



ESTRUCTURA REFERENCIAL DEL PROYECTO

MODULO 1: Resumen ejecutivo del proyecto de creación de empresas

- Portada.
- Descripción del producto y/o servicio que brindará.
- Productos y/o servicios con los que competirá el negocio.
- Ventajas que ofrecen los productos y/o servicios frente a los competidores.
- Clientes potenciales.
- Ventajas comparativas del proyecto (condiciones favorables).
- Inversión requerida y estructura de financiación.
- Resultados de evaluación financiera.
- Conclusiones.

MODULO 2: Estudio legal

- Forma societaria (S.A., S.L.).

MODULO 3: Estudios de mercado

- Definición del producto.
- Análisis del entorno de mercado.
- Análisis de la competencia.

MODULO 4: Estudio de la organización

- Descripción de los puestos de trabajo.
- Organigrama funcional.

MODULO 5: Estudio de las operaciones

- Procesos y tecnologías requeridas.

MODULO 6: Evaluación económica y financiera

- Previsión de costes y gastos.
- Previsión de la inversión y su financiación.
 - Inversión total.
 - Financiamiento.
- Previsión de los ingresos.
 - Fuentes de los ingresos del proyecto.
- Estados financieros previsionales.
 - Estado de pérdidas y ganancias.
 - Balance.
- Evaluación del proyecto.