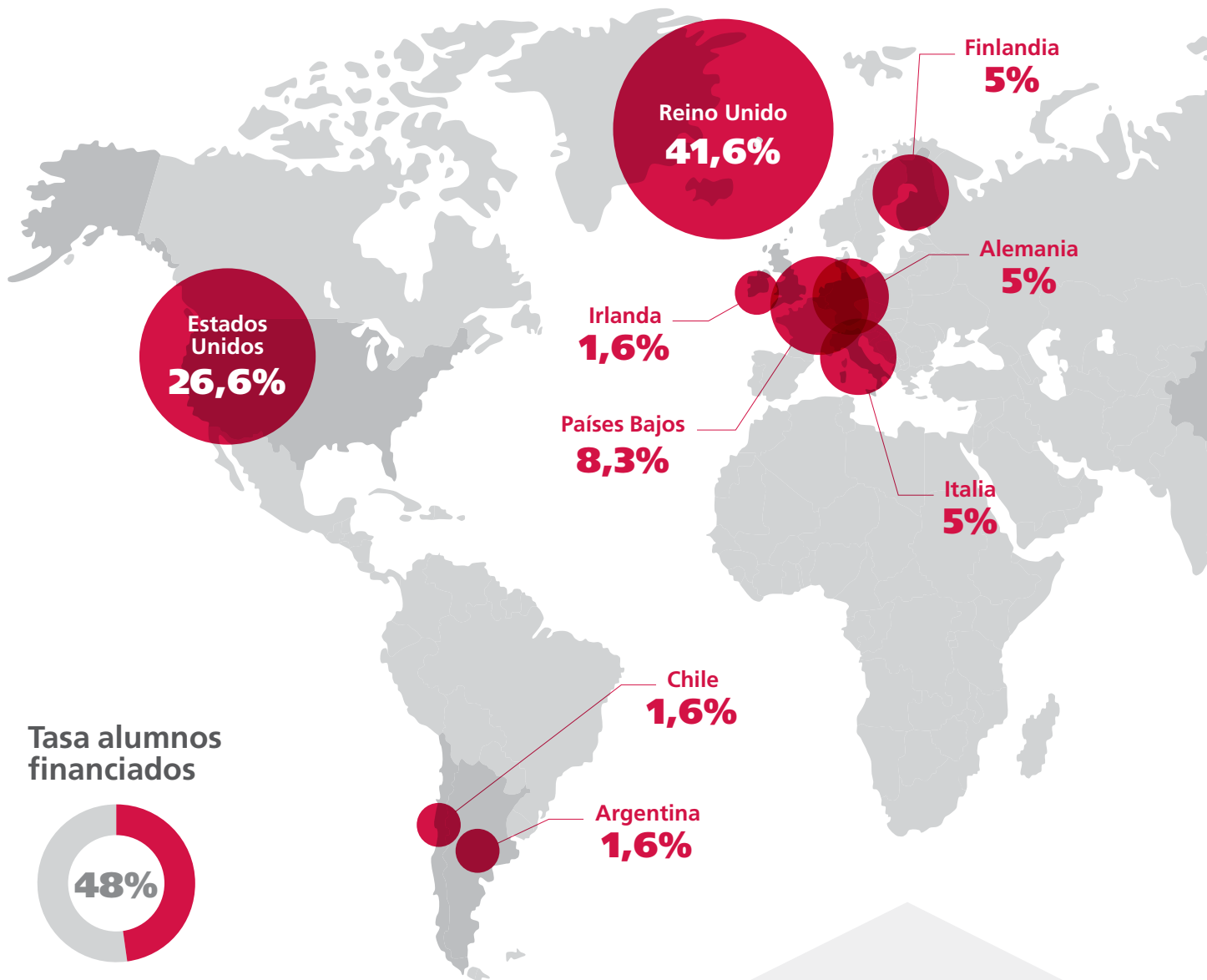
ASIA PACÍFICO

AUSTRALIA	U. TECHNOLOGY-SYDNEY
CHINA	CITY U. OF HONG KONG
COREA	KOOKMIN UNIVERSITY
JAPÓN	KANSAI GAIDAI UNIVERSITY

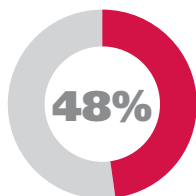
LATINOAMÉRICA

BRASIL	ESPM PUC-RÍO
CHILE	FINIS TERRAE U. CATÓLICA DE CHILE U. DEL PACÍFICO U. DESARROLLO
COLOMBIA	EAN
MÉXICO	ANÁHUAC ITESO LA SALLE-D.F. LA SALLE-MORELIA MARISTA DE MÉRIDA U. AUTÓNOMA DE GUADALAJARA U. IBEROAMERICANA U. IBEROAMERICANA-LEÓN UDEM

Actividad Internacional Programa de Movilidad Internacional



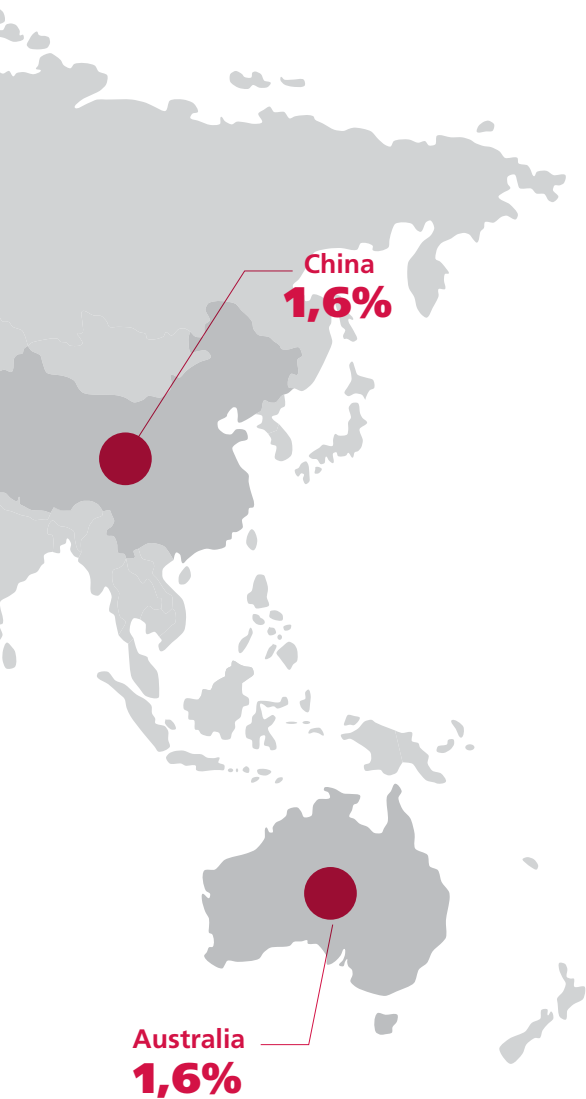
Tasa alumnos financiados



Alumnos enviados a universidades extranjeras
Curso 2011/2012

Distribución de los alumnos en universidades extranjeras

Por facultades



Facultad de Ciencias Sociales
32%

Facultad de Ciencias de la Comunicación
32%

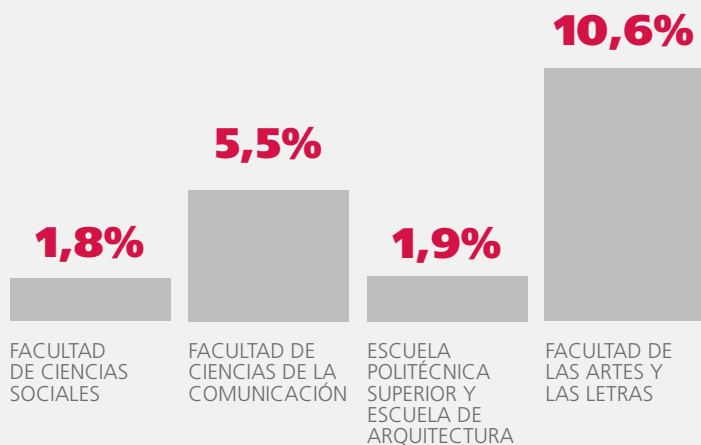


Facultad de las Artes y las Letras
27%

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura
10%

Movilidad de los alumnos

Por facultades



Actividad Internacional

Programa de Movilidad Internacional

Ampliación del número de universidades / instituciones colaboradores de Nebrija con la firma y/o ampliación de convenios de movilidad de estudiantes.

Durante el curso académico 2011-2012, el DPI ha firmado los siguientes acuerdos marco con el fin de ampliar la oferta.

AMPLIACIÓN DE CONVENIOS DE MOVILIDAD	
ALEMANIA	KARLSHOCHSCHULE INTERNATIONAL UNIVERSITY
BÉLGICA	UNIVERSITEIT GENT EN ARTEVELDEHOGESCHOOL
CHILE	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
COREA	DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY
	KOOKMIN UNIVERSITY
DINAMARCA	METROPOLITAN UNIVERSITY COLLEGE
ITALIA	UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA
LETONIA	VILNIUS KOLEGIJA/UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
MÉXICO	TECNOLÓGICO DE MONTERREY (ITESM-PUEBLA)
PORTUGAL	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA-INSTITUTO CIÊNCIAS DA SAÚDE
	UNIVERSIDADE DE COIMBRA
	UNIVERSIDADE DE ÉVORA

Mejoras en el Programa de Movilidad Internacional

Jornadas de Bienvenida al alumno Nebrija después de su estancia en el extranjero.

Durante el año académico 2011-2012, el Departamento de Programas Internacionales hizo un mayor esfuerzo por involucrar y reintegrar a los alumnos recién llegados de su estancia en el extranjero a través del Programa de Movilidad Internacional 2010-2011. Esta labor se llevó a cabo con la celebración de dos reuniones con el fin de dar la bienvenida de vuelta a Nebrija, hablar del choque cultural inverso y hacer partícipes a los alumnos de la posibilidad que existe de seguir involucrados en el ámbito internacional. Además, por primera vez, varios alumnos participaron en el Club Internacional y en actividades para promocionar la salida al extranjero y sus antiguas universidades de destino.

II Jornada "Vive Internacionalmente"

Durante el año académico 2011-2012, se celebró la II Jornada "Vive Internacionalmente", enfocada a la promoción del Programa

de Movilidad Internacional (PMI) 2012-2013 entre los alumnos de Nebrija y sus familias. La jornada se estructuró en tres partes fundamentales: En primer lugar, conceptualización de “movilidad internacional” y misión del PMI; en segundo lugar, presentación en detalle del PMI, así como del equipo del Departamento de Programas Internacionales responsable de su gestión; y, por último, mesa redonda sobre “la experiencia internacional como valor añadido al curriculum vitae de los alumnos”, en la que estuvieron invitados de relevancia profesional en el área de recursos humanos.

Participación en la Semana Cero

Por otro lado, una vez más, el Departamento de Programas Internacionales participó activamente en el desarrollo de la Semana Cero. En la sesión de orientación organizada en ambos campus, se celebró un taller de multiculturalidad cuyo objetivo principal fue transmitir a los nuevos alumnos la importancia de la experiencia internacional para el desarrollo personal y profesional de las personas. En la primavera de 2012, se hizo seguimiento con los mismos alumnos y sus compañeros a través de reuniones informa-

tivas para adelantarles información sobre el Programa de Movilidad Internacional 2013-2014, en el cual estarán participando la gran mayoría de alumnos interesados.

Jornada de orientación a los alumnos internacionales

En cuanto a la recepción de alumnos internacionales, el departamento ha seguido mejorando sus servicios a través de una comunicación más estrecha con los departamentos académicos y, como siempre, atención personalizada a cada alumno.

Actualización de la web

Para ambos tipos de movilidad, el departamento ha publicado información y documentación más detallada en la web de la Universidad Nebrija, con el fin de dar un mejor servicio y mostrar transparencia en todos los procedimientos relacionados con la movilidad estudiantil. Además, el departamento reestructuró las encuestas de satisfacción para ambos tipos de alumnos, con el fin de ofrecerles una mejor oportunidad de compartir sus perspectivas relacionadas a la experiencia internacional.

Actividad Internacional

Programa de Movilidad Internacional

Club Internacional

El objetivo final del Club Internacional es promover el intercambio lingüístico y cultural entre estudiantes de distintas nacionalidades a través de gran variedad de actividades culturales y de ocio. Por supuesto, el Club Internacional también ayuda y asesora a los alumnos internacionales. Asimismo, se llevó a cabo de nuevo el Programa Peer Mentoring, cuyo objetivo es la integración de los alumnos internacionales en Nebrija, así como el acercamiento de otras culturas a los alumnos de Nebrija.

Fomento de la movilidad internacional entre el personal docente y de administración y servicios

A través del programa ERASMUS, la Universidad Nebrija ha promovido la movilidad internacional entre su personal docente y de

administración y servicios. El objetivo de esta movilidad docente es propiciar el contacto con otras universidades europeas para el desarrollo de sinergias investigadoras y de colaboración académica e institucional. Por otro lado, la movilidad del personal de administración y servicios busca la formación lingüística y de competencias a través de la observación de otros entornos de trabajo.

De esta manera, se han gestionado un total de 16 plazas (8 en movilidad docente y 8 en movilidad de formación) que han permitido al profesorado de la Universidad impartir docencia en universidades de Alemania, Suecia, Bélgica, Países Bajos, Italia y Dinamarca, y la formación de personal a través de la observación in situ en universidades de Italia, Países Bajos y Reino Unido. Además, con estas movi- lidades se ha fomentado la adquisición de competencias lingüísticas en inglés y francés.

Universidad Internacional de Verano

La Universidad Internacional de Verano Nebrija amplió la oferta de programas en diversas áreas de conocimiento, con cursos en Humanidades, Negocios Internacionales, Turismo, Comunicación, Relaciones Internacionales, o Artes Visuales y Escénicas, entre otros.

Los programas se impartieron de manera presencial, contando con un profesorado de alto prestigio y especialistas en la materia, favoreciendo en todo momento la participación activa y la interacción de todos los participantes. La metodología, eminentemente práctica, favoreció el proceso de aprendizaje; incluyendo talleres, trabajo en equipo, discusiones y debates, exposiciones orales, confe-

rencias, casos prácticos; así como, el desarrollo de actividades fuera del aula. Asimismo, la formación académica y el aprendizaje se entremezclaron con actividades interculturales y diferentes alternativas de ocio en Madrid.

Este proyecto fortaleció los lazos de cooperación y desarrollo entre Nebrija y la Universidad de Monterrey (UDEM), el Tecnológico de Monterrey (TEC, Campus Puebla), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente de Guadalajara (ITESO), la Escuela Superior de Propaganda y Marketing de Sao Paulo (ESPM), la Escuela de Administración de Negocios de Bogotá (EAN), y la Universidad de Osaka, en Japón.

Actividad Internacional

Ferias y jornadas internacionales

Promoción de los programas académicos de la Universidad Nebrija en ferias y viajes internacionales, misiones inversas.

FERIAS Y JORNADAS INTERNACIONALES	
CHINA	Feria Expofair Education Shanghai (China)
COREA DEL SUR	Feria Korea Study Abroad Fair 2012 (Seúl – Corea del Sur)
DINAMARCA	Feria Septiembre 2011: EAIE Copenhague
ESPAÑA	Conferencia. 1-2 Diciembre 2011. V Conferencia Nacional y V Feria de la Valorización. Organizado por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos. Madrid
	Jornadas 26-28 Junio 2012. Jornadas de Movilidad ERASMUS. Organizado por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos y la Universidad de Valladolid. Valladolid.
E.E.U.U	Forum on Education Abroad (Denver, Estados Unidos--CEHI)
	Feria NAFSA (Houston, Texas, EE.UU.)
INDIA	Indo Global Summit 2011 (Nueva Delhi, Bangalore, Mumbai - India)
ITALIA	Feria de Educación de Verona. Italia. 24-26 de noviembre de 2011.
MÉXICO	Feria Octubre 2012: Feria de Programas Internacionales de la UDEM, Monterrey.
	Feria AMPEI (Colima, México)
	Feria MBA WORLD TOUR (Latinoamérica - México)
SINGAPUR	Conferencia – AAPBS

Encuentros con universidades extranjeras, agentes educativos e instituciones gubernamentales

EN NEBRIJA	
ALEMANIA	KARLSHURE INTERNATIONAL UNIVERSITY
BÉLGICA	INSTITUT SUPÉRIEUR DE TRADUCTEURS ET INTERPRÈTES
BRASIL	ESPM
CANADÁ	UNIVERSITY OF THE FRASER VALLEY
CHILE	UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
CHINA	SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY
	TSHINGHUA UNIVERSITY
	WPP SCHOOL
EE.UU.	RIDER UNIVERSITY
	ST. NORBERT COLLEGE
ESPAÑA	ASOCIACIÓN DE INTERCAMBIO CULTURAL ESPAÑA-CHINA
HOLANDA	HOGESCHOOL UTRECHT
INDIA	HOTEL & CATERING MANAGEMENT INSTITUTE
	NEHRU GROUP OF INSTITUTIONS
	SHARDA UNIVERSITY
INDONESIA	GOLDEN MILLENIUM GROUP
JAPÓN	UNIVERSIDAD HAKUSEI
MÉXICO	TECNOLÓGICO DE MONTERREY
	UNIVERSIDAD ANÁHUAC NORTE
	UNIVERSIDAD DE MONTERREY
	UNIVERSIDAD DEL CARIBE
POLONIA	WSIEP – KIELCE
REINO UNIDO	ROEHAMPTON UNIVERSITY
	UNIVERSITY OF LIVERPOOL
	UNIVERSITY OF PORTHMOOUTH
RUMANÍA	UNIVERSIDAD VALAHIA DE TARGOVISTE
THAILANDIA	PHUKET RAJABHAT UNIVERSITY

EN EL EXTRANJERO

ASIA PACÍFICO

CHINA	EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY EMBAJADA DE ESPAÑA, CONSULADO DE SHANGHAI INSTITUTO JINLING SHANGHAI ZHONGQIAO COLLEGE LONGRE GLOBAL // OPFUN NANJING NORMAL UNIVERSITY SANDA UNIVERSITY SHANGHAI INDUSTRY AND COMMERCE FOREIG LANGUAGE COLLEGE ZHONGQIAO COLLEGE OCEAN UNIVERSITY OF CHINA LINYI UNIVERSITY
COREA DEL SUR	AJOU UNIVERSITY CHUNG ANG UNIVERSITY DONGGUK UNIVERSITY DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY EECPAIN.COM EHWA – WOMEN'S UNIVERSITY EMBAJADAD DE ESPAÑA HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES KONKUK UNIVERSITY KOOKMIN UNIVERSITY SEJONG UNIVERSITY
INDIA	HOTEL & CATERING MANAGEMENT INSTITUTE NEHRU GROUP OF INSTITUTIONS SHARDA UNIVERSITY
TAIWAN	ELITE INTERNATIONAL ENVISION RECRUIT ICEX INDEX EDUCATION SERVICE NTU – COLLEGE OF MANAGEMENT OXBRIDGE CONSULTING STUDY LINK EDUCATION TAIDA INTERNATIONAL EDUCATION SERVICE WELCOME CONSULTING WORLD EDUCATION YEN-SHOU INTERNATIONAL

REGIÓN AMÉRICA LATINA

BRASIL	FUNDACAO GETULIO VARGAS ANHANGUERA TUIUTU UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO
CHILE	FINIS TERRAE UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
COLOMBIA	EAFIT EAN UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
ECUADOR	SENESCYT - GOBIERNO ECUADOR UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
MÉXICO	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TECNOLÓGICO DE MONTERREY - PUEBLA UNIVERSIDAD ANÁHUAC SUR UNIVERSIDAD ANÁHUAC NORTE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA UNIVERSIDAD DE MONTERREY UNIVERSIDAD DEL CARIBE UNIVERSIDAD LA SALLE UNIVERSIDAD MARISTA DE MÉRIDA UNIVERSIDAD POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA
PERÚ	ESAN UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES
PUERTO RICO	UNIVERSIDAD EL TURABO
REPÚBLICA DOMINICANA	UNIBE MESCYT – GOBIERNO DE REPÚBLICA DOMINICANA
VENEZUELA	IESA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO UNIVERSIDAD METROPOLITANA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

REGIÓN EUROPEA

ALEMANIA	Universidad Internacional de Karlshure
REINO UNIDO	Regent's College

Acuerdos con universidades extranjeras para el desarrollo de programas

DOCTORADO

DOCTORADO EN EMPRESA	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD ANAHUAC SUR	MÉXICO
	SENESCYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR
DOCTORADO EN INGENIERÍA	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA
DOCTORADO EN TURISMO	SENESCYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR
	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA

GRADO

GRADO EN ADE	ESPM	BRASIL
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	ESPM	BRASIL
GRADO EN TURISMO	MARISTA	MÉXICO
GRADO EN DERECHO	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	MÉXICO

TÍTULOS PROPIOS

PROGRAMA DE COMPETENCIAS	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	PERÚ
PROGRAMA INFFUT	EAFIT	COLOMBIA
GLOBAL LEADERSHIP PROGRAM	EAFIT	COLOMBIA
	ESAN	PERÚ
	IESA	VENEZUELA
	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	CHILE
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR

MÁSTER		
MÁSTER EN DERECHO EMPRESARIAL	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	CHILE
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR
	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	MÉXICO
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
MÁSTER EN DISEÑO INDUSTRIAL	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA
MÁSTER EN EDUCACIÓN - TURISMO	SENECYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR
MÁSTER EN LINGÜÍSTICA	FINIS TERRAE	CHILE
	LINYI UNIVERSITY	CHINA
MÁSTER EN MARKETING DIGITAL	EAN	COLOMBIA
MÁSTER EN MERCADO DEL ARTE	EAN	COLOMBIA
MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS	UNIBE	REP. DOMINICANA
MÁSTER EN TURISMO	EAFIT	COLOMBIA
	MARISTA	MÉXICO
	TEC	MÉXICO
	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	MÉXICO
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	PERÚ
	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA
MBA	AJOU UNIVERSITY	COREA
	ANHANGUERA	BRASIL
	TUIUTU	BRASIL
	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	VENEZUELA
MBA DISTRIBUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
MBA GENERAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
MBA HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
MBA SEMINARIO TECNOLÓGICO	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COLOMBIA
MBA TECNOLÓGICO	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
MCDE (EMPRENDEDORES)	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR
	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	PERÚ



Institutos Nebrija



5

05



Centro de Estudios Hispánicos

El Centro de Estudios Hispánicos, como viene haciendo desde 1985, ha ofrecido a lo largo del curso académico 2011-2012 diferentes programas de español dirigidos a estudiantes procedentes de numerosos países que, por diversas razones, deseaban aprender español en España o querían profundizar en el conocimiento de la lengua y de la cultura españolas.

Cursos de Español

A lo largo del año académico, se han ofrecido ocho programas de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. En cada uno de ellos, se imparten cursos de lengua y de cultura españolas para seis niveles diferentes, desde el nivel principiante hasta el de perfeccionamiento. Cada programa incluye también seis actividades culturales (visitas a museos y a otros lugares de interés) y se complementa con muy diferentes actividades extraacadémicas.

- **Programas de Estudios Hispánicos**

Durante este año, se han llevado a cabo dos programas semestrales de Estudios Hispánicos: semestre de otoño y semestre de primavera. Estos programas están centrados en las áreas de Lengua Española, Literatura, Historia, Arte y otras disciplinas relacionadas. Estos programas confieren créditos académicos e incluyen muy diferentes actividades culturales y extraacadémicas.

- **Programas intensivos de verano**

Se desarrollaron cinco programas monográficos, centrados en las siguientes materias: programa de Lengua y Cultura españolas, programa de Literatura Española, programa combinado de Literatura y Cultura, programa de Español y Arte, y Programa de Español y Negocios. Cada uno de ellos se imparte de forma intensiva a lo

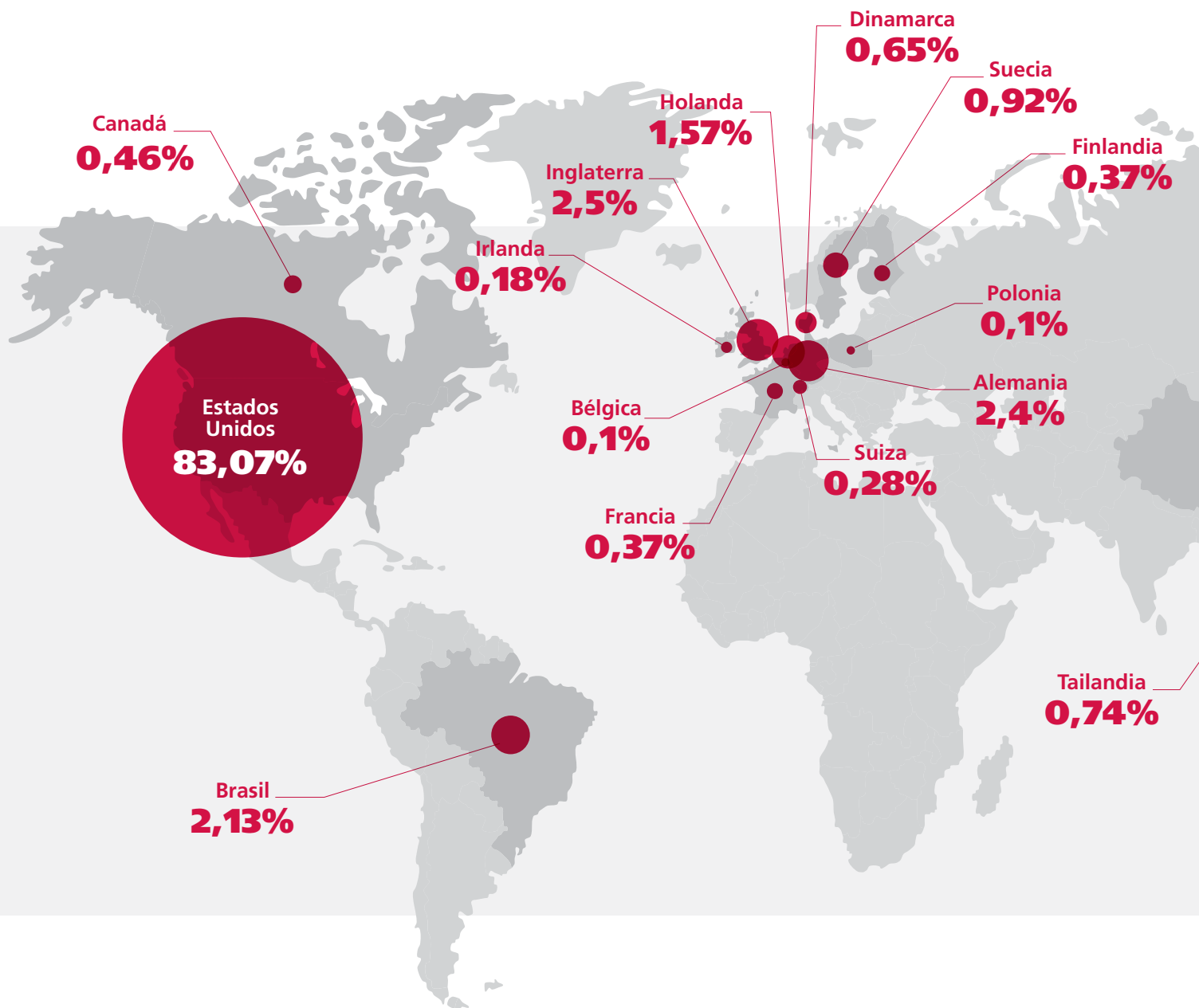
largo de un mes (junio o julio) y se complementa con actividades culturales y extraacadémicas.

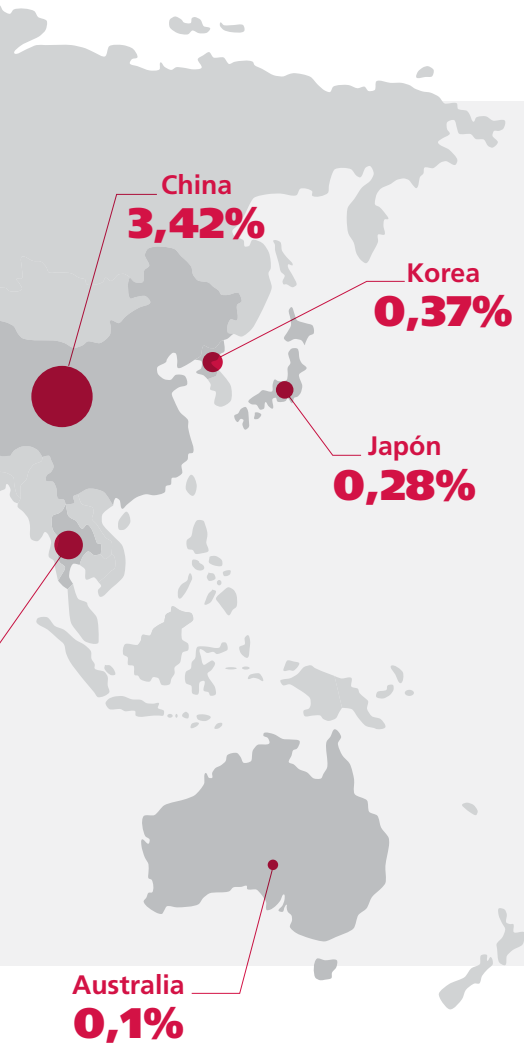
- **Otros programas universitarios**

El Centro de Estudios Hispánicos ha organizado así mismo cursos preparatorios de Lengua Española para aquellos estudiantes internacionales que necesitaban mejorar su nivel antes de incorporarse a los cursos semestrales con estudiantes españoles.

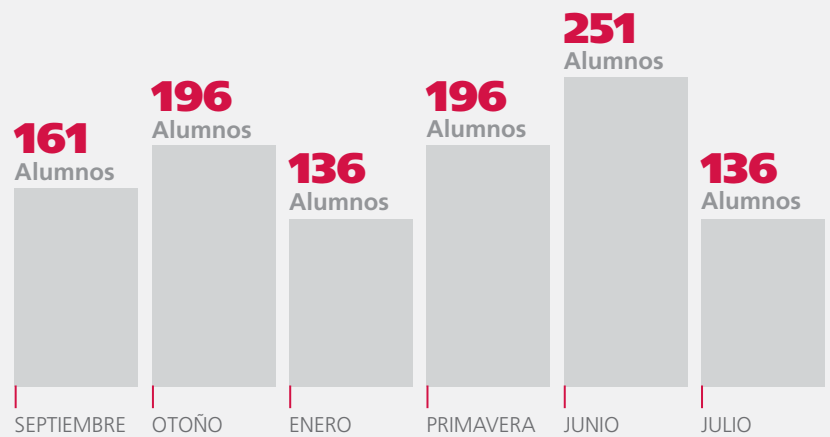
Además, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado dentro del VII Certamen de Relato Breve “Alonso Zamora Vicente” el Premio Mención especial CEHI (Modalidad Microrrelato) para hablantes no nativos, cuyo objetivo es que los alumnos extranjeros se integren en la vida universitaria de España, a través del aprendizaje y dominio del español como lengua extranjera.

Distribución de los alumnos Países de procedencia





Distribución de los alumnos Por programas



Convenios con universidades extranjeras

Por otra parte, durante el curso académico 2011-2012 y dentro del marco de los acuerdos bilaterales de organización y docencia, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado programas específicos de español para grupos de estudiantes de las siguientes universidades:

- Furman University (Carolina del Sur, EE.UU.)
- Hunter College, Cunny (Nueva York, EE.UU.)
- Kalamazoo College (Michigan, EE.UU.)
- Marshall University (West Virginia, EE.UU.)
- Montclair State University (Nueva Jersey, EE.UU.)
- Queens College, Cunny (Nueva York, EE.UU.)
- Pepperdine University (California, EE.UU.)
- Purchase College, SUNY (NuevaYork, EEUU)

- San Diego State University (California, EE.UU)
- SISU. Shanghai International Studies University (Shanghai, China)
- University of Arkansa (Arkansas, EEUU)
- University of Florida (Florida, EE.UU.)
- University Purdue (Indiana, EE.UU.)
- University of Waterloo (Waterloo, Canadá)

Convenios con instituciones españolas

En virtud del convenio firmado con el Instituto Cervantes, la Universidad Nebrija, a través del Centro de Estudios Hispánicos, ha llevado a cabo la realización de las pruebas orales y escritas para la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera, en las convocatorias de noviembre y mayo.





Instituto de Lenguas Modernas

La Universidad Nebrija considera que el conocimiento de lenguas extranjeras, además de ser un componente fundamental de una educación integral, proporciona una visión multicultural del mundo y prepara al alumnado para enfrentarse al mundo laboral en las mejores condiciones de competitividad. Debido a este espíritu, la Universidad, a través del Instituto de Lenguas Modernas (ILM), ha fomentado el aprendizaje de lenguas y proporciona a todos los alumnos la posibilidad de obtener créditos académicos en inglés, o créditos ECTS en las titulaciones del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA) para las que el ILM imparte asignaturas de francés, alemán o chino.

El Instituto de Lenguas Modernas está integrado por tres secciones: Lengua Francesa, Lengua Inglesa y Lengua Alemana. Además de las tres secciones, queremos destacar que el Instituto de Lenguas Modernas ha organizado las clases de Lengua C de chino en el plan de estudios de Lenguas Modernas perteneciente al Departamento de Lenguas Aplicadas.

Sección de Lengua Francesa

La sección de Lengua Francesa ha impartido sus clases en el curso 2011-12 en las asignaturas de los planes de estudios de los grados del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA).

Sección de Lengua Alemana

La sección de Lengua Alemana ha impartido sus clases en el curso 2011-12 en las asignaturas de los planes de estudios de los grados del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA), así como en las asignaturas de los planes de estudio de Turismo.

Sección de Lengua Inglesa

La Universidad exige unos conocimientos mínimos a todos los estudiantes antes de comenzar sus estudios, y a los alumnos de todos los grados un conocimiento mínimo de salida. En el curso 2011-12, en el que han convivido los planes de estudio de las licenciaturas y los de grado, la sección de Lengua Inglesa ha impartido en las licenciaturas cursos generales de lengua y cultura inglesas, de distintos niveles, dando especial atención al desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos. La sección también ha impartido cursos de inglés con fines específicos, en los que se dota al alumno del vocabulario y las estrategias comunicativas propias de su futura profesión. Ade-

Instituto de Lenguas Modernas

más, ha ofertado el Diploma de Lenguas en Contextos Profesionales a todos los alumnos que deseen continuar con el aprendizaje de lengua inglesa, tanto de licenciaturas como de grados, en los campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa. Por otra parte, el ILM también ha impartido por primera vez en el curso 2011-12 asignaturas online para el Máster en Enseñanza Bilingüe para Profesores de Primaria y Secundaria, organizado por el Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA).

Pruebas de diagnóstico de nivel de inglés

El Instituto de Lenguas Modernas ha colaborado, bajo iniciativa del Vicerrectorado de Ordenación Académica (VROA), en el proyecto de diagnosticar el nivel de inglés de una muestra del profesorado y personal de la Universidad Nebrija, con el objetivo de conocer las necesidades formativas en cuanto al aprendizaje del inglés de la comunidad universitaria. El ILM ha organizado, creado y administrado las pruebas de nivel de inglés en el Campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa, en el curso 2011-12.

ACLES: Acreditación de nivel de inglés C1

La Universidad Nebrija es socio de la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES). La asociación ACLES está destinada a promover el aprendizaje y difusión de distintas lenguas en la Enseñanza Superior y se encarga, entre otros aspectos, de promover la estandarización de niveles de dominio de idiomas y de sistemas de evaluación de dichos niveles, de acuerdo con las directrices emanadas del Consejo de Europa. En este caso, el ILM ha organizado y creado la primera convocatoria de acreditación de nivel de inglés, nivel C1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Los alumnos del Máster de Enseñanza Bilingüe para Profesores de Primaria y Secundaria, organizado por el Departamento de Lenguas Aplicadas, serán los primeros que podrán participar en la primera convocatoria del examen que les dará la posibilidad de que ACLES acredite el nivel C1 de inglés.

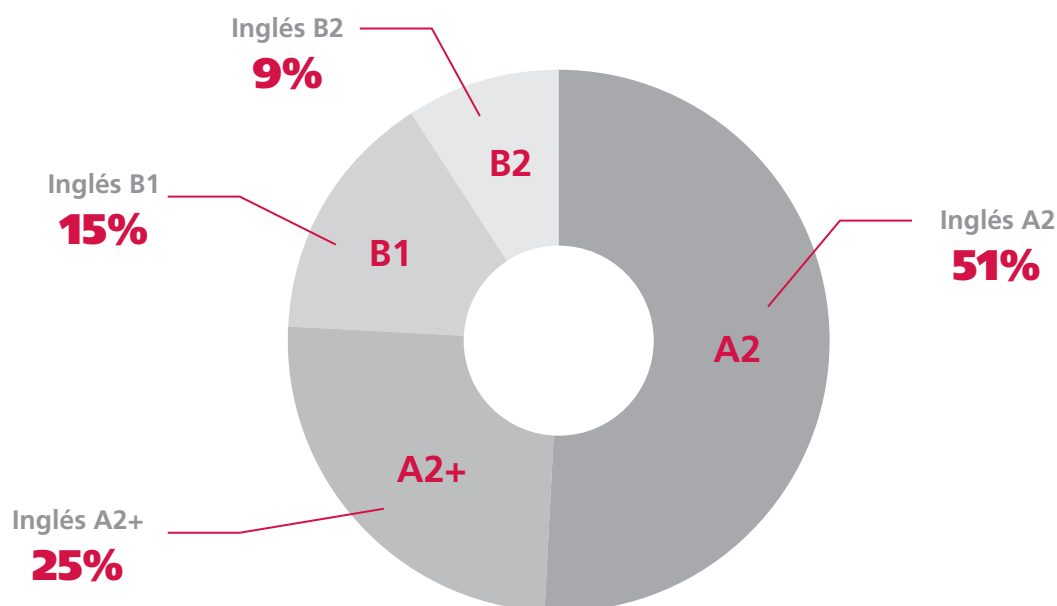
Diploma in English Professional Skills

La Universidad Nebrija, a través de la sección de Lengua Inglesa del ILM, ha comenzado en el curso 2011-12 la andadura del Diploma in English Professional Skills, de carácter obligatorio para los nuevos estudiantes de todos los grados en los campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa, desde su entrada hasta la consecución de un nivel B2, nivel mínimo de salida requerido por nuestra Universidad.

Además, el mismo Diploma se ha ofertado en el centro adscrito San Rafael, con carácter opcional, en el curso 2011-12.

Las asignaturas de lengua inglesa del Diploma in English Professional Skills se centran en potenciar las habilidades comunicativas de los alumnos, y en prepararlos para ser seres multiculturales, competitivos en sus futuras carreras profesionales, con la garantía, confianza y autonomía que proporciona el dominio de la lengua inglesa.

Porcentajes de alumnos por niveles de inglés según el MCERL, a su entrada en la universidad:



Instituto Nebrija de Competencias Profesionales



En la Universidad Nebrija consideramos fundamental formar a los estudiantes en las competencias profesionales que les facilitan el acceso al empleo y una adecuada integración en las organizaciones a las que se incorporan, bien sea en prácticas o con contrato laboral.

En Nebrija definimos las competencias como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que las personas desplegamos en nuestras relaciones con los demás y en el desempeño de nuestra actividad profesional y que nos permiten adaptarnos a diferentes entornos o situaciones.

Por eso, hemos desarrollado a través del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales un conjunto de programas formativos eminentemente prácticos que se llevan a cabo de forma transversal, en todos los grados y en la mayoría de los posgrados, y también de forma longitudinal, pues en los estudios de grado los alumnos trabajan estas competencias durante tres cursos académicos distintos.

Todos los programas de competencias profesionales tienen una secuencia lógica que empieza con el análisis, desarrollo y liderazgo de uno mismo -inteligencia emocional-,

sigue con la práctica de habilidades de relación y comunicación con los demás, y culmina con el desarrollo y liderazgo de equipos, la importancia de la gestión de la diversidad y la mejora de la empleabilidad.

El objetivo principal de estos programas es facilitar el desarrollo personal, académico y profesional de nuestros alumnos. Desde un principio, hacemos una cuidadosa evaluación del nivel de competencias, sobre la que informamos al alumno, que sirve de guía y punto de partida para evaluar mejoras en su desarrollo individual y colectivo.

Como es lógico, mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos es nuestro principal objetivo en los últimos cursos de grado y en los másteres. Por ello hemos adaptado nuestros programas de desarrollo de competencias a las necesidades y expectativas más demandadas actualmente en la sociedad. Entre las competencias más demandadas están la capacidad emprendedora, el trabajo en equipo, la flexibilidad, la confianza y el compro-

miso, las habilidades de comunicación y el liderazgo personal y colectivo.

Para facilitar la puesta en práctica de las enseñanzas y aprendizajes adquiridos en los programas de desarrollo de competencias, hemos diseñado e incorporado en todos nuestros programas diferentes herramientas que ayudan a los estudiantes a construir su marca personal y lograr sus objetivos a nivel académico y en su proceso de incorporación al mercado laboral. Ejemplos de algunas de estas herramientas son:

- DAFO personal (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
- Herramientas de autoconocimiento, *feedback* y *feedforward* por parte de compañeros y profesores.
- Dinámicas grupales y análisis de los roles en el equipo.
- Desarrollo y mapa de la red de contactos.
- Plan de Acción Individual.

A photograph of a library aisle with rows of bookshelves filled with books. The perspective is from the end of the aisle, looking down its length. A large, semi-transparent red triangle is overlaid on the left side of the image, pointing towards the center. The word "Investiga" is written in a large, white, sans-serif font across the middle of the image, partially overlapping the red triangle and the bookshelves. In the background, a small wooden stool is visible on the carpeted floor.

Investiga



ción

06

Grupos de Investigación

Presentación

La investigación, como labor de generación y transferencia de conocimiento a la sociedad, es un indicador de madurez de las universidades. En este sentido, la Universidad Antonio de Nebrija está realizando una apuesta clara por la investigación como labor fundamental dentro del entorno universitario. Actualmente, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI de la Universidad Antonio de Nebrija están desarrollando las siguientes políticas estratégicas:

- Impulso a la investigación de calidad, fomentando la responsabilidad y el rigor de los investigadores.
- Apoyo a los grupos de investigación, ofreciéndoles formación, información y soporte administrativo, desarrollando políticas incentivadoras que fomenten el desarrollo del conocimiento y su transferencia a la sociedad.
- Apoyo a los jóvenes investigadores, formándoles desde el principio de su carrera

profesional, y apoyando su labor con la concesión de becas de investigación.

- Participación en la comunidad científica, desarrollando proyectos con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, y llevando a cabo otras políticas de colaboración, como planes de movilidad de los investigadores.
- Colaboración con empresas de I+D, buscando sinergias y estableciendo líneas de investigación conjuntas que sean útiles a la sociedad a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI).
- Comunicación de resultados de la investigación mediante la realización de publicaciones en revistas y congresos, así como otras acciones de difusión que faciliten la transferencia del conocimiento generado.

Todas estas políticas ponen de manifiesto el respaldo institucional de la Universidad An-

tonio de Nebrija a la investigación, con el objetivo claro de elevar a nuestra institución a una posición de calidad destacada en el panorama de las universidades españolas.

Durante el presente curso, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI han organizado diversos seminarios y encuentros a fin de mejorar la formación del personal investigador y la comunicación entre los distintos grupos:

- Seminario general de investigación, en el que se presentó la política general en materia de investigación de la Universidad, y se definieron las rutas más habituales en la carrera profesional del personal investigador (Noviembre 2011).
- Seminarios específicos de convocatorias de proyectos, en los que se han explicado las características fundamentales de las mismas y se ha orientado a los grupos de investigación en la solicitud. En esta ocasión se trataron las siguientes convocatorias:

- Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación. Asimismo, en este seminario se repasaron las posibilidades de financiación del personal investigador mediante fondos públicos (Diciembre 2011).
- Convocatorias de AVANZA del Ministerio de Industria, e INNPACTO del Ministerio de Ciencia e Innovación (Febrero 2012).
- Curso acerca de la importancia de las publicaciones en la actividad investigadora y orientaciones acerca de cómo realizar esta labor de una forma estructura y eficiente (Junio 2012).
- Reunión general de grupos de investigación, donde se presentó la actividad realizada por cada grupo y los objetivos propuestos para el curso siguiente. De igual manera, este encuentro sirvió para establecer sinergias entre los grupos y buscar líneas de trabajo común (Junio 2012).

Grupo Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras

El grupo LAELE investiga en los diferentes aspectos del aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de las lenguas (principalmente español e inglés como lengua no nativa), desde perspectivas transdisciplinarias psicolingüísticas, sociolingüísticas, pragmáticas, lingüísticas y didácticas, atendiendo a los principios del Marco común europeo de referencia para las lenguas. Tiene experiencia en el diseño de Objetos digitales de aprendizaje (ODAs) utilizando todos los recursos de la Web 2.0 para la enseñanza de lenguas extranjeras y para la formación de profesores de lenguas. En el último trienio se ha especializado en evaluación lingüística certificativa (Implantación del Diploma LETRA, en la enseñanza de inglés por contenidos utilizando soportes digitales (CLIL – Contented and Language Integrated Learning), así como en estudios sociolingüísticos europeos (Language Rich

Europe – Multilingualism for Stable and Prosperous Societies).

Integrantes

- Dra. Marta Baralo (IP)
- Dra. Marta Genís (Responsable del Área de enseñanza bilingüe)
- Dra. Susana Martín
- Dra. María Cecilia Ainciburu
- Dra. Elena Orduna
- Dra. Beatriz López
- Dra. María Ortiz
- Dra. Anna Doquin

Palabras clave

Aprendizaje de lenguas, CLIL, ODA, evaluación certificativa.

Proyectos de investigación

- **PROYECTO GRUPO I + D INMIGRA2007**
(referencia S2007/HUM 0475)

- Descripción: Estudio lingüístico multidisciplinar sobre la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.
- Entidad financiadora: financiado por la Comunidad de Madrid.
- Instituciones participantes en el proyecto: Grupo I+D, integrado por Universidad de Alcalá, Universidad Nebrija y Universidad Europea de Madrid.

- **Diseño e implantación de un Programa de Formación y Certificación Lingüística de nivel A1 para trabajadores inmigrantes en la Comunidad de Madrid**

- Descripción: Diseño e implantación de un Programa de Formación y Certificación Lingüística de nivel A1 para trabajadores inmigrantes.

- Entidad financiadora: Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid.
- Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija y Consejería de Inmigración y Cooperación.

- **Diseño de una prueba y un curso de formación para la evaluación de la eficacia comunicativa oral en lengua española (PECOLE)**

- Descripción: Diseño de la prueba de evaluación PECOLE y del curso de Formación de evaluadores, así como su impartición.
- Entidad financiadora: Dirección General de Inmigración de la Comunidad de Madrid.
- Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija y Dirección General de Inmigración de la CAM.

Grupos de Investigación

Facultad de las Artes y las Letras

- **AECLIL (Assesment and evaluation in CLIL)**
505313-LLP-1-2009-1-IT-KA2-KA2MP
<http://www.aeclil.eu/>
 - Descripción: estudio de la implantación de la nueva metodología CLIL en Europa.
 - Entidad financiadora: Fondos de la Comisión Europea.
 - Instituciones participantes en el proyecto: Hacettepe University, Swedish TelePedagogic Knowledge Centre, Gymnasium an der Gartenstraße, Rete CLIL della Provincia di Pavia, Centro Linguistico Università di Pavia, Institut Univerversitaire de Formation des Maitres, Universidad Antonio de Nebrija, Izglitibas satura un eksaminacijas centrs, Romanian Reading and Writing for Critical Thinking Association, Lycée professionnel d'économie, LEND - Lingua e nuova didattica.
- **LANGUAGE RICH EUROPE**
511780-LLP-1-2010-1UK-KA2-KA2-NW
<http://www.language-rich.eu/home/welcome.html>
 - Descripción: estudio de la situación de las lenguas en Europa.
 - Entidad financiadora: Fondos de la Comisión Europea: Life Long Learning Programme.
 - Instituciones participantes en el proyecto: Consorcio de 27 participantes: British Council (Berlin), British Council (Brussels), Instituto Cervantes (Madrid), EDUCULT (Vienna), Migration Policy Group (Brussels), European Union National Institutes for Culture Brussels (Brussels), Sofia University (Sofia), INSTITUTE OF MULTILINGUALISM, UNIVERSITY OF FRIBOURG AND UNIVERSITY OF TE (Fribourg), Goethe-Institut (Munich), University of Hamburg (Hamburg), Det Danske Kulturinstitut, Riiklik Eksami- ja Kvalifikatsioonikeskus (Tallin), South East European Research Centre (Thessaloniki), Research Institute for Linguistics, Hung. Academy of Science (Budapest), Lietuvi kalbos komisija (Vilnius), Lithuanian Social Research Centre (Vilnius), Fryske Akademy (Leeuwarden), Tilburg University (Tilburg), Institute for Quality in Education (Warsaw), INSTITUTO CAMÕES (lisboa), Instituto de Linguística Teórica e Computacional (Lisboa), EuroEd Foundation (Iasi), Centre Education 2000+ (Bucharest), Bwrdd yr Iaith Gymraeg/Welsh Language Board (Gales), CILT, the National Centre for Languages (London), Universidad Antonio de Nebrija.

Publicaciones

Libros

- **Baralo, Marta; Genís, Marta y Santana, María Eugenia**
 - *En ELE. Vocabulario B1* (nueva edición con audio-CD). ANAYA, Madrid, 2011.
- **Genís, M. y Jiménez, R. (coordinadores) y varios autores**
 - *Detener el Tiempo*. Ediciones FIEC, 2011.
- **Martín Leralta, Susana**
 - *Todo oídos*. Difusión, 2011.
- **Ainciburu, M. C., V. González, A. Navas, E. Tayefeh y G. Vázquez**
 - *Vía rápida. Libro del alumno*. (ISBN 9788484436553). Difusión, 2011.
 - *Vía rápida. Guía del profesor*. (ISBN 9788484436564). Difusión, 2011
- **Ainciburu, M. C., E. Tayefeh y G. Vázquez**
 - *Vía rápida. Cuaderno de ejercicios*. (ISBN 9788484436560). Difusión, 2011.
- **Genís, M., Orduna, E., Rubio, J. y Perlado, M.**
 - *“Applying CLIL to higher education: an experience of collaborative work between advertising and applied languages departments”* en *Actas de ICERI2010 International Conference of Education, Research and Innovation*. ICERI2010 International Conference of Education, Research and Innovation. 2011.
 - *“A new LSP educational experience in Nebrija University. en 11th CercleS International Conference Proceedings”* en *Actas de ICERI2010 International Conference of Education, Research and Innovation*. 11th CercleS International Conference Proceedings. 2011.
- **Genis Pedra, M., Orduna Nocito, E. y Ortiz Jiménez, M.**
 - *“Learning Clil Through Clil”* en *VIII Actas del Congreso de Granada*, vol 1, pag. 236-248. Centro de lenguas modernas. Universidad de Granada. 2012.

Grupos de Investigación

Facultad de las Artes y las Letras

- **Orduna Nocito, E. y Toledano Cuervas-Mons, F.**

- “Developing Advertising Students’ Skills Through A Task Based Activity Within The Clil Methodology Framework: A Proposal” en *VIII Actas del Congreso de Granada*, vol 1, pag.364-375. Centro de lenguas modernas. Universidad de Granada. 2012.

- **Orduna Nocito, Elena**

- “La traducción de los significados socio-pragmáticos de los sistemas de tratamiento pronominal t/v: el caso de King Lear al español” en *Estudios de traducción e interpretación: entornos de especialidad*, vol.2. Universidad Jaume I. (ISBN: 978848218382). 2012.

Revistas de investigación

- **Ainciburu, María Cecilia**

- “El Certificado Estatal de Conocimiento de Lenguas Extranjeras (KPG)”: *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada* 11 (5), 145-148, Nebrija Universidad, 2011.
- “Recursos para el estudio del léxico en el español”: *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada* 11 (6), 201-204, Nebrija Universidad, 2011.

- **Baralo, Marta y Estaire, Sheila**

- “Variables socioculturales y comunicativas en el diseño curricular de una certificación de español para trabajadores inmigrantes”: *Lengua y migración*, 3: 2, pp. 5-41 (ISSN:1889-5425), Universidad de Alcalá de Henares, 2011.

Congresos de investigación

- **Baralo, Marta**

- “Necesidades interculturales de trabajadores inmigrantes en una certificación Lingüística comunicativa: el diploma LETRA” XXX Congreso Internacional de AESLA. Lleida/España. 19 – 21 de abril de 2012.

- **Baralo, Marta y Ainciburu, Cecilia**

- “El control de plagio mediante herramientas tecnológicas en las tareas de redacción académica” *International Conference of the Association of History, Literature, Science and Technology*. Universidad Complutense, Madrid. 27-29 June 2012.

- **Genis, M. Orduna, E. y Ortiz M.**
 - "Clil Module Repository" *II congreso internacional de bilingüismo*. Madrid/España 20, 21 y 22 de octubre de 2011.
- **Genis, M., Martín de Lama, M. T.**
 - "An experience of synchronous on-line classes" *Cercles IV Seminar - Five Years of Bologna - Braga, Portugal*. Universidade do Minho, Braga-Portugal. Braga/Portugal.
- **Genis, M., Broermann, M.**
 - "Less widely spoken and less widely taught languages and the language policy at universities/language centres" *Cercles IV Seminar - Five Years of Bologna - Braga, Portugal*. Universidade do Minho, Braga-Portugal. Braga/Portugal. 26-28 Abril 2012.
- **Genis Pedra, M.**
 - "Round Table on Quality Assurance of Language Programmes at European Higher Education Institutions" *Quality Assurance of Language Programmes at European Higher Education Institutions IV*, Comenius University, Bratislava. Bratislava/Slovak Republic. 24-25 Mayo 2012
- "Connectivism: fundamentals for online learning" *2012 International Conference of the Association of History, Literature, Science and Technology* Universidad Complutense, Madrid. 27-29 Junio 2012.
- **Orduna, E.**
 - "Acles' Accreditation System" *Recles y Aprolinguas*. Braganza/Portugal. 28 al de octubre de 2012.
- **Orduna, E. y Toledano, F.**
 - "Professional Communication in I2: Integrating bilingualism and CLIC Methodology in Bologna's new Advertising Programmes" *Recles y Aprolinguas*. Braganza/Portugal. 28 al de octubre de 2012.
- **Genis Pedra, M., Orduna Nocito, E. y Ortiz Jiménez, M.**
 - "Learning Clil Through Clil" en *VIII Actas del Congreso de Granada*, vol 1, pag. 236-248. Centro de lenguas modernas. Universidad de Granada. 2012.

Grupos de Investigación

Facultad de las Artes y las Letras

- **Orduna Nocito, E. y Toledano Cuervas-Mons, F.**
 - "Developing Advertising Students' Skills Through A Task Based Activity Within The Clil Methodology Framework: A Proposal" en *VIII Actas del Congreso de Granada*, vol 1, pag.364-375. Centro de lenguas modernas. Universidad de Granada. 2012.
- **M. C. Ainciburu, S. Prati, L. Acuña, A. Morra**
 - "El CELU como meta y punto de partida en la enseñanza de ELSE" *Vi Coloquio CELU*. Buenos Aires, Argentina. 5 y 6 de agosto 2012.
- **M. C. Ainciburu**
 - "Las comunicaciones ASELE. Un género textual entre estilo profesional y académico" *Actas del XXI Congreso Internacional de Asele: Del texto a la lengua: la aplicación del texto a la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*. Salamanca, España. 29 de septiembre - 2 de octubre de 2010

- **Martín Leralta, Susana**
 - "Diseño y formación de evaluadores de una prueba de eficacia comunicativa oral en lengua española para trabajadores inmigrantes (PECOLE)" *XXX Congreso Internacional de AESLA*. Lleida, España. 19 - 21 de abril de 2012
 - "La comunicación académica en las acciones formativas online para profesores de lenguas extranjeras" *Congreso Interdisciplinar AHLiST*. Madrid, España. 27 - 29 de junio de 2012.

Tesis doctorales

- **M^a José Barrios Sabador**
 - "La expresión de la probabilidad en el español nativo y no nativo: una aproximación descriptiva, gramatical y pragmática".
 - Directora: Marta Baralo
 - Universidad Antonio de Nebrija. 10 de febrero de 2012. Sobresaliente cum laude (por unanimidad).

- **Antonio Jiménez Molina**

- “Adquisición de las preposiciones por y para: análisis de errores e interlengua en estudiantes italianos de Español como lengua extranjera (ELE)”.
- Directora: Marta Baralo
- Universidad Antonio de Nebrija. 30 de enero de 2012. Sobresaliente cum laude (por unanimidad).

Otros méritos de investigación relevantes

- Informe técnico de investigación por encargo: Par evaluador de la revista científica Lingüística y lenguas aplicadas de la Universidad Politécnica de Valencia. ISSN:1886-2438.

- **Baralo, M.**

- Informe técnico de investigación por encargo: Par evaluador de la revista científica Círculo de la Universidad Complutense de Madrid ISSN 1576-4737.
- Presidenta del Comité organizador del I Congreso internacional Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras: en camino hacia el plurilingüismo. Madrid, 28-30 de setiembre de 2012.

- Miembro del Comité científico de la Revista Lingüística y Lenguas aplicadas, de la Universidad Politécnica de Valencia ISSN:1886-2438.
- Miembro del Comité científico de la Revista Lengua y Migración, Language and Migration de la Universidad de Alcalá ISSN 1889-5425
- Directora del I Congreso Internacional de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas.
- Organizadora y presentadora del Panel Technology-Mediated Language Learning con 3 comunicaciones en el 2012 International Conference of the Association of History, Literature, Science and Technology Universidad Complutense, Madrid
- Editora de la Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la enseñanza de Lenguas.
- Informe técnico de investigación por encargo: Evaluadora externa del programa Maestría en procesos de aprendizaje para la enseñanza de segundas lenguas. Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia).

- **Orduna, Elena**

- Obtención del Premio Extraordinario de Doctorado, Filología UCM. publicado en el Boletín de noviembre de 2011 <http://www.ucm.es/bouc/pdf/1528.pdf>

Grupo Nebrija de Arte

Se trata de un grupo de investigación emergente, que pretende acometer proyectos de investigación en el campo de las artes escénicas, las artes visuales u otras manifestaciones artísticas contemporáneas desde la solvencia metodológica de las ciencias sociales y humanas y la interdisciplinariedad entre ellas.

Integrantes

- Dr. Juan Arturo Rubio Arostegui (IP)
- Dra. Nieves Martínez de Olcoz Sánchez
- Néstor Roldán Abarrátegui
- Dra. Alba Soto Gutiérrez (doctorando UNNE)
- Dra. Raquel Caerols Mateo
- Dra. Laura de Miguel
- Kika Beneyto
- Dra. Idoia Murga Castro (Instituto de Cultura. Fundación MAPFRE)
- Fuensanta Ros Abellán (CSDMA)
- José Ignacio Sanjuan Astigarraga (CSDMA)
- Patricia Bonnin Arias (URJC)
- Mar Sampedro (doctorando UNNE)

Palabras clave

Metodología de la investigación basada en las artes (Arts based Research), artes escénicas (performing arts) , artes visuales (visual Arts) Didáctica de las Artes, (Arts in Education) Sociología de las artes (sociology of Arts).

Publicaciones

Libros

- ***Murga Castro, Idoia; Ros Abellán, Fuensanta; Rubio Arostegui, Juan Arturo; San Juan Astigarraga, José Ignacio***
 - *Líneas actuales de investigación en la danza española.* Fundación Antonio de Nebrija. ISBN: 978-84-88957-61-0. 2012.
- ***Viñarás Mónica y Caerols, Raquel***
 - “Los profesionales de las relaciones públicas como tema cinematográfico: The Queen, una historia real de gestión de comunicación en una situación de crisis”

Trípodos, ISSN: 1138-3305. Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. 2011.

- "Museos Creativos: Innovación museística del siglo XXI" Icono 14, Actas del Congreso II Congreso Internacional de Ciudades Creativas, ISBN: 1697-8293. 2011.
- "Nuevas necesidades formativas para nuevos perfiles profesionales: el nuevo profesional de la comunicación frente a las nuevas tecnologías" Fragua, ISBN: 978-84-7074-4. 2011.

- **Murga Castro, Idoia**

- "Redon y España: miradas cruzadas, rincones negros" en *RAPETTI*, Rodolphe (com.): Odilon Redon (1840-1916), cat. exp., pp. 60-79. Fundación MAPFRE/TF. 2012.
- "Escenarios del exilio. Danza española y redes culturales desde 1939", en *AAVV,(eds.): Líneas actuales de investigación en Danza Española*. Fundación Nebrija. ISBN: 13. 978-84-88957-61-0. 2012.

- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- "La institucionalización de la investigación en la danza española: un análisis de la producción, transmisión y transferencia en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior" *Líneas actuales de investigación en danza española*. Fundación Antonio de Nebrija. ISBN: 13. 978-84-88957-61-0. 2012.

Revistas de investigación

- **Joaquim Rius Ulldemolins y Arturo Rubio Arostegui**

- "The governance of national cultural organisations: comparative study of performance contracts with the main cultural organisations in England, France and Catalonia (Spain)" *International Journal of Cultural Policy*. DOI:10.1080/10286632.2011.638981. Routledge. 2011.

- **Murga Castro, Idoia**

- "La danza que pintó el exilio. Escenógrafos en París" *Anales de la Literatura Española Contemporánea*, vol. 37.2, pp. 319-337. ALEC, Society of Spanish and Spanish-American Studies, Colorado 2012.

