



OBSERVATORIO
NEBRIJA DEL
ESPAÑOL

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original plataformas y productoras de audio en 2023

Análisis de la oferta de títulos originales en:



Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox,
Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify



Anfibia Podcast, Audible, Congo, Interés
General, Parque, Posta, Spotify y Wetoker



FUNDACIÓN
NEBRIJA

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina¹

Radiografía de la producción original
plataformas y productoras de audio en 2023

DIRECTOR: **Luis Miguel Pedrero Esteban**
Universidad Nebrija

EQUIPO ESPAÑA

Laura Martínez Otón
Universidad Nebrija

Rebeca Martín Nieto
Universidad Rey Juan
Carlos

Eduardo Castillo Lozano
Universidad Nebrija

EQUIPO ARGENTINA

Agustín Espada
Universidad Nacional de
Quilmes

Mariana Vaccaro
Universidad de Buenos Aires

Pablo Fisher
Escucha Podcast

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS: **Ana Pérez Escoda**, Universidad Nebrija

MAQUETACIÓN: **Guadalupe Montalvo Somavilla**, Universidad Nebrija

¹ Un avance de este informe fue debatido ante expertos y representantes de diferentes agentes de la industria y la academia convocados por el Observatorio Nebrija del Español en reuniones celebradas el 3 y el 18 de abril de 2024.

En el informe sobre la producción original en España participaron, por orden alfabético, Mar Abad (El Extraordinario), Eduardo Alonso (Spotify), Jesús Blanquiño (Podium Podcast), Javier Celaya (Dosdoce), José Luis Colás (iCmedia), M^ª Jesús Espinosa de los Monteros (PRISA Audio), Manuel Fernández Sande (Universidad Complutense), Jesús Gómez (Spotify), Laura Gómez (Spotify), Jesús Guijarro (iCmedia), Francisco Izuzquiza (Yes We Cast), José M^ª Moix (Atresmedia Radio), Lourdes Moreno (Podium), Isabel Salazar (Podimo) y Ricardo Villa (The Voice Village).

En el informe sobre la producción original en Argentina intervinieron, por orden alfabético, Mar Abad (El Extraordinario), Juan Belli (Interés General), Natalia Carcavallo (Wetoker), Francisco Godínez (CPR), Ernesto Lamas (Universidad de Buenos Aires), Lourdes Moreno (Podium Podcast), India Molina (ETER), Mariano Pagella (Adonde Media), Martín Parodi (UNRAF) y Tomás Pérez Vizzón (Anfibia Podcast).

A todos les agradecemos su interés y compromiso por enriquecer el trabajo con sus intervenciones y aportaciones.



© Fundación Antonio de Nebrija 2024

ISBN: 978-84-88957-95-5

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www. conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Índice

Resumen	8
1. Presentación	8
2. Destacados	9
3. Marco general	10
3.1. Indicadores sobre producción y consumo	10
3.2. La industria del <i>podcast</i> en España	13
3.3. La industria del <i>podcast</i> en Argentina	16
4. Análisis	19
4.1. Muestra y metodología	19
4.2. Categorías de análisis	21
5. Resultados en España	24
5.1. <i>Podcasts</i> originales por número y plataforma	24
5.2. <i>Podcasts</i> originales por plataforma: porcentaje sobre el total	24
5.3. Estrenos originales en 2023 vs. 2022	25
5.4. <i>Podcasts</i> originales por número de horas y plataformas	25
5.5. Relación entre estrenos y horas producidas por plataforma	26
5.6. Episodios totales y por plataforma	27
5.7. Duración media de los episodios en cada plataforma (minutos)	27

5.8. Contenidos: temáticas totales	28
5.9. Distribución por géneros (y comparación con 2022)	29
5.10. Distribución por subgéneros	29
5.11. Distribución total por géneros y plataformas	30
5.12. Distribución del género conversacional por plataformas	32
5.13. Distribución del género narrativo de no ficción por plataformas	32
5.14. Distribución del género narrativo de ficción por plataformas	33
5.15. Pauta y frecuencia de publicación	33
5.16. El elástico concepto de temporada	35
5.17. <i>Podcasts</i> con advertencia verbal sobre contenido no apto	36
5.18. <i>Podcasts</i> con video por plataforma	37
5.19. <i>Podcasts</i> con perfiles específicos en redes sociales	38
5.20. <i>Podcasts</i> con formatos publicitarios	38
5.21. <i>Podcasts</i> según modalidad de acceso	39
6. Resultados en Argentina	40
6.1. <i>Podcasts</i> originales por número y plataforma/productora	40
6.2. Episodios totales y por plataforma/productora	40
6.3. Distribución de estrenos, episodios y horas por plataformas/productoras	41
6.4. Duración media de episodios por plataforma/productora	41
6.5. Contenidos: temáticas totales	42
6.6. Distribución por géneros	42
6.7. Distribución por subgéneros	43
6.8. Distribución por géneros y plataformas	43
6.9. Pauta de publicación	44
6.10. Frecuencia de publicación	44

6.11. Frecuencia de publicación por plataforma	45
6.12. <i>Podcasts</i> con perfiles específicos en redes sociales	45
6.13. <i>Podcasts</i> con video	46
6.14. <i>Podcasts</i> con formatos publicitarios	46
6.15. Formatos publicitarios por plataforma	47
6.16. Sectores económicos que participan en la comercialización	47
6.17. Formatos publicitarios según temáticas	48
6.18. <i>Branded podcasts</i> según géneros	48
6.19. <i>Branded podcasts</i> según temáticas	49
7. Balance comparativo	50
7.1. Producción	50
7.2. Temáticas	51
7.3. Géneros y subgéneros	53
7.4. Frecuencia y periodicidad	54
7.5. Duración	55
7.6. Fórmulas de comercialización	56
7.7. Uso de <i>video podcast</i>	57
8. Referencias bibliográficas	58
9. Relación de títulos originales por plataforma	60
9.1. <i>Podcasts</i> estrenados en España por orden alfabético	60
9.2. <i>Podcasts</i> estrenados en Argentina por orden alfabético	64
9.3. Ficha técnica de los <i>podcasts</i> estrenados en España por plataforma	66
9.4. Ficha técnica de los <i>podcasts</i> estrenados en Argentina por plataforma	87

Resumen

Este informe es el resultado de una investigación sobre las tendencias de producción en la industria del *podcasting* en España y Argentina basada en el análisis de los 305 estrenos originales en las principales plataformas de cada mercado –por orden alfabético: Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify en España (296); y Anfibia, Audible, Congo, Interés General, Parque, Spotify y Wetoker en Argentina (96)– durante 2023.

El estudio analiza los títulos, temáticas, géneros, duraciones y estrategias de distribución, así como –en el caso de España– su evolución con respecto a 2022. Contiene, además, un anexo con la ficha técnica de todos los títulos estrenados. El trabajo ha sido realizado por los investigadores Laura Martínez Otón, Ana Pérez Escoda, Eduardo Castillo y Rebeca Martín Nieto (España), y Agustín Espada, Mariana Vaccaro y Pablo Fisher (Argentina) bajo la dirección de Luis Miguel Pedrero Esteban.

Palabras clave:

Podcast, Audio digital, Economía cultural, español, España, Argentina.

1. Presentación

Este informe es el resultado de una investigación realizada por el Observatorio Nebrija del Español sobre las tendencias de producción en la industria del *podcasting* en España y Argentina. Se basa en el análisis de la producción original en 2023 de las principales plataformas comerciales de audio en *streaming* del mercado español: Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify, y de las productoras y plataformas de audio bajo demanda con mayor implantación en el mercado argentino: Anfibia, Audible, Congo, Interés General Podcast, Parque, Posta, Spotify y Wetoker.

El estudio parte de la premisa de que en el actual ecosistema digital las plataformas se han convertido en inmensos repertorios de servicios interactivos en los que el *podcast* se ha integrado con facilidad hasta naturalizarse como un contenido habitual en el menú de información y entretenimiento. En ellos se superan la sincronía y fugacidad propias de la radio, y se brinda el acceso a este formato sonoro en cualquier instante y a través de cualquier dispositivo conectado. Es aquí donde gran parte de los oyentes descubren, prueban o seleccionan los *podcasts* que escuchan y deciden la frecuencia de escucha y hasta la velocidad de reproducción.

La finalidad del estudio se concreta en los siguientes objetivos:

- a) Definir criterios para un análisis sistematizado de la producción que se asienten como indicadores estandarizados de la industria;
- b) Identificar la dimensión, diversidad y diferencialidad de la producción en ambos países, dos de los mercados más relevantes en la industria a nivel mundial, así como del perfil específico de cada productora y plataforma;
- c) Facilitar indicadores a los actores de la industria para mejorar el reconocimiento, la circulación y el consumo de *podcasts*;
- d) Medir la evolución de la producción y las modificaciones en las estrategias de distribución y comercialización del *podcast* en España y Argentina;
- e) Aportar criterios e indicadores sobre los que identificar, categorizar y facilitar el reconocimiento de los contenidos de audio digital con vistas a la dinamización de su circulación y consumo.
- f) Impulsar el reconocimiento del *podcasting* en español como industria creativa cultural con naturaleza propia y distintiva.

Queremos agradecer al Director del Observatorio Nebrija del Español, José Luis García Delgado; al Director de la Fundación Antonio de Nebrija, Gregorio Martínez Garrido; y a la secretaria del Observatorio Nebrija del Español, María Xesús Bello Rivas, el apoyo que nos han brindado en la planificación y desarrollo de este trabajo.

2. Destacados

a) Producción

1. **España:** el volumen de originales en las principales plataformas se redujo un 20% frente a 2022. Los 54 títulos de diferencia se corresponden con los 59 que dejó de estrenar Sonora desde junio. El operador dominante fue Podimo: lanzó 70 *podcasts* (un tercio del total), seguido de Podium Podcast (50); ambos acaparan el 60% de todas las novedades.
2. **Argentina:** la producción argentina en las principales plataformas y productoras revela una gran heterogeneidad en la cantidad de *shows*, episodios y horas entre las distintas entidades. Una de ellas (Wetoker) absorbió la tercera parte de todos los estrenos de 2023.

b) Contenidos

3. **España:** las temáticas más tratadas son *Cultura y Sociedad* y *Salud física y mental*, mientras cada vez tienen menor peso los *podcasts* infantiles y sobre tecnología, música y deportes. Los *podcasts* conversacionales han ganado en número, en duración y en el uso del vídeo; se redujeron los contenidos periodísticos, con un mayor coste y exigencia narrativa. Se adivina mayor atención hacia los jóvenes.
4. **Argentina:** se impusieron los *podcasts* sobre *Cultura, Educación y Sociedad*, y el género dominante fue el conversacional. Apenas se estrenan ficciones, y entre los títulos narrativos de no ficción el reportaje, con bases más próximas a la radio, se impuso a los documentales, de mayor exigencia en coste y expresividad.

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

c) Distribución

5. **España:** dos tercios de los originales estrenados en 2023 estaban disponibles solo en plataformas de pago, por lo que muy pocos títulos se vincularon a fórmulas publicitarias (11%). Los *podcasts* con video crecen hasta el 37% de la oferta.
6. **Argentina:** casi dos tercios de los estrenos (65%) se asociaron a alguna fórmula publicitaria, en especial al *branded podcast*. El video apenas se utilizó por un 5% de los nuevos lanzamientos, mientras 1/4 se apoyó en perfiles propios en RRSS.

d) Comparativa

7. **Similitudes:** el género dominante en ambos países es el conversacional (60%), en particular las entrevistas y las tertulias; en segundo término, se sitúan los *podcasts* narrativos de no ficción, y en tercer lugar las ficciones, con muy poca presencia en Argentina. Dos operadores (Podimo y Wetoker) impulsaron 1/3 lanzamientos en cada país.
8. **Diferencias:** casi 6/10 nuevos estrenos en España los produjeron plataformas globales (Spotify, Amazon, Podimo y Audible); en Argentina ese porcentaje solo es del 6% de la muestra. La duración de los *podcasts* argentinos es menor en todos los géneros, sobre todo en los conversacionales (hasta 22' de diferencia). La mayor diferencia se observa en la comercialización: solo un 1% de originales en el país sudamericano se produce en plataformas de pago, frente al 65% de los estrenos en España; eso explica la escasa presencia allí del *branded podcast*.

3. Marco general

3.1. Veinte años de *podcast*: indicadores de producción y consumo

Aunque para algunos todavía es un formato emergente, se han cumplido ya dos décadas –las mismas del lanzamiento de Gmail– desde que el 11 de febrero de 2004 el periodista Ben Hammersley acuñase en el periódico británico *The Guardian* el término *podcast*, contracción del prefijo *iPod* (en referencia al popular reproductor de Apple) y el sufijo *cast* (de *broadcast*: transmisión de audio y/o video). El *podcast* no nació ese día, pero aquella definición le otorgó una carta de naturaleza que permite rastrear su crecimiento y evolución a lo largo de estos años.

Quienes entonces buscaban en Google ese concepto accedían a unas 6.000 entradas; apenas doce meses después, la misma operación arrojaba 60 millones, diez mil veces la cifra anterior; en mayo de 2024 se obtienen casi 4.000 millones, una progresión acorde con su acelerada proliferación y con el progresivo incremento de su escucha: la [cifra de podcasts activos](#) supera los 4.150.000 en todo el mundo, y se calcula que en la actualidad hay [más de 500 millones](#) de oyentes (un 8,7% más que en 2023), quienes, sin embargo, aún representan menos del 10% de los usuarios de Internet.

De hecho, y según el informe *Digital 2024: Global Overview Report*, el tiempo dedicado a este medio durante 2023 disminuyó en todo el mundo una media de 13' diarios: de 1:02' en 2022 se pasó a 49'. La reducción es inferior a la del visionado de la TV *broadcast* y *on demand* (-17') o a la de lectura de prensa (-29'), e idéntica a la de escucha de música en *streaming*, pero supera a la de oír la radio en directo (-9') o navegar por las redes sociales (-8') Y eso que 2023 reflejó un incremento en el consumo diario de Internet, al que cada usuario dedicó 3' más que en el año anterior [Figura 1].

Figura 1.
Tiempo dedicado a los medios por cada usuario en 2023 (Global)



Fuente: We Are Social, 2024

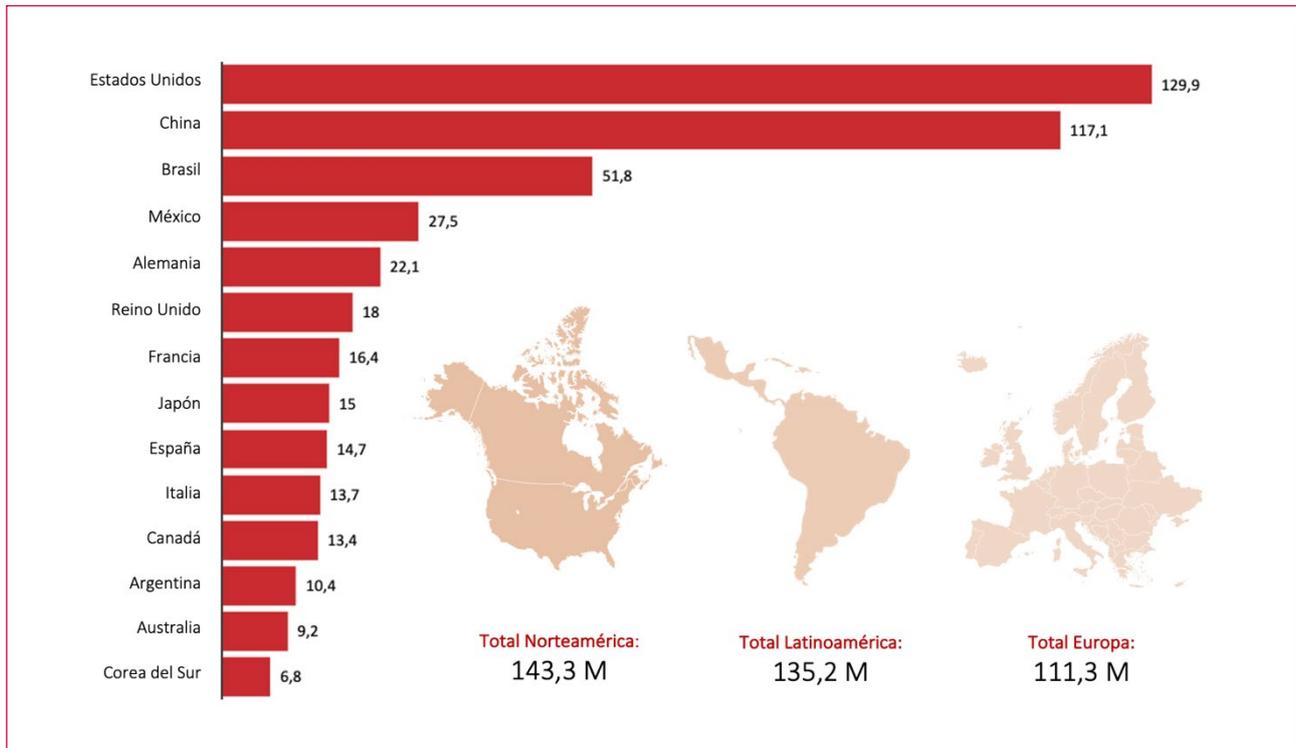
En términos de audiencia, y según datos de *Insider Intelligence* y *eMarketer* recogidos por la productora *Genuina Media*, el mercado norteamericano anglosajón (Canadá y EE. UU., con algo más de 143 millones de oyentes) y el hispanoamericano (México, América Central y América del Sur, 135 M) superan al europeo (111 M). Las proyecciones de estas métricas, referidas a 2023, estiman que en 2024 Latinoamérica alcanzará a América del Norte y la sobrepasará un año después; la clave reside en que la quinta parte (20,4%) de los latinoamericanos que escuchan *podcasts* abre un margen de crecimiento mayor que el del 37,8% de penetración en Estados Unidos y Canadá. Además, el tamaño de los mercados de México y Brasil multiplica el de territorios europeos con un alto porcentaje de escucha, pero un tamaño muy inferior, como Alemania o España (Figura 2).

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Figura 2.

Audiencia de *podcast* en 2023 en una selección de países (en millones de personas)



Fuente: *Insider Intelligence*, 2024

En Estados Unidos, el país donde se gestó la industria del *podcasting*, más personas que nunca escuchan este medio: el 67% de la población mayor de 12 años los ha consumido alguna vez, el 47% lo hace con periodicidad mensual y el 34% (alrededor de 98 millones de oyentes) con frecuencia semanal, según la encuesta [The Podcast Consumer 2024](#) de Edison Research. Además, el tiempo medio dedicado cada día al *podcast* en aquel país ya supone un 11% del que absorbe el audio (en 2014 ese porcentaje no superaba el 2%). Casi una cuarta parte de quienes eligen *podcasts* semanalmente pasan diez horas o más escuchando sus episodios y programas favoritos.

Por tramos de edad, el 29% de los oyentes de 6 a 12 años, el 59% de los de 12 a 34 años, el 55% de los de 35 a 54 años, y el 27% de los mayores de 55 años son oyentes mensuales de *podcast*. A nivel cualitativo, más de la mitad (56%) tienen un ingreso familiar anual superior a los 75.000 dólares, en comparación con el 48% de la población de EE. UU., y el 49% de quienes los escuchan han accedido a formación universitaria, en comparación con el 44% del conjunto de los habitantes estadounidenses.

Más allá de la geografía occidental, los territorios de Asia-Pacífico también disfrutaron de un alto nivel de audiencia de *podcasts*. En cinco territorios (Indonesia, Tailandia, India, Vietnam y Filipinas) se supera la media de oyentes habituales (40%) [cifrada por YouGov](#) en 2024 (se toma como referencia a quienes escuchan este medio una o más horas por semana). Indonesia (57%) y Tailandia (52%), lideran la región; India y Vietnam les siguen con un 47% de penetración, y Filipinas (43%) y Taiwan (40%) superan o igualan esa cifra. En niveles próximos se encuentran China (38%), Australia (37%), Malasia (36%), Hong Kong (33%) y Singapur (31%). Un caso atípico es el de Japón, donde sólo el 10% de los encuestados dedican más de diez horas semanales: según la [agencia](#)

Otonal, a partir de una encuesta a 10.000 oyentes de 15 a 69 años en agosto de 2023, son los jóvenes de 15 a 19 años quienes han adoptado el *podcast* (los escuchan el 32,8%) como un medio asociado al consumo de nuevos productos y tendencias.

3.2. La industria del *podcast* en España

Aplicados a España, los datos del ya mencionado informe *Digital 2024* revelan dinámicas distintas a las de los comportamientos globales: en este territorio, el tiempo diario de navegación en Internet descendió 2' (se situó en 2023 en 5h 42'); así como cada usuario redujo su dedicación a ver la TV (-11'), a leer la prensa (-11') y a escuchar la radio (-4') o canciones a través de los servicios de *streaming* (-1'), los *podcasts* mantuvieron su cuota invariable en la dieta de consumo de ocio y entretenimiento; en realidad, ganaron casi 1' diario [Figura 3].

Figura 3.
Tiempo dedicado a los medios por cada usuario en 2023 (España)



Fuente: We Are Social, 2024

No es la única fuente que refleja esta tendencia: la edición 2023 del *Digital News Report*, un estudio internacional dirigido por el *Reuters Institute for the Study of Journalism* de la Universidad de Oxford, refleja que España lidera la escucha de *podcasts* en Europa con un 45% de penetración, un porcentaje nueve puntos por encima de la media (36%) en 24 países del mundo. Se trata del indicador más alto registrado desde 2018, y supera en cuatro puntos al de 2022 (41%). Sólo aparecen por encima de esa cifra Brasil (57%) y Corea del Sur (49%); por debajo se sitúan Suecia e Irlanda (44%), EE. UU. (41%), Noruega y Chile (39%), Portugal y Australia (38%), Dinamarca (34%), y Canadá y Argentina (33%).

El ya mencionado *informe de YouGov*, en el que cuantifica el porcentaje de oyentes que a nivel mundial dedican, al menos, una hora semanal a la escucha de *podcasts* (la cuota media es del

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

40%), establece que España es el segundo país europeo en esa clasificación con un 41%, el mismo porcentaje que Suecia, solo por debajo de Rumanía con un 47%. Irlanda (37%) y Polonia (36%) se hallan relativamente cerca, mientras que por abajo se ubican el Reino Unido (26%), Países Bajos (24%) y Bélgica (21%).

El Reuters Institute [constata](#) que, al igual que en otros territorios, los hombres escuchan más *podcasts* que las mujeres (51% vs. 38%); que la penetración es mayor en los *targets* más jóvenes: 49% en el público de 35 a 44 años, 59% en el de 25 a 34, y 70% en el de 18 años; y que el perfil de audiencia tiene una estrecha correlación con el nivel educativo y económico: existe una proporción superior de oyentes de *podcasts* en los públicos con mayor nivel de formación e ingresos, incluso una mayor frecuencia en esa escucha. Además, se encuentra una relación positiva entre la escucha de *podcast* y la frecuencia de consulta de las noticias *online*: son la mitad entre quienes acceden a las noticias varias veces al día (51%), y cuatro de cada diez entre quienes se informan una vez al día (39%).

No obstante, estos estudios y encuestas contextuales sobre hábitos de consumo digital –y otros igualmente ilustrativos como los de [Prodigioso Volcán](#), [IMOP](#), [AIMC](#) o [IAB](#)–, así como los publicados por algunos de los propios actores de la industria del audio – [iVoox](#), [Spotify](#), [Audible](#) o [Podimo](#)– constituyen aproximaciones útiles para conocer la evolución y tendencias de consumo de *podcasts*, pero son inevitablemente parciales e indirectos: cada uno aporta indicadores a partir de distintas encuestas, con diferentes muestras y metodologías dispares. Es decir, con desiguales grados de representación y, sobre todo, reducidas posibilidades de comparación entre sí.

En espera de que se definan y apliquen parámetros que permitan obtener una medición homogénea y confiable del audio digital, y a falta también de datos sobre las inversiones en el mercado (o su rentabilización) de productoras, plataformas y anunciantes, el único indicador objetivo para valorar el desarrollo del *podcasting* en España se concreta en su oferta. Y si bien resulta casi imposible contabilizar de forma fidedigna cuántos títulos se publican cada año –el [Observatorio iVoox](#) calculó en junio de 2023 que desde enero se habían estrenado más de 62.400, y que la cifra al cierre de ese ejercicio superaría la de 2022 (81.314)–, sí pueden fijarse referencias orientativas a partir de los lanzamientos de creaciones originales por parte de los principales servicios de audio bajo demanda.

Al cumplirse ocho años desde el lanzamiento de Podium Podcast en España (2016) –una innovadora apuesta por la producción nativa de audio digital hablado bajo demanda impulsada por el grupo PRISA, el principal operador de radio en español en el mundo–, la estructura de esta industria se articula en torno a cinco grandes actores [Figura 4]:

- a) los servicios de agregación y distribución;
- b) las divisiones de *podcast* de las cadenas radiofónicas públicas y privadas
- c) los operadores de audiolibros (donde [tienden a integrarse](#) cada vez más *podcasts*);
- d) los medios de comunicación que introducen este contenido como parte de su negocio (periódicos y revistas, televisiones, agencias o editoriales);
- e) las productoras. En total, cerca de 300 entidades, según la edición 2024 del [Mapa de la industria del audio en español](#) elaborado por la consultora cultural Dosdoce.

Figura 4.
Estructura de la industria del audio digital hablado bajo demanda en España



Fuente: Elaboración propia a partir de Dosdoce.com (2024)

Sin desmerecer otros medios y vías de distribución, son precisamente las plataformas las que consiguen generar un mayor interés, empatía y hasta complicidad del usuario con el contenido de audio, pues logran estimular la curiosidad, introducen contextos (textos, imágenes, vídeos y

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

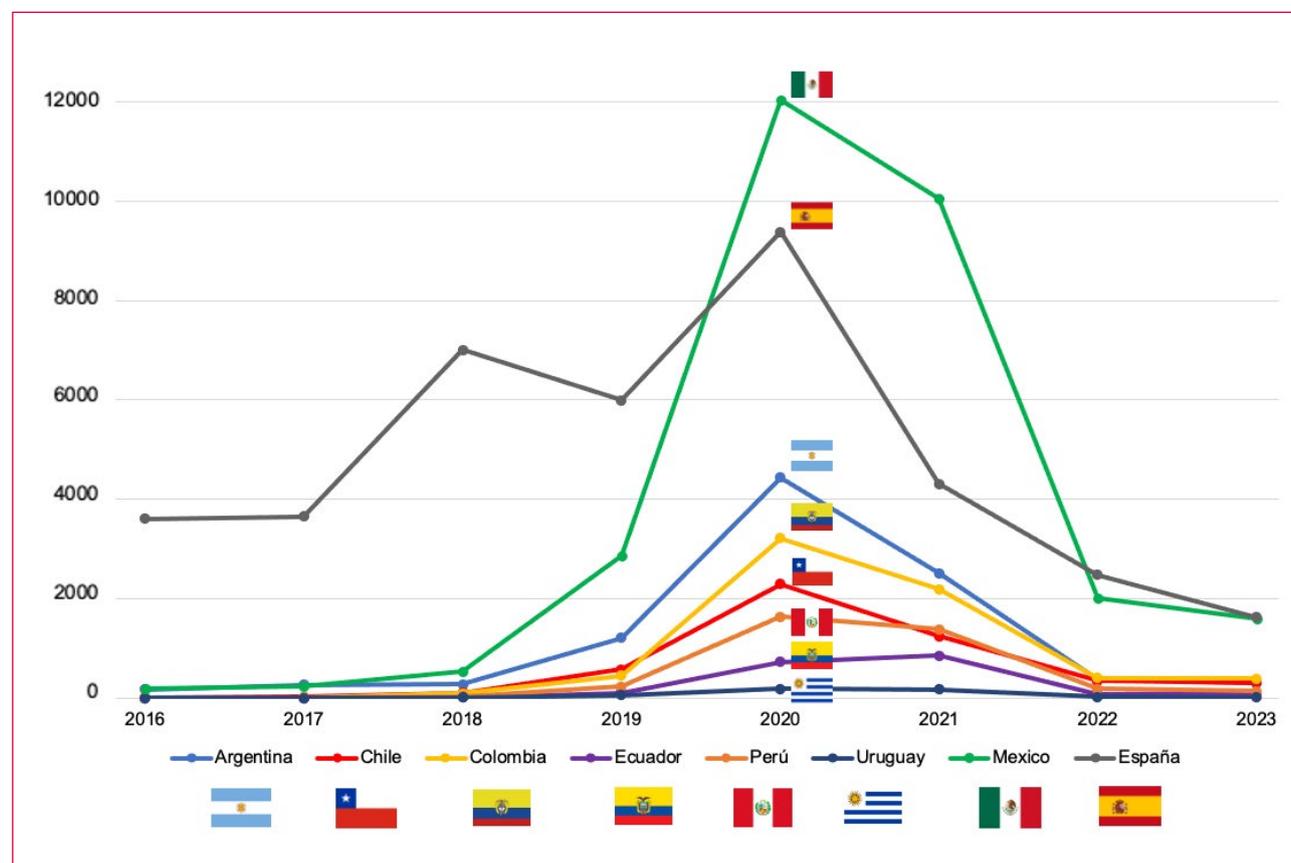
sistemas de recomendación), aumentan el compromiso, fomentan la participación y mejoran así la predisposición hacia la escucha. La creciente popularización de estos servicios y su rol como dinamizadores en el descubrimiento y recurrencia hacia al audio hablado justifican su selección como muestra ilustrativa del sector atendiendo a su faceta como creadoras de producciones originales –a menudo también exclusivas– y a la búsqueda de su rentabilidad comercial mediante variadas estrategias.

3.3. La industria del *podcast* en Argentina

De acuerdo con los datos del portal especializado Listen Notes, en mayo de 2024 existían 882 *podcasts* argentinos que publicaron, al menos, un episodio durante el año. Son, en términos comparativos, bastantes más que los 704 de Colombia o los de Chile (569), Perú (298), Ecuador (166), Uruguay (61) y Venezuela (190). Es decir, Argentina ya es el segundo mayor productor de América del Sur por detrás de Brasil (por encima de los 10.000 *shows* vigentes).

En términos históricos, y de forma similar a lo sucedido en la mayor parte de los países a nivel mundial [en la Figura 5 se refleja esa tendencia en algunos de habla hispana], la producción de nuevos títulos se desaceleró durante los últimos años en Argentina: en 2023 se lanzaron 302 *podcasts*, mientras en 2020 esa cifra había sido de 4.441, en 2021 de 2.513 y en 2022 de 381.

