

## Marzo Ayudas/Convocatorias

ÁREA: CIENCIAS E INGENIERÍA		
Fecha de apertura	Programa	Fecha límite de presentación
1 de abril de 2022	<b>MINISTERIO INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO</b>	3 de mayo de 2022
<b>Convocatoria</b>	<b>Concesión de ayudas a actuaciones integrales de la cadena industrial del vehículo eléctrico y conectado. (PERTE-VEC)</b>	
<b>Enlace a la convocatoria</b>	La presentación de solicitudes se realizará siguiendo las instrucciones y formularios indicados en la Guía de Solicitud que se encontrará disponible en el Portal de Ayudas y exclusivamente a través de la sede electrónica del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.	
<b>Beneficiarios</b>	1. Podrán acogerse a las ayudas establecidas las agrupaciones sin personalidad jurídica que cumplan los requisitos establecidos en el artículo 5 de la orden de bases. ( <a href="#">BOE, 18 de marzo</a> )	
<b>Presupuesto disponible</b>	2.975 millones de euros	
<b>Finalidad/ Temática</b>	La convocatoria se enmarca en la Inversión 2, «Programa de Impulso de la Competitividad y Sostenibilidad Industrial», del Componente 12, «Política Industrial», del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (en adelante, Plan de Recuperación), y contribuirá a los objetivos asociados a la misma, de acuerdo con la normativa reguladora del mecanismo de recuperación y resiliencia y del Plan de Recuperación a nivel europeo y nacional. El ámbito geográfico de las actividades objeto de ayuda será la totalidad del territorio nacional.	
<b>Otras características</b>	<p><u>Líneas de actuación y tipos de proyectos.</u></p> <p>Investigación, desarrollo e innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• los proyectos de investigación industrial.</li> <li>• los proyectos de desarrollo experimental.</li> <li>• los proyectos de innovación en materia de organización.</li> <li>• los proyectos de innovación en materia de procesos.</li> <li>• estudios de viabilidad previos a la investigación industrial.</li> </ul> <p>Innovación en sostenibilidad y eficiencia energética.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inversiones con carácter innovador destinadas a la protección del medio ambiente.</li> <li>• inversiones con carácter innovador destinadas a medidas de ahorro energético o eficiencia energética.</li> </ul> <p>Ayudas regionales a la inversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• serán susceptible de ayuda los proyectos primarios que cumplan los términos y condiciones establecidos en el artículo 9.3 de la orden de bases.</li> <li>• los proyectos primarios enmarcados en esta línea deberán desarrollarse por una única entidad y en una única localización.</li> </ul> <p>Ayudas a la formación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• serán susceptibles de ayuda los proyectos primarios dentro del bloque de formación y que estén ligados al Plan integral de formación en habilidades de gestión, digitalización y generación de ecosistemas innovadores en la cadena de valor del vehículo eléctrico y conectado vinculado a centros específicos de formación del sector, y que cumplan los términos y condiciones establecidos en el artículo 9.4 de la orden de bases</li> </ul>	

## Marzo Ayudas/Convocatorias

ÁREA: CIENCIAS DE LA SALUD		
Fecha de apertura	Programa	Fecha límite de presentación
3 de septiembre de 2022	MINISTERIO DE SANIDAD	2 de octubre de 2022
Convocatoria	<b>Ayudas para proyectos de investigación sobre adicciones 2022</b>	
Enlace a la convocatoria	Las solicitudes deberán ser realizadas mediante la a plataforma informática SIGES, disponible en la página web de la <a href="#">Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas</a> .	
Beneficiarios	<p>Podrán tener la condición de beneficiarios de las ayudas previstas en la presente resolución los centros españoles de I+D tanto públicos como privados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro público de I+D: Las instituciones sanitarias públicas, las universidades públicas, los organismos públicos de investigación reconocidos como tales por la Ley 13/1986, de 14 de abril, de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica, y cualquier otro centro de I+D dependiente de las Administraciones Públicas.</li> <li>• Centro privado de I+D: Las instituciones sanitarias privadas, las universidades privadas y otras entidades privadas dedicadas exclusivamente a la investigación que tengan personalidad jurídica propia y capacidad o actividad demostradas en acciones de I+D y que carezcan de ánimo de lucro.</li> </ul>	
Presupuesto disponible	1100000 euros	
Finalidad/ Temática	Los proyectos presentados deberán integrarse en alguna de las siguientes áreas de investigación: básica, clínica, social, epidemiológica, de salud pública o servicios de salud y deberán estar referidos a los distintos aspectos que presentan las adicciones, cuyos resultados deben suponer un avance en el conocimiento de las mismas y resultar de utilidad para la creación o mejora de productos, procesos y servicios.	
Otras características	<p>Líneas de actuación prioritarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de políticas, intervenciones y programas de prevención, de asistencia y de incorporación social en el ámbito de alcohol, las drogas ilegales, los fármacos con potencial de abuso y las adicciones comportamentales.</li> <li>• Impacto del cannabis en las esferas intelectual, motivacional, social y de la salud mental de sus usuarios, con especial referencia a los adolescentes y los jóvenes.</li> <li>• Nuevas herramientas de detección y de vigilancia de los determinantes de las adicciones.</li> <li>• Determinación de condicionantes en la oferta y necesidad en los servicios y recursos de atención a las drogas y las adicciones, desde la perspectiva territorial y poblacional.</li> <li>• Aspectos asociados al tratamiento de las adicciones y su pronóstico en grupos de población específicos (mayores, mujeres, migrantes, etc.).</li> <li>• Lesiones y violencia asociadas a las sustancias adictivas y a otras adicciones.</li> </ul>	