Grupos de Investigación

Facultad de las Artes y las Letras

- **Rius Ulldemolins, Joaquim y Arturo Rubio Arostegui**
 - "La modernización de la gestión pública de la cultura. Análisis comparado del caso de los equipamientos culturales de las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid" *Gestión y análisis de políticas públicas* (Instituto Nacional de Administración pública) Num. 8 Julio-Diciembre 2012. ISSN: 1134-6035. Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). 2012

Congresos de investigación

- **Caerols Mateo, Raquel**
 - "Educación superior: aprendizaje por descubrimiento, interactividad y nuevas tecnologías" *VI Congreso de lúdica y pedagogía*. Cartagena de Indias (Colombia). 14, 15 y 16 de octubre de 2011
 - "Mass Media versus tv por internet: transformaciones del audiovisual de la web 2.0" *URBAN-TV 2011. IX Festival Internacional de Televisión sobre Vida y Ecología Urbana*. Madrid (España). 16 de Noviembre 2011

- **Viñarás, Mónica y Raquel Caerols**
 - "Museos Creativos: Innovación museística del siglo XXI" *II Congreso Internacional de Ciudades Creativas*. Madrid (España). 26, 27 y 28 de Octubre de 2011
- **Sanjuán Astigarraga, José Ignacio**
 - "El recurso a las seguidillas en la música de cámara de Luigi Boccherini" *Luigi boccherini y la música de su tiempo II*. Madrid. 2 - 4 noviembre 2011
 - "Bailando con Boccherini: la música de Luigi Boccherini en el repertorio de la danza española" *I Congreso Nacional de Investigación en Danza Española*. Madrid. 25 - 27 noviembre 2011
- **Murga Castro, Idoia**
 - "Españolas españoladas. Las artes y el estereotipo (1931-1945)" *43rd Annual Conference of the Association for Spanish & Portuguese Historical Studies, Tufts University, Cambridge, Massachusetts (EEUU)*. Cambridge, Massachusetts (EEUU). 23-25 de marzo de 2012

- **Rius Ulldemolins, Joaquim y Rubio Arostegui, Juan Arturo**
 - “Modernising the management of national cultural organizations? Theoretical perspectives, practical reasons and public value as a new battlefield” *VII International Conference on cultural Policy Research: Culture Politics and Cultural Policy*. Barcelona, España. 9-12 julio de 2012
- **Arostegui, Juan Arturo**
 - “La cooperación del Ministerio de Cultura con las Comunidades Autonomas en España. Una evolución histórica” *VII International Conference on cultural Policy Research: Culture Politics and Cultural Policy*. Barcelona, España. 9-12 julio de 2012
- **Rubio Arostegui, Juan Arturo; Reviriego, Pedro; Bustinduy, Alvaro y Maestro, Juan Antonio**
 - “Procesos de mejora para la calidad de la investigación y su vinculación a los objetivos estratégicos institucionales en la Universidad Nebrija” *IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la investigación y de la Educación Superior*. (FECIES). Santiago de Compostela, España. 11-15 junio de 2012

Tesis doctorales

- **Roldán Abarategui, Nestor**
 - “Didáctica y creación teatral: un análisis de caso de la metodología Devising Theatre en la Universidad Nebrija”
 - Director: Juan Arturo Rubio Arostegui
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.
- **Sampedro, Mar**
 - “Del actor al intérprete: hacia una metodología en la dirección de actores del audiovisual”
 - Directores: Juan Arturo Rubio Arostegui y Juana Rubio Romero.
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Rubio Arostegui, J. Arturo**
 - Miembro del Comité Organizador. *VII International Conference on cultural policy research: Culture politics and cultural policy*. Barcelona, España. 9-12 julio de 2012

Grupos de Investigación

Facultad de las Artes y las Letras

- **Rubio Arostegui, J. Arturo**
 - Director de Congreso Nacional de Investigación. *I Congreso Nacional de Investigación en Danza Española*. Madrid, España. 25-27 de noviembre de 2011
- **Rubio Arostegui, J. Arturo**
 - Beneficiario Subvención en Concurrencia Competitiva. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música). 10.000 €. *I Congreso Nacional de Investigación en Danza Española*. Madrid, España. 25-27 de noviembre de 2011.
- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**
 - Dirección y Docencia curso metodología de la investigación. La investigación basada en las artes: El giro performativo en las ciencias sociales. Fundación Antonio de Nebrija. Madrid, España. 7-9 de octubre de 2011.

Investigadores de la Facultad de las Artes y las Letras no asociados a grupos de investigación

Libros

- **Rafael Negrete Portillo**
 - *La traducción en las Artes Escénicas. De la traducción a la adaptación: problemas y soluciones en torno a dos obras de Harold Pinter*. Dykinson S.L. 2012
- **Lázaro Betancor, Juan**
 - *Gente con clase*. Reino de Cordelia, Madrid. 2011.

Revistas de investigación

- **Ortega Lozano, Ramón**
 - *"Nostalgia del retorno"* *Revista de Lengua Modernas*, Universidad de Costa Rica, nº 15, pp. ISSN: 1659-1933/159-170. 2011.
- **Lázaro Betancor, Juan y Perea Rodríguez, Óscar**
 - *"El manuscrito de las Varias obras de Duarte Dias y la cultura hispano-portuguesa del Siglo de Oro"* *Dicenda. Cuadernos de Filología Hispánica*, nº 29. Universidad Complutense. 2011.

Congresos de investigación

● **Rafael Negrete Portillo**

- “La percepción cervantina del cautiverio hecha ficción: Los baños de Argel” II Jornadas Hispano-Argelinas: *“El español en los siglos XVI-XXI en las dos orillas del Mediterráneo, con especial atención al África noroccidental”*. Madrid- España. 19 y 20 de octubre de 2012.

● **Alicia de la Peña y Rubén Darío Alves**

- “Culture Shock: estrategias para la adaptación” XXII Congreso Internacional de ASELE. Valladolid, España. Septiembre 2011.

● **Carmen Hernández Alcaide**

- “Propuesta para analizar los medios de comunicación españoles mediante una webquest” ASELE. Valladolid, España. 21-24 de septiembre

Otros méritos de investigación relevantes

● **Rafael Negrete Portillo**

- “La visión del teatro clásico español a través de los ojos de la vanguardia: La Barraca (Lorca) y la puesta en escena del auto sacramental La vida es sueño” Jornadas

Hispano-Francesas: Université de Lorraine. Nancy - Francia. 4-6 abril 2012

- “Introducción a la teoría de aplicación gráfica del estudio de textos del Siglo de Oro español cuyos ejes principales sean venganza y castigo ejemplificación con los tres dramas de honor calderonianos” Jornadas Hispano-Francesas: Université de Lorraine. Nancy - Francia. 4-6 abril 2012.

● **Ortega Lozano, Ramón**

- “La institución de libre Enseñanza: la educación antes de la Guerra Civil” Fontys University of Applied Sciences. Fontys Lerarenopleidingen (Departamento de educación y español). Tilburg, Holanda. 27 de septiembre de 2011
- “Competencia Intercultural: conceptos filosóficos” Fontys University of Applied Sciences. Fontys Lerarenopleidingen (Departamento de educación y español). Tilburg, Holanda. 28 de septiembre de 2011.

● **Lázaro Betancor, Juan**

- Beca de Movilidad Erasmus. Copenhagen Business School (Dinamarca). 23-26 de abril de 2012

Grupo Nebrija de Publicidad y Marketing para Jóvenes (PUBLIMARK)

Este grupo investiga en publicidad y marketing, en un observatorio publicitario off y online, con el foco puesto en los jóvenes. Diversas publicaciones y congresos avalan su trabajo. Uno de sus proyectos de investigación sobre jóvenes y RSI se desarrolla con el TEC de Monterrey, Campus Puebla

Integrantes

- Marta Perlado Lamo de Espinosa (IP)
- Juana Rubio Romero
- Fernando Toledano Cuervas-Mons
- Gema Barón Dulce.
- María Bergaz Portolés

Palabras clave

Publicidad, Marketing, Redes Sociales, Jóvenes.

Publicaciones

Libros

- **Marta Perlado**

- Estructura de los medios en Formación de Portavoces. Universidad de Alicante. 2012.

- **Orduna, E. y Toledano, F.**

- “Developing Advertising Students’ Skills Through A Task Based Activity Within The Clil Methodology Framework: A Proposal” en *VIII Actas del Congreso de Granada*, Vol 1, págs.: 364-375. Centro De Lenguas Modernas. Universidad de Granada. 2012.

- **Grijalba, N. y Toledano, F.**

- “El entretenimiento como estrategia de comunicación” en *Investigaciones Educomunicativas en la Sociedad Multipantalla*, págs.: 273-286. Fragua. 2011.

Revistas de investigación

- **Marta Perlado y Juana Rubio**
 - “La gestión del marketing online, una gran oportunidad para las pymes” en *EAN* Nº 72, Pág. xx. EAN. 2012.

Congresos de investigación

- **Marta Perlado y Juana Rubio**
 - “Evaluación de competencias en actividades de aprendizaje: conclusiones sobre cuatro experiencias de innovación docente en la Universidad Nebrija” *IX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES)*. Santiago de Compostela, España. 12-15 junio, 2012.
- **Nicolás Grijalba y Juana Rubio**
 - “Narrativa transmedia, una tendencia comunicativa integradora” *Jornada de Investigación de Mercados (19ª edición) El nuevo consumidor 3.0*. Madrid, España. 19 junio 2012.
- **Orduna, E. y Toledano, F.**
 - “Professional Communication In L2: Integrating Bilingualism And Clil Methodolo-

gy In Bologna’s New Advertising Programmes” *Recles y Aprolinguas*. Braganza, Portugal 28 y 29 de octubre de 2011.

- **Grijalba, N. y Toledano, F.**
 - “El entretenimiento como estrategia de comunicación” *IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales*. Huesca, España. 10, 11 y 12 de noviembre de 2012.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Marta Perlado Lamo de Espinosa**
 - Directora de las I Jornadas de Publicidad Digital Nebrija. Organización de congresos de investigación.
 - Miembro Consejo Científico Foro de investigación en Comunicación. Organización XIII Foro de investigación en comunicación. Organización de congresos de investigación.
 - Miembro del Consejo Científico Brand Trends. Miembros del consejo editorial de revista de investigación.

Grupos de Investigación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

● *Juana Rubio Romero*

- Estancia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México). Impartir tres conferencias y un taller:
- “El lugar del investigador en la práctica de la investigación cualitativa”, 13 febrero, 2012.
- “Marketnet: un proyecto de investigación de mercados para PYMES”, 13 febrero, 2012.
- “Las vicisitudes de la investigación publicitaria”, 14 febrero, 2012.

- “Técnicas de investigación orientadas a la publicidad”, 14 y 15 de febrero, 2012.

- Miembro Consejo Editorial de la Revista Investigación y Marketing, que edita la Asociación AEDEMO. Miembros del consejo editorial de revista de investigación.

● *Gema Barón Dulce*

- Miembro del comité de organización de la I Jornadas de Publicidad Digital Nebrija. Organización de congresos de investigación.

Grupo Nebrija de Periodismo Especializado, de Análisis y Anticipación (PEA)

Los receptores son hoy más exigentes y demandan un periodismo de análisis y anticipación en ciencia, salud, ecología y economía, lo que requiere periodistas que conozcan, comprendan y dominen el funcionamiento de estas áreas y sus fuentes específicas para informar con rigor y honestidad.

Integrantes

- Carlos Cachán (IP)
- Fernando González Urbaneja
- Carlos Jiménez
- Beatriz Sanjurjo
- Andrés Ballesteros
- Patricia Mateo

Palabras clave

Periodismo de análisis y anticipación, Ciencia, Salud, Economía y Ecología.

Proyectos de investigación

- ***Aula Abierta CICLOPLAST-Nebrija del Reciclado del Plástico, Comunicación y Educación Ambiental***
 - Descripción: investigación aplicada a gestión sostenible de los plástico, jornadas de carácter científico y comunicativo, documentales temáticos medioambientales.
 - Entidad financiadora: CICLOPLAST.
 - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Antonio de Nebrija.
- ***Aula Nebrija-MERCK SHARP & DOHME España de Ciencia y Comunicación***
 - Descripción: actividades investigadoras y formativas el área de la salud y la calidad de vida, así como en la aplicación de las nuevas formas de comunicación online en el sector de salud.
 - Entidad financiadora: MERC SHARP & DOHME España.

- Institución participante en el proyecto: Universidad Antonio de Nebrija.

- ***Aula Abierta Nebrija-Philips de Comunicación e Investigación sobre el Impacto Social de las Tecnologías***

- Descripción: elaboración de proyectos y estudios de investigación aplicada al campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como actividades formativas y divulgadoras de carácter académico, comunicativo y profesional
- Entidad financiadora: Philips
- Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Antonio de Nebrija y El Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija.

Publicaciones

Libros

- ***Patricia Mateo y Carlos Poza***
 - *Una radiografía de la empresa española en México (CL)*. Colección Cátedra Nebrija. 2012

Grupos de Investigación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- **Cachán, Carlos y Jiménez, Carlos**

- “El uso de las redes sociales por los alumnos de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija” *La web 2.0 y 3.0 en su relación con el EEE*. Visión Libros. ISBN: 84-9008-117-4. 2011

- **Jiménez Narros, Carlos**

- “Experiencias formativas de diseño gráfico desde el aula” *El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales*. Visión Libros. ISBN: 84-9008-123-4. 2011

Revistas de investigación

- **Jiménez Narros, Carlos**

- “Actividades formativas de diseño gráfico orientadas a la adquisición de competencias profesionales: las terceras jornadas de periodismo audiovisual” *Vivat Academia*, nº 117E. Páginas 1971-1981. ISSN. 1575-2844. <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/DATOSS.htm>. Febrero 2012.

Congresos de investigación

- **Cachán, Carlos y Jiménez, Carlos**

- “El uso de las redes sociales por los alumnos de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija” *Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)*. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España. 8 y 19 de octubre de 2011

- **Jiménez Narros, Carlos**

- “Experiencias formativas de diseño gráfico desde el aula” *Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)*. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España. 18 y 19 de octubre 2011

- **Beatriz Sanjujo Rebollo**
 - “Reforma Procesal ley 37/2011 10 de octubre” *Congreso Nacional sobre Reforma Procesal*. Madrid, España. Mayo 2012
 - “Desahucio” *Congreso Nacional*. Madrid, España. Abril 2012

Otros méritos de investigación relevantes

- **Cachán Alcolea, Carlos**
 - Estancia en la Università della Santa Croce (Roma) como profesor invitado por el director del proyecto internacional Family and Media de la Facoltà di Comunicazione en el que ya participan universidades españolas, latinoamericanas y europeas. Estancias de investigación en centros internacionales.
 - Estancia en la Università degli Studio di Modena e Reggio Emilia como profesor acogido al régimen de Movilidad Erasmus Docencia en la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia. Impartición del curso Strategies for effective environmental communication (Estrategias

de éxito para la comunicación ambiental). Estancias de investigación en centros internacionales

Investigadores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación no asociados a grupos de investigación

Libros

- **Nicolás Grijalba de la Calle y varios autores**
 - “La nueva morfología de los videoclips en la era YouTube” en *Narrativas Audiovisuales: mediación y convergencia*. Icono14. ISBN: 978-84-939077-78. 2011.
- **Nicolás Grijalba y Fernando Toledano**
 - “El entretenimiento como estrategia de comunicación” en *Investigaciones Educomunitativas en la sociedad multipantalla*. Págs. 273-286. Fragua. 2011.
- **Gonzalo Martín Sánchez y varios autores**
 - “Handbook: ‘Computer Engineering and Innovations in Education for Virtual Learning’” en *Environments, Intelligent Systems and Communicability*. Blue Herons Editions. 2012.

Grupos de Investigación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- **R. Jiménez, M. Genís, D. López, O. Guadalupe, P. Encinas, M. González**
 - *Detener el tiempo*. Ediciones FIEC. 2011

Congresos de investigación

- **Marta González Caballero**
 - "La mujer sensual en el cine de los 40 y 50' ¿un modelo a imitar?" Congreso internacional "La democratización del ocio: Fotogramas y el cine de los años 40-60 en España".
- **Nicolás Grijalba**
 - "Madrid: Matadero de imágenes" Congreso internacional "La democratización del ocio: Fotogramas y el cine de los años 40-60 en España". Madrid, España. 2 y 3 de junio de 2012.
- **Nicolás Grijalba y Juana Rubio**
 - "Narrativa Transmedia: una tendencia comunicativa integradora" Jornada de Investigación de Mercados (19ª edición) "El nuevo consumidor 3.0". Madrid, España 19 junio 2012.

- **Gonzalo Martín Sánchez**
 - "Virtual Reconstruction Of The Wall And Alcazar Of Molina De Segura" Workshop Internacional De Human-Computer Interaction. *Turism And Cultural Heritage (Hcitech 2011): Strategies For A Creative Future With Computer Science, Quality Deing And Communicability*. Córdoba, Argentina. 14 de septiembre de 2011.
 - "Tranformaciones del video musical dramatizado en internet" II Congreso Internacional Sociedad Digital. Madrid, España. 26 de noviembre de 2011.
 - "Development of a 3D model file for preservation of monuments" *Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage (HCITOCH)*. SETECEC-ALAIPO. Italia. Venecia, Italia. 28 de marzo de 2012.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Gonzalo Martín Sánchez**
 - *Escalador de Leyenda*. Documental emitido por RTVE en el canal Teledporte y en la web RTVE.es.



Grupo Nebrija de Empresa Familiar, Emprendedores e Internacionalización (EFEIN)

El grupo EFEIN trabaja principalmente en el área de la Empresa Familiar y los Emprendedores, ligando su actividad al ámbito de la Internacionalización y de la Responsabilidad Social Corporativa, sub-líneas que pueden colaborar con otros grupos de investigación de la facultad, de la universidad o de otras universidades.

Palabras clave

Empresa Familiar, Emprendedores, Internacionalización en mercados emergentes y RSC

Integrantes

- Carlos Poza (IP)
- Carmen Lafuente
- Ignacio López
- José Manuel Saiz
- Gonzalo Solana
- Patricia Mateo
- Víctor Conde
- Alejandro Lagunes
- Nuria Casaldáliga
- Sara Horno

Proyectos de investigación

- ***Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas***
 - Descripción: Análisis de las experiencias de internacionalización de la empresa española en mercados emergentes.
 - Entidad financiadora: Grupo Santander
 - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija, Grupo Santander y colaboraciones de otras instituciones.
- ***Cátedra Nebrija Santander en Responsabilidad Social Corporativa***
 - Descripción: En un marco de creciente sensibilidad sobre las implicaciones sociales de la actividad empresarial, la Universidad Nebrija y el Grupo Santander constituyen la Cátedra en Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de investigar las relaciones entre la responsabilidad social de la empresa y la sociedad, siendo su principal línea de investigación

la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector turístico español.

- Entidad financiadora: Grupo Santander.
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.
- ***Cátedra Nebrija en Fomento del Espíritu Emprendedor***
 - Descripción: Impulsa la investigación y generación de conocimiento en el ámbito emprendedor mediante la escritura de casos prácticos, la edición de literatura relacionada y la generación de nuevos espacios de comunicación entre los emprendedores y las instituciones académicas y financieras.
 - Entidad financiadora: Fundación ViCe.
 - Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

Publicaciones

Revistas de investigación

- ***Lorenzo Escot, José Andrés Fernández Cornejo, Carmen Lafuente y Carlos Poza***
 - “Willingness of Spanish men to take childbirth leave. Do firms’ strategies for conciliation impinge on this?”: Sex Roles. A Journal of Research, nº 66, January 2012. New York (JCR), 2012. Springer.
- ***Carlos Poza y José Andrés Fernández Cornejo***
 - “¿Qué factores explican la pobreza multidimensional en España? Una aproximación a través de los modelos de ecuaciones estructurales”: *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*. Vol. 12, pp-81-112. Diciembre 2011. PRIMER TERCIO EN INRECS, 2011. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

Grupos de Investigación

Facultad de Ciencias Sociales

- **Núria Casaldàliga y Victor Conde**
 - “Mejorar la imagen de marca a través de la Responsabilidad Social Corporativa”: *Harvard Deusto, Marketing & Ventas*; nº 109, pág 31-42, 2011. Harvard Deusto

Libros

- **Varios autores y Gonzalo Solana (coord.) con la colaboración de Carlos Poza y Patricia Mateo**
 - México: un destino natural y estratégico. Colección Cátedras Nebrija, Universidad Antonio de Nebrija. 2012.
- **Fernando Fernández (editor), Carlos Poza, Joaquín Auriolés, Eduard Alonso, Lluís Bru, M^a Dolores Rodríguez, Fernando Álvarez y Agustín Rovira**
 - El impacto económico de la liberalización de los horarios comerciales. IE Business Publishing, 2012.
- **José Manuel Saiz Álvarez**
 - “Microcredits for Women Entrepreneurship: Are They an Effective Tool to Avoid Family Impoverishment?” en el libro *Women’s Entrepreneurship and Economics. New Perspectives, Practices and Policies*. Springer, 2012.

- **Carmen Lafuente y Carlos Poza**
 - Apuntes de metodología y técnicas de investigación en ciencias empresariales. Autoeditado, 2012.

Congresos de investigación

- **José Manuel Saiz Álvarez**
 - “Valores corporativos de la PYME familiar ante la triple-C europea” en *III Simposio Internacional de Empresas de Familia*, octubre 2011. Bogotá, Colombia.
- **Gonzalo Solana**
 - “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida. Experiencias de internacionalización de empresas españolas” en el Congreso: *Oportunidades de negocio en Brasil*, 10 de mayo de 2012, Santa Cruz de Tenerife, España.
 - “Los mercados emergentes en la economía mundial” en las *Jornadas de Economía Mundial de la Universidad de Castilla La Mancha*, 8 de mayo de 2012, Toledo, España.

- “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida. Experiencias de internacionalización de empresas españolas” en el congreso: *Oportunidades de negocio para empresas Canarias en Brasil*, 6 de marzo de 2012, Fuerteventura, España.
- “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida” en el congreso: *Brasil como destino empresarial*, 19 de enero de 2012, Barcelona, España.
- “Experiencias de internacionalización de la empresa española” en el congreso: *Brasil: un gran mercado en expansión sostenida. Experiencias de internacionalización de empresas españolas*. 18 de enero de 2012, Valencia, España.
- “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida” en el congreso: *Oportunidades de negocio en mercados emergentes*, 15 de diciembre de 2011, Las Palmas de Gran Canaria, España.
- “Nuevos mercados emergentes para las empresas” en el *Foro Burgos. Economía y Empresa 2011*, 24 de noviembre de 2011, Burgos, España.
- “Brasil, un gran mercado en expansión sostenida: Experiencias de internacionalización de empresa españolas” en el congreso: *Brasil, oportunidades comerciales y de inversión*, 10 noviembre 2011, A Coruña, España.
- “Experiencias de empresas españolas en Brasil” en el congreso: *Brasil, oportunidades comerciales y de inversión*, 6 de octubre de 2011, Santander, España.
- “Brasil, oportunidades comerciales y de inversión” en el congreso: *Brasil, un gran mercado en expansión sostenida*, 21 de septiembre de 2011, Zaragoza, España.
- **Albert, R.; Escot, L.; Fernández, J.A.; Olmedo, E.; y Poza, C.**
 - “¿Realmente es mayor el absentismo laboral entre las trabajadoras que entre los trabajadores varones? Un análisis con datos de la EPA” en las *X Jornadas de Política Económica*, 20 y 21 de octubre de 2011, Málaga, España.

Tesis doctorales

- **Ana Cecilia Gómez**

- “La cultura familiar y su impacto en la continuidad, profesionalización e internacionalización de las EF”.
- Directores: Ignacio López y Carmen La fuente Ibáñez
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

- **Diana Martín**

- “Las EF y las PYMES mexicanas ante la Competencia Internacional: Marco teórico base para analizar el grado en que la formación de distritos industriales aumenta la competitividad de las empresas”.
- Director: Ignacio López Domínguez
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

- **Ariane Illera Correal**

- “Modelo Psicológico de Sucesión Aplicada a la Empresa de Familia en Bogotá, Colombia”.
- Director: José Manuel Saiz Alvarez
- Universidad Antonio de Nebrija. 24 de enero de 2012. Sobresaliente cum laude.

- **Manuel Alonso Puig**

- “Actuación del alto directivo en la empresa multinacional. El modelo del Pentágono”.
- Director: José Manuel Saiz Álvarez
- Universidad Antonio de Nebrija. 15 de diciembre de 2011. Sobresaliente cum laude.

- **Vicente Xavier Narváez Parra**

- “La internacionalización de la empresa familiar como nuevo modelo de negocio en el sector textil. Una aplicación al sector textil español. Caso INDITEX.
- Directores: José Manuel Saiz Álvarez y Mónica García-Ochoa y Mayor
- Universidad Antonio de Nebrija. 12 de julio de 2012. Sobresaliente cum laude.

- **Sara Horno Kort**

- “Responsabilidad Social Corporativa y Recursos Humanos. Medición y análisis del retorno de la inversión en capital humano en una muestra de cadenas hoteleras”.
- Director: Francisco Javier Ramos González
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

- **Carlos de Benito**

- "Nuevas fronteras de la negociación colectiva en la empresa multinacional en España".
- Directores: Federico Durán (externo) y Carlos Poza
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Carlos Poza Lara**

- Estancia de investigación en Dublin Institute Of Technology (Dit). Dublín (Irlanda). 15 semanas, de junio a septiembre de 2011.
- Estancia de investigación en Referee de la revista Investigaciones Regionales, situada en el primer cuartil del índice de impacto inrecs de la Universidad de Granada, perteneciente a la Universidad de Alcalá de Henares.



Grupo Nebrija de Análisis Económico del Sistema Turístico (DOCTUR)

El turismo mundial precisa de modelos de desarrollo, que sin negar el crecimiento, sean capaces de ser compatibles con la conservación de las condiciones naturales de los destinos turísticos.

Líneas de investigación del programa:

1 Indicadores para la definición del desarrollo turístico sostenible:

- Elaboración en el marco teórico de diferentes alternativas de modelos de desarrollo.
- Construcción en función de las experiencias y desarrollos contrastados, cuadros de parámetros explicativos de desarrollos turísticos en equilibrio
- Diseño de una batería de índices explicativos de la evolución de equilibrio de diferentes destinos

2 Explotación de los trabajos del concurso sobre desarrollo turístico sostenible convocado junto a la Fundación ACS

El Concurso convocada por la UNNE y la Fundación ACS genera diversas líneas de investigación, que estudian aspectos del desarrollo turístico sostenible. Sobre la base de los mejores trabajos, se recomienda orientar futuros proyectos de investigación, que aporten elementos básicos y complementarios a la teoría general.

3 Aplicación de sistemas de indicadores para la determinación de los equilibrios

Proceso de construcción de indicadores, que parcialmente inicial, y de forma integral en un proceso posterior, determinen la situación de los equilibrios y desajustes de las variables del Sistema turístico en el destino.

4 Configuración de destinos turísticos que mantengan criterios de seguridad

En el ámbito de la seguridad un esfuerzo por investigar causas, problemas y alternativas de soluciones para paliar los efectos que alteran las condiciones para un desarrollo de la Actividad.

Palabras Clave

Desarrollo sostenible, indicadores, modelos, análisis económico, innovación

Integrantes

- Manuel Figuerola Palomo (IP)
- Diana Gómez Bruna
- Óscar Navajas
- Clara Martín Duque
- Valentina Dell'Orto
- Bela Ginzburg
- Ana Quintana Jiménez
- Pedro Moncada Jiménez (profesor invitado)
- Laura Fuentes Moraleda
- Ana Isabel Muñoz Mazón
- Juan José Fernández Muñoz

Proyectos de investigación

● REDTUR

- Descripción: Creación de una plataforma para la gestión del conocimiento del sector turístico español.
- Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Subprograma IN-PACTO 2010) Exp: IPT-410000-2010-2.

- Instituciones participantes en el proyecto: Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Castilla la Mancha, Amaranto Consultores y Ezentis.

● *Proyecto de plataforma de visualización del Patrimonio Turístico de La Rioja en 3D sobre Google Earth*

- Descripción: Creación de una plataforma para la visualización y promoción del patrimonio de la Rioja
- Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Plan Nacional Avanza 2009).
- Institución participante en el proyecto: Escuela Politécnica UNEE. Departamento Ingeniería Electrónica

● *Turismap*

- Descripción: Generación de escenarios virtuales Turísticos
- Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Plan Nacional Avanza 2010).
- Institución participante en el proyecto: T-systems.

Publicaciones

Revistas de investigación

- **Manuel Figuerola**
 - “Hacia una teoría formal del Turismo”: *Homo Viator*: revista hermenéutica del viaje, la hospitalidad y el ocio. N°2, P. 6-20, 2011. Instituto Politécnico Nacional - México.

Libros

- **M. Figuerola, J.M. Rubio, E. Gallego, J.L. Guerra, J. Navarro**
 - Los sectores de la hostelería en 2010. Fundación hostelería de España, 2011.
- **Manuel Figuerola**
 - “Las principales magnitudes” en el libro *La Actividad Turística Española en 2010*. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2011.
- **J. Mengosa (coord.), J. Jiménez (coord.), M. Figuerola**
 - Estudios de Turismo de Interior. Piramide, 2012.

Congresos de investigación

- **Clara Martín Duque, Valentina Dell’Orto, Manuel Figuerola Palomo, Bela Ginzburg, Diana Gómez Bruna, Laura Fuente Moraleda, Ana Muñoz Mazón y Juan José Fernández**
 - “Estado actual de las Fuentes de información en el sector turístico español: una aproximación cualitativa” en *Comunicación V “Jornadas de Investigación en Turismo”*, Facultad de Turismo y Finanzas, 17 y 18 de mayo de 2012, Sevilla.

Tesis doctorales

- **Antonio Montecinos**
 - “Planificación, alternativa necesaria ante la improvisación en el desarrollo del turismo gastronómico: Modelo de planificación gastronómica y turística regional”.
 - Director: Manuel Figuerola
 - Universidad Antonio de Nebrija. 2011. Sobresaliente.

- **Brenes Leiva, Rafael Hernán**

- “Desarrollo turístico y prácticas socioeconómicas”.
- Director: Manuel Figuerola
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

- **Melo Nogueira, Elizabete**

- “Turismo de pesca y sus reflejos en la comunidad Ribeirinha-Roraima”.
- Director: Manuel Figuerola
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

- **José Ramón Gutiérrez Martín**

- “Propuesta para la mejora de los procesos de innovación en los clústeres industriales (Modelo Innova.). Una aplicación al Clúster Aeroespacial Madrileño”.
- Directores: José Manuel Saiz y Trinidad Cortés
- Universidad Antonio de Nebrija. 3 de mayo de 2012. Sobresaliente cum laude.

- **Moncada Jiménez, Pedro**

- “Fundamentación y demostración del carácter sistémico del turismo”.
- Director: Manuel Figuerola
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Manuel Figuerola Palomo**

- Miembro del comité científico de la Revista de Análisis Turístico de AECIT.
- Miembro del comité científico de la Revista de Estudios Turísticos de IET.
- Miembro del comité científico de los Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia.
- Elaboración del informe técnico sobre el Índice de Confianza del Sector de la Hostelería Española por la FEHR.

Informes técnicos de investigación por encargo

- INFORME DE INDICADOR DE CONFIANZA DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA correspondiente al cuarto trimestre de 2011, entregado el 16 de febrero de 2012 a la Federación Española de Hostelería (FEHR).
- INFORME DE INDICADOR DE CONFIANZA DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA POR REGIONES correspondiente al cuarto trimestre de 2011, entregado el 23 de febrero de 2012 a la Federación Española de Hostelería (FEHR).
- INFORME DE INDICADOR DE CONFIANZA DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA POR SUBSECTORES, correspondiente al cuarto trimestre de 2011, entregado el 23 de febrero de 2012 a la Federación Española de Hostelería (FEHR).
- INFORME DE INDICADOR DE CONFIANZA DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA correspondiente al primer trimestre de 2012, entregado el 27 de abril de 2012 a la Federación Española de Hostelería (FEHR).
- INFORME DE INDICADOR DE CONFIANZA DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA POR REGIONES correspondiente al primer trimestre de 2012, entregado el 13 de mayo de 2012 a la Federación Española de Hostelería (FEHR).
- INFORME DE INDICADOR DE CONFIANZA DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA POR SUBSECTORES, correspondiente al primer trimestre de 2012, entregado el 13 de mayo de 2012 a la Federación Española de Hostelería (FEHR).
- DISEÑO DEL HOTELS QUALITY INDEX, entregado el 10 de febrero de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al primer trimestre de 2010, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al segundo trimestre de 2010, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.

- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al tercer trimestre de 2010, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al cuarto trimestre de 2010, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al comparativo anual de 2010, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al primer trimestre de 2011, entregado el 14 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al segundo trimestre de 2011, entregado el 14 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al tercer trimestre de 2011, entregado el 14 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al cuarto trimestre de 2011, entregado el 14 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al comparativo anual de 2011, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al comparativo histórico 2010-2011, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.
- INFORME DEL HOTELS QUALITY INDEX, correspondiente al comparativo histórico 2010-2011 en base 10, entregado el 13 de marzo de 2012 a Queritek.

Grupo Nebrija en Derechos Emergentes (EMERGE)

Las líneas de investigación son:

- 1 Implicaciones jurídicas de las nuevas tecnologías.
- 2 Aspectos jurídicos internacionales candentes.
- 3 Nuevos derechos fundamentales.
- 4 Respuestas jurídicas a las nuevas demandas sociales.
- 5 Técnicas avanzadas de formación jurídica.
- 6 Aspectos relevantes de la tradición jurídica occidental.

Integrantes

- Juan Cayón Peña (IP)
- Fernando Díez
- Guillermo Calleja
- Luis Armando García
- María Goñi
- Eugenio Pérez
- Luis Fernández Estrada

Proyectos de investigación

- *Cátedra Nebrija Santander en Formación Jurídica Avanzada*
 - Entidad financiadora: Grupo Santander
 - Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija

Publicaciones

Revistas de investigación

- *Fernando Díez Estella*
 - "Implementing Bologna Process: Taking into Account What Students Think and Improving Professor's Performance in Class": Romanian Journal for Multi-dimensional Education (forthcoming), 2012, ISSN: 2067-9270.

- **Eugenio Pérez de Francisco y Luis Armando García Segura**

- “Estaba escrito: lectura de los hechos alrededor de la muerte de Muamar el Gadafi”: *IUS PUBLICUM*, N° 28, 185-193, 2012, Universidad Santo Tomás, Santiago, Chile.

- **María Goñi Rodríguez de Almeida**

- “La inscripción de los lugares de culto en el Registro de la Propiedad”: *Ius Canonicum*, vol. 52, n° 103, págs. 75-116, 2012.
- “Análisis de la regulación legal de la custodia compartida tras la separación y el divorcio: Una propuesta de lege ferenda”: *CEF Legal*, Revista Práctica de Derecho, n° 131, págs. 5- 58, diciembre de 2011.
- “La adjudicación de finca hipotecada al acreedor ejecutante por menos valor de la deuda garantizada: ¿debe extinguir la deuda?”: *Anuario Jurídico Villanueva*, número V, págs. 215-233, 2011. Netbiblo.
- “Análisis de los caracteres del asiento de cancelación registral desde la teoría general de los asientos”: *Revista Crítica de*

Derecho Inmobiliario, ISSN 0210-0444, N° 727, (pp. 2844-2857), septiembre-octubre, 2011. Colegio de Registradores.

- “La excepción del autopromotor en el seguro decenal: análisis jurisprudencial de sus requisitos”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, ISSN 0210-0444, N° 729, (pp. 433-444), enero-febrero, 2012. Colegio de Registradores.
 - “La presunción causal del art. 1277 CC en el Derecho registral”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, ISSN 0210-0444, N° 730, (pp. 1047-1063), marzo-abril 2012. Colegio de Registradores.
 - “El devenir de la hipoteca flotante”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, ISSN 0210-0444, N° 731, (pp. 1646-1660), mayo-junio 2012. Colegio de Registradores.
- **Luis Fernández Estrada y Eugenio Pérez de Francisco**
 - “Cuestiones internacionales y administrativas a propósito de los ilícitos cometidos a bordo de buques, contra ellos o con ellos: estado de la cuestión”: *Auctoritas Prudentium*, 2011. Universidad del Istmo (Guatemala) Facultad de Derecho.

Libros

- **Eugenio Pérez de Francisco**
 - Código de Derecho Humanitario Bélico. Universidad Antonio de Nebrija, Colección Cátedras Nebrija, 2012.
- **Fernando Díez Estella**
 - Capítulo XIX, “Los nuevos actos de competencia desleal contra consumidores en la Ley 29/09, de 30 diciembre” en *Distribución Comercial y Defensa de la Competencia*. La Ley – Wolters Kluwer, 2011.
 - Capítulo 14, “El resarcimiento de los daños en la aplicación del Derecho antitrust, ¿la gran asignatura pendiente? Análisis de jurisprudencia reciente”, en *La aplicación privada del Derecho de la Competencia*. Lex Nova, 2011.
 - Capítulo 12, “El Campus Virtual como herramienta de puesta en práctica de metodologías participativas en la enseñanza del Derecho Mercantil”, en *La innovación en la docencia del Derecho a través del uso de las TIC*. Huygens, Barcelona, 2012.

- **Guillermo Calleja Leal**

- “Algunas reflexiones sobre el desarraigo de lo español en la guerra civil de la independencia en América” en *Reflexiones sobre las Guerras de la Independencia de Iberoamérica*. Academia de Guerra de Colombia, Bogotá, 2012.

Congresos de investigación

- **Fernando Díez Estella**

- “Google, in the aftermath of Microsoft and Intel: the right approach to antitrust enforcement in innovative High Tech Platform Markets?” en la *III Conferencia Annual de la Asociación Española de Derecho y Economía*, 28 y 29 de junio de 2012, Universidad de Valencia (España).
- “Asociaciones empresariales y prácticas restrictivas de la competencia” en el *III Congreso Nacional de Distribución y Competencia*, 25 y 26 de octubre de 2011, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (España).

- “El Campus Virtual como herramienta de puesta en práctica de metodologías participativas en la enseñanza del Derecho Mercantil” en la *III Jornada sobre Docencia del Derecho y tecnologías de la información y las comunicaciones*, 8 de junio de 2012, Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona (España).
- “Quality measurement of University lecturers and professors: some qualitative proposals based on student’s perception” en *6th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2012)*, 5 a 7 de marzo de 2012, Valencia (España).
- “Una propuesta práctica de metodologías participativas en la enseñanza del Derecho Mercantil” en el *IV Congreso Nacional de Innovación Docente en Ciencias Jurídicas*, Universidad de Valladolid, 15 y 16 de septiembre de 2011, Universidad de Valladolid (España).
- “Google, in the aftermath of Microsoft and Intel: the right approach to antitrust enforcement in innovative High Tech Platform Markets?” en *14th Centre for Regulation and Competition Policy Workshop*, 12 y 13 de julio de 2012, Vienna University of Economics (Austria).
- **Luis Armando García Segura**
 - “Deontología jurídica en el siglo XXI: Una visión crítica” en *Retos de la Abogacía ante la sociedad global*, enero de 2012, Madrid, España.
- **María Goñi Rodríguez de Almeida**
 - “La inscripción de los lugares de culto en el registro de la propiedad” en el *IX Simposio Internacional sobre el régimen legal de los lugares de culto: Nueva frontera de la libertad religiosa*, Universidad de Navarra. Noviembre 2011, Pamplona, España.
 - “La doble ejecución real y personal del crédito hipotecario: una triple perspectiva: legal, jurisprudencial y de práctica bancaria” en el *Congreso sobre garantías reales en escenarios de crisis: presente y prospectiva*, Universidad de Barcelona. 20 y 21 de octubre de 2011, Barcelona, España.

Tesis doctorales

- **Luis Armando García Segura**
 - “Análisis comparativo del ejercicio profesional de la abogacía en Estados Unidos de América y España”.
 - Director: Juan Cayón Peña.
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.
- **Mercedes Burgos Buil**
 - “El patrimonio cultural de la iglesia en el derecho concordatorio comparado”.
 - Directores: Eugenio Pérez de Francisco y Carlos Corral Salvador
 - Universidad Antonio de Nebrija. 16 de enero de 2012. Sobresaliente Cum Laude.
- **María José Puente Serrano**
 - “Las reformas de la legislación penal española, análisis crítico desde una perspectiva antropológico cristiana. 1973-2012”.
 - Director: Luis Fernández Estrada
 - En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Fernando Díez**
 - Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Gaceta Jurídica de la UE y la Competencia (Ed. La Ley)
- **María Goñi Rodríguez de Almeida**
 - Miembro del Consejo de Redacción del Anuario Jurídico Villanueva.
 - Accésit Premio del Centro Estudios Financieros 2011, por el artículo “Análisis de la regulación legal de la custodia compartida tras la separación y el divorcio: Una propuesta de lege ferenda”.
- **Eugenio Pérez**
 - Miembro del Consejo Editorial de la revista IUS PUBLICUM, de la Universidad de Santo Tomás, Santiago, Chile.

Grupo Nebrija de Relaciones Internacionales, Cooperación e Integración en Áreas Regionales (RICINTAR)

Las líneas de investigación del grupo son fundamentalmente las siguientes: Integración regional comparada, Cooperación para la gestión de la inestabilidad regional y global, Multilateralismo y nueva diplomacia, Nuevos actores internacionales y ampliación de la agenda internacional, Evolución del sistema internacional, La Unión Europea como actor global. Durante este año, los miembros del grupo han presentado ponencias en congresos, han escrito artículos, libros y capítulos de libros y han visto aprobado para su financiación por la Unión Europea un módulo Jean Monnet; todo ello contribuyendo a desarrollar las líneas de investigación trazadas. Por otro lado, el grupo colabora activamente en otros proyectos transversales que relacionados con sus líneas de investigación desarrollan otros grupos tanto de Nebrija como de otras Universidades.

Integrantes

- Adela Alija (IP)
- Gracia Abad
- Carlos López
- Jordi Regí

Palabras clave

Integración, relaciones internacionales, Unión Europea, cooperación, multilateralismo.

Proyectos de investigación

- ***El proceso de construcción europea: una perspectiva española - The Process of European Construction: a Spanish Perspective***
 - Descripción: We propose a European Module under the title “The Process of European Construction: a Spanish Perspective” as a free course on the History,

institutions and policies of the European Union with special attention to the role of Spain. It is addressed to students from our University who are not granted in their programmes specialised knowledge about the EU and also to workers from the media, secondary education, entrepreneurs and public in general.

One part of our project covers the dissemination of information about EU policies, mainly Agricultural and Justice and Home Affairs, amongst the population of northern Madrid region through seminars and round tables held in several municipalities. Our aim is to spread the awareness of the impact of the European policies on the daily life of European citizens, by showing how decisions from European institutions are applied in member States."

- Entidad financiadora: Unión Europea
- Instituciones participantes en el proyecto: Unión Europea y Universidad Nebrija.

Publicaciones

Revistas de investigación

- **Abad Quintanal, Gracia**
 - "Las Relaciones de Corea del Norte y Pakistán y el tráfico de tecnología": *UNISCI Discussion Papers*, Nº 29, Mayo 2012, pp 59-65, 2012, UNISCI.
 - "La Política Exterior Española hacia Asia Pacífico: de inexistente a insuficiente": *UNISCI Discussion Papers*, Nº 27, Octubre 2011, pp 151-162, 2011, UNISCI.

Congresos de investigación

- **López Gómez, Carlos**
 - "Los actores no estatales en la política exterior: casuística de algunas fuentes documentales" en el *Seminario de Historia de las Relaciones Internacionales la Política Exterior de la España Postfranquista: fuentes para la investigación*. 23 de mayo de 2012, Madrid, España.

- "Europe As A Symbol: The Struggle For Democracy And The Meaning Of European Integration In Post-Franco Spain" en *International Conference Communicating European Integration*. 29 y 30 de marzo de 2012, Berlín, Alemania.
 - "Visiones de Europa: cambio y continuidad en el discurso europeísta del PSOE (1976-1985)" en el *Congreso Internacional Historia de la Época Socialista: España, 1982-1996*, del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2011, Madrid, España.
 - "Nationalism and Europeanism: Political Catalanism and the Spain-Europe Relationship (1949-1986)" en *International Conference European Political Cultures and Parties and the European Integration Process, 1945-1992*, del 10 al 12 de noviembre de 2011, Lucca, Italia.
 - "Comunismo y Europeísmo: el PCE ante la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea" en el *V Congreso Internacional Historia de la Transición en España. Las Organizaciones Políticas*, del 14 al 17 de noviembre de 2011, Almería, España.
 - "La adhesión de España a la Comunidad Económica Europea. El papel de los grupos de presión en el debate político y social" en *Convegno Internazionale Spagna E Italia Nei Processi D'integrazione Europea, 1950-1992*, del 24 al 26 de octubre de 2011, Módena, Italia.
 - "Transición española y sindicalismo internacional: UGT y CCOO ante la Confederación Europea De Sindicatos (1973-1990)" en el *III Encuentro de Jóvenes Investigadores de la Asociación de Historia Contemporánea*, del 13 al 16 de septiembre de 2011, Vitoria, España.
- Abad Quintanal, Gracia**
- "China's turn in Afghanistan?" en *ESCAS XII*. 20-21 de septiembre de 2011, University of Cambridge, Cambridge, Reino Unido.
- Alija, Adela**
- "La Historiografía española sobre Historia de las Relaciones Internacionales" en las *IV Jornadas de la Comisión Española de Historia de las Relaciones Internacionales*. 2011.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Carlos López Gómez**
 - Miembro del comité organizador del Seminario de Historia de las Relaciones Internacionales La política exterior de la España postfranquista: fuentes para la investigación, organizado por la Comisión Española de Historia de las Relaciones Internacionales y la Universidad Complutense de Madrid el 23 de mayo de 2012.

Investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales no asociados a grupos de investigación

Congresos de investigación

- **David Cohén**
 - “Papel de los Microcréditos para superar situaciones de crisis” en el *Primer Congreso Internacional sobre Microcréditos y Responsabilidad Social Corporativa*, 10 de julio de 2012, Madrid (Universidad Pontificia de Salamanca).

Tesis doctorales

- **Edgardo Spivak Einhorn**
 - “Influencia de las Redes Sociales en el Comportamiento de Compra de Jóvenes Universitarios entre 18 y 25 años, de Madrid. Estudio en el Sector Textil”.
 - Director: David Cohen
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

- **David Cohén**
 - Miembro del Consejo Editorial de INTERNEXT (Brasil) y del Consejo de Redacción de Innovación Docente en Derecho y Empresa (Madrid).
 - Informe técnico: Caso práctico encargado por GRUPO ORTIZ, S.A.
- **Carlos Cuervo**
 - Miembro del Comité de Redacción. Revista Española de Capital Riesgo.



Grupos de Investigación

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Grupo Nebrija de Investigación: Ingeniería de Vehículos

- Sistemas de seguridad activa y ayuda a la conducción.
- Diseño y tecnologías para la seguridad y accesibilidad de personas de movilidad reducida (PMR) en transporte público y privado (mayores y discapacitados).
- Procesamiento rápido de ecuaciones diferenciales para cálculo en tiempo real.
- Análisis estructural dinámico de vehículos (fatiga, vibraciones y confort), seguridad activa.
- Movilidad y comunicación asistida mediante interfaces de ayuda en distintos vehículos.

Palabras Clave

Seguridad activa y pasiva, persona con movilidad reducida (PMR), procesamiento rápido en tiempo real, teoría de aproximación.

Integrantes

- Alberto López (IP)
- Cristina Moriano
- Nieves de la Torre
- Juan de Norverto
- David Lobo

Publicaciones

Libros

- **Carlos González-Bravo; Elvira Garrido Iestache Rodríguez; Roberto Alvarez Fernández; Alberto López Rosado; Juan María Fresneda garrido; José Antonio Merlo Martínez**
 - *Arquitectura legal. Valoraciones de inmuebles, seguridad, prevención y documentación en la Edificación* (ISBN:978-84-89150-94-2). Munilla-Lería. 2012.

Tesis doctorales

Cristina Moriano Sánchez

- “Método de procesamiento rápido de las ecuaciones de la dinámica vehicular”.
- Director: Alberto López Rosado
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

- *Alberto López Rosado*
- Miembro del Comité científico del Congreso Europeo de Vehículo Eléctrico (EEVC - 2012).
http://www.eevc.eu/quality_proc.html#committee



Grupo Nebrija de Investigación: Ingeniería de Materiales (INAM)

En el grupo de Ingeniería de Materiales de la Universidad Nebrija (INAM) se integran diferentes perfiles con la mira puesta tanto en la Industria como en la Ingeniería de Materiales. El grupo se creó formalmente en 2010, si bien la trayectoria investigadora de sus miembros es anterior.

Palabras Clave

Ecuaciones de Garofalo, TiN, simulación del horno (SPS)

Integrantes

- Dra. Nuria Candela (IP)
- Dr. Rafael Barea
- Gerardo Romaní
- Montserrat Pichel
- Beatriz Achiaga
- Gerardo Conejero

Publicaciones

Revistas de investigación

- *M. Pichel, G. Conejero, R. Barea, D. Val, M. Carsí y N. Candela*
 - “Efecto del voltaje y el flujo de gas en la rugosidad de recubrimientos de TiN fabricados por AC-PVD sobre aleaciones de magnesio”: revista *Trater Press*, Páginas, inicial: 37-44, 2011, Pedeca Press.
- *Gerardo Conejero Ortega, Bernardo J. Fernández González, Montserrat Pichel Martínez, Rafael Barea Del Cerro, Nuria Candela Vázquez y Manuel Carsí Cebrián*
 - “Estudio de la estabilidad dimensional de un acero microaleado con Nb y V”: *Traterpress*, 22, 20-27, 2011, Pedeca Press.

Congresos de investigación

- **R. Barea, N. Candela, M. Belmonte, M.I.Osendi, P. Miranzo**
 - “Simulación de procesos térmicos en el interior de un horno de sinterización por corriente eléctrica pulsada” en el *XII Congreso Nacional de Materiales // XII Congreso IBEROMAT*, 31 de mayo al 1 de junio de 2012, Alicante, España.
- **N. Candela, G. Conejero, R. Barea, M. Carsí**
 - “Estudio dilatométrico de un acero experimental de matricería” en el *XII Congreso Nacional de Materiales // XII Congreso IBEROMAT*, 31 de mayo al 1 de junio de 2012, Alicante, España.
- **M. Pichel, N. Candela, R. Barea, B. Achiaga, M. Carsí**
 - “Estudio del efecto de la intensidad en la fabricación de recubrimientos de TiN sobre magnesio mediante ACPVD” en el *XII Congreso Nacional de Materiales // XII Congreso IBEROMAT*, 31 de mayo al 1 de junio de 2012, Alicante, España.

Tesis doctorales

- **Gerardo Conejero Ortega**
 - “Diseño y tecnología de un acero para matricería de conformado en caliente”.
 - Directora: Nuria Candela Vázquez
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.
- **Montserrat Pichel**
 - “Estudio de las variables de fabricación de la técnica de deposición física en fase vapor mediante arco catódico sobre las aleaciones de magnesio AM60 y AZ91”.
 - Directora: Nuria Candela Vázquez
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.
- **Beatriz Achiaga Menor**
 - “Modelización del proceso de sinterización mediante SPS aplicado a materiales cerámicos de altas prestaciones”.
 - Directores: Rafael Barea del Cerro y Nuria Candela Vázquez.
 - Universidad Antonio de Nebrija. En curso.

Grupo Nebrija de Investigación: Matemática Aplicada

1 Aplicación de los códigos basados en conjuntos de diferencias perfectas a la protección de memorias de alta velocidad.

Palabras clave: conjuntos de diferencias perfectas, códigos, detección de errores.

2 Geometría algebraica real y métodos simbólicos.

Palabras clave: polinomios, singularidades algebraicas, algoritmos en Álgebra y Geometría.

3 Sistemas diámicos holomorfos en variedades complejas.

Palabras clave: Sistemas Dinámicos, Singularidades y Foliaciones holomorfas.

Integrantes

- Dra. M^a Pilar Vélez Melón (IP)
- Dr. Alvaro Bustinduy Candelas
- Dra. Rosario Rubio San Miguel
- José Miguel Serradilla Merinero

Publicaciones

Revistas de investigación

- *Bustinduy, Álvaro*

- “Proper trajectories of type C^* of a polynomial vector field on C^2 ”: *Mathematische Annalen*, 351, 393-401, 2011 (Octubre), Springer Verlag.
- “Algebraic foliations defined by complete vector fields”: *Banach Center Publications*, 94, 143-151, 2011, Institute of Mathematics. Polish Academy of Sciences.

Libros

- *T. Recio, M. P. Vélez*

- *An Introduction to Automated Discovery in Geometry through Symbolic Computation in Numerical and Symbolic Scientific Computing: Progress and Prospects*. Text and Monographs in Symbolic Compu-

tation series, Vol. 1 (U. Langer, P. Pauel eds.), Springer, 2012. 18 de Noviembre de 2011, Viena, New York.

Congresos de investigación

- **Bustinduy, Álvaro**

- "Completeness of a polynomial vector eld is determined by a non-algebraic trajectory" en *Géométrie complexe et uniformisation*, del 17 al 21 de octubre de 2011, Marsella, Francia. Centre International de Rencontres Mathématiques (CIRM).

Otros méritos de investigación relevantes

- **Bustinduy, Álvaro**

- Informe técnico de investigación por encargo: Review artículo de investigación. Para Zentralblatt MATH Database. 5 informes. Referencias: Zbl 1221.32016/ Zbl 1232.37031/Zbl 1230.37056/Zbl 1236.37028/Zbl pre05935745.

≥ 0
 $= 9x$
 < 0
 $= -g(x)$
 $\frac{F(x) = G(x)}{\log_a F(x) = \log_a G(x) \quad (a > 0, a \neq 1)}$
 $\frac{1}{2\sqrt{x}} = \frac{3}{\sqrt[10]{3}}$
 $y = x^2 + 2x$
 $y = 2x + 11$
 $a^2 = b^2 + c^2 - 2bc \cdot \cos \alpha$
 $\frac{h_1}{h_2} = \frac{A}{P}$
 $\frac{F_1 - P_1}{F_2 - P_2}$
 $\log_a f(x) = k$
 $y = 2 \cdot \cos(3 \cdot x + 1)$
 $y = 0,50$
 $\log_a f(x) - \log_a G(x)$
 $\frac{1}{k_1}, 1 = 1, n, k \in \mathbb{Z}$
 $= 0, a > 0, a \neq 1$

Grupo Nebrija de Investigación: Diseño Electrónico y Tecnología Espacial (DIELES)

El grupo DIELES trabaja principalmente en el área de los circuitos electrónicos tolerantes a fallos. En este ámbito desarrolla técnicas de protección frente a errores para circuitos de procesamiento de señal y comunicaciones. El grupo también trabaja en fiabilidad de memorias y en códigos avanzados de corrección de errores para memorias.

Integrantes

- Dr. Juan Antonio Maestro de la Cuerda (IP)
- Dr. Pedro Reviriego Vasallo
- Dr. Alfonso Sánchez-Macián
- Dr. Shih-Fu Liu
- Dr. Oscar Ruano Ramos

Palabras Clave

Tolerancia a fallos, Fiabilidad, Circuitos electrónicos, memorias.

Proyectos de investigación

- *Diseño, simulación y experimentación con radiación sobre memorias y otros circuitos digitales complejos para aplicaciones espaciales embarcadas” - AYA2009-13300-C03*
 - Descripción: Plan Nacional de I+D+i
 - Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
 - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Antonio de Nebrija (coordinador) y Universidad Complutense de Madrid.

- ***New Protocol Semantics and Scheduling Primitives for Energy Efficiency: Burst Coalescing at the Link and Application Layers***
 - Descripción: Google Research Award
 - Entidad financiadora: Google Inc.
 - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Antonio de Nebrija, University of South Florida.
- ***Sistema de Control y regulación para la optimización de consumos energéticos en CPDs***
 - Descripción: Subcontratación Plan AVANZA.
 - Entidad financiadora: Amaranto Eurogroup.
 - Instituciones participantes en el proyecto: Amaranto, Universidad Nebrija.
- ***Manufacturable and Dependable Multicore Architectures at Nanoscale*, ICT Action 1103**
 - Descripción: Acción COST de la Unión Europea.
 - Entidad financiadora: Unión Europea
 - Instituciones participantes en el proyecto: Más de veinte universidades y empresas.

Publicaciones

Revistas de investigación

- ***A. Sánchez-Macián, P. Reviriego, J.A. Maestro***
 - “Enhanced Detection of Double and Triple Adjacent Errors in Hamming Codes through Selective Bit Placement”: *IEEE Transactions on Device and Materials*, Vol. 12, No 2, pp. 357-362, Junio 2012.
- ***P. Reviriego, M. Flanagan, S. Liu, J.A. Maestro***
 - “Error-Detection Enhanced Decoding of Difference Set Codes for Memory Applications”: *IEEE Transactions on Device and Materials Reliability*, Vol. 12, No 2, pp. 335-340. Junio 2012.
- ***P. Reviriego, M. Flanagan, J.A. Maestro***
 - “A (64,45) Triple Error Correction Code for Memory Applications”: *IEEE Transactions on Device and Materials Reliability* (ISSN: 1530-4388), Vol. 12, No 1, pp. 101-106. Marzo 2012.

Grupos de Investigación

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

- **S. Liu, P. Reviriego, J.A. Maestro**
 - “Efficient Majority Logic Fault Detection with Difference-Set Codes for Memory Applications”: *IEEE Transactions on Very Large Scale Integration (VLSI) Systems*, Vol. 20, No 1, pp. 148-156.
Año: Junio 2012
- **J.A. Maestro, P. Reviriego, S. Baeg, S. Wen, R. Wong**
 - “Mitigating the Effects of Large Multiple Cell Upsets (MCUs) in Memories”: *ACM Transactions on Design Automation of Electronic Systems*, Vol. 16, No 4, pp. 45:1-45:10. Octubre 2011.
- **P. Reviriego, C. Bleakley, J.A. Maestro, A. O'Donnell**
 - “Offset DMR: A Low Overhead Soft Error Detection and Correction Technique for Transform Based Convolution”: *IEEE Transactions on Computers*, Vol. 60, No 10, pp. 1511-1516. Octubre 2011-
- **P. Reviriego, C. Bleakley, J.A. Maestro**
 - “Structural DMR: a Technique for Implementation of Soft Error Tolerant FIR Filters”: *IEEE Transactions on Circuits and Systems II*, Vol. 58, No 8, pp. 512-516. Agosto 2011.
- **P. Reviriego, C. Argyrides, J.A. Maestro, D.K. Pradhan**
 - “Improving Memory Reliability against Soft Errors Using Block Parity”: *IEEE Transactions on Nuclear Science*, Vol. 58, No 3, pp. 981-986. Junio 2011.
- **S. Liu, G. Sorrenti, P. Reviriego, F. Casini, J.A. Maestro, M. Alderighi**
 - “Increasing Reliability of FPGA-based Adaptive Equalizers in the Presence of Single Event Upsets”: *IEEE Transactions on Nuclear Science*, Vol. 58, No 3, pp. 1072-1077. Junio 2011.
- **P. Reviriego, C. Argyrides, J.A. Maestro**
 - “Efficient Error Detection in Double Error Correction BCH Codes for Memory Applications”: *Microelectronics Reliability*, Vol. 52, No 7, pp. 1528–1530. Julio 2012.
- **O. Ruano, J.A. Maestro, P. Reviriego**
 - “A Fast and Efficient Technique to Apply Selective TMR through Optimization”: *Microelectronics Reliability*, Vol. 51, No 12, December 2011, pp. 2388-2401. Diciembre 2011.

- **P. Reviriego, C. Bleakley, J.A. Maestro**
 - “Signal Shaping Dual Modular Redundancy for Soft Error Tolerant Finite Impulse Response Filters”: *IET Electronic Letters*, Vol. 47, No 23, pp. 1272-1273. Noviembre 2011.
- **D. Larrabeiti, P. Reviriego, J.A. Hernández, J.A. Maestro, M. Urueña**
 - “Towards an energy efficient 10 Gb/s optical ethernet: Performance analysis and viability”: *Optical Switching and Networking*, Vol. 8, No 3, pp. 131-138. Julio 2011.
- **M. Ajmone-Marsan, A. Fernández-Anta, V. Mancuso, B. Rengarajan, P. Reviriego, G. Rizzo**
 - “A Simple Analytical Model for Energy Efficient Ethernet”: *IEEE Communications Letters*, Vol. 15, No 7, pp. 773-775. Julio 2011.
- **P. Reviriego, L. Holst, J.A. Maestro**
 - “On the Expected Longest Length Probe Sequence for Hashing with Separate Chaining”: *Journal of Discrete Algorithms*, Vol. 9, No 3, pp. 307-312. Septiembre 2011.

Congresos de investigación

- **P. Reviriego, C. Bleakley, J.A. Maestro**
 - “A Novel Concurrent Error Detection Technique for the Fast Fourier Transform” en *23rd IET Irish Signals and Systems Conference (ISSC'12)*, 28-29 Junio 2012, Maynooth (Irlanda).
- **. Reviriego, V. Sivaraman, Z. Zhao, J.A. Maestro, A. Vishwanath, A. Sánchez-Macián, C. Russell**
 - “An Energy Consumption Model for Energy Efficient Ethernet Switches” en *International Conference on High Performance Computing & Simulation (OPTIM Workshop)*, Madrid, 2-6 Julio 2012.
- **P. Reviriego, A. Sánchez-Macián, J.A. Maestro**
 - “Low Power embedded DRAM Caches using BCH code Partitioning” en *IEEE International Online Testing Symposium (IOLTS 2012)*, 27-29 Junio 2012, Sitges.
- **P. Reviriego, M. Flanagan, J.A. Maestro**
 - “Efficient Multibit Error Correction for Memory Applications Using Euclidean

Grupos de Investigación

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Geometry Codes” en *RADECS 2011 conference*, 19-23 Septiembre 2011, Sevilla.

- **P. Reviriego, J.A. Maestro, I. López-Calle, J.A. de Agapito**
 - “Soft Error Tolerant Infinite Impulse Response Filters Using Reduced Precision Replicas” en *RADECS 2011 conference*, 19-23 Septiembre 2011, Sevilla.
- **I. López-Calle, F.J. Franco, J.A. Agapito, J.G. Izquierdo, P. Reviriego, J.A. Maestro**
 - “TPA laser source for SEE test at UCM” en *RADECS 2011 conference*, 19-23 Septiembre 2011, Sevilla.
- **F.J. Franco, C. Palomar, S. Liu, I. López-Calle, J.A. Maestro, J.A. Agapito**
 - “Defining a strategy to perform life-tests with analog devices” en *RADECS 2011 conference*, 19-23 Septiembre 2011, Sevilla.

Otros méritos de investigación relevantes

- **O. Ruano**
 - Premio Extraordinario de Doctorado por “Metodología para la automatización de la protección selectiva con optimización de coste en circuitos digitales bajo los efectos de la radiación”. Directores: J.A. Maestro, P. Reviriego.
- **Reviriego, J.A. Maestro**
 - Revisión de varias revistas de IEEE (Trans on Computers, Circuits and Systems, etc.)
- **P. Reviriego, J.A. Maestro**
 - Evaluadores de proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).

Grupo Nebrija de Investigación Grupo Nebrija Geomática Aplicada (4D-GIS)

Investigación sobre la aplicación de la geomática en Internet y dispositivos móviles. Especializados en el uso de esta tecnología para situaciones de emergencia provocadas por desastres naturales.

Palabras clave

SIG, geomática, emergencias, desastres naturales.

Integrantes

- Dr. Luis Izquierdo (IP)
- Dr. Constantino Malagón
- Francisco Marzal Baró
- Roberto García

Proyectos de investigación

- **Plataforma de visualización del patrimonio turístico de La Rioja**
 - Descripción: Desarrollo de un interfaz 3D de la oferta de recursos turísticos de La Rioja, con la más alta calidad visual y grado de interactividad con el usuario
 - Entidad financiadora: Plan Avanza 2009
 - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija, Gobierno de La Rioja
- **TurisMap: generación de escenarios virtuales turísticos**
 - Descripción: recreación virtual de espacios turísticos en dispositivos móviles, portales web y centros de interpretación.
 - Entidad financiadora: Plan Avanza 2010
 - Instituciones participantes en el proyecto: Consorcio de nueve entidades, seis empresas y tres universidades
- **PPS-IDC plug and play software Internet distribution and control**
 - Descripción: Monitorización de redes
 - Entidad financiadora: CDTI
 - Institución participante en el proyecto: Consorciado

Publicaciones

Congresos de investigación

- **Fernandez-Murcia, E., Izquierdo, L., Trisancho, J.**
 - "A synthetic aperture antenna for femto-satellites based on commercial-of-the-shelf" en *IEEE/AIAA 30th Digital Avionics Systems Conference* (2011), Octubre 2011, Seattle, EEUU.
- **Izquierdo, L., Trisancho, J.**
 - "Next generation of sensors for femto-satellites based on commercial-of-the-shelf" en *IEEE/AIAA 30th Digital Avionics Systems Conference* (2011), Octubre 2011, Seattle, EEUU.
- **Malagon C., Rizky R., Marzal F., Izquierdo L.**
 - "Integration Of 3D SfM Models With GIS" en *International Conference on Image Processing, Computer Vision, & Pattern Recognition*, July 16-19, 2012, Las Vegas, Nevada, USA.