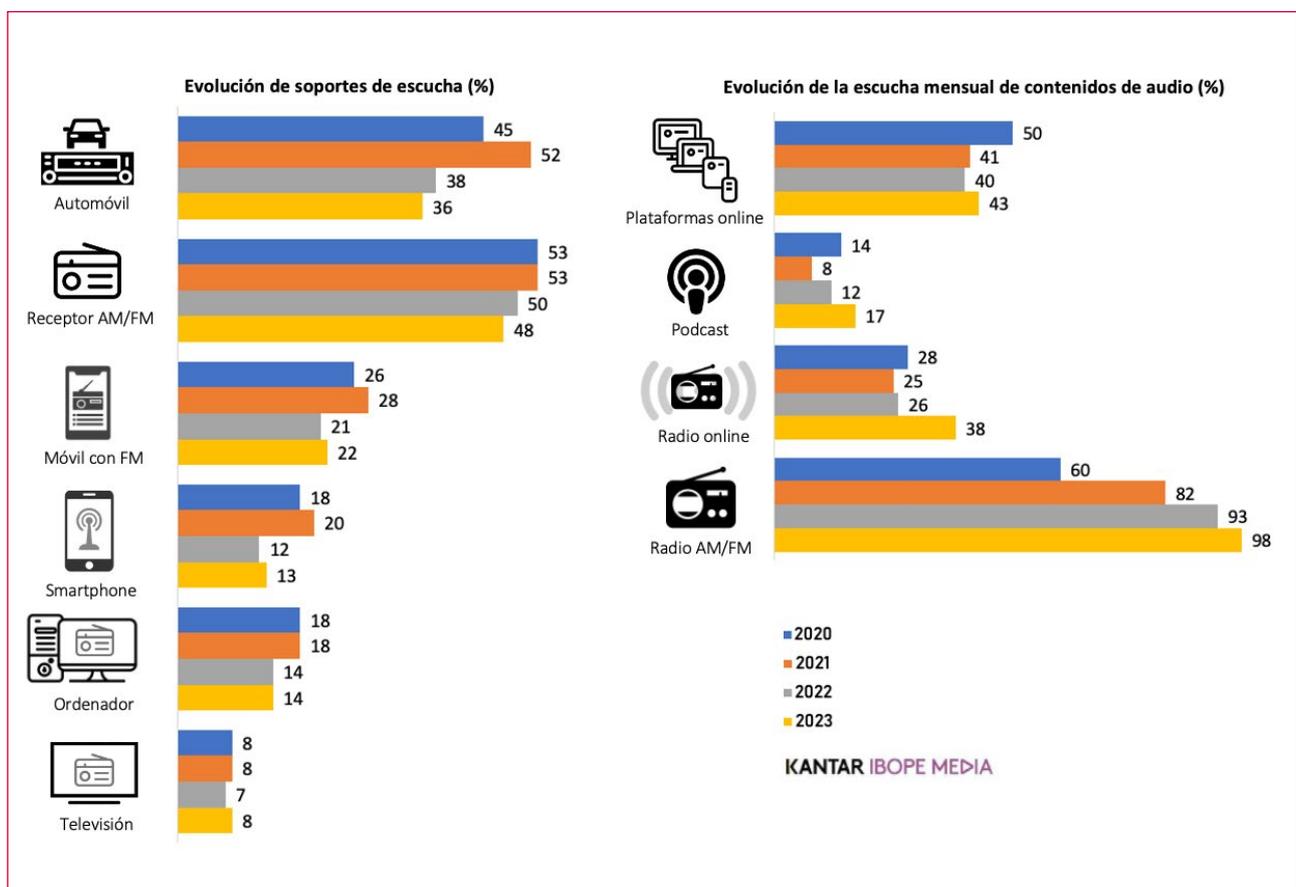
Figura 5.
Evolución de la producción de *podcasts* en España y países de América Latina (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de Listen Notes (2024)

Detrás de Brasil y México, Argentina es el tercer país con mayor cantidad de oyentes de *podcasts* de América Latina. La escucha en Argentina alcanza al 17% de toda la población de manera habitual, según los datos de Kantar Ibope Media [Figura 6], y al 33% de los internautas según el *Digital News Report 2023* del Reuters Institute. Un factor destacado es que el 60% de quienes escuchan *podcasts* (casi 2/3), también escuchan radio. El 38% de los oyentes tienen entre 12 y 24 años, el 22% entre 25 y 34 años, el 15% entre 35 y 44 años, mientras el 25% supera los 45 años. Las temáticas más buscadas por los oyentes en los *podcasts* son las de música (30%), estilos de vida y salud (24%), ficción (22%) y los títulos de sociedad y cultura (21%).

Figura 6.
Evolución de la escucha de radio y audio en Argentina (2020-2023)



Fuente: Kantar Ibope Media (2023)

En términos económicos, la facturación del *podcast* en Argentina es relativamente baja, como muestran los [datos de Statista](#) [Figura 7]. La facturación total de América del Sur en 2023 fue de 72 millones de dólares, aunque Brasil concentró el 82% de ese monto. Argentina registró una cifra cercana a los 3.4 M\$, en línea con lo registrado en Colombia (3.2 M\$) y Chile (2.9 M\$). La producción de *podcasts* en Argentina se halla aún muy poco mercantilizada; hay algunas plataformas con varios años de estabilidad en la producción que tratan de definir su modelo de negocio entre la venta de publicidad, la generación de proyectos para terceros y los contenidos para marcas (Espada, 2022).

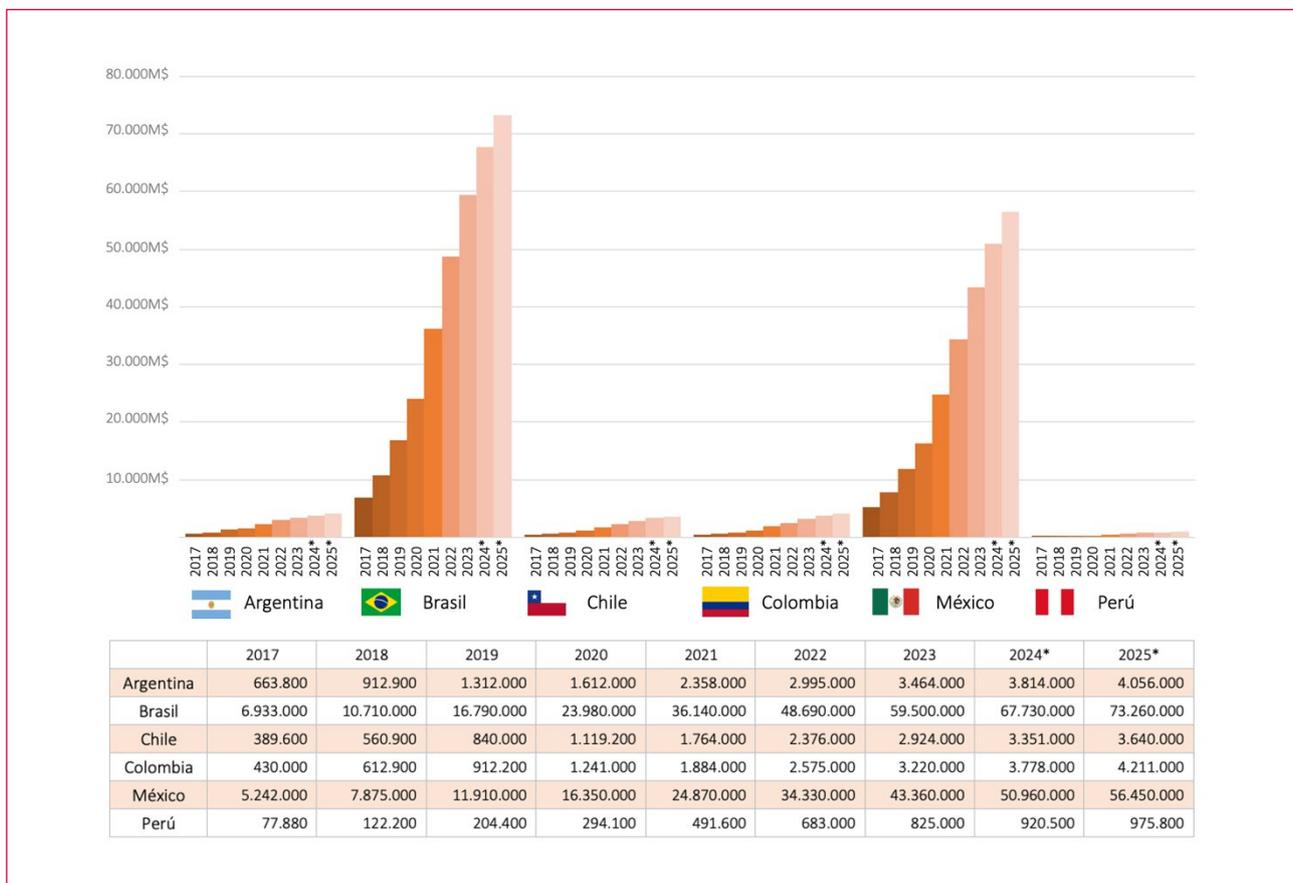
Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Productoras como Anfibia, Posta, Wetoker, Parque Podcast y todas las que aparecen en este estudio –se traza una breve reseña de cada una de ellas en el siguiente epígrafe– combinan en diferentes esquemas las citadas fuentes de financiación. No obstante, el alejamiento de las plataformas transnacionales de la producción local en 2023 fue un golpe grande para las finanzas y el negocio; Podimo y Spotify, principalmente, pasaron de producir cerca de 30 *shows* durante 2022 a ninguno en 2024. El mismo panorama se observa con la producción generada desde medios tradicionales: diarios de renombre como *La Nación*, *La Voz* o *Los Andes*, portales como A24 e Infobae, y emisoras de radio como Metro y Nacional redujeron su producción o la terminaron.

Como muestra de una cierta maduración de la escena argentina, en 2022 la productora Posta fue adquirida por la empresa transnacional de origen sueco [PodX Group](#), que trata así de incorporar el talento latinoamericano a su cada vez más diversificado repertorio de compañías en todo el mundo; según su director, [Luciano Banchemo](#), «el *podcast* es un semillero de propiedad intelectual, de creaciones que pueden venderse, licenciarse y expandirse; PodX vio ese tipo de valor en Posta, y esto nos permite tener más tiempo y libertad económica para pensar y desarrollar producciones sonoras».

Figura 7.
Ingresos en los principales mercados latinoamericanos de *podcast* 2017-2025 (USM\$)



Fuente: Statista Markets Insights (2023)

4. Análisis

4.1. Muestra y metodología

El objetivo de este informe es identificar las tendencias de producción de *podcasts* a lo largo de 2023 en dos de los mercados de habla hispana más importantes a nivel global: España y Argentina. En el primer caso, y por segundo año consecutivo, se toman como muestra los principales ocho servicios profesionales de audio bajo demanda con lógicas de distribución comercial: por orden alfabético, Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora –que dejó de estrenar títulos en junio de 2023, un año después de su lanzamiento, y cerró su servicio en abril de 2024– y Spotify. El total de *podcasts* estrenados en 2023 fue de 209, de los cuales una sola plataforma (Podimo) es responsable de la tercera parte (70).

En Argentina, con idéntica metodología, se analizan los *shows* originales estrenados en el mismo periodo; la muestra la componen ocho plataformas y productoras de audio: Audible, Anfibia, Congo, Interés General, Parque, Posta, Spotify y Wetoker. Se han elegido las plataformas internacionales que produjeron al menos un *podcast* en 2023 (Spotify y Audible), y seis productoras que, si bien no coinciden con la definición de ‘plataforma’, sí cuentan con un catálogo propio, niveles de comercialización en buena parte de su producción y un mínimo de cinco *shows* propios a lo largo de 2023. Se trata de Anfibia¹, Congo², Interés General³, Parque⁴, Posta⁵ y Wetoker⁶. El total de *podcasts* con episodios publicados durante el año seleccionado para el estudio es de 96, de los cuales una única productora (Wetoker) explica más de un tercio.

En conjunto, en las 16 entidades seleccionadas en ambos países conviven servicios con catálogos multiformato (música y *podcasts*, *podcasts* y audiolibros, *podcasts* y radio a la carta), plataformas ‘solo *podcast*’ y productoras con distribución de sus producciones en distintos contenedores. Si bien la naturaleza accionarial o editorial de los operadores no determina su producción original, el informe sí identifica su perfil atendiendo a las temáticas y géneros con mayor presencia en sus repositorios.

-
- 1 Anfibia es la productora encabezada por Tomás Pérez Vizzón que forma parte de la Revisa *Anfibia*, producción académica de perfil social y cultural realizada por la Universidad Nacional de San Martín. Sus producciones sonoras comenzaron en 2018.
 - 2 Congo es una productora de contenidos que surgió en 2018 como una emisora exclusivamente *online*. El éxito de las versiones *on demand* de sus programas los animó rápidamente a comenzar con la producción de *podcasts* originales. La radio *online* dejó de funcionar en marzo de 2023.
 - 3 Interés General surgió en marzo de 2020 con el desarrollo de un formato muy específico de *podcast*: breves y diarios. Su director, Juan Belli, es un experimentado gestor proveniente del mercado radiofónico.
 - 4 Parque es una productora que se encuentra en la provincia de Córdoba, en la ciudad homónima, y el único caso estudiado que no se ubica en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El proyecto es dirigido por Paula Manini y Guido Padín, quienes crearon la productora, junto a Alan Porcel, en 2016.
 - 5 Posta es una productora de *podcast* ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus directores son Luciano Banchemo y Diego Dell'Agostino. Fue lanzada en 2014, y es la más antigua de las estudiadas. Fue uno de los *partners* más grandes de Spotify para la producción local. En 2023 vendió su mayoría accionaria a la empresa sueca PodX.
 - 6 Wetoker s una productora creada en 2016 y dirigida por Natalia Carcavallo con el respaldo de una productora radiofónica de gran alcance, Silmar Producciones. Actualmente es un proyecto independiente asociado a la segunda señal de noticias más vista de Argentina (TN).

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Se trata de un estudio pionero que analiza de forma conjunta la oferta de una industria con creciente relevancia creativa y comercial, y también con cada vez mayor influencia social y cultural. En el caso español, además, se establece una comparativa con respecto a 2022 que arroja datos muy esclarecedores para la industria: en tan solo un año, las reglas del escenario de producción y distribución han sufrido cambios importantes que revelan cómo este mercado, si bien no ha alcanzado aún su madurez, evoluciona a un ritmo vertiginoso.

Como ya se advertía en el informe [*Cómo suenan los podcasts en España: Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022*](#), para valorar de forma precisa el estado real del sector sería preciso conocer los datos sobre las inversiones de cada operador, las escuchas de cada título y los ingresos que se obtienen en el proceso; sin embargo, los únicos parámetros susceptibles de medición externa en esta cadena son los catálogos de contenido de cada plataforma, que no sólo permiten establecer sus identidades sonoras distintivas, sino también las temáticas, los géneros y las estrategias que consideran más efectivas atendiendo a sus respectivos alcances.

Un año después, la observación sigue constatando que no existe un criterio homogéneo en la industria a la hora de catalogar los contenidos, algo que dificulta el reconocimiento de la oferta y la elección del usuario: cada plataforma recurre a diferentes taxonomías y términos de categorización de sus títulos, una práctica que no facilita la localización y el consumo. Este es uno de los propósitos de la investigación: construir una clasificación que, aun abierta a ajustes y modificaciones, sirva de pauta para los actores implicados (creadores, productores, distribuidores y comercializadores).

Para lograr el objetivo general, se han definido tres objetivos específicos que facilitan un acercamiento sistematizado a la realidad acotada:

- a)** Realizar un análisis exhaustivo sobre el contenido original de las ocho plataformas y productoras de *podcast* seleccionadas en cada país;
- b)** Identificar criterios válidos para elaborar un estudio sistematizado del *podcasting* en español;
- c)** Construir una clasificación que pueda convertirse en un estándar para los actores implicados (creadores, productores, distribuidores y comercializadores).

Tomando como referencia el informe elaborado en 2022, se aplica una metodología de investigación cualitativa documental para la recopilación, selección y sistematización. La muestra la conforman en España los 209 títulos originales (2.736 episodios) estrenados en 2023 por las ocho plataformas, mientras en Argentina se han analizado los 96 títulos (1.018 episodios) lanzados por las ocho productoras y plataformas seleccionadas.

ESPAÑA			ARGENTINA		
Plataforma	Estrenos	Episodios	Plataforma	Estrenos	Episodios
	7	33	ANFIBIA PODCAST	8	60
	34	469		1	10
CUONDA	7	121	CONGO.	7	42
	8	235		13	186
	70	870	PARQUE	10	89
PODIUM PODCAST	50	487		16	274
SONORA	25	166		5	70
	8	355		36	287
TOTAL	209	2.736	TOTAL	96	1.018

4.2. Categorías de análisis

En el estudio de 2022, y a partir de la observación de la muestra y de su análisis, registro y contraste, se estableció una clasificación de criterios válidos para categorizar la oferta de *podcasts*. A fin de reducir la información relativa a todas las unidades de análisis, se buscaron criterios de similitud y diferencia (Cisterna-Cabrera, 2005), concretados en: a) Producción; b) Contenidos; y c) Distribución y comercialización. Este fraccionamiento facilitó la sistematización de categorías y variables heurísticas de análisis (Rojas, 2010), es decir, con información significativa y relevante para el estudio.

El proceso de detección de categorías derivadas de los datos permitió la creación de una matriz con 25 variables y más de 20 subvariables que atienden a los mencionados tres criterios de producción, contenido y estrategias de distribución. Con ellas se ha definido una taxonomía del *podcast* en español que toma en cuenta la serialidad, la duración, los temas, los géneros y los modelos de difusión y comercialización, entre otros indicadores.

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

A. PRODUCCIÓN	B. CONTENIDO
<p>1. PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Título1.2. Plataforma1.3. Productora1.4. N° episodios1.5. Duración total en horas y minutos1.6. Duración media en franjas	<p>3. GÉNERO</p> <ul style="list-style-type: none">3.1. Conversacional<ul style="list-style-type: none">3.1.1. Monólogo3.1.2. Entrevista3.1.3. Tertulia3.1.4. Otros3.2. Narrativo No Ficción<ul style="list-style-type: none">3.2.1. Reportaje3.2.2. Documental3.2.3. <i>True Crime</i>3.2.4. Ensayo3.2.5. Informativo diario3.2.6. Desarrollo personal3.2.7. Diario3.2.8. Otros3.3. Narrativo Ficción<ul style="list-style-type: none">3.3.1. Drama3.3.2. Comedia3.3.3. Ciencia Ficción3.3.4. Romance3.3.5. Suspense / Thriller3.3.6. Terror3.3.7. Cuento3.3.8. Adaptación literaria3.3.9. Otros
B. CONTENIDO	
<p>2. TEMAS</p> <ul style="list-style-type: none">2.1. Información y actualidad2.2. Crímenes y sucesos2.3. Ocio y entretenimiento2.4. Cultura, educación y sociedad2.5. Salud y bienestar físico/emocional2.6. Estilos de vida2.7. Comedia y humor2.8. Economía y negocios2.9. Tecnología2.10. Deportes2.11. Música2.12. Infantil2.13. Ficción2.14. Otros	
C. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
<p>4. FÓRMULA PUBLICITARIA Ninguno / Branded / Patrocinio / Mención</p> <p>5. ACCESO Gratuito / Suscripción</p> <p>6. PUBLICACIÓN Única / Pautada / Always On</p>	<p>7. VÍDEO Sí / No</p> <p>8. RRSS Sí / No</p> <p>9. ADVERTENCIA A MENORES Sí / No</p>

¿Sobre qué criterios se han categorizado los estrenos de cada entidad atendiendo a su género? Los investigadores han trabajado sobre las siguientes acotaciones:

- a) **Conversacional**: en esta categoría se agrupan los títulos que tienen a la palabra hablada como elemento básico de construcción del contenido. Por ello, conviene advertir que no todos son conversaciones; hay también *podcasts* de entrevistas –donde se detecta claramente la parte interrogadora y la interrogada– y también monólogos, donde la presentación es exclusivamente de una sola persona. Los conversacionales “puros” reúnen a dos o más personas a debatir e intercambiar sobre uno o varios temas asociados.
- b) **Narrativo de no ficción**: tal como destacan Sellas, Gutiérrez y Esteban (2019), el *podcast* narrativo incluye géneros periodísticos que abordan temas o problemas reales con distintos grados de distancia (temporal y de involucramiento). En esta variante la palabra hablada es el recurso dominante (se combinan la voz de quien lo conduce con los testimonios de las fuentes consultadas), pero se combina con otros recursos expresivos sonoros (efectos, escenografías, música) que generan distintos climas y establecen vínculos entre la historia y el oyente. La estructura narrativa marca un inicio, un desarrollo y un desenlace de los contenidos. Como sostiene la productora y premiada por sus *podcasts* narrativos Siobhan McHugh (2022), «se entenderá como un formato de narración de audio episódico, de no ficción, que entrelaza grabaciones de voz, música y sonido ambiental para crear una experiencia de audio en capas con un arco narrativo». Esto último destaca la relevancia del guion. A esta variante se adscriben el documental (con gran potencial para focalizar un tema, con matices educativos y más extensos en duración), el reportaje (con menor profundidad y de tinte informativo, más breve), el desarrollo personal (aquellos donde una o varias personas ofrecen consejos o buscan inspirar para la mejora en diferentes aspectos de la vida), el *true crime*, el ensayo y el *daily* de noticias.
- c) **Narrativo de ficción**: aquí la producción también utiliza todos los elementos del lenguaje radiofónico o sonoro, pero para contar historias que no son reales. La relevancia de efectos y la presencia de actores para construir el relato son características distintivas de este formato. Las temáticas son infinitas: desde la ciencia ficción hasta la comedia, pasando por el terror y el drama.

En el bloque de distribución, el estudio diferencia una doble pauta para identificar las estrategias y frecuencias de publicación; por un lado, se distingue entre los *podcasts* que publican todos los episodios en su lanzamiento (publicación única), los que nunca dejan de publicarse (*always on*) y los que tienen una frecuencia periódica hasta su finalización (pautada). Por otro lado, se identifica la cadencia: diaria, semanal, quincenal, mensual, bimestral y/o sin periodicidad fija.

Finalmente, y para garantizar el rigor del estudio, los autores contactaron en cada país con las ocho plataformas y productoras con el fin de confirmar que los títulos analizados se correspondían plenamente con el criterio de conformación de la muestra, es decir, *podcasts* estrenados por primera vez o temporadas con nuevos episodios entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

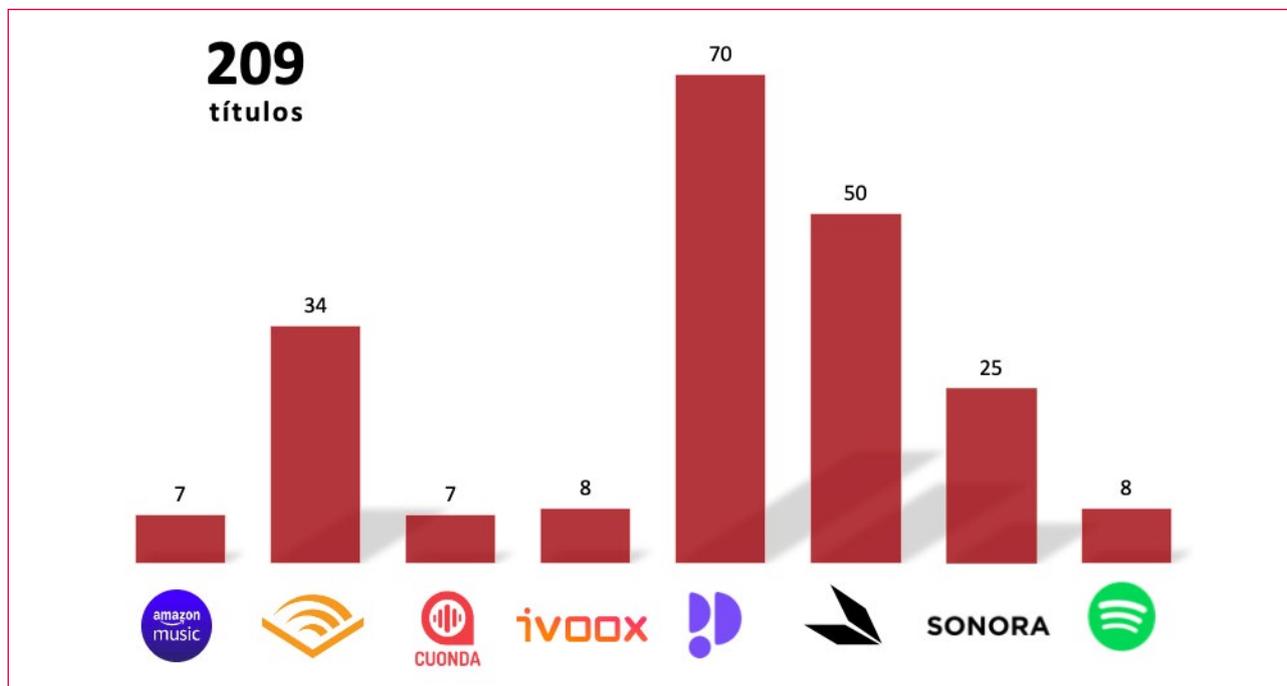
De los listados se desestimaron algunas referencias que no se ajustaban a ese criterio; bien por la fecha de estreno (anterior al 01/01/2023), o bien porque no se correspondían con títulos originales de la plataforma que había facilitado el listado. En el anexo final de este informe se incluye la relación completa de *podcasts* originales analizados en cada país.

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

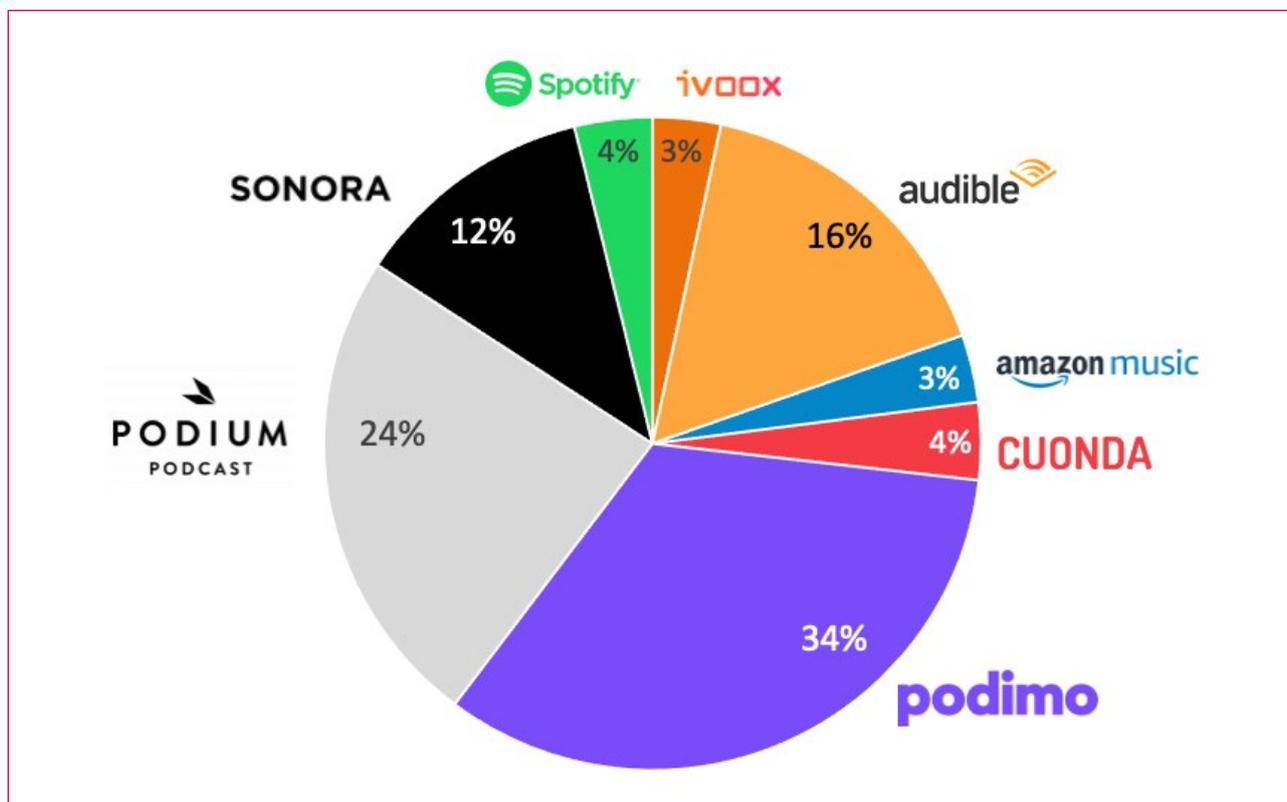
Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

5. Resultados de España

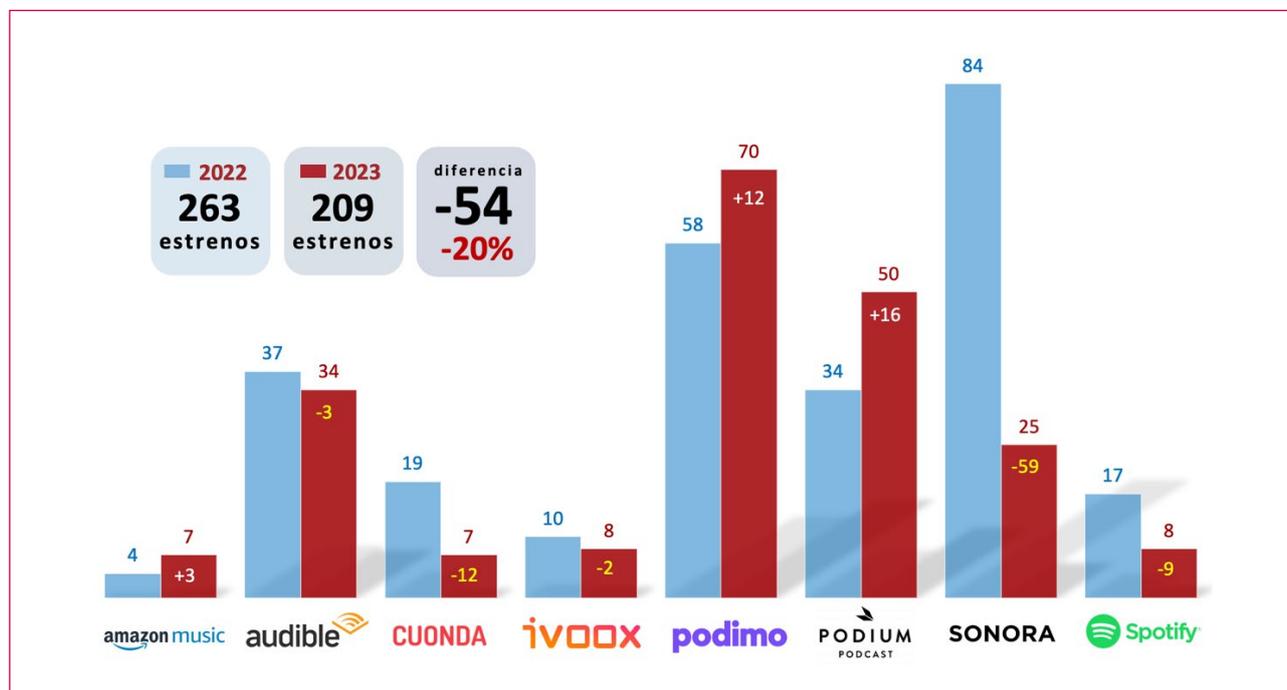
5.1. Podcasts originales por número y plataforma



5.2. Podcasts originales por plataforma: porcentaje sobre el total



5.3. Estrenos originales en 2023 vs. 2022



La producción de originales en 2023 en el conjunto de las plataformas de audio alcanzó en España los 209 títulos, lo que supone un descenso de 54 (20%) respecto a 2022. La media por plataforma es de 26, frente a los 32 de hace un año.

La bajada resulta particularmente acusada en Sonora (-59), que en 2022 había liderado los estrenos con 84 *podcasts*. La variación de Audible e iVoox (-2) es mínima, mientras que Cuonda (-12) y Spotify (-9) han caído porcentualmente por encima del 50%.

En sentido contrario, Podimo y Podium Podcast han incrementado significativamente los lanzamientos: los 70 estrenos de la primera (12 más que en 2022) suponen la tercera parte de nuevos títulos publicados. Por su parte, Podium Podcast es la que más nuevos *podcasts* (16) estrenó con relación al año pasado; sus 50 novedades casi equivalen a la cuarta parte de la producción analizada (24%).