## Marzo Ayudas/Convocatorias

### ÁREA: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Opening date	Programme	Deadline date
4 February 2022	CREATIVE EUROPE PROGRAMME (CREA)	12 April 2022
<b>Call</b>	<b>CREA-MEDIA-2022-MEDIA360</b>	
<b>Link</b>	<a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2022-media360">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2022-media360</a>	
<b>Beneficiaries</b>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• be legal entities (public or private bodies).</li> <li>• be established in one of the eligible countries.</li> <li>• Creative Europe Participating Countries: <ul style="list-style-type: none"> <li>-EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs))</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Budget</b>	20 millions of euros.	
<b>Topic description</b>	<p>Within the specific objective of promoting competitiveness, scalability, cooperation, innovation and sustainability, including through mobility in the European audiovisual sector, one of the priorities of the MEDIA Strand is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To nurture talents, competence and skills and to stimulate cross-border cooperation, mobility and innovation in the creation and production of European audiovisual works, encouraging collaboration across Member States with different audiovisual capacities</li> </ul>	
<b>Scope</b>	<p>The MEDIA strand shall provide support for the following measures:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training and mentoring activities to enhance the capacity of audiovisual operators professionals to adapt to new creative processes, market developments and digital technologies that affect the whole value chain.</li> <li>• Support to networking activities for audiovisual professionals, including creators, and business-to-business exchanges and networking activities to facilitate to nurture and promote talents in the European audiovisual sector, and facilitate the development and distribution of European and international co-creations and coproductions.</li> <li>• Support the activities of European works audiovisual players at industry events and fairs in Europe and beyond.</li> </ul> <p>The objective of the MEDIA 360° support is to exploit synergies among existing ecosystems, to develop further cooperation potential, to reach economies of scale across different supported activities, create impact across the value-chain.</p>	

## Marzo Ayudas/Convocatorias

### ÁREA: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Opening date	Programme	Deadline date
20 January 2022	<b>HORIZON EUROPE FRAMEWORK PROGRAMME (HORIZON)</b>	20 April 2022
<b>Call</b>	<b>Reshaping democracies (HORIZON-CL2-2022-DEMOCRACY-01)</b>	
<b>Link</b>	<a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/horizon-cl2-2022-democracy-01-06;callCode=HORIZON-CL2-2022-DEMOCRACY-01">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/horizon-cl2-2022-democracy-01-06;callCode=HORIZON-CL2-2022-DEMOCRACY-01</a>	
<b>Beneficiaries</b>	Any legal entity, regardless of its place of establishment, including legal entities from nonassociated third countries or international organisations (including international European research organisations 1 ) is eligible to participate (whether it is eligible for funding or not), provided that the conditions laid down in the Horizon Europe Regulation have been met, along with any other conditions laid down in the specific call topic.	
<b>Budget</b>	9 millions of euros.	
<b>Topic description</b>	<p>Projects should contribute to all of the following expected outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate how citizens and policymakers can contribute to a healthy and reinvigorated democracy through media.</li> <li>• Improved quality, accountability and transparency of media production and distribution processes, and contribution to a more resilient democratic institutional framework.</li> <li>• Enhanced citizen's participation and decision-making through enlightened access to pluralistic media content.</li> </ul>	
<b>Scope</b>	<p>Cross-cutting Priorities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socio-economic science and humanities</li> <li>• Societal Engagement</li> </ul> <p>Proposals for topics under this Destination should set out a credible pathway to contributing to the following expected impacts of the Horizon Europe Strategic Plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Democratic governance is reinvigorated by improving the accountability, transparency, effectiveness and trustworthiness of rule-of-law based institutions and policies and through the expansion of active and inclusive citizenship empowered by the safeguarding of fundamental rights.</li> </ul>	

## Marzo Ayudas/Convocatorias

### ÁREA: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Opening date	Programme	Deadline date
24 February 2022	CREATIVE EUROPE PROGRAMME (CREA)	07 September 2022
Call	<b>NEWS-Journalism partnerships (CREA-CROSS-2022-JOURPART)</b>	
Link	<a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2022-jourpart">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2022-jourpart</a>	
Beneficiaries	<p>Proposals must be submitted by a consortium of at least two applicants (beneficiaries; not affiliated entities), which complies with the following conditions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 3 entities from 3 different eligible countries.</li> <li>• consortia may include non-profit, public and private media outlets (incl. written/online press, radio/podcasts, TV, etc) as well as other organisations focusing on news media (incl. media associations, NGOs, journalistic funds and training organisations focusing on media professionals, etc).</li> </ul>	
Budget	7,5 millions of euros.	
Topic description	<p>The European news media sectors are facing multiple challenges. The digital transition is having a massive impact on how news is consumed and monetised, changing the value propositions that prevailed in the analogue era. Digitisation has facilitated the publication of news, but it has also intensified competition of content across borders on a global scale.</p> <p>Journalism Partnerships shall encourage systemic cooperation between professional news media organisations to improve the viability and competitiveness of professionally produced journalism, by focusing on collaborative business transformation and/or collaborative journalistic projects.</p>	
Scope	<p>Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector-wide networks for the exchange of best practices among news media professionals.</li> <li>• Knowledge-hubs for sub-sectors around technical formats (written/online press, radio/podcasts, TV, etc.) and/or journalistic genres (local/regional journalism, public-interest journalism, data journalism, investigative journalism, etc.).</li> <li>• Acquisition and improvement of professional skills by journalists as well as media business professionals.</li> <li>• Increased innovation and creativity in journalistic production processes and distribution processes.</li> <li>• Increased interest in journalism, among various social groups, language groups and age groups.</li> <li>• Increased viability of journalistically produced content.</li> </ul>	