

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**16.30 LA REVALORIZACIÓN DE EVA. REESCRITURAS FEMENINAS DEL MITO DE ADÁN Y EVA.** Mónica Carbajosa, Universidad Villanueva

Diversos estudios sobre los mitos antropogónicos y sobre los orígenes del patriarcado coinciden en señalar que el mito de Adán y Eva es uno de los que más ha marcado la identidad y el destino de las mujeres en la civilización occidental. Esta narración ha sido secularmente instrumentalizada para fundamentar la condición inferior de las mujeres y justificar, con el apoyo divino, su sometimiento al varón. Con evidente espíritu reivindicativo, las reescrituras del mito de escritoras españolas e hispanoamericanas contemporáneas ofrecen la visión femenina del mito, conscientes de que durante siglos la mujer y el origen de la vida humana han sido narrados por voces y miradas masculinas. Transfiriendo la voz poética o narrativa a Eva, poniéndose en su piel, reescriben el argumento, redefinen a los personajes y alteran los roles de los protagonistas, forzando al lector a reconsiderar el mito y su simbología, así como el papel asignado a las mujeres en los relatos sobre los orígenes del ser humano. Desde la distancia crítica -en ocasiones desde la ironía, el humor o la parodia- subvierten el mito, cuestionando su dimensión simbólica, metafórica y metafísica. Algunas de estas reescrituras consideran el mito y su interpretación patriarcal dominante como una de las raíces de la violencia contra las mujeres.

**16.30 THE REVALUATION OF EVE. FEMININE REWRITINGS OF THE MYTH OF ADAM AND EVE.** Mónica Carbajosa, Villanueva University.

Several studies on anthropogonic myths and on the origins of patriarchy coincide in pointing out that the myth of Adam and Eve is one of the myths that has most marked the identity and destiny of women in Western civilization. This narrative has been secularly instrumentalized to justify the inferior condition of women and to justify, with divine support, their submission to men. With an evident vindictive spirit, the rewritings of the myth by contemporary Spanish and Latin American women writers offer a feminine vision of the myth, aware that for centuries women and the origin of human life have been narrated by male voices and gazes. Transferring the poetic or narrative voice to Eva, putting themselves in her shoes, they rewrite the plot, redefine the characters and alter the roles of the protagonists, forcing the reader to reconsider the myth and its symbolism, as well as the role assigned to women in the stories about the origins of human beings. From a critical distance -sometimes with irony, humor or parody- they subvert the myth, questioning its symbolic, metaphorical and metaphysical dimension. Some of these rewritings consider the myth and its dominant patriarchal interpretation as one of the roots of violence against women.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA** 16 de febrero, 16.30-18.30  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**16.40 LA PORNOGRAFÍA MAINSTREAM CONSTRUYE EL IMAGINARIO SEXUAL QUE NORMALIZA LA VIOLENCIA.** Lluís Ballester, Universitat Illes Balears

Desde la generalización de las tecnologías de cuarta generación (4G), a principios del siglo XXI, se ha desarrollado la industria de la pornografía y se ha hecho presente en todas las pantallas. Las técnicas de persuasión, de captación de la atención, aplicadas por sus ingenieros, han aportado una gran capacidad de influencia, en especial, sobre adolescentes y jóvenes, construyendo un imaginario sexual en el que se normalizan diversas modalidades de violencia, desde la violencia simbólica hasta la agresión física. Los mecanismos que explican el impacto de esta industria no pueden ser ignorados.

**16.40 MAINSTREAM PORNOGRAPHY CONSTRUCTS THE SEXUAL IMAGINARY THAT NORMALIZES VIOLENCE.** Lluís Ballester, University of the Balearic Islands

Since the generalization of fourth generation technologies (4G) at the beginning of the 21st century, the pornography industry has developed and has become present on all screens. The persuasion and attention-grabbing techniques applied by its engineers have provided a great capacity for influence, especially on adolescents and young people, building a sexual imaginary in which various forms of violence are normalized, from symbolic violence to physical aggression. The mechanisms that explain the impact of this industry cannot be ignored.