5.4. Podcasts originales por número de horas y plataformas

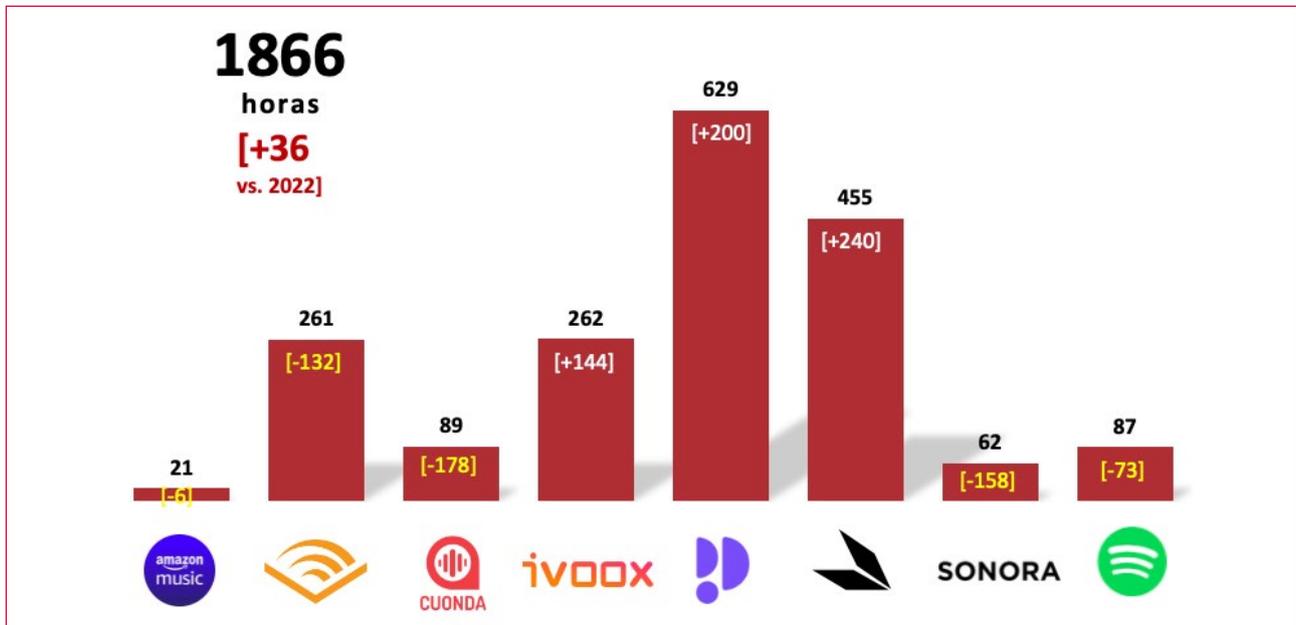
El volumen de producción en 2023 asciende a 1.866 horas. Pese al descenso de títulos estrenados, la cifra es mayor que en 2022 (36), gracias al incremento en el número y en la duración de los *podcasts* de Podium Podcast (creció 240 horas hasta 455); Podimo (subió 200 hasta 629) e iVoox (alcanzó 262, 140 horas más que en 2022).

Al igual que ocurre con los estrenos, las horas de producción de Podimo representan exactamente la tercera parte (33%) del total de nuevos contenidos en el conjunto de plataformas, y las 455 de Podium Podcast suponen, igualmente, el 24% de la cifra total.

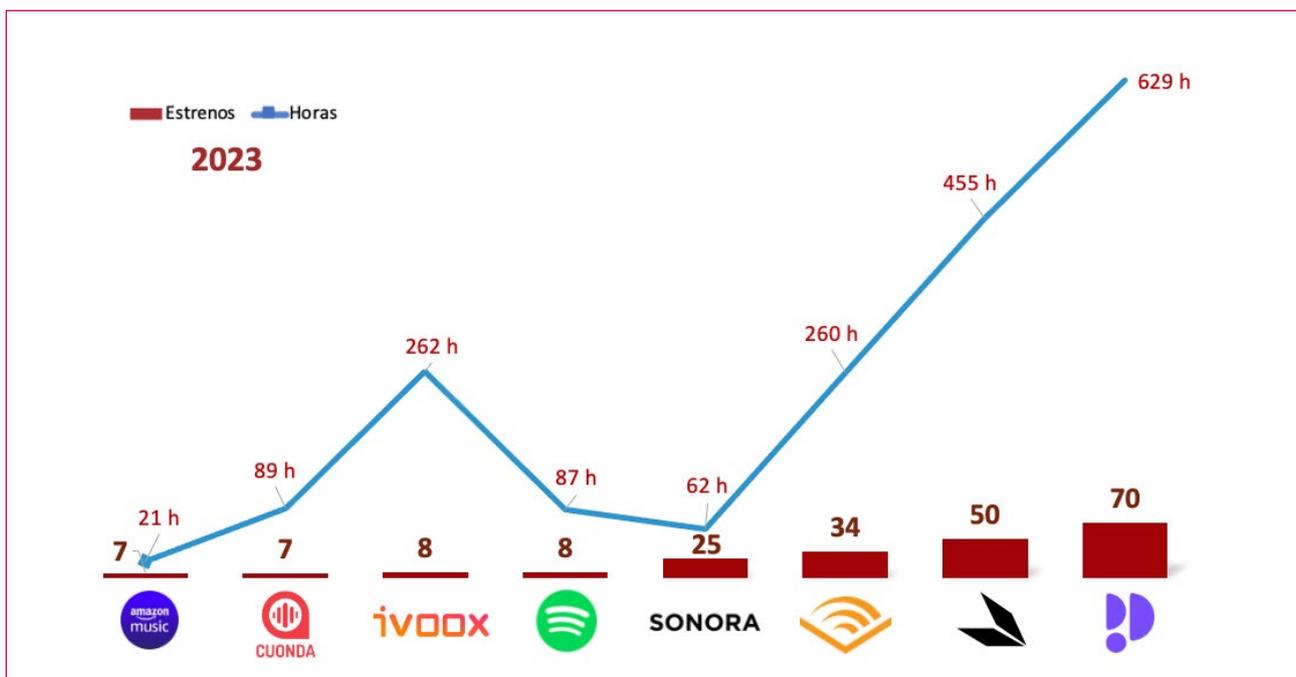
Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

El resto de las entidades produjeron menos minutos que el año anterior; la que más bajó fue Cuonda (de 267 a 89), seguida de Sonora (de 220 a 62, por la parada de producción previa a su cierre), Audible 261 (-132), Spotify 87 (-73) y Amazon Music 21 (-6).



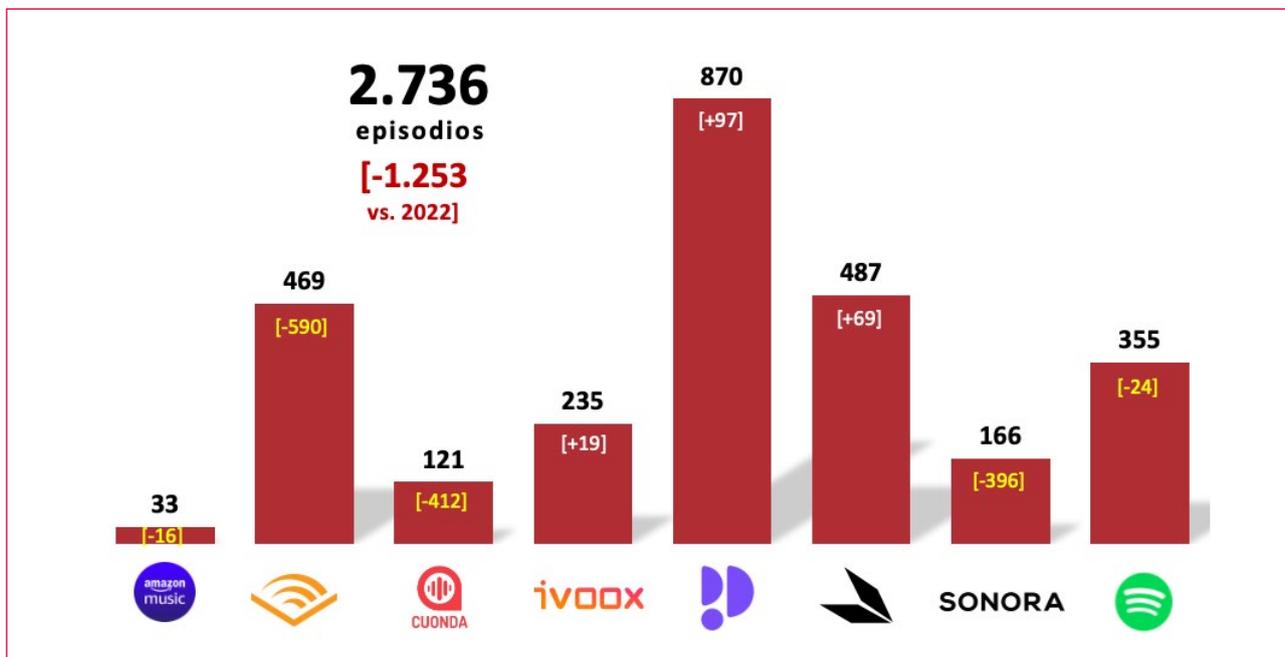
5.5. Relación entre el número de estrenos y las horas producidas por plataforma



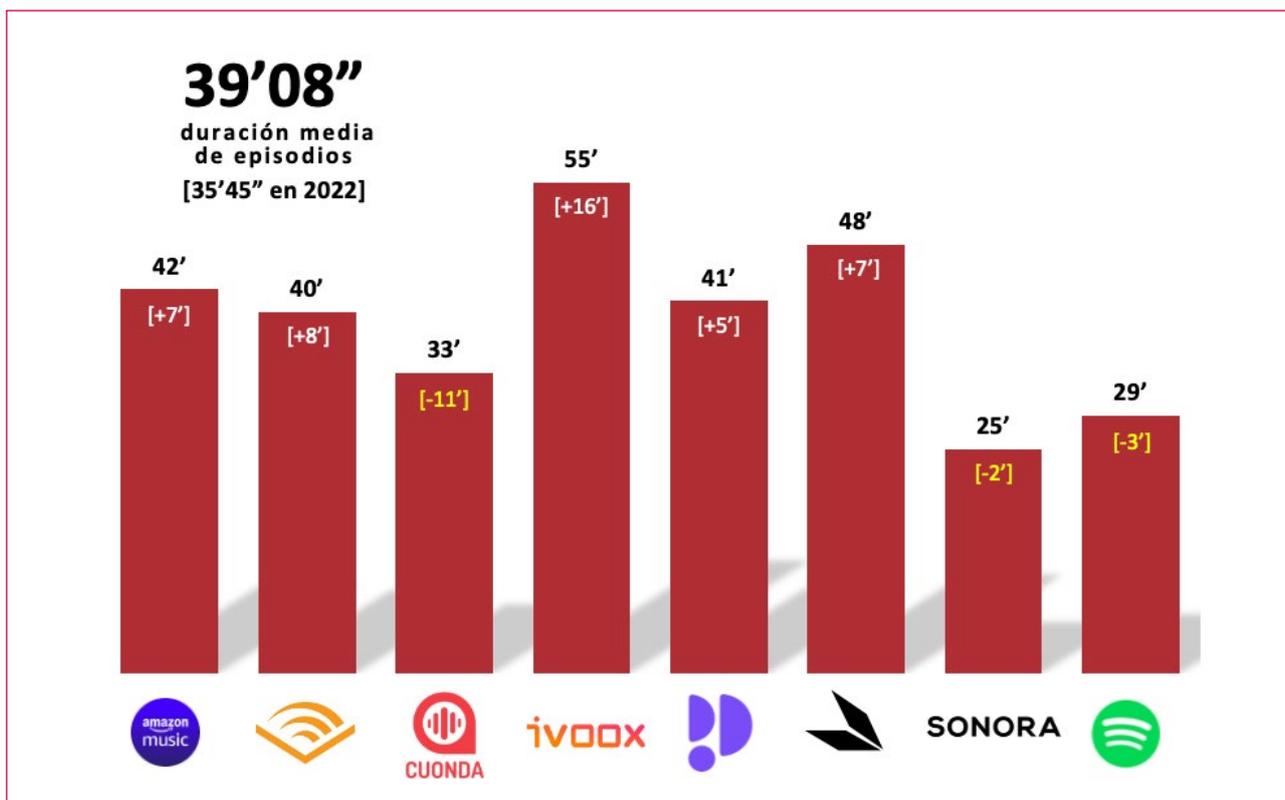
Como ya sucediera en 2022, el número de estrenos no se corresponde necesariamente con el de horas de producción; si bien en Podimo y Podium Podcast se establece esa correlación, la tercera entidad con más volumen de producto es iVoox, cuyos 8 nuevos títulos (especialmente *Abismo* y *Hombres de negro*) se extienden por encima de las 260 horas, que es la duración de los 34 nuevos podcasts de Audible, en cuarto lugar.

En sentido contrario –así ocurrió también en 2022–, se constata cómo el género de los nuevos títulos de Sonora (mayoritariamente documentales y ficciones) determina una menor duración de su producción: apenas 62 horas pese a sus 25 lanzamientos.

5.6. Episodios totales y por plataforma



5.7. Duración media de los episodios en cada plataforma (en minutos)

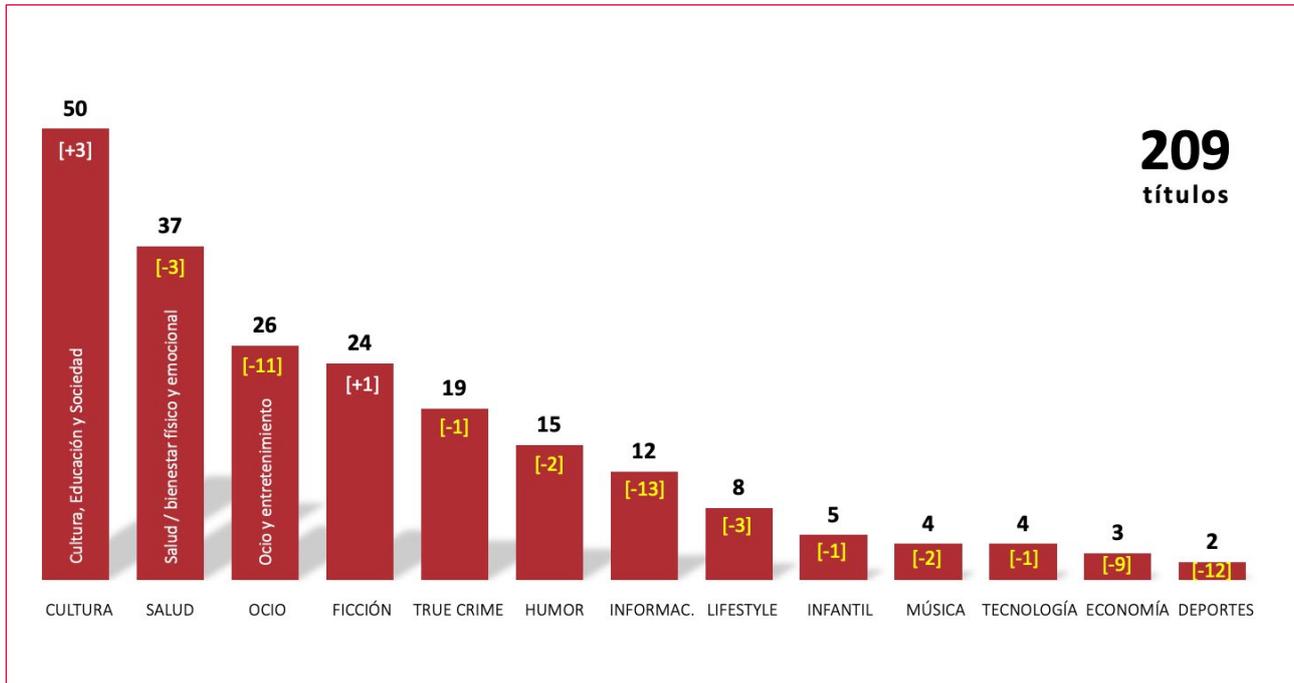


Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

La duración media de los episodios publicados en 2023 es de 39'8", casi 4' más que hace un año (35'45"). Crece la extensión promedio de los *podcasts* de iVoox (55'), Podium Podcast (48'), Amazon Music (42'), Podimo (41') y Audible (40') y Sonora (25'). Como ya se señaló, el perfil del catálogo de Sonora incide en la duración de sus episodios, el más bajo de todas las plataformas, que se mantuvo en la misma medida que en 2022.

5.8. Contenidos: temáticas totales

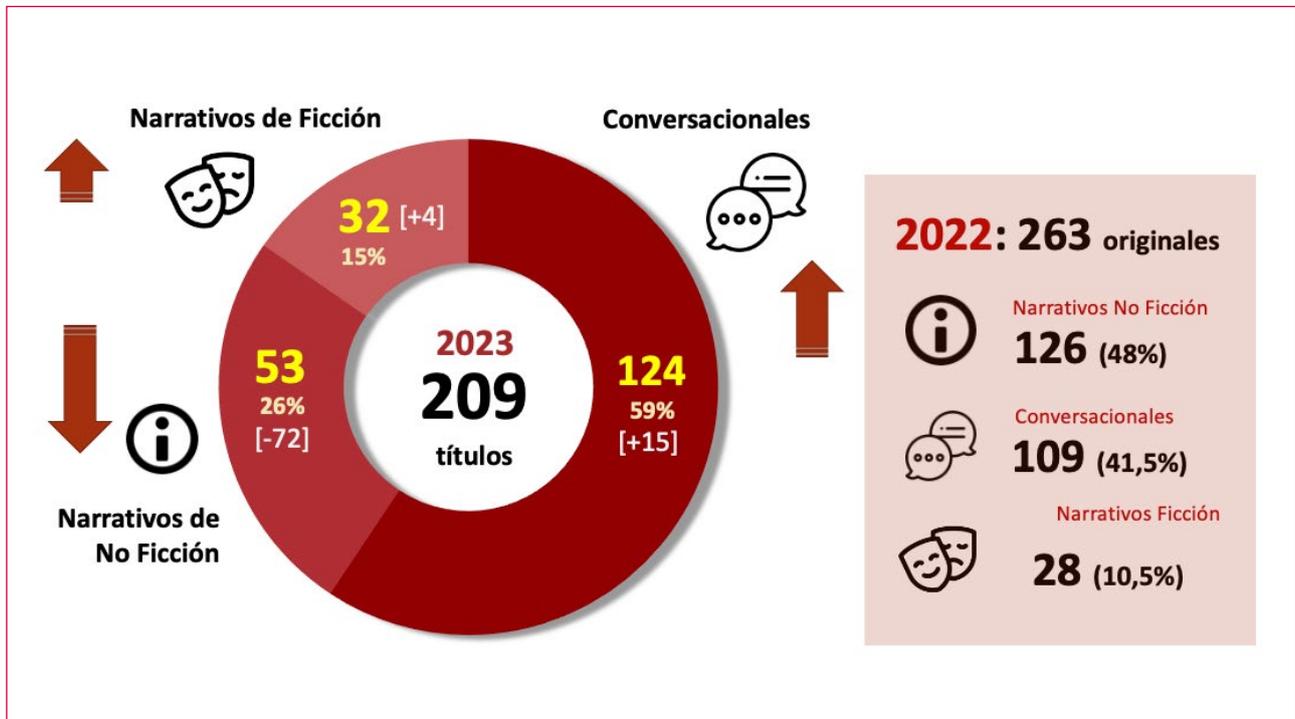


En 2023 la temática dominante en los *podcasts* producidos por las plataformas de audio en España volvió a ser la de *Cultura, Educación y Sociedad*, categoría inevitablemente amplia que agrupa propuestas sobre historia, ciencia, arte, literatura o feminismo, entre otros entornos similares: los 50 títulos (tres más que hace un año) suponen casi la cuarta parte del total (24%).

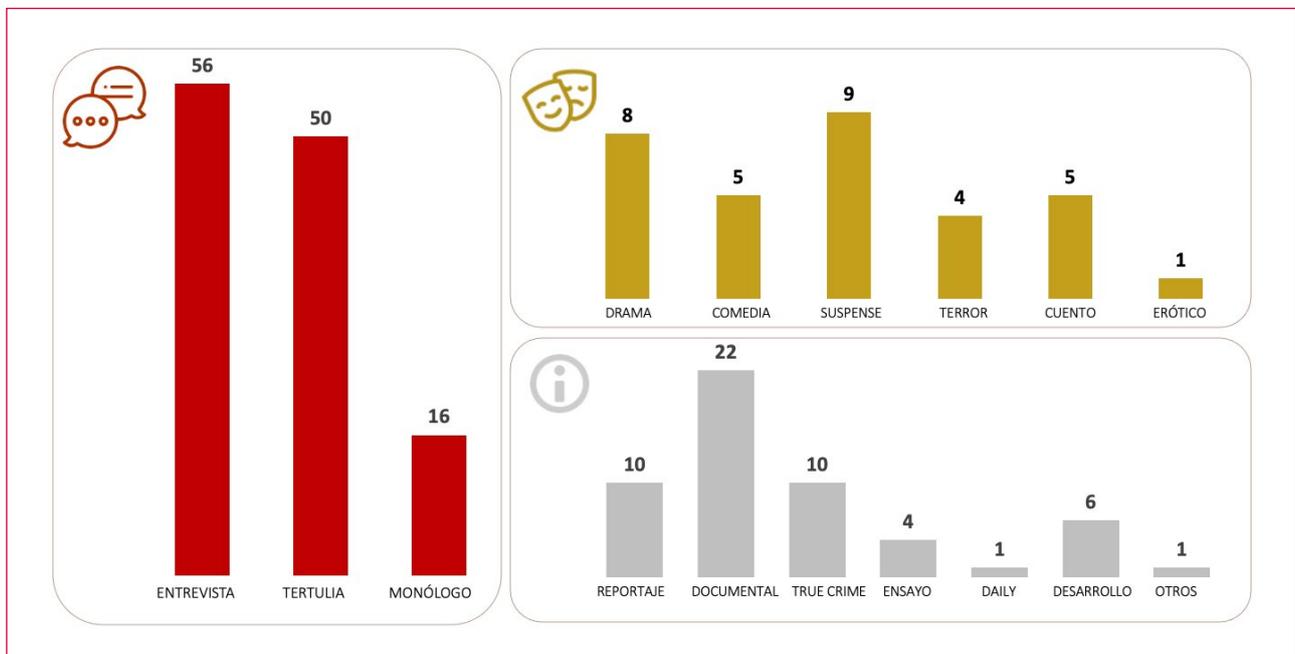
Les siguen *Salud y bienestar físico y emocional* con 37 *podcasts* (18% del total), *Ocio y entretenimiento* (26) y *Ficción* (24); en esta última se consigna un título más que en 2022, pues en el resto de las categorías los estrenos han descendido de forma equilibrada (1 o 2 títulos), salvo los de *Información* (-13), *Deportes* (-12), *Ocio y entretenimiento* (-11) y *Economía* (-9).

Esa reducción sitúa a los *podcasts* de *Economía* y *Deportes* como las temáticas con una menor producción por parte de las plataformas, con una atención similar a las que en el informe de 2022 se situaban en la parte baja de esta variable: *Infantil* (5 títulos), *Música* (4) y *Tecnología* (4). Su peso en cada caso es de apenas el 2% de la producción global.

5.9. Distribución por géneros (y comparación con 2022)



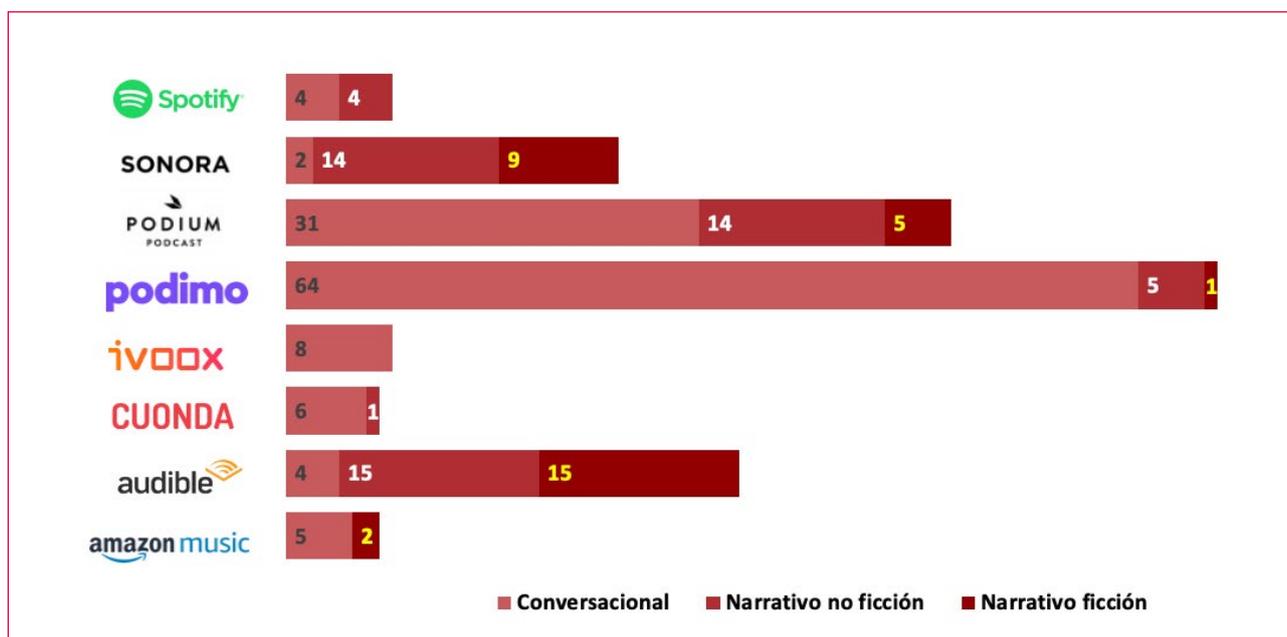
5.10. Distribución por subgéneros



Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

5.11. Distribución total por géneros y plataformas



La lectura de la producción de *podcasts* originales por parte de las plataformas de audio atendiendo a la naturaleza de sus géneros y subgéneros proporciona datos reveladores no sólo por su distinto peso en las entidades analizadas, sino también por las dinámicas y estrategias que se traslucen debido a la desigual exigencia de los tres tipos de *podcasts* en términos de ideación, creación, grabación y edición.

Como se explica en el epígrafe 3.2 de este informe, en los *podcasts* narrativos de ficción y no ficción la palabra hablada se combina con otros elementos expresivos del lenguaje (músicas, efectos, silencios, ambientaciones y planos sonoros...) que precisan de una planificación, elaboración y recursos técnicos y humanos habitualmente superiores a los de los *podcasts* conversacionales, en particular los basados en charlas y tertulias más o menos espontáneas, improvisadas y sin grabación simultánea en vídeo.

Aun con todos los matices relativos a los objetivos de cada proyecto, la línea editorial de cada plataforma y las expectativas comerciales de cada producción, los presupuestos de los títulos de ficción y de la mayoría de los de no-ficción (documentales, reportajes, ensayos, *true crime*...) son más elevados que los de los *podcasts* de tertulias, entrevistas o monólogos, pese a que la duración media de estos últimos llega a duplicar, triplicar y hasta quintuplicar el tiempo de los primeros.

Por tanto, en términos económicos, la producción de títulos basados de forma exclusiva en el diálogo y la conversación –aun con excepciones– resulta más asequible que la de los *podcasts*

periodísticos (sobre todo de las series documentales) o las ficciones, sin que una inversión mayor para lanzar proyectos sonoros de tales categorías garantice un rendimiento más alto en audiencia o rentabilidad económica, al menos a corto plazo.

¿Qué revela el análisis sobre la producción original en las plataformas españolas durante 2023 según sus géneros? Frente a lo sucedido en 2022 –cuando, por efecto de Sonora, la que más títulos estrenó, se impusieron los narrativos de no ficción (126)–, el dominio corresponde al género conversacional: 124 de 209 estrenos (59%, casi 6/10) se articulan en torno a entrevistas, charlas, tertulias y monólogos.

El segundo género más utilizado ha sido el narrativo de no ficción, con 54 títulos (26%), con un descenso considerable respecto a 2022 (-72 títulos); el cese de la actividad de Sonora, que apostaba decididamente por este tipo de contenidos, incide de forma clara en este reparto. Finalmente, los *podcasts* narrativos de ficción han crecido con relación al curso pasado en número (32, 4 más) y en porcentaje (del 10,5% al 15%). Con todo, siguen siendo el contenido menos atendido por las plataformas españolas de audio bajo demanda.

En el análisis relacional entre plataformas y géneros se observa cómo Podimo apuesta indubitablemente por los *podcasts* conversacionales: 64 de sus 70 estrenos (91%) se inscriben en este género (hace un año fueron 38 de 58, el 65%). Podium Podcast asume el segundo puesto, con 31 títulos, que suponen el 62% de sus nuevos lanzamientos. El porcentaje mayor es el de iVoox, cuyos ocho estrenos se adscriben a este género (tres tertulias y cinco monólogos). Seis de los siete nuevos *podcasts* de Cuonda pertenecen al género conversacional, y de los ocho de Spotify, la mitad también se adscriben a él.

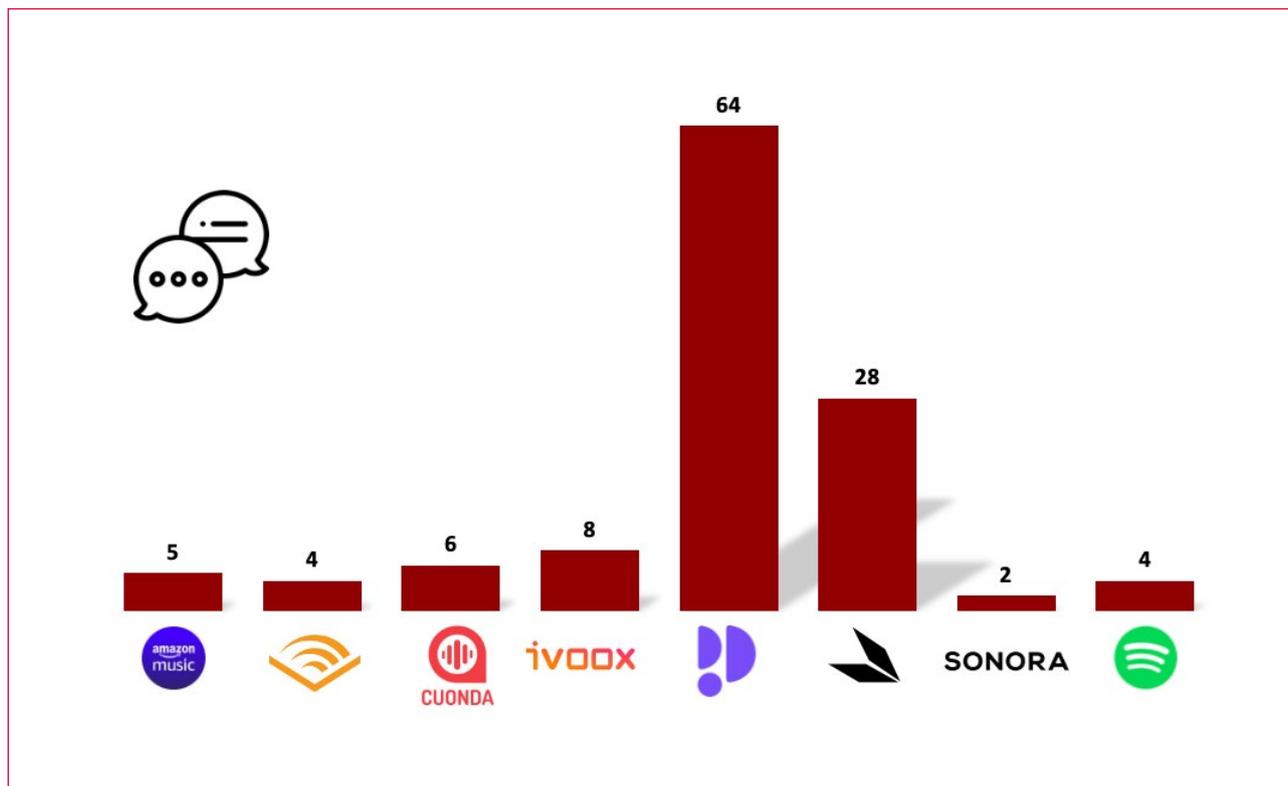
En el análisis sobre las estructuras narrativas utilizadas por cada *podcast* más allá de los géneros, se constata que la entrevista y la tertulia son los subgéneros más utilizados en la categoría de conversacionales (los monólogos, su variante menos expresiva, suponen solo el 12%). Entre los estrenos de ficción, las historias de drama y suspense concentran más de la mitad de la nueva oferta en 2023, liderada por Audible (15 títulos, casi la mitad de los 32 lanzamientos: 47%). Y entre los *podcasts* narrativos de no ficción, la variante más empleada para el relato de historias y hechos periodísticos es el documental (22 de los 53 estrenos, el 41%), seguida del reportaje y el *true crime* (10 en cada caso).

