

XXIII EDICIÓN CONCURSO JÓVENES EMPRENDEDORES NEBRIJA

El pasado viernes **16 de abril** celebramos en Nebrija la final de este concurso, que llegaba a su edición 23ª, en condiciones excepcionales por las circunstancias sanitarias, pero con el mismo espíritu de siempre.

Tras la edición del año pasado, que tuvo que suspenderse por el confinamiento que padecimos en toda España, aunque ya los participantes habían enviado sus trabajos, para la presente edición decidimos, como no podía ser de otra forma, contemplar un escenario distinto y adaptado a las mismas condiciones de restricción de movilidad que ya se vivieron anteriormente.

Y por eso, no se planteó nuestra tradicional **Feria del Emprendimiento**, evento presencial que congrega en nuestro Campus de Princesa a los 16 finalistas para que puedan presentar, públicamente, sus proyectos. Dicha Feria se sustituyó por la publicación en Youtube de los vídeos-resumen de los 16 finalistas de la presente edición y a los tres proyectos que resultaron más votados se les convocó para la gran final.

Y para esta final contamos con un jurado presencial, compuesto por:

Presidente: Dr. Jorge Hernando (de la Facultad de Ciencias Sociales)

Vocal 1: Dª. María Sánchez del Corral (socia de la consultora estratégica Sowhat y ex directora de marketing corporativo de Santander y Telefónica)

Vocal 2: Dª Lourdes Hernández-Aja (directora de marketing de Calidalia y ex directora de marketing en Línea Directa Aseguradora)

A través de una conexión digital y una retransmisión en *streaming*, todos los participantes y el público en general pudieron asistir a la presentación en conexión directa de los tres grandes finalistas. Y tras la oportuna deliberación del jurado, se procedió a la proclamación de los tres premios:

1er Premio:

Proyecto T-CART (Colegio Nuestra Sra. Santa María - Madrid)

Se trata de un carrito de la compra que, aparte de ayudar a colectivos de visión reducida, también mejora la sociedad con las facilidades que aporta a la hora de hacer la compra, una tarea que es habitual en todo el mundo y que a veces se nos hace un poco pesada.

El objetivo principal de dicho carrito es ayudar a la gente que tiene dificultades a la hora de encontrar los productos que quiere adquirir. Este problema, como hemos comprobado, afecta a todo tipo de clientes ya sean discapacitados o no.

T-CART ofrece un servicio único en el que, a través de una aplicación asociada a un carro de la compra, puedes hacer que ir a la compra sea un proceso sencillo y eficiente. Pero, ¿cómo funciona? El funcionamiento es bastante simple y está destinado a todos los públicos: A través de una aplicación gratuita los clientes podrán anotar la lista de la compra, que quedará escaneada

a modo de código de barras. Cuando lleguen a su supermercado de confianza podrán escanear su código en nuestros carritos T-CART, que contienen una pantalla en la que aparecerá un mapa del supermercado. La lista se reorganizará automáticamente de manera que el mapa actúe a modo de GPS indicándonos a través de una flecha el lugar en el que se encuentran dichos alimentos.

Alumnos Promotores: Carlota Petronila de la Pedrosa Mata

Ángela Fernández Bronchalo

Lucía García Barrientos

Laura Moreno Llorens

Candela Trachsler Collar

2º Premio:

Proyecto OFF-TACKLE (Colegio Nuestra Sra. Santa María - Madrid)

Nuestro producto logrará facilitar el ámbito deportivo de aquellas personas que realicen diversas actividades físicas a través de una plantilla innovadora capaz de adaptarse a cualquier tipo de zapatilla sin excepción alguna. Esto ocurre gracias a nuestra innovadora idea de diseño, que permite hacer única la suela de cada cliente.

Con nuestro producto conseguiremos que el cliente logre tener la seguridad necesaria para estar en cualquier terreno sin tener la preocupación de que se le pueda romper la suela, de que se resbale... Nuestra plantilla tiene un sistema de adherencia a la suela de su zapato muy práctico y cómodo, con el que se conseguirá que plantilla y bota parezcan un todo único.

En cuanto al material utilizado, nuestro producto es pionero en la utilización de un nuevo material completamente revolucionario, sostenible y de alto rendimiento, denominado "micelio". Sus propiedades tan extraordinarias se deben a su composición, formada por una red de fibras finas que los hongos forman bajo la tierra. Se trata de un tejido altamente resistente cuando se seca y las propiedades que adquiere son tales (resistencia al fuego, al agua y al moho), que hacen que este material sea apto para casi cualquier función.

Alumnos Promotores: Mohamad Ismael El Rez Pérez

Eduardo Faro González

Eduardo Antonio Gill Lucendo

Diego Miras González

Tutor: José Ignacio Sánchez-Campins Gallego

3er Premio:

Proyecto BATI (Colegio Santa Teresa de Jesús – Las Palmas)

Se trata de un supermercado para alérgicos de todo tipo, dado que el 30% de la población española observa algún tipo de alergia o intolerancia. Todos los productos estarán envasados sin plástico y se dispensarán bolsas de tela o cartón. Además, también se dispensarán productos a granel que los clientes envasarán en sus propios contenedores (tupperware, vidrio, etc.). Y habrá contenedores a la entrada para reciclar tapas de botellas y todo tipo de plásticos.

Nos diferenciamos de otro supermercado por la gran cantidad de productos que ofrecemos para todas las personas celíacas, intolerantes a la lactosa, alergias a los frutos secos, huevos, pescado, marisco, algún tipo de fruta.

Partiendo de Canarias, el proyecto se extenderá, poco a poco, por el resto de las provincias españolas. Se darán puntos canjeables en la próxima compra en el supermercado por cada envase que el cliente recicle.

Alumnos Promotores: Marta González Croissier

Laura Gil Casado

Ignacio Pérez Ramírez

Hugo Moya Martín

Tutor: Aday López Pérez

Enhorabuena a todos los participantes, y muy especialmente a los ganadores, tanto a los alumnos promotores como a los profesores tutores y a los centros educativos que vienen apoyando este concurso año tras año.

Y gracias, también, a los miembros del jurado y al equipo técnico y de marketing y comunicación de Nebrija, que han hecho posible la celebración de esta edición con la transformación digital necesaria para ello.

Y gracias a Ana León que, un año más, ha estado pendiente de todos los detalles a lo largo de este curso.

Volveremos el curso 2021-22. Un cordial saludo a todos y que siga prendida la mecha del espíritu emprendedor en nuestra juventud.

Víctor Conde

Prof. Coordinador Club Emprendedores