**16.50 ADOCTRINAMIENTO VIOLENTO A TRAVÉS DE LA PORNOGRAFÍA ONLINE.** Olga Serrano, Rey Juan Carlos

Las tecnologías de la información y comunicación han modificado las formas de relacionarse donde la sexualidad está siendo modificada a golpe de algoritmos. La educación sexual poco presente hace que la pornografía sea el manual de sexología para los jóvenes replicando los comportamientos aprendidos en el porno. Se trata de realizar un análisis filmico de contenidos pornográficos que expliquen los comportamientos replicados al ser aprendidos a la vez que normalizados en la pornografía, donde es importante considerar que se trata de ficción y no de realidad, ya que el consumo "duro" de pornografía puede desplazar la realidad generando entornos de desconfianza y más violentos. Por otro lado, es importante tener en cuenta a la industria pornográfica y la ruta que siguen para la captación de usuarios, que a su vez son cada vez más jóvenes, consiguiendo adoctrinar y normalizar la violencia entre las nuevas generaciones.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**16.50 VIOLENT INDOCTRINATION THROUGH ONLINE PORNOGRAPHY. Olga Serrano, ReyJuan Carlos**

Information and communication technologies have modified the ways of relating where sexuality is being modified by algorithms. The lack of sex education means that pornography is the sexology manual for young people, replicating the behaviors learned in porn. The idea is to carry out a filmic analysis of pornographic content that explains the behaviors replicated by being learned and at the same time normalized in pornography, where it is important to consider that it is fiction and not reality, since the "hard" consumption of pornography can displace reality, generating distrustful and more violent environments. On the other hand, it is important to take into account the pornographic industry and the route they follow to attract users, who in turn are increasingly younger, managing to indoctrinate and normalize violence among the new generations.

**17.00 "SUI GÉNERIS. ARTE, PUBLICIDAD Y ESTEREOTIPOS" Y DEL PROYECTO "D\_SEA: DIVERSIDAD. SEXUALIDADES. ARTE". Tania Urgel, Universidad Nebrija**

Ambos proyectos los llevamos a cabo en el Área de Educación del Museo Nacional del Prado desde el año 2019. El proyecto Sui Géneris está dirigido a colectivos con diversidad funcional y de salud mental, y su objetivo es crear conciencia y visibilizar -a través de algunas obras de la colección permanente- el modo en el que el arte crea y difunde determinados estereotipos de género que perpetúan situaciones de opresión y violencia. El proyecto D\_SEA lo desarrollamos en colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y el Centro Joven del Ayuntamiento de Madrid y está dirigido a alumnado de Bachillerato Artístico de tres IES (Lope de Vega, San Isidro y Vallecas). Su objetivo es generar una red de trabajo entre los ámbitos de la educación, la salud y la cultura para facilitar experiencias de educación afectivo-sexual a través del arte, desarrollar metodologías de investigación y revisar buenas prácticas.

**17.00 "SUI GÉNERIS. ART, ADVERTISING AND STEREOTYPES" AND THE PROJECT "D\_SEA: DIVERSITY. SEXUALITIES. ART". Tania Urgel, Nebrija University**

Both projects are being carried out in the Education Area of the Museo Nacional del Prado since 2019. The Sui Géneris project is aimed at groups with functional diversity and mental health, and its objective is to raise awareness and make visible -through some works of the permanent collection- the way in which art creates and disseminates certain gender stereotypes that perpetuate situations of oppression and violence. The D\_SEA project is developed in collaboration with the Museo Nacional Thyssen-Bornemisza and the Centro Joven del Ayuntamiento de Madrid and is aimed at high school students from three secondary schools (Lope de Vega, San Isidro and Vallecas). Its objective is to generate a network between the fields of education, health and culture to facilitate experiences of affective-sexual education through art, develop research methodologies and review good practices.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**17.10 HACIA EL ODS 5: SENTIDO Y SENSIBILIDAD HACIA LA IMAGEN DE LA NIÑA**  
Carmen Llovet, Universidad Nebrija