Grupo Nebrija de Investigación: Arquitectura e Ingeniería Sostenible (UNAI)

El principal objetivo de las líneas de investigación de este grupo se basa en la aplicación de sistemas y métodos sostenibles a la edificación actual, cubriendo los parámetros de eficiencia energética, análisis de ciclo de vida, empleo de materiales no contaminantes, aprovechamiento de recursos naturales de forma sostenible, modelización de sistemas pasivos en edificación e implantación

sobre obra construida de energías renovables.

Integrantes

- Dr. Carlos González Bravo (IP)
- Dra. M^a Isabel Alba Dorado
- Dr. Alejandro Muñoz Miranda
- Loreto Barrios Rodríguez

Publicaciones

Revistas de investigación

- **Carlos González-Bravo**
 - “Protesis metálicas para la reparación de cabezas de vigas de madera degradadas”: *Informes de la Construcción*. Volumen 63. Pag 37-45. 2011. Ignacio Oteiza.
- **Carlos González-Bravo**
 - “Rehabilitación sostenible en la recuperación de forjados de madera”: *DETAIL*, Volumen 2011.1. AG 78-81, 2011, RBI.
- **Carlos González-Bravo; Loreto Barrios Rodríguez**
 - “Climatización de la Catedral de Burgos”: *Arte y Cemento*. Volumen 09/2011, pag 106-107, 2011, Reed Business Information.

Congresos de investigación

- **Carlos González-Bravo; J. Claver; R.Álvarez; R.Domingo**
 - “Cold Formed S250gd+Z Steel Cross Section Profile For Timber Upgrading” en *Steel Research International. Proceedings Of Metalforming Conference*, 2012.
- **Carlos González-Bravo; J. Claver; R.Álvarez; R.Domingo**
 - “Optimization Of Cold Formed Cross Section Profile For Timber Upgrading” en *AIP Conference Proceedings 4Th Manufacturing Engineering Society International Conference (Mesic 2011)*, Volumen 1431. Pag 126-133, 2012, American Institute of Physics.
- **Carlos González-Bravo; M.R.Domingo; Roberto Álvarez**
 - “Optimización de perfiles de acero conformado en frío para la recuperación de estructuras de madera” en *4TH Manufacturing Engineering Society International Conference*, 21 de septiembre de 2011, Cadiz, España.

Grupos de Investigación

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Investigadores de la Escuela Politécnica Superior no asociados a grupos de investigación

Revistas de investigación

- **J. Viguri**

- “Algunas cuestiones sobre la toma de decisiones”: *El mensajero de la Universidad Técnica del estado de Daguestan*, 2011, Universidad Técnica del Estado del Daguestan.

- **R. Alvarez, R. Domingo, M.A. Sebastián**

- “The formation of saw toothed chip in a titanium alloy: Influence of constitutive models”: *Journal of mechanical engineering* (Volumen 57), 739-749, 2011.

Congresos de investigación

- **J. Viguri**

- “Decisiones Bajo riesgo en alumnos de Ingeniería. Análisis de su función de utilidad” en *Congreso internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad*, 26,27 y 28 de septiembre de 2011, Madrid, España.

- **R. Martínez**

- “Análisis crítico de la enseñanza de diseño” en *BID 12 // Bienal Iberoamericana del Diseño*, 29 de Noviembre de 2011, Madrid, España.

- **R. Alvarez, R. Domingo, M.A. Sebastián**

- “A numerical Approach and comparison of Cutting Forces and Chip Morphology in Orthogonal Cutting of Light Alloys” en *AIP conference Proceedings* (Volumen 1315), 1663-1638, 2011.

- **R. Álvarez, J. Claver, R. Domingo**

- “Desarrollo de actividades en línea para la mejora en la comprensión de los procesos de conformado en frío de chapa” en el *XX Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas* (XX CUIEET), 18-20 Julio, 2012, Las Palmas de Gran Canaria, España.

Tesis doctorales

- **Rodrigo Martínez Rodríguez.**

- “La importancia de la identidad en el diseño industrial. Estudio de propuestas basados en análisis metodológicos”.
- Director: Alberto López Rosado.
- Universidad Antonio de Nebrija. En curso.



Grupo de Ciencias de la Salud (DISALUD)

El objetivo del grupo es avanzar en el conocimiento que en el ámbito de las Ciencias de la Salud ha de redundar en una proyección de la mejora de salud y calidad de vida en la sociedad, enriqueciendo la formación de los futuros profesionales sanitarios y mejorando la capacidad de respuesta a las necesidades de salud. Con ese fin estamos abiertos a la cooperación con otros grupos e instituciones y colaboramos habitualmente con la Fundación San Juan de Dios, que tiene entre sus fines la mejora de la calidad de vida y la atención integral a las personas enfermas y con discapacidad.

Palabras clave

Emociones, salud, calidad de vida, investigación básica, alimentación, envejecimiento

saludable y activo, neurociencias, valores, fomento, prevención, hábitos saludables, gestión, comunicación, fisiología, biología, fisioterapia, enfermería.

Integrantes

- Begoña Carbelo Baquero (IP)
- Isabel Baeza Monedero
- Marta Benito Miguel
- Begoña Cuenca de Prada
- Asunción Bosch Martín
- Concepción Martín Arribas
- Carlos Carpintero Rubio
- Tania Tineo Drove
- Marta González Ramos
- David Lorenzo Izquierdo

Proyectos de investigación

- **Aula Abierta NEBRIJA-PHILIPS de comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías**
 - Descripción: Realizar proyectos y estudios de investigación aplicada al campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como actividades formativas y divulgadoras de carácter académico, comunicativo y profesional.
 - Entidad financiadora: PHILIPS
 - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Antonio de Nebrija y El Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija

Publicaciones

Revistas de investigación

- **E. Pérez, M. Benito, C. Teijón, R. Olmo, J.M. Teijón, M.D. Blanco.**
 - "Tamoxifen-loaded based on a novel mixture of biodegradable polyesters: characterization and in vitro evaluation as

sustained release systems.": *Journal of Microencapsulation*, Vol. 29, No. 4 : Pages 309-322, 2012, Informa healthcare.

- **Clara Gómez, Marta Benito, José María Teijón, María Dolores Blanco.**
 - "Novel methods and devices to enhance transdermal drug delivery: the importance of laser radiation in transdermal drug delivery.": *Therapeutic Delivery*, Vol 3(3) Pág.: 373-388, 2012, Future Science.
- **Lorenzo Izquierdo, David**
 - "Ethics, Tradition and Religion": *International Krakow Studies*, n. 2 (VIII), pp. 169-177, 2011.
 - "Applied Ethics: Practices, Goods and Rules": *International Journal of Applied Philosophy*, v. 25 (n. 1), pp. 61-68, 2011.

Libros

- **A. Martínez Relimpio, A. Fernández, E. Pérez, M. Benito, J.M. Teijón, M.D. Blanco**
 - "Polysaccharide-based nanoparticles for controlled release formulations" en el libro *The Delivery of Nanoparticles*. 2012, InTech.

Grupos de Investigación

Ciencias de la Salud

- **Pacheco, A y Carbelo B**
 - *El Arte de Concienciarte. Impulsa tu vida.* Finisterrae, 2012.

Capítulos de libros

- **Carbelo B**

Título: El Humor en el cuidado Paliativo
Editorial: Elsevier
Año: 2012

Congresos de investigación

- **Begoña Carbelo**
 - “El Arte de Desdramatizar. “Normalizando los Cuidados” en la *Conferencia Inaugural del XI Congreso Nacional de Enfermería en Traumatología y Ortopedia*, AEETO, Mayo 2012, Salamanca, España.
 - “El Arte de Concienciarte: Impulsa tu vida” en la *Conferencia de Clausura en la Jornada del Día Internacional de la Enfermería*, Área Única de Atención Primaria de Madrid, Mayo 2012, Madrid, España.
 - Mesa Redonda: “El Optimismo como compañero de viaje” en las *Jornadas de la Asociación Madrileña Gerontológica*, 31 de mayo de 2012, Madrid, España.
- **Carlos Javier Carpintero Rubio; Pilar Velasco Climent**
 - “Reeducación Postural Global en el Tratamiento de la Escoliosis” en las *IV Jornadas Cinéticas en las Desalineaciones de la Columna Vertebral*, 26 de noviembre de 2011, Madrid (España).
- **A. Martínez, M. Benito-Miguel, A. Fernández, S. Guerrero, I. Iglesias, MD. Blanco**
 - “Tamoxifen-loaded nanoparticles based on modified albumin and thiolated alginate: optimization and evaluation in carcinoma cell lines” en *III Congress of the Portuguese Society of Pharmaceutical Sciences and IX Spanish-Portuguese Conference on Controlled Drug Delivery*, 13-15 Octubre 2011, Oporto, Portugal.
- **Martínez, A.M.; Benito Miguel, Marta; Guerrero, S.; Iglesias, I.; Muñiz, E; Blanco, M.D.**
 - “In vivo evaluation of the antitumor efficacy of tamoxifen-loaded nanoparticles based on modified alginate and albumin” en *12th European Symposium on Controlled Drug Delivery*, del 4 al 6 de abril de 2012, Netherlands.

- **Alberto Fallico. Nuria Montero Pastor. Manuel F. Mazarío García. Tutoras: Ana Martínez; Marta Benito.**

- “Importancia de los polímeros naturales en la preparación de sistemas de liberación controlada de fármacos. Síntesis y caracterización de nanopartículas basadas en mezclas de quitosano y albúmina” en las VII Jornadas Complutenses, VI Congreso Nacional de Investigación para alumnos de pregrado en Ciencias de la Salud y XI Congreso de Ciencias Veterinarias y Biomédicas, del 13 al 14 de abril de 2012, Madrid.

Otros méritos de investigación relevantes

- **Begoña Carbelo**

- Miembro del Consejo Editorial de la Revista Enfermería Clínica. Editorial Elsevier desde 2005
- Aportación en forma de publicación electrónica en la revista especializada en delincuencia: Hoppes, nº 9. Enlaces: <http://hoppes9revista.wordpress.com/2012/04/24/la-culpa-una-radiografia-del-silencio/> <http://hoppes9revista.wordpress.com/2012/04/24/los-garabatos-del-abuso/>

<http://hoppes9revista.wordpress.com/2012/04/24/los-garabatos-del-abuso/>

- Informe técnico de investigación: Los cellos digitales: revista Psychologies (en prensa, julio-agosto 2012).

- **Tania Tineo**

- Presidenta del Comité Científico del XXV Congreso Nacional de la Asociación Española de Enfermería de Anestesia, Reanimación y Terapia del Dolor celebrado en Madrid. Octubre 2011
- Miembro del Comité Organizador XXV Congreso Nacional de la Asociación Española de Enfermería de Anestesia, Reanimación y Terapia del Dolor celebrado en Madrid. Octubre 2011.

- **David Lorenzo**

- Organización de las XII Jornadas Bioética, “Ética y Psiquiatría”. Comité Ética Provincia Castilla (Centros S. Juan de Dios). David Lorenzo es secretario de Comité, 20-22 febrero 2012, Madrid.



Actividades



des

07

Actividades académicas de extensión universitaria

Universidad Nebrija

VIII Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente

23 de abril de 2012

La entrega de premios del VIII Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente se realizó durante la conmemoración del Día del Libro, acto celebrado el 23 de abril de 2012 en el Campus de la Dehesa de la Villa.

Clasificación

Primer premio:

Paula Díaz Altozano

Universidad Complutense de Madrid

Por su relato *El profesor Baning*

Segundo premio:

Francisco del Moral

Universidad Nebrija

Por su relato *La verdadera historia de Fernando Redondo*

Accésit Nebrija:

Laurent Bouvry

*Alumno internacional de Postgrado
Universidad Nebrija*

Por su relato *Nuage*

Premio Microrrelato Preuniversitario:

Ana González del Valle

Centro Inglés de Cádiz

Por su relato *La obra maestra*

Premio Español Nebrija:

Matthew Muñoz

Kalamazoo College (Estados Unidos)

Por su relato *El visitante*



Actividades académicas de extensión universitaria
Facultad de las Artes y las Letras

Lenguas Aplicadas



II Foro Nebrija en Enseñanza Bilingüe

27 de junio de 2012

El II Foro Nebrija de Enseñanza Bilingüe, celebrado el 27 de junio en el Campus de la Dehesa de la Villa, e inaugurado por la rectora de la Universidad, M^a Pilar Vélez, contó con la presencia de expertos nacionales e internacionales en la materia para debatir los nuevos retos y estrategias que presenta la educación bilingüe a los profesionales de la enseñanza.

Los profesores señalaron las dificultades a las que se enfrentan. Se analizaron igualmente las cuestiones organizativas de los

centros y la falta de tiempo para coordinar con otros profesores de distintas áreas problemas comunes de la metodología CLIL.

Marta Baralo clausuró el foro valorando la importancia de fomentar encuentros como éste, que combinan la parte teórica con la práctica. La profesora Baralo consideró fundamental que los docentes conozcan los fundamentos teóricos para después poder elegir la práctica que más se adecue a su grupo de alumnos: "Ser eclécticos y heterodoxos es un camino de vuelta".

Raquel Fernández

Profesora de E.U. Cardenal Cisneros

Ana Llinares

Profesora de la Universidad Autónoma de Madrid

Josie Rich

Formadora de profesores de University of Dayton Publishing

Caroline Cooke

Formadora de profesores Cambridge ESOL

Patti Trimborn

Formadora de profesores Oxford University Press

Joseph Parkin

Formadora de profesores Edelvives

Elaine Gallagher

Formadora de profesores Santillana-Richmond

Guillermo Cano

Formadora de profesores Cambridge University Press

VI Encuentro Universitario de Traducción e Interpretación Profesional EUTIP

8 de mayo de 2012

Diferentes profesionales del sector participaron en esta jornada académica para contar su experiencia e intercambiar puntos de vista sobre el futuro y las salidas profesionales de los estudios universitarios de Traducción e Interpretación.

Xu Sihai

Traductor e intérprete de la Embajada de la R. P. China en España

Elena Orduna Nocito

Profesora de la Universidad Nebrija

Soraya Barrera Coello

Project Manager Junior en la empresa Tek Translation International

Jorge Díaz Cintas

Senior Lecturer en el Imperial College London

M. Dolores Rodríguez Melchor

Directora del Máster Oficial en Interpretación de Conferencias de Comillas

Ana Heredero García

Alumna de 4º de Traducción de la Universidad Nebrija

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de las Artes y las Letras

XII Aula Plurilingüe sobre el Medio Ambiente

25 de noviembre de 2011

Este encuentro tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad universitaria de la importancia del compromiso que todos, como ciudadanos del mundo, hemos de asumir en la preservación del medioambiente en nuestro día a día, adoptando un enfoque plurilingüe.

La sesión alterna presentaciones breves sobre reciclaje, diseño de interiores sostenible y restauración ecológica, en español, inglés, alemán y francés realizadas por los alumnos del Departamento con aportaciones de profesionales de empresas dedicadas a actividades de preservación del medio ambiente. De forma simultánea, se habilita un espacio para la exposición de pósteres sobre medio ambiente realizados por nuestros alumnos.

- **“Interior sostenible”**

Coordinadora:
Dolores Arranz Bellón.

- **“Bases de una vivienda sostenible”**

Grupo Lengua española e internacionales:
Marta M^a Samperio Gil, Clara Fernández Moreno, Julie Cappelle y Gregory Johnson.

Coordinadora:
Carmen Hernández Alcaide

- **“La qualité de l’eau en France”**

Grupo Lengua francesa BIII: Nicolás Fernández Correa, Sofía Helena Fernández López, Isabel Bermúdez Fernández, Aránzazu Belmonte García y Teresa Soto Tafalla.

Coordinador: **Yannick Abo.**

- **“Green buildings lead to healthier life”**

Grupo Oral and Written Communication Skills I: Joaquín Tena Justice, Claudia Sáenz Navajas, Arthur Bizard, Celia Abril Paredes y Alejandro Pérez de Miguel.

Coordinadora:
Elena Orduna Nocito.

- **“Green Cities”**

Grupo Oral and Written Communication Skills I: Ester García Plaza, Irene Cheng y Mattie Wang.

Coordinadora:

Elena Orduna Nocito.

- **“Ein plus an energie”**

Grupo Lengua alemana BIII: Patricia Bernabéu Peñalba.

Coordinadora: **D.ª Jutta Schürmans.**

- **“Tratamiento y nuevas posibilidades para el plástico”**

Grupo Lengua Española y Comunicación I y alumnos del CEHI: Carlos Enrique Velasco Vaamonde, Aránzazu Belmonte García, Marina Magaña Martínez, Markelle Smith y Karoline Dyhre Nielsen

Coordinadora:

Carmen Hernández Alcaide

Cómo llevar el aula 2.0 al aula de español como lengua extranjera

Semana de la Ciencia (Jornadas)

8 de noviembre de 2011

El objetivo es compartir experiencias sobre el diseño didáctico con recursos de la Web 2.0. que pueden utilizar los profesores en sus clases de español como lengua extranjera. Se muestran ejemplos prácticos de los recursos de aprendizaje colaborativo que existen en la Red (Google Sites, Google Doc, Podcasts, Audioforos, creación de personajes virtuales con Evolver, creación de presentaciones en línea con Slide Share, Foros, Blogs, Wikis y Webquest, entre otros), y se explicará cómo adecuar el diseño a los objetivos de enseñanza/aprendizaje de la lengua, para obtener un producto didáctico en el marco de las TICs.

Max Hamman

Profesor de TICs aplicadas a la enseñanza de ELE, Universidad Nebrija.

Begoña Martín Alonso

Profesora de ELE, Inhispania.

Mª Ángeles Vergara Padilla

Profesora de ELE, Universidad Nebrija.

Ana Villoslada Sánchez

Profesora de ELE, Universidad Nebrija.



XI Semana de la Ciencia (Jornadas):
Diploma LETRA (Lengua española para trabajadores inmigrantes): Consejos para preparar a los candidatos

17 de noviembre de 2011

El objetivo de este taller es presentar el examen de certificación lingüística LETRA (Lengua española para trabajadores inmigrantes) y orientar a los profesores de español interesados en preparar a sus alumnos para la obtención del Diploma, dependiente de la Consejería de Inmigración de la Comunidad de Madrid y de la Universidad Nebrija. Se dan consejos prácticos para la preparación de las diferentes pruebas: comprensión lectora, comprensión audiovisual, interacción escrita e interacción oral. Asimismo, se recomien-

dan algunos recursos didácticos que pueden emplearse en las clases orientadas a practicar para el examen. El taller forma parte de las actividades organizadas en el marco del Grupo de Investigación Inmigración i+D de la Comunidad de Madrid, por parte del Grupo LAELE (Lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras) de la Universidad Nebrija.

Eva García Ortiz

Coordinadora de los cursos de ELE en el CAR de Alcobendas.

Ana María Marinescu

Dinamizadora cultural del CEPI Hispano Rumano de Coslada.

Susana Martín Leralta

Coordinadora del Máster en Lingüística aplicada a la enseñanza de E/LE en la Universidad Nebrija.



I Semana de Inmersión Lingüística Máster en Enseñanza Bilingüe

Del 22 al 25 de febrero de 2012

Teresa Lamas

Profesora de la Universidad Nebrija.

Henri Alves

Profesor de la Universidad Nebrija.

Elena Orduna

Profesora de la Universidad Nebrija.

Beatriz López

Profesora de la Universidad Nebrija.

Diana Foran

Profesora de la Universidad Complutense.

María Ortiz

Profesora de la Universidad Nebrija.

Manuel Higuera

Formador de profesores independiente.

Jennifer Ramsay

Formadora de profesores independiente.

II Semana de Inmersión Lingüística Máster en Enseñanza Bilingüe

Del 27 al 30 de junio de 2012

Jennifer Ramsey

Formadora de profesores independiente.

Alicia de la Peña

Profesora de la Universidad Nebrija.

Susana Urueña

Formadora de profesores Edelvives.

Miranda Friel

Formadora de profesores Santillana-Richmond.

Rubén Alves

Profesor de la Universidad Nebrija.

Sara Alonso

Formadora de profesores independiente.

Christine Ortiz

Formadora de profesores Edelvives.

Shawn Redwod

Formadora de profesores Edelvives.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de las Artes y las Letras

XX Aula de Español

20 de enero de 2012

Esta nueva edición del AULA DE ESPAÑOL reúne a profesionales de distintas áreas de conocimiento para proponer una actualización de contenidos a los profesores de español. La competencia pragmática, la competencia léxica, la formación y la experiencia intercultural de los profesores, son temas que siempre nos atraen y nos preocupan a los profesores de ELE. En esta jornada de formación y actualización queremos abordar diferentes aspectos de la didáctica de la lengua y de las competencias implicadas en ella. Pretendemos crear un auténtico encuentro que permita la puesta al día y la puesta en común de recursos, experiencias y opiniones.



Claudia Fernández

Directora del Laboratorio de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Concepción Maldonado

Ediciones SM.

Ángela Carretero Rödel

EOI de Terrasa, Santa Coloma y Drassanes.

Juan Lázaro

Centro de Estudios Hispánicos de la Universidad Nebrija.

Foro de Español Internacional Nebrija-SGEL

9 de marzo de 2012

La gramática de la lengua, tanto la descriptiva como la normativa y la didáctica, ha visto en la última década un crecimiento extraordinario, con la aparición de las nuevas fuentes de estudio. La aparición de la Nueva Gramática de la Real Academia Española, de su Manual de Gramática Española, de nuevos materiales específicos para la enseñanza de la lengua a hablantes no nativos, justifican que realicemos un Foro de profesores interesados para compartir las experiencias, las dudas, los problemas y las dificultades que permanecen en nuestras clases. La gramática pone en marcha todas las habilidades comunicativas de los ha-

blantes, sirve de soporte a la construcción y a la interpretación de los enunciados, permite asignarles significados y transmitir sentidos en cada acto de habla. Para avanzar en nuestro dominio y actualización en el tema, contamos con especialistas que nos ayudarán a debatir y a replantear nuevos enfoques.

Concepción Moreno

Universidad Nebrija.

José Amenós Pons

EOI de Madrid-Embajadores IUNED.

Beatriz González Sagardoy

Universidad Nebrija.

Carlos Barroso

Editorial SGEL.

Pedro Gras

Estudios Hispánicos, Universidad de Barcelona.

Marisa Santiago

Estudios Hispánicos, Universidad de Barcelona.

Asesoría Lingüística Universidad Nebrija

ALUNNE

Abril de 2012

El objetivo de esta Asesoría del DLA es gestionar la traducción y corrección de trabajos procedentes, tanto de la propia Universidad

Nebrija como externos, con el propósito de ayudar a los estudiantes y recién licenciados Nebrija a desarrollar una serie de destrezas profesionales y lingüísticas adecuadas a la profesión de traductor/intérprete, hasta alcanzar el nivel conveniente para ejercer su profesión.

X Speaking in Silver

5 de julio de 2012

Objetivo o explicación de la actividad: Reflexionar sobre los malentendidos de tipo lingüístico o cultural que se pueden dar en entornos bilingües.

Dirigido a

Alumnos de Bachillerato

Primer premio:

Iris Redondo Sánchez.

Segundo premio:

Celia Soneira Vázquez.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de las Artes y las Letras

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Biblioteca Nacional de España**

23 de septiembre de 2011

Conocer los recursos bibliográficos de la Biblioteca Nacional y su museo del libro. Descubrir su museo del libro y sus exposiciones temporales.

- **Museo Thyssen-Bornemisza**

9 de marzo de 2012

Colección permanente

- **Editorial Santillana-Richmond**

26 de marzo de 2012

Descubrir el proceso de elaboración de un libro desde que se concibe la idea hasta que sale al mercado

- **Embajada de Canadá**

27 de marzo de 2012

Se visita la Embajada canadiense con objeto de conocer de primera mano el trabajo de mediación que se realiza en la misma.

- **Taller sobre la traducción de material audiovisual de carácter empresarial**

13 de abril de 2012

Impartido por el profesor de la universidad de Salford (Manchester) Jean-Pierre Mailhac

- **Talleres de traducción español-francés, francés-español**

18 de abril de 2012

Institut français en la Casa de América.

De mano de traductores literarios reconocidos, los alumnos se adentraron en el mundo de la traducción de los referentes culturales en la Literatura.

- **Museo Reina Sofía**

18 de mayo de 2012

“Guernica”

- **Estancia Internacional (Máster en Enseñanza Bilingüe)**

2 de julio y 31 de agosto de 2012

Estancia de 2 semanas en NILE (adscrito a la Universidad de Norwich, en Inglaterra). Asistencia al curso de formación del profesorado.

- **Visita al Madrid de los Austrias**

5 de julio de 2012

Introducir contenidos culturales en la enseñanza de español para extranjeros en el marco del Curso de Didáctica de ELE organizado por la Universidad Nebrija y el Instituto Cervantes.



Artes Escénicas



Nebrija Escena

El Teatro Alcázar de Madrid acogió por tercer año consecutivo la representación teatral de los alumnos de Artes Escénicas, que este año fue "El Apagón", una de las obras más interpretadas de Peter Shaffer.

Dirigidos por el profesor del departamento de Arte, Karol Wisniewski, los estudiantes hicieron reír al público con esta adaptación de la obra del dramaturgo Peter Shaffer. Una comedia de enredos en la que se sumaron las casualidades y las catastróficas coincidencias. Con esta producción teatral se cierra el curso en el que han demostrado su faceta de actores, guionistas, gestores, productores y directores escénicos.

Premios Nebrija Escena

18 de junio de 2012

Los alumnos del Grado en Artes Escénicas premian los mejores trabajos de los profesionales del ámbito de las Artes Escénicas de la temporada 2011-2012. Dirigido a personalidades del mundo del teatro.

Premio por Dirección escénica del Teatro Español:

Mario Gas

Director.

Premio por Interpretación de Elling

Chema Adeva

Actor.

Clase magistral del bailaor Farruquito

Teatro Compac Gran Vía

20 de septiembre de 2011

Farruquito

Bailaor de flamenco.

La investigación basada en las artes: el giro performativo en las ciencias sociales

7, 8 y 9 de octubre de 2011

Juan Arturo Rubio

Coordinador de Calidad de la Facultad de las Artes y las Letras y Director de Artes Escénicas de la Universidad Nebrija.

Acto inaugural curso 2011-2012 de Artes Escénicas

24 de octubre de 2011

Blanca Portillo

Actriz.

I Congreso Nacional de Investigación en Danza Española

Salón de actos del Campus de la Dehesa de la Villa y Conservatorio Superior de Danza María de Ávila.

25, 26 y 27 de noviembre de 2011

Juan Arturo Rubio

Coordinador de Calidad de la Facultad de las Artes y las Letras y Director de Artes Escénicas de la Universidad Nebrija.

Clase magistral de Eduardo Aldán

21 de febrero de 2012

Eduardo Aldán

Actor, empresario, productor y escritor.

Charla coloquio con Enrique Salaberría

18 de abril de 2012

Enrique Salaberría

Empresario teatral.

Actividades académicas de extensión universitaria
Facultad de las Artes y las Letras

Encuentro con el creador escénico
Eugenio Barba

Centro Dramático Nacional

18 de mayo de 2012

Eugenio Barba

Autor, director e investigador teatral.

Encuentro con el autor de Cruz y
Ficción de María Bonita

23 de mayo de 2012

Felix Estaire

Dramaturgo y actor.

Visitas a empresas, instituciones o
lugares de interés cultural

- **Ayuntamiento de Torrelodones,
Casa de la cultura**

- **12 de diciembre de 2011**

Clase abierta de Voz (LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN II), aprendizaje de los condicionantes de la voz en un espacio teatral.

- **11 de mayo de 2012**

Visita y recorrido por la caja escénica del Teatro Bulevar de Torrelodones, para el aprendizaje de elementos y estructuras del escenario teatral.





Bellas Artes

Festival Acción Mad

18,19 y 20 de noviembre de 2011

Como trabajo final, los alumnos realizaron una performance en la sala "Abierto por obras" del Matadero, Madrid.

Conferencia "Introducción a los principios del diseño de interior y su relación con Arquitectura y Bellas Artes"

14 de diciembre de 2011

Gustavo Feixoo

Profesor de la Universidad Camilo José Cela e interiorista profesional.

Taller "Introducción a los principios del diseño de interior y su relación con Arquitectura y Bellas Artes"

1 y 8 de agosto de 2012

Gustavo Feixoo

Profesor de la Universidad Camilo José Cela e interiorista profesional.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de las Artes y las Letras

Visionado-conferencia “Un perro llamado dolor”: Luis Eduardo Aute

7 de mayo de 2012

Luis Eduardo Aute

Artista plástico y músico.

Conferencia “Design for Beijing 2008 Olympic games and new Challenges of design Education in China”

23 de mayo de 2012

Min Wang

Decano de la escuela CAFA, China.

Encuentro con el videoartista Yuri Lech

Mayo de 2012

Yuri Lech

Director del festival de videoarte Madatac

Conferencia “Taller 26”

14 de mayo de 2012

Virginia Laguna

Impulsora de la plataforma Taller 26.

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **“Esto es una Plaza”**

30 de septiembre de 2011

Asociación “Esto es una plaza”. Con motivo de que los alumnos conozcan el arte urbano.

- **Cine**

14 de octubre de 2011

Para ver la película de Win Wenders PINA. Cines Ideal. Con el motivo de que los alumnos conozcan el trabajo de la coreógrafa Pina Bausch.

- **Estampa**

Octubre de 2011

Feria de Arte. Con motivo de que los alumnos conozcan una de las ferias más importantes de arte seriado.



Nebrija
Universidad

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de las Artes y las Letras

- **CAP de Burgos**

14 de diciembre de 2011

Con motivo de que los alumnos conozcan el centro de arte de Burgos así como a su director.

- **Arco. Feria de Madrid**

Del 14 al 17 de febrero de 2012

Con motivo de que los alumnos estén al día del arte contemporáneo.

- **Espacio Islandia**

Marzo de 2012

Centro multidisciplinar de arte emergente. Contactar a los alumnos con el arte que tienen más a su alcance: el arte emergente.

- **Centro Tabacalera**

13 de febrero de 2012

Centro gestionado por el Ministerio de Cultura. Con motivo de la exposición crossing east-west-Narratives.

- **Estudios de animación Zinkia**

Febrero de 2012

Gran Vía, Madrid. Con motivo de la asignatura "Técnicas de animación digital".

- **Talleres de Factum Art**

13 de abril de 2012

Importante espacio de creación artística donde se entiende de forma sencilla los procesos del arte contemporáneo de artistas a gran escala.

- **Exposición Muntadas**

Marzo de 2012

Museo de Arte Reina Sofía. Con motivo de la muestra del importante artista catalán para alumnos de la asignatura "Tecnología Audiovisual".

- **Galerías de la zona de Alonso Martínez**

Abril de 2012

Con motivo de la asignatura "Técnicas y materiales de pintura".

- **Exposición Chagall,
Museo Thyssen-Bornemisza**

Abril de 2012

Con motivo de la asignatura "Técnicas y materiales de pintura".

- **Exposición 100 Años
en femenino**

27 de abril de 2012

Dirigida por el Colectivo LEONA Centro de Arte Conde Duque. Con motivo de la asignatura "Metodología del diseño y diseño gráfico".

- **Parque de Atracciones**

10 de mayo de 2012

Con motivo de la asignatura "Fotografía y arte digital".



Publicidad y Marketing



XV Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad

9 de mayo de 2012

Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad es un evento en el que los estudiantes de la Universidad Nebrija analizan y premian los anuncios de televisión que mejor reflejan los valores e ideas de la juventud y que, por tanto, más han “tocado” a los jóvenes a lo largo del año. Una de las características más importantes de Tocados es que está organizado íntegramente por estudiantes de 3º y 4º de

Publicidad de la Universidad Nebrija, quienes organizan el evento, desde el patrocinio hasta la puesta en escena de la gala. La temática de la XV Edición giró en torno al tema “La Fábrica de Publicidad”; los alumnos basándose en “Charlie y la Fábrica de Chocolate” de Roald Dahl, crearon una fábrica en la que se guardaban los secretos más ambiciosos del sector de la publicidad



Clasificación

Gran Tocado

McCann Erickson

Por "Cómicos" para Campofrío

Joven Tocado

Villar-Rosàs

Por "Ilumina tu país" para Nike

Mejor Idea Creativa

Sra. Rushmore

Por "La gestoría" para Aquarius

Mejor música/sonido

McCann Erickson

Por "Razones para creer" para Coca Cola



Mejor realización

Grey

Por "La fábrica de sueños" para Loterías

Mejor storytelling

McCann Erickson

Por "Razones para creer" para Coca Cola

Tocado Digital

Publicis

Por "El pato Willix" para Mixta

Trayectoria Profesional

Marta Rico

Cofundadora de Sra. Rushmore.

**XIII Edición Concurso Gráfica
Nebrija**

*Escaparate gráfico y creativo de
los estudiantes*

7 de junio de 2012

El Concurso Gráfica Nebrija se realiza dentro del Festival Tocados por la Publicidad y consiste en la exhibición de los trabajos gráficos realizados, durante el curso, por los alumnos de Publicidad. Un jurado formado por creativos publicitarios, de las principales agencias del país, valora las piezas presentadas para seleccionar aquellas que obtendrán los diferentes premios.

Fecha del fallo: 27 de abril de 2012.

Entrega de premios en el marco del Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad, el 9 de mayo.

Clasificación

Primer premio:

Raianne Ferreira (4º de Publicidad)
por "Quitamanchas"

Segundo premio:

Noelia Dorado y Celia Fernández-Viagas (3º de Publicidad)
por "Creemos en la selección natural"

Tercer premio:

Noelia Dorado, Celia Fernández-Viagas y Sara González (3º de Publicidad)
por "Los clásicos nunca mueren"

Premio especial del jurado:

Sara González y Raúl del Cuadro
por "Bienvenido a la nueva era de los zumos"



I Jornada de Publicidad Digital Nebrija

12 y 13 de diciembre de 2011

• “La innovación en la red”

Fernando Carrión

*Head of Planning & Strategy de Yahoo!
Ibérica.*

Ezequiel Ruiz

Director Creativo de Sra. Rushmore.

Rodrigo Miranda

Director General de Shackleton Buzz & Press.

Gonzalo Iruzubieta

Director de MKT e Investigación de IAB.

Juan I. Martínez

Director de Formación de AERCO.

Eduardo Sánchez

*Socio Director de Jump2e.com y PC-Ofi.com y
Profesor de la Universidad Nebrija.*

• “La medición en la red”

Fernando Santiago

Director Técnico AIMC.

Ricardo Cuéllar

*Director del Área de Medios y Publicidad
Metrixlab.*

Beatriz Fernández

Managing Director Vivaki Nerve Center.

Leire Nuere

*Subdirectora de Desarrollo Universitario de la
Universidad Nebrija.*

**V Edición Premio Zenithmedia-
Nebrija a la Innovación en Medios
21 de febrero de 2012**

Los alumnos deben idear una campaña de publicidad sobre un caso real. En la primera sesión, celebrada el 21 de noviembre de 2011, se presentó el briefing de esta edición correspondiente a la empresa Campofrío. En la segunda sesión, 28 de noviembre de 2011, se celebró una conferencia sobre el desarrollo del briefing a cargo de Maite Palacio, Directora de Planificación Estratégica de Zenithmedia; María Rodríguez, Responsable de Proyectos de Zenithmedia; Manu García, Jefe de Planificación de Zenithmedia y Silvia Malumbres, Directora de Comunicación de Zenithmedia. La tercera sesión, celebrada el 21 de febrero de 2012, se estructuró como una jornada-debate sobre el desarrollo final de la campaña. El mismo día se procedió a la comunicación de los ganadores a través de un comunicado oficial de la propia Universidad y de Zenithmedia.

Dirigido a alumnos de 4º curso de Publicidad.

Ganadores:

Isabel Arranz Peñalba y
Alicia Ruiz de la Sierra Pena.

Premio:

2 becas para realizar el Curso Superior de Medios, organizado por la Asociación de Agencias de Medios (AMM) en el periodo 2011/12.

**Conferencia Agencias Digitales
22 y 23 de noviembre de 2011**

• **“Futuro de las agencias digitales
¿integración o especialización?”**

Leticia Herrero

Directora de Servicios al Cliente de Carat.

Jesús Henares

Director Creativo de Netthink Isobar.

• **“Planificación en medios
digitales: un caso práctico”**

Katya Flinker

Performance Account Director de Performics.

Sesión formativa sobre Discapacidad Intelectual e Inclusión Social.

Entrega del briefing de “En Madrid yo como tú”

29 de febrero de 2012

Ana Gallardo

Responsable de Comunicación y Prensa FEAPS Madrid.

Enrique Garde

Formador en Derechos FEAPS.

Patricia Alcocer

Evaluadora de Calidad de Vida FEAPS.

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

• Empresa Youzee

7 de junio de 2012

Los alumnos Raúl del Cuadro, Noelia Dorado, Celia Fernández-Viagas, Sara González y Daniel Polo visitaron Youzee, en representación de los estudiantes de 3º del Grado en Publicidad. La visita se celebró tras la actividad desarrollada por los alumnos consistente en la realización de una campaña de lanzamiento de la firma.



Periodismo y Comunicación Audiovisual



XIV Festival de Cortos AdN

26 de abril de 2012

Cine Capitol de Madrid

Dar a conocer a los jóvenes directores, apostar por el cortometraje como formato de inicio para emprender una carrera en esta industria, y crear un punto de encuentro entre los profesionales y los nuevos creadores, son los principales objetivos de este festival.

Un jurado de profesionales cinematográficos y audiovisuales valoró los trabajos inscritos y otorgó las distinciones en las diferentes categorías: primero, segundo y tercer premio, mejor cortometraje categoría profesional, premio del público y, finalmente, premio de honor.

Dirigido a alumnos y antiguos alumnos de la Universidad Nebrija.

Fecha del fallo

26 de abril de 2012

Clasificación

Premio de Honor AdN 2012:

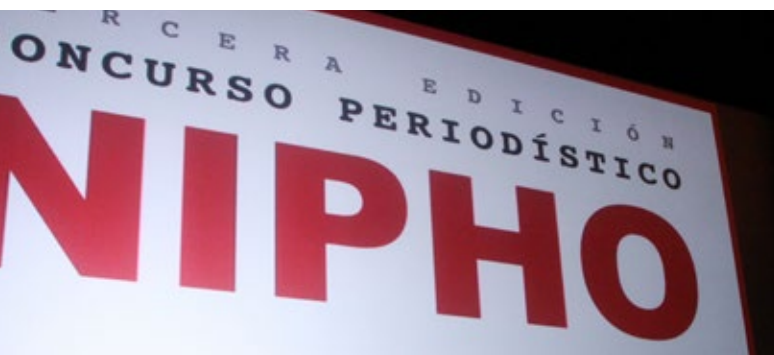
Alberto Iglesias

Compositor

Mejor Cortometraje, Mejor Dirección y Mejor Guión:

Ignacio Sepúlveda

Por "Ironías de la vida"



Premio del Público:

Jesús Sánchez Castillo

Por "Capricornio"

Premio al Mejor Montaje y Postproducción:

Diana Arquimbau Álvarez, Andrea Álvarez Pérez y Patricia Gruenholz Huerta

Por "Monstruos, cerezos y otras lunas bajo mi cama"

Premio Mejor Cortometraje Antiguo Alumno:

Alejandro Pérez Blanco

Por "Sheeple"

Premio Periodístico NIPHO

26 de abril de 2012

Cine Capitol de Madrid

El concurso NIPHO es un buen ejercicio práctico para los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual ya que deberán cubrir un tema designado con profesionalidad y rigor durante una jornada de trabajo, simulando la actividad de una redacción. El 7 de marzo se celebró una primera jornada donde se dieron cita los alumnos participantes en las tres categorías propuestas (prensa, fotografía y televisión) para que el jurado les desvelase el acontecimiento de actualidad que debían cubrir. Una vez desvelado el tema los concursantes contaron con una jornada de ocho horas para realizar una página completa para 20 Minutos, una fotografía de impacto o una crónica televisiva para La Sexta Noticias. En la segunda sesión un jurado profesional designó a los tres vencedores, que se dieron a conocer en la gala de premios del Festival de Cortos AdN, el 26 de abril.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirigido a alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Fecha del fallo: 26 de abril de 2012.

Clasificación

Categoría de fotografía,
premio patrocinado por Canon:

Fernando Valencia Saiz

Primer premio

Categoría de prensa,
premio patrocinado por 20 Minutos:

Javier Biosca Azcoiti

Primer premio

Mario González Rahán

Finalista

Categoría en televisión,
premio patrocinado por La Sexta:

Andrea Azcona Aramendía y Alejandra González Sevares

Premio

En la categoría de fotografía el premio consistió en una cámara, en la categoría de prensa tres meses de prácticas en la redacción de 20 Minutos y en la categoría de televisión tres meses de prácticas en La Sexta.

I Muestra de Cortometrajes Universidad Nebrija

10 de noviembre de 2011

La Universidad y la Red de Cortometrajes celebraron una proyección de cortos, algunos de los títulos exhibidos: "Hidden Soldier", "Los gritones", "El cocodrilo Nilo", "La lavadora" o "Jugando con la muerte".

Después del visionado, los alumnos charlaron con los directores de los cortometrajes.

Encuentro Comunicación Institucional "El día a día del DirCom en un gran medio de comunicación"

4 de octubre de 2011

Javier Serrano

Director de Comunicación de Telemadrid.

Taller de Radio Web

**5 de octubre de 2011
y 21 de febrero de 2012**

Vicente Mateos

Profesor Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El objetivo del taller es implantar la radio web en la Universidad y nutrirla de contenidos de actualidad.

“Entre todos”, magazine radiofónico de la Universidad Nebrija

La nueva Radio Web Nebrija emite el programa en directo a través de la home de la Universidad. Se trata de un espacio de entretenimiento, de treinta minutos de duración, elaborado íntegramente por alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Bajo la dirección y coordinación del profesor Vicente Mateos, los alumnos se organizan en dos grupos de edición compuestos cada uno de ellos por un editor, un productor y una docena de redactores que elaboran los contenidos de cada programa.

Radio Web Nebrija surge con el Taller de Radio Web del Departamento de Periodismo.

Conferencia Juan Jesús Vallejo: “Guionista-Reportero-Presentador”

10 de enero de 2012

Juan Jesús Vallejo

Periodista y escritor.



Actividades del Máster Universitario en Periodismo en Televisión

“No me quites la palabra”

Desde noviembre de 2011 a abril de 2012

Un grupo de alumnas elaboraron, a raíz del alto el fuego declarado por la banda terrorista ETA en octubre de 2011, un reportaje con grandes periodistas que cubrieron durante muchos años la información terrorista, consiguiendo testimonios de Iñaki Gabilondo, Irene Villa, Federico Jiménez Losantos, Isabel San Sebastián, Vicente Vallés, Montserrat Domínguez, Helena Resano o Lourdes Maldonado entre otros. Se trataba de un reportaje sin locución donde los alumnos tuvieron que contactar con los periodistas, grabarlos, hacer un buen guión con todas las declaraciones conseguidas y montar el reportaje.



El reportaje fue presentado en mayo a Gloria Lomana (directora de informativos de Antena 3) y Javier García de la Vega (subdirector de informativos de Antena 3) calificándolo de “excelente”. A la vez fue presentado durante el mes de julio en los cursos de El Escorial de la mano de Fernando González Urbaneja, donde fue visionado y se hizo entrega de una copia a la Asociación de Víctimas contra el Terrorismo.



Canal Nebrija generalista y deportivo

Desde noviembre de 2011 a mayo de 2012

En el ámbito periodístico se han realizado informativos generalistas y deportivos, así como programas de entrevistas, magazines y reportajes que se pueden ver también en CanalNebrija. El objetivo es la dirección, edición, presentación, producción y elaboración de informativos semanales adecuados a la actualidad y con una duración de quince minutos para reforzar la formación práctica del alumno.



“Batalla de estilos”

Desde noviembre de 2011 a mayo de 2012

Dentro del laboratorio de experimentación Nebrija MediaLab, se ha fabricado un programa piloto dentro de la categoría de factual entertainment denominado “Batalla de estilos” con la participación de estilistas famosos que competían por vestir a una actriz recorriendo varias tiendas de Madrid. Consistía en una nueva forma de experimentación en el ámbito televisivo.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación

“Sin preguntas no coberturas”

Para la campaña “Sin preguntas no coberturas” de la Asociación de la Prensa Madrileña, se elaboró un spot de 30 segundos que se encuentra en su página <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/alumnos-de-la-universidad-nebrija-apoyan-con-un-video-la-campana-sinpreguntasnocobertura>

Colaborar con la Asociación de la Prensa Madrileña en la campaña de denuncia sobre la falta de preguntas por parte de los periodistas en las ruedas de prensa. Además, sirvió para hacer un trabajo con repercusión nacional por parte de los alumnos, ya que fue colgado en su página web.

“I Encuentro Club de Emprendedores”

1 de junio de 2012

El departamento de Comunicación de la Universidad Nebrija organizó este encuentro en la sede del Máster de Periodismo en Televisión y los alumnos participaron grabando y realizando en directo dicho encuentro.

IV Jornadas de Periodismo Audiovisual: “Antena 3: Cobertura electoral en las elecciones generales del 20 N”

24 de noviembre de 2011

Equipo de edición del programa especial de las elecciones del 20N en Antena 3 junto a Matías Prats, presentador de informativos.

Taller de Locución

Octubre, noviembre y diciembre de 2011

Taller impartido por el profesor Juan Carlos Rodríguez, exjefe de programación de la Cadena Ser y exdirector de emisoras de radio de la Cadena Ser.

Taller de Televisión Web

Taller impartido por Francisco Sierra, Director de contenidos de Antena 3 Multimedia, junto a su equipo de profesionales del sector Multimedia de Antena 3.

Producción, edición y dirección de informativos

Octubre, noviembre y diciembre de 2011

Susana Griso, Sandra Golpe, Luis Fraga y Alejandro Dueñas, entre otros.

Rueda de Prensa con Trinidad Jiménez

1 de marzo de 2012

Trinidad Jiménez

Exministra de Asuntos Exteriores y Cooperación

Rueda de Prensa con Jafar Akrami A.

19 de abril de 2012

Jafar Adrami (con su traductor)

Ministro Consejero - Jefe Adjunto de la Misión de la República de Irán en España

Pilar Bernal

Periodista de Informativos Telecinco

Visita de Julio López, locutor profesional

Octubre y noviembre de 2011

Juan Carlos Rodríguez, Cadena Ser y Julio Rodríguez

Cafés de Cea:

Javier García de la Vega

Noviembre 2012.

Javier García de la Vega, Antonio Cobelo y Belén Andueza

Actividades del Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción

CanalNebrija, serie “Justos por Pecadores”

Canal Nebrija es un canal de televisión online con programación generada por los alumnos de los diferentes másteres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Bajo la coordinación y producción ejecutiva de la profesora Amelia N. Ruiz los alumnos redactan guiones, dirigen y realizan una serie de ficción original, ayudados por profesores de diferentes asignaturas, especialmente Daniel Tubau de Taller de Guión, Paloma Maestre en Dirección de Actores y Adrián Blanco en Técnicas de grabación. Con el título de “Justos por pecadores” han desarrollado un melodrama de 8 capítulos y 10 minutos de duración cada uno



Ciclo de Conferencias “Los cafés de Cea: la ficción televisiva española”

4 de octubre de 2011

Enrique Zaccagnini

Director de Relaciones Públicas de Globomedia

Ciclo de Conferencias “Los cafés de Cea: la ficción televisiva española”

30 de noviembre de 2011

Luis San Narciso

Director de Arte y Director del Departamento de Casting de Globomedia



Ciclo de Conferencias “Los cafés de Cea: la ficción televisiva española”

29 de febrero de 2012

Santiago de la Rica

Director General de Globomedia

Taller de Formatos Digitales

8, 15, 22 y 29 de octubre de 2011; 25 de enero de 2012; 1, 8, 15 y 22 de febrero de 2012

Gonzalo Martín

Montador

Jaime Bauzá

Guionista

Premiere del largometraje “Vulnerables”

10 de mayo de 2012

Miguel Cruz

Director de la película y profesor del Máster

Taller de Casting

17 y 24 de noviembre de 2011; 1, 12, 13, 14 y 22 de diciembre de 2011, en horario de tarde

Paloma Maestre

Profesora

Complementario a la asignatura de Dirección de Actores e Interpretación.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Taller de Rodaje

15 y 22 de diciembre de 2011; 12, 29 y 26 de enero de 2012, en horario de tarde

Adrián Blanco

Profesor

Complementario a la asignatura de Técnicas de grabación: el rodaje.

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Agencia EFE**

7 de mayo de 2012

Primera agencia de noticias en español y cuarta del mundo.

- **Estudios de RTVE, Prado del Rey**

21 de marzo de 2012

Servicios informativos y concierto Radio 3.

- **Antena 3 Televisión**

Octubre de 2011

Como presentación del Máster de Periodismo en Televisión y primera toma de contacto de los alumnos con el medio.

- **“Los desayunos” de TVE**

Octubre, noviembre y diciembre de 2011

- **“59 segundos” de TVE**

Enero y febrero de 2012

Visita a los estudios Buñuel como complemento a la formación de la asignatura de Lenguaje Audiovisual

- **Aqualia**

Abril de 2012

Visita a una empresa de reciclaje como complemento a la asignatura de Periodismo científico y de salud.

- **Audiencia Nacional**

Octubre, noviembre y diciembre de 2011

Visita a juicios como complemento a la asignatura de Taller de Informativos.

- **Debate cara a cara entre Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba**

7 de noviembre de 2011

Visita complemento a la asignatura de Taller de Informativos.

- **Audiencia Provincial de Madrid**

Enero y febrero de 2012

Visita a juicios como complemento a la asignatura Aplicaciones prácticas a la libertad de información.

- **Tribunal Constitucional**

Enero y febrero de 2012

Visita a juicios como complemento a la asignatura Aplicaciones prácticas a la libertad de información.

- **Congreso de los Diputados**

24 de enero de 2012

- **Madrid Fashion Week**

Febrero de 2012

Visita como complemento a la asignatura Aplicaciones prácticas a la libertad de información.

- **La Bolsa de Madrid**

Marzo y abril de 2012

Visita como complemento a la asignatura Periodismo económico.

- **Estadio Santiago Bernabeu**

Noviembre y diciembre de 2011

Visita como complemento a la asignatura Periodismo económico.

- **Globomedia**

14 de octubre de 2011

Una de las principales productoras nacionales de ficción y entretenimiento televisiva.

- **Adisar**

21 de diciembre de 2011

Una de las principales empresas técnicas nacionales de ficción y entretenimiento televisiva.

- **Globomedia, decorados y lugar de rodaje de las series**

- **“Aida”**

13 de abril de 2012

Con Enrique Zaccagnini, director de Relaciones Públicas de Globomedia.

- **“El barco”**

31 de mayo de 2012

Con Daniel Chaves, director de arte de Globomedia.

- **“Águila Roja”**

7 de junio de 2012

Con Daniel Chaves, director de arte de Globomedia.

Nebrija Business School



XIV Edición Premios Jóvenes Emprendedores

20 de abril de 2012

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, convocó el XIV Premio “Jóvenes Emprendedores”, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP de nuestro país.

Estos premios reconocen proyectos de business plan desarrollados por alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, y están destinados a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Con la peculiaridad de que son “Emprendedores que

ayudan a Emprender”, puesto que son los alumnos del Club de Emprendedores los que evalúan –tras recibir una formación específica para ello- los business plan presentados al concurso.

En esta edición han participado 504 alumnos, con 154 proyectos, de 31 centros docentes procedentes de 9 Comunidades Autónomas. Los 20 mejores proyectos preseleccionados han sido expuestos en la Feria Emprendedores, que ha tenido lugar en el campus de La Berzosa de la Universidad Nebrija.

El IES Pablo Gargallo de Zaragoza, por su trabajo, Sauraqua, una empresa especializada en el cuidado de tortugas y otros saurios, resultó ganador de esta XIV edición.



Intervenciones en el acto:

M^a Pilar Vélez

Rectora de la Universidad Nebrija

Joaquín Velázquez

Subdirector General de Emprendedores y Formación de la Consejería de Educación y Empleo

Fernando Martínez

Director Gerente de la Fundación Universidad Empresa

Francisco Sainz

Gerente-Adjunto de Madrid Emprende, institución dependiente del Ayuntamiento de Madrid

Carlos Cuervo-Arango

Decano Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nebrija

De los 20 proyectos que se seleccionaron y vinieron a presentar en la Universidad Nebrija, los 6 proyectos ganadores fueron:

Premio al Mejor Proyecto

Sauraqua

(IES Pablo Gargallo – Zaragoza)

Premio al Mejor Centro Educativo (IES Diego Velázquez – Madrid)

Por dos proyectos seleccionados:

Global Fashion

SabereLo

Premio al Proyecto Más Innovador

Sensea

(Colegio Nuestra Señora del Lourdes – Valladolid)

Premio al Proyecto Más Responsable Socialmente

Karikanguro

(CPR Nebrija Torre de Hércules – La Coruña)

Premio al Proyecto Más Viable

Colori-2

(Colegio Salesianos de Atocha – Madrid)

Premio al Proyecto Mejor Presentado

Recyclplast

(Colegio Nuestra Señora Santa María – Madrid)

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias Sociales

I Edición del Premio Mujer Emprendedora de la Zona Noroeste de Madrid

20 de abril de 2012

Natalia Zaira Pedrajas Sanz

Proyecto: APEC (Apoyo Psicológico en casa)

Página web: www.apecmadrid.es

Curso de Google

23 de septiembre de 2011

Curso orientado a alumnos de 4º curso realizado dentro de las actividades del 25 aniversario de la Confederación Española de Junior Empresas (CEJE) que se celebraron en la Universidad Nebrija del 23 al 25 de septiembre con diferentes jornadas, conferencias y actividades formativas.

Conferencia “Banca y crédito”

19 de octubre de 2011

María Luisa Lombardero

Consejera y directora general de Banca March

Conferencia “Afrontar los retos”

21 de diciembre de 2011

Fernando Riaño

Director corporativo de Alianzas, Sinergias y RSC de las empresas de la ONCE y su Fundación

Presentación del libro de la Cátedra RSC “La RSE: Mirando al futuro sin olvidar el pasado”

14 de diciembre de 2011

Mª Pilar Vélez

Rectora de la Universidad Nebrija

José Manuel Moreno

Director Coordinador de la División Global Santander Universidades

Antonio Sáenz de Miera

Coordinador del libro RSE

María Entrecanales

Miembro del patronato de la Universidad Nebrija y presidenta de la Fundación Balía por la infancia

Café tertulia sobre emprendimiento

14 de diciembre de 2011

David Bastilla

Babelia Formación

Heidi Durán

Antigua alumna de Nebrija y socia promotora de la empresa de servicios El Manantial

Conferencia “Emprender en tiempos de crisis”

11 de abril de 2012

Ana M^a Llopis

Fundadora y presidenta de Ideas4All

Mesa redonda “La crisis en Europa: ¿hacia una reconversión?” organizada por el DRRRII.

7 de marzo de 2012

Carlos Cuervo-Arango

Decano Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija

Presentación del libro de “Neuromarketing”

21 de marzo de 2012

Juan Pedro García Palomo

Escritor del libro. Director de cuentas SAP España

Esperanza Martínez Montes

Ilustradora del libro

Conferencia “Cuatro tecnologías que cambiarán el mundo”

27 de marzo de 2012

Elisa Martín Garijo

Directora de tecnología e innovación de IBM España

Celebración de la Semifinal del Start Up Program

11 de abril de 2012

Fue seleccionado el proyecto U-rank (buscador online de productos tecnológicos) para pasar a la final del Graduate Program

Víctor Conde

Coordinador del área de operaciones y trabajo fin de grado de ADE, de la Universidad Nebrija

Conferencia “¿Cuáles son las herramientas de la comunicación online?”

8 de mayo de 2012

Eva Astorga

Gerente Internacional de Producción e Implantación de soluciones online en la consultora Overlap

Realización de un test para la empresa Bloomberg para que los alumnos de ADE introduzcan sus CV en la BBDD de esta compañía.

24 de mayo de 2012

Ignacio López

Coordinador área finanzas de la Universidad Nebrija

Actividades académicas de extensión universitaria Facultad de Ciencias Sociales

Presentación del libro “México: un destino natural y estratégico” de la Cátedra DIE

13 de junio de 2012

Francisco Ramírez Acuña

Excmo. Embajador de México en España

Jesús Zabalza Lotina

Director General de la División América del Banco Santander

Gonzalo Solana González

Director Cátedra DIE, de la Universidad Nebrija

M^a Pilar Vélez Melón

Rectora de la Universidad Nebrija

Jornada de presentación del proyecto Smart Corridor

Participan IBM y Ayuntamientos del Corredor de la A6.

18 de junio de 2012

El objetivo de la jornada era presentar las posibilidades que tiene el concepto SMART CITY en la gestión moderna de las ciudades y celebrar una sesión de trabajo para intentar identificar proyectos que pudieran suscitar el interés de los municipios del ámbito geográfico de la A6.



Ciclo de conferencias organizadas por la Cátedra de internalización de empresas

- **Brasil: Un país lleno de oportunidades**

21 de febrero de 2012

Claudio Garon

Consejero comercial de la Embajada de Brasil en España

- **Una visión diferente de la globalización... y¿cómo la puede afrontar una Pyme?**

14 de marzo de 2012

Josu Ugarte

Presidente de MONDRAGÓN Internacional



Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **SIMO Network (IFEMA)**

5 de octubre de 2011

Conocer los sistemas de información y su aplicación en el ámbito empresarial.

- **Banco de España**

15 de noviembre de 2011

Conocer de primera mano la historia y funciones, y el papel que juega en el sistema económico y financiero actual.

- **Fábrica de Mahou en Alovera**

16 de abril de 2012

La primera fábrica de cerveza europea, por volumen de producción.

- **Mercamadrid**

25 de noviembre de 2011

Familiarizarse con el mundo de la distribución y logística a través de una institución que abastece a una población de más de diez millones de personas.

- **Ciudad Financiera del Banco Santander**

9 de marzo de 2012

Recorrido guiado por las instalaciones de la primera entidad financiera española y una de las más importantes a nivel internacional. La visita finalizó con una ponencia sobre el sistema financiero actual, la crisis originada en 2007, y los instrumentos financieros disponibles en la actualidad.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias Sociales

Desayunos

“It’s Time for your 140”

El concurso “It’s Time for your 140”, de Nebrija Business School invitó a los internautas de la red social Twitter a expresar cómo quieren que sean los líderes actuales en 140 caracteres. Los ganadores (los más “retuiteados”) del certamen pudieron reunirse con Antonio Garrigues, Presidente del Despacho de Abogados Garrigues y Juan Antonio Zufiria, Presidente de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel.

Durante el encuentro con Garrigues, el abogado instó a los jóvenes a pensar desde una concepción global y, por consiguiente, a aprender diferentes lenguas para poder ser competitivo.

El segundo desayuno de trabajo fue con Juan Antonio Zufiria, quien afirmó que “vivimos un momento de cambio intenso que supone una prueba de fuego para el ejercicio del liderazgo”, y “tenemos más creatividad que nunca y las herramientas tecnológicas necesarias, tan solo hay que organizarse”.



“La nueva competitividad clave para superar la crisis”

16 de noviembre de 2011

Rodrigo Villamizar

Exministro de Energía del Gobierno de Colombia

Seminario “Transporte Aéreo”

11 y 18 de noviembre de 2011

Juan Luis Burgué

Gerente de ALA (Asociación Española de Líneas Aéreas)



Seminario "Gestión del Tiempo"

28 de noviembre de 2011

José Ramón Fernández

Profesor Nebrija Business School

Seminario: "Trabajo en equipo"

17 de enero de 2012

María Manzano

Socia fundadora de Lider-haz-go

Seminario: "Conversaciones inteligentes"

9 de enero de 2012

María Manzano

Socia fundadora de Lider-haz-go

Conferencia: "Europa, la cuarta encrucijada"

23 de marzo de 2012

Tomás Calleja

Director de Programas de Alta Dirección Nebrija Business School

Rodrigo Villamizar

Exministro de Energía del Gobierno de Colombia

Actividades académicas de extensión universitaria
Facultad de Ciencias Sociales

Conferencia: “Los nuevos departamentos de inteligencia corporativa. Un valor en las empresas y su importancia en la estrategia”

24 de enero de 2012

Rafael Espona

Cónsul honorario de Lituania en España

Seminario: “Claves para la tesis”

23 de enero de 2012

José Manuel Sáiz

Profesor Nebrija Business School

Conferencia: “Marketing”

15 de enero y 4 de febrero de 2012

Bruno Pujol

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales y Director del Departamento de Turismo de la Universidad Nebrija

Conferencia: “¿Qué busca un Headhunter?”

16 de febrero de 2012

Ignacio Maza

Consultor Spencer Stuart

Seminario: “Inteligencia Emocional”

17 de febrero de 2012

Javier Mañero

Director de la Escuela de Inteligencia

Seminario: “La búsqueda de empleo”

27 de febrero de 2012

José Vera

Profesor Nebrija Business School

Seminario: “Impactos en los procesos de selección de la redes sociales”

27 de febrero de 2012

José Cuesta

Director Puerta de Valnadú agencia de marketing en redes sociales

Taller: “Coaching para la empleabilidad”

25 de abril de 2012

Antonio Muñoz

Director de proyectos de RRHH y Profesor del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

Conferencia: "ONCE"

17 de mayo de 2012

Fernando Riaño

Director Corporativo de Alianzas, Sinergias y RSC de las empresas de la ONCE y su Fundación

Conferencia: "Personal Branding"

24 de mayo de 2012

Paloma Orozco

Escritora, abogada, periodista, coach, formadora, speaker

Conferencia: "Ice session"

30 de abril de 2012

Palomo Orozco

Escritora, abogada, periodista, coach, formadora, speaker. Profesora del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

Conferencia: "Diseño, Creación y Administración de un Despacho"

25 de mayo de 2012

Luis García

Profesor Nebrija Business School

Seminario: "Entorno jurídico y fiscal de las empresas turísticas"

27 de abril y 4 de mayo de 2012

Gerardo Quintana

Abogado en ejercicio, Socio del despacho Quintana Abogados y Profesor de Nebrija Business School

Seminario "Dirección estratégica de la empresa"

4, 25 y 31 de mayo de 2012

David Cohen

Profesor Nebrija Business School

Seminario: "Derecho comunitario"

1 de junio de 2012

Jordi Regi

Profesor Nebrija Business School

Conferencia: "Energía nuclear: situación actual y perspectivas de futuro"

30 de mayo de 2012

Antonio González

Director de Estudios y apoyo Técnico del Foro Nuclear

Actividades académicas de extensión universitaria
Facultad de Ciencias Sociales

Seminario “Atención al cliente y calidad del servicio”

11 al 18 de mayo de 2012

Cristina Sacenón

Subdirectora del Hotel Occidental Miguel Ángel de Madrid.

Conferencia “EVERIS”

18 de mayo de 2012

Ángel Sanchez

Director General de Ideals

Conferencia “La reforma laboral ¿Es la solución a la reforma?”

28 de mayo de 2012

Jesús Trillo-Figueroa

Abogado del Estado y exdirector de servicios jurídicos de Iberdrola

Mariano Ballesteros

Director General de RR.HH. de Europcar

Fernando de Salas

Presidente de Uniconsult

Conferencia “Brand Yourself Ahora la marca eres tú YOU2.0”

12 de junio de 2012

Esmeralda Díaz Aroca

Consultora, Directora de Jonia Consulting y Profesora de Nebrija Business School

Jornadas de Jóvenes emprendedores

10 de julio de 2012

Salvador Figueros

Álvaro Zamácola

Co-Fundador y Director financiero de Floqq

Félix López

Esmeralda Díaz Aroca

Consultora, Directora de Jonia Consulting y profesora Nebrija Business School

Conferencia: RR.HH.

