



Esta nueva edición de AULA DE ESPAÑOL reúne a profesionales de distintas áreas de conocimiento para proponer una actualización de contenidos a los profesores de español.

La importancia creciente del español como recurso económico está relacionada con los viajes y las estancias para aprenderlo, con el turismo cultural, así como con el desarrollo de empresas modernas que responden a esa demanda. Al profesor que quiere trascender su actividad de aula le interesa conocer otras facetas de su profesión desde la perspectiva de la empresa, de la publicidad, del marketing y del turismo.

Pretendemos crear un auténtico encuentro que permita la puesta al día y la puesta en común de recursos, experiencias y opiniones.

**Fechas:**

Las jornadas se celebrarán el viernes 19 y el sábado 20 de enero de 2007.

**Duración del curso:**

10 horas

**Precio:**

30 euros

**Horario:**

Viernes 19, de 16:00 a 20:00

Sábado 20, de 9:30 a 14:30 y de 16:30 a 18:30

**Lugar de realización:**

Universidad Antonio de Nebrija  
Campus de la Dehesa de la Villa  
C/ Pirineos, 55  
28040 Madrid  
Tf.: (34) 91 452 11 00

**Certificación:**

Al final del seminario los participantes recibirán un certificado de asistencia expedido por la Universidad Antonio de Nebrija. Corresponde a un crédito de formación continua reconocido por la Consejería de Educación de la CM.

**Objetivos:**

- Contribuir a ampliar los conocimientos y formación integral de los docentes de español como lengua materna (LM) y como lengua extranjera (L2).
- Actualizar sus informaciones en el ámbito del español como recurso económico y su relación con la empresa.

**Metodología:**

- Integra aspectos teóricos y prácticos
- Persigue la intervención activa de los participantes

**Destinatarios:**

- Profesores de español como lengua extranjera (LE) que ejercen su trabajo en España o en el extranjero.
- Profesores de lengua española en contexto escolar.
- Profesionales de empresas vinculadas con la lengua.
- Licenciados y estudiantes de último año de áreas de conocimiento afines, interesados por la enseñanza del español como lengua extranjera o como segunda lengua.

## Programa

**Viernes, 19 de enero de 2007**

**16:00**

**Inscripciones y recogida de material didáctico**

**16: 15 – 18:00**

**Estudiar Español**

Juan Pedro Basterrechea (Instituto Cervantes), Pedro Carrera (Eduespaña) y Pilar Alcover (CEHI)

La respuesta académica a la demanda internacional para estudiar español. Información sobre las ofertas del Instituto Cervantes y los diseños curriculares de un centro universitario, así como de las acciones que realizan otros organismos e instituciones en relación con la lengua española.

Se presentarán también algunos aspectos de la política de difusión del Instituto Cervantes y los proyectos más novedosos, y atractivos, con los que se pretenden afrontar los retos de la siempre complicada demanda de español en el exterior.

**18:00 – 18:15**

**Pausa**

**18:15 – 20:00**

**Español y empresa**

Eva Guillén (Enforex)

Información acerca de la creación y desarrollo de una escuela de idiomas, sus nichos, su público meta, campañas y recursos para el marketing y la captación de alumnos, organización de las estancias para aprender español, oferta variada y flexible de cursos, actividades complementarias atractivas

**Sábado 20 de enero de 2007****9:30 – 11:00****Español y Turismo**

Concha Moreno (Universidad Antonio de Nebrija) y Martina Tuts (Aula Intercultural – CIDE – MEC)

Aspectos informativos y formativos del turismo en relación con el aprendizaje de la lengua española: objetivos de los cursos, posibilidades de diseños, recursos y actividades.

**11:00 – 11:15****Pausa****11:15 – 12:30****Español en entornos profesionales**

María José Labrador (Universidad Politécnica de Valencia)

Respuesta a las necesidades de aprendizaje del español profesional desde una Universidad politécnica: recursos para la comunicación, tipos de actividades de aprendizaje y de comunicación relacionadas con los entornos empresariales y de otras profesiones.

**12:30 – 14:30****Feria del libro**

Presentación de novedades editoriales

**Comida****16:30 – 18:30****Español y Publicidad**

Marta Genís (Universidad Antonio de Nebrija)

En esta ponencia se pretenden los siguientes objetivos:

- Proponer maneras de explotar la publicidad en la clase de ELE.
- Reflexionar sobre la influencia de la publicidad en la construcción de la realidad social.
- Explorar los estereotipos publicitarios sobre lo español.

**18:30****Despedida y entrega de certificados****Vino español**