Como se muestra en los siguientes gráficos, algunas plataformas de audio bajo demanda en España responden a un perfil muy marcado desde el punto de vista de los géneros (y de las líneas editoriales que esos géneros representan): Podimo se consolida como una referencia indiscutible para escuchar *podcasts* conversacionales; los oyentes a quienes les seducen los documentales, los reportajes o el *true crime* han podido acceder a más títulos de esta categoría en Podium Podcast, Audible y Sonora; por último, los fans de la ficción sonora encontraron la mayor oferta de nuevos lanzamientos en 2023 en Audible.

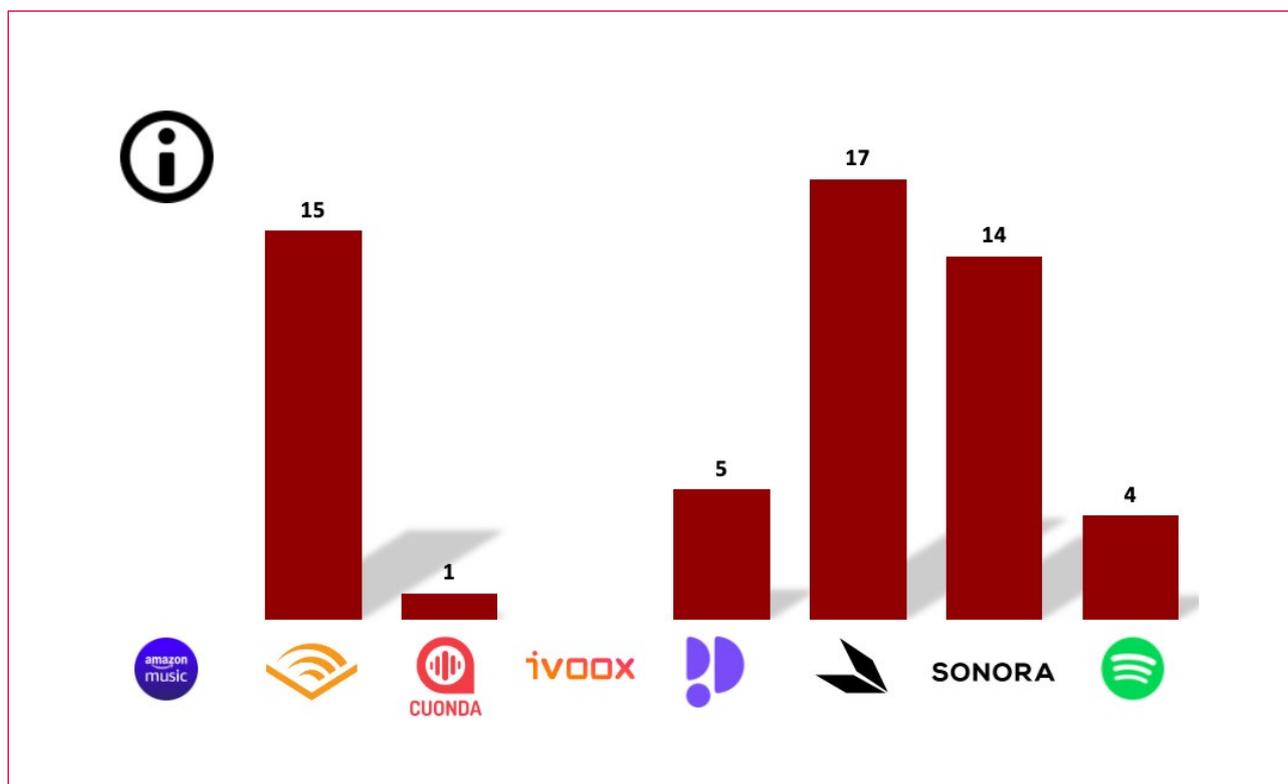
Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

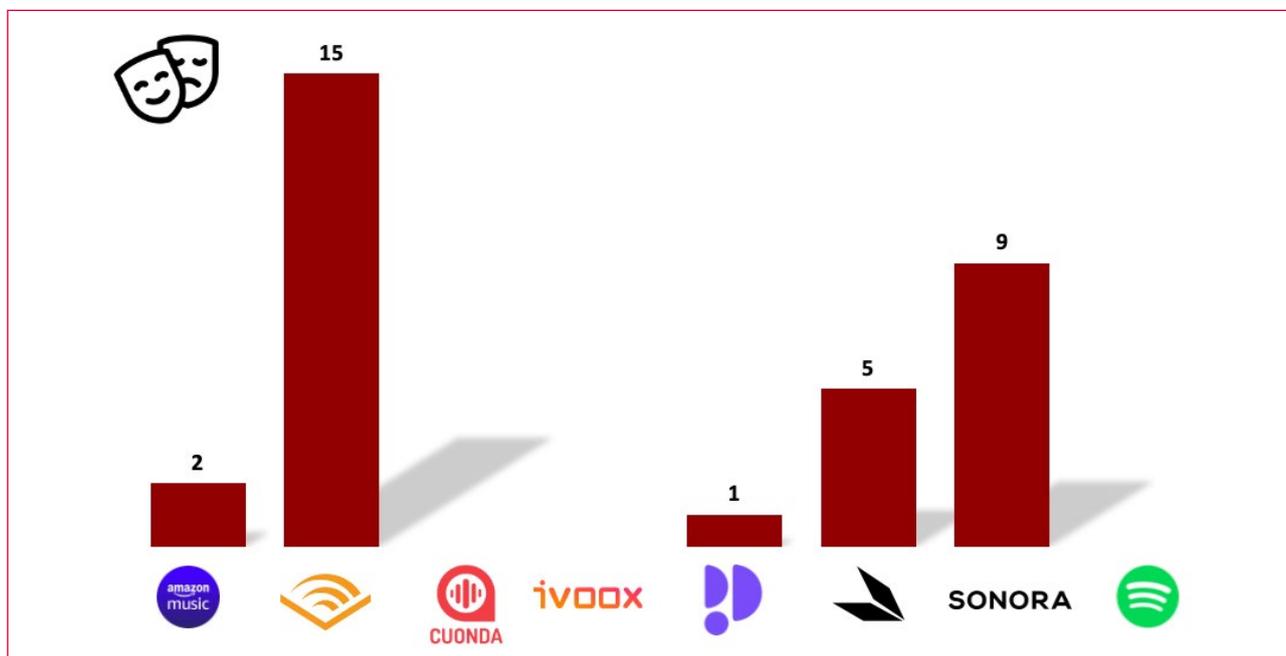
5.12. Distribución del género conversacional por plataformas



5.13. Distribución del género narrativo de no ficción por plataformas

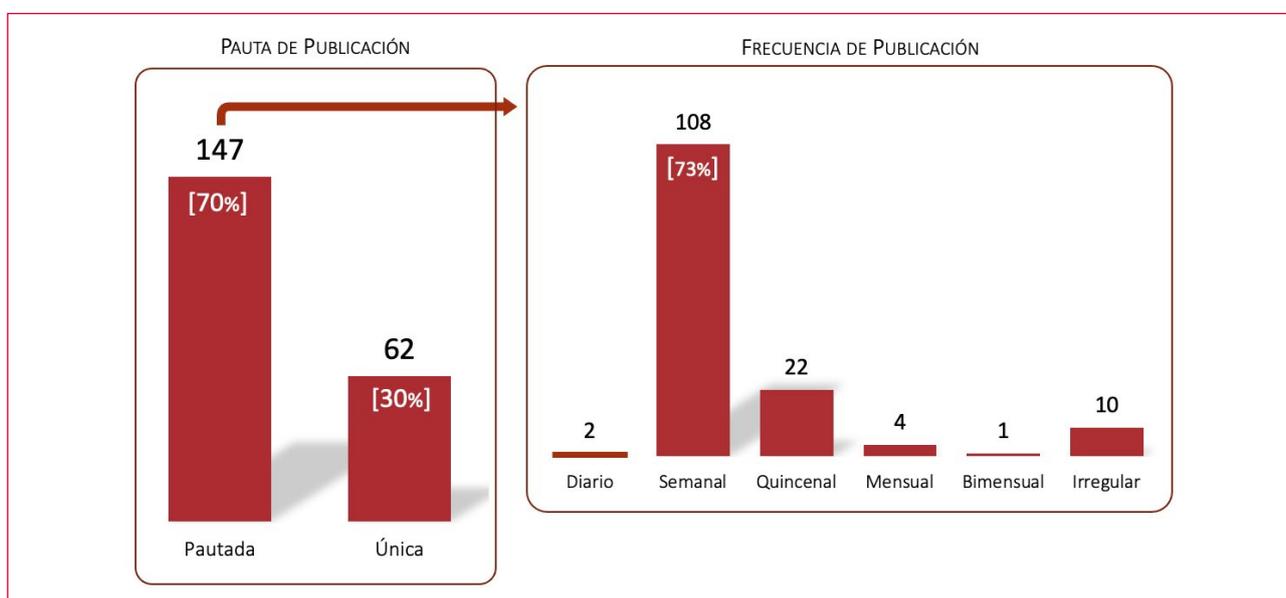


5.14. Distribución del género narrativo de ficción por plataformas



5.15. Pauta y frecuencia de publicación

El 70% de los *podcasts* estrenados en las plataformas españolas siguen una publicación pauta, es decir, se ofrecen con una frecuencia específica (sobre todo, semanal) con el fin de fijar una relación periódica de los oyentes habituales con los respectivos títulos. En sentido opuesto, solo 3/10 novedades se publicaron con todos los episodios en la fecha de su lanzamiento (entrega única), estrategia que permite la escucha completa de una producción sin la cadencia impuesta por la entidad que la distribuye. Al margen de las ventajas e inconvenientes que cada opción representa para creadores y seguidores, se constata el dominio de la serialización temporal incluso en las series documentales y de ficción, aunque se detectan significativas diferencias en cada plataforma.

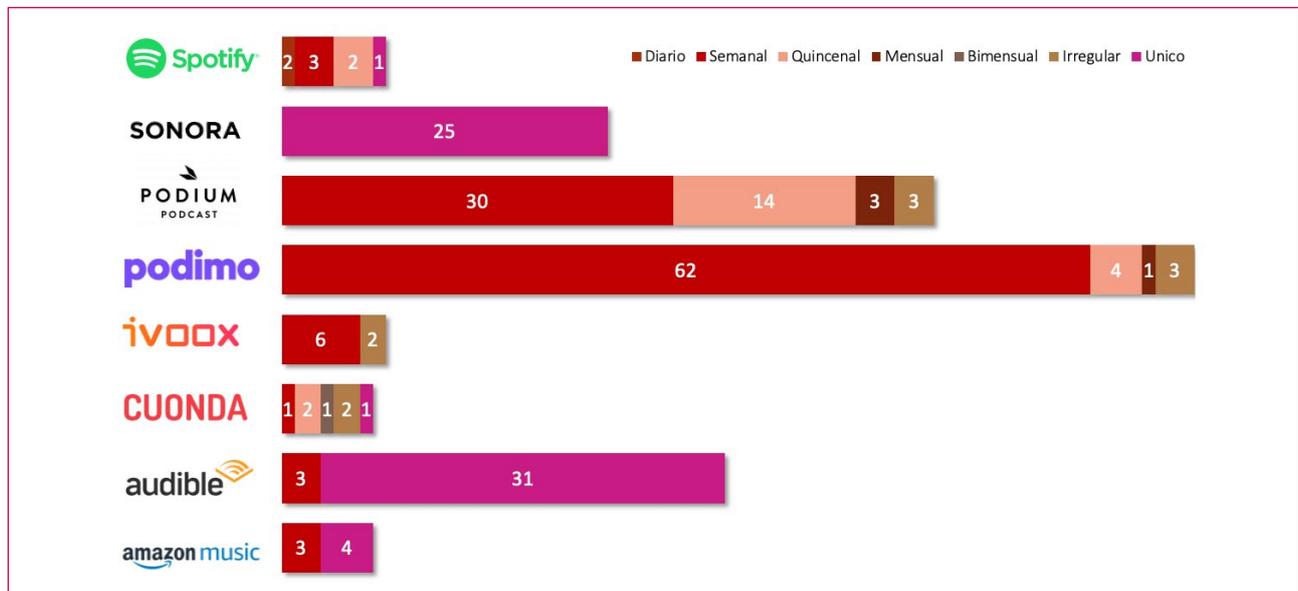


Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

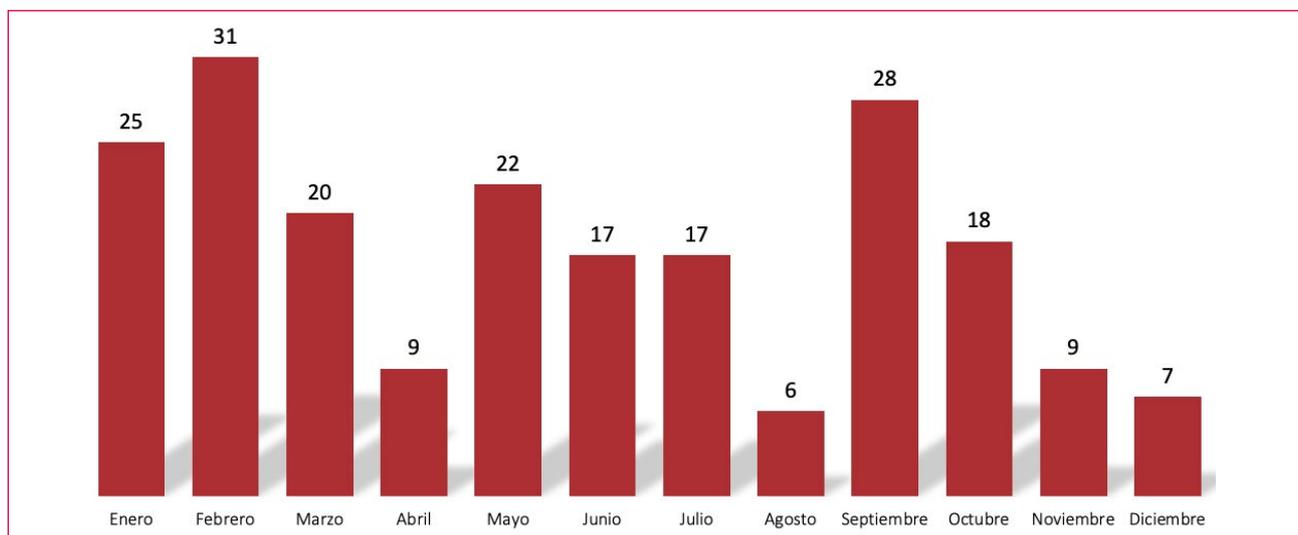
Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Como muestra el gráfico, en dos de las cuatro plataformas de suscripción, la publicación es única (Sonora, 100%) o casi única (Audible, 91%), cuyos originales son, en su mayoría, de géneros narrativos de ficción y no ficción. Por el contrario, el 88% de los estrenos de Podimo, casi todos conversacionales, se publicaron con frecuencia semanal.

Los títulos que se publican quincenalmente (23) representan el 15% de los que siguen una pauta periódica y el 11% de la producción total. La frecuencia mensual, bimensual y diaria es menos utilizada: los únicos *dailies* publicados en plataformas durante 2023 fueron el boletín *AM* y el informativo cultural *Esta no te la sabes*, ambos producidos por The Voice Village para Spotify.



Con respecto a la periodicidad mensual de lanzamientos, se observa cómo los meses de abril, agosto y diciembre –periodos vacacionales por Semana Santa, verano y Navidad, respectivamente– son los que reflejan un menor número de estrenos, mientras que los de febrero y septiembre se revelan como los más prolíficos; la pauta es muy parecida a la de las temporadas de radio y televisión, lo que evidencia que la industria del *podcast* adopta las dinámicas de producción de otras industrias audiovisuales ya consolidadas.



Cabe señalar que la distribución mensual de la publicación de originales en 2023 resulta más verosímil que la de 2022, cuando la irrupción de Sonora en el mes de junio con un catálogo inicial de 25 títulos desdibujó por completo las inercias propias del conjunto de las plataformas. Si acaso, su parón en junio de 2023 explica que el total de las novedades mensuales entre julio y diciembre de ese año sea menor que en el primer semestre.

5.16. El elástico concepto de temporada

El análisis de la producción original en las ocho plataformas españolas de audio durante 2023 ha identificado un total de 24 *podcasts* con más de una temporada –completa o parcial– del 1 de enero al 31 de diciembre en cuatro de las ocho plataformas: Audible (2), Podimo (12, dos de ellos con tres temporadas), Podium Podcast (9) y Spotify (1).

Audible (2 estrenos con 2 temporadas en 2023)					
Título	Episodios	Estreno	Título	Episodios*	Estreno
¿Por qué matamos? T3	20	Marzo	Little Baby Bum T1	13	Mayo
¿Por qué matamos? T4	20	Septiembre	Little Baby Bum T2	13	Octubre
Spotify (1 estreno con 2 temporadas en 2023)					
Título	Episodios	Estreno	Título	Episodios*	Estreno
El podcast de M. Rojas E. T3	10	Marzo	El podcast de M. Rojas E. T4	3	Noviembre
Podimo (12 estrenos con 2/3 temporadas en 2023)					
Título	Episodios	Estreno	Título	Episodios*	Estreno
¿Ciencia o evidencia? T2	12	Febrero	Palabras al microscopio T1	9*	Enero
¿Ciencia o evidencia? T3	12	Junio	Palabras al microscopio T2	10	Julio
¿Ciencia o evidencia? T4	8*	Noviembre	Pildoritas T1	18	Febrero
All that she wants T1	6	Mayo	Pildoritas T2	15	Junio
All that she wants T2	6	Octubre	Queridas hermanas T1	13	Enero
Bendita terapia T1	20	Febrero	Queridas hermanas T2	12	Septiembre
Bendita terapia T2	15*	Septiembre	Rajar x rajar T2	9	Enero
Croquis Mental T1	12	Julio	Rajar x rajar T3	12	Junio
Croquis Mental T2	5*	Noviembre	Sabor a Queer T1	13	Marzo
Disidencia controlada T2	22	Enero	Sabor a Queer T2	7*	Octubre
Disidencia controlada T3	3	Diciembre	Vida secreta de las madres T1	8	Febrero
No es para tanto T1	8	Febrero	Vida secreta de las madres T2	12	Mayo
No es para tanto T2	12	Mayo	Vida secreta de las madres T3	12	Septiembre
Podium Podcast (9 estrenos con 2 temporadas en 2023)					
Título	Episodios	Estreno	Título	Episodios*	Estreno
Arsénico Caviar T3	11	Enero	Mañana empiezo T8	4*	Octubre
Arsénico Caviar T4	11	Septiembre	Mi año favorito T5	13	Enero
Criminopatía T3	13	Febrero	Mi año favorito T6	6*	Septiembre
Criminopatía T4	8*	Septiembre	Podium Inside T1	8	Enero
La escóbulas de la brújula T11	30*	Enero	Podium Inside T2	1*	Septiembre
La escóbulas de la brújula T12	17*	Septiembre	Saldremos mejores T2	23	Enero
Las Hijas de Felipe T3	14	Enero	Saldremos mejores T3	14*	Septiembre
Las Hijas de Felipe T4	8*	Septiembre	Suena Carmena T1	8	Enero
Mañana empiezo T7	9	Marzo	Suena Carmena T2	9	Septiembre

Esta práctica se interpreta, por una parte, como una muestra de la madurez del sector, en el que no pocas producciones –dentro y fuera de las plataformas– han sabido crear un vínculo con su comunidad en torno a los temas, contenidos y formas de abordarlos.

No obstante, a la vista de la heterogeneidad con relación al concepto de temporada (en el número de episodios, en su cadencia, en la identificación en el *feed* y en el cambio en el diseño de las carátulas), se apunta la conveniencia de que concretar y visibilizar mejor esta estrategia para que el oyente pueda valorar con un criterio extensible a cualquier plataforma el valor que representan las sucesivas temporadas de un *podcast*.

5.17. Podcasts con advertencia verbal sobre contenido no apto para menores

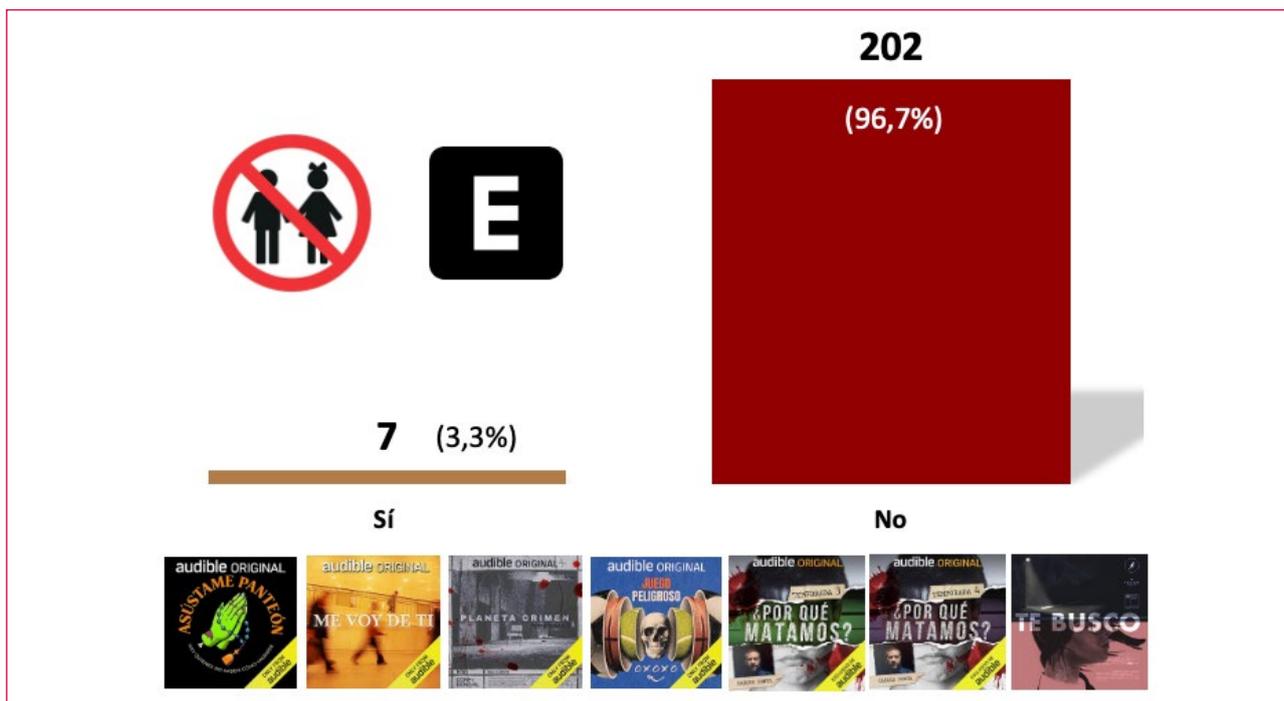
Una de las novedades que ha introducido el estudio de 2023 al analizar la producción es la relativa a la advertencia expresa sobre contenidos y/o lenguajes no adecuados para determinados públicos, sobre todo los menores. Frente a lo que ocurre en el cine, la TV, las plataformas SVOD o los videojuegos, en el audio –radio, *podcasts*, audiolibros, chats de audio social– no existe ningún código de orientación por edades con alertas sobre la idoneidad o pertinencia de los contenidos sonoros para el público infantil y adolescente.

Con todo, y siguiendo la estela de otras industrias culturales del audiovisual, comienzan a incluirse acotaciones explícitas al comienzo de algunos *podcasts* cuyas temáticas y/o tratamientos podrían afectar a la sensibilidad de determinados oyentes. Entre los títulos estrenados en 2023 en las plataformas españolas se han apreciado estas advertencias en siete producciones (3,3% del total): seis de ellas en Audible: *Me voy de ti*; *Asústame*, *Panteón*; *Planeta Crimen*; *Juego Peligroso* y las temporadas 3 y 4 de *Por qué matamos*; la séptima es un episodio de *Te busco*, que en Spotify incluye la E de explícito.

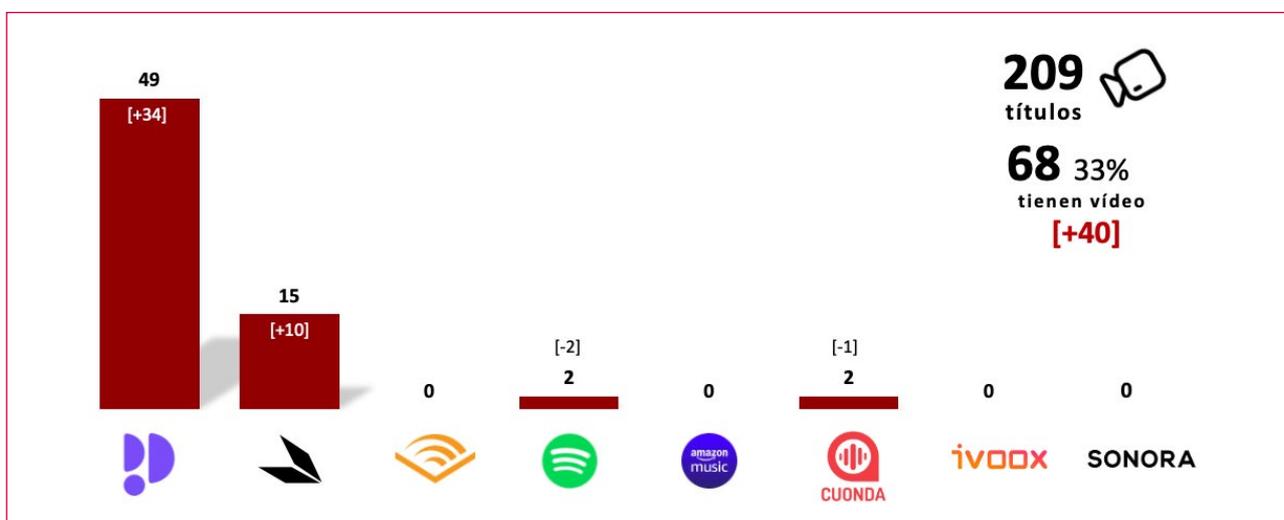
Al comienzo de cada episodio de *Por qué matamos*, el *true crime* dirigido y presentado por el periodista Carles Porta, se escucha el siguiente aviso a cargo de una voz femenina: «Este programa contiene lenguaje sensible y trata temáticas dirigidas a un público adulto. Se aconseja la discreción del oyente».

En los otros cinco *podcasts* ya señalados de Audible, la mención es la siguiente: «Este programa contiene contenido que alguna audiencia puede considerar perturbadora y puede no ser adecuado para audiencias más jóvenes, incluyendo temas y opiniones relacionados con odio, violencia, muerte, racismo, misoginia, homofobia, violación y agresiones sexuales. Se recomienda discreción». En la muestra analizada hay muchos otros *podcasts* cuyas temáticas y/o tratamientos harían recomendable un aviso similar.

Con el fin de aportar referencias de adecuación del contenido de un *podcast* a cada oyente, el equipo de investigadores de este estudio trabaja en el diseño de un código de orientación por edades junto a iCmedia, la Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios. A través del proyecto *Audio Con_Sentido*, financiado en España por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, se pretende facilitar el acceso a un consumo de audio hablado más seguro y crítico por parte de los usuarios, reforzando así la confianza en los creadores, productores y plataformas de distribución de contenidos digitales sonoros.



5.18. Podcasts con vídeo por plataforma

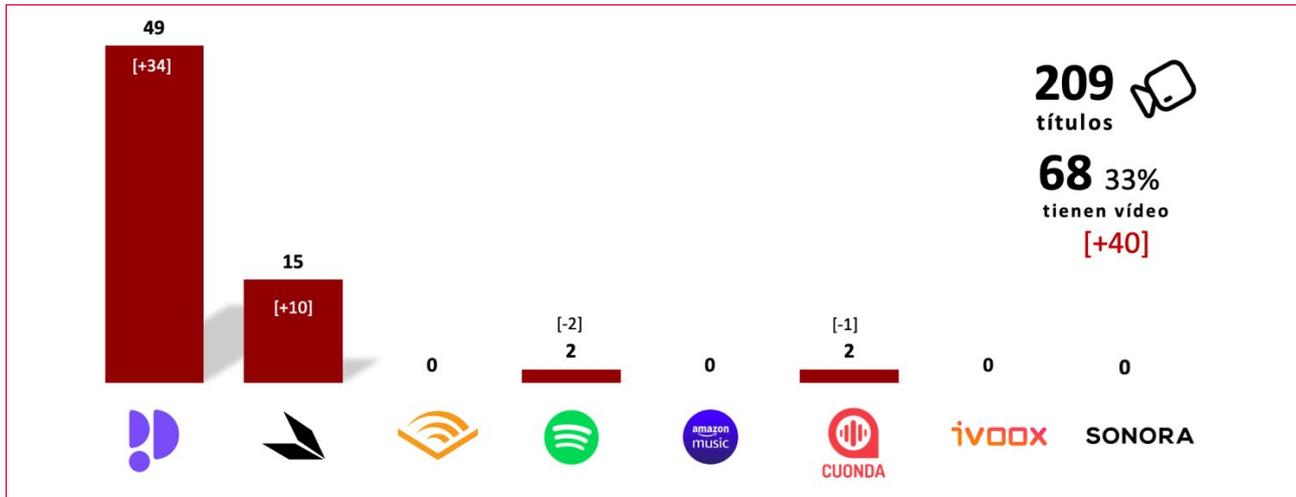


Una de las tendencias más extendidas en el *podcasting* a nivel global es la incorporación del *video* a la grabación en audio, sobre todo en los títulos conversacionales. Ello amplía el alcance en agregadores audiovisuales y redes sociales, así como las posibilidades de monetización. Si bien la estrategia ya fue utilizada en 2022, el crecimiento durante 2023 ha sido muy significativo: 68 estrenos (una tercera parte) se ofrecen en esta modalidad: 40 más que el año pasado, y la mayoría (34) se ofrecen en Podimo, donde 49 de sus 70 nuevos lanzamientos (70%) han sido *video podcasts*. En Podium Podcast también se registra un aumento sustancial: 10 títulos más, que elevan a 15 los *podcasts* producidos para su consumo visual y auditivo (en su caso, suponen el 30% de los estrenos).