19 de julio de 2012

Félix Ortega

Profesor de Nebrija Business School

Conferencia: “Emprender en franquicia, consejos y manual de uso”

13 de julio de 2012

Teresa Zamora

*Directora de Comunicación y marketing
Barbadillo Asociados*

Conferencia “Comercio Electrónico”

13 de julio de 2012

Juan Rivero

Profesor de Nebrija Business School

Conferencia: “El blended marketing: la transición al marketing online”

26 de junio de 2012

Medellín

Antonio Díaz Morales

Director General de Nebrija Business School

Conferencia: “El blended marketing: la transición al marketing online”

28 de junio de 2012

Bogotá

Antonio Díaz Morales

Director General de Nebrija Business School

Conferencia: “El blended marketing: la transición al marketing online”

25 de junio de 2012

Caracas

Antonio Díaz Morales

Director de Nebrija Business School

Jornada outdoor

Dirigida a los alumnos del MBA Full Time en todas sus especialidades

27 y 28 de octubre de 2011

26 de marzo y 3 de julio de 2012

Ángel Melguizo

Profesor del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

III Concurso de Casos de Empresa

El concurso consta de dos partes. En primer lugar, los profesores presentan casos que son evaluados por un tribunal de expertos y, en segundo lugar, los alumnos resuelven uno de los casos ganadores del concurso de profesores

Clasificación:

Profesores:

Primer Premio

José Vera

Rearmirror

Segundo Premio

Juan Elorduy

Paseando por Las Palmas de Gran Canarias

Tercer Premio

José Carlos Martínez

Alumnos:

Primer Premio

Iván Alejos García y
Carlos Sebastián Goday

RearMirror

Segundo Premio

Ivette Rivera

Apple Think different

Tercer Premio

Ivette Rivera

Internacionalización Rearmirror

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Fábrica de Iveco Pegaso**

9 de febrero de 2012

Realizada por los alumnos del MBA Full Time.

- **Visita técnica a “Enusa”**

10 de febrero de 2012

Realizada por los alumnos del MBA Full Time.

- **Banco de Santander**

9 de marzo de 2012

Dirigida a los alumnos del MBA en todas sus especialidades.

- **Instalaciones de Telefónica**

7 de julio de 2012

Realizado por los alumnos del Máster en Dirección y Creación de Empresas

- **Central Nuclear de Almaraz**

28 de junio de 2012

Almaraz del Tajo (Cáceres)

- **Visita a Toledo**

Ayuntamiento, encuentro con la Concejala de Turismo; Visita Bodega Adolfo Colecciones, Jefe de servicio de Gestión Turística de CLM, y Visita a los Viñedos del Cigarral Santa María. Realizada a los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos.

- **Visita a La Rioja**

13, 14 y 15 de junio de 2012

Los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos, acompañados por el Director del programa, el Prof. Dr. Manuel Figuerola y la Prof. Dra. Trinidad Cortés, realizaron durante los días 13, 14 y 15 de junio de 2012 un viaje técnico de estudios a la Comunidad Autónoma de La Rioja. Realizada a los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos.

Derecho y Relaciones Internacionales



II Nebrija Moot Court

22 de mayo de 2012

Simulación de juicios destinado a desarrollar las capacidades de oratoria y argumentación jurídica entre los alumnos de Derecho.

“Encuentros profesionales”

24 de noviembre de 2011

Ramón Carrillo

Director de Relaciones Institucionales de Gas Natural-Unión Fenosa

Presentación del libro “Afganistán” *Escrito por Pilar Requena*

1 de marzo de 2012

Pilar Requena

Profesora de la Universidad Nebrija y periodista en RTVE

Adela Alija

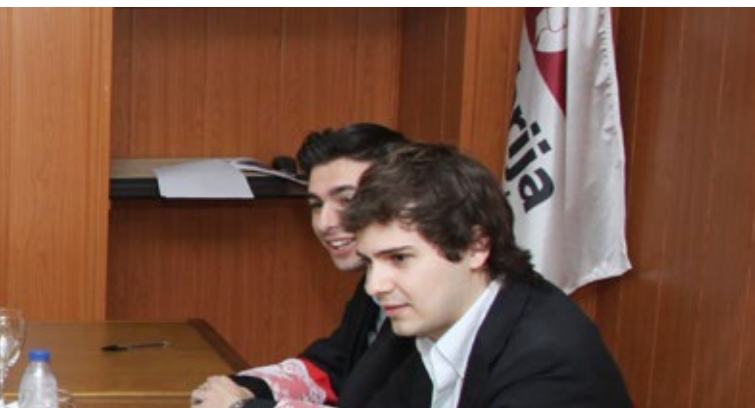
Coordinadora del Área de Relaciones Internacionales de la Universidad Nebrija

Luis Fernández Estrada

Profesor de la Universidad Nebrija

Masood Khalili

Embajador de Afganistán en España



Jornada: "El otro Cádiz"

26 de abril de 2012

Juan Cayón

Secretario del Consejo Rector y Director del Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales de la Universidad Nebrija

Ricardo Añino

Director de la Tribuna Americana

Danilo Castellano

Catedrático de Filosofía del Derecho y Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Udine

Alfonso Bullón de Mendoza

Catedrático de Historia contemporánea de la Universidad San Pablo CEU y Director del Instituto de Estudios Históricos-CEU

Giovanni Turco

Profesor de Filosofía de la Política de la Universidad de Udine

Estanislao Cantero

General Auditor y Académico correspondiente de la Real de Jurisprudencia y Legislación

José Díaz Nieva

Profesor de Historia de América de la Universidad San Pablo CEU

Juan Fernando Segovia

Catedrático de Historia de las ideas políticas de la Universidad de Mendoza (Argentina)

Francisco José Fernández de la Cigoña

Historiador y periodista

Andrés Gamba

Profesor titular de Historia del Derecho y Secretario General de la Universidad R. Juan Carlos

José Antonio Ullate

Escritor y periodista

Manuel Gutiérrez

Profesor de Historia de América de la Universidad de la Santísima Concepción (Chile)

Miguel Ayuso

Catedrático de Derecho constitucional de la Universidad Pontificia de Comillas

Actividades académicas de extensión universitaria
Facultad de Ciencias Sociales

Conferencia “Caminando por el mundo. Una mirada desde la práctica a la situación internacional”

14 de diciembre de 2011

Ramón Carrillo

Director de Relaciones Institucionales de Gas Natural - Unión Fenosa

Conferencia: “La enseñanza universitaria del Derecho/ Relaciones Internacionales en Norteamérica”

19 de abril de 2012

Julian Hermida

LL.B., LL.M., DCL, Ph. D. Chair and Assistant Professor of Law and Justice, Chair, AcStand & Teaching and Learning Committee, Algoma University, Ontario, Canada.

Luis Mariano Negrón

Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

Seminario “Taller de Innovación docente I”

(ciclo de varios seminarios)

23 de marzo, 27 de abril, 1 de junio de 2012

Fernando Díez

Profesor Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija

Ignacio López

Profesor Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija

Yvana Ambrosio

Profesora Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija

Víctor Conde

Profesor Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija

Pedro Aparicio

Profesor Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija

Seminario “Capacitaciones Profesionales: Encontrar trabajo es un trabajo”

(dos seminarios)

19 y 26 abril de 2012

Jesús Gómez Carrasco

Director del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

Conferencia: “El bien común: implicaciones político-jurídicas y cuestiones actuales”

26 y 27 de abril de 2012

Juan Cayón

Secretario del Consejo Rector y Director del Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales de la Universidad Nebrija

Danilo Castellano

Catedrático de Filosofía del Derecho y Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Udine

Giovanni Turco

Profesor de Filosofía de la Política de la Universidad de Udine

Consuelo Martínez-Sicluna

Profesora de Filosofía del Derecho en la Universidad Complutense de Madrid

Ricardo M. Dip

Magistrado del Tribunal Supremo de São Paulo

Juan Fernando Segovia

Catedrático de Historia de las ideas políticas de la Universidad de Mendoza (Argentina)

Mons. Ignacio Barreiro

Director de “Vida Humana Internacional” (Roma)

Bernard Dumont

Director de la revista Catholica (París)

Julio Alvear

Profesor de Derecho Constitucional en la Universidad del Desarrollo (Santiago de Chile)

José Luis Widow

Profesor de Ética en la Universidad “Adolfo Ibáñez” de Viña del Mar

Alejandro Ordóñez

Profesor de Filosofía del Derecho en la Universidad Santo Tomás (Santafé de Bogotá). Procurador General de Colombia

Miguel Ayuso

Catedrático de Derecho constitucional de la Universidad de Comillas

José Antonio Ullate

Escritor y periodista.

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias Sociales

Jornada de Formación al
Profesorado “El método socrático
en la docencia universitaria en
derecho”

12 de julio de 2012

Luis Mariano Negrón

*Decano de la Facultad de Derecho de la
Universidad Interamericana de Puerto Rico*

Modelo de simulación del Consejo
de Seguridad de las Naciones
Unidas: “La situación en la
República Árabe de Siria”

12 de marzo de 2012

*Profesores y alumnos del Área de Relaciones
Internacionales de la Universidad Nebrija*

Mesa redonda: “Europa en crisis.
¿Hacia una reconversión de
Europa?”

7 de marzo de 2012

Adela Alija

*Coordinadora del Área de Relaciones
Internacionales de la Universidad Nebrija*

Fernando González Urbaneja

*Decano de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad Nebrija*

Carlos Cuervo-Arango

*Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la
Universidad Nebrija*

El conflicto árabe-israelí

27 de marzo de 2012

Walter Ghefter

Miembro de las Fuerzas Armadas de Israel

“PriceWaterhouseCoopers Tax and
Legal Services”

Desayuno de Trabajo de Derecho

10 de abril de 2012

Fernando Martínez Maestre

Director, PwC

“Despacho Garrigues”

Desayuno de Trabajo de Derecho

24 de abril de 2012

María José Sánchez Cerceda

Abogado del Despacho Garrigues

Laura de Elorza Barrutieta

Abogado del Despacho Garrigues

Antonio López López

Abogado del Despacho Garrigues

“Despacho Pérez Llorca”

24 de mayo de 2012

Eva Delgado

Abogada del Despacho Pérez Llorca

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

• Despacho Uría Menéndez

19 de octubre de 2011

Asociación Española para la Defensa de la Competencia, Madrid.

Jornada Anual de Balance de aplicación de la Ley 15/2007, de Defensa de la Competencia. Alumnos de 3º de Derecho.

• Juzgados de Plaza Castilla

4 de noviembre 2011

Los alumnos de 3º de Derecho con la profesora Almudena Gomiz Maceín, visitaron los Juzgados de Capitán Haya de Madrid, como práctica de la asignatura “Derecho Procesal y litigación civil”. Con dicha visita presenciaron la celebración de dos actos procesales en el Juzgado de Primera Instancia nº 18 de la capital.

• Viaje a Bruselas

Del 28 de mayo al 30 de mayo de 2012

Conocer las instituciones europeas, invitados por el Vicepresidente del Parlamento Europeo Alejo Vidal Quadras. Se realizaron cinco visitas de estudio con ponencias:

Martes 29 de mayo

- Consejo de Ministros: 9:30 -11:00 horas
- Comisión Europea: 11:30 -14:00 horas
- Comité de las Regiones: 14:15 -15:15

Miércoles 30 de mayo

- Oficina de la Comunidad de Madrid en Bruselas: 9:00 -10:00 horas
- Parlamento Europeo: 11:30 -13:00 horas

Turismo

III Premios Nebrija Tourism Experience

17 de mayo de 2012

Hotel Occidental Miguel Ángel, Madrid

La creación de los Premios Nebrija Tourism Experience surge de la idea de un grupo de estudiantes del Grado en Turismo de la Universidad Nebrija con el objetivo de valorar y premiar a aquellas instituciones, empresas y profesionales del sector turístico que se esfuerzan por construir un nuevo modelo y una imagen renovada del turismo en España.

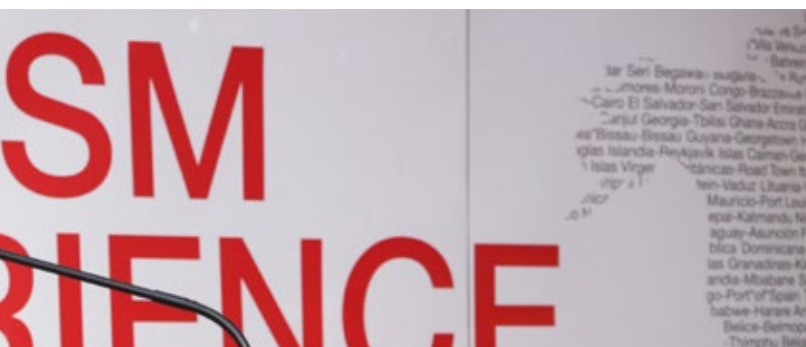
Conocer las iniciativas desarrolladas por las diversas entidades que apuestan por un turismo que aporte beneficios económicos, calidad de vida de las personas y respeto al



medio ambiente; reconocer y valorar la labor desarrollada por los diferentes agentes que trabajan por la sostenibilidad turística y difundir aquellos casos que representen Buenas Prácticas en el desarrollo turístico, son los principales objetivos de estos premios.

Barcelona recibió el galardón al Mejor Destino Turístico merced a su filosofía de desarrollo de un turismo comprometido con los principios de la sostenibilidad.

Esta iniciativa reconoce a aquellas instituciones, empresas y profesionales que, con su actividad pionera e innovadora, contribuyen a la consolidación de una imagen renovada del turismo en España.



Premios

Mejor destino turístico:

Barcelona

Mejor producto cultural:

Camino de Santiago

Excelencia en la empresa turística:

Minube

Mejor programa en medios de comunicación:

Comunidad Hosteltur

Mejor campaña publicitaria de turismo:

Guía Repsol

Institución turística:

Gobierno de La Rioja

VI Edición Premios ACS

Enero de 2012

Primer premio:

Trabajo presentado por **Stephanie Carretero, Jorge Garcés y Mireia Ferri** titulado "Investigación del impacto del turismo sobre la salud funcional de las personas mayores: el Turismo Social como estrategia de política social para la autonomía personal".

Segundo premio:

Trabajo presentado por **Raquel Cabeza Catalayud y Claudia López Renaud** titulado "Tourism for All. Buenas Prácticas en los servicios e instalaciones para el Turismo Accesible".

Actividades académicas de extensión universitaria

Facultad de Ciencias Sociales

Ciclos de seminarios en legislación turística en España

- **Seminario Transporte Aéreo y Turismo**

11 y 18 de noviembre de 2011

Juan Luis Burgué

Gerente de la Asociación de Líneas Aéreas

- **Seminario Normativa Turística**

24 y 30 de noviembre de 2011

Ana Quintana

Coordinadora de Posgrado en Turismo

- **“Marketing a través de los sentidos”**

24 de noviembre de 2011

Paula Castejón

Consultora de marketing hotelero y profesora asociada Universidad Nebrija

Taller impartido a alumnos de 3º de Turismo por la empresa Aromarketing

- **Jornada-debate “Turismo y redes”**

15 de diciembre de 2011

Paula Castejón

Consultora marketing hotelero y profesora asociada Universidad Nebrija

Bruno Pujol

Vicedecano de la Facultad Ciencias Sociales, Universidad Nebrija

Jaime López-Chicherri

Socio fundador de Marketing Surfers & Buzzturistic

Jimmy Pons

Experto en innovación turística

Antonio Pérez

Director General HOSPES Hoteles

Antonio Gallo

Socio director Dog Communication

- **Turismo Náutico dentro del mercado nacional**

21 de febrero de 2012

Gregorio Méndez de la Muela

Director de GMM Consultores turísticos S.L.

Montserrat Barriga Andrés

Directora de Control Interno y servicios corporativos Pullmantur

Germán Porrás Olalla

Profesor posgrado Turismo

- **“La formación en Turismo en España”**

9 de julio de 2012

Andrés Encinas

Presidente AEPT

Manuel Figuerola

Director de Posgrado en Turismo

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Hotel Ritz**

17 de noviembre de 2011

Visita profesional a las instalaciones del Hotel Ritz de Madrid para analizar la planificación de la empresa hotelera desde el punto de vista del marketing turístico

- **Toledo**

16 de diciembre de 2011

Visita cultural y profesional a la ciudad de Toledo para valorar su planificación y política turista. Junto a la visita de recursos culturales se realizaron reuniones con instituciones y empresas del sector turístico.

- **Museo Reina Sofía**

22 de marzo de 2012

Analizar in situ un recurso patrimonial activado turísticamente. Reflexionar sobre la planificación y gestión en el que se encuentra y aportar propuestas para un uso turístico de calidad y sostenible en el futuro.



Actividades académicas de extensión universitaria

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Ingeniería Industrial



Jornada de Presentación MAZDA

22 de marzo de 2012

Campus de la Dehesa de la Villa

El Campus de la Dehesa de la Villa de la Universidad Nebrija acogió esta jornada que dió a conocer a más de un centenar de estudiantes de la Escuela Politécnica Superior el nuevo lenguaje de diseño “KODO - Alma del movimiento”, presente en la nueva generación de modelos Mazda.

D. Peter Birtwhistle, jefe de diseño de Mazda Motor Europe, explicó al auditorio el origen

y ADN del diseño de Mazda. Por su parte, D. Alberto López Rosado, Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Nebrija, destacó que experiencias como ésta son muy valiosas para los alumnos, porque permiten ver plasmado en la realidad todo el proceso de diseño de un automóvil, desde la idea primaria que lo inspira hasta el producto final, el espíritu, las ideas, el arte y la tecnología.



Peter Birthwhistle

Jefe de Diseño de Mazda Motor Europa

Luciana Silvares

Diseñadora sénior y responsable de proyectos de diseño de materiales y superficies interiores del centro europeo de I+D de Mazda en Oberursel (Alemania)

Ignacio Beamud

Consejero Delegado de Mazda Automóviles España

Alberto López Rosado

Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Nebrija

Jornada Diseño Emocional

Noviembre de 2011

Rodrigo Martínez

Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad Nebrija

Javier Pastor

Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia

Cutu Mazuelos

Stone Designs

Nadia Campos

Instituto de Biomecánica de Valencia

Diana de Nieves

La Cia group

Maritza Guaderrama

Dnx|Designit

Actividades académicas de extensión universitaria Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Concurso: Nuevos Conceptos para el sistema de transporte "Tow Box"

Colaboración con las empresas Enganches Aragón y ABC Rotomoldeo para la obtención de una nueva versión de portacanes

Dirigido a todos los alumnos del Grado en Diseño

Fecha del fallo: Abril de 2012

Clasificación:

Primer premio: 1500€.

Tomás Casariego (Tow Box Two)

Segundo premio: 1000€

Alberto Corral (Propuesta extensible)

Tercer Premio: 500€

Cecilia Zabala, Raquel Baumela, Elisa Cuesta (BeetleBox)

Conferencia Diseño de Mobiliario Urbano.

6 de Marzo de 2012

Javier Diez.

Estudio Diez+Diez.

Seminario In design

Diciembre de 2011.

Rodrigo Martínez

Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija

Seminario: Feng Shui

13 al 15 de marzo de 2012

Gloria Zarzuelo

Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija

Workshop: Diseño Simplify

20 al 24 de febrero de 2012

Jorge Mañes

Droog Design

Seminario: Rhinoceros

Mayo de 2012

Daniel García

Diseñador autónomo

Seminario: Bocetado*Máster en Diseño Industrial***15 y 25 de noviembre****Laura de Miguel***Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija***Seminario: 3D***Máster en Diseño Industrial***2 y 16 de diciembre 2011; 12, 13 y 17 de enero 2012****Carlos Cotelo***Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija***Seminario Interiores: 1º Parte***Máster en Diseño Industrial***22 de Diciembre de 2011 y 10 de enero de 2012.****Luis Corbella***Luis Corbella***Seminario Interiores: 2º Parte***Máster en Diseño Industrial***19 y 24 de enero de 2012****Coro Garrido***Arkcenter arquitectos***Seminario Alias***Máster en Diseño Industrial***18, 19 y 25 de mayo de 2012****Mariano Cabilla***Standley Design***Seminario Packaging***Máster en Diseño Industrial***Mayo de 2012****Rodrigo Martínez***Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija***Seminario Interiores II***Máster en Diseño Industrial***13 y 15 de marzo; 24 y 26 de abril y 8 de mayo de 2012****Coro Garrido***Arkcenter arquitectos***Jornada de presentación de proyectos***Máster en Diseño Industrial***7 de junio de 2012****Los alumnos del Máster en Diseño Industrial, especialidad Diseño Interiores.***Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija*

Actividades académicas de extensión universitaria Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

“El lanzador espacial europeo Vega: concepción, desarrollo y ejecución”

7 de Marzo de 2012

Jesús Ortiz

Ingeniero Industrial (ELV spa)

Materiales para aislamiento acústico y térmico

22 de noviembre de 2011

Concepción Garcés

Jefe de proyecto de la empresa INECO TIFSA

Viaje a Milán:
Salón internacional del mueble

19 al 22 de abril de 2012

Montserrat Pichel y Rodrigo Martínez

Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija

Materiales adhesivos

20 de noviembre de 2011

Mario Madrid

Director de marketing de Henkel

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Desmantelamiento de la Central nuclear de Jose Cabrera**

26 de marzo de 2012

- **Planta de Clasificación de Residuos de Construcción y Demolición de Navalcarnero**

13 de abril de 2012

- **Planta de Biometanización y Compostaje de Pinto**

27 de abril de 2012

- **Estación separadora de hidrocarburos del Aeropuerto de Barajas**

23 de abril de 2012

- **3^{er} encuentro Bid de enseñanza en el diseño, DIMAD**

28 al 30 de noviembre de 2011

Asistencia a la mesa redonda de enseñanzas en Diseño Industrial.

- **Exposición Tableux-Tableu, DIMAD**
12 de enero de 2012
- **Showroom de Vitra, Madrid**
9 de marzo de 2012
- **Conferencia de los hermanos Bouroullec, DIMAD**
7 de marzo de 2012.
- **Instalaciones de Roca, Madrid**
27 de marzo de 2012
- **L'emoi du design**
13 de abril de 2012
MATADERO, Madrid
- **Les Aterliers de Paris**
13 de abril de 2012
MATADERO, Madrid
- **Exposición de maquetas del nuevo Renault Twizy**
25 de noviembre de 2011
MATADERO, Madrid
Maquetas 1:1 con distintos diseños del nuevo Renault Twizy
- **La Vanguardia Aplicada**
13 de abril de 2012
Fundación Juan March
- **II Rally RACE Comunidad de Madrid 2011**
25 y 26 de noviembre de 2011
Rally nocturno, en el circuito del Jarama, Comunidad de Madrid
- **Exposición de Superdeportivos, IFEMA**
21 de diciembre de 2011
Recopilación de una selecta colección de deportivos de diferentes países y años
- **Salón Internacional del Automóvil, IFEMA**
1 y 2 de junio de 2012
Muestra de los distintos fabricantes de coches de sus novedades.
- **Gran Premio de España 2012 de F1**
11 al 13 de mayo de 2012
Viaje a la competición de la Fórmula 1 que se celebra en Cataluña

Arquitectura

IV concurso de Diseño de Estructuras

La Escuela de Arquitectura organizó el IV concurso de Diseño de Estructuras, abierto a todos los alumnos que cursan las asignaturas de Elasticidad, Análisis de Estructuras y Teoría de Estructuras y Construcciones Industriales, estudiantes de 3º de Arquitectura, 3º y 5º de Industriales y 3º de Diseño Industrial.

Para su realización, los alumnos tuvieron que emplear una chapa de madera de balsa con unas medidas determinadas y una estructura que salvase una luz de 60 cm y que se cargara en su punto medio hasta la rotura.



“Taller de Maquetas”

2 de marzo de 2012

Fernando García Pino

Arquitecto

Conferencia: “Rehabilitación del Hipódromo de la Zarzuela”

19 de abril de 2012

Jerónimo Junquera

Arquitecto (Junquera arquitectos)



Ciclo de Conferencias: Arquitectura y sostenibilidad

“Antiguo y nuevo. Sobre la naturaleza sostenible de la arquitectura”

24 de abril de 2012

Antonio Jiménez Torrecillas

Arquitecto

“Pixel atmosférico. Xpiral, metabolic, sustainability”

3 de mayo de 2012

Javier Peña Galiano

Arquitecto

“Arquitectura y química”

11 de mayo de 2012

Martin Lejarraga

Arquitecto

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

• **Bilbao**

1 de febrero de 2012

Conocer la arquitectura contemporánea de Bilbao, cuyas actuaciones han sido en el centro histórico y en el entorno de la ría.

Actividades académicas de extensión universitaria
Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

- **Biblioteca Pública, Parque de María Luisa de Sevilla**

23 de marzo de 2012

Observar el lugar de emplazamiento, obra de los arquitectos Cruz y Ortiz, para un ejercicio del taller de proyectos.

- **Hipódromo de la Zarzuela de Madrid**

26 de abril de 2012

Proyecto original de los arquitectos Carlos Arniches y Martín Domínguez y del Ingeniero Eduardo Torroja en 1935-1941. Estudiar in situ el reciente proyecto de rehabilitación del estudio Junquera Arquitectos.

- **Sede del Caixa Forum, Madrid**

27 de abril de 2012

Analizar y observar este edificio de gran interés arquitectónico y constructivo, proyecto de los arquitectos Herzog & de Meuron.

- **Sede Central de Telefónica, Madrid**

27 de abril de 2012

Analizar y observar este edificio de gran interés arquitectónico y constructivo, proyecto del arquitecto Rafael de la Hoz.

- **Estudio de arquitectura de Foster and Partners, Madrid**

30 de mayo de 2012

El motivo de la visita es poder ver de primera mano el funcionamiento de uno de los mejores estudios del momento.



Centro de Estudios Hispánicos



V Forum Intercultural University
(organizado en colaboración con
la agencia ISA)

10, 11 y 12 de noviembre de 2011
Sevilla

- **Social Network and Knowledge.
Shared pannel.**

11 de noviembre de 2011

María Cruz Arcos Vargas
Director of the Centro de Documentación

**Alfonso Hinojosa Carrasco y Jonhny
Dias**
*Europea. U.I.M.P. (Universidad Internacional
Menéndez Pelayo)*

Teresa Vázquez
Universidad de Nebrija

Alberto Marcos
Universidad de Salamanca

Jonathan Chacón
*Accessibility, Usability and new Technologies
Consultant*

José Carlos Navas Collantes
*A.E.S.I.M. Director (Asociación de Estudios
Sociales por la Igualdad de la Mujer)*

- **Interactive Workshop:
Traditional Spanish Dance and
Music**

12 de noviembre de 2011

Teresa Vázquez
*Coordinadora de Actividades.
Universidad Nebrija*

<http://www.interculturalforum.org/#!forum-2011>



V y VI Edición del Concurso de Fotografía “España, a través de mi mirada”

El objetivo es implicar a los alumnos extranjeros en la adquisición de conocimientos culturales de manera interactiva

Dirigido a estudiantes extranjeros del Centro de Estudios Hispánicos.

*V Edición:
Tema: Fiestas de España*

Programa de Otoño de 2011

Ganador

Jirot Kaewmongkol

Por la foto La perspectiva de un soldado

*VI Edición:
Tema: Paisajes naturales de España*

Programa de Primavera de 2012

Ganador

Leslie Barreda

Por la foto Montañas de Rascafría

Semana Literaria

Del 16 al 20 de abril 2012

Teresa Vázquez

*Coordinadora de Actividades y
Profesora de la Universidad Nebrija*

Ramón Ortega

Profesor de la Universidad Nebrija

M. Angeles Vergara

Profesora de la Universidad Nebrija

Con motivo del Día del Libro organizado por el Centro de Estudios Hispánicos, este año se creó la Semana Literaria, donde se desarrollaron diferentes actividades, tales como: un paseo literario por el Madrid de Las Letras, un taller de teatro, visita al Museo del Libro y una excursión a Alcalá de Henares.

Actividades académicas de extensión universitaria Centro de Estudios Hispánicos

Taller de Técnicas de cómo hablar bien en público

22 y 23 de noviembre de 2011

Teresa Vázquez

*Coordinadora de Actividades y
Profesora de la Universidad Nebrija*

Organizado por el Club Internacional de la Universidad Nebrija

Taller de Flamenco

10 de octubre de 2011, y 20 de febrero, 14 de junio y 18 de julio de 2012

Teresa Vázquez

*Coordinadora de Actividades y
Profesora de la Universidad Nebrija*

Taller de Ritmos Latinos

12 de marzo, 20 de junio y 11 de julio de 2012

Teresa Vázquez

*Coordinadora de Actividades y
Profesora de la Universidad Nebrija*

Taller de Cocina Española

19 de octubre 2011, 19 de enero, 28 de marzo y 17 de julio de 2012

Profesora de la Escuela de Cocina
Apetit'oh

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

El objetivo de todas las visitas y excursiones del Centro de Estudios Hispánicos es poner a los alumnos con la lengua y la cultura españolas, así como fomentar el intercambio cultural.

- **Teatro "Sensormen", de la compañía Yllana**

26 de enero de 2012

Teatro Alfil

- **Telemadrid, estudios de Radio y Televisión**

Noviembre de 2011 y marzo de 2012

- **Cena de Thanksgiving Day**

24 de noviembre de 2011

Restaurante Don Carnal

- **Flamenco en Directo, Sala las Tablas**

Noviembre de 2011

- **Espectáculo: Ojos Verdes**

Teatro Fernando Fernan Gómez

2 de septiembre de 2011

• Visitas tradicionales

Con cada uno de los 6 programas abiertos se realizaron visitas para acercar la cultura española y la ciudad de Madrid a nuestros estudiantes extranjeros:

- Madrid de los Austrias
- Palacio Real
- Museo Reina Sofía
- Museo Nacional del Prado
- Fábrica de Tapices
- Congreso
- Senado
- Teatro Real
- Convento de la Encarnación
- Ermita de San Antonio de la Florida
- Jardín Botánico

• Excursiones a ciudades

- Salamanca
- Toledo
- Segovia
- Alcalá de Henares
- Toro y Zamora
- Valle de Iruelas y Cebreros (Ávila)
- San Lorenzo de El Escorial



Instituto de Lenguas Modernas



II Concurso de Microrrelato

15 de abril de 2012

Concurso de literatura dirigido a alumnos, personal y profesorado de la Universidad, con el objetivo de fomentar la escritura en lenguas extranjeras, en concreto en inglés, francés y alemán.

Ganadores:

Microrrelato en alemán

Victoria Conde Latorre

Con su relato "Wanderer über dem Nebelmeer"

Microrrelato en francés

Carlos Enrique Velasco Vaamonde

Con su relato "La Nymphé qui Devint un Nymphéa"

Microrrelato en inglés

Araceli Domínguez Muelas

Con su relato "Behind the Forms"

Prueba de diagnóstico de nivel de inglés al personal convocado por VROA

6 de febrero y 9 y 23 de marzo de 2012

Taller *Role-playing and teaching*

22 de febrero de 2012

M^a Teresa Lamas

Profesora de la Universidad Nebrija

Taller *Role-Playing Practice*

22 de febrero de 2012

C. Henrique Alves de Souza

Profesor de la Universidad Nebrija



“Language Rich Europe-Lenguas, Riqueza de Europa. Tendencias en políticas y prácticas de lenguas”

British Council, Madrid

7 de junio de 2012

Organizado por el British Council, el Instituto Cervantes y la Universidad Nebrija.

Juan Pedro de Basterrecha

Director de Patrocinio y Gestión Comercial del Instituto Cervantes

Martin Hope

Director de Language Rich

Marta Genís

Directora del Departamento de Lenguas Aplicadas de la Universidad Nebrija

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

• **Exposición “100 años de la República de China”**

14 de octubre de 2011

Sala de Exposiciones. Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Divulgación Científica de la Universidad Autónoma de Madrid. Visita realizada con los alumnos del Departamento de Lenguas Aplicadas de Lengua C (chino)

• **Exposición “Cien años de XiLing”**

14 de octubre de 2011

Museo Nacional de Antropología de Madrid. Visita realizada con los alumnos del Departamento de Lenguas Aplicadas de Lengua C (chino).

Departamento de Desarrollo Universitario

VERSUS

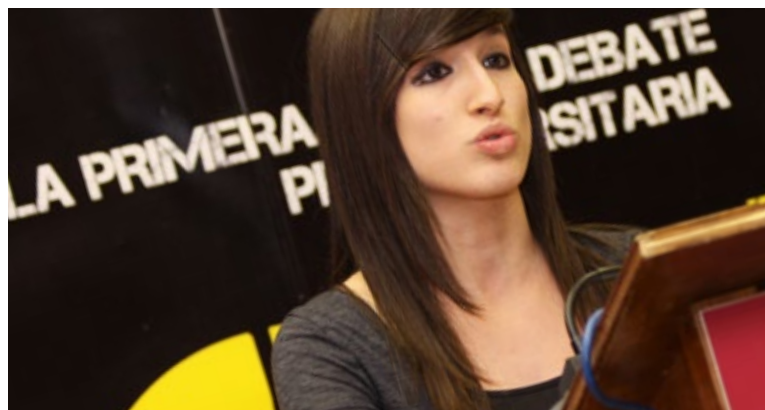
Primera Liga de Debate preuniversitaria de la Comunidad de Madrid

Documentos escritos, leyes, una buena actuación en el escenario o incluso la improvisación, fueron algunas de las armas utilizadas en esta liga de debate, dirigida a los alumnos de diferentes centros preuniversitarios de la Comunidad de Madrid.

Con esta actividad, en la que participaron más de cien alumnos de distintos centros de la Comunidad de Madrid, la Universidad Nebrija quiere fomentar el aprendizaje de las competencias profesionales, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo y la oratoria, como habilidades imprescindibles para todos los estudiantes.

“¿Es aceptable para la comunidad internacional que la república islámica de Irán desarrolle su programa nuclear?”, fue el tema de actualidad sobre el que debatieron los estudiantes.

El colegio Internacional SEK-Ciudalcampo resultó vencedor de esta tercera edición de



VERSUS. El colegio Sagrada Familia de Urgel, fue finalista y la mejor oradora de la liga fue Marta Garbayo, alumna de este último centro escolar. La final de este torneo se celebró el sábado 10 de marzo en la sede del Colegio de Abogados de Madrid.

Clasificación

Ganador

Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo

Finalista

Sagrada Familia de Urgel

Mejor orador

Marta Garbayo

Colegio Sagrada Familia de Urgel



Video Museo del Primer Sueldo

Museo del Primer Sueldo

Del 18 al 21 abril de 2012

Es un proyecto inédito de exposición cultural impulsado por Marketing Off Line, la agencia Bob y alumnos de Bellas Artes con un total de once instalaciones artísticas, que simboliza aquello en lo que los licenciados de la Nebrija emplearon su primer sueldo: viajes, ordenadores, cenas, regalos para los padres, alquileres de piso para independizarse.

Con esta iniciativa la Nebrija proyectó el concepto de marca "El Contrato Nebrija", a través del cual la Universidad propone un programa de formación académica y profesional, donde las prácticas en empresas, las

competencias profesionales, las estancias internacionales y los idiomas impulsa la capacitación de los alumnos en futuros profesionales de éxito.

La idea del Museo, se reforzó con el museo virtual, gestionado por Marketing On Line donde se presentaron las obras expuestas. Asimismo se pudieron consultar los testimonios de otros tantos antiguos alumnos que cuentan su experiencia en el mercado laboral. Diversos medios de comunicación como Cuatro, Telecinco, ElMundo.es, Expansión.com se hicieron eco de la exposición.

Actividades académicas de extensión universitaria Departamento de Desarrollo Universitario

Hormigas 12

Del 21 al 25 mayo de 2012

Un año más el Departamento de Marketing Off Line junto al Departamento de Promoción y Admisiones han organizado Hormigas 12, “La biblioteca al aire libre” para estudiantes preuniversitarios y alumnos de Nebrija.

Simulación de Pruebas de Acceso Universitario con profesores especializados, El Mini N10, zona de ocio, zona de chill out, el Museo del Primer Sueldo, la elección del ganador de Speaking in Silver, y las gráficas Nebrija, fueron actividades y exposiciones que enriquecieron la biblioteca al aire libre en esta edición 2012.



La organización de Hormigas desarrolló una labor de captación de patrocinio que contó con marcas comerciales como Pilot, Lacie, Monster, Tirma, Haribo, El Corte Inglés, Tiendas Game, Coca Cola y 3M Post It. A lo largo de la semana diferentes medios de comunicación, como Antena 3, Telemadrid, Onda Cero Madrid, además de medios locales, se acercaron a cubrir la noticia.





Generación 2016

26 de mayo

La Universidad Nebrija celebró Generación 2016 en el Campus de La Berzosa. En esta edición el acto contó con la presencia de D. Sebastián Muriel, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de la Red Social Tuenti, que

con su ponencia “Un Futuro Esperanzador en un Mundo de Redes Sociales” transmitió los valores en los que se apoyan las nuevas redes sociales y definió cual es el perfil laboral necesario para este mercado tecnológico.

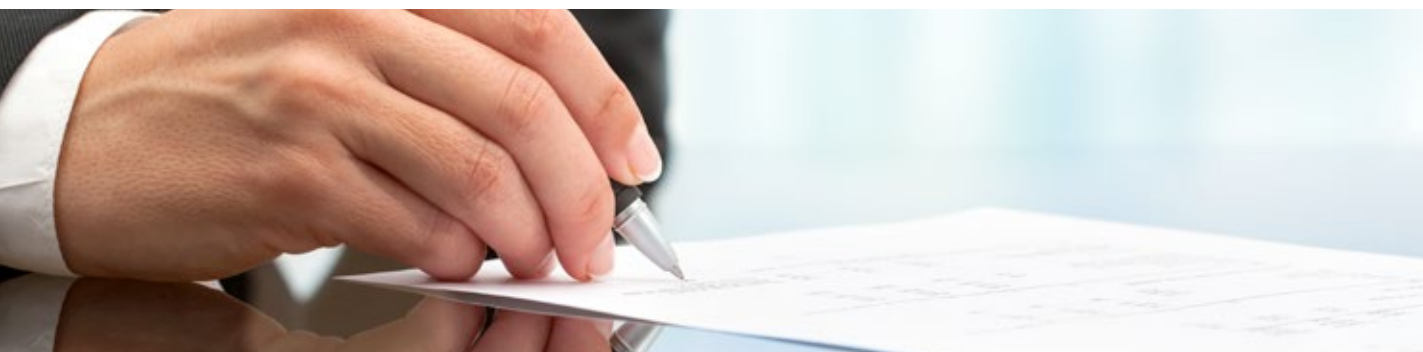
Generación 2016 es un día de celebración en que la Universidad Nebrija abre sus puertas a los futuros estudiantes, padres y familiares que van a acceder a la Universidad Nebrija. Los alumnos preuniversitarios tuvieron la oportunidad de conocer a sus futuros profesores así como a otros alumnos. Resolvieron las dudas sobre los estudios a cursar y realizaron las pruebas de admisión.

El Departamento de Marketing Off Line gestionó y organizó dicho evento de forma conjunta con el Departamento de Promoción y Admisiones.



Actividades Institucionales

Convenios



El curso académico 2011-2012 ha sido un año de gran actividad institucional en el que se ha trabajado con tesón con el objetivo de consolidar y fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nebrija en su entorno social, empresarial y geográfico. Como consecuencia de dicha actividad, durante el pasado curso se firmaron acuerdos, convenios y proyectos con multitud de instituciones nacionales e internacionales como: universidades, asociaciones y colegios profesionales, Cámaras de Comercio, ayuntamientos o centros sanitarios. Destacamos aquí alguno de estos acuerdos y convenios.

- **BANCO SANTANDER-FUNDACIÓN ANTONIO DE NEBRIJA.** Convenio de colaboración en las cátedras Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas y en Responsabilidad Social Corporativa, cátedra Santander Nebrija en Formación Jurídica Avanzada, Programa de Becas Jóvenes con Talento Nebrija, Internet, Portal Universia, Carnet Inteligente Universitario. Firmado el 1 de marzo de 2012.
- **BANCO SANTANDER, CRUE Y CEPYME** (Confederación Española de la Pequeña y la Mediana Empresa). Convenio para regular la puesta en marcha y ejecución del programa "Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa". Firmado el 27 de septiembre de 2011.

- **FUNDACIÓN ACS-FUNDACIÓN ANTONIO DE NEBRIJA.** Convenio de colaboración en procesos de investigación y para elaborar un conjunto de indicadores de control de la coyuntura turística. Firmado el 26 de enero de 2012.
- **FUNDACIÓN ONCE.** Convenio marco de colaboración para iniciativas dirigidas a promover y posibilitar el acceso y disfrute de las personas con discapacidad al conocimiento. Firmado el 21 de noviembre de 2011.
- **YAHOO!.** Acuerdo de colaboración para el Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital. Firmado el 22 de diciembre de 2011.
- **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID.** Convenio Marco de colaboración. Firmado el 21 de noviembre de 2011.
- **COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN FILOSOFÍA Y LETRAS EN CIENCIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.** Convenio de cooperación en el ámbito de la titulación del MU en Enseñanza Bilingüe para Profesores de Educación Primaria y Secundaria, así como los Cursos de Adaptación al Grado de Infantil y Primaria. Firmado el 12 de junio de 2012.
- **COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID-CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES.** Convenio de colaboración para la realización de prácticas externas académicas de los alumnos de Grado y Posgrado, y su posterior reconocimiento y acreditación por el Icam. Firmado el 1 de febrero de 2012.
- **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA.** Convenio marco de colaboración para fomentar una política de colaboración con el fin de impulsar la formación de las futuras generaciones de profesionales y facilitar su acceso al trabajo en las empresas de su elección. Firmado el 27 de octubre de 2011.

Actividades Institucionales

- **ASOCIACIÓN DE CENTROS DE LENGUAS EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR (ACLES).** Convenio marco de colaboración para la acreditación de lenguas extranjeras. Firmado el 23 de febrero de 2012.
- **IBERDROLA.** Anexo al contrato de prestación de servicios profesionales para el Desarrollo del MBA Executive con Especialización en Dirección de Empresas Energéticas, y para los programas: Dirección de Empresas Energéticas y Estrategia Empresarial, Dirección Financiera y Control de Gestión, Dirección de Personas y Habilidades Directivas y Dirección de Marketing de Servicios y Distribución Comercial. Firmado el 10 de enero de 2012.
- **CESCE (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación).** Renovación del acuerdo de colaboración para la impartición del programa de formación Programa Superior de Gestión del Cambio y Desarrollo Gerencial. Firmado el 27 de diciembre de 2011.
- **FUNDACIÓN LAFER – GLOBAL MARKET BUSINESS ADVISERS.** Acuerdo de colaboración para el desarrollo del Máster en Comunicación en Salud 2.0, firmado el 15 de febrero de 2012. Y acuerdo de colaboración para el desarrollo del Máster Ejecutivo de Gestión de Empresas Agroalimentarias. Firmado el 22 de mayo de 2012.
- **AUNTAMIENTOS ZONA NOROESTE DE MADRID:** ALPEDRETE, BECERRIL DE LA SIERRA, BOADILLA DEL MONTE, EL BOALLO-CERCEDA-MATAELPINO, COLLADO MEDIANO, COLLADO VILLALBA, COLMENAREJO, GALAPAGAR, HOYO DE MANZANARES, LEAL VILLA DE EL ESCORIAL, MORALZARZAL, POZUELO DE ALARCÓN, SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, SOTO DEL REAL, TORRELODONES. Acuerdo de colaboración para una beca de nuevo ingreso en Grado y otra para Máster o Doctorado dirigida a ciudadanos empadronados en cada uno de dichos Ayuntamientos. Firmado el 18 de junio de 2012.

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

- **BEIJING WISEWAY INTERNATIONAL EDUCATION CO., LTD WENZHOU BRANCH.** Acuerdo de colaboración. Firmado el 27 de junio de 2012.
- **CHINA SHANGHAI ZHONGQIAO COLLEGE.** Acuerdo de colaboración académica. Firmado en febrero de 2012.
- **DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY.** Acuerdo general de colaboración. Firmado el 17 de julio de 2012.
- **ESCUELA SUPERIOR DE PROPAGANDA Y MARKETING** (San Paulo, Brasil). Convenio marco de colaboración. Firmado el 25 de octubre de 2011.
- **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY, Campus de Puebla.** Acuerdo para la promoción y apoyo mutuo de intercambios de estudiantes, firmado el 30 de mayo de 2012 y Convenio específico para el desarrollo e impartición del Doctorado en Ciencias Empresariales. Firmado el 5 de junio de 2012.
- **KOOKMIN UNIVERSITY.** Acuerdo general de cooperación. Firmado el 13 de diciembre de 2011.
- **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.** Convenio de intercambio de estudiantes, firmado el 30 de enero de 2012. Y Convenio para promocionar, fomentar y facilitar el intercambio de estudiantes, firmado el 9 de mayo de 2012.
- **PURCHASE COLLEGE, SUNY.** Acuerdo de colaboración. Firmado el 22 de febrero de 2012.
- **SAN DIEGO STATE UNIVERSITY** (San Diego, California, USA). Convenio de intercambio de estudiantes. 13 de marzo de 2012.
- **TRINITY COLLEGE** (Dublín). Acuerdo de colaboración. Firmado el 2 de noviembre de 2011.
- **UNIVERSIDAD ANÁHUAC** (México). Anejo específico al convenio marco firmado en 2003, para la apertura del curso Estrategias de Negocios Internacionales de la Escuela de Turismo, firmado el 12 de enero de 2012. Convenio de colaboración para el desarrollo de proyectos de investigación, intercambio de publicaciones, movilidad de profesores de posgrado, firmado el 29 de marzo de 2012.
- **WENZAO URSULINE COLLEGE OF LANGUAGES.** Acuerdo general de colaboración. Firmado el 23 de enero de 2012.



Actos académicos

Acto de Apertura de Curso

La Universidad celebró el día 20 de octubre el Acto de Apertura del Curso Académico 2011-2012 en el Campus de la Dehesa de la Villa.

D^a M^a Pilar Vélez Melón, Rectora de la Universidad, presidió el acto, que contó con D. Manuel Villa-Cellino, Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, D. Antonio Garrigues Walker, Presidente del Patronato de la Universidad, D. Gustavo Suárez Pertierra, Secretario del Patronato de la Universidad, D. Juan Cayón Peña, Secretario General de la Universidad, D. Alberto López Rosado, Vicerrector de Ordenación Académica, y D. Juan



Antonio Maestro de la Cuerda, Vicerrector de Investigación.

Durante el acto, D. Antonio Díaz Morales, Director de Nebrija Business School, pronunció la conferencia "Liderando entornos cambiantes" que versó sobre el sector de la música a nivel mundial y cómo algunas empresas líderes tienen que reinventarse para adaptarse al entorno cambiante.

Díaz Morales señaló la importancia de I+D+I, durante su lección inaugural y afirmó que la Universidad tiene mucho que decir en los nuevos modelos de negocio.

Ceremonia de Graduación



El Acto de Graduación del curso 2011-2012 tuvo lugar el viernes 22 de junio en el Campus de La Berzosa.

La Promoción 2012 contó con un padrino de excepción: D. Javier Rodríguez Zapatero, Director General de Google para España, Turquía y Portugal. En su discurso, Zapatero se refirió a la situación de cambio en la que está inmersa la sociedad y preguntó a los alumnos “¿Y ahora qué? ¿Sois parte del problema o parte de la solución?”. A continuación les animó a ser flexibles y capaces de adaptarse a un entorno cambiante, a ser valientes, curiosos y optimistas.

Por su parte, D^a M^a Pilar Vélez, Rectora de la Universidad, alentó a los alumnos a que

continúen formándose a lo largo de toda la vida y a que no se olviden que Nebrija es y será siempre su casa. “No os dejéis nada en el camino, aprended de cada experiencia, de cada amigo... Amad lo que hacéis. Y, como os hemos enseñado en Nebrija, sed tenaces y no os rindáis nunca”. “El futuro es vuestro, está en vuestras manos, y confiamos en vosotros para ese cambio de rumbo que necesita este barco llamado mundo”.

Uno de los momentos más esperados fue la entrega de certificados y menciones Nebrija a los egresados de esta promoción. Momento en el que los verdaderos protagonistas de la jornada tomaron la palabra para agradecer el trabajo de los profesores, los compañeros y



el personal que les ha acompañado durante su etapa universitaria. Unos discursos cargados de emotividad, donde también quisieron reconocer el apoyo constante de sus padres y familiares en estos años de estudios.

Especial mención merece la intervención de D^a Begoña Macaya, Directora de la Unidad Técnica de Calidad, por ser ésta su última graduación en la Universidad. Macaya se dirigió al padrino de la promoción pidiéndole que corriera la voz. “A los Nebrijillos hay que contratarlos”, porque son responsables, tienen aptitudes y son capaces de liderar equipos. Afirmó que tanto ella como los recién graduados siempre serán “Nebrijillas”.



Por último, el habitual sentido del humor de D. Antonio Garrigues Walker, Presidente del Patronato de la Universidad y presidente del Despacho de Abogados Garrigues, cerró el acto. Garrigues destacó la necesidad de aprender idiomas y de avanzar en el uso de las nuevas tecnologías, ya que según él, nos queda mucho por hacer. “En estos momentos difíciles tenéis que elevar vuestro nivel de exigencia”, aconsejó a los egresados.

El tradicional “Gaudeamus Igitur” clausuró el acto. Una cita en la que el Coro y Orquesta de Hoyo de Manzanares puso la nota musical a esta celebración.

Conmemoraciones

Festividad de Santo Tomás de Aquino



El viernes 27 de enero, el Campus de La Berzosa acogió la conmemoración de la festividad de Santo Tomás de Aquino. Una cita en la que la comunidad Nebrija dio la bienvenida al Patronato de la Universidad a D. José Antonio Marina, Catedrático de Filosofía, que ofreció la Lección Magistral “Objetivo de la educación: generar talento”.

Presentado por D. Eduardo Serra, Vicepresidente del Patronato de la Universidad y presidente de la Fundación Everis, como “un referente intelectual, moral y ético”, Marina destacó que la sociedad “debe tomarse en

serio qué tipos de inteligencia queremos formar”.

Marina animó a los asistentes al acto a dar respuesta a una cuestión clave a la hora de afrontar la enseñanza en cualquiera de sus niveles: “¿Educamos para lo que hay, para lo que es previsible que haya o para lo que sería deseable que hubiera?”.

“En el talento se unen la inteligencia estructural y el buen uso de la misma” señaló Marina, que apostó durante su intervención por fomentar el modelo ECI para potenciar



el talento: emprendimiento, creatividad e innovación.

D^a M^a Pilar Vélez, Rectora de la Universidad, inauguró la jornada y aprovechó para felicitar y rendir homenaje a los profesores de la Universidad Nebrija que obtuvieron el grado de Doctor durante el curso 2010-2011. “Éste es un acto en el que se unen tradición y savia nueva”, destacó la Rectora, que resaltó el trabajo de los directores de tesis, agradeciéndoles la dedicación y el empeño que han puesto en su labor de guía y apoyo a los nuevos doctores.



D. Antonio Garrigues, Presidente del Patronato de la Universidad y Presidente del despacho de Abogados Garrigues, concluyó el acto con un discurso sobre la época de cambios en la que estamos inmersos, donde destacó que la sociedad debe recordar la importancia, no solo de las tecnologías, sino también de las humanidades. “La dignidad es lo más importante” fue el cierre que dio Garrigues a este acto, en el que se entregaron los Premios Extraordinarios de Doctorado del curso 2010-2011.

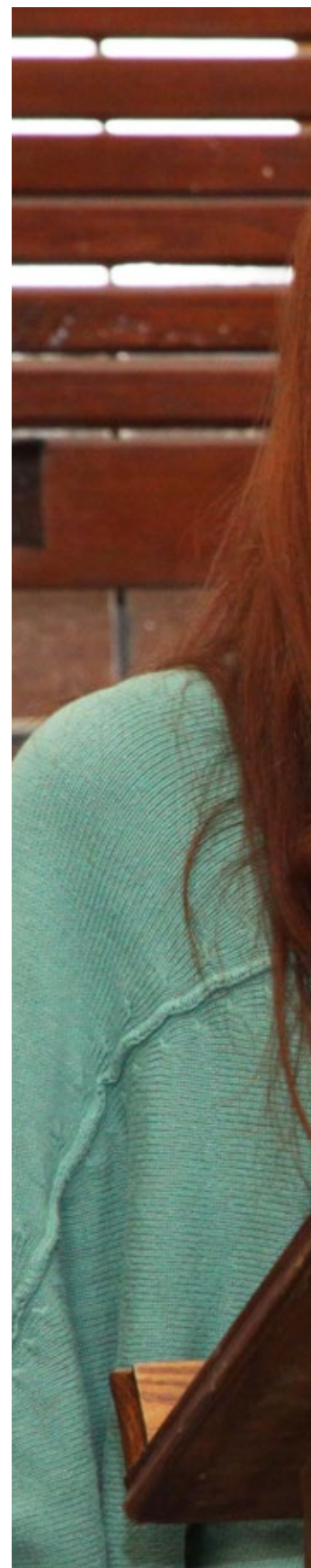
Celebración del Día del Libro

El Campus de la Dehesa de la Villa acogió este encuentro con las letras el lunes 23 de abril, fecha que conmemora a dos grandes de la literatura universal: Shakespeare y Cervantes.

D^a M^a Pilar Vélez, Rectora de la Universidad, presidió el acto, que contó con D^a Begoña Macaya, Directora de la Unidad de Calidad, D^a Pilar Alcover, Directora del Centro de Estudios Hispánicos, D. Juan Ramón

del Lozar, Primer Teniente Alcalde y Concejal de Educación, Juventud y Deportes del Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares y D. Rafael Jiménez, Responsable del Servicio de Biblioteca del Campus de La Berzosa.

Además de la tradicional lectura de textos en diferentes idiomas, los asistentes también pudieron disfrutar de la música, desde una canción oriental hasta el más puro estilo folk.





Actividades de innovación docente del profesorado

Facultad de las Artes y las Letras

Lenguas Aplicadas

Ponencias impartidas en otros centros

- **Baralo, Marta**

- “Criterios y especificaciones para una evaluación certificativa de lengua española por tareas” en el *Congreso virtual mundial de profesores de español*. Instituto Cervantes, Madrid, del 21 a 23 de noviembre de 2011.
- “Combinatoria y relaciones semánticas en el léxico español de los negocios” en el *Taller de Español de los Negocios*. HCE-París, Instituto Cervantes y SGEL, París, 16 y 17 de marzo de 2012.
- “Diseño de certificación lingüística comunicativa: ¿cómo evaluar la expresión e interacción escritas y orales?” en las *Jornadas internacionales en ELE. Enseñanza de ELE: estado de la cuestión y perspectivas*.

Universidad Ramon Llull, Tarragona, 16 y 17 de abril de 2012.

- “Criterios de selección, explotación y elaboración de materiales didácticos para el aula de ELE” en *ADELE* (Actualización en Didáctica del Español Lengua Extranjera. Espacios de intercambio y formación). Universidad Católica de Milán, Milán - Italia, 19 de mayo de 2012.

- **Baralo, Marta y Ainciburu, Cecilia**

- “Tecnología, didáctica y lingüística aplicadas a la comunicación académica: el control del plagio en las tareas de expresión escrita” en el *Congreso Interdisciplinar AHLiST 2012: Association of History, Literature, Science and Technology*. Purdue University y Universidad Complutense, Madrid, del 27 al 29 de junio de 2012.

- **López Medina, Beatriz**

- "EFL Writing. Why and What for?" en el *Plan de Formación del Profesorado*. Centro de Profesores y recursos (CPR), Logroño, 11 de noviembre de 2011.
- "Writing Workshops" en el *Plan de Formación del Profesorado*. Centro de Profesores y recursos (CPR), Logroño, 12 de noviembre de 2011.
- "Evaluating Writing" en el *Plan de Formación del Profesorado*. Centro de Profesores y recursos (CPR), Logroño, 25 de noviembre de 2012.
- "Writing on the 21st Century. Collaborative Writing: Wikis, Blogs, and Glogs" en el *Plan de Formación del Profesorado*. Centro de Profesores y Recursos (CPR), Logroño, 26 de noviembre de 2012.
- "Formación conceptual" en el Itinerario formativo *Formación del Docente en Entornos Bilingües*. Fundación San Patricio, Colegio San Patricio, 14 de enero de 2012.
- "Instrumentos de Evaluación" en el Itinerario formativo *Formación del Docente en Entornos Bilingües*. Fundación San Patricio, Colegio San Patricio, 25 de febrero de 2012.
- "Evaluación interna y externa: Certificación y Portfolio" en el Itinerario formativo *Formación del Docente en Entornos Bilingües*. Fundación San Patricio, Colegio San Patricio, 3 de marzo de 2012.
- "Technology mediated language learning at Universidad Nebrija: our experience" en *Interdisciplinary Conference*. Universidad Complutense de Madrid, 28 de junio de 2012.

- **Martín de Lama, M. Teresa**

- "An Experience of Synchronous On-line Classes" en el *Congreso CERCLES IV Seminar- Five Years of Bologna*. Universidade do Minho (Braga, Portugal), del 26 al 28 de abril de 2012.
- "Technology-Mediated Language Learning" en el *Congreso Asociación de Historia, Literatura, Ciencia y Tecnología*, Universidad Complutense de Madrid, del 27 al 29 de junio de 2012.
- "La comprensión auditiva en la enseñanza de lengua extranjera". Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia), 23 de mayo de 2012.

Actividades de innovación docente del profesorado

● *Martín Leralta, Susana*

- “Competencia estratégica para la comprensión auditiva en ELE”. Freie Universität Berlin, Berlín (Alemania), 16 de enero de 2012.
- “Didáctica de comprensión auditiva: cómo favorecer los procesos de escucha en ELE”. Instituto Cervantes, Bremen (Alemania), 12 de noviembre de 2011.
- “Enseñar a escuchar para comprender mejor” en el *I Encuentro Práctico de Profesores de Español en Italia*. Editorial Difusión, International House y Università Luspino, Roma (Italia), marzo de 2012.
- “Cómo desarrollar las destrezas orales en clase de L2”. ASTI, Madrid, 18 de febrero de 2012.
- “Trabajar con materiales reales en clase de L2 para niveles iniciales L2”. ASTI, Madrid, 15 de octubre de 2011.

Bellas Artes

Libros

● *Correa Larrain, Magdalena*

- Níveo. Ayuntamiento de Murcia, Consejería de Cultura, Murcia, España, diciembre de 2011.

Artículos

● *Caerols Mateo, Raquel y Viñarás Abad, Mónica*

- “Los profesionales de las relaciones públicas como tema cinematográfico: The Queen, una historia real de gestión de comunicación en una situación de crisis”: Revista Trípodos, ISSN: 1138-3305, 2012.

● *Miguel Álvarez, Laura de*

- “Investigación/Arte/Vida: entre intersticios, procesiones y progresiones.”: ARTE-TERAPIA. Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social, Vol. 7, Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2012.

Ponencias impartidas en otros centros

● *Miguel Álvarez, Laura de*

- “¿Qué es Arte?” en el Marco de Formación Complementaria. Concejalía de Cultura, Ayuntamiento de Alcorcón. Centro Municipal de las Artes de Alcorcón, 30 de mayo de 2012.

Actividades en otros centros

● *Miguel Álvarez, Laura de*

- Proyecto Auto-retrato Audiovisual “La huella audiovisual: una experiencia auto-identitaria”. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, 12 de diciembre de 2011.

● *Soto, Alba*

- Proyección del vídeo “Cuentos cíclicos del esternón” en el festival Miradas de Mujeres. La Casa Encendida, Madrid, marzo de 2012.
- Performance “Elásticas conversaciones” en el festival Pic-Nic. 2012. Acciones en El Campito, festival organizado por ARTÓN Arte de Acción y Bokacción, Cadalso de los Vidrios, Madrid, julio de 2012.

- Performance “Tapas. España” en Abierto de Acción Performance Art. Espacio Menosuno y Plaza del Dos de Mayo, Madrid, 25 de julio de 2012.
- Performance “Spoeetry, poesía deportiva” en ARTÓN Trueque. Matsu Estudio, Madrid, mayo de 2012.
- Dirección del performance “Pausa para cantar despacio” con Creadores del Barrio de la Latina y Lavapiés. Galería Tercer Espacio, Madrid, mayo de 2012.
- Performance colectiva “El laboratorio del doctor Frankenstein” en el encuentro organizado por Artón Arte de Acción. Madrid, diciembre de 2011.
- Performance “Me-todo” en el Festival de arte de acción Acción! MAD. Espacio Off Limits Madrid, noviembre de 2011.
- Performance “Amapola” en el Encuentro de creadores en Zona de Moraña, Ávila, octubre de 2011

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Libros

- **Andueza López, Belén**
 - La cobertura televisiva de “La Roja” por las calles de Madrid. De Moncloa a Príncipe Pío. Visión Libros, Madrid, marzo de 2012.
 - PROYECTOS FIN DE MÁSTER. Máster de Periodismo en Televisión. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nebrija. Visión Libros (ISBN: 978-84-15402-72-5), Madrid, 2012.
- **Rafael Jiménez, Marta Genís, Olga Guadalupe, Dolores López, M^a Pilar Encinas y Marta González**
 - Detener el tiempo. Editorial FIEC, Madrid, diciembre de 2011.

Artículos

- **Diez Puertas, Emeterio**
 - “Narrativa Audiovisual”: <http://ediez-narrativaaudiovisual.blogspot.com.es/>, BLOGGER, Madrid, desde 2011.
 - “Narrativa Audiovisual”: <https://www.facebook.com/pages/Narrativa-Audiovisua/136135526459425?ref=hl#>, Facebook, Madrid, desde 2011.

- **Jiménez Pascual, Rafael**
 - “Una nueva oportunidad para libros y lectores. La Feria del Libro Viejo de la Universidad Nebrija”: *Mi Biblioteca*, año VII, nº 27, Fundación Alonso Quijano, Málaga, 2011.
 - “Vértigo, poesía y credo del cine de Alfred Hitchcock”: *Foro de Educación*, nº 13, Salamanca, 2011.
 - “Extremos e intermediarios”: *ARN Digital: análisis y reflexión de la revista* (24 de abril de 2012) <http://www.arndigital.com/opinion.php?idopinión=165>, 2012
 - “Crisis, educación y biblioteca”: *El Faro del Guadarrama*, año XIX (II época), nº 1004, 2012
- **Jiménez Pascual, Rafael (coord., coaut.)**
 - “El futuro de la Biblioteca como espacio de lectura: ¿presencial o virtual?”: *Mi Biblioteca*, año VII, nº 29, Fundación Alonso Quijano, Málaga, 2012.
- **Martín Sánchez, Gonzalo**
 - “Virtual reconstruction of the wall and alcazar of molina de segura”: *Actas congreso Workshop internacional de human-computer interaction. Tourism and cultu-*

ral heritage (HCITOCH 2011): strategies for a creative future with computer science, quality deing and communicability. Blue Herons Editions, Córdoba, Argentina, 14 de septiembre de 2011.

- “Tranformaciones del video musical dramatizado en internet”: Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital. Icono 14, Madrid, 26 de noviembre de 2011.
- “Development of a 3D model file for preservation of monuments.”: *Actas Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage (HCITOCH 2012)*. SETECEC-ALAIPO. Blue Herons Editions, Venecia, 28 de marzo de 2012.

Ponencias

● **Areosa Sastre, María del Mar**

- “El consumidor, el retail y las redes sociales”. ESCODI, Terrasa, jueves 3 de noviembre de 2011.