El Observatorio de la imagen de la mujer en España ha recibido 140 quejas en 10 años contra creativities de marcas de moda adultas o infantiles, revistas, centros comerciales, ferias y outlets. ¿Es posible que a los 12 años las niñas sean objeto de deseo? En la historia de las comunicaciones comerciales encontramos anuncios, reportajes, películas y series de TV que retratan a las niñas con vestimentas y maquillajes, en poses, gestos y escenarios relacionados con el atractivo sexual. ¿Cómo les protege la ley? Aunque las redes sociales sin fines específicamente sexuales (Instagram, Tumblr, Reddit, Kik, Facebook, Renren o You Tube) exigen aceptar unos términos de uso que deberían limitar el acceso a ciertos contenidos, se han adaptado para propósitos sexuales mediante *selfis* y desnudos *porno amateur* que consiguen huir de la censura evitando palabras de explícito contenido sexual. Otras redes creadas para uso sexual (Only Fans) expanden su estética de trabajo sexual haciendo que las jóvenes quieran vestir como *strippers*. ¿Por qué debería protegerse la expresión sexual de los menores, y más en el ámbito de Internet? Es hora de preguntarnos si las motivaciones, valores y deseos individuales que poseemos y los factores colectivos -relaciones con las personas y con la tecnología, cultura, educación...- que nos influyen favorecen el desarrollo del menor y son compatibles con los recursos que dispone.

**17.10 TOWARDS ODS 5: SENSE AND SENSITIVITY TO THE IMAGE OF THE GIRL CHILD**  
Carmen Llovet, Universidad Nebrija

The Observatory of the image of women in Spain has received 140 complaints in 10 years against creativities of adult or children's fashion brands, magazines, shopping malls, fairs and outlets. Is it possible that at 12 years old girls are objects of desire? In the history of commercial communications, we find advertisements, reports, films and TV series that portray girls in clothes and make-up, in poses, gestures and scenarios related to sexual attractiveness. How does the law protect them? Although social networks without specifically sexual purposes (Instagram, Tumblr, Reddit, Kik, Facebook, Renren or You Tube) require accepting terms of use that should limit access to certain content, they have been adapted for sexual purposes through selfies and amateur porn nudes that manage to escape censorship by avoiding words of explicit sexual content. Other networks created for sexual use (Only Fans) expand their sex work aesthetics by making young girls want to dress like strippers. Why should the sexual expression of minors be protected, especially in the Internet environment? It is time to ask ourselves whether the individual motivations, values and desires we possess and the collective factors - relationships with people and technology, culture, education... - that influence us favor the development of the minor and are compatible with the resources available to him or her.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**10.20 ELOGIO DEL CUERPO QUE BAILA: DEL MITO DE SALOMÉ A LA  
REAPROPIACIÓN DEL CUERPO. Amelia Meléndez, Universidad Nebrija**