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

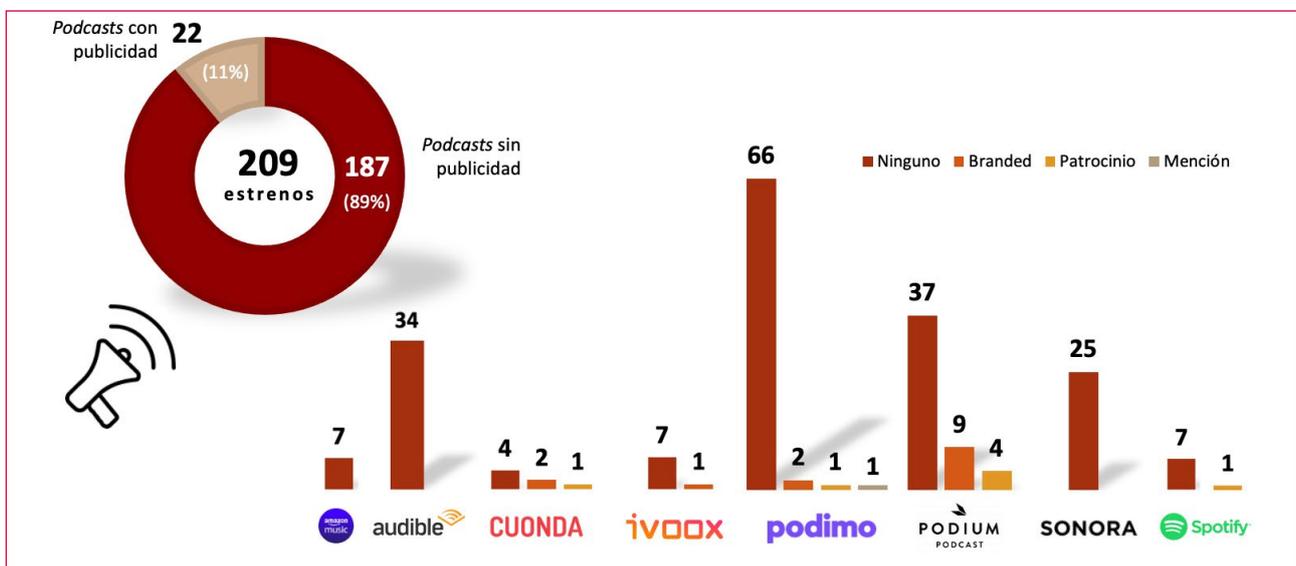
5.19. *Podcasts* con perfiles específicos en redes sociales



El uso de perfiles propios en redes sociales por parte de los *podcasts* estrenados en las plataformas españolas se percibe como una tendencia en aumento, si bien todavía son muchas las producciones que carecen de dicho perfil, principalmente porque el *host* ya tiene su propia identidad digital y la utiliza para dar difusión a su trabajo. Solo el 24% de las novedades tienen un perfil al margen de su plataforma. A la cabeza se sitúan Podium Podcast (32) y Podimo (16), donde cada vez más títulos están asociados a creadores con una exitosa carrera como *influencers* en redes sociales y un gran volumen de seguidores.

5.20. *Podcasts* originales con fórmulas publicitarias

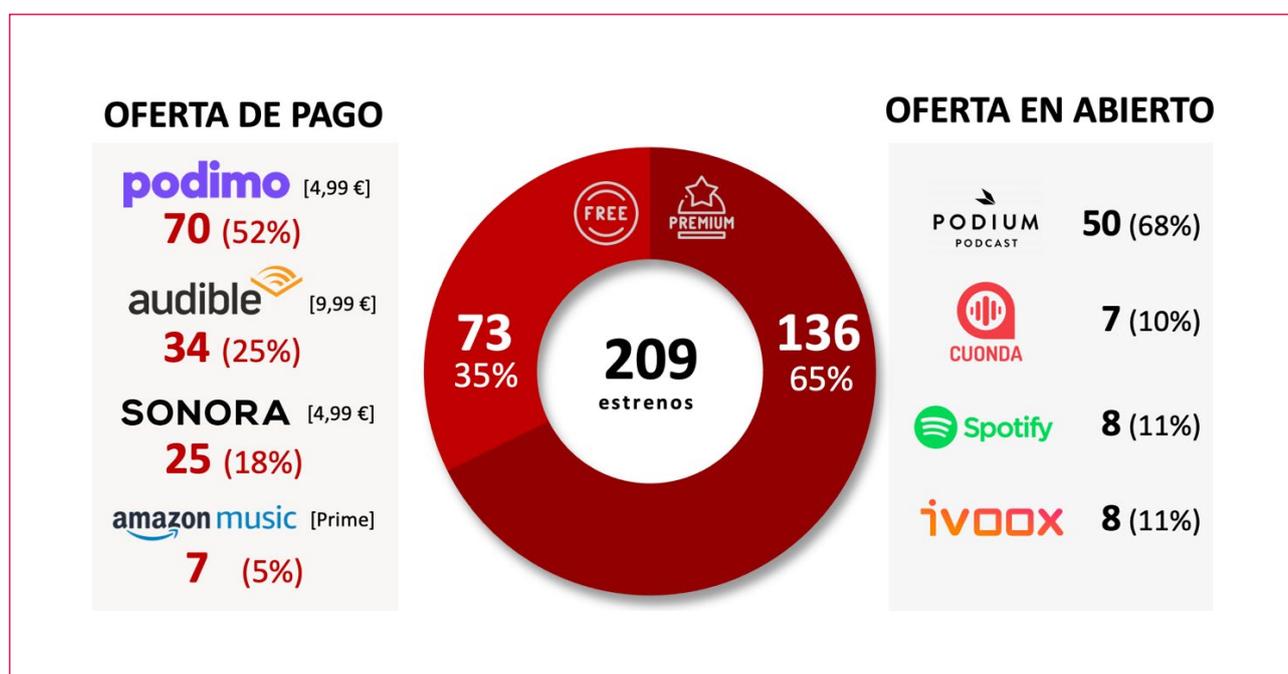
Con respecto a las vías de financiación del *podcast*, se han analizado dos variables; por un lado, las fórmulas publicitarias vinculadas, o sea, aquellas producciones sonoras que nacen del impulso o apoyo de un anunciante; cabe distinguir el *branded* (programas que se generan a partir o alrededor de una marca, aunque en su contenido no se explicita su nombre), el patrocinio (la marca figura de forma expresa, normalmente al inicio de cada episodio) o la mención (se cita a la marca de forma puntual en el *podcast*).



Durante el año 2023, un 11% del total de *podcasts* originales en las plataformas de audio de España (22) se produjeron bajo alguna de esas fórmulas; Podium Podcast (13) lideró esa estrategia, muy por delante de Podimo (4) y Cuonda (3). El porcentaje conjunto es menor que el registrado en 2022 (14,71%), aunque parece proporcional a la reducción de la producción de un ejercicio a otro.

5.21. *Podcasts* originales según modalidad de acceso

La otra fórmula de financiación analizada, la suscripción, registra un porcentaje similar al de 2022: de los 209 originales estrenados en 2023, 136 (65%) solo pueden escucharse previo pago a los servicios que los producen; hace un año, el porcentaje fue del 68%. Se trata de Podimo (aloja un tercio del total de estrenos y la mitad de los que se escuchan con cuota mensual), Audible (sus novedades suponen el 16% de la producción total y el 34% entre los de pago), Amazon Music (3% y 5%), y Sonora, que cuando estrenó los 25 títulos analizados todavía operaba como una plataforma de pago (hasta junio de 2023); sus 25 lanzamientos representan el 12% del total y el 18% entre los de suscripción.



De las entidades gratuitas, los 50 lanzamientos de Podium Podcast equivalen al 24% de los originales estrenados en 2023 y a dos tercios de la oferta en abierto. Muy por debajo se sitúan Spotify e iVoox (ambos con un 4% del total y un 11% de los *podcasts* en abierto) y Cuonda (3% y 10%, respectivamente).

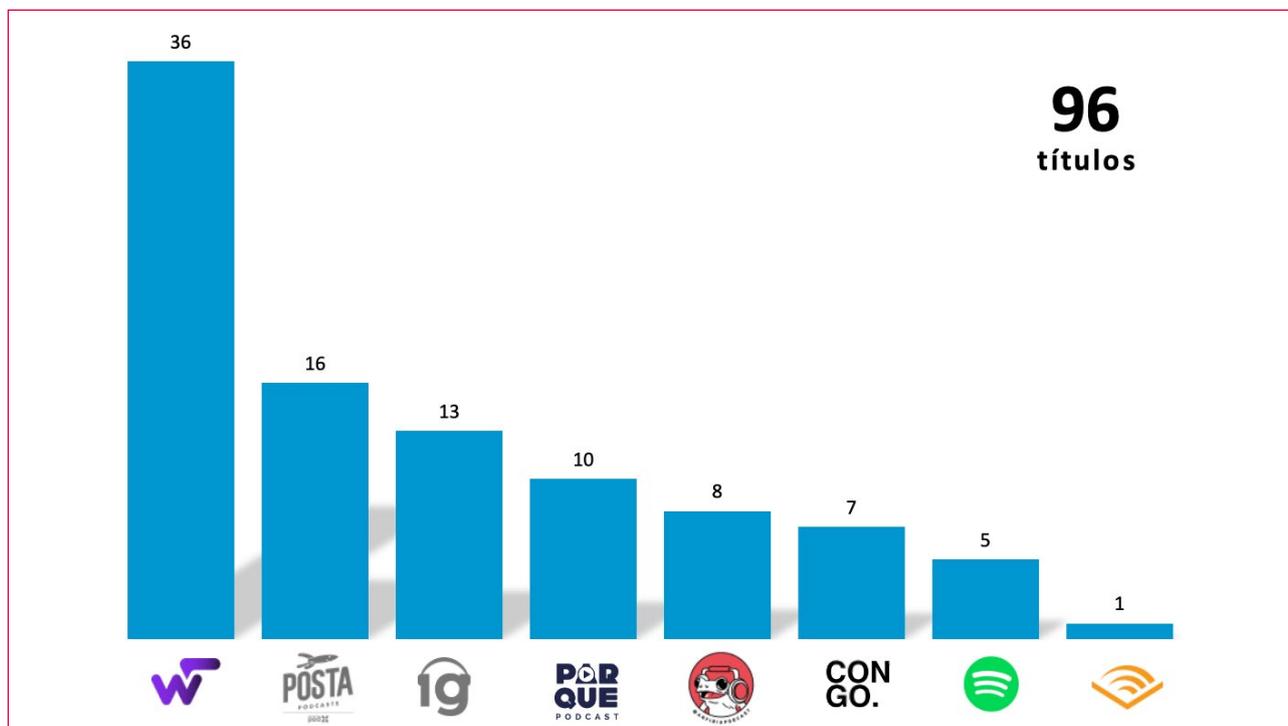
Sin datos sobre costes de producción e ingresos por publicidad o suscripción no se puede valorar la efectividad de cada modelo; el cierre de Sonora podría interpretarse como evidencia de la dificultad para sostener la fórmula de la suscripción, aunque se plantean dudas sobre la gestión comercial de un catálogo indiscutiblemente diferencial en el mercado de audio en español. Con todo, el reto de la industria sigue siendo definir un modelo de financiación capaz de alimentar una oferta obligada a actualizarse y renovarse de forma constante.

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

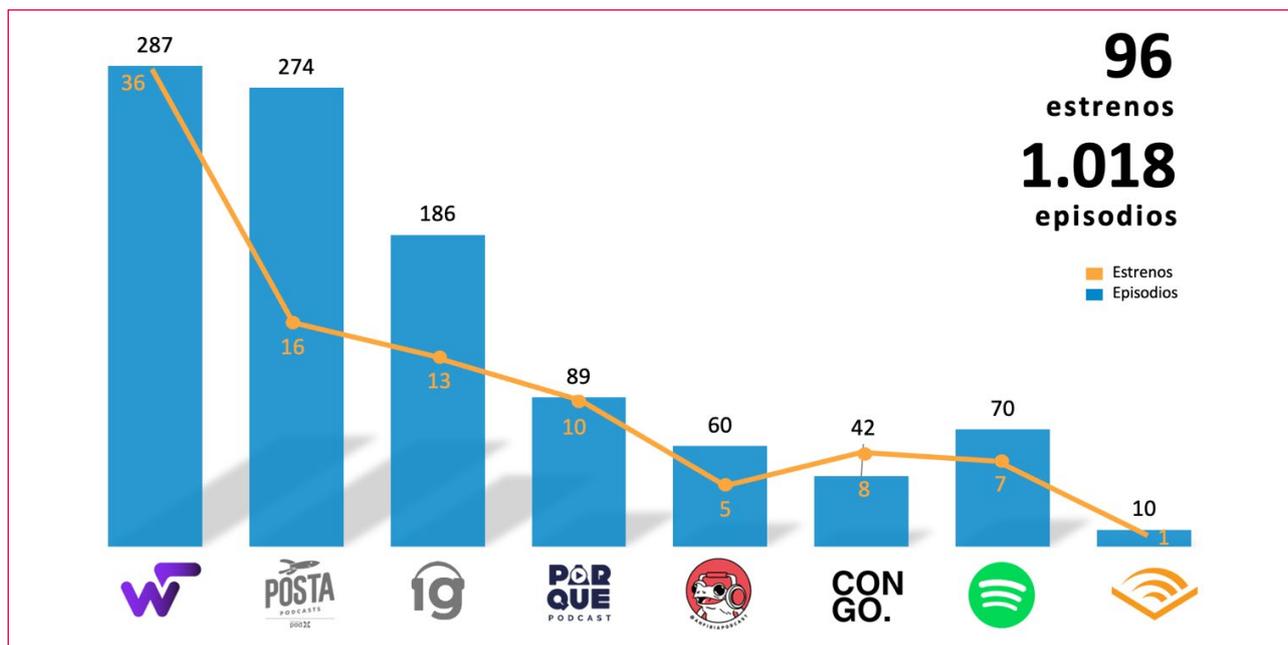
6. Resultados en Argentina

6.1. Podcasts originales por número y plataforma/productora



En 2023, las ocho plataformas y productoras analizadas produjeron 96 *shows* en total. La mayor parte fueron realizados por las productoras locales. La media por entidad fue de 12, aunque el volumen de Wetoker (36, el triple) distorsiona la media del resto.

6.2. Episodios totales y por plataforma/productora



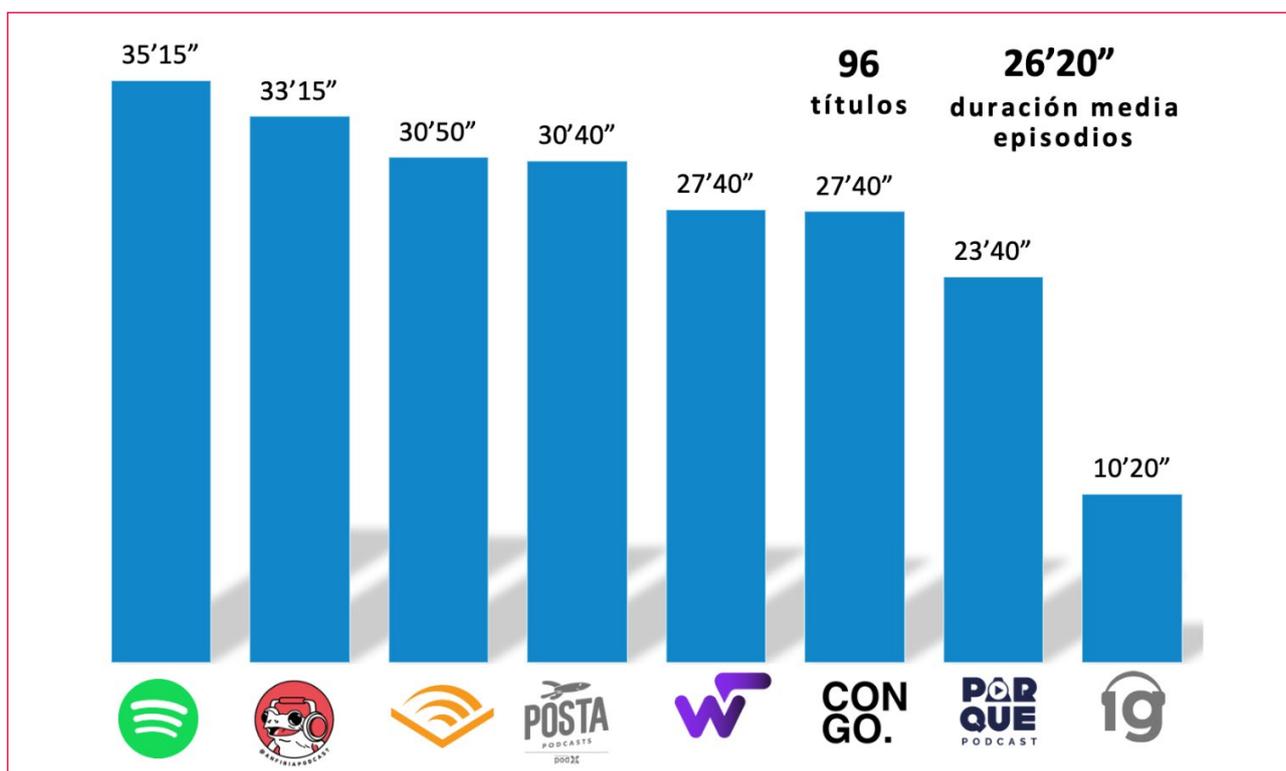
Al analizar la muestra en términos de episodios totales producidos, se achican algunas diferencias: Wetoker y Posta produjeron casi la misma cantidad de episodios, pese a la diferencia de *shows* producidos. Destaca el crecimiento de Spotify en este aspecto: con solo cinco títulos, produjo más episodios que Anfibia y Congo y los mismos que Parque.

6.3. Distribución de estrenos, episodios y horas por plataformas/productoras



Atendiendo a las horas totales, Wetoker vuelve a crecer, igual que Spotify –sus 5 *shows* tuvieron muchos episodios, es decir, sumaron muchas horas–. El porcentaje de Interés General cae por la brevedad de sus *podcasts*. Anfibia, Parque, Congo y Posta muestran una relación más pareja en sus porcentajes, lo que indica una cierta estandarización de sus formatos y de procesos de producción.

6.4. Duración media de episodios por plataforma/productora

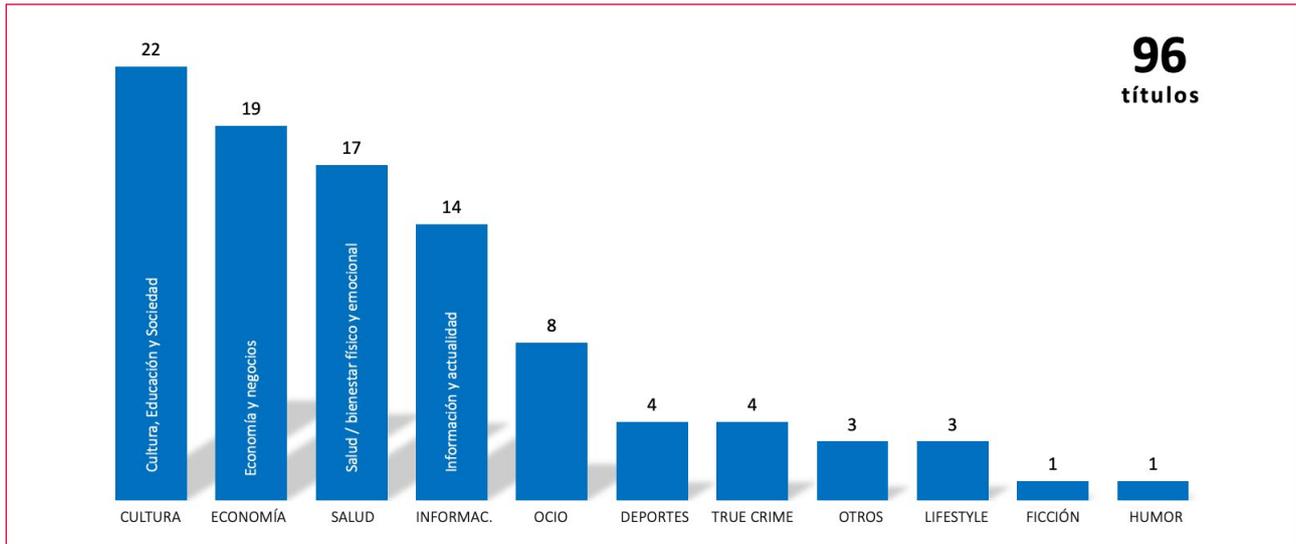


Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

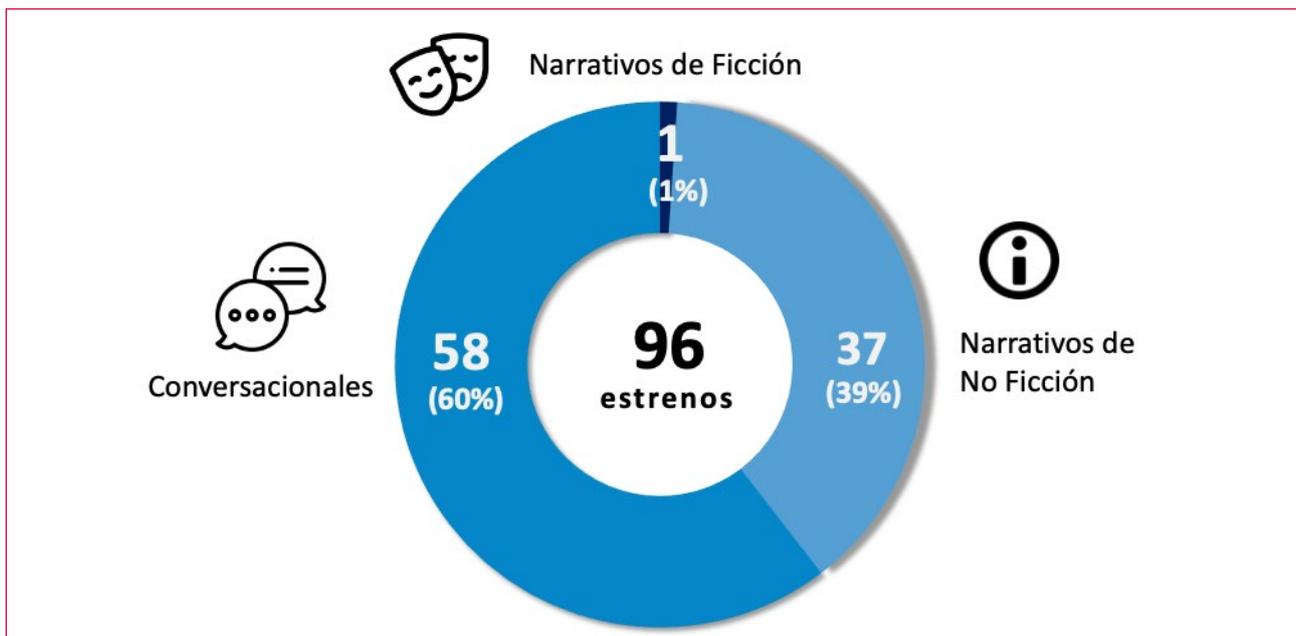
La duración media de los episodios es de 26'20". Interés General y Spotify aparecen en los extremos de esta medición. Destaca que seis de las ocho productoras/plataformas se encuentran por encima de la media, debido a la incidencia de Interés General en la muestra (sus contenidos son mucho más breves que los del resto de las productoras). Sin considerar a esta productora, la duración media de los episodios llega a 29 minutos.

6.5. Contenidos: temáticas totales



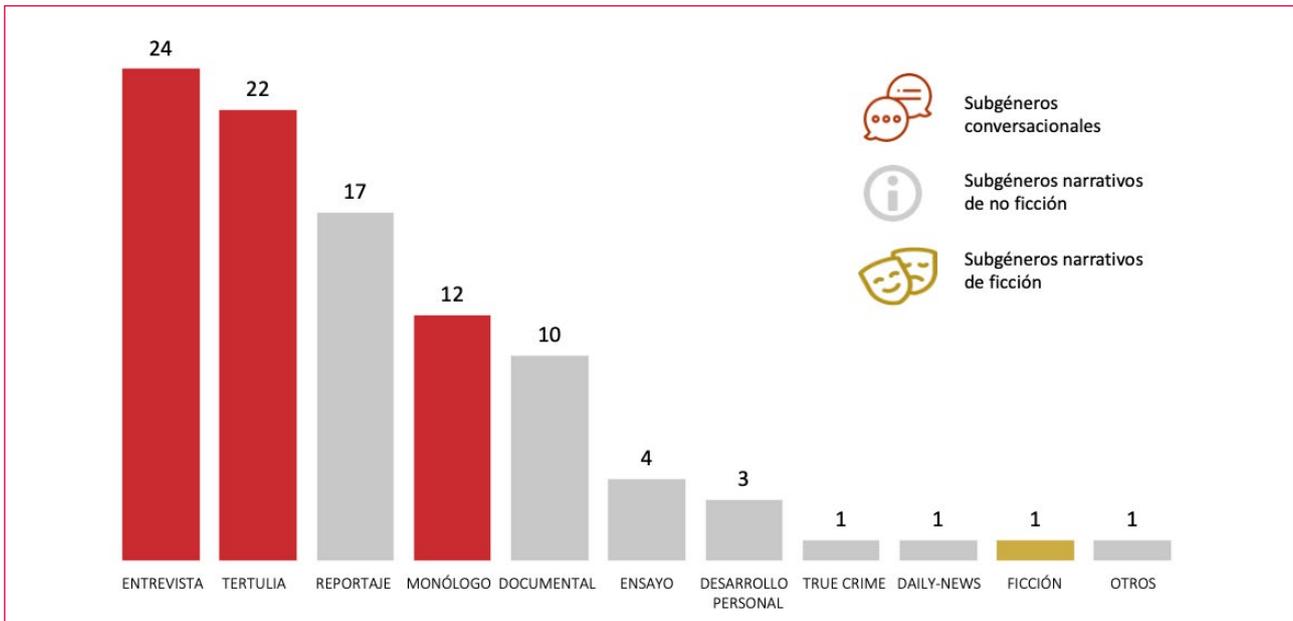
Si bien *Cultura, educación y sociedad* lidera la categoría de temáticas producidas, esto no resulta extraño dado que suele encabezar los listados de producciones a nivel global. Se identifican ciertos temas "argentinos": *Economía y negocios* junto a *Salud y bienestar* son producciones que cuentan con gran adopción tanto en productores como en audiencia. La suma de las tres categorías (58 estrenos) supone un 60% de la producción total.

6.6. Distribución por géneros



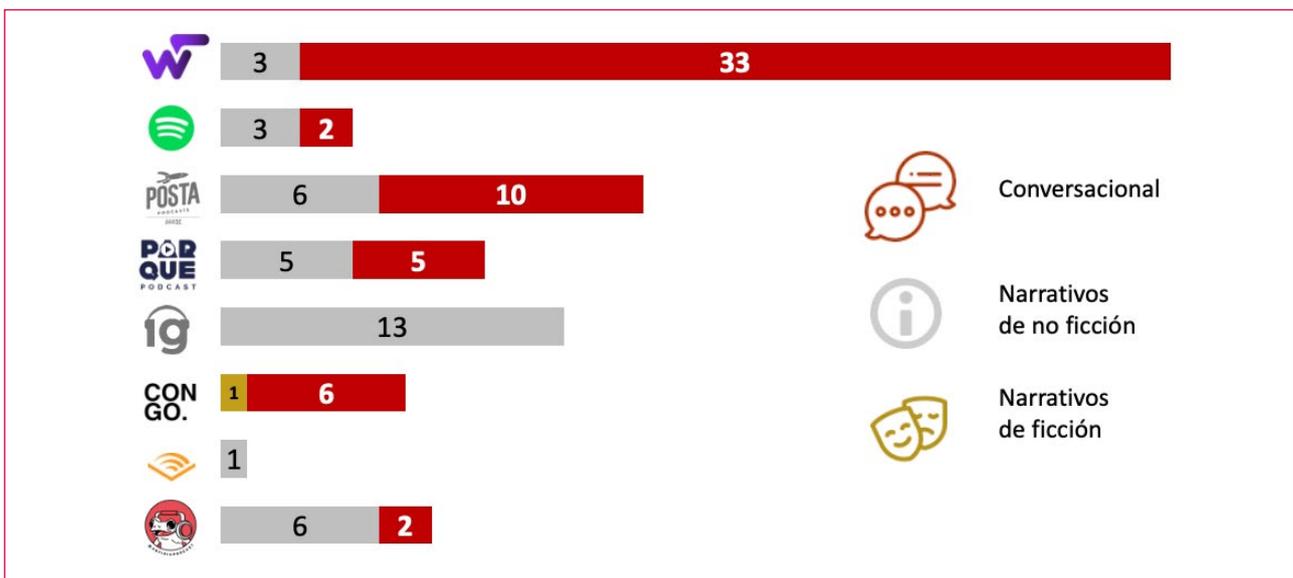
Se observa que la ficción no tiene lugar como formato de producción; se puede explicar por los costos, pero también por la poca tradición de ficción sonora durante las últimas décadas en el país (tanto en oferta como en consumo). Entre los restantes géneros (que resultan mayoritarios), resalta el dominio del formato conversacional: la mayoría son *shows* de entrevistas (41%) o de coloquio/tertulia (40%).

6.7. Distribución por subgéneros



Entre los subgéneros narrativos de no ficción, destacan las producciones de reportajes (más radiofónicos y de menor elaboración) sobre formatos como los documentales. El informe ha constatado que en Argentina existe una tensión dentro del género narrativo de no-ficción, que incluye muchas producciones de ‘corte periodístico’, como informes o reportajes, que no siempre cuentan con un desarrollo narrativo a la hora de exponer los hechos o historias que se relatan.

6.8. Distribución por géneros y plataformas



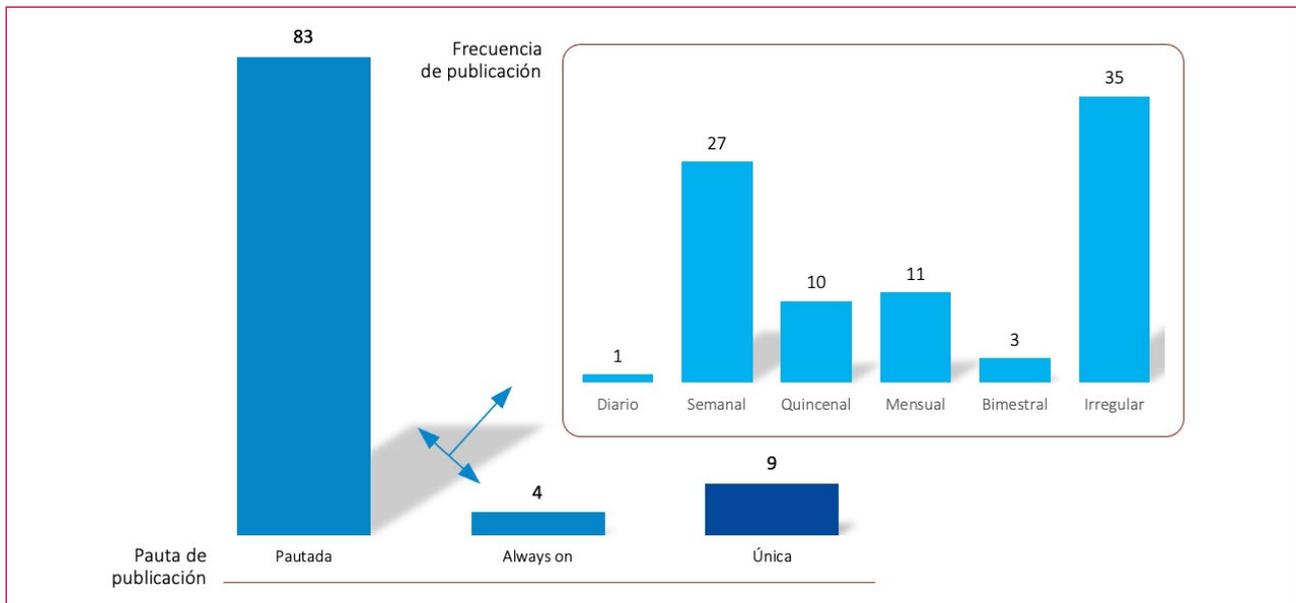
Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Al perfilar a las productoras y plataformas atendiendo a los géneros y subgéneros que producen, Wetoker se concentra principalmente en los *shows* conversacionales, al igual que Congo y Posta (esta última, con menor proporción sobre el total). En el otro extremo encontramos a Interés General, que produce formatos narrativos de no ficción, aunque con gran presencia de reportajes o informes de estilo radiofónico. A este bloque cabe adscribir también a Anfibia, que se erige como la principal representante argentina en la producción de *podcasts* narrativos de tipo documental.