● **Bernal Hernández, Pilar**

- “Buenos modelos periodísticos” en las *V Jornadas de Documentación en los Medios de Comunicación*. Universidad Pontificia de Salamanca, 4 de mayo de 2012.

● **González Caballero, Marta**

- “La mujer sensual en el cine de los 40 y 50. ¿Un modelo a imitar?” en las Jornadas Internacionales Fotogramas de Posguerra. Revista Fotogramas, Madrid, 2 de junio de 2012.

Ponencias

● **Guardiola Sanz, José Antonio**

- “La información internacional en televisión” en las Jornadas El periodismo en lo global. Universidad de Castilla y León, Segovia, mayo de 2012.
- “Relaciones entre periodistas y militares” Periodismo y conflicto. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, noviembre de 2011.
- “La estrategia española de defensa” en las Jornadas de Estudio sobre Seguridad y Defensa. La Universidad de La Rioja, Logroño, noviembre de 2011.
- “El corresponsal de guerra” en el Curso para Corresponsal de Guerra. Ejército de Tierra, Madrid, octubre de 2011.
- “Reportajes en televisión” en el Curso de periodismo del Ministerio de Empleo. Madrid, junio de 2012.

Actividades de innovación docente del profesorado

● *Maldonado Alconada, Lourdes*

- “Curso de formación de portavoces” en el Día mundial del síndrome de enfermos de Crohn. Antena 3, junio de 2012.
- “Presentación III Premios sociedad y dependencia” en Fundación Caser, COAM, junio de 2012.
- “Presentación oferta turística País Vasco” en el Gobierno vasco, enero 2012.

● *Toledano Cuervas Mons, Fernando y Elena Orduna*

- “Developing Advertising Students’ Skills Through A Task Based Activity Within The Clil Methodology Framework: A Proposal” en el *VIII Congreso ACLES*. Universidad de Granada, Granada, junio de 2011.

● *Grijalba, Nicolás y Fernando Toledano*

- “El entretenimiento como estrategia de comunicación” en el *IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales*. Universidad Abat Oliba Ceu, Huesca, noviembre de 2011.

Otros méritos de innovación docente

● *Ganovic Kozlicic, Ibro*

- Diseño, construcción y puesta en marcha de una instalación para el doblaje profesional de las películas. Universidad Nebrija, febrero de 2012.

● *Martín Sánchez, Gonzalo*

- Dirección del documental deportivo sobre la figura del fallecido ciclista José María “Chava” Jiménez. Producido por Gonzalo Martín en colaboración con Digital Dimension Media. Adquirido por Radio Televisión Española y emitido en su canal Teledeporte, así como en la web de RTVE. <http://www.rtve.es/alcarta/videos/vuelta-ciclista-a-espana/documental-sobre-gran-jose-maria-chava-jimenez-esca-lador-leyenda/1192519/>.

● *Rubio Romero, Juana*

- Dossier resultados de investigación del XV Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad, Universidad Nebrija, Madrid, 9 de mayo de 2012.

● *Ruiz Molina, Amelia*

- Producción Ejecutiva de la serie de Ficción “Justos por pecadores”, Visión libros (ISBN. 978-84-9011-503-9), Madrid, 2012.

Facultad de Ciencias Sociales

Nebrija Business School

Libros

- **Gómez del Pozuelo, Natalia**
 - Por dónde empiezo 2.0. Empresa Activa - Urano, Barcelona, noviembre de 2011.

Artículos

- **Calleja, Tomás**
 - "Arruinados y podridos": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, noviembre de 2011.
 - "Política, Economía y Sociedad": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, diciembre de 2011.
 - "La España dividida I": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, enero de 2012.
 - "La España dividida II": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, febrero de 2012.
 - "La contaminación de la economía I": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, marzo de 2012.
 - "La contaminación de la economía II": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, abril de 2012.

- "De mercedes y bemeuves": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, mayo de 2012.
- "El cambio político": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, mayo de 2012
- "La España crisis y la crisis España": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, junio de 2012.
- "La España crisis y la crisis España": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, julio de 2012.
- "La importancia de la reputación": Revista *Ejecutivo*, pág. 6, Madrid, septiembre 2012.
- **Casaldàliga Pujol, Núria y Horno Kort, Sara**
 - "¿Es el sector hotelero socialmente responsable?": *Hosteltur, Agencia Efe Verde y Diario Responsable*, Madrid, 25 de junio de 2012.
- **Cuervo-Arango, Carlos**
 - Participación en la mesa redonda "El capital-riesgo y la financiación empresarial en tiempos de crisis" en la jornada *El capital-riesgo: Una alternativa para la financiación empresarial*. Universidad San Pablo CEU, Madrid, 12 de abril de 2012.

Actividades de innovación docente del profesorado

● **Díaz Morales, Antonio**

- “¿Cómo formar a los futuros Líderes tras esta crisis?: Conocimiento y Capital humano, Madrid, 5 de diciembre de 2011.
- “Dormirse en los laureles”: *Diarioabierto*, Madrid, 31 de octubre de 2011.
- “En el colegio ya se debería enseñar que una alternativa es ser empresario”: *Libre Mercado*, Managersmagazine, Madrid, 18 de noviembre de 2011.
- “¿Qué nos compran y quieren comprar-nos nuestros clientes?”: *Libre Mercado*, Managersmagazine, Madrid, 5 de diciembre de 2011.
- “El asalto del híper más guerrero”: *Revista Capital*, págs 52-54, Madrid, 1 de enero de 2012.

● **Sánchez Paredes, María Luisa**

- “Contratos y concurso” y “Cumplimiento del convenio”: *Enciclopedia de Derecho Concursal*, Tomo I (A-E), Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, septiembre de 2012.
- “Reseña de Resoluciones Judiciales en Materia Concursal”: *Anuario de Derecho Concursal*, 27, Civitas, Pamplona, septiembre-diciembre de 2012.

- “Resoluciones de la Dirección General de los Registros y del Notariado en materia concursal (2011)” y “Reseña de Resoluciones Judiciales en Materia Concursal”: *Anuario de Derecho Concursal*, 26, Civitas, Pamplona, mayo-agosto de 2012.
- “Reseña de Resoluciones Judiciales en Materia Concursal”: *Anuario de Derecho Concursal*, 25, Civitas, Pamplona, enero-abril de 2012.

● **Solana González, Gonzalo y Paul, Jesús**

- “Las implicaciones globales de una medida unilateral”: *Expansión*, Madrid, 23 de abril de 2012.

Ponencias impartidas en otros centros

● **Cantalapiedra Arenas, Mario**

- “Morosidad de las operaciones comerciales. Impacto, seguimiento y resultado de la nueva normativa” en el *Seminario sobre Economía, Contabilidad y Fiscalidad de las Empresas Públicas*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y Asociación de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo (AVS), Palacio de los Condes de Gabia, Granada, 7 de febrero de 2012.

- “Ley de medidas de lucha contra la morosidad” en el *Salón de la Construcción de Galicia (SICO)*. Asociación de Empresarios de Materiales para la Construcción (ASEMACO), Vigo, del 21 al 23 de marzo de 2012.
- “Situación legislación contra la morosidad en España” en *Bolsalia 2012*, Salón de la Bolsa y otros mercados financieros. Palacio Municipal de Congresos de Madrid, 4 de mayo de 2012.
- **Gómez del Pozuelo, Natalia**
 - “Por dónde empiezo 2.0” en *Expomanagement*. Madrid, mayo de 2012.
 - “Por dónde empiezo 2.0” en *Formación para alumni*. ESADE, Madrid, febrero de 2012.
 - “El tiempo, el espacio y las ideas” en *Estrellas & Tweets*. Madrid, abril de 2012.
 - “Cómo presentarse online y offline” en *Pink Slip Party*. Madrid, abril de 2012.
- **Sánchez Paredes, María Luisa**
 - “Concurso y contratos” en la 4ª edición *Curso de Derecho Concursal*. Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), Escuela Superior de Cajas de Ahorros (ESCA), Madrid, 16 de noviembre de 2011.
- “El Convenio” en el *I Curso de Especialización en Derecho Concursal* (2011-2012). Ilustre Colegio de Titulados Mercantiles de La Coruña y Editorial Tirant lo Blanch, La Coruña, 13 de abril de 2012.
- “La legislación concursal especial. El concurso internacional” en el *I Curso de Especialización en Derecho Concursal* (2011-2012). Ilustre Colegio de Titulados Mercantiles de La Coruña y Editorial Tirant lo Blanch, La Coruña, 8 de junio de 2012.

Derecho y Relaciones Internacionales

Artículos

- **Díez Estella, Fernando**

- “El Campus Virtual como herramienta de puesta en práctica de metodologías participativas en la enseñanza del Derecho Mercantil”: *La innovación en la docencia del Derecho a través del uso de las TIC*, Ed. Huygens, Barcelona, 2012.
- “Implementing Bologna Process: Taking into Account What Students Think and Improving Professor’s Performance in Class”: *Romanian Journal for Multidimensional Education*, ISSN: 2067-9270, Bucarest, 2012.

Actividades de innovación docente del profesorado

Ponencias impartidas en otros centros

● *Alija Garabito, Adela*

- “Didáctica de la Historia de las Relaciones internacionales y de la Historia del Mundo actual” en el *Seminario sobre la docencia en Historia de las relaciones internacionales e Historia del mundo actual*. Universidad Complutense de Madrid y Comisión Española de Historia de las Relaciones internacionales. Universidad Complutense de Madrid, 21 de mayo de 2012.

● *Díez Estella, Fernando*

- “El Campus Virtual como herramienta de puesta en práctica de metodologías participativas en la enseñanza del Derecho Mercantil” en la *III Jornada sobre Docencia del Derecho y tecnologías de la información y las comunicaciones*. Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona, 8 de junio de 2012.

- “Quality measurement of University lecturers and professors: some qualitative proposals based on student’s perception” en *6th International Technology, Education and Development Conference. INTED 2012*, Valencia, del 5 a 7 de marzo de 2012.
- “Una propuesta práctica de metodologías participativas en la enseñanza del Derecho Mercantil” en el *IV Congreso Nacional de Innovación Docente en Ciencias Jurídicas*. Universidad de Valladolid, Valladolid, 15 y 16 de septiembre de 2011.

Turismo

Artículos

● *Gómez Bruna, Diana; Horno Kort, Sara y Casaldàliga Pujol, Núria*

- “La Responsabilidad Social Corporativa en las Memorias Anuales de las Empresas del IBEX 35. Análisis del ejercicio 2010. Octava Edición”: *Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa*, Madrid, febrero de 2012.

- **Navajas Corral, Óscar y Stoffel, Mercedes (Coordinadores)**

- “Sociomuseología”: *Revista de Museología*, nº 53, Asociación Española de Museólogos (AEM), Madrid, 2012.

- **Navajas Corral, Óscar**

- “Ley de memoria Histórica, Patrimonio y Democracia: Recuperar el Frente del Jarama para la educación social”: *Actas Congreso Historical Crossroads. Spain from the 2nd Republic to the 21st Century*, Auckland University, Auckland (Nueva Zelanda), 2012.
- “Ley de Memoria Histórica: Estrategias para recuperar y comunicar el Patrimonio de la Guerra Civil Española”: *Revista Ebre*, nº 6, 2012.

Ponencias impartidas en otros centros

- **Navajas Corral, Óscar**

- “Procesos de Patrimonialización para el desarrollo de productos turísticos” en la *XIII Edición de los cursos de verano Bilbao Arte eta Cultura: “Procesos de musealización más allá de los museos”*, Diversidad del País Vasco. 5 y 6 de julio de 2012.

- “Museología y procesos de patrimonialización. Desarrollos más que económicos” en el Programa de Formación en Gestión Cultural *El Patrimonio cultural y natural en el Turismo: narrativas, recursos y estrategias para los museos y centros de interpretación*. Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote, del 25 al 18 de junio de 2012.
- “Ecomuseo en España. La Gestión del Contra-Poder.” en el *IV Encuentro Internacional de Ecomuseos y Museo Comunitarios (IV EIEMC) Belém – Pará (Brasil)*. Ecomuseo de Amazonia, del 12 al 16 de junio.
- “La museología social como herramienta del cambio en los museos de Japón” en el *III Seminario Iberoamericano de Investigación en Museología (SIAM)*. Universidad Autónoma de Madrid, 27, 28 y 29 de octubre de 2011.

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Libros

- **González-Bravo, C., E. Garrido, R. Alvarez, A. López, J.M Fresneda, J.A Merlo**
 - *Arquitectura Legal, valoración de inmuebles, seguridad, prevención y documentación en la edificación*. Munilla-Lería, Madrid, 2012
- **Carlos González Bravo, Alberto López Rosado, Jesús Ángel Coronado Martín y Juan Claver Gil**
 - *Guía de viaje para un arquitecto. Ruta: Chicago – Nueva York*. Imágenes del Viaje. Munilla-Lería, Madrid, abril de 2012.

Artículos

- **González Bravo, Carlos y Loreto Barrios Rodríguez**
 - “Aproximación a una Metodología de Aprendizaje Emocional (MAE) en las enseñanzas de Arquitectura”: *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Vol. 187, Extra 3, 255-260, CSIC, Madrid, diciembre de 2011.

Ponencias impartidas en otros centros

- **Pichel, M. y R. Martínez**
 - “Análisis crítico de la enseñanza y puesta en práctica del diseño industrial” en *DI-MAD*, III encuentro Bid en enseñanzas en diseño. Matadero de Madrid, 29 de noviembre de 2011.
- **Álvarez, R., J. Claver y R. Domingo**
 - “Desarrollo de actividades en línea para la mejora en la comprensión de los procesos de conformado en frío de chapa” y “Valoración de la adquisición de competencias genéricas en estudios no presenciales de posgrado en Ingeniería Avanzada de Fabricación” en el *XX Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas*. Las Palmas de Gran Canaria, del 18 al 20 de julio de 2012.
- **González Bravo, Carlos y Loreto Barrios**
 - “Aproximación a una Metodología de Aprendizaje Emocional (MAE) en las enseñanzas de Arquitectura” en el *I Congreso Internacional sobre Aprendizaje E Innovación y Competitividad*. Madrid, octubre de 2011.

Centro de Estudios Hispánicos

Libros

- **Alzugaray Zaragüeta, Pilar y Bartolomé Alonso, Paz**

- *Manual de preparación DELE C2*. Edelsa, Madrid, abril de 2012.

Ponencias impartidas en otros centros

- **Bartolomé Alonso, Paz**

- “Edición de vídeo para la clase de ELE” para Taller online (webinario), Landesinstituts Für Pädagogik Und Medien. 27 de octubre de 2011.
- “Procesadores de texto y almacenamiento de archivos online” en *ASELE*. Universidad de Valladolid, Valladolid, 25 de septiembre de 2011.

- **Alzugaray Zaragüeta, Pilar**

- “Diseño de unidades didácticas en ELE” (5 horas) en el Curso Iniciación a la enseñanza del español como lengua extranjera. UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo), Santander, 16 de septiembre de 2011.

- “Diseño de Unidades didácticas en ELE” (8 horas). Máster en formación de profesores especialistas en la enseñanza de ELE. Universidad Complutense de Madrid, 26, 27 y 28 de octubre de 2011.

- “El Plan Curricular en la enseñanza de ELE. Una aplicación didáctica” (2 horas) en el *Curso Complutense de Enseñanza de ELE*. Universidad Complutense de Madrid, 14 de noviembre de 2011.

- “El léxico en el DELE” en el *Curso Complutense de Enseñanza de ELE*. Universidad Complutense de Madrid, 23 de mayo de 2012.

- “Diseño de unidades didácticas en ELE” (4 horas) en *Ser profesor de gramática ELE hoy*. Universidad Complutense de Madrid, 16 y 17 de julio de 2012.

- **Hernández Alcaide, M^a del Carmen**

- “Propuesta para analizar los medios de comunicación españoles mediante una webquest” en el Congreso ASELE. Universidad de Valladolid, Valladolid, septiembre de 2011.

Actividades de innovación docente del profesorado

- “El uso del vídeo en clase, ¿resulta siempre un éxito?” en los *Cursos Superiores de Filología para la formación permanente del profesorado*. Universidad Complutense de Madrid, noviembre de 2011.
- “¿Cómo practicar la gramática y el vocabulario en la clase de ele?” en los *Cursos Superiores de Filología para la formación permanente del profesorado*. Universidad Complutense de Madrid, mayo de 2012.
- “La gramática en el aula de ELE, ¿Aprender las estructuras gramaticales para conocerlas o para usarlas?” en las *II Jornadas E/LE* en Rabat. Instituto Cervantes, Rabat, Marruecos, 16 y 17 de marzo de 2012.

Instituto de Lenguas Modernas

Ponencias impartidas en otros centros

Liu, Shih Fu

- “Cross Border Education in Developed Countries” en *GoGlobalE3 – Education, Employment and Entrepreneurship*. Nehru Group of Colleges en Coimbatore, Tamilnadu, India, julio de 2012.



Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Concurso Publicitario Premio Spot Citroën DS3

Departamento de Publicidad y Marketing

El Grupo ASJ formado por los alumnos de Publicidad: Alejandro Bardera, Jaime Ciudad, Alejandro Maestro y Álvaro de Miguel, resultó ganador de este concurso organizado por Citroën. El concurso consistió en la creación de un spot de televisión que comercializase el modelo DS3, el ganador, con sus créditos, se situó en la home www.citroen.es durante un mes y todos los integrantes del equipo pudieron asistir al Festival Publicitario El Sol en Bilbao.

Premio Academia Joven 2011

Departamento de Publicidad y Marketing

Alfonso Garzón Bauzá, alumno de la doble Licenciatura en Publicidad y RR.PP. e Investigación y Técnicas de Mercado, quedó finalista de este concurso organizado por la Academia de la Publicidad con el patrocinio de Tactics Europe.

Mediante esta convocatoria, que giró en torno al tema "Ahora la marca eres tú", se quiso conocer cómo quieren las nuevas generaciones de profesionales de la comunicación darse a conocer y conseguir el lugar o puesto deseado en la profesión.

Festival Internacional de Creatividad de Cannes

Departamento de Publicidad y Marketing

Fernando Rodríguez García, antiguo alumno de la Licenciatura en Publicidad y RR.PP., fue galardonado con León de Plata en la categoría "Outdoor Lions" por su campaña para Strepsils.

El Festival Internacional de Creatividad de Cannes es el evento de publicidad más prestigioso del mundo que este año ha celebrado su 59ª edición con un total de 34.000 piezas presentadas provenientes de 87 países.

Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos (FIP)

Departamento de Publicidad y Marketing

La agencia Prismagloblal (compañía de comunicación integral y gestión de servicios) de Juan Ulises Pérez Visairas, antiguo alumno de Publicidad y RR.PP, consiguió el premio de bronce de este certamen sobre Nuevas Herramientas de Marketing, que analiza y premia las mejores ideas en este ámbito. El premio se enmarca dentro de la categoría "Campañas de Promoción Solidarias" para Aspace-Álava (Asociación Parálisis Cerebral).

Concurso "Miradas 2011"

Departamento de Publicidad y Marketing

Bárbara Angulo, Isabel Arranz y Laura Tabernerero, alumnas de la doble licenciatura en Publicidad y RR.PP. y Turismo, consiguieron el primer premio de este certamen organizado por la IAA (International Advertising Association) en el contexto de MUSA (Muestra de arte y publicidad). El brief del concurso se centró en el tema "Arte y Publicidad y los Nuevos Formatos: Soportes y Materiales". La pieza ganadora se proyectó junto con las piezas profesionales de diversas agencias de publicidad galardonadas en la Gala de La Publicidad, celebrada el 21 de noviembre en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Premio Ondas a la "Mejor cuña de Radio"

Departamento de Publicidad y Marketing

Francisco Castillo y Luis Rodríguez, antiguos alumnos de la Licenciatura en Publicidad y RR.PP., fueron galardonados con el prestigioso Premio Ondas Nacional de Publicidad a la "Mejor cuña de radio" por su pieza "Interrupciones" para los Documentales de la 2. La ceremonia de entrega de los premios tuvo lugar el 30 de noviembre en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona.

Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos

XIV Seminario Seguridad y Defensa

*Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual*

Los alumnos de Periodismo Alba López, Cristina Muñoz, David Martínez, Dilcia Lopes, Laura Rubio, Lucía Sainz, Pablo Nogueira y Rocío Navas, fueron becados para asistir a este seminario para estudiantes de Periodismo, organizado por la Dirección General de Relaciones Institucionales e Instituto Español de Estudios Estratégicos, en el que se analiza la estructura de defensa de España y el papel del periodista en misiones y conflictos internacionales.

Página web “El sótano”, Antena 3

*Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual*

La serie “Justos por pecadores” desarrollada por los alumnos del Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción fue seleccionada por Antena 3 Televisión área Multimedia para formar parte de la página web El sótano, destinada al desarrollo y promoción de las principales webseries nacionales.



Facultad de Ciencias Sociales

Graduate Programme

Nebrija Business School

Los alumnos de Administración y Dirección de Empresas, Marina Romillo, Alberto Soler, Rafael Salas e Ignacio Horrac, obtuvieron el premio al Start Up – Parque Científico de Madrid con su proyecto “U-Rank” (buscador online de productos tecnológicos). Este premio les garantiza una estancia gratuita de tres meses en parque Científico de Madrid para que puedan poner en marcha el proyecto empresarial.



C’MUN: The Model United Nations of Barcelona

Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales

Chiara Romano Bosch, alumna del Grado en Relaciones Internacionales, participó en la 7ª edición del Modelo de Naciones Unidas de Barcelona, organizado por la United Nations Association of Spain del 2 al 5 de mayo de 2012.

Presencia en la “Tertulia Ágora” de Gestiona Radio

Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales

Los alumnos de Relaciones Internacionales, Chiara Romano Bosch y Javier Biosca Azcoiti, participaron el 18 de abril de 2012 en la tertulia radiofónica, acompañados del profesor Carlos López Gómez, para discutir acerca de las consecuencias de las elecciones presidenciales francesas en el panorama político y económico europeo y en las elecciones franco-españolas.



Fundación ONCE
para la Cooperación e Inclusión Social
de Personas con Discapacidad



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Fundación ONCE



Nebr
Univer

Relaciones Universio Empresa

orija

UNIVER

ija
rsidad

ersidad

es
lad-

08

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

La Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas promueve y coordina las actividades relacionadas con la investigación y docencia en el ámbito de la dirección internacional de empresas. La Cátedra es además un observatorio permanente del proceso de internacionalización de la empresa española.

El objetivo de esta Cátedra es el desarrollo de la investigación de países emergentes, China, Brasil, México, Rusia, etc. centrándose este curso en México.

Cátedra Nebrija Santander en Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa

En un marco de creciente sensibilidad sobre las implicaciones sociales de la actividad empresarial, la Universidad Nebrija y el Grupo Santander constituyen la Cátedra en Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de investigar las relaciones entre la responsabilidad social de la empresa y la sociedad, siendo su principal línea de investigación la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector turístico español.

“La Universidad Antonio de Nebrija es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y forma parte de la Redunirse, Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Nebrija Business School participa en el Programa PRME (Principles for Responsible Management Education)”.

Cátedra Nebrija Santander en Formación Jurídica Avanzada

Esta Cátedra inicia su andadura durante el curso 2011-2012 con el objetivo de colocarse como punto de encuentro y referencia en el área de la formación jurídica avanzada en el contexto Latinoamericano.

Está orientada a la búsqueda de una formación excelente y de calidad en la práctica profesional o la investigación jurídica operativa, proporcionando las competencias profesionales y conocimientos más demandados por las firmas de abogados e imprescindibles para ejercer la profesión con garantías de éxito.

Promueve y coordina las actividades relacionadas con la investigación y docencia en este ámbito.

Cátedra Nebrija en Fomento del Espíritu Emprendedor

Con el ánimo de dar un impulso al espíritu emprendedor en la, cada vez más amplia, oferta formativa y de experiencias de Nebrija, la Cátedra de Fomento del Espíritu emprendedor desarrolla una amplia oferta de iniciativas que ayudan al emprendedor a hacer realidad sus proyectos empresariales y formarse como empresario solvente para conducir estos al éxito.

La Cátedra, no solo pretende facilitar que todo matriculado en Nebrija, independientemente del programa en el que lo esté, tenga una profunda experiencia emprendedora, sino que aquellos con una mayor pasión por emprender entren en contacto con el entorno preciso y más adecuado para desarrollar su carrera profesional cómo emprendedor.

Convenio Nebrija-Fundación ACS para el Desarrollo Turístico Sostenible

El desarrollo turístico exige un aprovechamiento más adecuado de los valores culturales y una mejor conservación del medio ambiente, de manera que el uso de los recursos limitados (agua, energía, paisaje y naturaleza) se acomode a ideas y principios de conservación. Por ello, mediante este Convenio, la Universidad Nebrija y la Fundación ACS, quieren fomentar, dentro del ámbito académico, el logro de un crecimiento sostenible, así como concienciar de la optimización de los procesos constructivos para conseguir dicho crecimiento.

La finalidad de este convenio es la creación de un marco de colaboración en procesos de investigación y realización de acciones que ayuden a un mejor conocimiento de las características que debe presentar el desarrollo turístico sostenible, y la promoción y descripción de iniciativas que fijen los fundamentos del crecimiento del turismo en escenarios condicionados al cumplimiento de equilibrios ambientales y sociales.

Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación

La Universidad Nebrija y Merck Sharp & Dohme de España reconocen que la ciencia, la salud y la comunicación representan para ambas instituciones un activo y, por tanto, constituyen áreas del conocimiento dignas de ser estudiadas y difundidas con profundidad académica y científica. Ambas instituciones son conscientes de que la gestión y el desarrollo de estas tres áreas del conocimiento (ciencia, salud y comunicación) constituyen una señal inequívoca del deseo de alinearse con una nueva sensibilidad ciudadana que demanda cada día más información sobre salud, investigación y descubrimientos científicos con repercusión directa en sus vidas.

La colaboración se ha plasmado en el establecimiento de una cátedra multidisciplinar (Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación), tanto en el área del conocimiento científico como de comunicación dentro de un marco de desarrollo humano.

Aula abierta Nebrija-Cicloplast del reciclado de plásticos, comunicación y educación ambiental

La Universidad Nebrija y Cicloplast, conscientes de que el medio ambiente representa un activo y, por tanto, un área de conocimiento merecedora de investigación y difusión entre los diferentes grupos de interés que conforman la sociedad civil, apuestan por la promoción del reciclado material o energético de los plásticos al final de su vida útil entre el mundo académico y periodístico, porque están convencidos de que la formación del profesorado, universitarios y periodistas constituye una señal inequívoca del deseo de alinearse con una nueva sensibilidad ciudadana que demanda cada día más información sobre la gestión sostenible del medio ambiente y las organizaciones que lo posibilitan.

Aula abierta Nebrija-Philips de Comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías

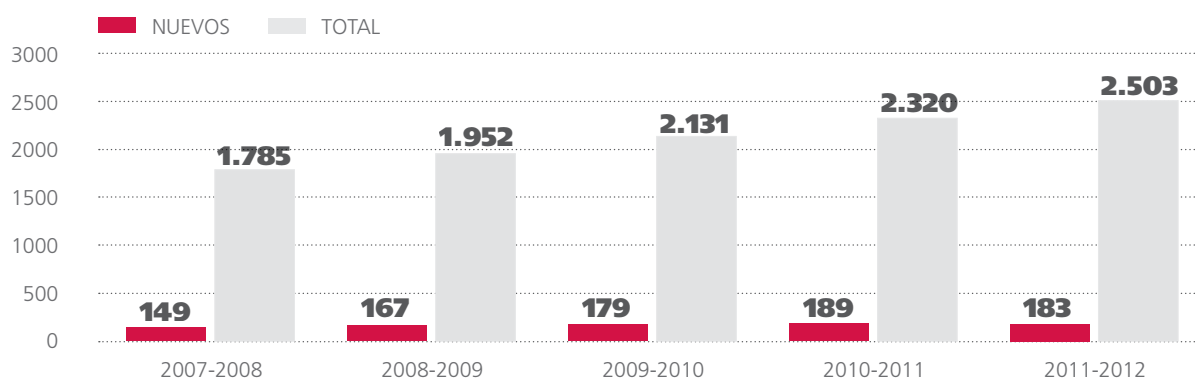
Entre los objetivos de esta aula abierta destacan la realización de proyectos y estudios de investigación aplicada, así como actividades formativas y divulgadoras de carácter académico, comunicativo y profesional” y la constitución de un “Foro de encuentro entre el mundo de la enseñanza, el de los medios de comunicación, el empresarial y la sociedad en todo lo referente al desarrollo de la ciencia y tecnología, salud y medio ambiente”.



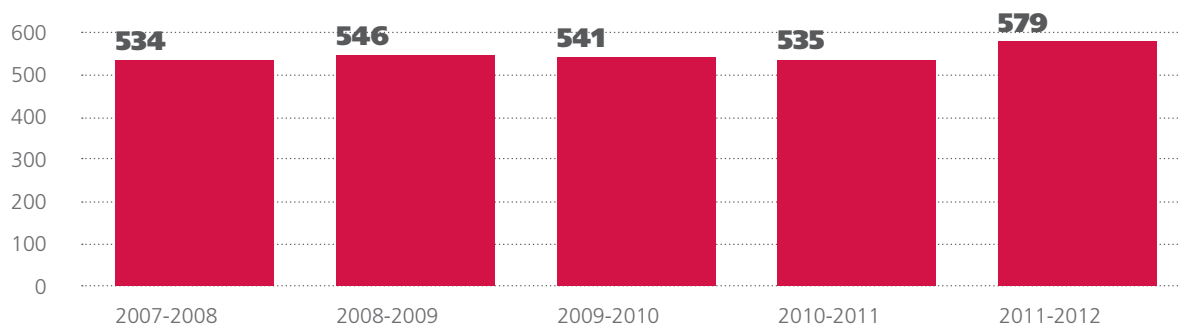
Convenios de cooperación educativa

Durante el curso 2011-2012 se han firmado nuevos convenios de cooperación educativa, con 183 nuevas empresas colaboradoras, lo que eleva a 2.503 el número de convenios establecidos por nuestra universidad con empresas e instituciones. Nuestros alumnos han realizado 579 periodos de prácticas a través de Convenios de Cooperación Educativa en 288 empresas.

Convenios de cooperación educativa



Periodos de Prácticas Formalizados



ACCIONA, S.A.
 AMADEUS
 BANCO SANTANDER
 BANKINTER
 BBVA
 ENDESA
 FERROVIAL
 GAMESA
 GAS NATURAL
 IBERDROLA
 INDRA
 MAPFRE
 MEDIASET
 OHL
 REPSOL
 SACYR VALLEHERMOSO
 TECNICAS REUNIDAS
 TELEFONICA
 ABBOTT LABORATORIES, S.A.
 ACCENTURE
 ADIDAS ESPAÑA, S.A.
 AERNNOVA ENGINEERING DIVISION
 AIRBUS
 ALTADIS, S.A.
 AMERICAN EXPRESS DE ESPAÑA, S.A.U.
 ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, S.A.
 AUTOMOVILES CITROEN ESPAÑA, S.A.
 BACARDÍ ESPAÑA, S.A.
 BANCO BANIF, S.A.
 BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA, S.L.
 BARCLAYS BANK, S.A.
 BASSAT OGILVY AND MATHER MADRID,
 S.A.
 BDF NIVEA S.A.
 BIMBO S.A.U.
 BMW IBERICA, S.A.
 BP OIL ESPAÑA, S.A.
 CADENA COPE
 CADENA SER
 CAMPOFRIO FOOD GROUP, S.A.
 CARAT ESPAÑA, S.A.U.
 CEPSA
 CITIBANK
 COCA COLA
 CONTRAPUNTO, S.A.
 CORTEFIEL, S.A.
 COSTA CROCIERE
 CRUZ ROJA ESPAÑOLA
 DELL COMPUTER, S.A.
 DEUTSCHE BANK
 DHL GLOBAL FORWARDING SPAIN, S.L.U.
 DIAGEO
 DIARIO 20 MINUTOS
 DIARIO ABC
 DIARIO AS
 DIARIO LA RAZON
 EADS-CASA ESPACIO
 EBRO PULEVA S.A.
 EDICIONES ZETA, S.A.
 EL CORTE INGLES, S.A.
 EL DERECHO EDITORES, S.A.
 EMBAJADA BRITÁNICA
 EMBAJADA DE EEUU EN ESPAÑA
 ENEL UNION FENOSA RENOVABLES S.A.
 EUROPA PRESS NOTICIAS, S.A.
 EVERIS
 FCB/TAPSA, S.A.
 FONT VELLA, S.A.
 FORD ESPAÑA, S.L.
 FOSTER WHEELER IBERIA, S.A.
 FOX INTERNATIONAL CHANNELS ESPA-
 ÑA, S.L.
 FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.A.
 FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-
 BORNEMISZA
 FUNDACION EFE
 FUNDACIÓN FOCUS-ABENGOA
 FUNDACION ONCE
 GARRIGUES
 GEBERAL ELECTRIC
 GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.
 GLOBOMEDIA, S.A.
 GOODYEAR DUNLOP TIRES ESPAÑA, S.A.
 GREY ESPAÑA S.A.
 GRUPO ANTOLIN INGENIERIA, S.A.
 GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.
 GRUPO PRISA
 HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
 HELLA, S.A.
 HERTZ DE ESPAÑA
 HEWLETT PACKARD
 HIGH TECH HOTELS AND RESORTS, S.A.
 HOTEL RITZ MADRID, S.A.
 IBM
 IKEA
 IVECO ESPAÑA, S.L.
 JPMORGAN CHASE BANK, N.A.
 KELLOGG ESPAÑA, S.L.
 L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.
 LEO BURNETT
 LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.
 LILLY, S.A.
 LUFTHANSA LÍNEAS AÉREAS ALEMANAS
 MAERSK
 MAHOU, S.A.

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

MARSH	SONY MUSIC ENTERTAINMENT SPAIN S.A	S.A.
MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.	SRA. RUSHMORE, S.A.	ACCESO GROUP, S.L.
MBNA EUROPE BANK LIMITED	SUN MICROSYSTEM	ACCIÓN MÉDICA S.A
MCCANN ERICKSON	TBWA ESPAÑA, S.A.	ACCIONA ENERGIA, S.A.
MEDIA PLANNING GROUP, S.A.	TEKA INDUSTRIAL, S.A	ACCOR HOTELES ESPAÑA
MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.	THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L.	ACE ASESORES DE COMERCIO EXTERIOR, S.L
META 4 SPAIN, S.A.	UNIDAD EDITORIAL S.A.	ACEBO Y RUBIO, ABOGADOS, S.L.
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL S.A.	UNILEVER ESPAÑA S.A. LEVER FABERGE	ACG EQUIPO DE ARQUITECTURA, S.L.
MICROSOFT	UNIPREX, S.A.	ACH, S.L.
MORENA FILMS	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	AC-LEXTUR CONSULTORES JURÍDICOS Y DE TURISMO, S.L.
MUCHOVIAJE, S.A.	VINCCI HOTELES, S.A.	ACNIELSEN COMPANY, S.L.
NEW ECONOMY FÓRUM INTERNATIONAL	VODAFONE	ACORN INTERNATIONAL HOTELS, S.A.
NH HOTELES	VOLKSWAGEN FINANCE, S.A.	AD HOC INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.L.
NISSAN TECHNICAL CENTRE EUROPE SPAIN, S.A.	VOLVO ESPAÑA, S.A.U.	AD HOC Y& R.S.A.
OCCIDENTAL HOTELES MANAGEMENT, S.A.	WINTERTHUR	ADADE LUGO, S.L.
OGILVY	YAHOO	ADEALOXICA Ingeniería Informática
ORACLE	ZARDOYA OTIS, S.A.	ADESIS NETLIFE, S.L.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	13 TV, S.A	ADISAR MEDIA, S.L.
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA	1969 EL AÑO QUE CAMBIO EL ROCK, S.L.	ADIVINA PRODUCCIONES, S.L.
PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT	2 MEJOR QUE 1 S.L.	ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN HOTELERA, S.A.
PATENTES TALGO, S.A.	20 MINUTOS ONLINE, S.L.	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTU- RAS FERROVIARIAS
PEARSON EDUCACION, S.A	3 ONTHEWEB, S.L	ADVANCED MEDIA, S.A.
PEPSI-COLA ESPAÑA, S.L	3000 INFORMÁTICA)	ADVERNET, S.L
PHILIPS IBÉRICA, S.A.U.	3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.	ADVERTTY ADVERTISING, S.L.
PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A.	4 ONE SOLUTION ESPAÑA, S.L.	ADVIRA BEYOND RESEARCH, S.L.
PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICA- TIONS GROUP, S.A.	7 Y ACCIÓN PRODUCCIONES AUDIOVI- SUALES, S.L.	AECOM, ASESORAMIENTO ELECTRICI- DAD Y COMUNICACIONES
PUBLIESPAÑA, S.A.	AAREAL BANK AG	AEGIS MEDIA IBERIA, S.L.U.
PULLMANTUR, S.A.	ABAKO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, S.L.	AGENCIA DE TELEVISION LATINOAM- ERICANA DE SERVICIOS Y NOTICIAS ESPAÑA, S.A.
PWC	ABALU HOTELES, S.L.	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR
RENAULT ESPAÑA S.A.	ABB TRANSMISSION & DISTRIBUTION SYSTEMS, S.A.	AGILITY SPAIN, SAU
SAATCHI & SAATCHI	ABGAM S.A	AGM ABOGADOS Y CONSULTORES DE MADRID S.L.
SAINT-GOBAIN VICASA, S.A	ABLEY ABOGADOS SLP	AGRUPACIÓN DEPORTIVA TORRELODO- NES
SANDOZ FARMACEUTICA, S.A.	ABRIL COMUNICACIÓN S.L	
SEUR INTERNACIONAL EXPRESS, S.A.	ABYSAL SYSTEMS, S.A	
SIEMENS, S.A.	AC HOTELES, S.A.	
SODEXHO ESPAÑA, S.A.	ACABADOS PEGASA, S.L	
SOGECABLE, S.A.	ACCENTURE OUTSOURCING SERVICES,	
SOL MELIA HOTELES		

AGUAS ROQUE NUBLO, S.A.
 AGUILAR Y DE LA FUENTE S.A
 AHORRO CORPORACIÓN
 AIPORT SYSTEMS
 AIRIA INGENIERIA Y SERVICIOS, S.A.
 AJUNTAMENT DE CALVIÀ
 ALBA ADRIATICA, S.L.
 ALBASOLAR ENERGY, S.L.
 ALBENTIA SYSTEMS S.A.
 ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.
 ALCOA INESPAL, S.A.
 ALDEATOUR INCENTIVA AGENCIA DE VIAJES, S.L.
 ALDEMAR HOTELS AND SPA
 ALDESA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.
 ALFA LAVAL IBERIA S.A.
 ALGARRA S.A
 ALHAMBRA SYSTEMS, S.A.
 ALIAN PRODUCCIONES S.L
 ALLFUNDS BANK, S.A.
 ALMA CONSULTING GROUP ESPAÑA, S.L.
 ALMA TECHNOLOGIES, S.A.
 ALQUIMIA CINEMA, S.A
 ALSTOM TRANSPORTES S.A
 ALTERNATIVA DE MEDIOS, S.L.
 ALTERNATIVAS ENERGETICAS MURCIA S.L
 ALWAYS SCHOOL OF LANGUAGES, S.L.
 AMADO & MEDINA ADVOGADAS
 AMARANTO EUROGROUP, S.L.
 AMELIA ARTE, S.L. (BLANCA SOTO ARTE)
 AMENA RETEVISIÓN MÓVILES, S.A
 AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A.U.
 AMERICAN NIKE, S.A.
 AMNISTÍA INTERNACIONAL SECCIÓN ESPAÑOLA
 AMOENA ESPAÑA, S.L.
 AMPER PROGRAMAS, S.A
 AMPLIA TELECOMUNICACIONES, S.A.
 AMURA HOTELES S.A.
 ANA LLADÓ SÁNCHEZ
 ANDA SPRACHSCHULES
 ANDREAS STIHL, S.A.
 ANEFRYC (ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE FRIO Y CLIMATIZACIÓN)
 ANGEL ROADE, S.L
 ANÓNIMO PUBLICIDAD, S.L.
 ANTARA 3 IBÉRICA, S.L.
 ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U.
 ANTENA 3 NOTICIAS S.L.U.
 ANTENA 3 T.D.T. DE CANARIAS, S.A.
 ANTEVENIO, S.A.
 ANZEVE PRODUCTO SIDERURGICOS, S.L.
 AON BENFIELD IBERIA, S.A
 AON GIL Y CARVAJAL CONSULTING
 AON GIL Y CARVAJAL, S.A.
 APEX 2000,S.A.U
 APLICACIONES TÉCNICAS DE ENERGÍA, S.L
 APORTADA COMUNICACIÓ, S.L.
 APPLE MARKETING IBERIA, S.A.U.
 APROL S.A
 APUEN S.L
 AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.
 ARAMÓN, MONTAÑAS DE ARAGÓN, S.A.
 ARDANUY INGENIERIA, S.A.
 ARDORA NETWORK, S.L.
 ARE TO ART GALERÍA S.L.
 ARGOS IMPRESORES S.L
 ARIAL TECNICA, S.L.
 ARIES INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A
 ARINSO IBÉRICA, S.A
 ARIX TELECOM SERVICIOS, S.A
 ARNOLDFUEL, S.L.
 ARON MULTIMEDIA, S.L
 AROUND ART, S.L.
 ARQUITECTURA INTERIOR DE LA COCINA S.L.
 ARREDO JUNIORS, S.L.
 ARROBA NETWORK S.L.
 ARSYS INTERNET, S.L
 ART FAIRS, S.L.
 ART MARKETING, COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L.
 ARTE CONTEMPORÁNEO GACMA, S.L.
 ARTE Y ASOCIADOS ALMIRANTE S.L.
 ARTESANÍA EN PIEDRA PARDO
 ASCENSORES SATEL S.L.
 ASEA BROWN BOVERI, S.A.
 ASECOIN CONSTRUCCIONES
 ASESORES DE COMUNICACIÓN OSTOS, SOLA & ASOCIADOS, S.L.
 ASESORIA ADICIONAL, S.L.
 ASESORIA TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, EMBAJADA PAÍSES BAJOS
 ASEVASA ASESORAMIENTNO Y VALORACIONES, S.A.
 ASITRADE DECOR, S.A.
 ASK, MÚSICA Y PUBLICIDAD, S.L.
 ASOC FORO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRANSPORTE, ITS ESPAÑA
 ASOCIACIÓN BÚLGARO-ESPAÑOLA CIRILO Y METODIO
 ASOCIACION CENTRO DE DIRECCION DE RRHH
 ASOCIACIÓN CÍRCULO DE BELLAS ARTES
 ASOCIACIÓN ESCUELA LIBRE MICAEL
 ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AUTOMOVILES Y CAMIONES (ANFAC)
 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INTERNET (CIBERAULA)
 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA GRATUITA
 ASOCIACIÓN ICOM- COMITÉ ESPAÑOL- ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD (INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION I.A.A.)
 ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES GRÁFICOS DE PRENSA Y TELEVISIÓN
 ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMER-

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

CIAL (AUTOCONTROL)
ASSECO SPAIN, S.A
ASSIGNIA INFRAESTRUCTURAS S.A.
ASSOCIACAO CABOVERDIANA DE MULHERES JURISTAS, AMJ
ASTILLEROS DE SANTANDER
ATEFYL, S.L.
ATENTO SERVICIOS TECNICOS Y CONSULTORIA, S.L.
ATENTO TELESERVICIOS ESPAÑA, S.A.U.
ATICO DAY AND HUDSON, S.L.U.
ATOS SPAIN, S.A.
ATRES ADVERTISING, S.L.U.
ATTIC FILMS, S.L.
AUDIEX AUDITORES EXTERNOS, S.A.
AUDIOVISUAL PRODUCTIONS STUDIOS, S.L.
AURUM PRODUCCIONES, S.A.
AUTO SCOUT 24, S.A.
AUTORIDAD PORTUARIA DE MELILLA
AUXIDEICO GESTIÓN S.L
AVALORA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.A.
AVAM
AVANTEX SERVICIOS FOR EUROPE,S.L.
AVANZA TRADUCCIONES, S.L.L.
AVANZO LEARNING PROGRESS S. A.
AVILA INVERSIONES S.A.
AVISPA S.L
AVNET IBERIA, S.A.
AXPE CONSULTING, S.L.
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA
AYUNTAMIENTO DE GALAPAGAR
AYUNTAMIENTO DE GUÍA DE ISORA
AYUNTAMIENTO DE JACA
AYUNTAMIENTO DE LUCENA
AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA
AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES DE RABANEDO
AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES
AZERTIA TI, S.A.
AZUL Y ROJO IMPORT-EXPORT, S.L.
BALNEARIO CERVANTES, S.A.
BALNEARIO DE CALDAS DE OVIEDO, S.A.
BALNEARIO Y AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.L.
BANCA CÍVICA, S.A.
BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL, S.A.
BANCO DE VALENCIA, S.A.
BANCO FINANTIA SOFINLOC, S.A.
BANCO GUIPUZCOANO, S.A.
BANCO SANTA CRUZ, S.A.
BANCO SYGMA HISPANIA, S.E.
BANCO URQUIJO S.A
BANKOA, S.A.
BANSANDER DE FINANCIACIONES, E.F.C., S.A
BASEL FRANQUICIA, S.L
BASILIO RIVERA E HIJOS, S.A
BEA SYSTEMS SPAIN, S.A.
BEAUMONT BENNET MADRID, S.A.
BELOW MARCO, S.L.
BELT IBÉRICA,S.A.
BERIOSKA, S.L.
BERLYS ALIMENTACION, S.A.U.
BESAM IBÉRICA, S.A.
BEST RELATIONS, S.A.
BESTMEDIA, S.L.
BILBAO BIZKAIA KUTXA
BILBAO COMPAÑIA ANONIMA DE SEGUROS
BIOCORA CONSULTORES, S.L.
BIOENERGY DEL PRINCIPADO S.A.
BLANCA BERLÍN GALERÍA
BLC ACCION SOCIAL Y VALORES ORGANIZACIONALES, S.L.
BLC COMUNICACIÓN GLOBAL Y ESTRATEGIA, S.L
BLUELINE ADVANCED SERVICES, S.L.
BLUETIC ASESORES DE NEGOCIO, S.L.
BLUSENS TECHNOLOGY, S.L.U.
BMW ESPAÑA FINANCE, S.L.
BMW FINANCIAL SERVICES IBERICA
E.F.C., S.A.
BOCABOCA PRODUCCIONES, S.L.
BOCARTE SIGLO XXI, S.L
BOMBARDIER TRANSPORTATION SPAIN S.A.
BOMOB DEL ATLÁNTICO S.A.
BONGIORNO MYALERT, S.A.
BOOMERANG TV, S.A.
BORRMART, S.A.
BOSCH SISTEMAS DE FRENADO S.L.U.
BOYLDONE S.L.
BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES, S.L.
BRAINSTANT, S.L.
BRAND & BUILDING,S.L. (Nadie.The Creative Think Tank)
BRAVOSOLUTION ESPAÑA, S.A.
BRICOKING, S.A.
BRIO GANESHA CAPITAL, S.L.
BROADNET CONSORCIO,S.A
BT ESPAÑA, COMPAÑIA DE SERVICIOS GLOBALES DE TELECOMUNICACIONES S.A.U.
BUFETE PLAZA FRIAS Y ASOCIADOS S.L.
BULL ESPAÑA, S.A.
BUNGALOW 25, S.L.
BUREAU VERITAS ESPAÑOL S.A.
BURGOS PUBLICACIONES, S.A.
BURSON MARSTELLER, S.L.
BUSINESS SYNCHRONIZE
C.E.I.P. ESCUELAS BOSQUE
C.E.I.P. ISAAC ALBÉNIZ
C.E.I.P. LOPE DE VEGA
C.E.I.P. SAN IGNACIO DE LOYOLA
C.E.I.P. SANTÍSIMA TRINIDAD
C.P.E.E. MONTE ABANTOS
C.W.T VIAJES DE EMPRESA S.L.U (CARLSON)
CA. DE PAZ, S.L
CABILDO DE LANZAROTE
CACAOLAÏ, S.A.U.
CADAGUA, S.A.

CADARSO SISTERS, S.L.
 CAIXA DE BALEARS SA NOSTRA
 CAJA CASTILLA LA MANCHA
 CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS / CENTRO DE ARTE CAJA DE BURGOS
 CAJA DUERO
 CAJA RURAL INTERMEDITERRANEA, S.COOP.CTO
 CALATRAVA LA MANCHA TV, S.L
 CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA IBERO-RUSA CCIR
 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LAS PALMAS
 CÁMARA OSCURA GALERÍA DE ARTE, S.L
 CANAL BILBAO, S.A.
 CANAL BILBOVISIÓN S.L
 CANAL MUNDO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.A.
 CANAL VIZCAYA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L
 CANNON HYGIENE, S.A.
 CANTABRIA PUBLICIDAD S.L
 CARACOLES Y SOLAR, S.L.
 CARLOS MÉNDEZ GAGO, S.L.
 CARLOWITZ, CONDE Y MONTOJO S.L
 CAROLINA PARRA PÉREZ
 CARRIS HOTELES, S.L.
 CARVE V.O.F.
 CASAS DE LAS LENGUAS
 CASTILLA SIGLO XXI, S.L.
 CATA GOURMET, S.L
 CATENON INTERNATIONAL, S.A.
 CAUCHO METAL PRODUCTOS II, S.L.
 CELETTE IBÉRICA S.A.
 CELF ESCOLA DE LINGUAS E FORMACAO
 CELTAS 13, S.L.
 CEMENTOS ALFA, S.A.
 CEMEX ESPAÑA, S.A.
 CENTRAL ARAGONOSA DE PRODUCCIÓN Y MEDIOS S.A
 CENTRAL MEDIA YOUNG S.L.
 CENTRAL MULTIMAGEN Y COMUNICACIÓN S.A
 CENTRAL NUCLEAR DE ALMARAZ
 CÉNTRICA ENERGÍA S.L.U.
 CENTRO DE GESTIÓN DE CRISIS Y COMUNICACIÓN, S.L
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS, S.L.
 CENTRO DE VIAJES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS, S.L.
 CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA
 CENTRO ESPAÑOL DE SOLIDARIDAD
 CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A.
 CENTURIA FILMS, S.L.
 CEPESA MARINE FUEL, S.A.
 CETELEM GESTION AIE
 CEYSA, S.L.
 CH2M HILL, ESPAÑA, S.L
 CHANEL, S.A.
 CHARAXES JASIOUS S.L. (EL REFERENTE)
 CHINATODAY GALLERY BVBA
 CHIP AUDIOVISUAL, S.A.
 CHRISTIE'S IBÉRICA, S.L.
 CIA. ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO A LA EXPORTACION, S.A.
 CIATESA S.A
 CIBELES MEETING S.L
 CIBERMULTIPOLIZA, S.L
 CICERO 2000. CONSULTORES EN COMUNICACIÓN
 CICM, S.A.
 CIGAHOTELS ESPAÑA SLU
 CIMFERHOR, S.L.U. (ADG COMUNICACIÓN)
 CINEMA REPUBLIC, S.L.
 CINTRA INFRAESTRUCTURAS S.A.
 CIRCULO DE PROGRESO, S.L
 CITIBANK INTERNATIONAL
 CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA
 CIVES ASESORES, S.L
 CLAIMS MANAGEMENT ADMINISTRATOR, S.L.
 CLAK DE PUBLICIDAD, S.A
 CLAVES DE ARTE, S.L.
 CLINICA DENTAL JOSE LUIS DE LA HOZ
 CLINICACREATIVA, S.L.
 CLUB DE CREATIVOS DE ESPAÑA
 CLUB DE MARKETING TURÍSTICO INSIGNIA, S.L.
 CLUB DE TECNICAS DE PRODUCCION, S.A.
 CLUB DE VACACIONES, S.A.
 CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN VÍA INNOVACIÓN
 COFIMAN, S.A
 COGUAN, S.L.
 COHN & WOLFE LTD. SUCURSAL EN ESPAÑA
 COLEGIO CALASANCIO NUESTRA SEÑORA DE LAS ESCUELAS PÍAS
 COLEGIO DE ESPAÑOL LA JANDA, S.L.
 COLEGIO JESÚS MARÍA
 COLEGIO MARÍA INMACULADA
 COLUMBIA TRISTAR FILMS DE ESPAÑA S.A
 COMBISA S,A
 COMERCIAL ELÉCTRICA CANARIA, S.A.
 COMITÉ TRUST S.L
 COMPAÑIA DE RADIOTELEVISIÓN DE GALICIA E AS SÚAS SOCIEDADES
 COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES, S.L. (COCA-COLA)
 COMPAÑIA DE TURISMO DE PUERTO RICO
 COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A. (CEPSA)
 COMPENSA, BOLSA DE INTERCAMBIO
 COMPLEJO BODEGUERO BELLAVISTA, S.L.U.
 COMPONENTES AERONAUTICOS COASA S.A
 COMPOSAN, S.A.
 COMPUTADORAS, REDES E INGENIERIA,

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

S.A	CORPORACIÓN HISPANO HOTELERA	DESPACHO DE D ^a ANA MARIA GIL
COMUNICACION Y LOGISTICA CANARIA, S.L.	CORPORACIÓN TECNICA Y COMERCIAL S.L.	CUERVA
COMUNIDAD DE AGRICULTORES PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA CAZA	CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.L.U.	DESPACHO DE D ^a ANA PINILLOS BALANÑAC
COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTAHOTEL MELIA COSTA DEL SOL	CORSAN-CORVIAM,S.A	DETECSYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
CONECTA TECNOLOGIA Y GESTION	CORSEC, S.L.	DETECTOR DE SEGUIMIENTO Y TRANSMISIÓN, S.A.
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO	CORTEFIEL SERVICIOS,S.A.	DIASA INFORMATICA, S.A.
CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)	COSENTINO, S.A.	DIERA CONSULTING, S.L.
CONFORTEL GESTIÓN, S.A.	COSMOLINE, S.L.L.	DIEZ & ROMEO ABOGADOS, S.C.P.
CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO	COUSO Y RUANO AUDITORES, S.L	DIFINITORIA, SL
CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS VETERINARIOS DE ESPAÑA	CP COMUNICACIÓN MADRID PROXIMITY, S.A.	DIFUSIÓN ASTURIANA, S.L.
CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA	CREZCA OUTSOURCING, S.A.	DIFUSIÓN C.I.P.I., S.L.
CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBERICA, S.A.U.	CRISTALERÍA INSULAR, S.A.	DIFUSIÓN, S.L.
CONSTRUCCIONES ANTOLÍN GARCÍA LOZOYA, S.A	CROSS BORDER BERATUNG S.L.	DIGA FER,S.A
CONSTRUCCIONES Y OBRAS TETUAN, S.L.	CT3, S.L.	DIGIMAD CONVERSIONES, S.L.
CONSTRUCTORA FERRAMIL, S.A.	CTAI INGENIERÍA, S.L.	DIGITAL JOKERS MOBILE, S.L
CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA	CTC INGENIERÍA DEDICADA, S.A.	DIMETRONIC, S.A.
CONSULTORA DE CONSTRUCCIÓN S.A.	CU CODIGO VISUAL, S.L.	DIODE ESPAÑA, S.A
CONTINENTAL PRODUCCIONES S.L	CUARZO PRODUCCIONES, S.L.	DIRECTA&MENTE, S.L
CONTROL DE RIESGOS, S.A	CUENTIN TALENTINO IMPULSANDO EL TALENTO, S.L. (THINKING HEADS)	DISEÑO GRAFICO IDEA 2, S.L.
CONVENCIÓN 2000, S.L	CULTURAL EXPERIENCES ABROAD , S.L.	DOBLE AVILA ASESORES,S.L.
CONVERMAX IAD	CUTTING EDGE, S.L	DOMECQ WINES ESPAÑA,S.A.
CONZUMO SERVICIOS ONLINE, S.L.	CZ VETERINARIA, S.A.	DOMINION TECNOLOGIAS, S.L.
COOL LINES, S.L	DALPHIMETAL ESPAÑA, S.A.	DOMMO CREATIVE CENTER, S.A.
COOPERATIVA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA	DANIEL DÍAZ MIGUEZ	DOMO INNOVACIÓN, S.L
COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, S.A.	DANIVI S.A.	DOS MUNDOS TV NEWS
COORDINACIÓN INTEGRAL DE INGENIERÍA S.L.	DE LA RUE SUSTEMS, S.A	DOUGLAS SPAIN, S.A.
COREN S.C.G.	DEC COMUNICACION, S.A	DRAFTFCB SPAIN, S.A.
CORPORACIÓN DE MEDIOS DE CÁDIZ, S.L.U. (LA VOZ DE CÁDIZ)	DECORACIÓN E INTERIORISMO AUROSOL, S.L.	DREAMPLACE HOTELS&RESORTS
	DEDALUS S.A.	DUNAOASIS PALACE, S.A.
	DELEGACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL OBISPADO DE MÁLAGA	DURO FELGUERA, S.A
	DELFIN TIME, S.L.	DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.
	DELOITTE S.L.	EADS CONSTRUCCIONES AERONÁUTICAS, S.A.
	DELVICO COMUNICACION S.L.U.	EASY TRAVEL CONNECTION S.L.
	DELVICO RED CELL, S.L	ECOPRESS
	DESARROLLO E INVESTIGACION INFORMATICA PRONET, SL	E-CULTURA.NET, S.A.
	DESJUST, S.L.	EDELSA GRUPO DIDASCALIA, S.A.
		EDIBON INTERNATIONAL, S.A
		EDIBON, S.A.

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
 EDICIONES IZORIA 2004,S.L.(DIARIO DE NOTICIAS DE ALAVA)
 EDICIONES JAGUAR, S.A.
 EDICIONES LA OPINIÓN, S.L
 EDICIONES MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.
 EDICIONES TOUMAÏ, S.L.
 EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L
 EDIFICIO PLAZA DE LAS CORTES 10, S.A.
 EDIT-ENCLAVE, S.A.
 EDITORIAL ARTE Y PARTE. S.L.
 EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR, S.A.
 EDITORIAL CANTABRIA S.A (EL DIARIO MONTAÑÉS)
 EDITORIAL COMPOSTELA, S.A.
 EDITORIAL ECOPRENSA S.A.
 EDITORIAL EDINUMEN, S.L.
 EDITORIAL LANCELOT, S.L.
 EDITORIAL LEONCIO RODRÍGUEZ, S.A. (EL DÍA)
 EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.
 EDUCACIÓN ACTIVA COMPLUTENSE
 SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA
 EDUCATIONAL TESTING SERVICE GLOBAL
 EGOISTE PUBLICACIONES, S.L.
 EIKON STUDIO NEW MEDIA DESING GROUP, S.L.
 EIMI 21, S.L
 EL ACUARIO DE ZON, S.L
 EL ARVERJAL S,A (HOTEL TORRELODONES)
 EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L. (CANAL 10 TV)
 EL CUARTEL CREATIVO, S.L.
 EL DIARIO DE LEÓN, S.A.
 EL DISTRITO DE MADRID COMUNICACIONES Y SERVICIOS S.L
 EL LABORATORIO SPRINGER & JACOBY, S.L.
 EL PATIO INSIGHTS, S.L.L.

EL PROGRESO DE LUGO, S.L.
 EL RINCÓN PRODUCCIONES, S.L.
 EL SARDINERO, S.A.
 EL SUPERMERCADO DE LA PUBLICIDAD S.L
 EL TELEGRAFO DE GUADARRAMA
 EL TERRAT DE PRODUCCIONES S.L.
 ELCOHETE ARTE CONTEMPORÁNEO S.L. (GALERÍA MAISTERRAVALBUENA)
 ELECNOR, S.A.
 ELECTROMUR, S.A
 ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.
 ELECTRONIC BUSINESS CONSULTING GROUP, S.L.
 ELENI ZIKA & CIA O.E.
 ELIPSE SERVICIOS DE MARKETING
 ELLSWORTH ADHESIVES IBÉRICA SLU
 ELOGOS CONOCIMIENTO, S.L.
 EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN ESPAÑA
 EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A
 EMERSON PROCESS MANAGEMENT SERVICIOS,S.L
 EMPRESA NACIONAL DE RESIDUOS RADIACTIVOS, SA (ENRESA)
 EMPRESARIOS AGRUPADOS, A.I.E.
 EMTE SISTEMAS, S.A.U.
 ENCAMBIO, S.L.
 ENDOESTETIC S.L.
 ENEA SISTEMA EMPRESARIAL S.L.
 ENRIQUE DELGADO SCHWARZMANN & ANDRES VILA CALVERO S.C.P
 ENTE PÚBLICO RADIOTELEVISIÓN CANARIA
 ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.
 E-ONE LORENTE, S.A.
 EQUIPO SINGULAR, S.L.
 ERESMAS INTERACTIVA, S.A.
 ERICSSON ESPAÑA, S.A.
 ERICSSON NETWORK SERVICES, S.L.
 ESBAMAR,S.L.
 ESCAN, S.A.

ESCUELA DE ESPAÑOL VALENCIA S.L.
 ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS
 ESINDUS S.A.
 ESLAVA Y TEJADA ARQUITECTOS, S.L.
 ESMELUX ESTANTERIA RÁPIDA, S.L.
 ESPACIO INFORMATION TECHNOLOGY, S.A.
 ESPASA CALPE,S.A
 ESRI ESPAÑA GEOSISTEMAS, S.A
 ESTRENOS 21 S.L.
 ESTUDIO ARQUITECTURA ALIA, S.L
 ESTUDIO DE ARQUITECTURA DE JORGE SUSO FERNÁNDEZ-FÍGARES
 ESTUDIO DE COMUNICACIÓN, S.A.
 ESTUDIO JURÍDICO AVH & ASOCIADOS, S.L.
 ESTUDIO JURÍDICO EJASO, S.L.
 ÉTICA SOFTWARE, S.L
 ETIENDAR ONLINE S.L.
 EULEN, S.A.
 EUPHON EVENTS, S.L.
 EURADIA INTERNATIONAL SL
 EURO FUNDING ADVISORY GROUP, S.L.
 EURO RSCG ESPAÑA, S.A
 EUROCOMPTA ASSOCIÉS, S.L.
 EUROCOPTER ESPAÑA, S.A.
 EUROFIEL CONFECCIÓN
 EUROINFORM
 EUROINSTALIA INSTALACIONES ESPAÑOLAS, S.L. (EVENTOS 4D)
 EUROLANG S.L.
 EUROPA AMÉRICA MULTISERVICIOS,S.L
 EUROPA PRESS COMUNICACIÓN, S.A
 EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.
 EUROPA TAX, S.L.
 EUROPCAR FLEET SERVICE
 EUROPCAR IB, S.A.
 EUROPEAN BUSINESS PRODUCTS, S.L.
 EUROPORTAL JUMPY ESPAÑA, S.A.
 EUROPRAXIS ATLANTE, S.L.
 EUROSAFEI, S.V.B., S.A
 EUXENITA DIECISÍS, S.L.