Los imaginarios culturales contribuyen desde las tradiciones culturales, mitos y creencias que los alimentan a ciertas construcciones satanizadoras del cuerpo de la mujer, de su sexualidad, que han provocado desconexiones del propio cuerpo o impiden su escucha. Artistas de la Vanguardia, como Valentine de Saint-Point, autora del Manifiesto de la mujer futurista (1912), ya habían seguido a Nietzsche, uno de los tres maestros de la sospecha en palabras de Paul Ricoeur junto con Marx y Freud por su moral de la violencia 'revitalizante' que le llevaba \_ en un ejercicio práctico de la hermenéutica de la sospecha\_ a la recuperación de mitos y personalidades femeninas anteriormente denostadas por ella (amazonas, erinias, Juana de Arco, Semíramis, Jeanne Hachette, Charlotte Corday, Judith, Cleopatra, Mesalina o Caterina Sforza) para la construcción de mujer superior, fálica y guerrera. En su opción por la androginia en su práctica performativa Saint-Point cuestionaba el esencialismo biológico desde el cuerpo que baila. Si hay un cuerpo danzante que haya sufrido la violencia simbólica patriarcal es la heredera de las ménades dominadas por furia dionisiaca que le costó la cabeza a un apóstol, la Salomé bíblica que mereció más de tres mil obras plásticas desde el Renacimiento hasta su encuentro en el siglo XIX con las mujeres terribles simbolistas que un decadentista como Oscar Wilde recoge y lanza con nuevos bríos. Aúna la carga fatal catamorra y necrófila de diosa lunar señalada por Nivardus, Grimm, Heine, Mallarmé y Converse Heywood antes que él denunciase su virginidad narcisista, en un gesto propio de la morigeración victoriana que Wilde no pudo reprimir. Gustave Moreau y Gustave Flaubert, sin embargo, habían orientado acertadamente el origen de su poder: esa danza. De otro maestro de la sospecha, Marx, parte la teórica feminista Silvia Federici en sus análisis del capitalismo que reglamenta y mecaniza el cuerpo como premisa clave para la acumulación de riqueza necesaria a su desarrollo. Federici no sólo ha designado el cuerpo como un territorio de resistencia sino también al baile como elemento esencial para la reapropiación del cuerpo. La gestión de nuestro cuerpo tiene una dimensión política dentro de una aspiración de emancipación social. Federici intuye en esa 'filosofía del baile' un instrumento eficaz hacia la salud y sanación de la tierra. Las nuevas lecturas de mitos como el de Salomé, artistas de la performance y feministas coinciden en señalar al cuerpo que baila como una vía de acceso a un nuevo imaginario y una nueva semántica emancipadora de conexión integral de la persona consigo misma y su entorno.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**17.20 IN PRAISE OF THE DANCING BODY: FROM THE MYTH OF SALOME TO THE  
REAPPROPRIATION OF THE BODY.** Amelia Meléndez, Universidad Nebrija

Cultural imaginaries contribute from the cultural traditions, myths and beliefs that feed them to certain demonising constructions of women's bodies, of their sexuality, which have led to disconnections from their own bodies or prevent them from being heard. Avant-garde artists, such as Valentine de Saint-Point, author of the Manifesto of the Futurist Woman (1912), had already followed Nietzsche, one of the three masters of suspicion in Paul Ricoeur's words, along with Marx and Freud, for his 'revitalising' morality of violence, which led him \_ in a practical exercise of the hermeneutics of suspicion \_ to the recovery of myths and female personalities previously reviled by him (Amazons, Erinias, Joan of Aristotle, Jeanne of Aristotle, Joan of Aristotle), erinias, Joan of Arc, Semiramis, Jeanne Hachette, Charlotte Corday, Judith, Cleopatra, Messalina or Caterina Sforza) for the construction of superior, phallic and warrior women. In her choice of androgyny in her performative practice, Saint-Point questioned biological essentialism through the dancing body. If there is a dancing body that has suffered the symbolic patriarchal violence, it is the heiress of the maenads dominated by Dionysian fury that cost the head of an apostle, the biblical Salome who merited more than three thousand plastic works from the Renaissance until her encounter in the 19th century with the terrible symbolist women that a decadentist like Oscar Wilde picks up and launches with new vigour. She combines the catamorphic and necrophiliac fatal charge of the moon goddess pointed out by Nivardus, Grimm, Heine, Mallarmé and Converse Heywood before he denounced her narcissistic virginity, in a gesture typical of the Victorian morigeration that Wilde could not repress. Gustave Moreau and Gustave Flaubert, however, had rightly oriented the source of his power: that dance. From another master of suspicion, Marx, the feminist theorist Silvia Federici takes her analysis of capitalism, which regulates and mechanises the body as a key premise for the accumulation of wealth necessary for its development, as her starting point. Federici has not only designated the body as a territory of resistance, but also dance as an essential element for the re-appropriation of the body. The management of our body has a political dimension within an aspiration for social emancipation. Federici intuits in this 'philosophy of dance' an effective instrument towards the health and healing of the earth. New readings of myths such as that of Salome, performance artists and feminists coincide in pointing to the dancing body as a means of access to a new imaginary and a new emancipatory semantics of integral connection of the person with herself and her environment.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**17.30 MUTACIONES DE LA FEMME FATALE. CONEXIONES ENTRE  
HIPERSEXUALIZACIÓN Y PORNOGRAFÍA EN LA MÚSICA MAINSTREAM. Silvia  
Martínez Cano**