6.9. Pauta de publicación

El 90% de los *podcasts* tienen un tipo de publicación pautaada, es decir que se establecen comienzos y finales de temporada. Este dato puede relativizarse si se lo complementa con el de la frecuencia de publicación: más de un tercio de los *podcasts* cuentan con una frecuencia irregular, lo cual quiere decir que, más allá de la existencia de pautas, la publicación es flexible en buena parte de los casos.



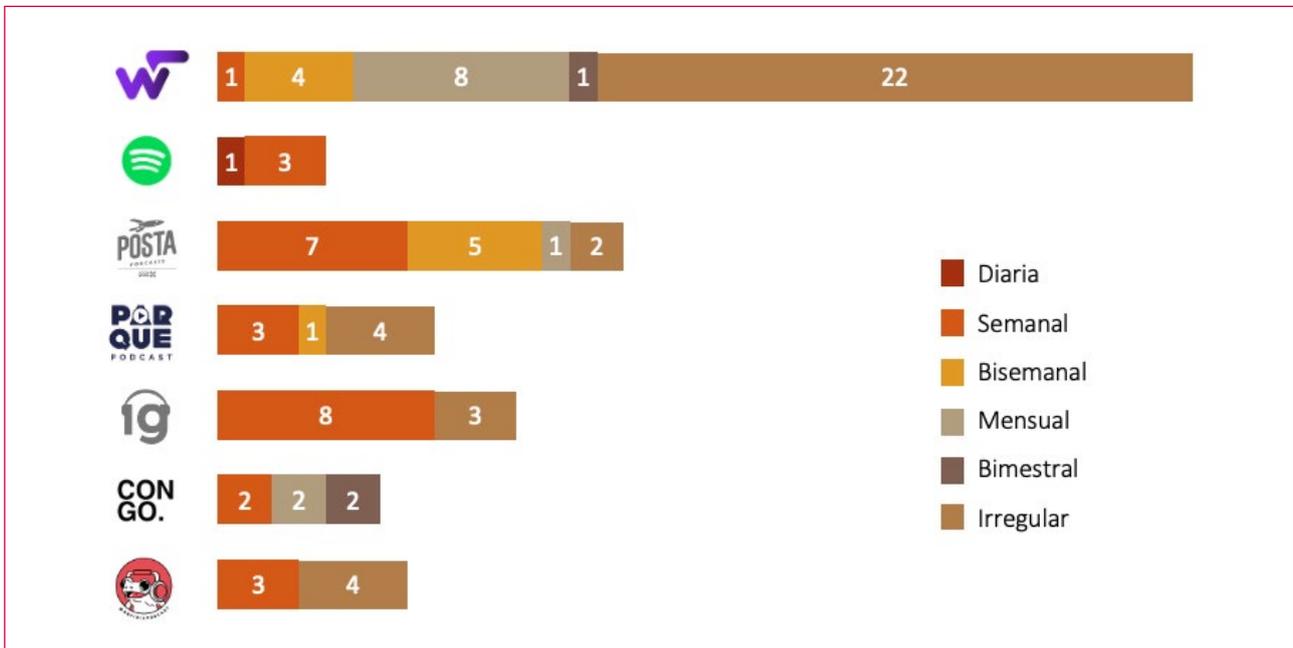
6.10. Frecuencia de publicación

Las producciones de publicación única son, en casi todos los casos, narrativos de no ficción de tipo documental (ocho de los nueve). Los *podcasts* de tipo *always on* son todos de género conversacional. Si bien en la muestra seleccionada para este informe los *always on* tienen una presencia baja, la escena independiente argentina cuenta con proyectos de este tipo longevos y exitosos; ejemplos significativos son *Hoy Trasnoche* o *Concha Podcast*.

La publicación semanal de episodios aparece como la segunda frecuencia más utilizada por los productores tras la mencionada “irregular”. Dentro de los *podcasts* “irregulares” se encuentran algunos que cambiaron su frecuencia de publicación durante el año (eran semanales y pasaron a ser mensuales), producciones esporádicas, y otras que no tenían ningún tipo de orden temporal.

El único *daily* fue realizado por Spotify junto al *Diario Olé* con temática deportiva. Si este trabajo se hubiese hecho en 2020 o 2021, el formato *daily* hubiese contado con mayor presencia. La incertidumbre económica local y el magro desarrollo comercial del *podcast* repercutió en la cantidad de programas diarios que tienen altos costos de producción.

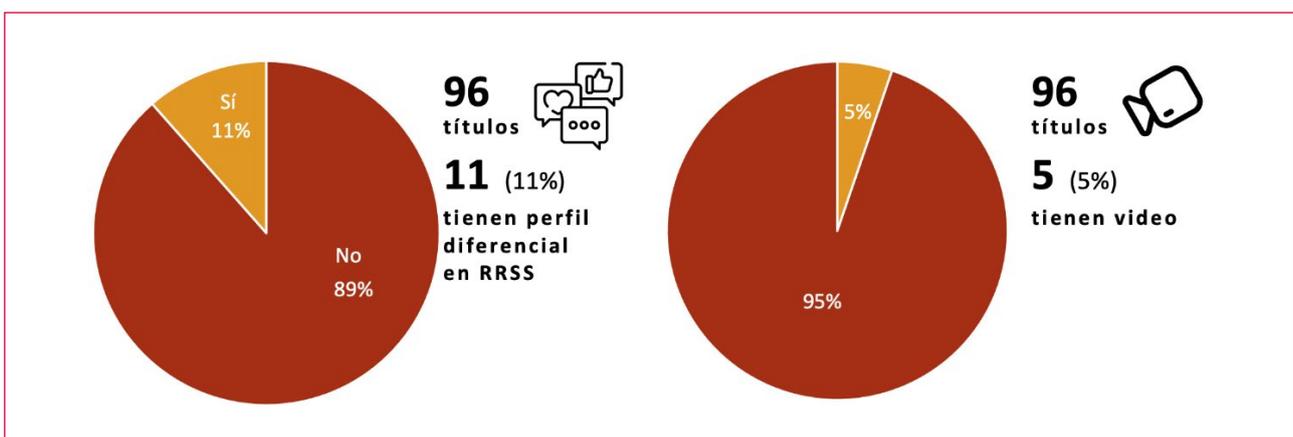
6.11. Frecuencia de publicación por plataforma



Si se analiza la frecuencia de publicación utilizada en cada productora, se encuentra que Wetoker es la que mayor cantidad de *podcasts* “irregulares” tiene. Esto puede deberse a que una de las fuentes de financiación de sus contenidos –como se verá en el apartado de comercialización– es la realización de *shows* para distintos *influencers*, especialistas o personalidades que quieren utilizar el *podcast* como forma de insertarse en un nicho temático. Esta fórmula de ingresos hace que la producción sea bastante dependiente de la capacidad económica de la persona contratante para continuar el *podcast* a lo largo del tiempo.

6.12. Podcasts con perfiles específicos en redes sociales

Para la dimensión de distribución y comercialización es útil ver cuántos de los *podcasts* analizados tienen perfiles propios en redes sociales. Allí encontramos que solo 11 *shows* utilizan esta herramienta. Diez de ellos tienen perfil en Instagram, cuatro en YouTube (solo uno de ellos publica en video), tres en X y tres en Facebook. Solo un *podcast* de entre todos los analizados cuenta con perfil en TikTok.



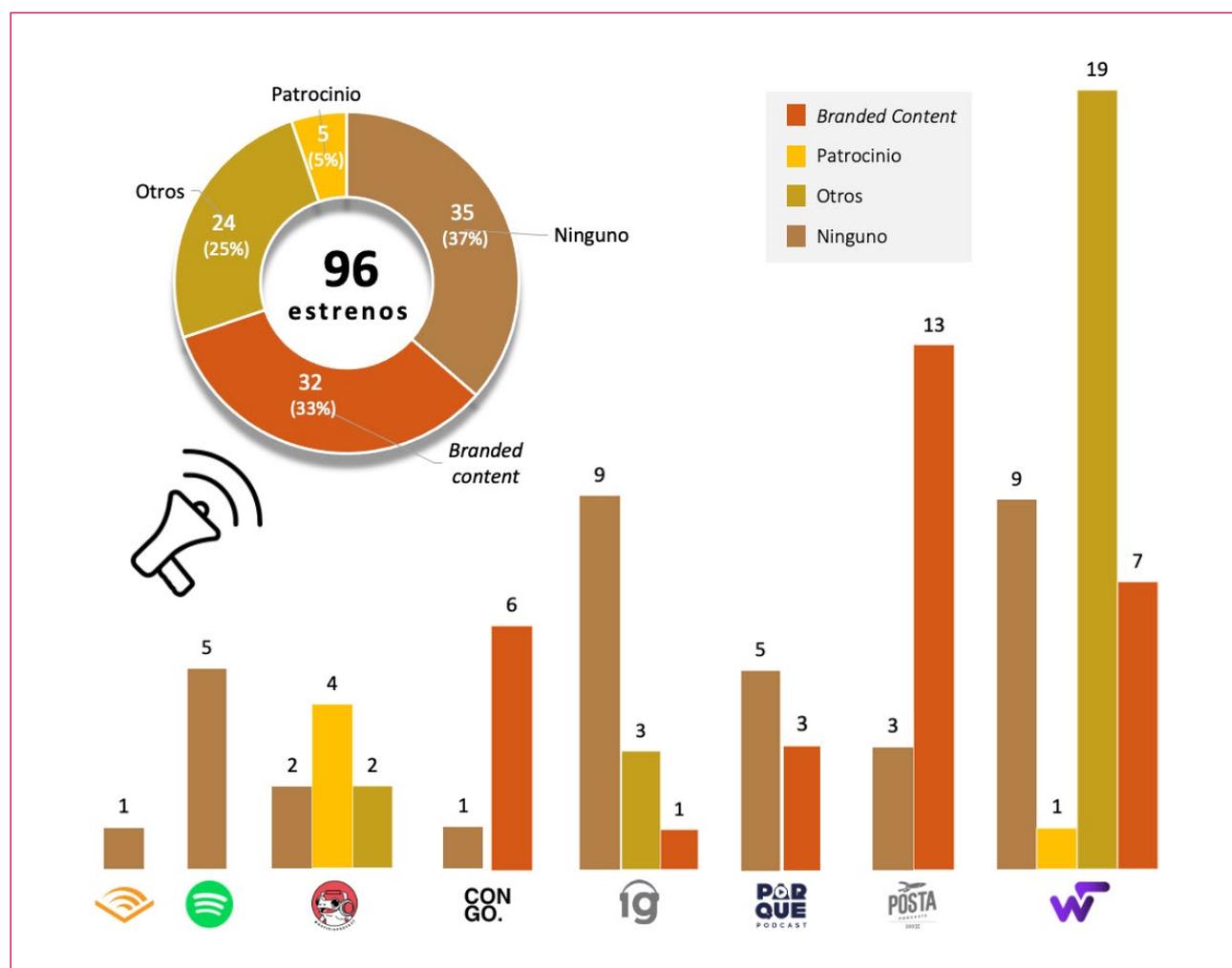
Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

6.13. *Podcasts* con video

Los *video podcasts* no abundan entre las plataformas y productoras argentinas: más del 90% de los *shows* son solo audio. Conviene recordar que Spotify –el principal servicio de distribución y acceso a *podcasts* del país– incorporó los *video podcasts* en noviembre de 2022. Sin embargo, solo uno de sus tres *shows* conversacionales de producción propia de entre los estrenados en 2023 utilizan el video. Si bien la proporción del *video podcast* es pequeña, la mitad de las ocho productoras y/o plataformas ha estrenado, al menos, un *podcast* con video: a Spotify se suman Wetoker, Anfibia y Posta. Posta incursionó con dos *branded podcasts* con video entre los originales que estrenó en 2023.

6.14. *Podcasts* con formatos publicitarios



El 63% de la producción de *podcasts* originales en Argentina contó en 2023 con algún tipo de comercialización publicitaria. Su proporción está relacionada con que el estudio incluye a productoras con alto nivel de profesionalización de la producción que casi no generan *shows* si no existe una marca que lo acompañe publicitariamente en alguno de los formatos estudiados; por tanto, no es un porcentaje que se pueda trasladar al grueso de la producción argentina.

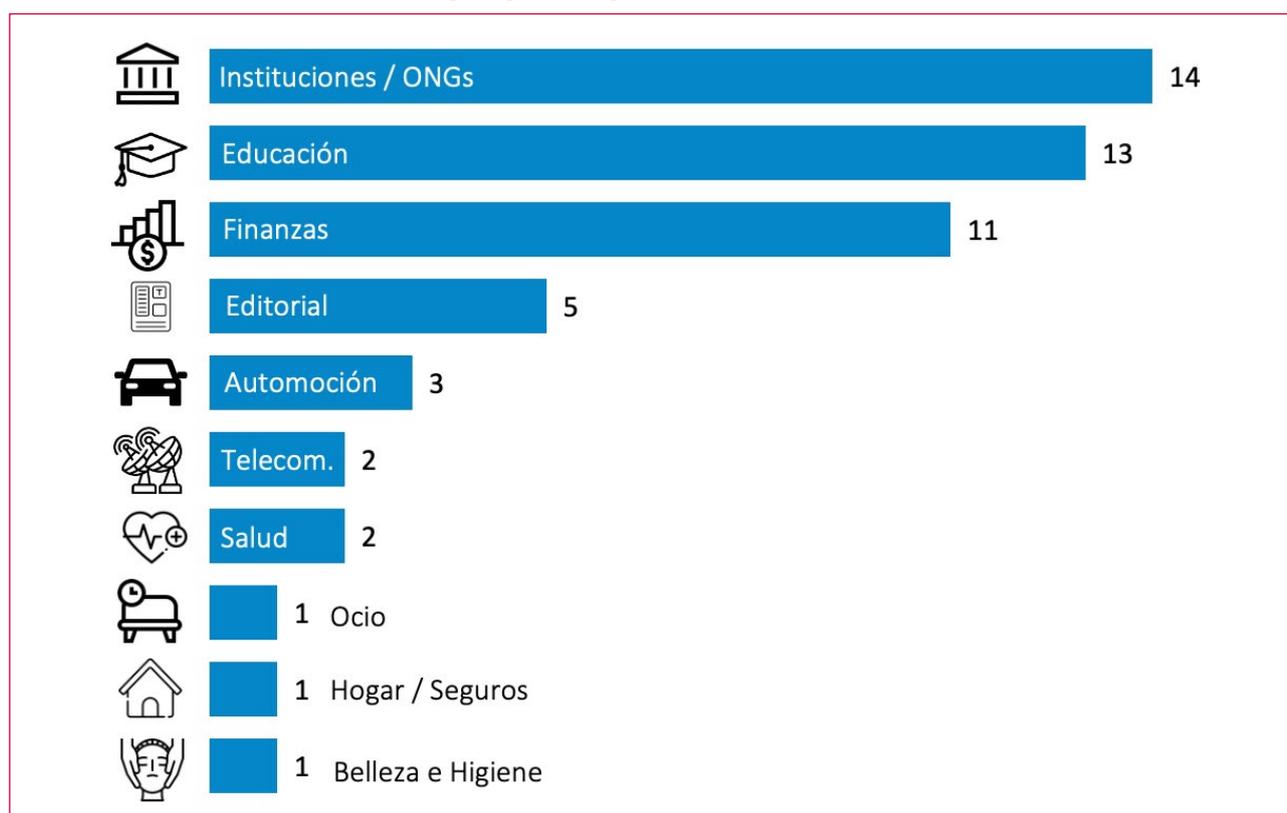
Las acciones comerciales de los *podcasts* analizados se pueden clasificar en tres grandes grupos. El primero, compuesto por los *branded podcasts*, es el de contenidos realizados a pedido y junto a una marca o empresa. En segundo lugar, encontramos los contenidos patrocinados, que incluyen alianzas institucionales como fundaciones, universidades u organizaciones de la sociedad civil.

En la categoría *Otros* se encuentran aquellas acciones comerciales identificadas como marca personal; se trata de *podcasts* son realizados a pedido de un profesional independiente, especialista o *influencer* para posicionarse como referente en temáticas concretas, como psicología, servicios comerciales, *coaching* y otros servicios ligados al desarrollo personal.

6.15. Formatos publicitarios por plataforma

Al analizar las lógicas publicitarias de las plataformas y productoras se constata que las entidades internacionales (Audible y Spotify) no cuentan con publicidad, mientras las locales comercializaron más del 50% de sus contenidos, a excepción de Interés General. Congo y Posta son las dos productoras con mayor porcentaje de títulos comercializados.

6.16. Sectores económicos que participan en la comercialización

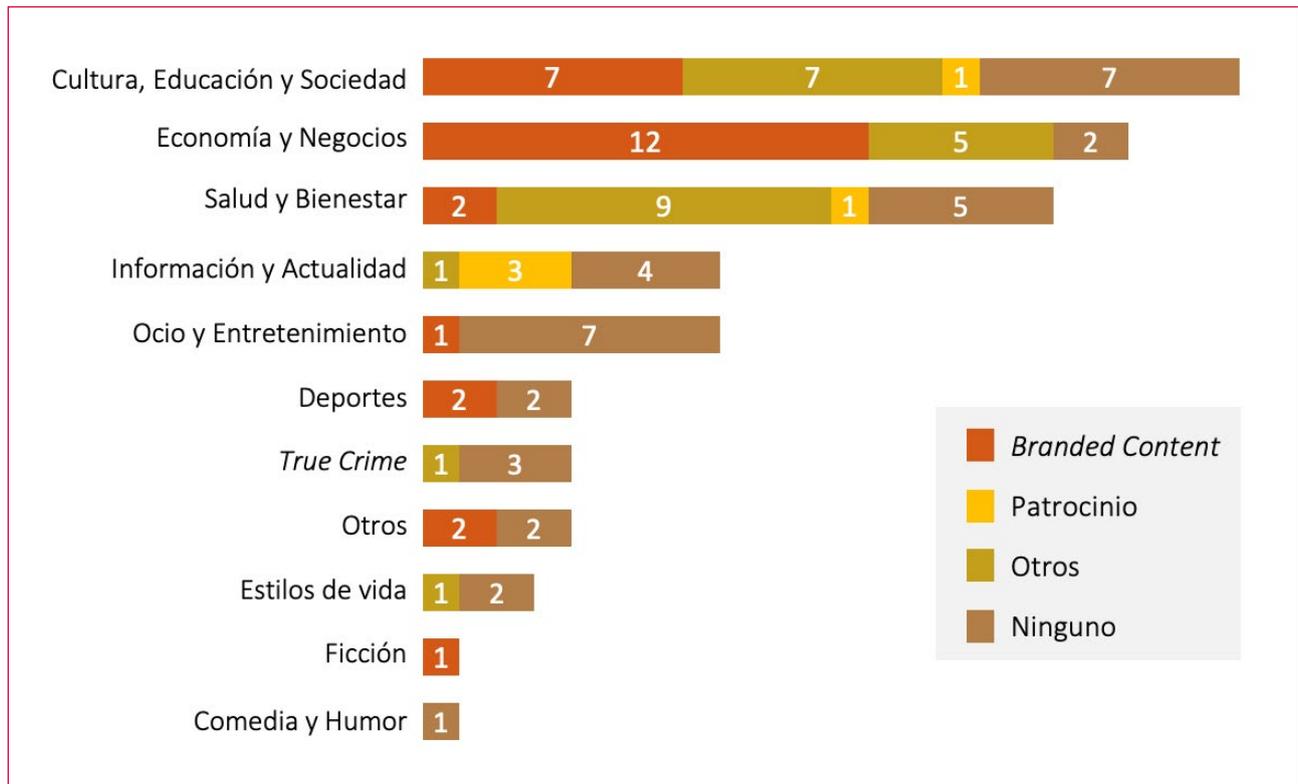


Los sectores que más aportaron a la financiación de la producción son las organizaciones de la sociedad civil o instituciones como universidades, que se asociaron a productoras locales para dar a conocer sus valores o investigaciones. *Educación* y *Finanzas* completan el podio de un listado que no muestra mucha participación de sectores de la economía local como la salud, las telecomunicaciones o la industria automotriz.

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

6.17. Formatos publicitarios según temáticas

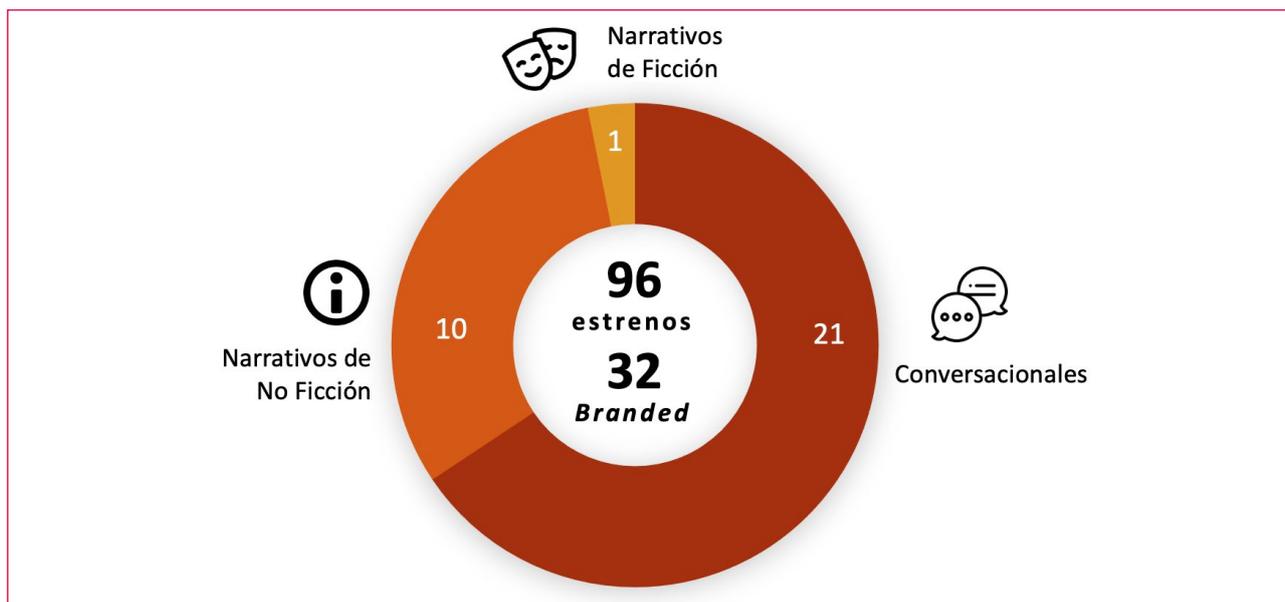


Si se analiza qué temas cuentan con la mayor presencia de financiación publicitaria, la categoría *Economía y negocios*, junto a *Salud y bienestar físico/emocional*, muestran las mejores tasas de comercialización (más del 70%). En ambas categorías, sobre todo en la de *Salud y bienestar*, tienen gran peso los formatos de marca personal, en los cuales los especialistas o *influencers* generan contenido para sus audiencias de nicho. Un último destacado es para la categoría *Información y actualidad*, que es la que cuenta con mayor cantidad de *podcasts* patrocinados.

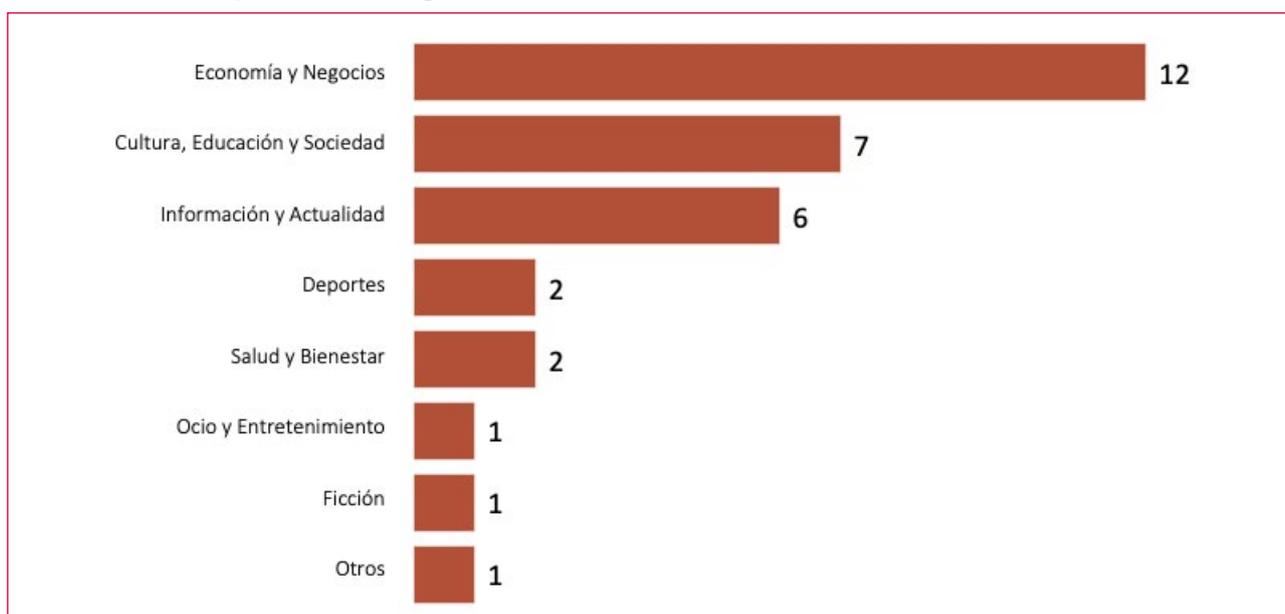
6.18. *Branded podcasts* según géneros

Los géneros que más abundan en los *branded podcasts* estrenados en el conjunto de las plataformas y productoras argentinas durante 2023 son el *conversacional* (66%) y el de *no ficción* (31%). En todos los casos, se trata de producciones de bajo coste, sin grandes equipos.

De hecho, dentro de los *podcasts* narrativos hallamos un gran porcentaje del subgénero *reportaje*, donde se articula la palabra de periodistas con fragmentos de entrevistas o testimonios grabados con un eje temático, sin un arco narrativo marcado ni un trabajo de diseño sonoro de relevancia.



6.19. Branded podcasts según temáticas



En las plataformas y productoras analizadas, gran parte (63%) de la producción de *podcasts* sobre Economía y negocios son *branded*. En menor proporción, los estrenos bajo esa fórmula de comercialización se refieren a temas generalistas como *Información y actualidad* y *Cultura, educación y sociedad*.

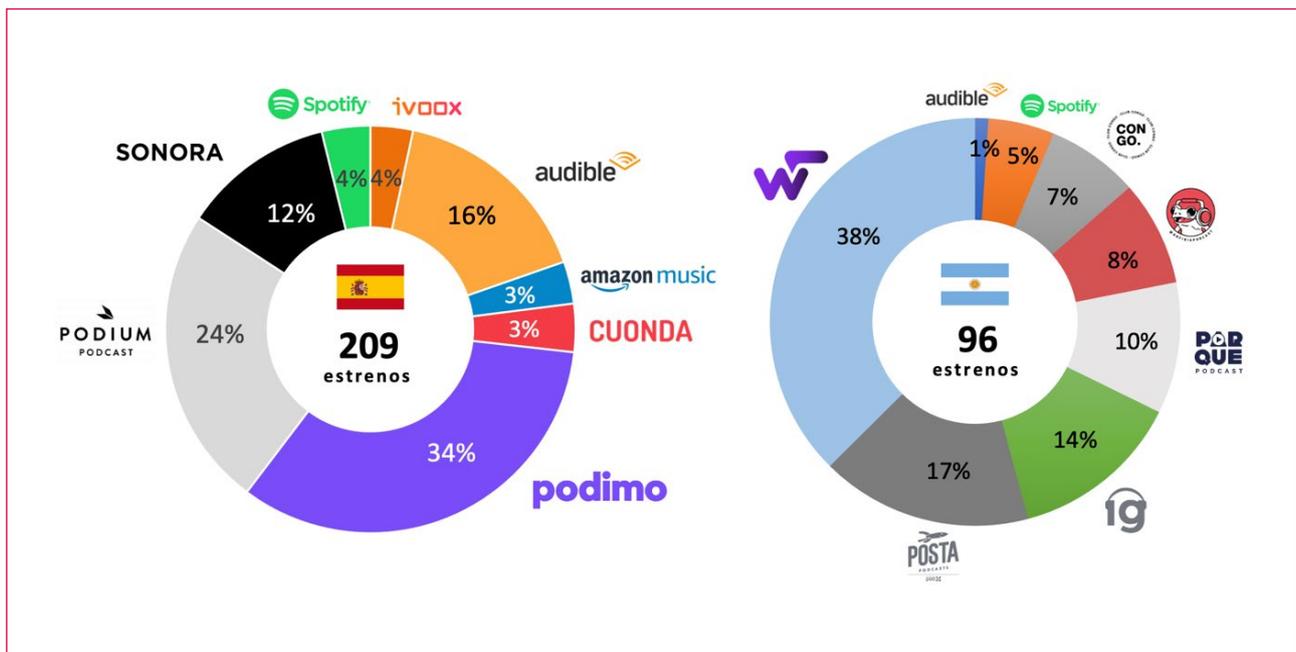
Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

7. Balance comparativo

Los resultados de esta investigación proporcionan una valiosa radiografía del *podcasting* en España y Argentina a partir de una de las dimensiones que mejor describen el estado de la industria: la producción original de las principales plataformas y productoras en cada país. Los 305 estrenos en 2023 analizados en este informe (209 en España y 96 en Argentina) permiten identificar las principales tendencias en ambos mercados, que en unas dimensiones resultan coincidentes (contenidos), en otras próximas (producción), y en otras claramente discrepantes (distribución). Las describimos a continuación.

7.1. Producción

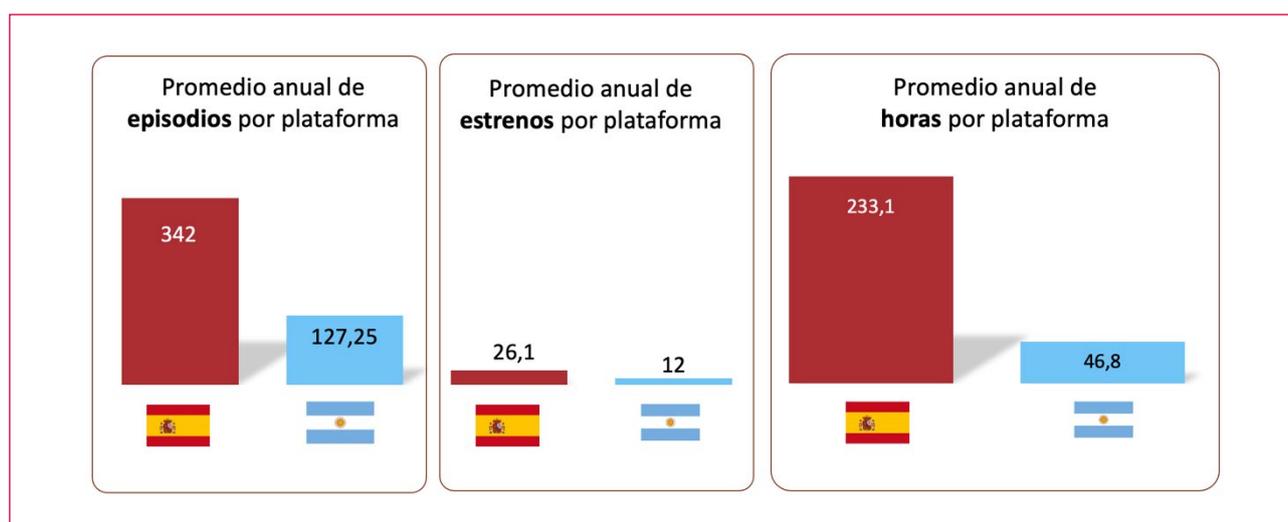


El 57% de los *podcasts* originales producidos en España durante 2023 fueron generados por plataformas internacionales (Spotify, Amazon, Podimo y Audible). En Argentina, el porcentaje de la producción realizado por esos actores solo alcanza al 6% de la muestra. Podimo y Amazon no generaron contenidos, mientras Spotify y Audible lo hicieron en una cuota menor, como se aprecia en el gráfico.