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

EVERY VIEW, S.L.	FLAIRVIEW TRAVEL HOTELCLUB, S.L.	DE ARQUITECTOS DE MADRID)
EVETECH S.L.	(ORBITZ WORLDWIDE)	FUNDACION DE EMPRESARIOS PALENTI-
EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, S.L.	FLEET LOGISTICS SPAIN, S.A.U.	NOS (FUNDEPA)
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOS REA-	FLORMA, S.A.	FUNDACION DESARROLLO SOSTENIDO
LEJOS	FLOWSERVE SPAIN, S.L.	FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANLUCAR	FLUFF COMPANY S.L.	FUNDACIÓN HAZLOPOSIBLE
DE BARRAMEDA	FOLLOW UP	FUNDACIÓN JESÚS DEL POZO
EXIS-TI, S.A.	FOMENTO JOVENES EMPRENDEDORES	FUNDACIÓN JUAN MARCH
EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A	EXTREMEÑOS	FUNDACIÓN MUSEO DEL GRABADO
EXPLOTACIONES CEPAL S.A.	FORJANOR, S.L.	ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO
EXPLOTACIONES FERLASA S.A	FORNOVI CUBIAN C.B.	FUNDACIÓN NUESTROS PEQUEÑOS
EXPLOTADORA DE HOSTELERÍA 1990,S.L	FORO DE ANÁLISIS HISPANOS, S.L.	HERMANOS
EXPLOTADORA MADRID TOWER, S.L.U.	FORSEL GRUPO NORTE, S.A.	FUNDACIÓN PLAN INTERNATIONAL
F.L. SMIDTH, S.A.	FOSTER WHEELER ENERGIA, S.A	ESPAÑA
F3GE, S.A.	FRACTALIA REMOTE SYSTEMS, S.L.	FUNDACIÓN PONS
FACTHUM SPAIN, S.L.	FRAEL ABOGADOS, S.L. (LE MORNE	FUNDACION PRIVADA CUATRECASAS
FANDANGO FILMS, S.L.	BRABANT)	FUNDACIÓN SAN PABLO SANCHINARRO
FARMACIA M.MONZÓN ÁLVAREZ	FRAGMA REPROGRAFIA, S.L.	FUNDACIÓN SOCIAL FRANCISCO DE
FAURECIA INTERIOR SYSTEMS SALC	FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A.U.	VITORIA
ESPAÑA, S.L.	FRANCISCO CASARIEGO ROZAS (ESTU-	FUNDACIÓN TEMAS DE ARTE
FAXTOR CAPITAL	DIO DE ARQUITECTURA RIOS-CASARIE-	FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES
FCB INTEGRATED S.A	GO)	FUNDACIÓN TOMILLO
FCE BANK PLC SUCURSAL EN ESPAÑA	FREIJO FINE ART, S.L.	G & L TRAINING GROUP , SL
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIA-	FRICAIN, S.L.	G Y J REVISTAS Y COMUNICACIONES,
CIONES ESCUELAS DE ESPAÑOL PARA	FRONTERA DIGITAL, S.L.	S.L.
EXTRANJEROS (FEDELE)	FULL CONTACT LA AGENCIA DE COMU-	GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L.
FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS	NICACIÓN INTEGRADA S.L.U.	GABINETE DE PROCESOS INFORMÁTI-
DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	FULLSIX, S.L.	COS, S.L.L
FEDERICO DOMENECH, S.A.	FULLSTEP NETWORKS S.L.	GAELSA, S.L
FEDERICO JOLY Y CIA S.L	FULLTEAM NETWORKS S.L.U.	GAGE DATA, S.L.
FEIN - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INMI-	FUNDACIÓN ALIA2	GALERÍA BAT ALBERTO CORNEJO
GRANTES	FUNDACION ARQUITECTURA COAM	GALERÍA ALFREDO VIÑAS
FELIX SOLIS, S.A	FUNDACIÓN ACTILIBRE	GALERÍA CASADO SANTAPAU
FEMABE, S.A	FUNDACIÓN ALCALÁ INNOVA	GALERÍA FUTURA ARTE CONTEMPORÁ-
FERNANDEZ-VEGA Y ASOCIADOS AGEN-	FUNDACIÓN ANDRÉS DE RIBERA	NEO, S.L.
CIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, S.L.	FUNDACIÓN ANTENA 3	GALERÍA JUANA DE AIZPURU S.L
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.	FUNDACIÓN ATLÁNTICO	GALERÍA MY NAME'S LOLITA ART
FIDELITAS ASESORES, S.A.	FUNDACIÓN ATLÉTICO DE MADRID	GALERÍA PARRA & ROMERO
FIESTA HOTEL & RESORTS, S.L.	FUNDACION CARTIF	GALERÍA RAQUEL PONCE, S.L.
FINPLUS RENTING, S.A.	FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL	GALERÍA SANDUNGA
FIREDEL DIVAL, S.L.	DE FORMACIÓN FINANCIERA	GALERÍA SELÓN S.L. (GALERÍA JOSÉ
FIRST DATA IBERICA, S.A.	FUNDACION CULTURAL COAM (COLEGIO	ROBLES)

GALERIE 1900-2000
 GALERIE BERND KUGLER
 GALERIE MICHAEL JANSSEN
 GALERIE NASCHST ST. STEDHAN
 GALIREDE, S.L
 GAMESMAN LTD.
 GARCIA CUENA Y ASOCIADOS S.L.
 GARNICA PLYWOOD BAÑOS DE RIO
 TOBIA, SAU
 GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN,
 S.A.U.
 GASHOME, S.L
 GATE SOLUTIONS S.L.
 GAZUL PRODUCCIONES, S.L.
 GB CREATION & ADVICE CONSULTING
 2000, S.L.
 GDF SUEZ / BU PRODUCTION ELECTRI-
 CITE
 GE EQUIPMENT SERVICES, S.L.
 GE LIGHTING APPLIANCES ESPAÑA, S.A.
 GE POWER CONTROLS IBERICA, S.L
 GEBIDEXSA,S.A.
 GENARO GARCIA MANZANO
 GENASYS II SPAIN, S.A.U.
 GENERA CONSULTORES Y ASESORES, S.L.
 GENERAL ELECTRIC CAPITAL BANK, S.A.
 GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPA-
 ÑA, S.A.
 GENERAL EXTREMEÑA DE INGENIERÍA,
 COMERCIO Y CONSTRUCCIÓN, S.L
 (GEXINCO,S.L)
 GEORGE KARGL FINE ARTS
 GEORGE WASHINGTON SCHOOL OF
 ENGLISH, C.B.
 GERMINUS XXI S.A.
 GESDOCUMENT Y GESTION, S.A.
 GESEM CONSULTORIA Y ASESORIA, S.L
 GESEM GESTIÓN DE CALIDAD
 GESRESAN SIGLO XXI, S.A.
 GESTIÓN 93 ASESORES DE EMPRESAS,
 S.L.
 GESTIÓN JURÍDICA DE NEGOCIOS, S.L.P.
 GESTION Y MEJORA DE LA CALIDAD, S.L.
 GESTIONA RADIO, A.I.E.
 GESTORIA GOMEZ ARROYO
 GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.
 GLADFOX SALES EXPERIENCE, S.L.
 GLEISS LUTZ HOOTZ HIRSCH
 GLOBAL & CONTROL SERVICES
 GLOBAL ESTRATEGIAS, S.L.
 GLOBAL GROUP IMPLANTACIÓN Y DESA-
 RROLLO, S.L.
 GLOBAL SWITCH PROPERTY MADRID,
 S.L.
 GLOBALLY , S.A.
 GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.
 GOMEZ VISO S.A.
 GOÑI ABOGADOS, S.L.
 GÖTEBORGS UNIVERSITAT
 GPAUDITGALICIA, S.L.
 GPS IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
 GRAESSLIN IBÉRICA, S.L.
 GRANT THORNTON S.L.P.
 GREATER THAN ONE EUROPE, S.L.
 GREEN PRADO, S.L. (HOTEL EL PRADO)
 GREENTAL, S.A. (AMBIENTUM)
 GREFA
 GRETTEL DISTRIBUCIONES, S.A.
 GREYSER, S.A
 GRUBARGES INVERSIÓN HOTELERA S.L (Hotel Barceló V Centenario)
 GRUPO ABENDI
 GRUPO ALTEN SOPORTE GLOBAL, S.L
 GRUPO ANAYA, S.A.
 GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA,S.A.
 GRUPO ÁRBOL
 GRUPO BLC PARTNERS SL
 GRUPO CORPORATIVO GFI INFORMÁTI-
 CA S.A.
 GRUPO EDUCATIVO BETA
 GRUPO EMPRESARIAL ENCE, S.A.
 GRUPO ENATCAR, S.A
 GRUPO EUROHISANA SERVICIOS INTE-
 GRADOS, S.L.
 GRUPO GUASCOR, S.L
 GRUPO JÚBILO COMUNICACIÓN, S.L.
 GRUPO LEBEN SERVICIOS DE MARKETING
 S.L.
 GRUPO MGO, S.A
 GRUPO NEGOCIOS DE EDICIONES Y
 PUBLICACIONES S.L.
 GRUPO PROMOTOR SALMANTINO S.A.
 GRUPO REGIO MARKETING, S.-L
 GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.L.
 GTI, SOFTWARE Y NETWORKING, S.A.
 GUADACORTE PARK, S.A. UNIPERSONAL
 GUÍA DE APARTAMENTOS NIUMBA, S.L.
 GUTIERREZ COLINAS C.B
 GV ABOGADOS, S.A.
 HABITACION 8 ESTUDIO DE ARQUITEC-
 TURA, S.L.P
 HABLA CON EÑE, S.L.
 HACHE MARKETING PUBLICIDAD, S.A.
 HAIKU MEDIA, S.L.
 HARD ROCK SPAIN, S.A.
 HECHIZO PRODUCCIONES, S.L.
 HECTOR ROBLES DIEZ
 HELICSA HELICOPTEROS, S.A
 HENRY SCHEIN ESPAÑA, S.A
 HERCESA INMOBILIARIA S.A
 HERMANOS GARCIA Y PAZO S.A
 HESPERIA DE COMUNICACIÓN Y DIVUL-
 GACIÓN, S.L.
 HIJOS DE RAFAEL CARRILLO, S.L.
 HIS MASTERCHOICE NEW ADVERTISING
 S.L.
 HISPANA ELECTRÓNICA CASTELLANA, S.L
 HISPANO FERRITAS S.A.
 HISPAVISTA, S.L.
 HITO STUDIO, S.L.
 HÑOS SÁNCHEZ LAFUENTE,S.A
 HOCISA
 HOGASA
 HOLCIM ESPAÑA S.A
 HOLMEN PAPER MADRID, S.L.
 HOMO LEGENS, S.L.

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

HONEYWELL, S.L.
HOPREVIP, S.L.
HORA NOVA, S.A.
HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFIA
HOSTELERA EL NINOT, S.L.
HOSTELERIA UNIDA, S.A.
HOSTERIA TORAZO, S.L.
HOTEL ABBA MADRID
HOTEL AC FORUM ARAVACA
HOTEL AUDITORIUM MADRID
HOTEL CONDE ANSÚREZ, S.L.
HOTEL DE DEUSTO, S.A.
HOTEL DE MANUELA, S.L.U.
HOTEL ESPERIA MADRID, S.L.
HOTEL FLAMERO, S.L.
HOTEL GALAICO, S.L.
HOTEL LAS ROZAS GOLF
HOTEL OCCIDENTAL CORDOBA
HOTEL PALACIO DE FERRERA S.A.
HOTEL PLAYA VICTORIA, S.A.
HOTEL PUERTO DE LAS NIEVES S.L.
HOTEL SEREMAR, S.A.
HOTEL SIDI SAN JUAN, S.A.
HOTEL VP JARDIN TRES CANTOS
HOTEL WELLINGTON, S.L.
HOTELERA NUEVA CANARIA, S.A.
HOTELES ELBA, S.L.
HOTELES SANTOS D., S.L.
HOTELES TREBOL CANTABRIA, S.A.
HOTELES TRINIDAD, S.A.
HOTELUX VILLALBA, S.L.
HOTETUR CLUB S.L.
I & R AUDIEST, S.A.
I.C.E.A.C.S.A
IBER BAND EXCHANGE S.A.
IBERALBION A.I.E.
IBERBOOK INTERNATIONAL S.L.
IBERDROLA INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN, S.A.U.
IBERFLUID INSTRUMENTS, S.A.
IBÉRICA DE COMPRAS CORPORATIVAS, S.L.
IBEROSTAR HOTELES Y APARTAMENTOS, S.L.
IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.
IDEAGORAS HEALTHCARE ADVERTISING, S.L.
IDEATUR
IDENTITY CARS ENGINEERING, S.L.
IDEUP DESARROLLOS TECNOLÓGICOS S.L.
IDIOMAS SÍ, S.L.
IFA HOTEL DUNAMAR, S.A.
IFCI INGENIERIA, S.L.U.
ILEVEN MANAGEMENT CONSULTING, S.L.
ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID
IMAGEN BETA, S.L.
IMAGINA INTERNATIONAL SALES, S.L.U.
IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES CANARIAS, S.A.
IMPORTADORA Y EXPORTADORA ALPAYRO S.L.
IMPROVEN CONSULTING S.L.
IMTECH DOCUMENT ENTERPRISE ADVISORS, S.L.
IN SPIRIT DESIGN, S.L.
INAER MAINTENANCE UK, LTD
INAPCO, S.A. (INGENIERÍA Y APROVISIONAMIENTO Y COOFABRICACIÓN
INDIZEN TECHNOLOGIES, S.L.
INDRA SISTEMAS, S.A.
INDUSTRIAS DEL UBIERNA, S.A - UBISA
INDUSTRIAS HOTELERAS SENDRA, S.A.
INDUSTRIAS JACINTO HERRERO, S.L.
INDUSTRIAS Y CONFECCIONES, S.A.
INERZA, S.A.
INFOBOLSA, S.A.
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ, S.A.
INFORMACIONES CANARIAS, S.A.
INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS
INFORMÁTICA GESFOR, S.A.
INFORMATION TECHNOLOGY CONCEPTS S.L. (IT CONCEPTS)
INFORTELECOM SYSTEMS, S.L.
INGENIERIA BB
INGENIERÍA DEL SOFTWARE BANCARIO, S.L.
INGENIERÍA IDOM INTERNACIONAL, S.A.
INGENIERÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD MEDIOAMBIENTAL S.L.
INGENIERIA Y ECONOMIA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)
INHISPANIA INTLANCE, S.L.
INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.L.
INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.
INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN S.A. (RADIO EIBAR CADENA SER)
INLEARNING
INMOPTIONS, S.A.
INNOVA CONSULTORÍA Y DESARROLLO, S.L.
INNOVACIÓN ESTÉTICA, S.L.
INOCSA INGENIERÍA, S.L.
INSERTEC-INGENIERIA Y SERVICIOS TECNICOS
INSIGHT HUMAN RESOURCES, S.L.
INSPECCIÓN TÉCNICA DEL TRANSPORTE, S.A.
INSPIRIAM MARKETING & PUBLICIDAD, S.L.
INSTALACIONES ELUR, S.L.
INSTALACIONES HERGUSA, S.L.
INSTER INSTALACIONES, S.A.
INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID (IFEMA)
INSTITUT D'INNOVACIO EMPRESARIAL DE LES ILLES BALEARS
INSTITUTO CERVANTES
INSTITUTO CERVANTES DE DAMASCO
INSTITUTO DE LA VOZ DEL CASTELLANO
INSTITUTO DE PROMOCION Y DESARROLLO DE JEREZ
INSTITUTO FORMACION AVANZADA, S.L.
INSTITUTO HEMINGWAY, S.L.
INSTITUTO RENAULT, S.A.

INSTITUTO TECNOLÓGICO ADISIC
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MATERIA-
 LES Y CONSTRUCCIONES, S.A
 INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ENER-
 GÍAS RENOVABLES, S.A.
 INTEC INGENIEROS, S.L
 INTEGRALCOM, S.L.
 INTERALMERÍA TELEVISIÓN, S.A.
 INTERBRAND BRANDING, S.L.
 INTERDOMAIN, S.A.U.
 INTERECONOMIA CORPORACION, S.A.
 INTERFACE INGENIERIA IBERICA, S.L.
 INTERFACE TOURISM SPAIN, S.L.
 INTERGENIOS, S.L.
 INTERNATIONAL HOUSE MADRID, S.A.
 INVERKALOS, S.A.
 INVERSIONES HOTELERAS PLAYA DEL
 DUQUE S,A (GRAN HOTEL BAHÍA DEL
 DUQUE)
 INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURISTI-
 CAS S.A (HOTEL GRAN MELIA DON PEPE)
 INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARKET
 S.L
 INVESTRONICA,S.A
 INYECCONGRESS,S.L
 IPS CERTIFICATION AUTHORITY, S.L.
 IREA REAL ESTATE, S.L.
 IRIEM AD. WORKSHOP, S.L.
 IRUSOIN, S.A
 ISASI MANAGEMENT, S.L.
 ISDE ING, S.L
 ISMAEL A.M. ASESORES S.L.
 ISSUES CONSULTORES DE COMUNICA-
 CIÓN, S.A.
 IURISCONTENCIA, S.L.
 J WALTER THOMPSON, S.A.U.
 J&J PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.
 JANO S.L.
 JAZZ TELECOM S.A.U.
 JMP INGENIEROS, S.L
 JOHN LAWYER, S.L.
 JOHNSON CONTROLS ESPAÑA, S.L.
 JONES LANG LASALLE ESPAÑA, S.A.
 JORGE PACIOS FERNÁNDEZ, S.L.P.
 JT INTERNATIONAL IBERIA, S.L
 JULIO MOYA S.L
 JUNTA DE COMPENSACIÓN PARQUE DE
 VALDEBEBAS
 JWT DELVICO, S.L.
 K'HABLAS TELEFONIA, S.A.
 K-2000 S.A.
 KAISARAS, S.L.
 KAT MAMPARAS, S.L
 KCI CLINIC SPAIN, S.L.
 KEY2MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.
 KEYDEA, S.L.
 KIKEKELLER, S.L.
 KING'S COLLEGE
 KING-ECLIENT S.L.
 KISS. FM S.A
 KOAN CONSULTING, S.L.
 KONECTA THE ONE TO ONE AGENCY, S.L
 L'ÓREAL DIVISIÓN DE PRODUCTOS PRO-
 FESIONALES S.A
 LA CANCIÓN DEL VERANO, S.L.
 LA CANOA S.A.
 LA COMPAÑÍA DE PACKAGING, BRAN-
 DING & CORPORATE,S.L
 LA DESPENSA INGREDIENTES CREATIVOS,
 S.L.
 LA DIEZ CANAL DE TELEVISION, S.L.
 LA ESCUADRA INVENCIBLE, S.A
 LA ESTRELLA DIGITAL, S.A.
 LA FOURCHETTE ESPAÑA, S.L.
 LA MANGA CLUB, S.L.
 LA RUECA ASOCIACIÓN
 LA UNIÓN RESINERA ESPAÑOLA, S.A.
 LA VOZ DE ASTURIAS, S.A
 LA VOZ DE LA SIERRA S.L
 LABSTORE RETAIL COMPANY, S.L.
 LACKEY, S.A
 LAFARGE CEMENTOS, S.A.U.
 LAMBDA STREAM SERVICIOS INTERACTI-
 VOS, S.L.
 LANDATEL TELECOMUNICACIONES, S.L.
 LANGUAGE-WISE, S.L.
 LAS JARAS DE SAN RAFAEL, S.A.
 LASSART MEDIA GROUP, S.L.U.
 LASTRA VIAJES Y TURISMO
 LATEXLAB, S.L.
 LAVINIA BROADCASTING SERVICES, S.L.
 LAVOSIER INVESTMENT SL (SHL IBERIA)
 LCC WIRELESS COMMUNICATION SERVI-
 CES ESPAÑA, S.A.
 LD-20 S.L.
 LEASE PLAN SERVICIOS, S.A.
 LEBARA LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA
 LEGALIA CONSULTORES Y PLANIFICA-
 CIÓN EMPRESARIAL,S.L.
 LH SPORT & ENTERTAINMENT MANAGE-
 MENT, S.L.
 LIME XL COMMUNICATION, S.A.
 LINEAS Y CABLES, S.A.
 LINGUASERVE INTERNACIONALIZACIÓN
 DE SERVICIOS, S.A.
 LIQUID MEDIA, S.L.
 LLORENTE & CUENCA S.L.
 LN PLUS IBEROAMÉRICA S.L.
 LOSAN GESTIÓN INTEGRAL, S.L.
 LUIKE IBEROAMERICANA DE REVISTAS
 LUXENTER WORLD S.A.
 LUZZIA AGENCIA DE VACACIONES, S.L.
 LV SALAMANCA INGENIEROS
 LVMH IBERIA, S.L.
 M20, S.L.
 M2C CONSULTING & PROCEDURES, S.L.
 MABEL HUMER DE ESPAÑA, S.L.
 MACUA & GARCÍA-RAMOS S.A
 MAD-LAB, S.L.
 MADRID ARTE Y CULTURA, S.A.
 MADRID GOLF S.L
 MADRID SUBASTAS, S.L.
 MADRID THEME PARK MANAGEMENT,
 S.L.
 MADRID TURISMO NOCTURNO
 MADRINGENIA S.L.

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

MAGNAGLOBAL, S.A.
MAINTENANCE IBERICA, S.A.
MAITOURS, S.L.
MAJUAN S.L
MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIERRA DE CÁDIZ
MANTILLA DEALER, S.L
MANUEL ESTRADA DISEÑO GRÁFICO, S.L.
MAPAS BESTOF S.L
MAPFRE ASISTENCIA, S.A
MAQUINARIA DEL EO, S.A.
MARCOM DELI, S.L.
MARE NOSTRUM RESORT, S.L
MARIO MAURONER CONTEMPORARY ART VIENNA
MARITZ ESPAÑA, S.L.
MARKETINET, ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES, S.L
MARKETING RELACIONAL ETO, SL
MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, PÉREZ Y FERREIRO ABOGADOS
MASER SPAIN, S.L.
MASTER DISEÑO, S.L
MAZARS CONSULTING
MAZARS TURISMO, S.L
MBO PUBLICIDAD Y GESTION MADRID, S.L.
MC CONTEMPORARY PROJECTS, S.L.
MCCANN ERICKSON THE NETHERLANDS
MCDONALD'S SISTEMAS DE ESPAÑA INC
MECANIZADOS NORTE BRAVO, S.L
MECCANICA SPADONI, S.R.L
MECENAZGO INTERARTÍSTICO ARTE 21 S.L
MEDIA CONTACTS, S.A.
MEDIA GAME WORKS SL
MEDIA REPORT PROD. AUDIOV. SL
MEDIAEDGE CIA, S.L.
MEDIANEWS PRODUCCIÓN DE NOTICIAS, S.L.
CIAS, S.L.
MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES, S.L.
MEDIARESPONSABLE, S.L.
MEDIATEM CANALES TEMATICOS, S.L.
MEDICAL PRACTICE GROUP, S.L.
MEDINA MEDIA, S.L.
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.
MELIÁ MÉRIDA S.L
MERYUCATAN, S.A. DE C.V.
MI ARCO, S.L
MIAL, S.L.
MICAR ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN, S.L.
MICROPROYECTOS, S.L.
MICROSOFT HOLDINGS SPAIN, S.R.L.
MIDAS SILENCIADOR, S.L.
MILLENIUM SOFTWARE & WEB TECHNOLOGIES, S.L.
MINAYA, S.L
MINIMAL NUEVO DISEÑO, S.L.
MIVISA ENVASES, S.A.
MK DREAMS 10, S.L.
MMC ASESORES INMOBILIARIOS S.L. (GRUPO ALFA)
MNEMO EVOLUTION & INTEGRATION SERVICES
MOBILE DREAMS FACTORY, S.L.
MOBILE SOLUTIONS CONSULTING GROUP, S.L.
MOLINARE, S.A.U.
MONSTER WORLDWIDE, S.L.
MOONSHINE MARKETING, S.L.
MORGAN ESTANLEY S.V, S.A
MORILLAS BRAND DESIGN, S.L.
MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
MOTIVA COMUNICACION Y EVENTOS, S.L.
MOTORPRESS-IBERICA, S.A.
MOVILIDAD INGENIERIA DE SOFTWARE Y SEGURIDAD S.L.
MR. JOHN SAMPLE
MTG MODERN GROUP ESPAÑA, S.L.
MUINMO S.L.
MULFERPE,S.L.
MULTICANAL IBERIA, S.L.U.
MULTICINES PORTO PI,S.L
MULTIEDICIONES UNIVERSALES S.L
MULTIPRENSA Y MAS, S.L.
MUNDO DE TALENTO, S.L.
MURIEL VÁZQUEZ ASOCIADOS S.L
MUSAAT. MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA
NÁCAR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.
NASIPA,S.L
NAVES Y PARQUES INDUSTRIALES S.A.
NB35 S.L.
NEO AUDIOVISUAL S.L
NEORIS ESPAÑA, S.L
NETTHINK IBERIA, S.L.
NETWORKS TEST S.L.
NEW STYLE ART INTERNATIONAL S.L
NEWISCOM, S.L.
NEXO EDITORES,S.L.
NEXOTEL GESTION S.A.
NEXT LIMIT, S.L
NICEA ABOGADOS, S.L.
NICOLÁS CORREA, S.A
NIDOS RUTKIENES
NISU AUTOMOTIVE S.L.
NO LINE WORLDWIDE S.L.
NOMMAC PROYECTOS, S.L.
NORCASA VIVIENDAS, S.L
NORMA 4, S.A.
NOSYS AJVV S.L
NOTRO TELEVISIÓN, S.L.
NOVAPRESS MEDIA, S.L.
NOVATEC CONSULTING, S.L.
NUCLEONIC, S.A
NUCLIN, S.A.
NUEVA INVESTIGACIÓN, S.L.
NUEVE OCHENTA LIMITADA
NURIART, S.L.

NUTRECO SERVICIOS, S.A
 OBJETIVO CUMPLIDO COMUNICACIÓN, S.L.
 OCEANIA TRAVEL CONSULTING
 OCTOPUSTRAVEL
 ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMÁTICAS, S.A
 ODEL- LUX,S.A
 OEO MÁS QUE MÚSICA, S.L.
 OERREEME REPUTATION MANAGEMENT GROUP, S.L.
 OESIA NETWORKS, S.L
 OFF ON DE COMUNICACIÓN, S.L.
 OFICINA CONTABLE TRIBUTARIA, S.L.
 OFICINA DE COOPERACIÓN UNIVERSITARIA, S.A
 OFICINA NACIONAL ISRAELI DE TURISMO OFIESPRO, S.L
 OGILVY INTERACTIVE
 OGILVYONE WORLDWIDE
 OLLÉ SESÉ ABOGADOS
 OLPRESS, S.L
 ONDA EXPANSIVA, S.L.
 ONDAS DUERO, S.L.
 ONE TO ONE CAPITAL PARTNERS, S.L.
 ONTEX PENINSULAR, SAU
 OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.U.
 ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES(ONCE)
 ORIGEN EÑE DE COMUNICACIÓN, S.A.
 OSBORNE DISTRIBUIDORA, S.A.
 OUTSERVICO SERVICIOS Y COMUNICACIONES, S.L.
 OVERLAP CONSULTORES EN MARKETING Y FORMACION S.A.
 OVERTURE, S.L.
 OXYGEN NETWORK ESPAÑA, S.L
 PANDA SOFTWARE INTERNATIONAL, S.L.
 PANGEA CONSULTORES, S.L.
 PANKHA WALLAH S.A
 PAPERINELL S.L.
 PAPELES Y CARTONES DE EUROPA, S.A.
 PARADISE LIVING
 PARAFLY,S.A
 PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA, S.A.
 PASIC MEDIA GROUP, S.L.
 PBN ASESORES
 PEÑA INTERNACIONAL, S.L.
 PÉREZ-LLORCA
 PERINOX S.A.
 PESCANOVA ALIMENTACIÓN, S.A.
 PEUGEOT CITROEN AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.
 PEUGEOT ESPAÑA S.A
 PFIZER S.A.
 PIAMONTE GROUP TV MEDIA CONSULTING, S.L.
 PLACEMENT COMUNICACIÓN, S.L.
 PLASTICOS ELCHE S.A.
 PLATAFORMA DE PUBLICIDAD, S.A.
 PLATÓ CENITAL, S.L.
 PLAZA ENTREMARES S.L.
 PLURAL MULTIMEDIA Y OCIO, S.L. (GRUPO SMEDIA)
 POLARIS WORLD DEVELOPMENT, S.L.
 POLITEM, S.L
 POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.U.
 PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.
 PORTAL UNIVERSIA, S.A.
 POSTALFREE S.L
 PREFABRICADOS DE CUDILLERO S.A.
 PRENSA ARANJUEZ S.L.
 PRENSA DEL SURESTE, S.L.
 PRENSA MALAGUEÑA, S.A.
 PREVENCIÓN TOTAL SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L.
 PREVISIÓN SANITARIA NACIONAL, PSN, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA
 PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, S.L.
 PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES S.L.
 PRICEWATERHOUSECOOPERS JURIDICO Y FISCAL S.L.
 PRIM, S.A.
 PRISA BRAND SOLUTIONS, S.L.U.
 PRISA DIGITAL, S.L.
 PRISACOM, S.L.
 PRISM IBEROAMERICANA S.L
 PRISMA IMAGEN EMPRESARIAL. S.L
 PRODUCCIONES 52 ANDALUCÍA S.L.
 PRODUCCIONES ANA SANDRA S.L.
 PRODUCCIONES ARTÍSTICAS INCHICOS S.L
 PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FLAMENCO FILMS, S.A.
 PRODUCCIONES EL EXILIO, S.L.
 PRODUCCIONES GOTHAM, S.L.
 PRODUCTORA ALBESA, S.A. (GRUPO LOREAL)
 PRODUCTORA AUDIOVIDUAL S.C.P
 PRODUCTORA EXTREMEÑA DE TELEVISIÓN, S.A.
 PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA S.L
 PROINGAR, S.L.
 PROINSER LEVANTE S.L
 PROINSERGA S.A
 PROINTEC, S.A
 PROLAW ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS SLP
 PROM.TURISTICAS SAN LEONARDO S.L.
 PROMEDA,PROMOTORA DE EDICIONES DEL MEDIOAMBIENTE S.L
 PROMOCIÓN Y PLANIFICACIÓN HOTELERA, S.A
 PROMOTORA DE VIAJES, S.A
 PROMOTORA LUSA ESPAÑOLA NEGOCIOS, S.L.
 PROTEGELES
 PROYECTO ARTE G, S.L. (GALERÍA ARANAPOVEDA)
 PSICOTEC, S.A.
 PUBLIASOCIACIÓN S.L
 PUBLICIDAD GISBERT S.A.

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

PUBLICIDAD LOS IRUÑAKOS, S.L.	CIÓN, S.A	ROYPASA MARKETING PROMOCIONAL, S.L
PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA, S.L.	RED CAMPUS MARKETING, S.L.	RPG TECHNOLOGY, S.A.
PUBLIMEDIA GESTIÓN S.A	RED2RED CONSULTORES, S.L	RUBER S.A
PUBLISEIS INICIATIVAS PUBLICITARIAS S.A.	REDBILITY, S.L.	RUIZ NICOLI LÍNEAS S.A
PUERTA NOBLE, S.A. (HOTEL ABBA CASTILLA PLAZA)	REFORMAS CHAMBERI, S.L	RURALMED, S.L.U.
PULLMANTUR CRUISES, S.L.	REFORMIL	RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, S.L.
PULSO CONTENIDOS DE INFORMACIÓN, S.L.	REMICA, S.A.	SAINT LOUIS UNIVERSITY IN SPAIN
PUTZMEISTER IBÉRICA, S.A	REMO ADVERTISING, S.L.	SALVADOR FERRANDIS ILEGAL L.P. S.L.
PWC COMPLIANCE SERVICES, S.L.	RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.	SALVERE COMPLEMENTOS NUTRICIONALES, S.L.
QUANTICA CORPORATE, S.L	RENAULT FINANCIACIÓN,S.A.	SAMHOUD IBERIA, S.L.
QUERYTEK TECHNOLOGIES S.L.	RENTALIA HOME, S.L.	SANDVIK ESPAÑOLA, S.A.
QUIMERA FILMS CREACIONES AUDIOVISUALES, S.L.	RENTASUR ALQUILERES Y SERVICIOS, S.L	SANTANDER CENTRAL HISPANO INVESTMENT S.A.
QUINTAGAMA COMUNICACIÓN	REPSOL GAS NATURAL LNG, S.L.	SANTERVAS Y DIEZ, S.L.
QUIRAL, S.A.	RESA ANDAMIOS QUALITY, S.A	SANTILLANA EDUCACIÓN, S.L
QUIROGA Y QUIROGA ARQUITECTOS 2000 S.L	RESIDENCIAS Y APARTAMENTOS, S.A. (HOTEL RAMON DE LA CRUZ)	SAPJE, S.L.
QUISMA SPAIN, S.L.	RESORTS MALLORCA HOTELS INTERNATIONAL	SAPOS Y PRINCESAS, S.L.
QUO VIAJES, S.L	REXUS INFOMÁTICA S,L	SCARPI EUROPA, S.L.
QUODEM CONSULTORES, S.L.	REZA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y URBANISMO, S.L	SCH GESTION S.A.
QUOTA RESEARCH, S.A.	RIBS, LA CASA DE LAS COSTILLAS, S.A.	SCHINDLER, S.A
R & ALFARO MARKETING, S.L.	RIOJA TELEVISION S.A.	SCHOOL MARKET, S.L.
R.F. COMUNICACIONES, S.A.L.	RIUSA-II	SEATRA, S.L.
RACING AUTO SPORT, S.L.	RLM PRODUCCIONES MUSICALES S.A.	SECURIBATH SOLUTIONS, S.L.
RADIO CORUÑA S.A	RLM S.A.	SECURITAS DIRECT ESPAÑA S.A.U.
RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA	RMG CONNECT, S.A.	SEDAN, S.A.
RADIO VIGO S.A.U	RNE VITORIA	SEGARRA, CUESTA, PUIG, FERNÁNDEZ DE CASTRO (SCPF, S.L.)
RADISSON BLU MADRID PRADO	ROBERT BOSCH ESPAÑA FABRICA MADRID S.A.	SEGUROS ROMÁN AVELLO S.L (SEGUROS ALLIANZ)
RAFAEL HOTELES, S.A.	ROBERT BOSCH ESPAÑA GASOLINE SYSTEMS, S.A.	SENER INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A.
RAHID, S.A HOTEL MELIA ARAGUANEY	ROBERT BOSCH ESPAÑA, FÁBRICA ALCALÁ DE HENARES, S.A.	SENSOR TECHNOLOGY SYSTEMS, S.L.
RAMEM, S.A	ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.	SENTENCIA SL BUFETE JURÍDICO INTERNACIONAL
RAMOS Y ARTES, S.L.	ROLANCA, S.A.	SEPROEVENTS, S.L.
RANDSTAD CONSULTORES SAU	ROM 25, S.L. CONSULTORES	SEPROTEC TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN, S.L.
RANDSTAD EMPLEO ETT, S.A.	ROOM MATE HOTELS, S.L.	SERIGRAFIA QUEIROPLAS, S.L.
RB TECHNOLOGY NET CONSULTORES, S.L.	ROSNI S.L.	SERMICRO, S.A.
RECLAM PUBLICIDAD, MARKETING Y ARTES GRÁFICAS, S.A	ROYAL CARIBBEAN CRUISES ESPAÑA, S.L.	SERRANO BULNES Y ASOCIADOS S.L
RECOLETOS GRUPO DE COMUNICA-	ROYAL MEDIA INTERNACIONAL S.L.	SERVEIS BALEARNS DE TELEVISIÓ, S.L
	ROYAL MEDITERRANEA, S.A.	

SERVICIO PROPIEDAD INMOBILIARIA, S.L.
SERVICIO COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA
SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN FRIGORÍFICA IBÉRICA, S.A. (SDF)
SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSULTORÍA PROTECNIC, S.L.
SERVICIOS HOTELEROS AKUMA S.A. DE C.V.
SERVICIOS INFORMÁTICOS CIBERNETO, S.L.
SERVICIOS PROFESIONALES Y PROYECTOS, S.L.
SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERÍA, S.L.
SERVICOM. S.L.
SERVIOMATIC SYSTEMS, SL.
SETURE OUTSOURCING SERVICES, S.L.
SEVILLA FÚTBOL CLUB SAI
SGS TECNOS, S.A.
SHACKLETON MADRID, S.L.
SHOWERTHINKING, S.L.
SIEMENS RENTING, S.A.
SIERRA SPAIN, SHOOPING CENTERS SERVICES, S.L.U.
SIGLO XXI ABOGADOS Y CONSULTORES EUROPEOS, S.L.
SIKA, S.A.
SILVER EAGLE DE OBRAS Y PROMOCIONES, S.L.
SIPEC - SOLUCIONES INFORMATICAS PARA EL COMERCIO, S.L.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL,S.A
SISTEMAS TÉCNICOS DE LOTERIAS DEL ESTADO, S.A
SKANDAL D6, S.L.U.
SLABON SOFTWARE, S.L.
SOCEDADE GALEGA DO MEDIO AMBIENTE, S.A (SOGAMA)
SOCIAL MIND S.L.
SOCIEDAD CANARIA DE TELEVISIÓN S.A
SOCIEDAD CATARIN DIEZ, S.L.
SOCIEDAD CIVIL COLEGIO GAZTELUETA
SOCIEDAD DE FOMENTO INDUSTRIAL DE EXTREMADURA,S.A.
SOCIEDAD DE PROMOCION ECONOMICA DE GRAN CANARIA
SOCIEDAD DE TASACIÓN S.A.
SOCIEDAD DEL FOMENTO DE TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE
SOCIEDAD ESTATAL PARA EXPOSICIONES INTERNACIONALES, S.A.
SOCIEDAD EUROPEA DE UNIDADES MOVILES S.L
SOCIEDAD GALLEGA DE RESIDUOS INDUSTRIALES SOGARISA. S.A
SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES
SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERIA, DIARIOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES, S.A (SGEL)
SOCOIN INGENIERÍA Y CONSTRUCCION INDUSTRIAL, S.L.U.
SODAM, S.A. (LE GROUPE CHANTELLE)
SOLO ALMAS LIBRES, S.L.
SOLUCIONES DE VIDEO Y COMUNICACIONES HACHE, S.L.
SOLUCIONES ENERGÉTICAS, S.A.
SOLUCIONES INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN, S.L
SOLUZIONA, S.A.
SONY/ATV MUSIC PUBLISHING HOLDINGS LLC S. en C.
SOPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.
SORIA IMPRESIÓN, S.A.
SORIANA DE EDICIONES, S.A.
SOTHEBYS Y ASOCIADOS
SPACE TRAVEL, S.A.(PORTUGAL TOURS)
SPANISH BUSINESS SOFTWARE, S.L.
SPICE-PC, S.L
SPORTIUM APUESTAS DEPORTIVAS, S.A.
SPRACHSCHULE AKTV
SQUARE PUBLICIDAD, S.L.
SR. LOBO STUDIO, S.L.
SRF MOYANO
STAFF AND LINE, SOFTWARE Y SERVICIOS, S.L.
STARING ALIANZAS, S.L.
STERIA IBÉRICA, SAU
STEVE TURNER CONTEMPORARY STONEX, S.A
STOP & PLAY EUROPA, S.L.
STORAGETEK ESPAÑA S,A.
STORM DIGITAL COMMUNICATIONS, S.L.
STUDIOS BENOIT, S.L.
STUDIUMLEX, S. L.
SUBASTAS SALAMANCA, S.L.
SUMINISTROS INTEGRALES DE ALMACÉN, S.A.
SUPER NOVELTY, S.A.
SWING ADVERTISING, S.A.
SWOT S.L.
SYNERGIE CONSULTORES, S.L.
SYNONYME.NET, S.L.
TABORA ABOGADOS, S.L.
TACTICAL GLOBAL S.L
TAJAN SVV
TALAVERA DE AUTOMOCIÓN, S.A.
TALL DE FERROS I ACERS, S.L.
TALLER DE CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA, S.L.
TALLER DE EDICIONES CORPORATIVAS, S.L.
TALLER DE EDITORES DIGITAL, S.L
TALLER DE EDITORES, S.A.
TALLER26 ESPACIO PARA ARTE, S.L.
TALLERES BUSTILLO, S.L
TALLERES EL CLAVEL S.L.
TALLERES FERRAGUT, S.A
TALLERES FIVALGA S.L.
TANA ALTA, S.L.
TANDEM ESCUELA INTERNACIONAL, S.L.
TAPSA AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.
TAUMACO TCMC, S.L.
TAYLOR NELSON SOFRES (TNS)

Relaciones Universidad-Empresa

Convenios de cooperación educativa

TBF EL BOSQUE, S.L.
TCP SISTEMAS E INGENIERÍA, S.L.
TEA-CEGOS, S.A.
TÉCNICA Y PROYECTOS S.A.
TECNIPUBLICACIONES ESPAÑA, S.L.
TECNISON, S.A.
TECNOBIT, S.L.
TECNOCOM ESPAÑA SOLUTIONS, S.L.
TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN FERROVIARIA, S.A.
TECNOLOGIA Y DISEÑO CABANES S.A.
TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS AGRARIOS, S.A.
TEIJELO ABOGADOS
TEKIA CONSULTORES TECNOLÓGICOS, S.L.
TELE AVILÉS S.L.
TELECIDADE, S.A.
TELECOMUNICACIÓN, ELECTRÓNICA Y CONMUTACIÓN, S.A.
TELECORUÑA CANAL 41 S.A.
TELECYL S.L.
TELEFONICA DATA
TELEFONICA INGENIERÍA DE SEGURIDAD, S.A.
TELEFONICA INTERNACIONAL WHOLESAL SERVICES, S.L.
TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A.U.
TELEFONICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, S.A.U.
TELEFONICA MOVILES, S.A.
TELÉFONICA ON THE SPOT SERVICES, S.A.U.
TELÉFONICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
TELÉFONICA SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.A.U.
TELEFONICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.U.
TELÉFONICA TELECOMUNICACIONES

PÚBLICAS, S.A.
TELEFONICA, S.A.
TELENOROESTE S.L.
TELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS, S.A.
TELEVISIÓN MIRANDA DE EBRO 2000 SAU
TELEVISIÓN NOROESTE S.L.
TELEVISIÓN POPULAR SANTANDER, S.A.
TELINDUS, SAU
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.
TENYSOL S.L.
TEP INGENIEROS, S.L.
TEQUILA SPAIN, S.L.
TERFRI, S.A.
TEXT 100, S.L.
THE AGENCY EXCLUSIVE MODELS, S.L.
THE AIR BALLOON COMPANY, S.L.
THE CIRCUS MARKETING COMMUNICATIONS, S.A.
THE COMIC CO
THE DESING HOUSE S.A. (EL LABORATORIO)
THE GOMA PROJECTS, S.L.
THE HISTORY CHANNEL (SUCURSAL EN ESPAÑA)
THE PHONE HOUSE S.L.U.
THE SPAIN U.S. CHAMBER OF COMMERCE INC.
THINK INNOVA, S.L.
THINKING FORWARD SPAIN S.L.
TIEMPO BBDO MADRID, S.A.
TIOXIDE EUROPE, S.L.
TOLEDOVISION, S.L.
TOOL KIT PRODUCCIONES
TOPAIR, AIRE ACONDICIONADO, S.A.
TOTALMEDIA EVENTS, S.L.
TOURIN EUROPEO, S.A.
TOYBE, S.A.
TOYO PUBLICIDAD S.L.
TQ3 TRAVEL SOLUTIONS ESPAÑA S.L.

TR HOTELES, ALOJAMIENTOS Y HOSTERIAS, S.A.
TRAFICO Y TRANSPORTE SISTEMAS, S.A.
TRAINING EXPRESS, S.L.
TRÁNSIT PROJECTES, S.L.
TRAZADA MARKETING S.L.
TRAZOS INFOGRAFIA, S.L.
TRIAKONTA, S.L.
TRIBAL DDB, S.L.U.
TROPICAL TURÍSTICA CANARIA, S.L.
TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.
T-SYSTEMS EyTC, S.A.U.
T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A.U.
TUBOS BORONDO S.A.
TUENTI TECHNOLOGIES, S.L.
TUI ESPAÑA TURISMO, S.A.
TURISMO DE RONDA, S.A.
TUYU TECHNOLOGY, S.L.
TWIST IDEAS, S.L.
U ROCK FILMS, S.L.
ULLED Y ASOCIADOS CONSEJEROS DE RELACIONES PÚBLICAS, S.A.
UNCONDICIONAL PARTNERS, S.L.
UNEDISA TELECOMUNICACIONES, S.L.
UNELCO-ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.
UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.
UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN ECONÓMICA, S.L.
UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN GENERAL, S.L.
UNIDAD EDITORIAL REVISTAS S.L.
UNIÓN FENOSA DISTRIBUCIÓN
UNIÓN FENOSA GENERACIÓN
UNION FENOSA, S.A.
UNIPREX TV, S.L.
UNIQUE INTERIM EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.A.
UNIQUE PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L.
UNISYS ESPAÑA, S.A.

UNITIO PLUS,S.L
 UNITRONICS COMUNICACIONES, S.A
 UNITRONICS, S.A
 UNIVERSAL MUSIC SPAIN, S.L
 UNIVERSIDAD DE BELGRADO
 UNIVERSIDAD DE KEIMYUNG
 UNIVERSIDAD DE LA HABANA
 UNIVERSIDAD DE OVIEDO
 UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COM-
 POSTELA
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALEN-
 CIA - CENTRO DE LENGUAS
 UNIVERSIDADE DO MINHO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO DE
 JANEIRO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA
 CATARINA
 UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
 UNIVERSITY OF ROEHAMPTON
 URBASER, S.A.
 V.I. NORIBÉRICA, S.L.
 V.T.DIEZ S.L
 VAGUADA TU INFORMACION LOCAL S.L.
 VALEO ESPAÑA, S.A.
 VALEO SERVICE ESPAÑA, S.A
 VALEO SISTEMAS ELECTRICOS, S.L.
 VALGAÑON METAL CABLE, S.L.
 VALORIZA FACILITIES S.A.U
 VALUE ADDED TECHNOLOGICAL SERVI-
 CES, S.L
 VALUE RETAIL MANAGEMENT LAS RO-
 ZAS S.L.
 VALVULAS AUTOMATICAS ROSS, S.A.
 VECTORAULA, S.L
 VENCES Y AMUNARRIZ, S.L.
 VENTURA 24, S.L.
 VERONES COMUNICACION
 INTEGRAL,S.L.
 VESTAS EOLICA, S.A.U.
 VEXEL AUTOMOCION, S.L
 VFS FINANCIAL SERVICES SPAIN EFC, S.A.
 VGM, INGENIERÍA (ESTUDIO DE INGENIE-
 RÍA)
 VIAJES ARIASTUR, S.L
 VIAJES BAITUR, S.A.
 VIAJES BUSSOLA, S.L.
 VIAJES CARREFOUR S.L.
 VIAJES CAUCE S.A.
 VIAJES ECUADOR, S.A.
 VIAJES EL CORTE INGLES S.A.
 VIAJES EUROAMÉRICA S.A
 VIAJES IBERIA, S.A.
 VIAJES KUONI S.A.
 VIAJES MAPFRE, S.A
 VIAJES MEDYSOL,S.L.
 VIAJES PACÍFICO S,A
 VIAJES TORREBLANCA, S.L
 VICTOR STEINBERG Y ASOCIADOS, S.L.
 VIDEOEDICIÓN RUBÉN AHIJADO PÉREZ
 VIDEOREPORT, S.A.
 VIDRALA, S.A.
 VIDRIERIA Y CRISTALERIA DE
 LAMIACO,SA
 VIKINGOZORRAQUINO, S.L.
 VIMINE, S.L.
 VINFRA S.A.
 VIÑARESOL
 VIP VIAJES INTERNACIONALES PRISMA,
 S.A.
 VIPROGA, S.A
 VIRTUAL FAIR GROUP, S.L.
 VITELSA
 VITRUVIO / LEO BURNETT, S.A.
 VIVALIA, S.C
 VIVAS RAPALO, S.A.
 VIVENDI WATER SYSTEMS IBÉRICA S.L.
 VIZEUM IBERIA, S.A.U.
 VOLQUETES HERMOÓSIN, S.L.
 WAKE UP COMMUNICATIONS, S.L.
 WANADOO ESPAÑA, S.L
 WARNER/CHAPPELL MUSIC SPAIN, S.A
 WASHAND WEAR, S.L
 WD 40 COMPANY, LTD
 WEBCASTING INTERNACIONAL, S.L
 WEBTIMIZE, S.L.
 WELCOCK, S.L.
 WESTLB AG
 WHITEBEARSOLUTIONS, S.L
 WHY NOT CHALLENGE, S.L.
 WILLIS IBERIA CORREDURÍA DE SEGUROS
 Y REASEGUROS,S.A.
 WINCOR NIXDORF, S.L
 WIRELESS INDOOR, S.L
 WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A.
 WOMEN SECRET S.A
 WORD WORKS, S.L.
 WORKCENTER SERVICIOS GLOBALES
 DOCUMENTACIÓN, S.A
 WUNDERMAN S.L
 XTRACOM, SERVICIOS, CONSULTORÍA Y
 COMUNICACIÓN S.L.
 YOUNG & RUBICAM, S.L.
 ZAFIRO TOURS, S.A.
 ZANONA, S.A.
 ZAPALIA ,S.L.
 ZAPPING M&C SAATCHI ACTIVITIES, S.L.
 ZED WORLDWIDE, S.A.
 ZENIT DON YO, S.A
 ZENITHMEDIA, S.A.
 ZETA GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.
 ZF ANSA LEMFÖRDER, S.L
 ZITRO CONSULTORES,S.L
 ZOLOMUNDOS S.L. (NUBA EXPEDICIO-
 NES)
 ZON PUBLICIDAD EXTERIOR S.L
 ZOOMLABS S.L.



Servicios Universit



arios

09

Servicios Académicos

Secretaría de Cursos

Secretaría de Cursos da servicio a todos los procesos académico-administrativos de los alumnos. Los estudiantes acuden a secretaría a lo largo de toda su carrera desde el proceso inicial de su matrícula hasta la emisión del título.

Las principales funciones de secretaría son las siguientes:

- Atención e información al alumno.
- Matrícula anual de los alumnos.
- Gestión de reconocimientos, convalidaciones y adaptación de asignaturas.
- Gestión de las becas de Organismos Públicos.
- Emisión de certificados.
- Expedientes de los alumnos: mantenimiento y custodia.
- Gestión Alumnos de Grado y Postgrado: Másteres y Doctorados.
- Gestión de Títulos Universitarios Oficiales.
- Elaboración del calendario anual de sesiones docentes.
- Elaboración de los horarios de clases.
- Elaboración y publicación de las convocatorias de exámenes.
- Traslados y simultaneidad de expedientes.

Hay dos secretarías de cursos ubicadas en dos de nuestros campus, que atienden las necesidades de los estudiantes de las Facultades y Escuelas que lo componen.

Campus de La Berzosa

Tel. 91 452 11 22
sgcbz@nebrija.es

Horario de atención

Lunes a viernes

09.00 a 14.00

15.00 a 18.00

Campus de la Dehesa de la Villa

Tel. 91 452 11 02
sgc@nebrija.es

Horario de atención

Lunes a jueves

09.30 a 13.30

15.30 a 19.00

Viernes

15.30 a 18.00



Servicios Académicos

Servicio de Biblioteca

Nuevo espacio Web para la Investigación

El Servicio de Biblioteca pone a disposición de sus usuarios un nuevo espacio web que reorganiza y mejora su selección de recursos y fuentes de información electrónica para el apoyo a la labor docente y de investigación de la comunidad universitaria.

Esta selección incluye una amplia relación de recursos electrónicos -propios o de acceso público- adquiridos o seleccionados para alumnos, profesores y personal de administración y servicios de la Universidad. Los recursos propios pueden consultarse desde la red interna (acceso desde los campus) o desde el exterior con identificación (acceso desde fuera de los campus) en el sitio web Recursos en Internet accesible desde el Catálogo-OPAC.

<http://www.nebrija.es/areas/biblioteca/investigacion/investigacion.html>

Servicios en Web de la Biblioteca: bases de datos suscritas

Nombre	Área de investigación	Uso de los recursos electrónicos
Portal ACM (Association Computing Machinery)	Ingenierías	125
Bases de datos del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)	Multidisciplinar	413
ISI Web of Knowledge (Institute for Scientific Information)	Multidisciplinar	141
SciVerse Scopus	Multidisciplinar	413
EBSCO Host Research Databases	Multidisciplinar	4736
Diccionarios electrónicos Lexibase–Collins	Multidisciplinar	925
EncicloNET (Enciclopedia multimedia universal)	Multidisciplinar	439
Iustel	Derecho y Relaciones Internacionales	206
La Ley Digital	Derecho y Relaciones Internacionales	Sin datos
Westlaw.es	Derecho y Relaciones Internacionales	Sin datos
Base de Datos Mementix	Derecho y Relaciones Internacionales Economía y Empresa	Sin datos
TV Anuncios	Publicidad y Marketing	Sin datos
Mecos Web	Publicidad y Marketing	Sin datos
i-conoce	Periodismo y Comunicación Audiovisual	Sin datos

Actuaciones para la organización y mejora del Catálogo

Materia	Actuación
Recursos web catalogados	Revisión de todos estos recursos para comprobar la obsolescencia de las URLs
Bibliografías académicas	Incorporación de nuevas asignaturas a este servicio de recopilación de la bibliografía
Encabezamientos de materia	Reorganización de los encabezamientos para hacerlos más eficaces y elaboración de procedimientos de ayuda para la catalogación en las siguientes materias: Contabilidad y Empresa, Lingüística y Artes escénicas
Manuales de procedimiento	Puesta en marcha y/o remodelación de los siguientes manuales de procedimiento: "Usos del campo NULL", "Archivos de ordenador", "Publicaciones Periódicas", "Analíticas", "Inclusión de nombres en las anotaciones", "Multimedia para registros bibliográficos"

Programa de extensión cultural

- **VIII Certamen de Relato Breve "Alonso Zamora Vicente"**. Organizado en colaboración con el Centro de Estudios Hispánicos, el Departamento de Lenguas Aplicadas y el Departamento de Desarrollo Universitario.
- **VIII Feria del Libro Viejo Antonio de Nebrija**. En colaboración con el Departamento de Lenguas Aplicadas, tuvo lugar entre los días 23 al 27 de abril y como el año pasado ha sido un éxito de asistencia y trueques.
- **Hormigas'12**. La Biblioteca participó activamente en la primera Biblioteca al aire libre para estudiantes de Selectividad que se ubicó en el campus de La Berzosa entre los días 21 al 25 de mayo.
- **Exposición: "R.M.S Titanic: cien años de leyenda"**. El Servicio de Biblioteca ha rendido con esta exposición, su personal homenaje.
- **Exposición: "Móviles"**. Exposición de fotografía de Zaida del Río Martín.

Programa de Formación de Usuarios

CURSOS DIRIGIDOS AL ALUMNADO

Nombre del curso	Destinatarios y descripción	Nº de cursos impartidos	Nº de asistentes
Curso General en el uso de la Biblioteca	Destinado a los alumnos de nuevo ingreso. Se da una visión de los servicios (préstamo, reserva, información bibliográfica, consulta de Opac, web de la biblioteca, etc.), normativa y desarrollo de habilidades	6	150
Curso de Formación en el Uso de los Recursos Electrónicos de la UNNE	Dirigido a los alumnos de postgrado, pretende dar una visión general de los recursos de que dispone la Universidad y su correcta utilización para un mejor aprovechamiento	4	80

CURSOS PARA PAS Y PDI DENTRO DEL PROGRAMA GENERAL DE RRHH

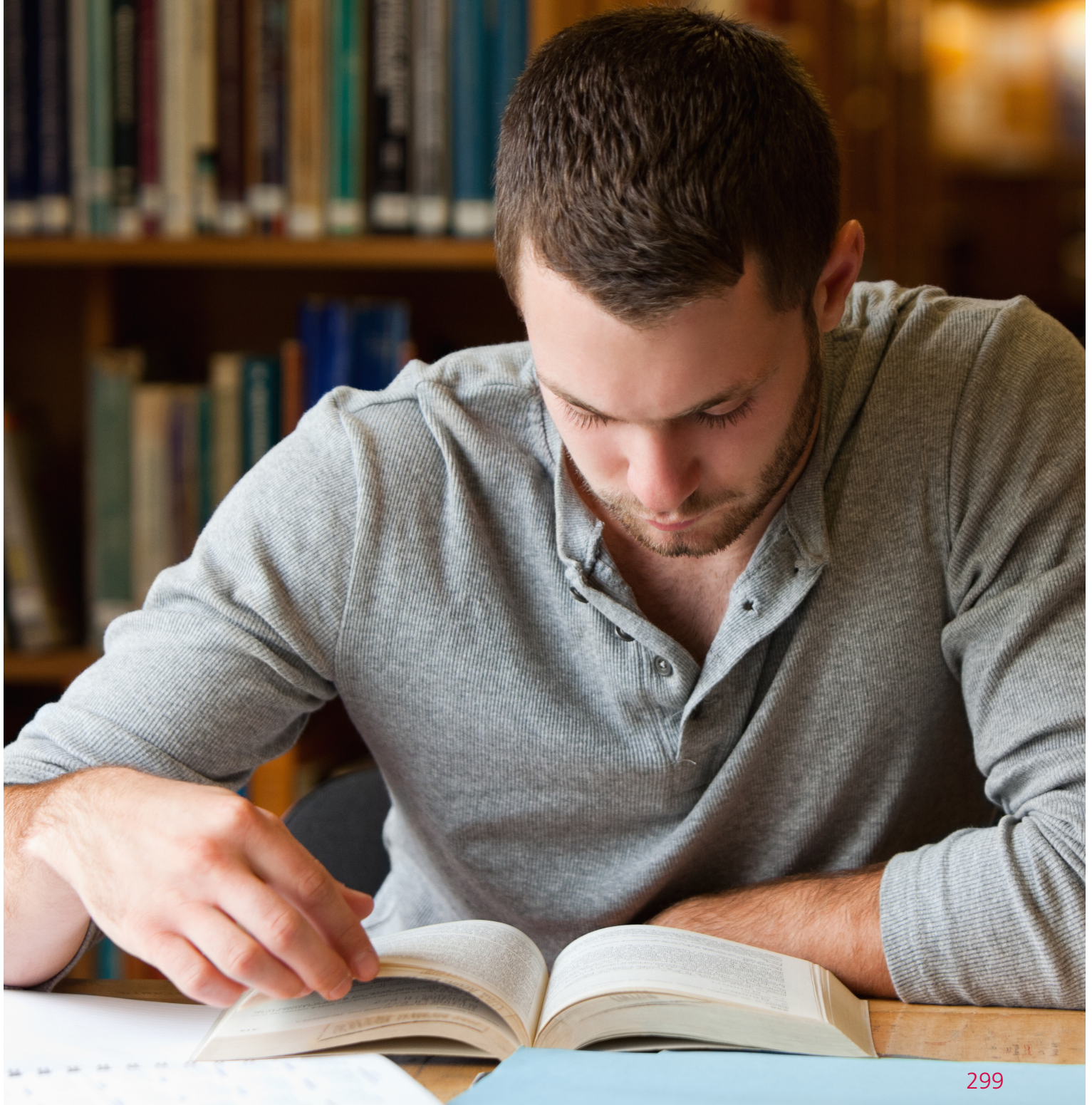
Nombre del curso	Destinatarios y descripción	Nº de cursos impartidos	Nº de asistentes
Recursos electrónicos de información de la Universidad Nebrija	Indicado para profesores e investigadores	1	15
El papel de la Biblioteca como servicio de apoyo a las actividades administrativas y de gestión de la Universidad	Indicado para PAS	1	13

Datos estadísticos

EQUIPAMIENTOS	
Superficie (m cuadrados)	1368
Puestos de lectura	317
Estanterías libre acceso (m lineales)	1445
Estanterías depósito (m lineales)	490
Terminales informáticos de uso público	63
Lectores reproductores diversos	8

COLECCIONES	
Monografías en papel	54.305
Monografías audiovisuales	5089
Monografías en formato e-	41
Publicaciones periódicas en alta (papel)	197
Bases de datos en WEB	18

SERVICIOS	
Entradas a la Biblioteca	109.496
Préstamos domiciliarios	10.282
Visitas a la página Web de la Biblioteca	10.506
Préstamo Intercampus	455
Préstamo Interbibliotecario (con otras universidades)	33
Reservas de préstamo	281
Formación de usuarios: número de cursos	12
Formación de usuarios: número de asistentes	258



Unidad Técnica de Calidad

A lo largo del curso académico 2011-2012, la Unidad Técnica de Calidad ha continuado trabajando en la consecución de los objetivos de calidad de nuestra Universidad, sirviéndose del Sistema de Garantía Interna de Calidad. En este sentido la UTC ha colaborado con el cumplimiento de las obligaciones establecidas por la legislación universitaria vigente, en cuanto a la verificación de títulos oficiales. Así mismo, ha impulsado y coordinado el Seguimiento de Títulos Oficiales, el Proceso para la Evaluación de la Docencia (DOCENTIA) y la elaboración de la Memoria Anual de Análisis de Resultados que las Comisiones de Garantía de Calidad deben redactar al finalizar cada curso académico.

Respecto a la evaluación de nuevos títulos, y la modificación de los ya existentes, podemos

afirmar que la Universidad Nebrija ha hecho una clara apuesta por los títulos conducentes a la obtención de profesiones reguladas. Este es el caso de los nuevos títulos de grado en Educación Infantil y Primaria, el Máster en Arquitectura y los másteres vinculados con la profesión de abogado: el Máster en Acceso a la Abogacía y el Máster en Práctica Jurídica para el *Centro de Estudios Garrigues*.

Por otro lado, se ha aumentado la oferta de titulaciones a distancia con la modificación de los Grados en Derecho, Administración y Dirección de Empresas, el Máster de Acceso a la Abogacía, el Máster en Mercados del Arte y una ampliación de plazas para el Máster U. en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español, confirmando una vez más sus años de éxito.

Como todos sabemos, una vez verificados los títulos deben someterse a un proceso de seguimiento por parte de las agencias de calidad autonómicas, la ACAP en nuestro caso. Pues bien, durante este curso la UTC ha coordinado la primera convocatoria, en la que se han presentado a evaluación aquellos títulos que comenzaron a impartirse en los años 2008-2009 y 2009-2010, un total de 10 grados, 5 másteres así como otros 5 másteres del centro adscrito *Centro de Estudios Garrigues*, es decir, el 50% de los títulos implantados.

En cuanto al Programa de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado, DOCENTIA, en el curso 2011/2012 han participado 125 profesores lo que supone un importante avance cuantitativo por su índice de partici-

pación y también por incluir por primera vez dos de nuestros centros adscritos: *Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija* y *Centro de Estudios Garrigues*. Con esto cerramos un primer ciclo en el que prácticamente la totalidad de profesores han sido evaluados dentro de un modelo que debe estar vivo y continua mejora.

Por último, debemos destacar especialmente el trabajo llevado a cabo por las Comisiones de Garantía de Calidad de cada Centro quienes elaborarán la Memoria Anual de Análisis de Resultados a partir de los datos e indicadores que recoge el propio Sistema de Garantía Interna de Calidad. Esta Memoria nos permitirá asegurar la mejora de la formación ofrecida a nuestros estudiantes.



Servicios Institucionales

Asesoramiento Profesional

Ofertas de prácticas y bolsa de empleo

Durante el curso académico 2011-2012 se han ofrecido a nuestros alumnos de grado y postgrado **más de 1.800 ofertas de prácticas formativas en España**, formalizándose definitivamente cerca de 600. Igualmente se han tramitado **más de 300 ofertas directas de empleo**.