A partir del mito de la femme fatale, se pretende analizar cómo el estereotipo de la femme fatale que se formula con el surgimiento del romanticismo y que se populariza especialmente en el cine y la televisión en el siglo XX llega a la música comercial mainstream en modelos femeninos hipersexualizados. Se pretende analizar las relaciones entre deseo, provocación, hipersexualización y pornografía que se hacen presentes en la música de intérpretes femeninas y masculinos del mainstream. Para ello se hará un estudio de casos a través de temas musicales concretos y su propuesta audiovisual (letra, música y videoclip). Esta investigación es una deriva de la investigación realizada en 2017 (Martínez Cano S. (2017). Las divas del pop y la identidad feminista: reivindicación, contradicción y consumo cultural. *Investigaciones Feministas*, 8(2), 475-492. <https://doi.org/10.5209/INFE.55079>) en la que se ponía más el acento en las relaciones ambiguas entre feminismo y libertad sexual en el mainstream. Esta vez se pretende incidir en las formas de uso del deseo y sus vinculaciones con el imaginario pornográfico que consumen adolescentes y jóvenes, así como las diferencias de uso entre intérpretes masculinos y femeninos.

**17.30 MUTATIONS OF THE FEMME FATALE. CONNECTIONS BETWEEN  
HYPERSEXUALIZATION AND PORNOGRAPHY IN MAINSTREAM MUSIC. Silvia  
Martínez Cano**

Starting from the myth of the femme fatale, the aim is to analyze how the stereotype of the femme fatale that is formulated with the emergence of romanticism and popularized especially in film and television in the twentieth century reaches mainstream commercial music in hypersexualized female models. The aim is to analyze the relationships between desire, provocation, hypersexualization and pornography that are present in the music of mainstream male and female performers. For this purpose, a case study will be made through specific musical themes and their audiovisual proposal (lyrics, music and videoclip). This research is a derivative of the research conducted in 2017 (Martínez Cano S. (2017). Pop divas and feminist identity: vindication, contradiction and cultural consumption. *Investigaciones Feministas*, 8(2), 475-492. <https://doi.org/10.5209/INFE.55079>) in which more emphasis was placed on the ambiguous relations between feminism and sexual freedom in the mainstream. This time the aim is to focus on the forms of use of desire and its links with the pornographic imaginary consumed by adolescents and young people, as well as the differences in use between male and female performers.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**17.40 POSPORNOGRAFÍA. ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN EN LA ERA VIRAL.**  
Julio Pérez Manzanares, Universidad Nebrija

Solo cuando el porno se hace visible deja de engañarnos y ya no creemos que haya algo real en él. Por eso, para entender la realidad, sería impensable, hoy en día, darle la espalda a la pornografía. Andrew Ross, en su libro *No respect: intellectuals and popular culture*, se preguntaba sobre la popularidad de la pornografía y analizaba las discusiones sobre su uso público, dado que, a finales de los ochenta, reflejaba los procesos económicos y políticos de la sociedad en que se producía. Así, aproximarse al porno, como a cualquier otra de las esferas de la denominada cultura popular, parecía ser sintomático de una ruptura con las normas del modernismo y sus relatos grandilocuentes. En la actualidad, sin embargo, vivimos en una sociedad enteramente pornográfica. Solo hace falta ver cada día un telediario o un programa sensacionalista en la televisión para encontrarnos con imágenes explícitas, comportamientos impúdicos o la utilización del término obsceno, refiriéndose a la actuación de cualquier criminal o político de turno. Así, la pornografía ha abandonado ese espacio cerrado, íntimo, casi censurado, y se ha trasladado a todos los ámbitos de la vida cotidiana. La pornografía está inserta en nuestro mundo actual por eso, opta por hablar de pospornografía para aproximarse, precisamente, a ese momento en que el lenguaje pornográfico ha abandonado su nicho para ocupar y redirigir la comunicación de la esfera pública.

