

Facultad de Comunicación y Artes

Luis Miguel Romero Rodríguez

Coordinadora: Ana Pérez Escoda, Grupo investigación INNOMEDIA

Curso: 2021-22

Cómo publicar en  
revistas científicas de  
impacto. Claves,  
estructuras y procesos



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## Índice de contenidos

<b>1. Objetivo de la Formación</b>	<b>3</b>
<b>2. Contenidos</b>	<b>3</b>
<b>3. A quién va dirigido</b>	<b>3</b>
<b>4. Información</b>	<b>3</b>
<b>5. Ponente/Profesor (breve CV)</b>	<b>3</b>

## 1. Objetivo general de la formación

Dar a los investigadores de FCA las claves fundamentales para poder publicar en revistas científicas de impacto y así establecer una estrategia de publicación adecuada que posicione a los investigadores en las mejores BBDD.

## 2. Contenidos

Los objetivos de este seminario son:

- Claves para publicar en revistas científicas de impacto
- Revistas científicas de impacto: Naturaleza, búsqueda e intereses.
- Principales bases de datos (JCR, Scopus y A&HCI).
- Estrategias de selección: Temática, alcance y enfoques prioritarios.
- Estrategias de atención: Monográficos, internacionalización y referencialidad de los autores.
- Estrategias de preocupación: Normativas, tasas de rechazo, tiempo de espera.
- Red global (anti-endogamia de los enfoques).
- El idioma como clave de búsqueda.
- La lógica de las citas: ¿cómo saber si mi tema es de interés para la publicación? (Claves y trucos).
- Principales críticas al publish-or-perish.

## 3. A quién va dirigido

A profesores investigadores del área de Ciencias Sociales especialmente a los de Comunicación.

## 4. Información

- Fecha: 04 de noviembre de 2021
- Duración: 2 horas
- Horario: de 11:00 a 13:00 horas
- Modalidad: *Online*

## 5. Ponente o profesor (breve CV)

**Luis M. Romero-Rodríguez** es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Comunicación por las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz y Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería. Es editor asociado de la Revista Comunicar y de la Revista Anàlisi. Cuenta en la actualidad con más de 85 artículos científicos publicados en revistas de mediano y alto impacto, así como múltiples obras editoriales publicadas en temas relacionados con la comunicación digital, las competencias mediáticas y la desinformación.

[https://scholar.google.es/citations?user=El\\_8FwoAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.es/citations?user=El_8FwoAAAAJ&hl=es)