Ofertas de Prácticas y Empleo

Ofertas de Prácticas	1.800
Ofertas de Empleo	320

Prácticas Internacionales

Acorde con el enfoque internacional de nuestra Universidad, durante el curso 2011/2012, el Centro de Asesoramiento Profesional ha continuado potenciado la información y motivación, así como los medios a disposición de nuestros alumnos, respecto a la posibilidad de realizar **prácticas en empresas e instituciones extranjeras** durante el tiempo que dura su formación en la Universidad, así como en el periodo estival y al finalizar sus estudios.

Así, se han firmado acuerdos de colaboración con diferentes empresas, organismos e instituciones internacionales en materia becas de prácticas en el extranjero y prácticas

Erasmus, realizando nuestros alumnos prácticas en países como Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Italia, Alemania, Finlandia o Taiwan.

En esta área, el Centro de Asesoramiento Profesional ha continuado colaborando con diferentes programas institucionales (Becas Faro, Goya, Argo, Vulcanus, ICEX, etc) tanto para la colocación de un alumno en una empresa extranjera como para la concesión de una importante ayuda económica y de desplazamiento para nuestros alumnos, así como con el departamento de Programas Internacionales en la gestión de Becas Erasmus de Prácticas.

Servicios Institucionales Asesoramiento Profesional

Foro de Empleo

El 24 de abril tuvo lugar el **XVII Foro de Empleo de la Universidad Nebrija**, convirtiéndose en uno de los foros de empleo decanos de la universidad española. Este año contó con la participación de los profesionales de RR.HH. de **30 empresas** de diferentes sectores.

Más de 500 alumnos y antiguos alumnos tuvieron oportunidad de entregar sus currículos directamente y conocer de primera mano el

perfil de los profesionales que requieren las empresas, las necesidades de éstas, sus políticas de selección y desarrollo, al mismo tiempo que adquirieron confianza en uno de sus primeros pasos hacia su carrera profesional.

El nivel de satisfacción expresado tanto por las empresas e instituciones como por nuestros alumnos y antiguos alumnos fue alto, reflejándose en el número de incorporaciones profesionales generadas en dicho Foro.



Seminario de Formación para el Empleo

De nuevo en este curso, nuestros alumnos asistieron al **Seminario de Preparación para las Prácticas y Primera Incorporación al Mercado Laboral**, organizado por el Centro de Asesoramiento Profesional. En sesiones divididas en función de las distintas áreas de conocimiento impartidas en nuestra Universidad, los objetivos de este seminario son preparar al alumno para su primera presentación en el mundo laboral: Redacción del curriculum vitae, carta de presentación, simulación de entrevista profesional, dinámicas de grupo, etc., así como dar a conocer el CAP y su programa de prácticas y empleo a los alumnos.

Entrevistas de orientación profesional

Las coordinadoras del Centro de Asesoramiento Profesional realizaron diferentes entrevistas personales con cada uno de los alumnos que iniciaron su periodo de prácticas formativas en empresas, con el fin de sistematizar la información sobre los intereses y aptitudes de cada uno de ellos, definir conjuntamente el proyecto profesional perseguido, y así conseguir una adaptación lo más idónea posible al perfil de los puestos solicitados por las empresas.



Logotipos de empresas participantes en XVII Foro de Empleo

Cuestionario de Evaluación de Prácticas Formativas y Periodo de Evaluación Profesional en la Empresa

Con el objetivo de realizar una valoración global respecto a la calidad de nuestros programas de prácticas formativas y considerando la opinión del alumno como la más objetiva, en el curso 2011/2012 el Centro de Asesoramiento Profesional ha implantado un nuevo mecanismo de valoración de la calidad y servicio, referente a su programa de Prácticas, la cual nos permitirá identificar los principales inconvenientes y establecer un plan de actuación con el fin de que no se desvirtúe el objeto para el que se diseñan las

prácticas y mejorar los aspectos relacionados con su organización

Este cuestionario, de 28 preguntas, es cumplimentado por todo alumno que realiza sus prácticas en empresa, institución, estudio o despacho, valorando la calidad de las prácticas, funciones desarrolladas, la empresa donde las realiza, la empleabilidad, así como la atención del CAP y la gestión de las prácticas por parte de este departamento.

	UNIVERSIDAD	
Resultados Encuestas Calidad 2011/2012		
Evaluación Prácticas Realizadas (de 1 a 7)		
Evaluación Global del Periodo de Prácticas	5,51	
Evaluación de Calidad de la Empresa	6,09	
Evaluación de Calidad de las Funciones Desarrolladas	5,36	
Evaluación sobre mejora de la Empleabilidad	5,77	
Evaluación Programa de Prácticas y CAP (de 1 a 7)		
Evaluación Global Programa de Prácticas Universidad	5,67	
Evaluación Atención y Servicio CAP	5,88	



	Por Campus			Por Facultad				
	Campus BZ	Campus DV	Campus FU	Artes y Letras	Comunicación	CC. Sociales	EPSI	NBS
	5,41	5,69	5,34	5,27	5,32	5,62	5,75	5,65
	6,01	6,17	6,09	5,71	6,00	6,18	6,09	6,28
	5,28	5,53	5,20	5,21	5,20	5,46	5,56	5,47
	5,47	6,05	5,84	5,43	5,51	5,82	6,29	5,88
	5,59	5,81	5,55	6,00	5,45	5,71	5,56	6,02
	5,77	6,06	5,69	6,19	5,59	5,89	5,81	6,31

Becas y ayudas al estudio

Durante el curso académico 2011-2012 se ha otorgado más de 837 becas y ayudas al estudio y a la investigación, distribuidas de la siguiente forma:

Becas y ayudas para estudiantes de carreras

- **138 becas de estudio para estudiantes de carreras**

Se trata de becas reembolsables, dirigidas a estudiantes que carecen de recursos económicos y cuentan con un buen expediente académico. Su dotación oscila entre el 20% y el 100% de la matrícula, en función de las circunstancias económicas familiares. La cuantía total de la beca reembolsable es devuelta por el alumno al fondo de becas al finalizar sus estudios, una vez que su situación laboral se lo permite.

- **573 becas de prácticas laborales en empresas para estudiantes de la Universidad**

Estas becas permiten a los estudiantes de la Universidad realizar prácticas laborales retribuidas en empresas que colaboran habitualmente con la Universidad. Estas prácticas son computables en créditos académicos.

- **56 becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija**

Con estas becas los estudiantes realizan las prácticas de su carrera dentro de la propia Universidad, colaborando en los distintos departamentos académicos y de servicios. Estas prácticas son computables en créditos académicos.



106 Becas renovadas en el curso 2011-12

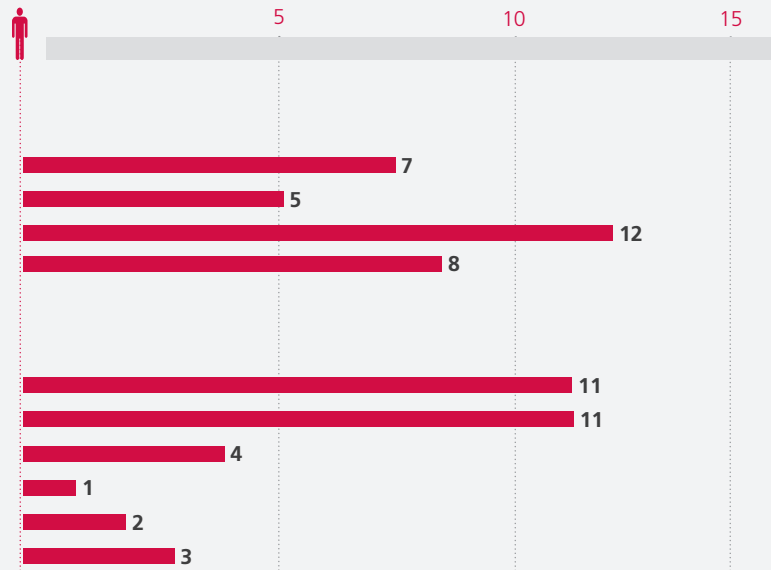
32 Becas de nuevo ingreso de Grado

Por facultades

Facultad de las Artes y las Letras	7
Facultad de Ciencias de la Comunicación	5
Facultad de Ciencias Sociales	12
Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura	8

Por tipo de beca

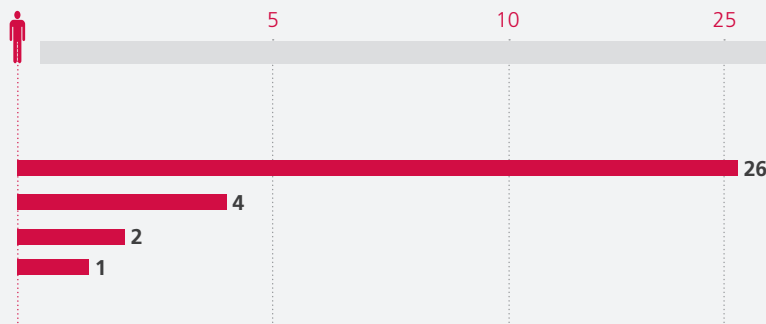
Nebrija Excellence	11
Beca Colaboración	11
Matricula Honor	4
Acuerdos CES / Ayuntamientos	1
Bonificación Emprendedores	2
Deportista Élite	3



33 Becas de nuevo ingreso de Postgrado

Por tipo de beca

Nebrija Excellence
Beca de colaboración
Premios Nebrija
Ayuntamiento



Becas y ayudas para estudiantes de programas de postgrado

• 33 becas de estudio para estudiantes de postgrado

Dirigidas a los estudiantes de postgrado, cubren entre el 10% y el 50% de los derechos de matrícula de los programas máster.

Becas y ayudas para postgraduados

• 3 becas de formación de personal docente

Dirigidas a jóvenes licenciados o ingenieros que deseen iniciar su carrera docente y de investigación en la Universidad.

• 4 becas de investigación avanzada -doctorado y postdoctorado-

Dirigidas a jóvenes profesores que estén terminando sus doctorados o a aquellos que, habiéndolo finalizado ya, estén inmersos en una investigación postdoctoral. Su financiación es equivalente a las becas de investigación para doctorado.

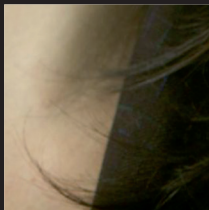
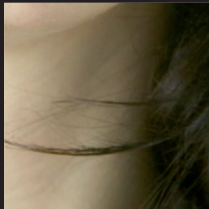
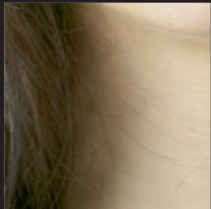
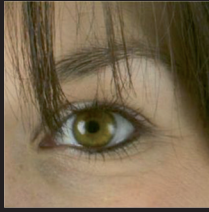
• 13 becas de excelencia

Dirigidas a estudiantes de postgrado o doctorado con un alto potencial y una perspectiva clara de desarrollo profesional en el área en el que se conceda la beca. Dentro de estas se diferencian las becas de excelencia académicas, en investigación y en gestión.

• 17 becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija

Dirigidas a jóvenes posgraduados para realizar prácticas laborales en diferentes departamentos de la Universidad.





CLUB NEBRIJA

Plataforma que nos ayuda a impulsar las relaciones entre todas aquellas personas, profesionales y empresas que sienten la inquietud de estar conectados con la Comunidad Nebrija para disfrutar de su amplia oferta de valor.

clubnebrija@nebrija.es

Servicios Institucionales

Club Nebrija

La Fundación Antonio de Nebrija realiza una importante labor de apoyo a la actividad de estudiantes, antiguos alumnos, profesores, investigadores, personal no docente, empresas e instituciones, para que el fruto de su trabajo y de su formación pueda contribuir al desarrollo de una sociedad más dinámica, más justa y con mayores niveles de conocimiento y bienestar.

Club Nebrija Antiguos Alumnos

Desde el Club Nebrija de Antiguos Alumnos, se han continuado con labores de potenciación y gestión de la Bolsa de Empleo Nebrija, así como: actualización de base de datos, organización de reuniones de Antiguos Alumnos, presencia en diferentes redes sociales (LinkedIn 2500 miembros, Facebook 3100 miembros), desarrollo del portal/punto de encuentro Nebrija Profesional (<http://www.nebrija.es/nebrija-profesional>) información sobre actividades y actos de la Universidad, y todos los servicios que nuestros Antiguos Alumnos demandan.

Club Nebrija Profesores y Personal

Esta asociación sirve de cauce para fomentar las relaciones interpersonales y para desarrollar actividades formativas, proyectos de colaboración, intercambios académicos, estancias en el extranjero, actividades culturales y relaciones sociales. También se organizan actividades de carácter deportivo, en la naturaleza y de tiempo libre. Los miembros de esta asociación se benefician de condiciones especiales en entidades financieras, compañías de seguros, agencias de viaje, instalaciones deportivas, etc.

Club Nebrija Amigos de la Universidad Nebrija

Integra a todas las personas físicas que desean participar en el desarrollo institucional de la Universidad. Su objetivo es mantener un

canal de comunicación entre la Universidad y el colectivo aquí integrado, de forma que estos últimos puedan beneficiarse de todas las actividades académicas, culturales, sociales y de investigación organizadas por la Fundación, la Universidad y el Centro de Estudios Hispánicos. Sus miembros se benefician de las mismas condiciones especiales que los miembros del Club Nebrija Antiguos Alumnos o del Club Nebrija Profesores y Personal.

Club Nebrija Empresas e Instituciones Colaboradoras

Forman parte de esta asociación una serie de empresas e instituciones con las que la Universidad mantiene una estrecha relación de colaboración. La asociación se constituye en un instrumento que contribuye a maximizar la extensión y contenidos de una relación ya existente, ofreciendo a las empresas y agrupaciones una serie de privilegios y ventajas.



Clubes, actividades culturales y deportes

Durante el curso 2011-2012 el Club Nebrija se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades programadas a lo largo del pasado curso.

Con un programa anual, se ha intentado ofrecer un amplio abanico de posibilidades en cuanto a variedad de gustos e intereses para toda la comunidad universitaria. Estas actividades se canalizan a través de los siguientes clubes:

Nombre del Club	Nº de Alumnos
CINECLUB	73
CLUB DE TEATRO	32
CLUB DE AVENTURA Y VIAJES	54
CLUB DEL AUTOMÓVIL	92
CLUB DE DISEÑO	27
CLUB INTERNACIONAL	72
CLUB DE EMPRENDEDORES	22
CLUB DE ARTE	23
CLUB DE ARQUITECTURA	41
CLUB DE DEBATE	21
CLUB DE CREATIVOS	15
CLUB DE DEPORTES	160
Totales	632



Club de Teatro

Con más de 40 miembros durante todo el curso 2011-2012, el Club de Teatro ha tenido tres intensificaciones: Movimiento, Interpretación y Producción. Los dos cuatrimestres han destacado por la diversidad de actividades realizadas por los miembros del Club como: clases de interpretación, salidas a teatros, participación en el montaje del teatro Alcázar, charlas con actores, etc.

Se han desarrollado sesiones semanales durante los dos cuatrimestres donde los participantes trabajaban escenas y monólogos y ejercicios de interpretación e improvisación. Durante el segundo cuatrimestre, los alumnos de Producción han realizado todas las tareas referentes a las producción del espectáculo de "Black Comedy".

Club de Aventura y Viajes

Durante este curso 2011-2012 el Club de Viajes, Naturaleza y Aventura se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en una nueva propuesta de aventura y tiempo libre: Ruta Polar Nebrija.

Con actividades y excursiones formativas, que hemos desarrollado siempre en un espacio natural, nuestros alumnos y profesores han tenido la ocasión de prepararse para el viaje a Laponia.

Actividad	Fecha	Lugar
Trekking	Octubre 2011	Parque Natural de Peñalara
Trekking con raquetas de nieve	Diciembre 2011	Cotos-Valdesquí
Piragüismo	Mayo 2012	Embalse de Valmayor
Técnicas de escalada, orientación, etc.	Junio 2012	Gredos (viaje de 2 días)
Organización de la "Ruta Polar Nebrija 2012"	Noviembre 2012	Laponia

Club de Emprendedores

Durante el curso 2011-2012 el Club de Emprendedores se ha encargado de seguir fomentando el espíritu emprendedor entre todos los alumnos de nuestra Universidad. Para ello han coordinado y participado en diferentes actividades:

- **Formación Básica Emprendedores** (Octubre 2011 - Abril 2012): diferentes sesiones formativas sobre el espíritu emprendedor, el fenómeno de emprender y el proceso para generar ideas y llevarlas a buen término mediante el desarrollo de un Plan de Negocio.
- **XIV Premio Jóvenes Emprendedores Nebrija** (Octubre 2011 - Abril 2012): concurso entre alumnos preuniversitarios de toda España que participan con un proyecto de desarrollo de una nueva empresa.
- **I Premio Mujer Emprendedora Zona Noroeste de Madrid** (Febrero 2011 - Abril 2012): en colaboración con la Asociación de Mujeres Progresistas de Torrelodones, la Federación de Empresarios de la Comunidad de Madrid Zona Noroeste, La Delegación Noroeste de la Cámara de Comercio e

Industria de Madrid y la propia Universidad a través del Club de Emprendedores Nebrija. Se otorgó el premio a la empresa APCE (Apoyo Psicológico y Educativo en Casa).

- **Cafés-Tertulia:** Se realizaron tres encuentros: Ideas4all, El Manantial y Babelia-formacion.com todos ellos en el Campus de La Berzosa.

Club de Creativos

Club de nueva creación para el curso 2011/12, bajo el paraguas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y que nace con la intención de reunir a futuros talentos en los ámbitos de la creación en el área de la publicidad y el diseño gráfico. Los estudiantes han realizado anuncios y campañas con las que competir en certámenes para jóvenes creativos, además de desarrollar un alto nivel de autoexigencia que les ha llevado a la mejora continuada de sus trabajos.

Se ha tratado de fomentar la participación de los alumnos en concursos de creatividad publicitaria para estudiantes, resolviendo briefings reales, desarrollados por anunciantes y agencias de publicidad.

Club de Debate

Con el objetivo de impulsar una formación teórico-práctica en oratoria y debate y lograr una mayor implicación de los alumnos, el Club de Debate apostó por nuevas iniciativas durante el curso académico 2011-2012. Las actividades llevadas a cabo se pueden desglosar en cuatro bloques:

I Debate de exhibición

II Formación

La formación continua es esencial para los alumnos del Club de Debate, en este sentido, se decidió que podía lograrse una formación eficiente a través de los siguientes mecanismos:

- Los alumnos veteranos, contribuyeron a la formación de los noveles en base a la experiencia adquirida en los debates universitarios.
- Los alumnos tuvieron la oportunidad de aprender sobre oratoria y estrategias de comunicación profesional, se les explicaron las técnicas más adecuadas de comunicación, cuales son los trucos que utilizan políticos, grandes gurús y presentadores, y su utilidad para defender y presentar proyectos en el ámbito profesional.

III Torneo de Debate Nebrija

Se puso en marcha el I Torneo de Debate Nebrija. La competición se celebró los días 17 y 18 de mayo de 2012.

Cada debate fue valorado y juzgado por un jurado compuesto por profesores de la Universidad Nebrija e invitados externos con conocimientos y experiencia en Debates de Competición. En esta primera edición del Torneo de Debate Nebrija, pudimos contar con la presencia de un campeón nacional de Debate, quién proporcionó a nuestros alumnos interesantes feedback al finalizar cada debate de la segunda y tercera fase del Torneo.

El tema elegido para la primera edición del Torneo de Debate Nebrija, fue el siguiente: ¿Deben estar los servicios públicos nacionalizados?

IV Participación en competiciones externas

Los torneos universitarios en los que se participaron fueron: Pasarela, Francisco de Victoria y Carlos III.

Cineclub

El Cineclub del curso 2011-2012, dividido en dos semestres, ha tenido en cuenta la diversidad y riqueza del hecho cinematográfico teniendo en cuenta distintas escuelas, movimientos o épocas de la historia del cine.

En la primera parte del Cineclub hemos podido disfrutar de: *Cadena Perpetua* (Frank Darabont, 1994); *La red social* (David Fincher, 2010); *Los otros* (Alejandro Amenábar, 2001); sesión especial de cortometrajes españoles; *Canciones para después de una guerra* (Basilio Martín Patino, 1971); *La naranja mecánica* (Stanley Kubrick, 1971); *Amanece que no es poco* (José Luis Cuerda, 1988); y *Los ojos sin rostro* (Georges Franju, 1960).

En la segunda parte del Cineclub hemos podido visionar: *Buenas noches, y buena suerte* (George Clooney, 2005); *Cisne negro* (Darren Aronofsky, 2010); *La última noche del Titanic* (Roy Ward Bake, 1958), así como de dos sesiones especiales coincidiendo con los festivales de Tocados por la Publicidad y Cortometrajes AdN.

Club Internacional

El Club Internacional es una comunidad en la Universidad promovida por los alumnos de diversas nacionalidades que estudian o han estudiado en la Universidad Nebrija.

Las actividades del Club han sido variadas:

- **Talleres:** Intercultural communication, Peer Mentoring, Técnicas para hablar en público.
- **Intercambios de idiomas en grupo:** los jueves del semestre ha habido encuentros donde los alumnos han practicado idiomas y se han relacionado con estudiantes de otras culturas.
- **Intercambios individuales 1-to-1:** los alumnos que han querido practicar intensivamente un idioma se han apuntado a estos encuentros por parejas para hablar en inglés, español, francés, portugués, italiano, japonés, etc.

Los alumnos del Club Internacional, han participado, además, en algunas actividades del Centro de Estudios Hispánicos para la 'Semana Literaria'. Entre ellas el Día del Libro, el taller de Teatro y un Paseo Literario.

Club del Automóvil

Se han realizado las siguientes actividades:

- **Conferencia sobre neumático:** Conferencia impartida por Antoine Sanchez sobre neumáticos y su fabricación.
- **Visita exposición de maquetas del nuevo Renault Twizy:** Exposición en el Matadero de maquetas 1:1 con distintos diseños.
- **Rally Jarama:** Rally nocturno por la Comunidad de Madrid con principio y fin en el circuito del Jarama.
- **Visita exposición de superdeportivos:** Exposición realizada en el IFEMA en la que se recogían una selecta colección de deportivos de diferentes países y años.
- **Curso de Catia:** Curso enfocado al diseño de un formula student.
- **F1:** Este año vamos a ver la F1 al circuito de Barcelona.
- **Competición de Karts:** Profesores contra Alumnos: La ya tradicional carrera de Karts que celebramos todos los años en la que se enfrentan alumnos y profesores.
- **Salón internacional del automóvil:** En el IFEMA se celebra el Salón Internacional del Automóvil .
- **Curso de conducción.**

Club de Diseño

El objetivo de este club es que el alumno adquiera criterio y cultura del diseño y despliegue su creatividad. Actividades:

- Asistencia al 3^{er} encuentro Bid de enseñanza en el diseño. DIMAD, 28-30/11/2011.
- Asistencia a la conferencia de los hermanos Bouroullec, DIMAD, 7/03/2012.
- **Seminario In design** impartido por Rodrigo Martínez. 12/2011.
- **Workshop de diseño Simplify**, impartido por Jorge Mañes. 20-24/02/2012.
- **Seminario de Rhinoceros** impartido por Daniel García. 05/2012.
- **Viaje a Milán: Salón internacional del mueble.** 19-22/04/2012.
- **Visitas:**
 - Exposición Tableux-Tableu. DIMAD, 12/01/2012.
 - Showroom de Vitra. VITRA Madrid, 9/03/2012.
 - Instalaciones de Roca Madrid, 27/03/2012.
 - Exposición L'émoi du design, MATADERO Madrid, 13/04/2012.
 - Exposición de Les Aterliers de Paris, MATADERO Madrid, 13/04/2012.
 - Exposición La Vanguardia Aplicada, Fundación Juan March, 13/04/2012.

Club de Arte

En el curso 2011 2012 el Club de Arte ha realizado una lista de actividades que han tenido como objetivo que el alumno esté en contacto con el mundo del arte y sus distintas facetas. Actividades propuestas y realizadas:

- **Visita al cine: PINA.** Documento sobre la coreógrafa alemana Pina Bausch, revolucionaria en el mundo del arte y la danza.
- **Visita a Estampa.**
- **Acción Mad.** Seminario de tres días con la performer mexicana Elvira Santamaría sobre arte de acción.
- **Viaje a Burgos.** Para la visita del centro de arte de Burgos y su catedral.
- **Cineforum** (4 sesiones): tres de ellas con un experto en cine que ha animado el debate. ("*Delicatessen*", "*Casanova*" y "*El cocinero, el ladrón, su mujer y su amante*").
- **Visita a Tabacalera.** Exposición crossing east-west-Narratives.
- **Visita a Arco.**
- **Visita al taller de escultura Arte fórum.**
- **Curso de nuevas tecnologías.** Impartido por Juan Ramón Dávila.

Club de Arquitectura

El objetivo del Club de Arquitectura es que los estudiantes puedan tener contacto directo con la arquitectura, se han realizado las siguientes actividades:

- **"Taller de maquetas"** impartido por el arquitecto Fernando García Pino 2/03/2012.
- Conferencia **"Rehabilitación del Hipódromo de la Zarzuela"**, por Jerónimo Junquera, arquitecto por la ETSAM y ganador del concurso internacional (año 2004) para la rehabilitación y ampliación del Hipódromo de la Zarzuela de Madrid. 19/04/2012. Posterior visita al Hipódromo guiados por técnicos del estudio Junquera Arquitectos.
- Conferencia **"Antiguo y nuevo. Sobre la naturaleza sostenible de la arquitectura"**, por Antonio Jiménez Torrecillas, arquitecto y profesor. 24/04/2012.
- Conferencia **"Pixel atmosférico. Xpiral, Metabolic, Sustainability"**, por Javier Peña Galiano, arquitecto y profesor. 3/05/2012.
- Conferencia **"Arquitectura y química"**, por Martín Lejarraga, arquitecto por la ETSAM. 11/05/2012.





Servicios Institucionales **Club de Deportes**

Campeonatos Universitarios de Madrid (Deportes de Equipo).

La Universidad participó en los Campeonatos Universitarios de Madrid, organizados por la Consejería de Deportes de la Comunidad de Madrid:

Campeonatos Universitarios de Madrid - CAM

Deporte	Participantes	Competición
Futbol-Sala Masculino	20	Liga Universitaria
Futbol-Sala Femenino	30	Liga Universitaria
Futbol-7 Femenino	15	Liga Universitaria
Futbol-7 Femenino	50	III Torneo F7 Nebrija
Futbol-7 Masculino	20	Trofeo AS – Radio MARCA
Padel	16	Circuito Universitario

Durante el curso 2011-2012 el Servicio de Deportes se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades deportivas que se han organizado tanto dentro como fuera de la Universidad.

Campeonatos Universitarios de Madrid (Deportes Individuales).

Deportes con representación de la Universidad Nebrija		
Ajedrez	Atletismo	Bádminton
B.T.T.	Esquí	Glof
Judo	Natación	Frontenis
Squash	Tenis	Tenis de mesa
Campo a través	Kárate	

Mención especial: La Medalla de bronce de nuestro alumno, Luis García Jimenez, de 5º de Ingeniería Industrial, en el Campeonato de Madrid Universitario de Karate, en la categoría Kumite <78kg.

Campeonatos de España Universitarios y Torneos Internacionales.

Nuestro alumno, Luis García Jiménez, de 5º de Ingeniería Industrial, obtuvo la medalla de bronce en el Campeonato de España Universitario de Karate, en la categoría Kumite <78kg.





Organización del Deporte Universitario

- **Campeonato Universitario de Orientación (10 marzo de 2012).** Fue organizado por la Universidad Nebrija en el Campus de La Berzosa. En este campeonato contamos con la presencia de 500 corredores de las 13 universidades madrileñas y diversos clubes de orientación españoles y europeos.
- **XVI Cross Trofeo Rector (19 noviembre de 2011).** Este año obtuvimos un nuevo record de participación con 370 atletas inscritos. El Cross se celebró en el Campus de La Berzosa. Además, este año se volvió a celebrar el VI Cross Junior Nebrija.
- **Campeonato Universitario de Frontenis (21, 22 y 23 de febrero de 2012).** Organizado por nuestra Universidad en el Frontón de la Federación Madrileña de Pelota en el Complejo Deportivo Puerta de Hierro. Con la participación de 32 parejas de las 13 universidades madrileñas.

Tras el éxito de organización y participación de estas 3 pruebas del circuito madrileño de deporte universitario, la Universidad Nebrija ha vuelto a ser designada para el curso 2012-13, como Universidad Organizadora de los Campeonatos Universitarios de Madrid de Frontenis (Febrero 2013), XVII Cross Trofeo Rector (Noviembre 2012) y Orientación (Marzo 2013).

PARTICIPANTES en el XVI Cross Trofeo Rector

Categoría	Universitarios	No Universitarios
Individual Masculina	175	75
Individual Femenina	80	40

Foros del Deporte Universitario

La Universidad Nebrija es miembro del Comité Español de Deporte Universitario del CSD y del Comité de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid. Actúa como organizadora de los Campeonatos de Madrid Universitarios y forma parte del Comité de Apelación de los mismos. Durante el último año ha participado en el Pleno del Comité Español de Deporte Universitario (CEDU), Pleno del Comité de Deporte Universitario de la CAM, Comisión de Deporte Universitario de Madrid, reuniones de las universidades organizadoras de los circuitos universitarios de Madrid, reuniones con la Dirección General de Promoción Deportiva de la CAM y Entrega de Premios de las Competiciones Universitarias por parte de la CAM.

Mención especial merece la designación de D. David de la Fuente Franco (Director del Servicio de Deportes de la Universidad Nebrija) como miembro del Observatorio de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid y delegado en este organismo para el análisis y control de las disciplinas de Campo a través, fútbol-sala, frontenis y orientación.

Ligas y Torneos Internos

Deporte	Campus	Nº equipos	Nº alumnos
Fútbol-sala	Berzosa	8	94
Fútbol-sala	Dehesa	3	26
Baloncesto 3vs3	Berzosa	5	18
Tenis (Dobles)	Berzosa	8	16
Volei	Dehesa	3	24
Padel	Berzosa	6	12

También tuvo lugar el tradicional **Torneo de Navidad** de fútbol-sala entre profesores y personal contra alumnos. En esta ocasión el equipo formado por entrenadores y personal de la Universidad venció al combinado de alumnos.



Escuelas Deportivas

Deporte	Campus	
Pilates	Berzosa	con monitores externos (2 sesiones por semana)
Badminton	Berzosa	con monitores de la Federación Madrileña de Badminton
Ajedrez	Dehesa	con monitores de la Federación Madrileña de Ajedrez
Kick-boxing	Berzosa	con monitores externos
Se ofrecieron a lo largo de todo el curso académico divididas en dos cuatrimestres.		



Actividades en la Naturaleza y Tiempo Libre

Deporte	Fecha	Lugar
Piragüismo	Mayo de 2012	Fin de semana en Embalse de Valmayor, con la Escuela de Piragüismo Canal de Isabel II.
Curso de Buceo	Marzo y junio de 2012	Clases teórico-prácticas en la piscina municipal Villafranca del Castillo, y fin de semana en Altea con inmersiones en mar abierto.
Bicicletas de montaña	De septiembre de 2011 a julio de 2012	la flota de bicicletas de montaña en el Campus de La Berzosa, siguen funcionando para que alumnos, profesores y personal de la Universidad puedan practicar este deporte por los alrededores de nuestro Campus.
Viaje a Picos de Europa	Del 13 al 15 de mayo de 2012	45 alum@s se trasladaron a Picos de Europa y realizaron la Senda del Río Cares y el descenso en piragua del Río Sella.
Senderismo con raquetas de Nieve	Octubre de 2011	Parque de Peñalara
	Noviembre de 2011	Cotos-Valdesquí
Viaje a Gredos	Junio de 2012	Sierra de Gredos



Instalaciones Deportivas

La Universidad ha contado con las siguientes instalaciones y espacios deportivos, tanto propios como externos.

Instalaciones		Lugar	Actividades desarrolladas y convenios
Pistas polideportivas cubiertas y pista de tenis		Campus de La Berzosa	Fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
Pistas polideportivas exteriores		Campus de la Dehesa de la Villa	Fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
Organismo Autónomo de Deportes de Torrelodones		Torrelodones	Se puede disfrutar de sus actividades e instalaciones con las mismas tarifas que los empadronados.
I. D. Canal de Isabel II		Madrid	Se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol sala y voleibol, además de competiciones internas.
Green Canal Golf		Madrid	Se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol y fútbol-7 femenino y masculino, así como los torneos de padel.
Gimnasios	WellSport Club	Madrid	Padel, Circuito SPA, ...
	Green Paddock	Torrelodones	Golf, equitación y clases de yoga, pilates, esgrima o bailes.

Escuela de Verano Nebrija

Por 7º año consecutivo la Escuela de Verano Nebrija ha ampliado su oferta, tanto en tiempo como en contenidos y actividades para los niñ@s.

Este año, ha tenido lugar la tercera edición del Nebrija Camp, para niños de 10 a 14 años, con un perfil de actividades más de aventura: escalada, tirolesa, rapel, paint-ball, piragüismo y tiro con arco.

La Escuela de Verano se ha desarrollado del 2 al 27 de Julio de 2012 en La Berzosa.

A lo largo de las 4 semanas, han participado un total de 240 niñ@s, repartidos en 8 grupos por edades comprendidas entre 4 y 14 años.

Edad Niños	Nº Niños			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
4-5 años	12	22	12	3
6-7 años	13	20	18	6
8-9 años	12	19	17	12
10-12 años	17	21	18	6
13-14 años	3	5	2	2
Totales	57	87	67	29

Todos ell@s han pasado unos días de aprendizaje, convivencia y diversión.

A lo largo del día se han realizado diferentes actividades: aula de inglés, informática, música, grabación de un programa de radio, inglés, deporte, senderismo, manualidades, clases de natación, tenis....

Deporte Solidario

El equipo de fútbol de la Universidad disputó la 7ª Edición del Partido Solidario con la Selección Española de Personas sin hogar, para luchar contra la exclusión y marginación de este colectivo en la sociedad. Este evento tuvo lugar el 13 de Junio en Canal de Isabel II.



Servicio de alojamiento

Residencias Nebrija ha consolidado tanto las residencias de Madrid (Augustinus-Nebrija y Nebrija-Chamberí) como las viviendas universitarias del campus de La Berzosa (Asturias y Jaral).

La **Residencia Universitaria Augustinos-Nebrija cuenta con 157 plazas** –la mayoría individuales- y es masculina; la **Residencia Universitaria Nebrija-Chamberí** es femenina y ha contado **con 87 plazas**, todas individuales. Ésta última tiene prevista una ampliación de 17 habitaciones individuales con baño, y que incluye nuevas zonas de estudio y ocio. De este modo se alcanzarán las 104 plazas. En cuanto a **las viviendas universitarias** del Campus de La Berzosa, **Asturias ofrece 12 plazas** y **Jaral 15**. En total, Residencias Nebrija ofrecerá 288 plazas.

Como parte importante de la gestión propia de nuestras residencias y complemento de la formación de los estudiantes, Residencias Nebrija promueve y apoya la realización de

actividades muy diversas que comprenden distintas áreas como deportes, cultura y ocio entre otras. Es lo que denominamos “Vida universitaria” y son los propios residentes, representados por los coordinadores de cada área, los que se responsabilizan de su programación, gestión y desarrollo.

- **Culturales:** Visita al Madrid de los Austurias, al Museo Reina Sofía, al Museo del Prado, y a Salamanca. Ha organizado salidas al cine, al teatro, a la ópera y a diferentes musicales. Ha organizado el I Certamen de música de colegios mayores
- **Formativas:** Operación Kilo, Conferencias, y adquisición de material para la biblioteca.
- **Deportivas:** Liga de Colegios Mayores, ligas internas, y deporte general todos los fines de semana.
- **Ocio:** Karts, paintball, capea, fiesta de la primavera, musicales, etc.

Además, como experiencia innovadora se ha dispuesto, en la Residencia Universitaria Nebrija-Chamberí, una habitación de padres para que éstos puedan visitar a sus hijas y compartan, durante un fin de semana, la experiencia de convivencia de sus hijas en Madrid.

Por su parte, en la Residencia Universitaria Augustinos-Nebrija, en colaboración con la Universidad y la Fundación Antonio de Nebrija, se han organizado varios actos y actividades. De todas ellas destacamos:

- Presentaciones de libros “RSE: Mirando al futuro sin olvidar el pasado” de..... y “Gestión de personas en la empresa social” de Eduardo del Rio
- Conferencias: “La influencia de la luz en el rendimiento escolar” por parte de Philips y dentro del programa Family Office “La gestión profesional de los patrimonios familiares”

-
- Acciones formativas: una nueva edición del Diploma en Alta Dirección de Universidades.
 - Encuentros del Club Nebrija con periodistas económicos
 - Entrega de premios NIPHO de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Un año más, tanto la Residencia Universitaria Augustinos-Nebrija como la Residencia Universitaria Nebrija-Chamberí se han convertido en un centro multicultural e internacional al alojar a numerosos estudiantes de los programas de verano de la Universidad Nebrija, el Centro de Estudios Hispánicos, IEB, De Paul University.

Servicios Generales

Servicios generales e infraestructuras



Durante el curso académico 2011-2012, en el Campus de la Dehesa de la Villa se siguen llevado a cabo distintas mejoras de infraestructuras y mobiliario, y en ambos campus se sigue trabajando en la adaptación de cumplir con el plan de prevención de riesgos laborales.

Seguimos mejorando la accesibilidad al Campus de La Berzosa, tanto para vehículos como para peatones, y ampliando las zonas ajardinadas. Sigue el transporte entre la Universidad y la estación de tren de Torrelo-dones.

Administración y control presupuestario

Esta sección se encarga de todos los temas económico-financieros de la Universidad. Las principales funciones que este departamento ha desarrollado a lo largo del curso 2011-2012 son las siguientes:

- **Planificación financiera y control presupuestario.**

Genera y controla los presupuestos generales y departamentales de la Universidad analizando las desviaciones y definiendo planes de acción para su cumplimiento. Además gestiona los recursos financieros para conseguir su máximo rendimiento.

- **Fiscalidad y contabilidad.**

Gestiona las obligaciones contables y garantiza el cumplimiento óptimo de la normativa fiscal y mercantil aplicable a la Universidad y de suministrar la información requerida por los organismos oficiales.

- **Gestión de cobros.**

Hace efectivos los derechos de cobro y atiende las cuestiones económicas planteadas tanto por alumnos como por clientes, en colaboración con el Gabinete de Asesoría Jurídica.

- **Gestión de pagos.**

Realiza el seguimiento, aprobación y pago de las compras y gastos realizados.

- **Control de gestión.**

Analiza e identifica las posibilidades de mejora de los procesos administrativo-económicos esenciales.

Aplicaciones y soporte informático

Como en años anteriores la Universidad ha realizado un esfuerzo importante en la renovación de sus Infraestructuras Tecnológicas y en la actualización de los Sistemas de Información tanto los de Gestión Académica como los Servicios que se ofrecen tanto a profesores y personal como alumnos a través de Internet.

Sección de Tecnología y Servicios Informáticos

- Implantación de un nuevo campus virtual, que satisface las necesidades estratégicas de la organización en cuanto a flexibilidad en el crecimiento e internacionalización, para el próximo curso académico: Blackboard Learn. Esta aplicación incorpora las opciones para aprendizaje a través de dispositivos móviles. También incluye un sistema de control de plagio para evaluar la originalidad de los trabajos. Este sistema se encuentra ubicado en una nube empresarial en Blackboard.
- Actualización del sistema operativo y la suite ofimática de todo el parque de ordenadores de la universidad a Windows 7 y Office 2007.
- Se ha mejorado el control de correo no deseado y la protección contra virus mediante la conexión de los servidores de correo de la universidad a la plataforma unificada antispam de Rediris (servicio Lavadora) basada en la nube.
- Renovación e instalación de aulas, con actualización de cañones en donde era necesario. Destaca la renovación de una nueva sala con estaciones de trabajo para CAD, CAE, 3D y video en Dehesa de la Villa para la EPSI, así como el cambio de los equipos del laboratorio de electrónica por estaciones de trabajo más potentes. También se ha adquirido un plotter para su uso por parte de los alumnos, y una pizarra digital.
- Renovación de la electrónica de red de la universidad con equipos de comunicaciones más avanzados y software que facilita la gestión de la misma.

- Renovación del sistema de telefonía con una nueva centralita de comunicaciones integrada y terminales adaptados a la misma.
- Como todos los años, se ha participado activamente en diversos proyectos de la universidad, incluida la provisión y soporte informático a la realización de actos académicos y comerciales o el apoyo a actividades comerciales tales como la extensión de la cartelería digital en el campus de Dehesa de la Villa.

- El equipo de Servicios Informáticos ha dado el soporte técnico y telefónico de todas las aplicaciones implantadas en la Universidad.

15 Áulas informatizadas



Aulas renovadas

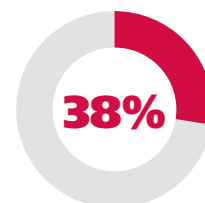
870 Ordenadores

450 Ordenadores en áulas



Ordenadores renovados en áulas

550 Terminales telefónicos



Terminales renovados

Sección de Desarrollo de Aplicaciones

- Mejoras en la gestión académica mediante la implantación de avances en la definición y seguimiento de los diplomas, en la gestión de reconocimientos, en el soporte a los cursos semipresenciales y a distancia, en el tratamiento de menciones y especialidades y en el intercambio de información con las entidades oficiales para la solicitud de títulos y el suplemento europeo.
- Adaptación de los procesos de Automatrícula a las nuevas necesidades del periodo 2012-2013.
- Aportación a los procesos de calidad mediante la creación de una aplicación de encuestas para la evaluación de las prácticas en empresas y para la recopilación de información sobre la empleabilidad de los egresados. Soporte a la incorporación de preguntas relacionadas con la actividad del tutor y el programa formativo en las encuestas docentes.
- Contribución a la gestión económica mediante la generación de un proceso de archivado de recibos más accesible y la realización de diversas mejoras orientadas a facilitar la gestión del proceso de cobros.
- Colaboración en la gestión comercial mediante la mejora de diversos aspectos de la aplicación Telemarketing (CRM interno), adaptación de los formularios de solicitud web a la nueva oferta de estudios, creación de formularios para la universidad internacional de verano, generación de procesos automáticos para el tratamiento profesional de los leads e integración con portales externos para la carga automática de solicitudes de información.
- Asistencia a la actividad de marketing y comunicación mediante el desarrollo de un sistema de gestión y sincronización de noticias con la web, así como la fase inicial de la integración de la imagen de marca a las aplicaciones de gestión web (portal del alumnado).
- Mejoras en la gestión de los recursos humanos a través de un nuevo módulo para almacenar información del profesorado y personal de administración y servicios.

- Como en años anteriores, el equipo ha dado el soporte técnico y telefónico de todas las aplicaciones implantadas en la Universidad.

Unidad de Explotación de Datos

- Generación de informes gerenciales para el seguimiento de indicadores de desempeño.
- Ejecución de consultas para el envío de información al Sistema Integrado de Información Universitaria.
- Construcción de múltiples informes para dar soporte a la actividad comercial, a recursos humanos, administración o cuerpo docente entre otros.

Finalmente, se han realizado cursos de formación y generado documentación de aplicaciones para facilitar el uso de las mismas dentro de la Universidad.



Servicios Generales

Recursos Humanos

Desde la Sección de Recursos Humanos se ofrece un servicio de gestión y atención individualizada a todas las personas que colaboran con la Universidad, Institutos Nebrija, Residencias Nebrija o Fundación Antonio de Nebrija.

Las principales actividades que se realizan o coordinan desde Recursos Humanos son:

- Elaboración y seguimiento del presupuesto de gastos de personal.
- Administración de Personal realizando labores de contratación, nóminas, gestiones con organismos oficiales, atención al trabajador.
- Elaboración de informes y estadísticas. Actualización de cambios legislativos.
- Asesoría técnica y gestiones administrativas relacionadas con la selección, contratación y acogida de profesores, becarios y personal de administración y servicios.

- Elaboración de certificados. Calendario laboral.
- Desarrollo de carreras profesionales, selección y promoción interna.
- Prevención de riesgos laborales.
- Análisis de necesidades, diseño, coordinación y seguimiento del Plan anual de Formación.

La actividad de prevención de Riesgos Laborales se realiza en colaboración con el servicio de prevención de riesgos laborales de la empresa Medycsa. En el curso 11/12 se han realizado visitas a los centros de la trabajo, por parte del Técnico en Prevención de Riesgos Laborales, con el fin de realizar las Evaluaciones Generales de Riesgos y las Evaluaciones Específicas de los puestos de trabajo. Igualmente también se han realizado los reconocimientos médicos anuales en todos los centros de trabajo, en los que ha habido un alto grado de participación.

Plan de Formación Interna

El compromiso de la Universidad Nebrija con la calidad en el servicio y con nuestro modelo educativo se concreta, entre otros aspectos, en el impulso a la formación interna desarrollado en este último curso. En total hemos contabilizado casi 1.000 participantes en acciones formativas, que han supuesto un total de 9.000 horas de trabajo destinadas a la formación.

Para llevar a cabo el Plan de Formación hemos contado con la colaboración de formadores externos, pero sobre todo con muchos profesores expertos que tenemos en diferentes áreas de la Universidad, que han compartido su conocimiento en las aulas en pro del desarrollo de sus compañeros y de la Universidad.

El principal eje del plan de formación en este año han sido las competencias profesionales, y entre ellas, principalmente, la comunicación, las habilidades de gestión y la inteligencia emocional. También hemos continuado el esfuerzo

Servicios Generales

Recursos Humanos

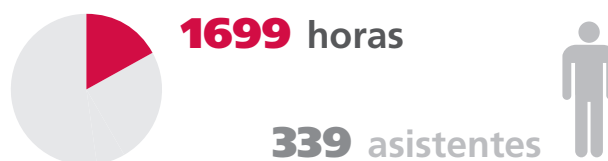
de años anteriores en cuanto a formación en inglés, aspecto que ha continuado significando una parte muy importante del plan de formación en la Universidad

Además, la apuesta de futuro de Nebrija implica necesariamente la optimización de los procesos de gestión que nuestro personal de administración y servicios y personal docente llevan a cabo. Para ello, se han programado acciones de formación en ofimática y en el uso y posibilidades de la nueva plataforma educativa BLACKBOARD LEARN y de sus herramientas, entre las que se incluye la videoconferencia. También con este fin se han desarrollado actividades para permitir a nuestros profesores un mayor y mejor uso de nuestra excelente biblioteca y sus servicios online.

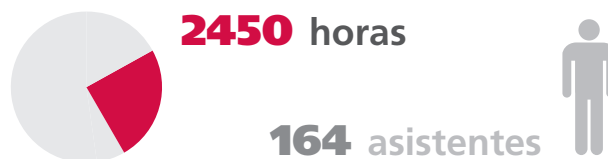
Adicionalmente, el Vicerrectorado de Investigación ha programado un conjunto de actividades de difusión de la nueva normativa reguladora del doctorado y del panorama actual y proyección futura de la investigación en la universidad española, y en nuestra universidad en particular.

Actividades - Plan de Formación 2011-2012

Informática y Nuevas Tecnologías



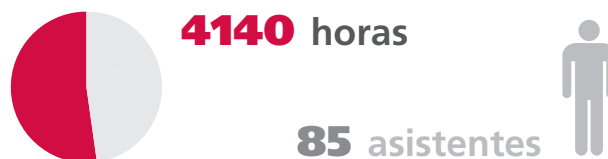
Área de Competencias Profesionales



Innovación e Investigación



Idiomas



INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (1699 horas) (339 asistentes)

Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
Blackboard Collaborate: Elluminate	Curso para la utilización de la herramienta de videoconferencia como complemento altamente eficaz que está disponible en el campus virtual	Septiembre de 2011 Febrero de 2012	2 ediciones de 8 horas	50
Blackboard Learn	Acercamiento a la nueva plataforma educativa online para profesores. Ayuda en la Gestión del campus virtual y conocer las posibilidades que ofrece para dinamizar la impartición de la docencia online y como complemento obligatorio de la formación presencial.	Julio y septiembre de 2012	2 ediciones de 8 horas y 9 ediciones de 3 horas	250
Microsoft Excel Básico-intermedio	Formación en ofimática: hojas de cálculo	Del 9 al 13 de julio de 2012	16 horas	12
Microsoft Excel Medio-Avanzado	Formación en ofimática: hojas de cálculo para usuarios avanzados	Del 16 al 20 de julio de 2012	16 horas	15
Microsoft Access	Formación en ofimática: bases de datos	Del 23 al 27 de julio de 2012	16 horas	12

Servicios Generales

Recursos Humanos

ÁREA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES (2450 horas) (164 asistentes)				
Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
La tutoría como elemento de calidad en la universidad.	Ayuda para perfeccionar los conocimientos, habilidades, actitudes y herramientas de los tutores de la Universidad de Nebrija.	Septiembre de 2012	2 ediciones de 30 horas cada una	37
Transmitir Nebrija: Calidad de Servicio y Comunicación	Acción destinada a personas de administración y servicios con funciones de atención a clientes.	Julio de 2012	2 ediciones de 16 horas	30
Técnicas de comunicación para docentes	Curso destinado a proporcionar herramientas para una comunicación más eficaz a los profesores de la Universidad y de los Institutos Nebrija.	Junio y septiembre de 2012	25 horas	14
Técnicas de comunicación comercial y conocimiento de producto para el desarrollo de negocio	Formación sobre producto y técnicas de venta en la que han participado los Departamentos de Desarrollo de Negocio, Nacional e Internacional, y los Directores de programas de NBS.	De mayo a julio de 2012	8 horas	15
I Jornada de Innovación docente y buenas prácticas en la educación superior	Primer encuentro para la difusión de buenas prácticas e innovaciones en la docencia en la Universidad de Nebrija.	20 de julio de 2012	4 horas	20
Talleres de innovación docente	Formación y puesta en común de experiencias, métodos y herramientas para la innovación y mejora docente en las Ciencias Sociales	De marzo a septiembre de 2012	6 horas	15
El papel de la Biblioteca como servicio de apoyo	Optimización del uso del Servicio de Biblioteca como servicio de apoyo para personal de administración y gestión de la Universidad	3 de febrero de 2012	4 horas	25

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN (595 horas) (390 asistentes)

Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
Recursos electrónicos de información de la Universidad Nebrija para la investigación	Mejorar el uso de los recursos para la docencia e investigación que ofrece el servicio de biblioteca.	20 de enero de 2012	3 horas	15
Presentación de la Convocatoria INNPACTO	Sesión informativa	28 de junio de 2012	1 hora y 30 minutos	75
Implementación de un conjunto de indicadores de investigación en la Universidad Nebrija	Sesión informativa	12 de junio de 2012	1 hora y 30 minutos	75
Presentación de la Convocatoria Proyectos Plan Nacional	Sesión informativa	13 de enero de 2012	1 hora y 30 minutos	75
El rol del doctorando en los nuevos planes de investigación. Derechos y obligaciones	Sesión informativa sobre el contenido e implicaciones de la nueva legislación referente a la investigación y el doctorado.	16 de diciembre de 2011	1 hora y 30 minutos	75
El nuevo doctorado según el RD 99/2011. Implicaciones en los procesos de investigación.	Sesión orientada a la difusión de los procedimientos de investigación y de las novedades introducidas en este campo.	25 de noviembre de 2011	1 hora y 30 minutos	75

IDIOMAS (4150 horas) (85 personas)

Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
Inglés para la obtención del <i>Diploma in English Professional Skills</i>	Formación en inglés orientada a la consecución del Diploma in English Professional Skills, que certifica la aptitud del receptor para comunicarse eficientemente en inglés en un entorno de trabajo.	De noviembre de 2011 a junio de 2012	48 horas (dos niveles: pre-intermediate/intermediate y upper-intermediate/advanced en cada campus).	85



Desarrollo Universitario

Departamento de Promoción y Admisiones

Orientación

Durante el curso 2011-2012, la sección de Promoción y Admisiones integró la sección de Postgrado de Nebrija Universidad. Se desarrolló una intensa tarea dirigida a difundir la oferta académica de grado como de postgrado entre los futuros estudiantes universitarios.

- Desde el área de Grado, se trabajó en la difusión de la oferta académica de la Universidad realizando **visitas y presentaciones** en 350 centros de enseñanza secundaria de toda la geografía nacional, en las que se interesaron por nuestros programas más de 5.000 estudiantes.

- Con el objeto de reforzar, aún más, las relaciones con los Colegios Internacionales y mostrar en la práctica nuestra vocación real, se ofrecieron **presentaciones institucionales impartidas en inglés**, con gran aceptación por parte de estos centros tanto dentro como fuera de la Comunidad de Madrid.
- A lo largo del curso se realizaron presentaciones en las **Visitas al Campus de La Berzosa**, dirigidas a grupos de alumnos de bachillerato de Centros de Educación Secundaria, en las que se celebraron, en colaboración con los distintos departamentos académicos, talleres prácticos que sirvieron a los estudiantes para orientar y decidir su futuro universitario.
- El Departamento de Promoción y Admisiones, continuando en su empeño por difundir haciendo vivo el concepto enseña y que caracteriza a la Nebrija más que nunca estos últimos años, se encargó de dirigir, coordinar, convocar y producir eventos reales, cercanos a los candidatos, que les pusieran sus primeros pasos en el mundo universitarios. **Hormigas 2012**, la primera biblioteca al aire libre para preparar a los estudiantes para el examen de selectividad, o **Generación 2016**, donde poder acceder a la Nebrija y conocerla en su Jornada de Puertas Abiertas, confluyendo toda la comunidad Nebrija (antiguos alumnos, alumnos, familias, empresas colaboradoras, centros de enseñanza y profesorado), con la intervención de D. Sebastián Muriel Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Tuenti.
- Se crea la figura de los “Embajadores”, alumnos de cursos superiores que ofrecen a los alumnos de nuevo ingreso su experiencia en la casa para alcanzar el objetivo de la completa integración desde el primer día del alumno en la comunidad universitaria. Experiencias dentro y fuera de la Universidad de nuestros embajadores harán más fácil y más rica la convivencia de los alumnos más jóvenes con los veteranos en la institución.

- Durante el mes de septiembre se organizaron los **Cursos de Bienvenida y Nivelación** en los Campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa. Esta semana, dirigida a estudiantes de nuevo ingreso, tiene como objetivo que los nuevos estudiantes **tomen contacto** con los que serán sus profesores, su facultad, **se familiaricen** con la metodología de estudio y se relacionen con sus futuros compañeros, al mismo tiempo que comienzan su aprendizaje con talleres, conferencias y seminarios prácticos que marcarán su día a día en la Universidad. Como novedad, este curso se ha celebrado una fiesta de bienvenida e integración en la que los alumnos de los distintos campus tuvieron la oportunidad de conocerse e interactuar con los Embajadores.
- En el caso de los Programas de Postgrado se recibieron más de 4.000 solicitudes de información destacando un aumento del 100% de solicitudes con respecto al año anterior. Cabe mencionar, que los Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, representaron un 25% de la demanda de información.

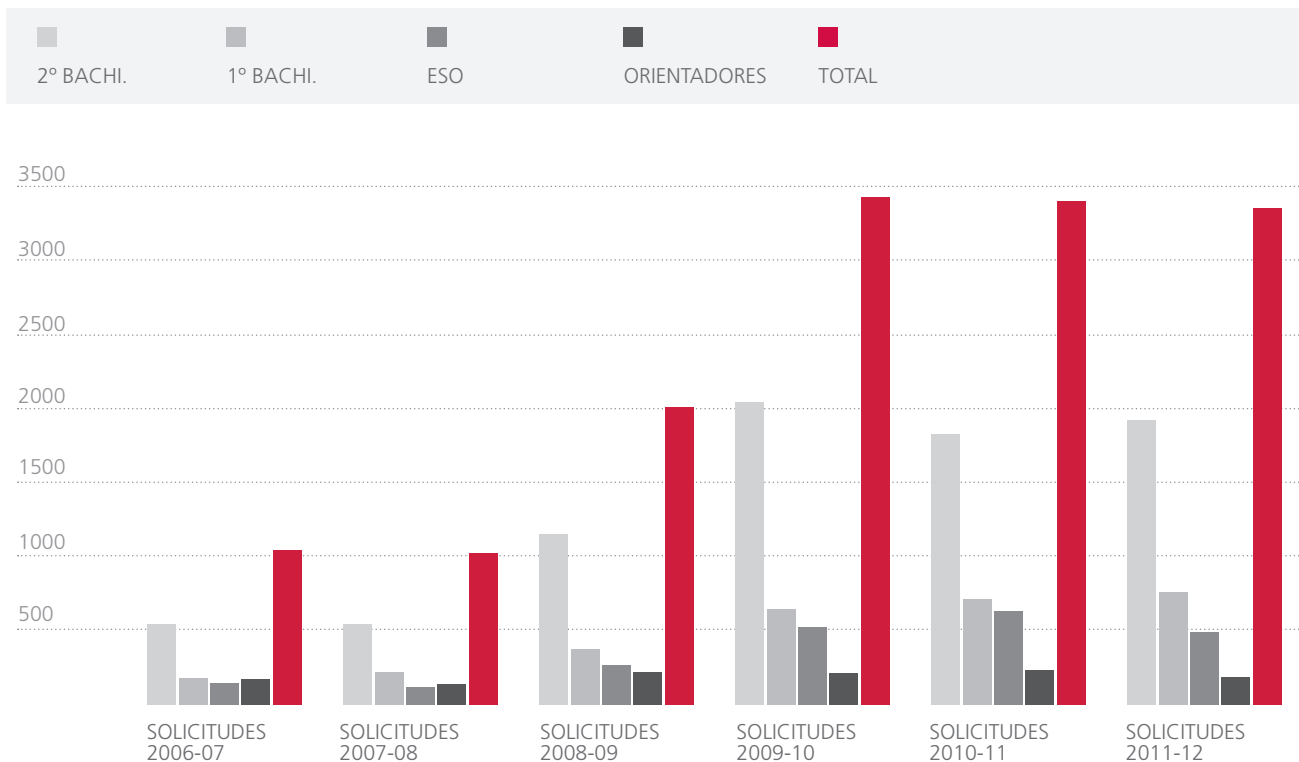
Pruebas de Admisión

- En el proceso de admisión se atendieron más de 400 solicitudes de ingreso presenciales en grado.
- En Postgrado se atendieron más de 300 pruebas de admisión de las cuales el 26% fueron **pruebas de admisión online**.
- Se ha reforzado la actividad en provincias celebrando **24 pruebas de selección de estudiantes fuera de Madrid**, sumando un total de **153 pruebas** realizadas en: Santander, Cádiz, Baleares, Las Palmas, Sevilla, La Coruña, Bilbao, Oviedo, Vigo, Burgos, Tenerife y Málaga. Promoción y Admisiones ha celebrado simultáneamente a las pruebas de admisión, Presentaciones Institucionales.
- Como todos los años en grado y **como novedad en las titulaciones de postgrado**, los alumnos admitidos en el proceso de selección han recibido junto con su carta de aceptación, un **Informe de Capacidades**, documento en el que se reflejan los resultados de la prueba de admisión, comentarios sobre la realización de las mismas, conclusiones de la entrevista personal y un resumen de las fortalezas y/o debilidades del candidato para afrontar la titulación escogida en Nebrija.

Ferias y Eventos del Sector Educativo

• **Feria Aula 2012:** con el objetivo de hacer llegar el espíritu “living” a todas partes, el stand de grado de esta feria contó con la presencia de una gran pantalla en la que se emitieron el spot **“Los mejores años de nuestra vida”**, el video explicativo de la campaña Bolonia y varias muestras de los distintos eventos organizados por la Universidad durante el curso. Se contó con la

inestimable ayuda de los alumnos Nebrija, que realizaron numerosos talleres y actividades que mostraron sus habilidades y aptitudes, y conocimientos adquiridos en las aulas, mediante los distintos **Clubs Nebrija**. El Proyecto N-10 aportó, como muestra del trabajo de los alumnos, el prototipo en el que trabajan, un Austin Mini Cooper en el que han adaptado un motor de moto.

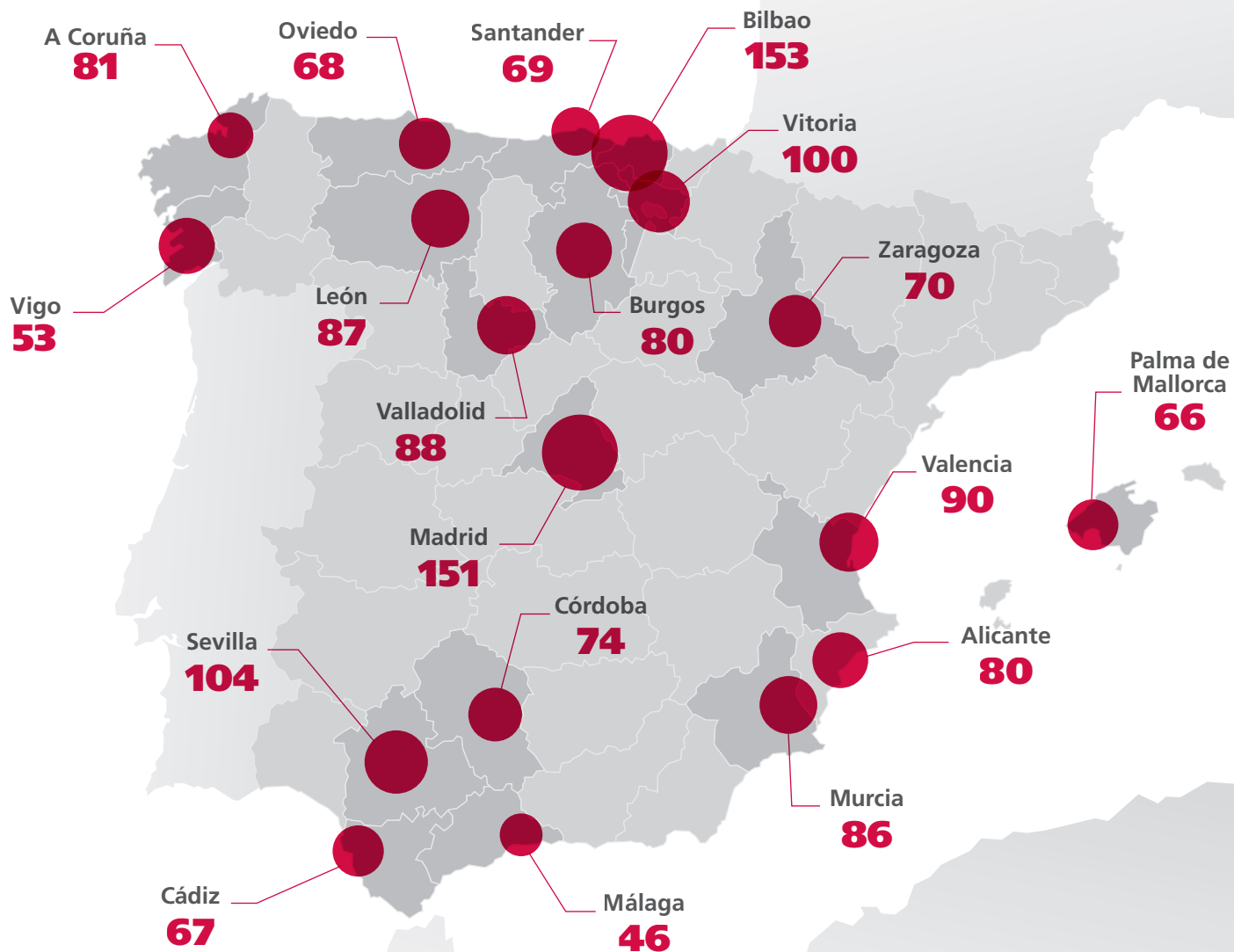




“EL CONTRATO NEBRIJA”

Desarrollo Universitario Departamento de Promoción y Admisiones

- **UNITOUR 2012:** organizada junto con Círculo de Formación, para participar en esta feria se viajó por las principales ciudades de toda la geografía española.
- **XI Jornadas Principado de Asturias:** feria de Grado organizada por el Principado de Asturias, que invita a los principales Colegios e Institutos de Enseñanza Secundaria de la zona, haciendo participar de la misma a profesores, candidatos y sus familiares.
- **Ferias Internacionales de Estudios de Postgrado (FIEP):** a través de mesas informativas, las Escuelas de Negocios y Universidades dan a conocer su oferta formativa de estudios de postgrado por toda la geografía nacional.