**17.40 POSTPORNOGRAPHY. AESTHETICS AND COMMUNICATION IN THE VIRAL ERA.**  
Julio Pérez Manzanares, Nebrija University.

Only when porn becomes visible does it stop deceiving us and we no longer believe that there is anything real in it. That is why, in order to understand reality, it would be unthinkable, today, to turn our backs on pornography. Andrew Ross, in his book *No respect: intellectuals and popular culture*, wondered about the popularity of pornography and analyzed the discussions about its public use, given that, at the end of the eighties, it reflected the economic and political processes of the society in which it was produced. Thus, approaching porn, like any other sphere of so-called popular culture, seemed to be symptomatic of a break with the norms of modernism and its grandiloquent narratives. Today, however, we live in an entirely pornographic society. One only needs to watch a daily news or sensationalist television program to find explicit images, indecent behavior or the use of the term obscene, referring to the actions of any criminal or politician on duty. Thus, pornography has left that closed, intimate, almost censored space, and has moved to all areas of everyday life. Julio Pérez Manzanares reveals in this book how pornography is inserted in our world today, so he chooses to speak of post-pornography to approach, precisely, that moment in which pornographic language has left its niche to occupy and redirect the communication of the public sphere.



**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**17.50 ESTILO DE VIDA DE LOS JÓVENES Y NECESIDADES DE EDUCACIÓN  
SEXUAL. Victoria Cabrera, Universidad La Sabana**

En Colombia, al igual que en otros países de Latinoamérica, los jóvenes se distinguen por su tendencia a cambiar y a adoptar estilos de vida que los diferencian de las generaciones precedentes. En el imaginario popular, la frase "estilos de vida de los jóvenes" evoca imágenes de gente joven a la moda, no solo por la manera de vestir, el corte de pelo, sino por el comportamiento individual, el uso del lenguaje y sus relaciones con el entorno social. Usted encontrará en este libro otros aspectos que determinan los comportamientos de los jóvenes, relacionados con el uso y manejo del tiempo libre, el inicio de la actividad sexual, las relaciones interpersonales y el consumo de sustancias tóxicas que inciden en la temprana configuración de sus imaginarios en áreas de la vida, como la afectividad, la sexualidad, las relaciones de familia, las relaciones interpersonales y amorosas determinando los estilos de vida de los jóvenes escolarizados en Colombia.

**17.50 YOUTH LIFESTYLE AND SEX EDUCATION NEEDS. Victoria Cabrera,  
Universidad La Sabana**

In Colombia, as in other Latin American countries, young people are distinguished by their tendency to change and adopt lifestyles that differentiate them from previous generations. In the popular imagination, the phrase "youth lifestyles" evokes images of fashionable young people, not only in the way they dress, their haircuts, but also in their individual behavior, their use of language and their relationships with their social environment. You will find in this book other aspects that determine the behaviors of young people, related to the use and management of free time, the beginning of sexual activity, interpersonal relationships and the consumption of toxic substances that affect the early configuration of their imaginary in areas of life, such as affectivity, sexuality, family relationships, interpersonal and love relationships, determining the lifestyles of young people in school in Colombia.

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA** 16 de febrero, 16.30-18.30  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

**18.00 SEXY WOMEN, SEX-CRAZED MEN: THE CORRELATES OF ENDORSING  
SEXUALIZED GENDER STEREOTYPES.** Silvia Moscatelli. Università di Bologna, Italy