Este dato muestra una gran diferencia en la estructura productiva de ambos mercados: Spotify y Podimo fueron relevantes en la producción de *podcasts* argentinos entre 2021 y 2022, pero 2023 marcó el final de la producción de plataformas internacionales en buena parte de América Latina, y Argentina es testigo de ello; ahora el gran peso de los estrenos le corresponde a los actores locales, cuyas líneas editoriales marcan en buena medida el género, la duración y las estrategias de comercialización y distribución.

En los gráficos se observa claramente que tanto en España como en Argentina hubo en 2023 un actor dominante en la producción: Podimo y Wetoker asumieron en cada país más de la tercera parte de los estrenos (34% y 37%, respectivamente), y sus apuestas narrativas y expresivas con-

dicionan el género de los lanzamientos. Las diferencias se aprecian en el ritmo de producción: el promedio de títulos estrenados por plataforma en España (26) duplica al de Argentina (12), al igual que los episodios (342 vs. 127). En el caso de las horas totales, la diferencia es aún más abrumadora: cada entidad española publicó en 2023 una media de 233 horas, es decir, cinco veces la media de cada una de las plataformas y/o productoras argentinas (casi 47 horas).



7.2. Temáticas

Como se ha explicado ya el informe, ante la ausencia de datos de audiencia por parte de las diferentes plataformas y productoras, se presume que las producciones originales en las entidades analizadas responden a su convicción fehaciente de una demanda real con relación a los temas que se abordan. Es decir, el estudio parte de la premisa de que la oferta de estos operadores, cuyas dinámicas se asientan sobre la rentabilización de sus inversiones, se corresponde con una previsión de escucha fehaciente por, al menos, un perfil de la audiencia más o menos definido.

Esta inferencia se considera más pertinente en el análisis de los estrenos en España, que se realiza por segundo año consecutivo sobre la misma muestra y que, más allá de las estrategias impuestas a escala global –el caso de Spotify y su desinversión en todos los mercados–, presume que las plataformas tienden a mantener e incluso aumentar los *podcasts* sobre las temáticas más escuchadas en detrimento de aquellas que, ante las métricas que cada una tiene registradas, no generan seguimiento en los usuarios.

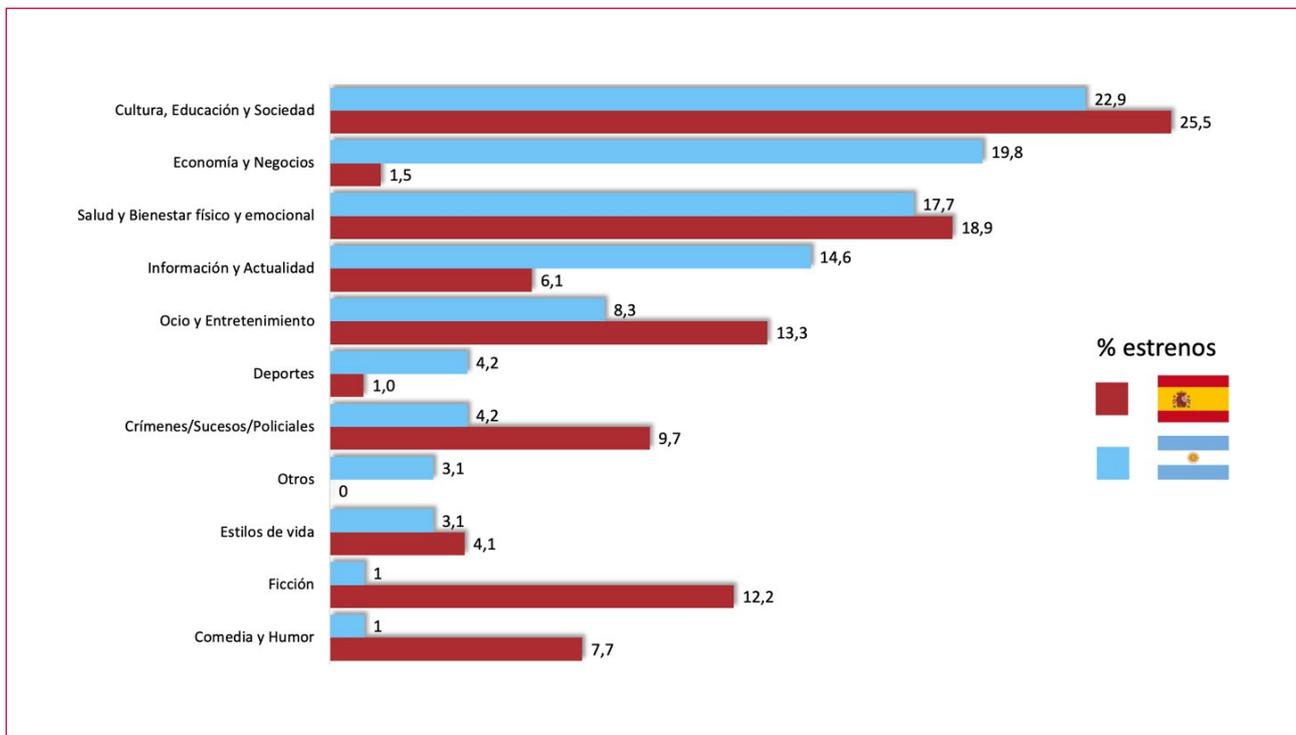
En los 305 títulos analizados en España y Argentina predominan los *podcasts* de *Cultura, Educación y Sociedad*; suponen la cuarta parte de la producción en el primer caso (25%) y casi el mismo porcentaje (23%) en el segundo. Respecto a 2022, los títulos de este género han crecido ocho puntos porcentuales (del 17,8% al 25,5%). En segundo lugar, y probablemente por la diferente fotografía social y política de cada país, la temática más repetida en España fue la de *Salud y bienestar físico y emocional* (19%, casi una quinta parte de los estrenos); el porcentaje de esta variante en Argentina es parecido (17,7%), pero allí la segunda posición la alcanzaron los *podcasts* de *Economía y Negocios*, una categoría muy restringida en España (apenas tres títulos, el 1,4% de la producción).

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Los *podcasts* dedicados a asuntos de actualidad suponen el 14,6% de la producción en Argentina, mientras que en España se percibe un importante descenso, del 9,5% de 2022 al 6,1% de 2023. De los 209 títulos, solo 12 versan sobre esta temática. En España, el ocio y el entretenimiento representan un 13% de los nuevos lanzamientos, mientras en Argentina solo el 8,3%.

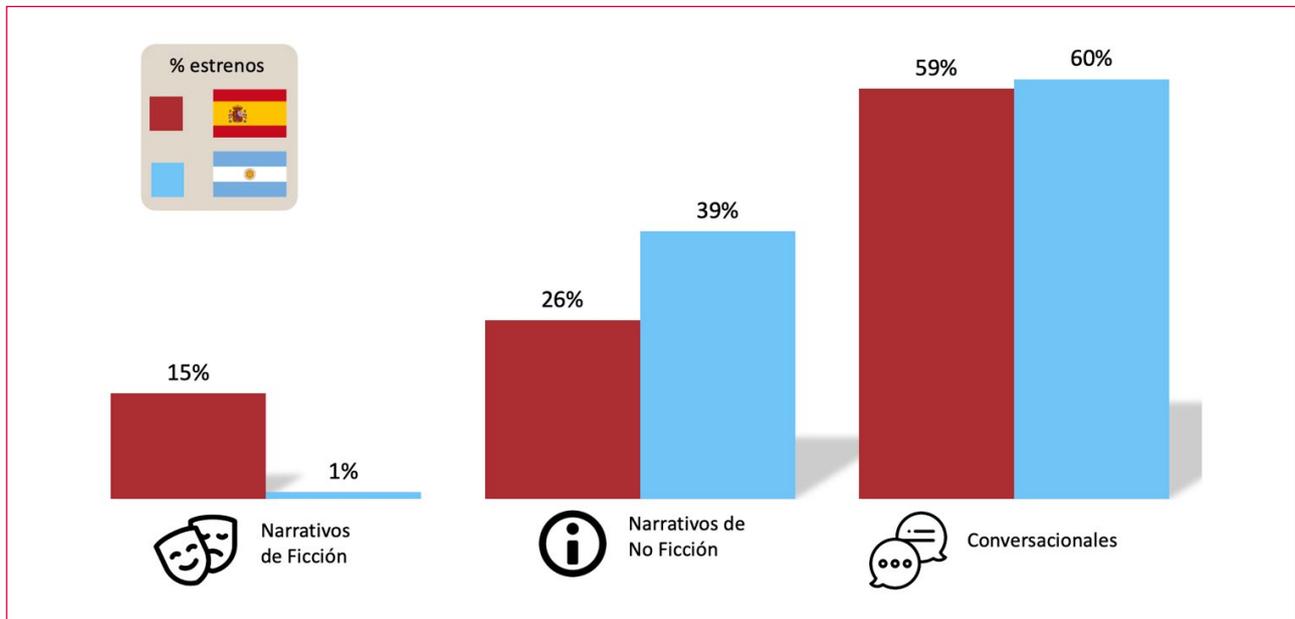
Analizada como tema (aunque también se categoriza como género narrativo), la ficción en España sigue creciendo: si en 2022 la producción fue del 8,7%, en 2023 sube al 14,4%. En Argentina la ficción es testimonial, solo encontramos un título con este tema. En el caso del *true crime* ocurre lo mismo: en España es el 9,09% de la producción (19 títulos), el año anterior fue del 7,6% y en el caso argentino, este 2023 supone el 4,1%.



Los deportes en Argentina tienen más peso que en España: en 2023 el porcentaje de los estrenos apenas llegó al 1% en el país ibérico, mientras en Argentina supuso el 4,2%. En el primer caso la progresión ha sido a la baja, pues en 2022 el 5,3% de las novedades se centraron en esta temática. Conviene apuntar que el género *Deportes* es uno de los que más oyentes atrae en el mercado del *podcasting* de Estados Unidos (el 5ª, con un 14%) y del Reino Unido (el 4ª, con un 19%), según [Edison Podcast Metrics](#) en enero de 2024.

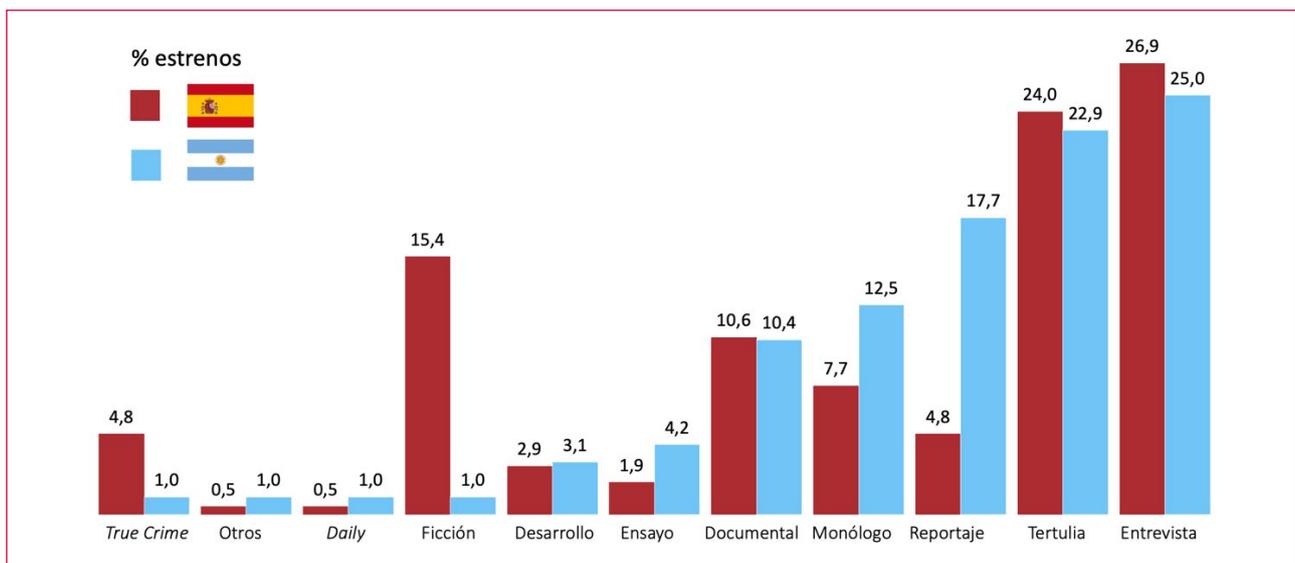
Finalmente, y dentro de las apuestas minoritarias, el humor apenas representa el 1% de la producción argentina, frente a una apuesta mayor en España que supera el 7,7% (un punto más que en el año anterior). La temática infantil aparece otro año más con una presencia mínima en España, lo mismo que la música y la tecnología; con todo, tienen una cierta acogida que ni siquiera existe en Argentina, sin títulos sobre esos temas.

7.3. Géneros y subgéneros



La predilección por los *podcasts* conversacionales es compartida: 6 de cada 10 *podcasts* argentinos y españoles pertenecen a este género. Además de un coste de producción menor que el de los narrativos, se destaca como el género que por sus características es más sencillo de transformar de un producto en audio a uno audiovisual.

Al indagar más en los conversacionales, las proporciones arrojan más similitudes entre ambos países, ya que más del 40% de ellos son entrevistas, seguidos muy de cerca por las mesas redondas o tertulias donde dos o más personas charlan sobre un tema. En menor proporción, aparecen los *podcasts* monologados; este subgénero se revela como el más asimétrico dentro de los conversacionales: en Argentina 2/10 *podcasts* de esta variante son monólogos, en España solo 1/10.



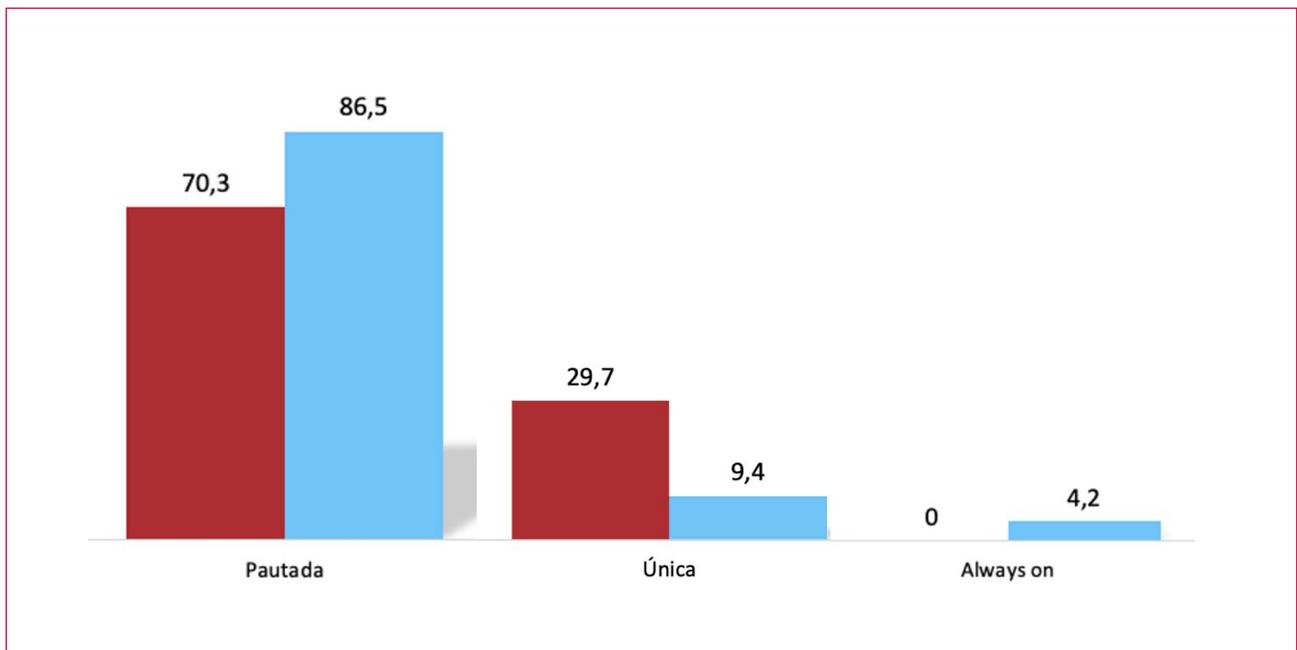
Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

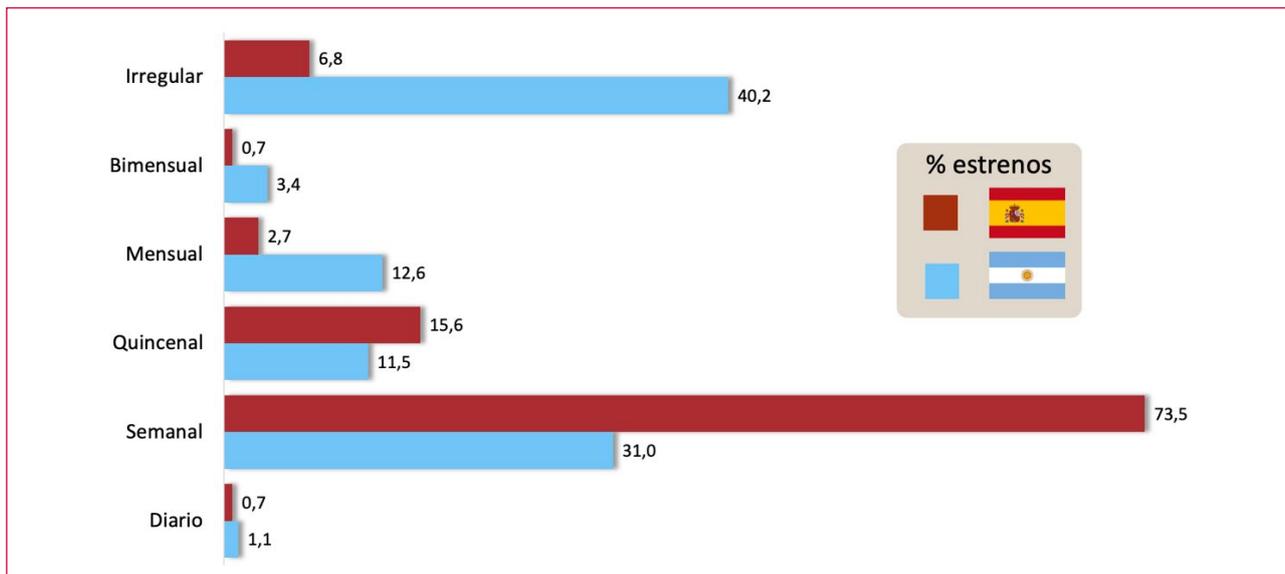
En ambos mercados, el podio de géneros se ordena de igual forma: en segundo lugar, los narrativos de no-ficción, y en tercero los de ficción, casi inexistentes en la muestra argentina (1%). En los narrativos se detectan las diferencias más grandes en proporción al total producido a un lado y otro del Atlántico: en la muestra sudamericana se destacan los reportajes, mientras en la ibérica dominan los documentales y, en menor medida, los crímenes reales y la ficción.

7.4. Frecuencia y periodicidad

Los *podcasts* españoles utilizaron en mayor medida el tipo de publicación única (todos los episodios se publican al tiempo) que los *podcasts* argentinos. Esto puede explicarse por la mayor presencia de plataformas internacionales, que recurren más a esta lógica de oferta para sus contenidos (especialmente para los narrativos de ficción). La muestra argentina se destaca por la presencia de algunos contenidos *always on* que, como se describe en el apartado 5, es un estilo de publicación propio y habitual de la producción independiente local.

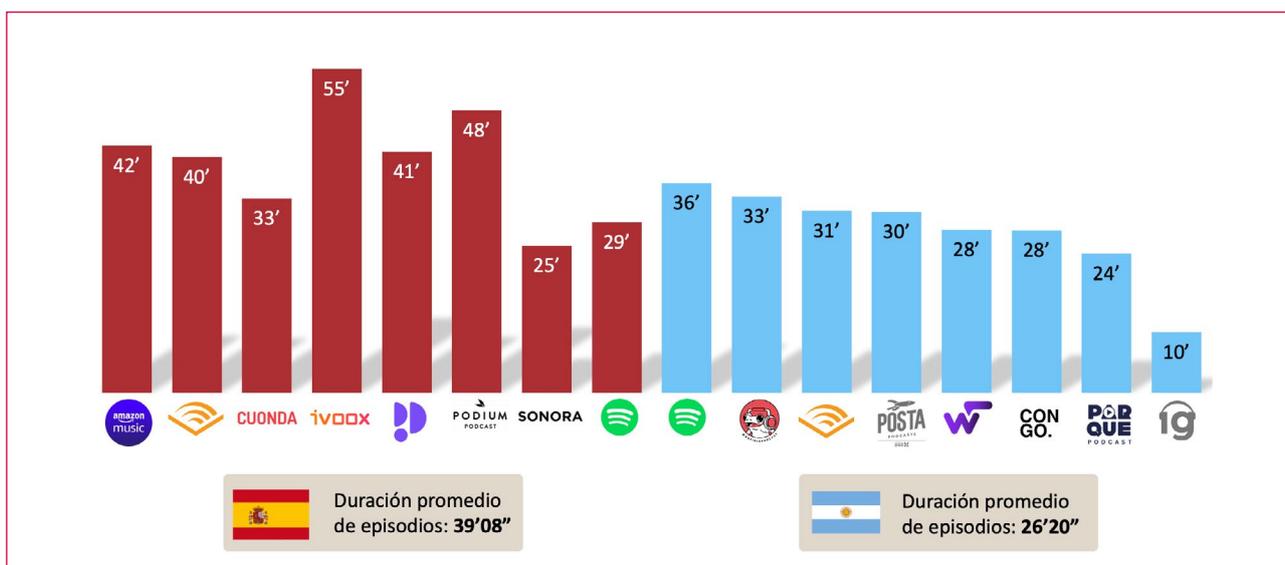


Con relación a la frecuencia de los contenidos, se destaca que tanto en España como en Argentina los *dailies* escasean. El 50% de la producción española es semanal y el 10% quincenal, mientras en Argentina la producción mensual y la irregular aglutinan el 45% de la producción. Esto quiere decir que no solo se produce más en España, sino también con mayor frecuencia. Este dato puede leerse en la media de episodios por *podcast*: es de 13 episodios por *show* en España y de 10 episodios en Argentina.



7.5. Duración

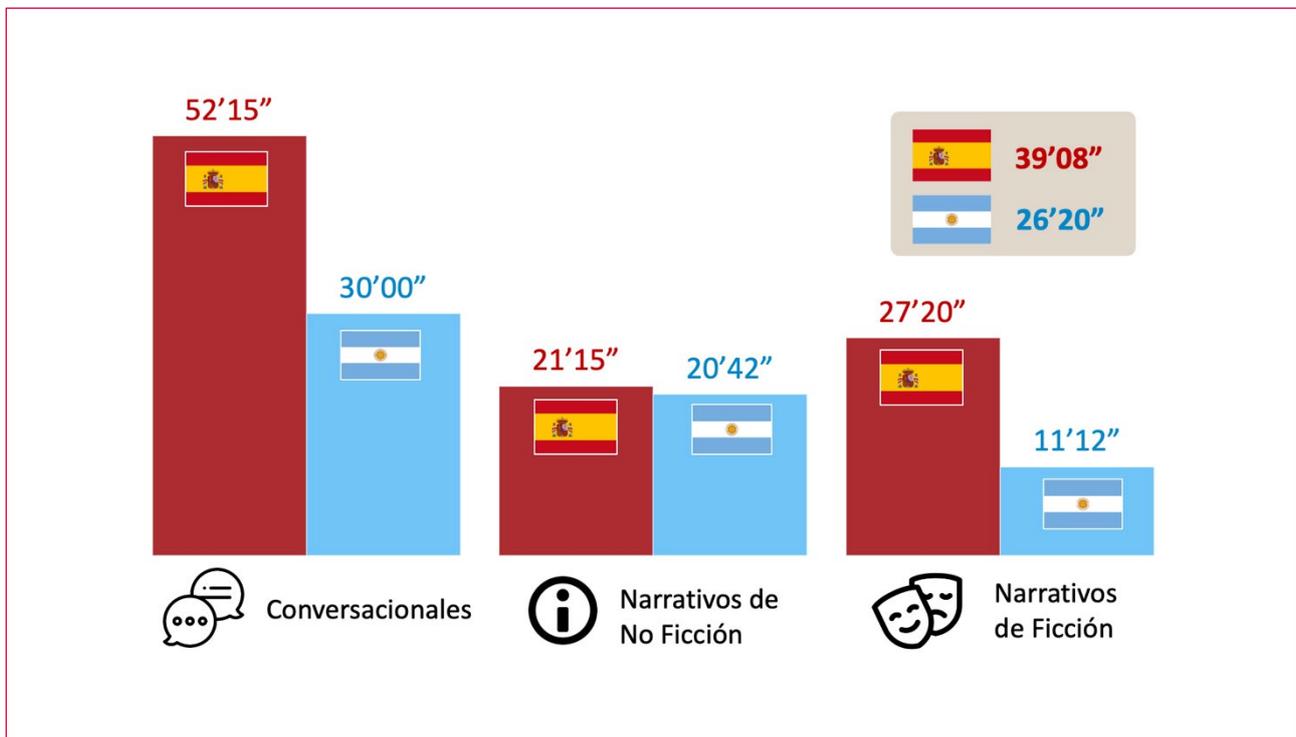
Los *podcasts* españoles son más largos: la duración media de episodios en España supera en 12'48" a la de Argentina. Al comparar la duración media por productora, se encuentra que cinco de las ocho productoras españolas tienen mayor duración que la productora argentina con la media más alta (Spotify). La diferencia entre la productora con mayor media en España (iVoox) y en Argentina (Spotify) es de 20'. En el otro extremo, el de las productoras con menor media en ambos países, la diferencia es de 15' entre Sonora (25') e Interés General (10').



Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

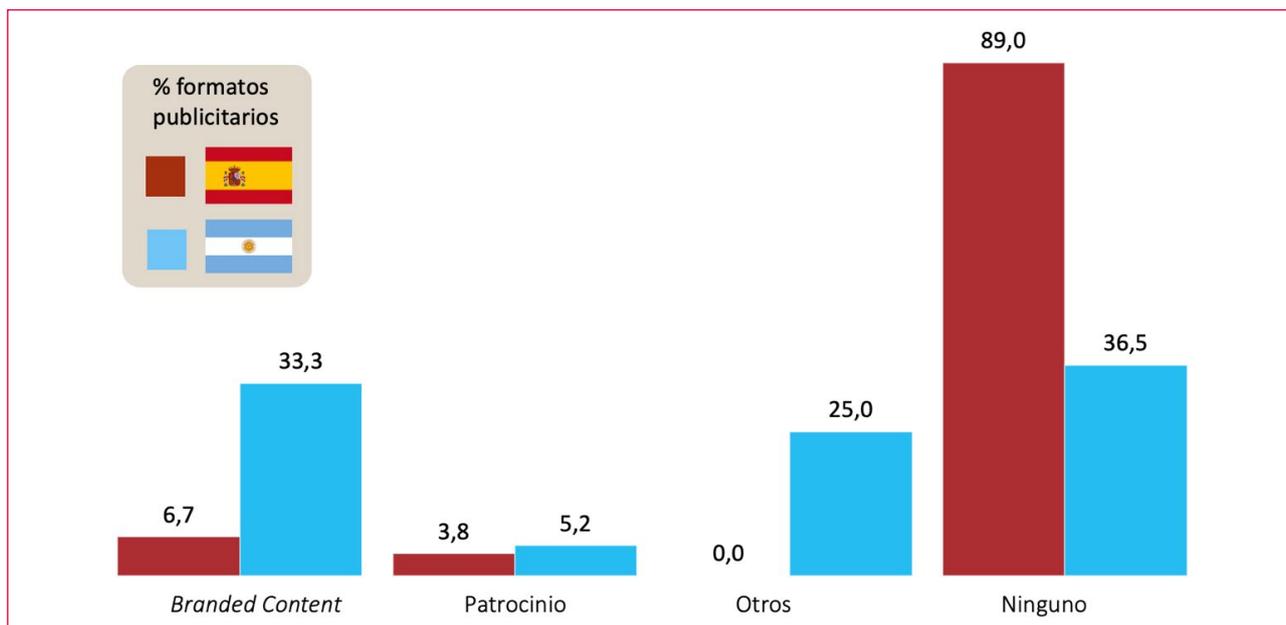
Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

El principal punto de inflexión en las duraciones promedio se encuentra en el género conversacional. Mientras los narrativos de no ficción duran en promedio 21' en España y los de Argentina 20', los conversacionales tienen una diferencia de 22' (52 y 30 en cada caso). Por último, la distancia en la duración media de las ficciones puede explicarse por la escasa producción de este género en Argentina (solo un *podcast*), mientras en España la duración media de estos contenidos es de 27'.



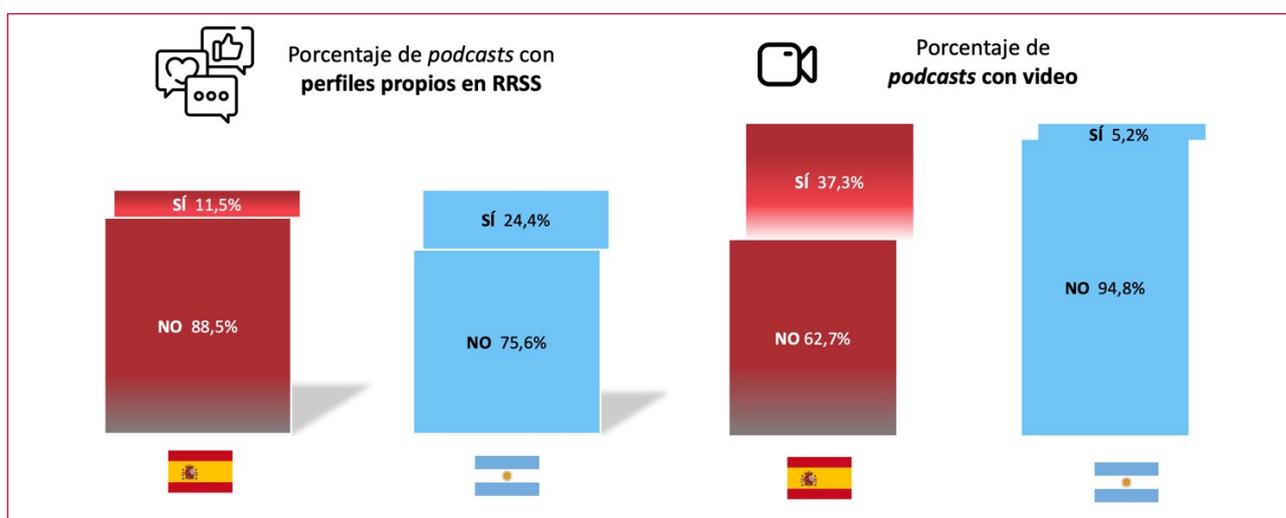
7.6. Fórmulas de comercialización

Al comparar las fórmulas publicitarias y de comercialización de *podcast* en ambos países destaca que solo un 1% de contenido argentino es de pago (se debe ser suscriptor para acceder al contenido), mientras en España la mayor parte de la muestra seleccionada se encuentra mediada por esa fórmula (65%). Por ello, la gran mayoría de los contenidos cerrados no cuentan con un formato de comercialización publicitario: el 89% de los *podcasts* españoles no tienen publicidad, mientras el 63% de los contenidos argentinos sí cuentan con alguna marca u organización de apoyo económico. La relevancia de los *branded podcasts* en este último mercado es muy grande, como se vio en el apartado 5, ya que duplica en cantidad neta de *branded* en el mercado español.