Tenerife
119

Gran Canaria
91

UNITOUR 2012
Solicitudes de Información

Editorial

Títulos Editados



México: un destino natural y estratégico

Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas.

Dos ediciones: papel y digital.



Brasil: un gran mercado en expansión sostenida

Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

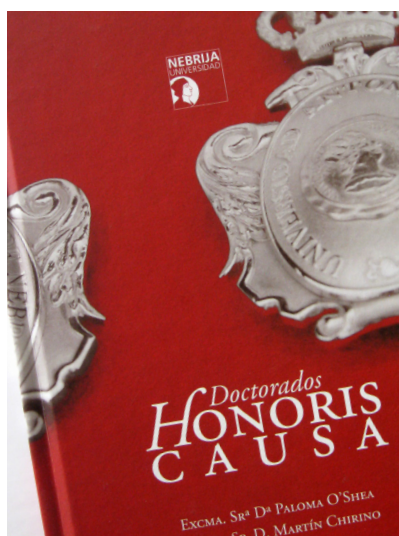
Edición digital.



Código de Derecho Humanitario Bélico

Cátedra Nebrija Santander en Formación Jurídica Avanzada

Edición impresa.



Doctorados Honoris Causa 2011

Libro resumen de los discursos del Acto de Investidura de Doctores Honoris Causa 2011 de la Universidad Nebrija.

Edición impresa.



Los Estudiantes: Protagonistas del Aprendizaje en el EEES

Resumen de las ponencias y talleres del 5º Encuentro sobre Calidad en la Educación Superior.

Edición digital.



Líneas Actuales de Investigación en Danza Española

Conclusiones del I Congreso Nacional de Investigación en Danza Española.

Edición impresa.

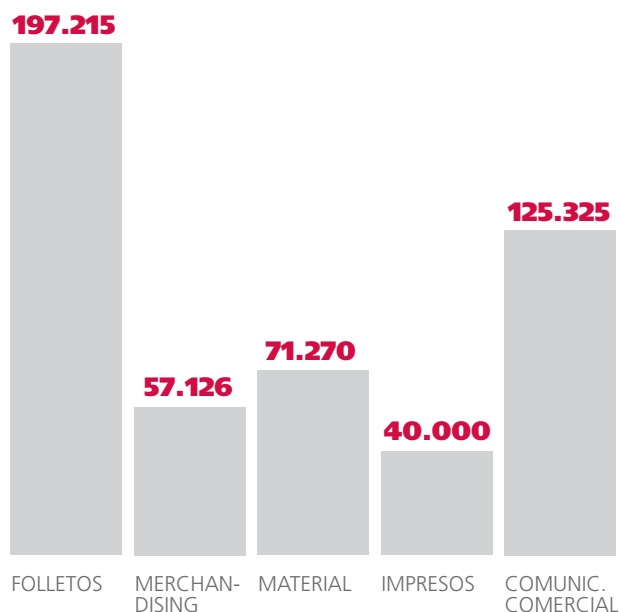
Publicaciones

Dentro de este área el Servicio de Publicaciones se encarga de la gestión de contenidos, así como del diseño, maquetación y producción de cada publicación.

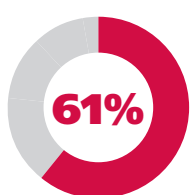
Destacamos la **Memoria anual** que recoge la actividad desarrollada durante el curso académico por la Universidad, la Fundación, los Institutos y Residencias, así como la **gran variedad de folletos comerciales** reflejo de la amplia oferta académica y servicios de Nebrija.

Este curso se ha creado un documento agrupando y negociando los presupuestos del material más solicitado, que ha permitido una mejor gestión de la producción gráfica.

Producción Gráfica 2011-12 Unidades realizadas



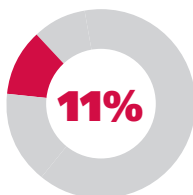
197.215 Folletos producidos por porcentaje



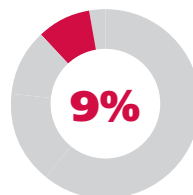
Encartes Living Nebrija



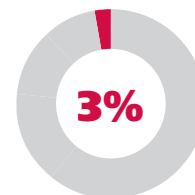
Folletos Grado



Otros



Folletos Postgrado y NBS



Actividad Internacional

Imagen corporativa

La Sección de Publicaciones se encarga de normalizar el uso de la imagen gráfica de todas las entidades del Grupo Nebrija, haciéndose cargo del diseño y producción del material corporativo de la Universidad Nebrija, así como de Nebrija Business School, Fundación Nebrija, Institutos Nebrija y Residencias Nebrija.

Por un lado, gestiona el uso del logotipo de la Universidad Nebrija dentro del ámbito institucional y académico; y por otro, da apoyo y supervisa el uso de la marca Nebrija dentro del ámbito comercial.

Durante este curso la Sección de Publicaciones ha impulsado un nuevo proyecto dentro del programa de Responsabilidad Social Universitaria, creado el nuevo concepto “**AIRE NEBRIJA** para la Salud, el Deporte y el Medio Ambiente”, además se ha desarrollado el logotipo e imagen gráfica por el que se identificará este proyecto.



AIRE NEBRIJA

AIRE NEBRIJA PARA LA SALUD,
EL DEPORTE Y EL MEDIO AMBIENTE



Apoyo gráfico

El Servicio de Publicaciones hace una gran labor de apoyo gráfico en todas las acciones realizadas por la Universidad. Merece mención especial toda la producción realizada para dar apoyo a la Campaña comercial, así como a todas las actividades de extensión universitaria.



AULA

- FOLLETOS GRADO
- FOLLETOS POSTGRADO
- STAND GRADO
- STAND POSTGRADO
- STAND S. RAFAEL
- MERCHANDISING

2011

SEP

OCT

NOV

DIC

2012

ENE



ACTO INAUGURACIÓN

INVITACIONES
MEMORIA NEBRIJA
2010-2012



I JORNADA PUBLICIDAD DIGITAL

DIPLOMA
CARTEL
PROGRAMA



XVII FORO DE EMPLEO

CARTEL A3
DOSSIER
TARJETÓN
TARJETAS



HORMIGAS

PROGRAMA
CARTELERÍA
INVITACIÓN
VINILOS
TOTEEMS



GENERACIÓN 2016

PROGRAMA
INVITACIÓN
VINILOS



NEBRIJA ESCENA

PROGRAMA
CARTELERÍA
INVITACIÓN
VINILOS
ENARAS

FEB

MAR

ABR

MAY

JUN

JUL



VER2U2

CARTEL
PROGRAMA
INSCRIPCIÓN



MERS
MUSEO DEL PRIMER SUELDO

CARTEL A3
CARTEL ENTRADA
PROGRAMA
TARJETÓN
ENARA
VINILOS



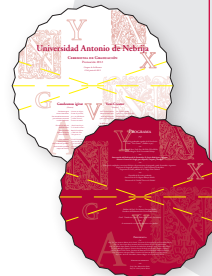
III EDICIÓN PREMIOS NEBRIJA TOURISM EXPERIENCE 2012

CARTEL
TARJETÓN
TRASERA



ACTO DE GRADUACIÓN

GESTIÓN BECAS
INVITACIÓN
MENCIONES
DIPLOMAS
ACREDITACIONES
ABANICOS
CARTELES
GRÁFICA DVD
GESTIÓN ORLAS





Desarrollo Universitario

Comunicación

A lo largo del curso 2011-2012, el departamento de Comunicación ha trabajado intensamente en la planificación, dirección, gestión y evaluación de la comunicación y la imagen corporativa de la política de información de la Universidad. Una labor que se ha desarrollado fundamentalmente en torno a tres objetivos estratégicos:

- 1** Implementar la comunicación interna integrada al organigrama institucional a través del nuevo procedimiento de comunicación interna y la renovación del newsletter con la máxima implicación de los miembros de la organización.
- 2** Fortalecer la política de comunicación externa y elevar la notoriedad de la Universidad a través de nuevas herramientas y encuentros periódicos con líderes de opinión y medios de comunicación.
- 3** Fomentar y desarrollar un adecuado escenario tecnológico en relación al posicionamiento de identidad, imagen y comunicación virtual de la Universidad en el mundo de la reputación corporativa online.

Comunicación interna

La comunicación interna, herramienta fundamental para cohesionar y transmitir la realidad informativa de la Universidad, ha tenido este año un impulso importante.

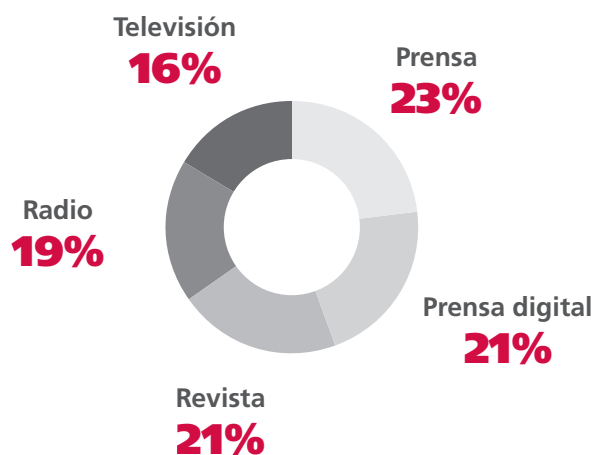
- **Renovación del newsletter.** El nuevo diseño de las noticias Nebrija, más visual, cómodo, flexible y acorde a la identidad gráfica de la Universidad, pretende impulsar y reforzar la comunicación transversal a todos sus públicos. En esta nueva etapa, el tradicional Nebrija Hoy se convierte un apartado de información multimedia, con un mayor protagonismo de los contenidos audiovisuales y que se aloja en la página web de la Nebrija.
- **Procedimiento de Comunicación.** Este documento de trabajo persigue dar a conocer a la Comunidad Nebrija los proyectos, actividades, procesos y tareas de trabajo que promueve el departamento de Comunicación, con el objetivo de iniciar un cambio cultural en el que la comunicación sea un elemento básico en las relaciones de trabajo a todos los niveles. La implantación y puesta en marcha de este procedimiento durante el curso 2011-2012 ha favorecido los flujos de información que se originan en la institución.
- **Cartelería Digital.** Durante el curso 2011-2012 este soporte audiovisual se ha consolidado gracias a la instalación de pantallas en todos los campus de la Universidad y al nuevo diseño de contenidos para la parrilla de programación..
- **Servicio SMS móvil, comunicados internos, y nota Nebrija al día.** El servicio de mensajería institucional a través de lo móviles has sido una novedad este curso académico que ha permitido al personal docente investigador y personal de administración y servicios tener presente y recordar los actos académicos más significativos que ha celebrado la institución, Por otro lado, los comunicados internos por correo y la nota Nebrija al día, son dos canales de comunicación consolidados, fundamentales en la comunicación interna, informando a diario de los actos y actividades que se desarrollan en la Universidad.

La comunicación externa

La comunicación externa ha impulsado la gestión y notoriedad de la marca de la Universidad y difundido los contenidos informativos hacia el conjunto de la opinión pública por medio de las herramientas de difusión informativa y de los agentes de comunicación social.

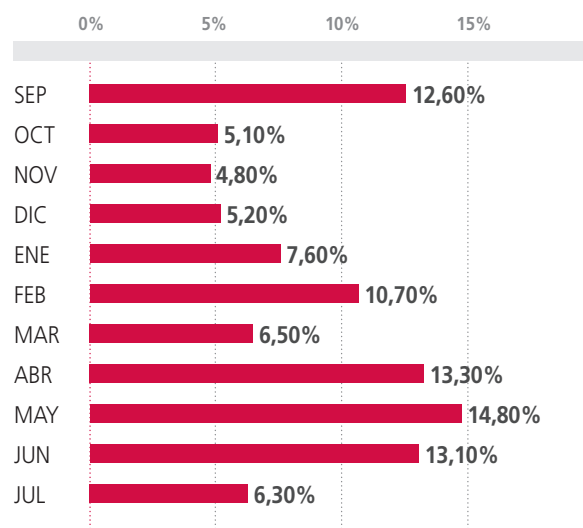
- **Gabinete de prensa.** El clipping de noticias publicadas en el curso 2011-2012 en los diferentes medios de comunicación de prensa escrita y online ha crecido un 20,4% con respecto al ejercicio anterior.

Porcentaje de presencia anual en función del medio



- **Profesores expertos Nebrija.** Comunicación facilita a los periodistas un servicio proactivo de información y opinión sobre los temas de actualidad que preocupan a la opinión pública con la participación del profesorado especializado de Nebrija.
- **Noticias en la Web Nebrija.** La Web herramienta imprescindible en el desarrollo de la comunicación externa, ha visto incrementado el volumen de informaciones en un 24,6%.

Porcentaje de notoriedad mensual en el total de medios



Comunicación 2.0

La comunicación on line ha cobrado una importancia capital en la actividad del departamento de Comunicación a lo largo de este curso. El trabajo en esta área ha buscado implantar una cultura corporativa de comunicación digital, constituir un plan de trabajo en materia de **Reputación Corporativa Online** y planificar e impulsar una política de comunicación basada en la estrategia de la confianza, la escucha directa y la participación en medios sociales.

La gestión de la comunicación 2.0 ha posibilitado mejorar la labor del **gabinete de comunicación online**, fomentando la interacción con los medios de comunicación exclusivamente digitales y con las plataformas on line de las cabeceras convencionales. En esta línea, el departamento también ha apoyado las estrategias de comunicación y relaciones públicas off line de la Universidad con la difusión on line de los mensajes de interés para Nebrija en las redes sociales.

Cobertura y organización de actos

En el 2011-2012 se ha dado cobertura a todos los actos académicos y actividades organizados por las facultades y departamentos, celebrados en la Universidad. Como ya ocurriera en ejercicios anteriores, este año además el departamento de Comunicación ha participado más activamente en la organización de alguno de estos acontecimientos, impulsando actividades de notoriedad con el objeto de aumentar el conocimiento externo de la institución entre los alumnos, padres, empresas, medios de comunicación y, por consiguiente, de la opinión pública.

- **Encuentros Club Nebrija.** El primero de los Encuentros Club Nebrija congregó en la Fundación Nebrija a profesionales de la empresa privada, la Administración Pública, el mundo académico y la prensa económica para reflexionar sobre *“La empleabilidad juvenil: escenarios de solución para un problema estructural”*.

La mesa de debate contó con la participación de Fernando González Urbaneja, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y de Ana Samboal, directora y presentadora del informativo de la noche de Telemadrid, en calidad de moderadora, acompañados en la mesa de debate de: Joaquín Velázquez, subdirector general de Emprendedores y Formación de la Comunidad de Madrid; Fernando de Salas, presidente de ANEPRE, Raquel Pascual, responsable de Empleo del Cinco Días, Ruben Esteller, redactor jefe de El Economista, Ana Gil, responsable de la sección Aula Abierta de Expansión; y Rafael Jiménez, director del Debate de la Semana en Business TV Intereconomía.

Esta jornada, celebrada el 4 de junio, está enmarcada dentro de los Encuentros Club Nebrija, una iniciativa que nace con vocación de estimular desde la Universidad el debate y la reflexión sobre temas de actualidad

- **Convenios de colaboración con los ayuntamientos de la zona noroeste.**

Alcaldes y concejales de una veintena de municipios del noroeste de Madrid se reunieron el 18 de junio en la Universidad Nebrija para renovar el acuerdo del programa de becas de estudio que firmaron hace dos años.

El objetivo de esta iniciativa, impulsada por el área de Desarrollo Local, es apoyar las opciones formativas en educación superior de los estudiantes que residen en los ayuntamientos de la zona noroeste de Madrid, en concreto de Alpedrete, Becerril de la Sierra, Boadilla del Monte, Colmenar Viejo, Colmenarejo, Collado Mediano, Collado Villalba, El Boalo, Cerceda y Mataelpino, El Escorial, Galapagar, Guadarrama, Hoyo de Manzanares, Las Rozas, Majadahonda, Moralzarzal, Navacerrada, Pozuelo, San Lorenzo de El Escorial, Soto del Real y Torreldones.



Renovación del newsletter interno

Marketing Digital y Web

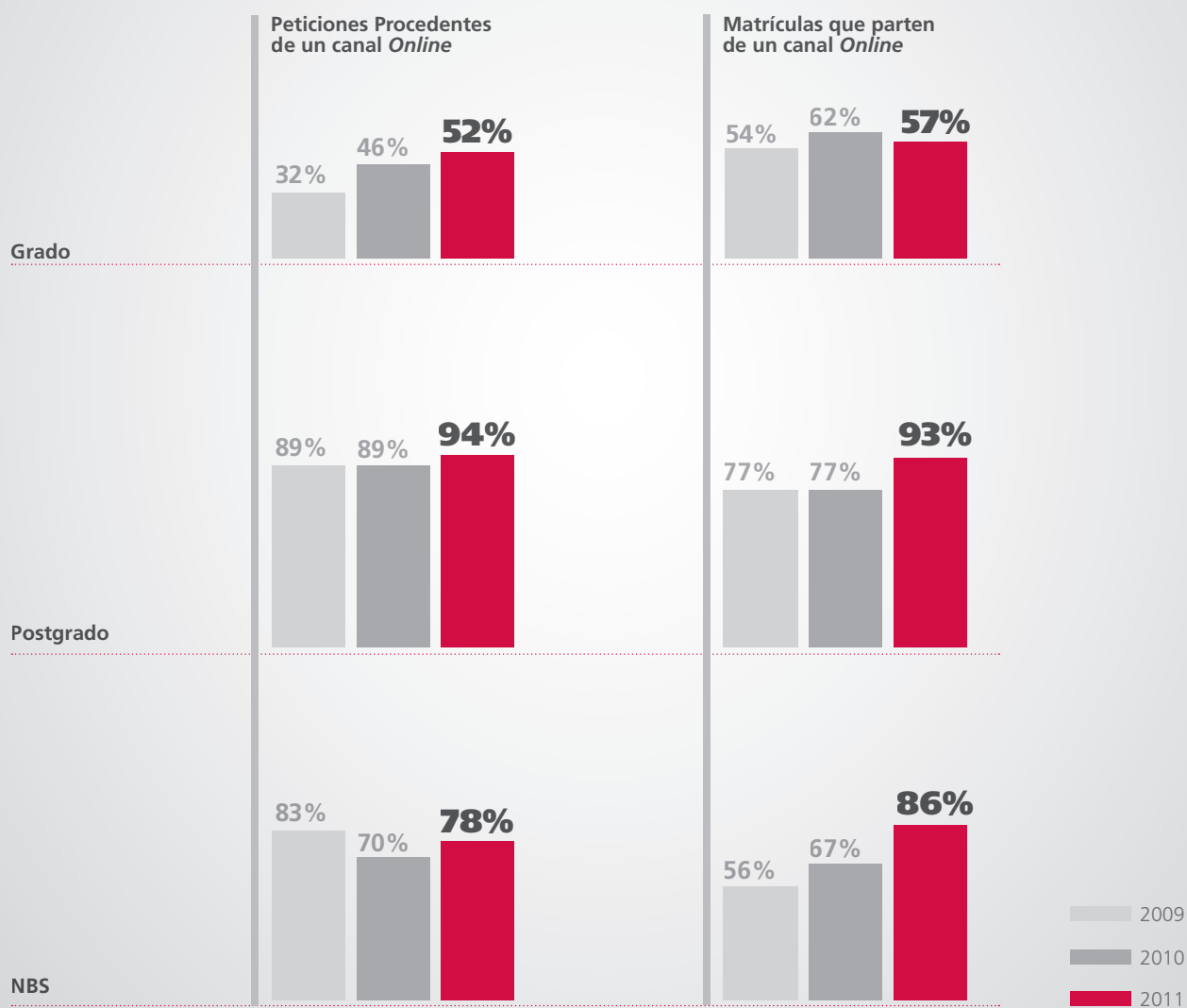
La actividad del Departamento de Marketing Digital y Web integra diferentes áreas que se complementan y potencian: Desarrollo Web, Redes Sociales, Medios Externos OnLine y Producción Audiovisual.

La Diversificación se plasmó en una segmentación de los programas de la Nebrija, tanto Universidad –con el Grado y el Postgrado-, de la Nebrija Business School, con sus programas de negocios, y de Nebrij@ Global Campus, donde quedan ubicadas las titulaciones online y semipresenciales de la Nebrija (grado, postgrado, negocios y executive).

Todo ello considerando las siguientes premisas:

- Revisión y actualización tecnológica de la Web, que permitiera avanzar en sus prestaciones a la comunidad universitaria y en su faceta difusora de la actividad de la Universidad. El cambio de servidor y nuevos lenguajes de programación hacen que el 60% de todos los sitios web Nebrija hayan podido ser migrados con optimización máxima de su posicionamiento.
- El encarecimiento de la publicidad digital sugería la necesidad de nuevos canales.
- Informes del sector online y audiovisual, así como los informes internos, determinaron la apuesta por los medios móviles, audiovisuales e interactivos.
- Las redes sociales constituyen el canal de comunicación más relevante con los estudiantes preuniversitarios, con los alumnos de la Universidad, y con los profesionales Nebrija ya en activo. Y, más allá de la información, era necesaria la interacción y el compartir las experiencias.

Ratios de difusión de la Marca Nebrija y su actividad



Desarrollo web

En el curso 2011-2012, el trabajo de Desarrollo Web se centró en la mejora tecnológica (derivadas de una necesidad de crecimiento y propuestas de mejora resultantes de informes que auditaron la web de la Universidad a petición de la propia área), de navegabilidad, funcionalidades, servicios, accesibilidad y diseño e imagen de la Universidad.

1 Cambio de Servidor

Del sitio web www.nebrija.com.

2 Cambios a PHP

Con un 60% de las páginas y micrositos de la Nebrija actualizados.

3 Actualización de Contenidos

Destacamos la actualización de los programas oficiales de la Universidad para su verificación por la ACAP y la sección Nebrija Internacional.

4 Secciones nuevas en la Web

Como: Nebrija Global Campus, Unidad Técnica de Calidad, Living Nebrija y Jornadas Académicas.

5 Microsites

- **My QRiculum** - www.bidinebrija.com - 626 visitas y se crearon 356 QRiculums, 243 Alumnos Preuniversitarios, 90 Alumnos Nebrija, 23 Antiguos Alumnos.
- **Shoot!Nebrija**
www.nebrija.com/shootnebrija
- **Radio Nebrija**
www.nebrija.com/radio-online-nebrija
- **Museo del Primer sueldo**
www.museodelprimersueldo.com
- **Congreso Internacional Nebrija en Lingüística**
www.congresolenguasnebrija.es
- **Stand virtual para la feria Comprofes**
- **Universidad Internacional de Verano**
www.nebrija.com/universidad-internacional-de-verano-nebrija
- Se han renovado y actualizado el resto de micrositos ya creados años anteriores.



6 Diseño

Gracias a los cambios de servidor y php, la web ha podido tener mejoras en el diseño de:

- **Banners.** Tanto para la web interna como para medios externos. La campaña online de este año ha sido una evolución de la pasada, sobre El Contrato Nebrija, Firma el Contrato con Tu Profesión. En total se han realizado más de 60 piezas.
- **Event Day.** Se han realizado más de 20 fondos y, como evolución del concepto,

más de 8 Grade Days (donde las titulaciones son las protagonistas absolutas).

- **Renovación visual de diseño y marca de la zona de Nebrija.es.** (Trabajo conjunto con el Departamento de Sistemas).
- **Renovación de la plataforma tecnológica del Campus Virtual.** (De Dokeos a Blackboard), siguiendo las líneas de diseño del Portal al Alumnado y Nebrija.es.



NEBRJA entre las MEJORES UNIVERSIDADES privadas, según el Ranking de El diario EL MUNDO

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN
CURSO 2012-13

- GRADO
- POSTGRADO
- BUSINESS SCHOOL
- CURSOS DE ADAPTACIÓN
- INTERNACIONAL

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura
- Fac. Ciencias Sociales
- Fac. Artes y Letras
- Ciencias de la Salud
- Ciencias de la Comunicación
- Nebrja Global Campus: online y presencial

PROGRAMAS POSTGRADO

- Nebrja Business School
- Másteres
- Doctorados
- Otros programas de postgrado
- Nebrja Global Campus: online y presencial

NEBRJA INTERNACIONAL

- Universidad Internacional de Verano
- Español Nebrja
- Centro de Estudios Hispánicos
- Programas Internacionales
- Nebrja Global Campus: online y presencial

ADMISIÓN Y MATRÍCULA

- Proceso de admisión
- Becas y ayudas al estudio
- Pruebas de Admisión
- Descarga de Documentación

NOTICIAS

- 10/10/2012: "El formato 'Viva Internacionalmente'"
- 10/10/2012: Conocían los másteres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 05/10/2012: "La arquitectura también es poesía"



Más noticias

- Revista Nuestra
- Fundación Antonio de Arguís
- Servicio de Derechos
- Pair Road
- Canal Nebrja
- Profesores de EspañolLE
- Nebrja Profesional
- Blogs Nebrja
- Ata Dirección Universidades
- Residencias Nebrja
- Optima

Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, RSS

- CARRERAS UNIVERSITARIAS**
- Ingeniería en Tecnología Industrial
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería Médica
 - Ingeniería Electrónica y Automática Industrial
 - Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
 - Fundamentos de la Arquitectura y Desarrollo Universitario en Arquitectura
 - Ingeniería de Edificación
 - Diseño de Interiores
 - Traducción
 - Idiomas Modernos
 - Educación Infantil
 - Educación Primaria
 - Publicidad
 - Comunicación Audiovisual
 - Periodismo
 - Marketing y Comunicación Comercial
 - Derecho
 - American Law Program
 - Relaciones Internacionales
 - Administración y Dirección de Empresas
 - European Business Programme
 - Turismo
 - Enfermería
 - Fisioterapia
 - Cursos de adaptación

- PROGRAMAS DE POSTGRADO**
- Programas Máster NEBRJA**
- Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
 - Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe para Profesores de Educación Primaria y Secundaria
 - Máster Universitario en Publicidad y Marketing
 - Máster Universitario en Periodismo en Realización de Series de Ficción
 - Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital (Yahoo!)
 - Máster Universitario en Diseño Industrial
 - Máster Universitario en Arquitectura Edificación Sostenible
 - Máster Universitario en Ingeniería Industrial

- NEBRJA INTERNACIONAL**
- Formación de Profesores de Español como Lengua Extranjera**
- Programas en Aula Abierta (Cursos on line)
 - EXCELE
 - Español en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
- Cursos de español para extranjeros**
- Centro de Estudios Hispánicos de las Instituciones Nebrja
 - Cursos de español
 - Spanish Courses
 - Spanishkurse

- INVESTIGACIÓN**
- Nebrja Investiga
 - OTRI
 - Grupos de Investigación
 - Proyectos
 - Publicaciones
 - Cátedras de Investigación
 - Becas
 - Patentes

- Programas Máster BUSINESS SCHOOL**
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
 - Máster Universitario en Creación y Dirección Empresarial
 - Máster Universitario en Turismo
 - Máster Universitario en Derecho Abogado
 - Máster Universitario en Acceso a la Actividad Profesional
 - Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos
 - Máster Universitario en Derecho Empresarial (Empresarial)
 - Global Leadership Program
 - Senior Leadership Program
 - Máster en Gestión del Arte y Apreciación Artística
 - Máster en Gestión de Empresas
 - Máster en Organización Integral de la Empresa
 - Máster en Comunicación en Salud 2.0
 - Programa Superior en Coaching

- **Diseño de la Newsletter “Nebrija Hoy”.**
- **Nuevo diseño en las páginas de las titulaciones.**
- **Renovación de las Landing Page asociadas a los banner.** Se han llevado a cabo Test A/B, con los que se ha comprobado la eficacia de cada una de ellas según que perfil de titulación.
- **Renovación de Diseño de Emailing y Cabeceras.**
- **Ajustes en los dispositivos móviles.**
- **Mejoras en la calidad de la galería de Imágenes y de la herramienta Flipping book.**

7 Acceso a la Nebrija y Proceso de admisión.

Mejora los Formularios Web. Se han recibido un 3% más de peticiones de información e inscripción en pruebas de admisión online por formulario que el curso anterior, y un 12% más de solicitudes derivadas de emails y portales.

8 Envío de Comunicaciones.

160 envíos, un 30% más que la campaña anterior.

9 Explotación y análisis de Información.

Se ha ampliado y mejorado la elaboración de informes y cuadros de mando.

En el 2012 se han obtenido un 3% más de visitas a la web con respecto al año anterior. Sobre el total de visitas, un 8% vienen de dispositivos móviles.

Redes Sociales

En la campaña del 2012, se marcó como objetivo principal (además de seguir creciendo en la difusión de la Universidad y en la comunicación de las noticias y actividades organizadas) lograr participación de los contactos en los perfiles de la Nebrija.

Estrategias de comunicación y de promoción

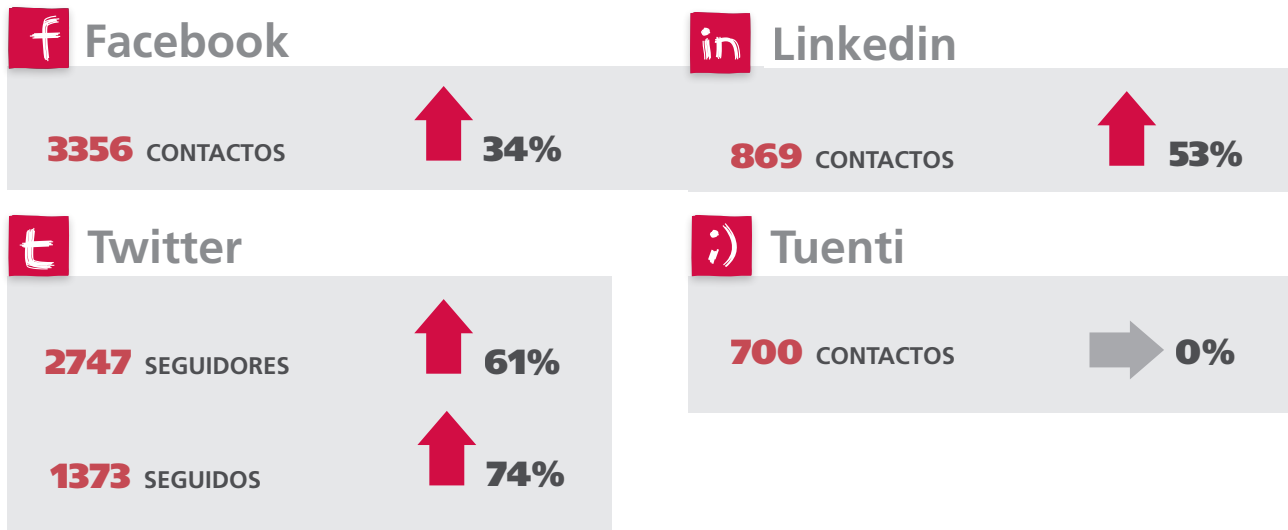
- Contar todo lo que sucede en la Nebrija, a nivel institucional como en el nivel más “living” e informal.
- Cobertura de acciones de marketing y actividades de extensión universitaria mediante su retransmisión en directo o su difusión posterior mediante vídeos, imágenes, testimoniales de los asistentes.
- Divulgar contenidos formativos, tanto propios de la Nebrija, como otros relacionados con las diferentes áreas de conocimiento y socioculturales.
- Se publicaron contenidos relacionados con cada programa, noticias del sector, vídeos, imágenes, trabajos de los alumnos, testi-

moniales de alumnos, antiguos alumnos y profesores, entre otros y, posteriormente, se lanzaban los contenidos a la red. Se ha observado, a raíz de estas acciones, un incremento en mensajes directos acerca de estas titulaciones.

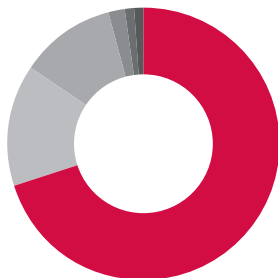
- Apertura de Nuevas Redes como Fancy, Pinterest, Tumblr e Ivoox.
- Seguimiento y Apoyo a otros Perfiles y Departamentos. En el área de Medios Sociales se colabora con todos aquellos perfiles dentro de las redes que necesitan apoyo (Clubes, Internacional, Centro de Asesoramiento Profesional y el Instituto Nebrija de Competencias Profesionales), además de colaborar en la creación y mantenimiento de blogs.
- Potenciar el contenido social audiovisual, conjuntamente con el área de Producción Audiovisual.
- Auditorías externas e internas. Se solicitaron a 2 empresas externas una auditoría de cómo se encuentra la Nebrija en Medios Sociales. Las conclusiones obtenidas en estos estudios muestran una presencia alta dentro de las redes sociales, gracias a la continua actualización de contenidos y se destaca la actividad realizada en Twitter con otros usuarios.

- Se elaboraron los primeros informes sobre las redes sociales que permitieran un mejor seguimiento y entendimiento para la mejora del servicio ofrecido, así como para una óptima gestión de la reputación de la marca (área a la que se dedica el Departamento de Comunicación de la Universidad).

Aumento de los contactos en las Redes Sociales



Menciones a la Nebrija en Redes Sociales



17.274 MENCIONES

Twitter **70%**

Blogpost **14,2%**

News **1,4%**

Forum **1.9%**

Facebook **1.2%**

Youtube **1.0%**

Medios Online Externos

La promoción online de la Universidad Nebrija para la campaña 2011-2012 incrementó sus acciones en los dispositivos móviles. También en esta campaña continuaron las acciones en nuevos medios y se amplió el uso de componentes audiovisuales en las creatividades.

Cinco áreas principales siguen ocupando el trabajo del área de Medios Online Externos:

1 Posicionamiento natural en buscadores

Mejora en el posicionamiento natural (SEO) de la web y de las páginas de las titulaciones. Tres vértices debían de ser considerados conjuntamente durante este proceso. El posicionamiento, para mantener las posiciones ganadas a lo largo del tiempo; el diseño, para

contar con páginas cuyo mantenimiento y escalado fuera ágil; y la seguridad informática.

Se han realizado ajustes de contenidos, cambios en las URL y verificaciones de los backlinks (referencias externas). Está previsto una vez concluido el cambio a PHP implantar un sitemap para facilitar a los robots la indexación de las páginas web y sus actualizaciones.

2 Portales Académicos

En Grado se han incrementado, con respecto al curso anterior, en un 12,40% las peticiones de los portales, casi en un 50% las de postgrado y han descendido casi un 30% en los programas de negocios, tratando de reforzar dicha área con acciones concretas de notoriedad-titulación.



3 Adwords en Google

A pesar de un incremento de la inversión (de hasta cuatro veces, según el programa), debido a la fuerte puja en este medio no se lograron igualar los resultados.

Al revés de lo que sucedió con los portales, los programas de negocios son los que mejores resultados obtuvieron el curso pasado.

4 Campaña de Display en medios

Para grado con la campaña “El primer contrato con la profesión”, y para los programas de postgrado “El contrato con tu profesión”.

Este curso se trabajaron los medios con mejores retornos y, como especial novedad, se diseñó una campaña de branding específica para dispositivos móviles para Grado, Postgrado y NBS. Para ello se diseñaron Landing Pages específicas para SmartPhones y otros dispositivos que facilitaban la navegación y posteriormente las conversiones vía web o con una llamada (click to call). El plan de medios para medios móviles obtuvo excelentes CTR, consiguiéndose valores altos entre el 0,6% y 0,9%.

Por otro lado, se ha continuado con la integración multicanal realizando acciones de Transmedia Marketing.

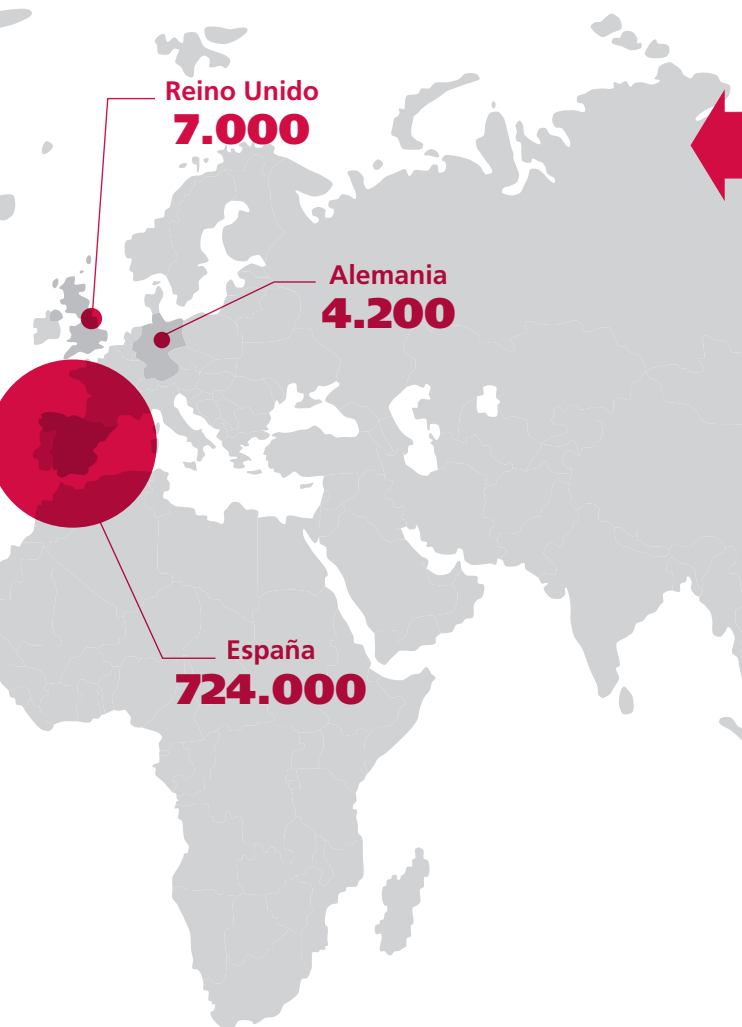


5 Tráfico Web

A comienzos de noviembre de 2011 se realizó el cambio de servidores de Nebrija y microsites que ha conllevado importantes mejoras en el análisis de la métrica de las webs Nebrija:

El tráfico generado de forma orgánica sigue suponiendo un 50% del tráfico de la web, aunque en los meses de mayor promoción de la Universidad es el tráfico derivado de las acciones CPC el que lo incrementa. Se advierte el crecimiento del tráfico derivado del Ministerio de Educación como consecuencia del proceso de verificación de títulos y de las redes sociales.





Países que más visitan la web Nebrija

En cuanto a los países que más visitan la web Nebrija, tras España, de donde procede el 90% del tráfico, Méjico, EEUU y Colombia son los países que más acceden. En el caso de la Nebrija Business School, son Méjico, Colombia y la República Dominicana.

Incremento del número de visitas respecto al año 2010

 **760000** VISITAS  **3%**

 **73800** VISITAS  **260%**

Producción Audiovisual



El área de Producción Audiovisual ha continuado en el curso 2011-2012 con su labor de asistencia a la Universidad y sus facultades en la cobertura de sus actividades de extensión universitaria y acciones de marketing off line, realizando las noticias en video para hacérselas llegar, tanto a los alumnos como al personal.

Se ha estrechado la colaboración con el área online, cuyo dominio de las redes sociales ha sido el marco idóneo para exponer prácticamente en tiempo real todo lo que sucede en la Universidad y fuera de ella.

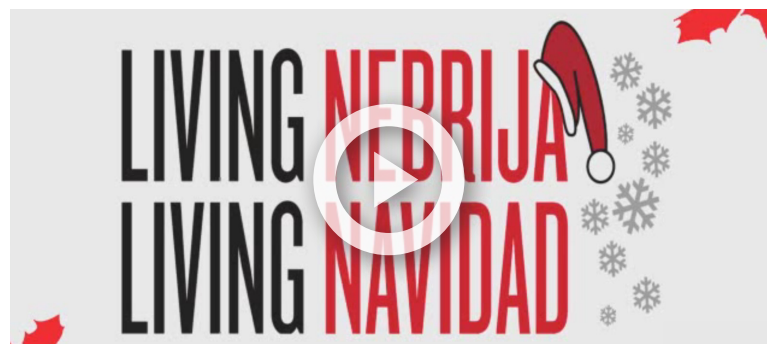
En el curso 2011-2012 el incremento de la demanda de piezas audiovisuales, así como por su mayor difusión, el volumen de videos realizados ha crecido un 72'81%.

La producción audiovisual se clasifica en dos grandes áreas.

Noticias y Comunicación

35% del total publicado en nuestros canales de Internet

- **Actos Institucionales**
7% del volumen de videos
- **Actividades Nebrija**
- **Conferencias y Charlas**
20% del total de los videos publicados
- **Convenios**



Promoción y Difusión

65% de los videos publicados

Otra de las funciones destacadas es la de dar a conocer la universidad en las redes sociales mediante videos que generan interés. Están destinados a un público más juvenil, antiguos alumnos y candidatos: planos más rápidos, música pop-rock con un tempo más vertiginoso y rótulos más llamativos hacen que estas piezas sean más atractivas, sin dejar de ser noticias.

También se recogen en esta categoría todas las piezas destinadas a divulgar datos de interés relevantes para un público más profesional, y que se producen en conferencias o actos.

- **Actividades de Extensión Académica**

El XV Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad, la obra de teatro de Nebrija Escena "El Apagón" o los III Premios Nebrija Tourism Experience .

- **Living Nebrija**

Son videos en los que los alumnos cuentan su experiencia en la universidad y los profesores exponen sus programas. El video de felicitación de la navidad (el más visto del curso) y el reportaje a la escuela de verano Nebrija tuvo muy buena acogida entre los padres. Producción Audiovisual ha promovido el concurso Shoot!Nebrija, donde los alumnos pueden presentar su "living a living" de la Universidad de forma audiovisual. Por todo ello, el 17'95% de los videos realizados a lo largo del curso sean los de esta categoría.

Desarrollo Universitario Marketing Digital y Web

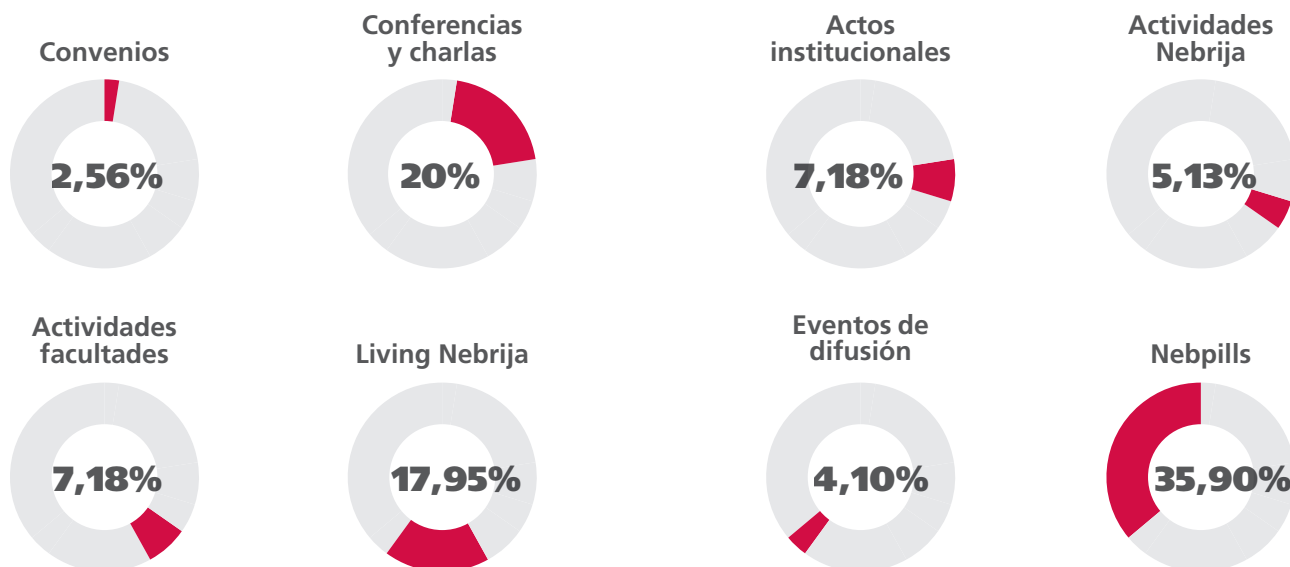
• Eventos de Difusión

Dan a conocer el buen hacer de Nebrija Universidad con eventos, como Generación 2016, Hormigas 2012 o el Museo del Primer Sueldo. Son el 4'10% de los videos publicados.

• NebPills

Este es el segundo año que se están realizando. Se trata de pequeños fragmentos de declaraciones hechas en las conferencias y que poseen una unidad temática de interés profesional. 35'9% del total de obras publicadas.

Porcentaje de videos por contenidos



10 videos más vistos

01	NEBRIJA OS ENVÍA SUS DESEOS PARA EL 2012	2117 VISITAS	06	JORNADA DE DISEÑO EMOCIONAL	960 VISITAS
02	XII AULA PLURILINGÜE SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	1749 VISITAS	07	PROYECTOS ALUMNOS DE 3º DE BELLAS ARTES	881 VISITAS
03	GRADUACIÓN EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN	1587 VISITAS	08	XX AULA DE ESPAÑOL	670 VISITAS
04	ACTO DE GRADUACIÓN DE LA PROMOCIÓN 2012	1297 VISITAS	09	XIV FESTIVAL DE CORTOS ADN	616 VISITAS
05	CURSO DE BIENVENIDA DE LA NEBRIJA	1288 VISITAS	10	IV JORNADAS DE PERIODISMO AUDIOVISUAL	525 VISITAS

Producción Audiovisual, además, gestiona los canales en los que la universidad Nebrija sube material de video o audio a Internet: Youtube y Vimeo.

Por otro lado, este año, por necesidades de la facultad de Ciencias de la Comunicación y del departamento de Comunicación, se ha creado una cuenta en el servicio de publicaciones de podcast ivoox, en el cual se han publicado los programas de radio realizados por los alumnos de periodismo “Entre To-

dos”, así como varias entrevistas radiofónicas realizadas a profesores de la universidad.

Por último, este curso se ha procedido a realizar informes de seguimiento que permitan ajustar los mejores recursos a las acciones más relevantes, atractivas y dinámicas de la Universidad. 2012 ha sido el año más prolífico del área de Producción Audiovisual y que Mayo y Junio se presenten como los meses de mayor efervescencia en las actividades organizadas.

Marketing Off Line y Eventos



Las acciones de Marketing off line tienen como principal objetivo coordinar el trabajo realizado por diversos departamentos para ofrecer un mensaje integrado que alinee las campañas publicitarias y las actividades de marketing.

Por un lado, gestionan las acciones relativas a la mejora de la imagen de la Universidad, la planificación y gestión de la campaña de medios 2012, selección de propuestas externas, búsqueda de patrocinio, creación y desarrollo de acciones internas y apoyo al resto de departamentos.

Por otro lado, la gestión y calendarización de los eventos que se realizan a lo largo del curso 2011-2012. Así, la organización de éstos queda coordinada con el resto de los departamentos implicados en dichas actividades.

Los principales objetivos de este departamento son:

- Difundir la Marca Nebrija posicionándonos en el top of Mind de los consumidores.
- Transmitir el valor diferencial de la oferta académica y compromiso con el futuro de los alumnos de grado y postgrado.
- Realizar actividades para la fidelización del alumnado reforzando lazos que nos unen a ellos creando la figura del "Embajador Nebrija".
- Crear oportunidades de conocimiento de marca a través del boca-oreja bien sea entre personas que se conocen o a través de las redes sociales
- Buscar patrocinadores que colaboren en la promoción de los eventos, ya sea de forma económica o mediante sus productos.

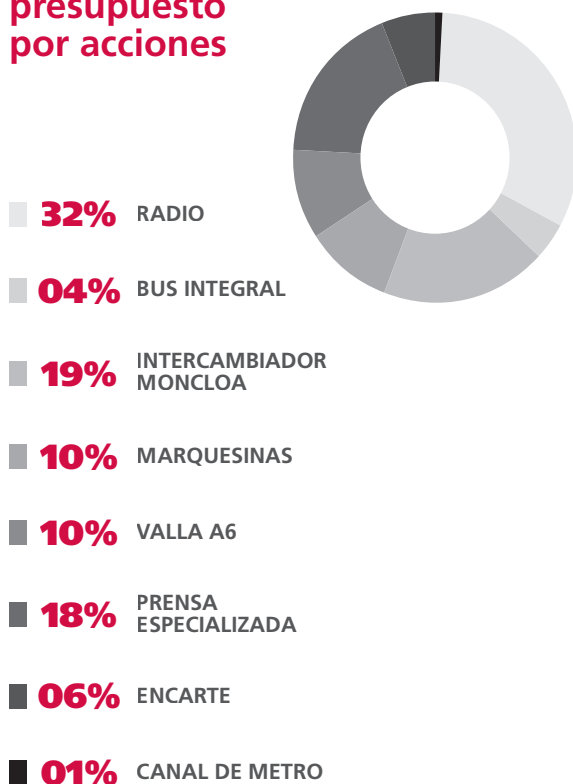
Promoción y difusión de la Marca Nebrija

Plan de medios

El plan de medios 2012, se ha centrado en cumplir el objetivo de optimizar la inversión, aumentar la notoriedad y fortalecer los atributos de imagen de marca.

Para realizar una campaña efectiva y directa, se ha recurrido, entre otros, a medios tradicionales (prensa, radio, televisión), espacios públicos, la feria Aula 2012 e iniciativas con antiguos alumnos como el Museo del Primer Sueldo.

Distribución del presupuesto por acciones



Conceptos

El Contrato Nebrija

Un “contrato” a tres partes entre la Universidad Nebrija, las mejores empresas nacionales e internacionales y los alumnos, en el que la Universidad se compromete a convertir a los estudiantes en los profesionales más valiosos del mercado.

¿Cómo? Trabajando duro y formando a los alumnos en algo que no se enseña en las universidades: el mundo profesional. Este es nuestro compromiso.

Contratos a la vista

El Contrato Nebrija, se ha hecho tangible, en el Intercambiador de Moncloa, donde se han expuesto contratos reales de antiguos alumnos que han alcanzado un prestigio profesional, demostrando así, un compromiso cumplido.

Acciones Nebrija

Pasaporte Nebrija

El Pasaporte Nebrija se ha desarrollado para dar a conocer todas las actividades que los alumnos, las facultades y los departamentos han organizado. En él, se incluye una breve descripción de cada actividad y se les invita a participar en ellas.



Video del Museo del Primer Sueldo

Dossier de actividades

El objetivo de este Dossier de Actividades es informar a Directores, Orientadores y Jefes de Estudio de los Centros de Educación Secundaria, sobre el calendario de actividades que se realizan dentro de la Universidad Nebrija durante el curso, invitándoles así, a participar en dichos eventos.

Dossier de becas

Iniciativa creada para favorecer el desarrollo de las capacidades de los futuros profesionales en empresas e instituciones nacionales e internacionales. Un dossier informativo para las empresas, con el desarrollo del proyecto, los objetivos que se buscan y el vínculo empresarial.

Video de Navidad

Esta actividad se ha realizado en colaboración con la Sección de Producciones Audiovisuales. El video de Navidad ha querido transmitir los buenos deseos de todo el personal de la Universidad. Este video, con más de 2.000 visitas, ha sido el más visto de este año.

Actividades

Actividades Marca Nebrija

Aula 2012

La acción de marketing más novedosa desarrollada durante la feria Aula 2012 ha sido ofrecer a los visitantes de nuestro stand la posibilidad de realizar su propio currículum de experiencias que se convertía en un código QR y se imprimía en una camiseta. Se entregaron 384 camisetas impresas entre las personas que visitaron el stand de la Universidad.

Versus

Este curso se ha celebrado la III Edición de la primera Liga de Debate preuniversitaria de la Comunidad de Madrid, asistieron 105 participantes a los talleres formativos. Recibieron formación en oratoria y competición por profesionales de técnicas de debate impartidos por D. Victoriano Borreguero, D. Francisco Valiente y D^a Geraldine Bethencourt.

Tras la finalización de la III Edición Liga de Debates VERSUS, se obtuvieron de las encuestas realizadas un grado de satisfacción del 90,38% en los talleres formativos y un 85,38% en el Torneo.





Desarrollo Universitario Marketing Off Line y Eventos

Generación 2016

La jornada de puertas abiertas Generación 2016 contó con el apoyo de Marketing Off Line en la gestión y organización de forma conjunta con el Departamento de Promoción y Admisiones.

Museo del Primer Sueldo

Exposición cultural que representa de forma artística aquello en lo que los antiguos alumnos de Nebrija emplearon su primer sueldo: viajes, ordenadores, cenas, regalos,... Once instalaciones artísticas realizadas por creativos de la agencia BoB y alumnos de Bellas Artes de Nebrija. La exposición se pudo visitar, en la Galería BAT Alberto Cornejo de Madrid, del miércoles 18 al sábado 21 abril. El Museo, se reforzó con el Museo Virtual, gestionado por Marketing On Line.

Hormigas 12

La Biblioteca al aire libre para estudiantes preuniversitarios contó en esta edición con la colaboración de importantes patrocinadores: Pilot, Lacie, Monster, Tirma, Haribo, El Corte Inglés, Tiendas Game, Coca Cola y 3M Post It.

COLABORACIONES EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS

ACTIVIDAD	FECHA	COLABORACIÓN
I Jornada de Publicidad Digital	12 y 13 de diciembre de 2011	Convocatoria
AdN	26 de abril de 2012	Imagen Nebrija
Jóvenes Emprendedores	20 de abril de 2012	Merchandising
XVI Festival Tocados	9 de mayo de 2012	Imagen Nebrija
II Nebrija Tourism Experience	17 de mayo de 2012	Imagen Nebrija
Nebrija Escena	18 de junio de 2012	Gestión de invitaciones Imagen Nebrija
N10	Curso 2011-2012	Búsqueda patrocinio





Responsa Social Universit



abibilidad

aria

10

Nebrija Responsable

La Universidad Nebrija es consciente de la responsabilidad de facilitar una formación integral a sus alumnos y prepararlos como profesionales comprometidos con la sociedad y de ahí que haya iniciado una serie de acciones a lo largo del presente curso que se enmarcan en el inicio de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

En el presente curso se ha creado la Comisión de RSU que está formada por un equipo de personas de distintos departamentos académicos y de servicios y cuentan con la colaboración de la cátedra de Responsabilidad Social Corporativa Nebrija Santander. La Comisión de RSU ha sido la encargada de poner las bases y fijar los objetivos de este primer año. Uno de los primeros objetivos ha sido poner en marcha el programa AIRE NEBRIJA, para cumplir con el compromiso adquirido





frente a la Red Madrileña de Universidades Saludables (REMUS) de la que forma parte la Universidad.

Aire Nebrija es un programa que reúne las acciones encaminadas a hacer de la Universidad un entorno saludable, que mejore la formación en salud, fomente la vida saludable y la actividad física y deportiva así como el respeto al Medio Ambiente en la comunidad universitaria.

Para la puesta en marcha de Aire Nebrija y con el objetivo de hacer partícipes al alumnado, el profesorado y el personal de Administración y Servicios se ha creado el Grupo Técnico de Salud y Alimentación, el Grupo Técnico de Actividad Física y Deportes y el Grupo Técnico de Medio Ambiente. En estos grupos están representados todos los grupos

de interés afectados y son los encargados de analizar y realizar todas las propuestas referidas a estas áreas. De la gestión de las propuestas aprobadas se encarga la Comisión de RSU y para la difusión de las actividades ha sido decisiva la colaboración del Departamento de Desarrollo Universitario y del Departamento de Comunicación.

Entre las iniciativas que se han emprendido para los alumnos de Responsabilidad Social Universitaria se encuentra la incorporación en los planes de estudios de grado y de postgrado de asignaturas de esta área de conocimiento. En el curso 2011/2012 se han impartido las siguientes asignaturas:

- Responsabilidad Social Corporativa para alumnos de grado y licenciatura.

Nebrija Responsable

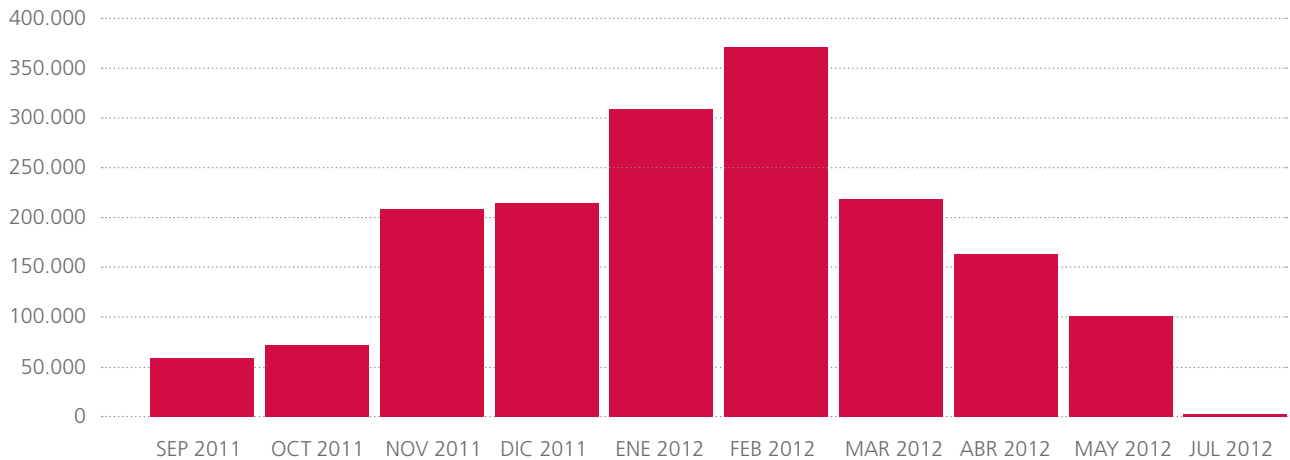
- Políticas de RSC para alumnos del Máster de Turismo.
- Estrategias corporativas para la gestión de los stakeholders para los alumnos inscritos en el Diploma Lidera.
- Ética empresarial y RSC para los alumnos del MBA Full time y MBA Executive.

Además de las actividades de formación y de investigación tradicionales, la Universidad ha asumido el compromiso de apoyar al desarrollo del entorno que le rodea. Una de las acciones en las que ha participado la Universidad ha sido la convocatoria de la Primera Edición del Premio a la Mujer Emprendedora de la Zona Noroeste de Madrid. Desde la Universidad han participado el Club Nebrija de Emprendimiento y la Fundación Antonio de Nebrija que junto a la Asociación de Mujeres Progresistas de Torrelodones, La Federación de Empresarios de la Comunidad de Madrid Zona Noroeste (FEDECAM Noroeste) y la Delegación Noroeste de la Cámara de Comercio de Madrid, han otorgado el Premio a D^ª Natalia Zaira Pedrajas Sanz con su proyecto "Apoyo Psicológico en Casa".

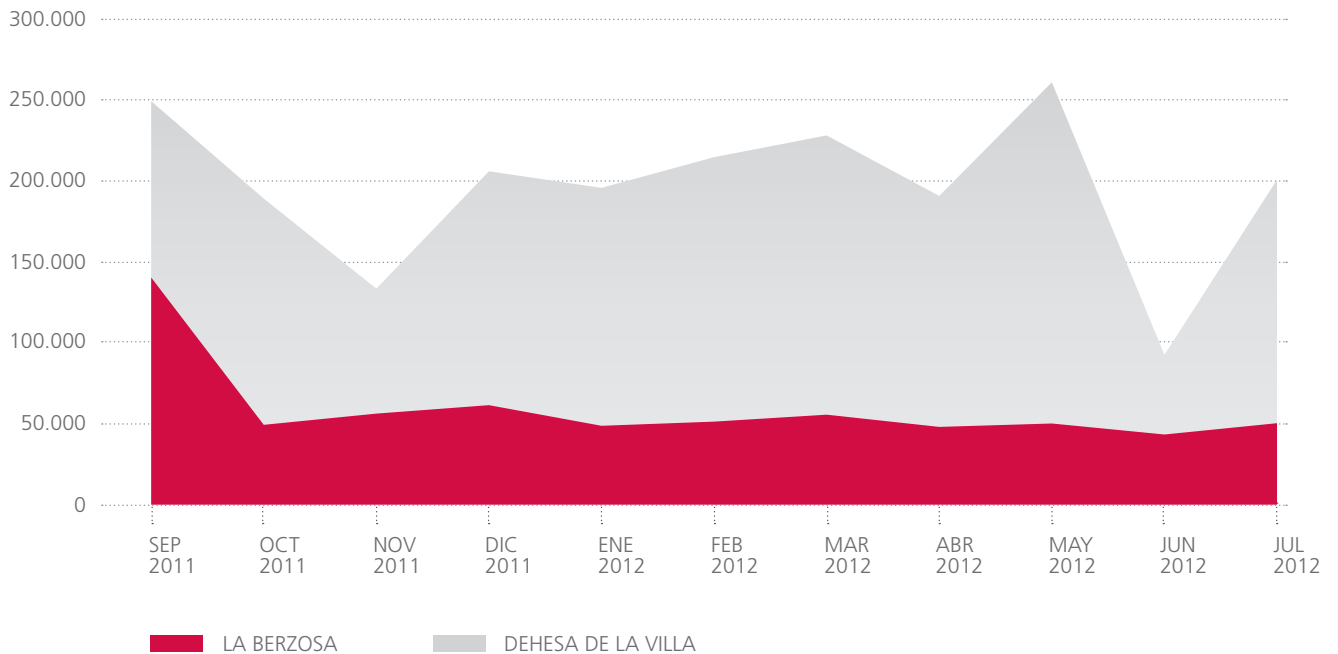
En el área de Medio Ambiente una de las prioridades fijadas es la reducción del consumo de agua, energía y emisiones de CO₂. Para ello en este curso se ha llevado a cabo un registro detallado de los consumos que permitirán al Grupo Técnico de Medio Ambiente analizar y proponer en un futuro objetivos de disminución de los mismos.

En lo que respecta a la formación medioambiental y el marco de las asignaturas de Responsabilidad Social impartidas, se realizó una visita con los alumnos de postgrado al hotel NH Eurobuilding de Madrid en la que el Jefe de Mantenimiento D. Adolfo Arnáiz explicó de forma detallada la apuesta de esta cadena hotelera por la reducción del consumo energético y de las emisiones de CO₂, las distintas medidas tomadas al respecto y los logros alcanzados.

Consumo de gas total 2011-12 Por Kg



Consumo eléctrico 2011-12 Kwh por campus





Nebrija
Universidad

La Universidad en Vivo

Campus de La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel.: 91 452 11 01 · Fax: 91 452 11 11

Campus de la Dehesa de la Villa

C/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid
Tel.: 91 452 11 00 · Fax: 91 452 11 10

Campus San Rafael - Nebrija

Pº de la Habana, 70 bis - 28036 Madrid
Tel.: 91 564 18 68 · Fax: 91 344 13 57

Edificio de la Fundación

C/ Cea Bermúdez, 59 - 28003 Madrid
Tel.: 91 452 11 50 · Fax: 91 544 39 46

www.nebrija.com

informa@nebrija.es