Sexualized gender stereotypes portray women as willing to obtain sexual attention from men, which are, in turn, believed to be sexually greedy. The interiorization of such stereotypes, which are easily spread by sexualized media contents already visible in childhood tv shows, can have negative consequences: For example, adolescent girls who prioritize sexual attractiveness to men report lower well-being, a more negative perception of their value, and worse grade compared to their peers who interiorized such stereotypes to a lower extent. This line of research examines further repercussions of endorsing sexualized gender stereotypes. In general terms, it showed that men usually endorse such sexualized views of women and men and gender relationships to a higher extent than women do. Nevertheless, the correlates of SGS are similar in women and men. Study 1 (N = 349) showed that among both women and men, greater levels of SGS were related to greater support of rape myths, that is, a set of beliefs about sexual assaults, perpetrators, and rape victims, that somehow justify sexual aggression and attribute responsibility to the victim. Study 2 (N = 707, 66.6% women) highlighted that the more individuals endorsed sexualized gender stereotypes, the more they showed sexism against women, and the less they supported affirmative actions in favor of gender equality (e.g., quotas for women) and engaged in collective actions against job inequalities. Moreover, those who endorsed SGS reported a more negative view of the #MeToo movement and a lower level of activism in support of women who are victims of sexual abuse. Study 3 (data under analysis) provides some evidence that higher levels of SGS in young women are related to lower risk perception for sexual violence victimization. Overall, results suggest the importance of opposing the widespread sexualization of women (and men): sharing sexualized representations affects not only women's well-being and psychosocial adjustment but can also foster support for patriarchy, hinder men's and women's contrast of gender inequalities, and reduce women's risk recognition.

**18.00 MUJERES SEXYS, HOMBRES LOCOS POR EL SEXO: CORRELATOS DE LA  
APROBACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SEXUALIZADOS.** **Silvia  
Moscatelli. Universidad de Bolonia, Italia**

Los estereotipos de género sexualizados presentan a las mujeres como dispuestas a obtener atención sexual de los hombres, que, a su vez, se cree que son sexualmente codiciosos. La interiorización de estos estereotipos, que se difunden fácilmente a través de los contenidos sexualizados de los medios de comunicación, ya visibles en los programas de televisión infantiles, puede tener consecuencias negativas: Por ejemplo, las adolescentes que priorizan el atractivo sexual hacia los hombres manifiestan un menor bienestar, una percepción más negativa de su valor y peores calificaciones en comparación con sus compañeras que interiorizaron en menor medida dichos estereotipos. Esta línea

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA** 16 de febrero, 16.30-18.30  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

de investigación examina otras repercusiones de la interiorización de estereotipos de género sexualizados. En términos generales, demostró que los hombres suelen hacer suyas esas visiones sexualizadas de las mujeres y los hombres y de las relaciones de género en mayor medida que las mujeres. No obstante, los correlatos de la SGS son similares en mujeres y hombres. El Estudio 1 (N = 349) mostró que, tanto entre las mujeres como entre los hombres, los mayores niveles de SGS estaban relacionados con un mayor apoyo a los mitos de la violación, es decir, un conjunto de creencias sobre las agresiones sexuales, los agresores y las víctimas de violación, que de alguna manera justifican la agresión sexual y atribuyen la responsabilidad a la víctima. El Estudio 2 (N = 707, 66,6% mujeres) puso de relieve que cuanto más respaldaban los individuos los estereotipos de género sexualizados, más mostraban sexismo contra las mujeres, y menos apoyaban las acciones afirmativas a favor de la igualdad de género (por ejemplo, cuotas para las mujeres) y participaban en acciones colectivas contra las desigualdades laborales. Además, quienes respaldaron el SGS reportaron una visión más negativa del movimiento #MeToo y un menor nivel de activismo en apoyo a las mujeres víctimas de abuso sexual. El estudio 3 (datos en análisis) proporciona cierta evidencia de que los niveles más altos de SGS en mujeres jóvenes están relacionados con una menor percepción de riesgo de victimización por violencia sexual. En general, los resultados sugieren la importancia de oponerse a la sexualización generalizada de las mujeres (y los hombres): compartir representaciones sexualizadas no sólo afecta al bienestar y al ajuste psicosocial de las mujeres, sino que también puede fomentar el apoyo al patriarcado, dificultar el contraste de las desigualdades de género entre hombres y mujeres y reducir el reconocimiento del riesgo de las mujeres.

**18.10. ANÁLISIS TEXTUAL DEL RELATO PORNOGRÁFICO CONTEMPORÁNEO EN LAS LETRAS DE LAS MANIFESTACIONES MUSICALES: EFECTOS EN LA PERCEPCIÓN IGUALITARIA DE GÉNERO.** Luis Alonso, Universidad Nebrija

A partir del estudio de los textos que presentan las manifestaciones musicales en las letras de las canciones o incluso en la variedad de muestras literarias producidas en los últimos tiempos, se alcanza a entender con una mayor profundidad los matices y tendencias fundamentales de elementos de persuasión y exposición sobre el concepto pornográfico, visto desde una perspectiva de género. El estudio tiene una pretensión de aportar líneas de avance en las investigaciones sobre los efectos de la pospornografía en los componentes vulnerables de la sociedad. Debe partir de una premisa de largo recorrido, consistente en explicitar determinadas conductas y analizar en detalle el elemento textual en los marcos artísticos antes definidos; todo ello como un potente reflejo social y hermenéutico de los mensajes dirigidos a una colectividad. Se plantea un doble componente de análisis comunicativo y lingüístico. Desde el ámbito de la interpretación de la intención del texto, se desarrollará un corpus de información, seleccionado a través de una propuesta musical, que presente una utilidad claramente pedagógica y de alfabetización digital, especialmente para los jóvenes. Continuando con el carácter lingüístico y literario del estudio, nos planteamos las siguientes preguntas: ¿qué nivel o niveles de contenido pornográfico encontramos en las manifestaciones

**WEBINAR MITPORN: IMAGEN DE LA MUJER, DEL MITO A LA  
PORNOGRAFÍA 16 de febrero, 16.30-18.30**  
**Grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea  
(ETCC) de la Facultad de Comunicación y Artes**

artísticas musicales y literarias? ¿Es posible definir los niveles en función de la terminología empleada? ¿Podremos alcanzar a ver una evolución en el lenguaje que adopta la sociedad de la cultura pornográfica, hasta tal punto que califique claramente esta percepción colectiva? Si observamos la temática con una visión del soporte comunicativo y de las redes sociales se plantean algunas preguntas como ¿qué fórmulas virales generan una percepción agresiva de la pornografía y cómo afecta a los objetivos de igualdad de género? ¿Cómo se desarrollan en las plataformas sociales y cuál es su repercusión?

**18.10. TEXTUAL ANALYSIS OF THE CONTEMPORARY PORNOGRAPHIC NARRATIVE IN THE LYRICS OF MUSICAL MANIFESTATIONS: EFFECTS ON THE EGALITARIAN PERCEPTION OF GENDER.** Luis Alonso, Nebrija University

From the study of the texts that present the musical manifestations in the lyrics of songs or even in the variety of literary samples produced in recent times, it is possible to understand in greater depth the nuances and fundamental tendencies of elements of persuasion and exposure of the pornographic concept, seen from a gender perspective. The study is intended to contribute to the advancement of research on the effects of pornography on the vulnerable components of society. It must start from a long-standing premise, consisting of making certain behaviours explicit and analysing in detail the textual element in the artistic frameworks defined above; all of this as a powerful social and hermeneutic reflection of the messages addressed to a collective. A double component of communicative and linguistic analysis is proposed. From the field of the interpretation of the intention of the text, a corpus of information will be developed, selected through a musical proposal, which presents a clearly pedagogical and digital literacy utility, especially for young people. Continuing with the linguistic and literary nature of the study, we pose the following questions: what level or levels of pornographic content do we find in musical and literary artistic manifestations? Is it possible to define the levels according to the terminology used? Can we manage to see an evolution in the language adopted by the society of pornographic culture, to such an extent that it clearly qualifies this collective perception? If we look at the subject with a view of the communicative medium and social networks, some questions arise such as which viral formulas generate an aggressive perception of pornography and how does it affect the objectives of gender equality? How do they develop on social platforms and what is their repercussion?

**18.20 LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS (TV, CINE, PUBLICIDAD) DESDE LA PSICOLOGÍA.** Trinidad Núñez, Universidad de Sevilla

**18.20 THE IMAGE OF WOMEN IN THE MEDIA (TV, CINEMA, ADVERTISING) FROM THE PSYCHOLOGY.** Trinidad Núñez, University of Seville