7.7. Uso de video *podcasts* y Redes Sociales

La diferencia en el uso de video entre España y Argentina es abismal: mientras el 37% de los *podcasts* españoles apuestan por este formato, solo el 5% lo hace en Argentina. La incidencia de Podimo en los *video podcasts* ibéricos es relevante. Sin embargo, casi todas las productoras locales argentinas (es decir, sin incluir a Spotify y Audible) realizaron, al menos, un contenido con video en 2023, mientras en España tres de las cuatro locales no produjeron *podcasts* con imágenes. Un último detalle es que la totalidad de los *video podcasts*, tanto en Argentina como en España, son del género conversacional.



Con respecto a las redes sociales como canales para ampliar el alcance de los *podcasts* estrenados en plataformas, casi 1/4 se apoyaron en algún perfil en esas ventanas en el caso de Argentina, mientras poco más de 1/10 lo hicieron en el caso de España.

8. Referencias bibliográficas

- Adler-Berg, F.S. (2021). The tension between podcasters and platforms: independent podcasters' experiences of the paid subscription model. *Creative industries journal*, v. 15, n. 1, 58-78.
- Audible (2022). El audioentretenimiento crece en España: el 73% de los españoles es usuario, un 18% más que hace un año, y casi un tercio escucha audiolibros. *Estudio Audible Compass 2022*.
- Benghozi, P.J.; Salvador, E.; Simon, J.P. (2021). Strategies in the cultural and creative industries: static but flexible vs dynamic and liquid. The emergence of a new model in the digital age. *Revue d'économie industrielle*, 174, 117-157.
- Berry, R. (2016). Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. *The Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media*, v. 14, n. 1, 7-22.
- Bonet, M.; Sellas, T. (2019). Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital. *Profesional de la información*, v.28, 1, 1-8.
- Bonini, T. (2015). The 'Second age' of podcasting: Reframing podcasting as a new digital mass medium. *Quaderns del CAC*, n. 4, 23-33.
- Chan-Olmsted, S.; Wang, R. (2020). Understanding podcast users: Consumption motives and behaviors. *New Media & Society*, v. 24, n. 3.
- Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como profesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Cwynar, C. (2019). Self-service media: Public radio personalities, reality podcasting, and entrepreneurial culture, *Popular Communication*, v. 17, n. 4, 317-332.
- Flichy, P. (2017), *Les Nouvelles Frontières du travail à l'ère numérique*. París: Seuil.
- Gallego, J. I. (2010). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. Barcelona: UOC.
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, v. 25, n. 1, 181-196.
- Gutiérrez, M., Sellas, T., & Esteban, J. A. (2019). Periodismo radiofónico en el entorno online: el podcast narrativo. En Pedrero Esteban, L. M. & García-Lastra, J. M. (Eds.), *La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant.
- IAB Spain (2023). *Estudio del Audio Digital en España 2023*.
- iVoox (2023). *Informe sobre el consumo de podcast en español*. Observatorio iVoox 2023.
- Izuzquiza, F. (2019), *El Gran Cuaderno de Podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast*. Kailas.
- Kishigami, Jay (2004), Triple A (Any device, Anytime, Anywhere): services in ubiquitous networks and their impacts on the architecture and systems. *All Star Network Access WorkShop*. Geneva, 2-4/06.
- Legorburu, J. M., Edo, C., & García Gonzalez, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529.
- Llinares, D.; Fox, N.; Berry, R. (2018). Introduction: Podcasting and Podcasts-Parameters of a New Aural Culture". Llinares, D.; Fox, N.; Berry, R. (eds.). *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Cham: Palgrave Macmillan, 1-13.
- López-Villafranca, P. (2021). *Formatos sonoros radiofónicos. Revisión del medio en un entorno digital cambiante*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín-Morán, A.; Martín Nieto, R. (2022). Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture. Evolution and trends. *Profesional De La información*, 31(5).
- Martín-Nieto, R.; Pedrero-Esteban, LM.; Martínez-Otón, L.; Pérez-Escoda, A.; Castillo-Lozano, E. (2024). El auge del *podcast* narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*, 11(21).

- Martínez-Otón, L., Leoz Aizpuru, A.; Pedrero-Esteban, LM. (2022). Los podcasts informativos diarios en España: Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27
- Martínez-Otón, L.; Castillo-Lozano, E.; Martín-Nieto, R.; Pedrero-Esteban, LM.; Pérez-Escoda, A. (2023). La producción de *branded podcast* en España: análisis de la oferta original en las plataformas de audio digital en 2022. *Ámbitos*, 62.
- McHugh, S. (2022). *The power of podcasting. Telling stories through sound*. NewSouth.
- Moreno-Cazalla, L. (2017), Podium Podcast, cuando el *podcasting* tiene acento español. *Prisma Social*, 18, 334-64.
- Moreno-Moreno, E.; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, MP. (2017). “Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, v. 23, n. 2, 1319-1336.
- Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante*. UOC
- Pedrero-Esteban, L. M. (2023). La consolidación del *podcasting* en España: parámetros para el reconocimiento de una nueva industria cultura. *Cuadernos de Periodistas*, 46, 39-50.
- Pedrero-Esteban, LM.; Martínez-Otón, L.; Castillo-Lozano, E.; Martín-Nieto, R. (2022). *Cómo suenan los podcasts en España. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022*. Observatorio Nebrija del Español, Fundación Nebrija.
- Pedrero-Esteban, LM. (2023). ¿Cómo suenan los podcasts en España? Radiografía de la producción original en las plataformas de audio en 2023 [Avance]. *Revista de Innovación en Periodismo*. 24/04/2024.
- Pérez-Alaejos, MPM.; Pedrero-Esteban, LM.; Leoz-Aizpuru, A. (2017). “La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias”. *Fonseca Journal of communication*, v. 17, 91-106.
- Podcasteros, (2023) *Encuesta Pod 2023*.
- Podimo (2024). *Audio-Culturas. Una mirada al presente y futuro del podcast*. En colaboración con Prodigioso Volcán.
- Rime, J.; Pike, C.; Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovation in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence: The international journal of research into new media technologies*.
- Rojas, B. (2010). *Investigación Cualitativa. Fundamentos y Praxis*. Caracas: Fedeupel.
- Ruiz Gómez, S., Alcudia Borreguero, M.; Legorburu Hortelano, J. M. (2022). Radio y podcast: la nueva vida de la ficción sonora en España (2012-2021). *Austral Comunicación*, 11(2), 1-30.
- Sellas, T., Martínez-Otón, L.; Ortega-Seguí, JM. (2021). El *branded podcast* como estrategia corporativa y de marca: sentido de pertenencia, pedagogía social y posicionamiento. *El branded content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito*, 147-168.
- Sellas, T.; Solà, S. (2019). “Podium Podcast and the freedom of podcasting: Beyond the limits of radio programming and production constraints”. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, v. 17, n. 1, 63-81.
- Sullivan, John (2018). “Podcast movement: Aspirational labour and the formalisation of podcasting as a cultural industry”. In: Llinares, Dario; Fox, Neil; Berry, Richard (eds.), *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Cham: Palgrave Macmillan, 35-56.
- Terol-Bolinches, R.; Pedrero-Esteban, LM.; Pérez-Alaejos, MPM. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de *podcasting* en el mercado hispanohablante. *Historia y comunicación social*, v. 26, n. 2, 475-485.
- We Are Social (2024). *Digital 2024. Global Overview Report v01*.
- Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*. Nueva York: Public Affairs.

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

9. Relación de títulos originales estrenados en 2023

9.1. Podcasts estrenados en España en 2023 (por orden alfabético)

	Título	Plataforma	Episodios	Estreno
1.	21 días para creer en ti	Audible	21	Agosto
2.	A solas	Podium Podcast	10	Julio
3.	Abismo	iVoox	52	Febrero
4.	Actualidad iPhone	Cuonda	30	Febrero
5.	AdolesZentes	Amazon Music	9	Febrero
6.	Agente doble	Sonora	3	Enero
7.	Ahora qué: podcast con Quevedo	Spotify	4	Febrero
8.	Alimenta tu coco	Podimo	8	Octubre
9.	All that she wants T1	Podimo	6	Mayo
10.	All that she wants T2	Podimo	6	Octubre
11.	AM	Spotify	225	Enero
12.	Amores rotos	Sonora	9	Enero
13.	Anguita y Julio	Podimo	6	Marzo
14.	Anticipando la medicina del futuro	Cuonda	6	Marzo
15.	Aquí hay dragones	Podium Podcast	22	Enero
16.	Arny	Sonora	5	Enero
17.	Arsénico Caviar T3	Podium Podcast	11	Septiembre
18.	Arsénico Caviar T4	Podium Podcast	11	Octubre
19.	Asústame Panteón	Audible	13	Septiembre
20.	Bájame esos hummus	Podimo	12	Marzo
21.	BarçaGate	Podimo	6	Abril
22.	Bendita terapia T1	Podimo	20	Febrero
23.	Bendita terapia T2	Podimo	15	Septiembre
24.	Brújula	Audible	26	Agosto
25.	Buena Huella	Podium Podcast	6	Octubre
26.	Calamaro: ni chivatos ni membrillos	Sonora	3	Marzo
27.	Carne de cine	Sonora	10	Enero
28.	Caso Criminal	Podimo	14	Diciembre
29.	Charla entre amigas con Yenesi RP	Amazon Music	1	Julio
30.	¿Ciencia o evidencia? T2	Podimo	12	Febrero
31.	¿Ciencia o evidencia? T3	Podimo	12	Junio
32.	¿Ciencia o evidencia? T4	Podimo	8	Noviembre
33.	Crazy in pop	Podimo	24	Febrero
34.	Criminopatía T3	Podium Podcast	13	Febrero
35.	Criminopatía T4	Podium Podcast	8	Septiembre
36.	Croquis Mental T1	Podimo	12	Julio
37.	Croquis Mental T2	Podimo	5	Noviembre
38.	Cross Over Puro Salseo y PSH!	Amazon Music	1	Septiembre
39.	Cuando fuimos la Fox	Sonora	7	Abril
40.	Cuarto Milenial	Spotify	21	Marzo
41.	Cuentos para dormir	Sonora	5	Enero
42.	De tal palo	Podimo	8	Mayo
43.	Del Raval al Mundo	Cuonda	1	Junio
44.	Delirios de España	Podium Podcast	9	Octubre
45.	Dentrísimo	Spotify	12	Junio
46.	Dentro de la lámpara	Podimo	12	Febrero
47.	Dentro de la pirámide T5	Podium Podcast	8	Septiembre
48.	Destino Japón T2	Podium Podcast	5	Enero
49.	Destino: Las Estrellas	Podimo	5	Octubre
50.	Detrás con un revólver	Sonora	4	Febrero

	Título	Plataforma	Episodios	Estreno
51.	Diario la libro T2	Audible	10	Mayo
52.	Dile que baje	Spotify	39	Enero
53.	Dime algo que no sepa	iVoox	36	Febrero
54.	Disidencia controlada T2	Podimo	22	Enero
55.	Disidencia controlada T3	Podimo	3	Diciembre
56.	Domótica compatible	Cuonda	17	Febrero
57.	Don Tomás	Cuonda	6	Junio
58.	Duérmete Niño T3	Audible	12	Febrero
59.	Ecos	Podium Podcast	8	Enero
60.	Educa en Positivo	Podimo	12	Julio
61.	El amo de la noche	Sonora	7	Mayo
62.	El cáncer se habla	Podium Podcast	11	Diciembre
63.	El club de los últimos	Sonora	10	Abril
64.	El Confesionario	Podimo	8	Septiembre
65.	El crimen de la mariposa	Audible	3	Febrero
66.	El Desafío: Catalunya Confidencial	Audible	20	Julio
67.	El Descampao	Podium Podcast	10	Febrero
68.	El guacal	Podimo	10	Junio
69.	El legado de Odette	Podium Podcast	4	Octubre
70.	El monstruo del monóculo...	Podium Podcast	23	Febrero
71.	El Mundo Today Podcast	Podimo	12	Febrero
72.	El Olimpo de las Diosas	Podimo	6	Octubre
73.	El otro lado del cuadrilátero	Audible	26	Mayo
74.	El país de los demonios	Spotify	10	Febrero
75.	El podcast de Celia T3	Podimo	7	Junio
76.	El podcast de MarianRojas Estapé T3/T4	Spotify	13	Marzo
77.	El Scriptorium	iVoox	31	Enero
78.	El tigre	Podium Podcast	5	Octubre
79.	El viaje del Guernika	Sonora	4	Agosto
80.	Elena en país de los horrores T13	Podium Podcast	13	Septiembre
81.	Empresas que cambiaron el mundo	Audible	12	Junio
82.	Engorilamiento cultural	Podimo	9	Julio
83.	Episodios medievales	iVoox	16	Mayo
84.	Erre que erre	Podimo	24	Mayo
85.	Escobu-veraneando	Podium Podcast	6	Agosto
86.	Escribiendo el fin del mundo	Sonora	9	Junio
87.	Especial ORGULLO con LALI. RP	Amazon Music	1	Julio
88.	Esta es otra historia T3	Audible	26	Marzo
89.	Esta no te la sabes	Spotify	256	Enero
90.	Estirando el chicle T5	Podium Podcast	16	Octubre
91.	Esto es nutrición	Podimo	25	Noviembre
92.	Expedientes del Año/Cero II	Audible	22	Mayo
93.	Familia de libro	Podium Podcast	6	Abril
94.	GenDro	Amazon Music	12	Mayo
95.	Granja de ciudad Lellobee T1	Audible	12	Junio
96.	Hemisferio izquierdo	Podimo	12	Febrero
97.	Hipermovidas	Podimo	3	Diciembre
98.	Historias íntimas	Audible	12	Febrero
99.	Historias ocultas	iVoox	15	Febrero
100.	Historias para no dormir	Audible	6	Octubre
101.	Hombres de negro	iVoox	42	Enero
102.	Idiota	Sonora	1	Marzo
103.	IOSI, confesiones de un espía	Audible	10	Septiembre
104.	Jimena soy yo	Sonora	4	Marzo

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

	Título	Plataforma	Episodios	Estreno
105.	Juego Peligroso	Audible	12	Julio
106.	La brecha	Podimo	12	Mayo
107.	La Carga	Audible	6	Enero
108.	La casa de mi vecina	Podimo	10	Junio
109.	La escóbula de la brújula T11	Podium Podcast	30	Enero
110.	La escóbula de la brújula T12	Podium Podcast	17	Septiembre
111.	La Esfera T2	Podium Podcast	8	Marzo
112.	La gorda está triunfando	Podimo	6	Noviembre
113.	La maja sesuda	Podimo	12	Mayo
114.	La novia gitana	Audible	8	Diciembre
115.	La peregrina	Sonora	2	Enero
116.	La suma	Podium Podcast	9	Mayo
117.	La vida secreta de las madres T1	Podimo	8	Febrero
118.	La vida secreta de las madres T2	Podimo	12	Mayo
119.	La vida secreta de las madres T3	Podimo	12	Septiembre
120.	Las Hijas de Felipe T3	Podium Podcast	14	Enero
121.	Las Hijas de Felipe T4	Podium Podcast	8	Septiembre
122.	Libres de Picasso	Podium Podcast	6	Julio
123.	Little Baby Bum. Hora de soñar T1	Audible	13	Mayo
124.	Little Baby Bum. Hora de soñar T2	Audible	13	Octubre
125.	Lo tienes crudo	Podimo	5	Noviembre
126.	Los archivos de Shield	Podimo	12	Junio
127.	MachX en Rehabilitación T3	Audible	26	Febrero
128.	Madame Thermidor	Sonora	10	Marzo
129.	Maemia, el podcast regulinchi	Podimo	24	Mayo
130.	Mala Praxis	Podium Podcast	6	Marzo
131.	Malas Personas T2	Podimo	10	Junio
132.	Mañana empiezo T7	Podium Podcast	9	Marzo
133.	Mañana empiezo T8	Podium Podcast	4	Octubre
134.	Me llamo John	Sonora	9	Mayo
135.	Me voy de ti	Audible	12	Septiembre
136.	Memory card	Podimo	2	Diciembre
137.	Mi año favorito T5	Podium Podcast	13	Enero
138.	Mi año favorito T6	Podium Podcast	6	Septiembre
139.	Mientras te hacías el eyeliner	Podimo	10	Abril
140.	Monos estocásticos	Cuonda	43	Enero
141.	Monsieur le Président (especial)	Podium Podcast	1	Febrero
142.	Mothernidad	Audible	10	Mayo
143.	Mujeres que corren	Podium Podcast	6	Abril
144.	Muy de Sherlock Holmes T2	Audible	6	Agosto
145.	No es para tanto T1	Podimo	22	Julio
146.	No hay negros en el Tíbet T3	Podium Podcast	8	Septiembre
147.	No hay remedio	Podimo	6	Junio
148.	No miedo con Pilar Jericó	iVoox	4	Enero
149.	No te creas especial	Podimo	10	Septiembre
150.	Nuestras ERAS más actualizadas RP	Amazon Music	1	Julio
151.	Operación Viuda Negra	Sonora	8	Abril
152.	Palabras al microscopio T1	Podimo	9	Julio
153.	Palabras al microscopio T2	Podimo	10	Julio
154.	Perdimos como nunca	Sonora	6	Junio
155.	Pero ¿A qué costo?	Podimo	3	Diciembre
156.	Pildoritas T1	Podimo	18	Febrero
157.	Pildoritas T2	Podimo	15	Junio

	Título	Plataforma	Episodios	Estreno
158.	Planeta Crimen T3	Audible	26	Julio
159.	Planeta oculto	iVoox	39	Abril
160.	Poco se habla! T3	Podium Podcast	14	Septiembre
161.	Podcast Blanco del Audio Digital	Podium Podcast	6	Febrero
162.	Podium Inside T1	Podium Podcast	8	Enero
163.	Podium Inside T2	Podium Podcast	1	Septiembre
164.	Políticamente Incorrecto	Audible	8	Junio
165.	Polvo eres (Todo Concostrina)	Podimo	12	Febrero
166.	¿Por qué matamos? T3	Audible	20	Marzo
167.	¿Por qué matamos? T4	Audible	20	Septiembre
168.	Porteros	Sonora	9	Marzo
169.	PREVIA: Golpe de Memoria	Audible	8	Septiembre
170.	Queridas hermanas T1	Podimo	13	Enero
171.	Queridas hermanas T2	Podimo	12	Septiembre
172.	Quieres ser mi amigo	Podimo	39	Mayo
173.	Quieres ser mi padre	Podimo	21	Mayo
174.	Rajar x rajar T2	Podimo	9	Enero
175.	Rajar x rajar T3	Podimo	12	Junio
176.	Realidades Oscuras	Podimo	10	Septiembre
177.	Rebelión en la granja	Audible	10	Noviembre
178.	Relatos eróticos	Sonora	11	Febrero
179.	Roche+ para profesionales salud	Cuonda	16	Febrero
180.	Rompiendo muros	Audible	7	Junio
181.	Sabor a Queer T1	Podimo	13	Marzo
182.	Sabor a Queer T2	Podimo	7	Octubre
183.	Saldremos mejores T2	Podium Podcast	23	Enero
184.	Saldremos mejores T3	Podium Podcast	14	Septiembre
185.	Sanamente	Podimo	7	Noviembre
186.	Secuestro Virtual	Amazon Music	8	Julio
187.	Silencio	Sonora	9	Mayo
188.	Sincericidio	Podimo	9	Septiembre
189.	Sokoá	Sonora	6	Julio
190.	Special People Club	Podimo	21	Marzo
191.	Suena Carmena T1	Podium Podcast	8	Enero
192.	Suena Carmena T2	Podium Podcast	9	Septiembre
193.	Tacos de Nãñaras	Audible	26	Agosto
194.	Tarrés	Sonora	7	Febrero
195.	Te busco	Podium Podcast	8	Octubre
196.	Te hago unfollow	Podimo	16	Febrero
197.	Tenia la duda	Podimo	35	Septiembre
198.	Terapia	Audible	6	Octubre
199.	Titania	Podium Podcast	8	Julio
200.	Toda tu vida en un segundo	Audible	1	Marzo
201.	Todo sobre tu madre	Podium Podcast	5	Noviembre
202.	Triunfitas con traumitas	Podimo	30	Junio
203.	Tú eres tu lugar seguro	Podium Podcast	8	Octubre
204.	Tu viaje empieza hoy	Podium Podcast	5	Mayo
205.	Vamos con todo	Podium Podcast	7	Marzo
206.	Verbena	Sonora	8	Mayo
207.	Viajar para dummies	Podimo	12	Marzo
208.	Vivir a lo ancho	Podium Podcast	12	Septiembre
209.	Vivir siendo libre	Podimo	8	Abril

Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

9.2. *Podcasts* estrenados en Argentina en 2023 (por orden alfabético)

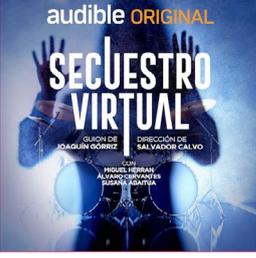
	Título	Plataforma	Episodios	Estreno
1.	1983: el año en el que recuperamos la democracia	Interés General	12	Marzo
2.	2030 sustentabilidad	Wetoker	18	Enero
3.	Algunos me decían Goebbels	Anfibia Podcast	3	Septiembre
4.	Amazonas y arpías	Parque Podcast	5	Marzo
5.	Antes de pegarla	Interés General	12	Octubre
6.	Batalla cultural	Anfibia Podcast	15	Agosto
7.	CFoward	Club Congo	7	Febrero
8.	Charuto	Posta	1	Febrero
9.	Chequeo general	Interés General	12	Marzo
10.	Click en el coco	Wetoker	2	Marzo
11.	Conectados	Wetoker	5	Febrero
12.	Constelaciones para la vida	Wetoker	8	Febrero
13.	Construyendo caminos para prevenir la violencia	Parque Podcast	5	Enero
14.	Construyendo el futuro	Wetoker	2	Febrero
15.	Continuar viendo	Posta	23	Junio
16.	Correo no deseado	Spotify	14	Enero
17.	Crear futuro	Wetoker	12	Marzo
18.	Crear valor juntos	Wetoker	2	Septiembre
19.	Cuentos para disfrutar	Club Congo	5	Agosto
20.	Decisiones. Historias sobre el acceso al aborto legal en Argentina	Parque Podcast	4	Diciembre
21.	Demasiados libros	Parque Podcast	6	Noviembre
22.	Desmuteados	Posta	11	Mayo
23.	Destino astroflor	Wetoker	10	Enero
24.	Ecommerce Room	Wetoker	21	Enero
25.	El bestiario de internet	Wetoker	7	Mayo
26.	El camino de la mariposa	Wetoker	8	Diciembre
27.	El deseo de Pandora	Anfibia Podcast	8	Marzo
28.	El explorador de los chicos	Wetoker	8	Junio
29.	El podcast de chequeado	Posta	153	Enero
30.	El umbral	Wetoker	8	Abril
31.	Energy Transition	Club Congo	5	Agosto
32.	Entrenamiento para la mente	Wetoker	7	Junio
33.	Epidemia ultra	Anfibia Podcast	16	Marzo
34.	Equilibrándonos	Wetoker	6	Agosto
35.	Escuchá Ciencia	Wetoker	3	Abril
36.	Escuchá Ciencia (para jugar)	Wetoker	2	Abril
37.	Especiales El Cronista	Posta	3	Noviembre
38.	Esto me importa	Spotify	7	Enero
39.	Exceso de todo	Anfibia Podcast	5	Agosto
40.	Ey Broder	Parque Podcast	3	Febrero
41.	Fans de la gestión pública	Wetoker	10	Enero
42.	Fila 10	Interés General	40	Marzo
43.	Finanzas al toque	Posta	13	Noviembre
44.	Fitness financiero	Wetoker	7	Febrero
45.	Fuera de la matrix	Interés General	7	Septiembre
46.	Generación Zoe	Interés General	7	Octubre
47.	Gracioso	Club Congo	8	Agosto
48.	Historia Rockstar	Wetoker	13	Enero

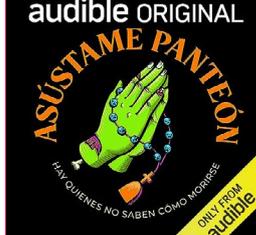
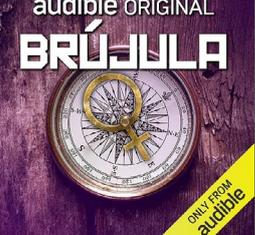
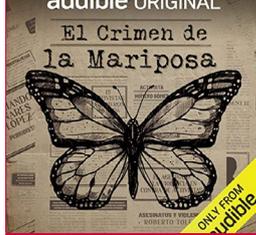
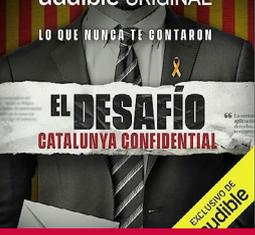
	Título	Plataforma	Episodios	Estreno
49.	Historias nuestras	Club Congo	4	Agosto
50.	Hoy trasnoche	Posta	16	Enero
51.	Huella ecológica	Interés General	21	Marzo
52.	Hundido	Anfibia Podcast	5	Septiembre
53.	Inteligencia Urbana	Posta	3	Octubre
54.	(In) Móviles	Wetoker	6	Octubre
55.	Iosi	Audible	10	Febrero
56.	La Cruda	Spotify	15	Enero
57.	La hinchada más grande del mundo	Posta	4	Diciembre
58.	La One	Spotify	9	Agosto
59.	La pasión por hacer	Club Congo	6	Junio
60.	La Primera Jugada	Spotify	25	Enero
61.	La salud al plato	Wetoker	3	Julio
62.	La victoria de Venus	Wetoker	4	Junio
63.	La voz del hijo	Wetoker	10	Marzo
64.	Liderazgo Inconsciente	Wetoker	11	Noviembre
65.	Liderazgo y motivación	Wetoker	28	Enero
66.	Mariano Sigman: un podcast de sus libros	Posta	5	Julio
67.	Mindset emprendedor	Wetoker	5	Marzo
68.	Mucho mes, poco sueldo	Interés General	12	Abril
69.	Mujeres que no fueron tapa	Wetoker	8	Enero
70.	No quieren que sepas	Posta	8	Junio
71.	Nuevos desafíos	Posta	8	Julio
72.	Nutrición sin medidas	Interés General	23	Agosto
73.	Opé	Wetoker	16	Enero
74.	Pañuelos en lucha	Parque Podcast	4	Junio
75.	Playbook	Wetoker	10	Enero
76.	Psicología al desnudo	Parque Podcast	43	Febrero
77.	Riders	Interés General	13	Junio
78.	Rodrigo, la leyenda continúa	Interés General	4	Junio
79.	Rugby Mundial 2023	Interés General	8	Septiembre
80.	Sacrificadas	Anfibia Podcast	4	Febrero
81.	Siento luego existo	Wetoker	2	Agosto
82.	Sin control	Anfibia Podcast	4	Noviembre
83.	Sin letra chica	Posta	4	Octubre
84.	Sin turno	Club Congo	7	Noviembre
85.	Te cuento lo que veo	Parque Podcast	5	Abril
86.	Tecnopolítica	Wetoker	2	Octubre
87.	Temporada alta	Parque Podcast	6	Mayo
88.	Testigo de la creación	Wetoker	5	Febrero
89.	Toma nota	Parque Podcast	8	Mayo
90.	Traidores del Arte	Wetoker	10	Diciembre
91.	Tres puntos	Posta	3	Marzo
92.	Turismo alien	Posta	13	Abril
93.	Un café y la cuenta	Interés General	15	Septiembre
94.	Unscripted tech	Posta	6	Agosto
95.	Viajo sola	Wetoker	3	Marzo
96.	Visión Millennial	Wetoker	5	Marzo

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

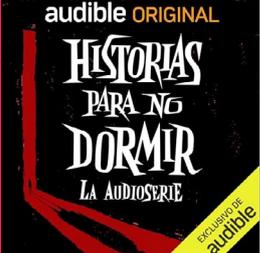
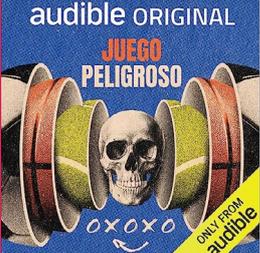
9.3. Ficha técnica de los podcasts estrenados en España por plataforma

amazon music	
Adolescentes	Reyes del Palique: charla con Yenesi
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Guion: Teo Rodríguez, I. San Román, J. Rodríguez - Voces: J. Bódalo, P. Monen, A. Morgade, L. Corbacho, B. Vargas, C. Sopelana - Producción: Dada Films, Audible Studios 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Presentación: Fizpireta y Uy Albert - Invitada: Yenesi
Esto da para podcast	Reyes del Palique: especial orgullo con LALI
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Presentación: Briten y Xuso Jones (<i>Poco se habla</i>) y Nuria Marin (<i>Puro Salseo</i>) 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Presentación: Fizpireta y Uy Albert - Invitada: Lali Espósito
Gen Dro	Reyes de P.: nuestras eras más actualizadas
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Presentación: Alaska - Producción: Newiscom y Audible Studios 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Presentación: Fizpireta y Uy Albert
Secuestro virtual	
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion: Joaquín Górriz - Voces: Miguel Herrán, Álvaro Cervantes, Susana Abaitua, Mónica del Carmen, Roberto Álamo, Irene Montalá - Producción: Osmos Global y Audible Studios 	

<p>21 días para creer en ti</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>21 Días PARA CREEER EN TI MICHELLE POLER</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 21 - Guion y narración: Michelle Poler - Producción ejecutiva: Mariel López-Mota - Productor: Timothy Warner - Editor: Audible Originals 	<p>Asústame, Panteón</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>ASÚSTAME PANTEÓN ¡MAY QUIENES NO SABEN COMO MORIRSE!</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Narración: Valeria Vegas - Producción: Ekos Media, Wonderly
<p>Brújula</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>BRÚJULA</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 26 - Narración: Romina Pons - Dirección: Romina Pons - Producción: Máquina Pobre y Audible 	<p>Diario La Libro T2</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>DIARIO LA LIBRO Temporada 2</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion: Alma Delia Murillo - Narración: Alma Delia Murillo, Julia Santibáñez, Juan Stack - Dirección: Alma Delia Murillo - Producción: Audible
<p>Duérmete niño T3</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>DUÉRMETE NIÑO Temporada 3</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Narración: Gabriela Castro, Jorge Vargas, Eduardo Albornoz - Producción audio: Uriel Islas - P. ejecutiva: Mani Miravete - Producción: Máquina Pobre 	<p>El crimen de la mariposa</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>El Crimen de la Mariposa</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guion: Dany Saadia, Toni E. Cantó - Narración: Max Kaiser, Verónica Hernández - Dirección: Dany Saadia - P. ejecutiva: Mani Miravete - Producción: Dixo y Exile Content, Audible
<p>El Desafío: Catalunya Confidential</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>EL DESAFÍO CATALUNYA CONFIDENTIAL</p> <p>EXCLUSIVO DE audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 20 - Guion: Andrés Torres, Tania Latorre, José Ortiz - Narración: Ramón Langa - Diseño de sonido: Mubox - Producción ejecutiva: Ricardo Villa - Producción: Audible, PAR Media y The Voice Village 	<p>El otro lado del cuadrilátero</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>EL OTRO LADO DEL CUADRILÁTERO</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 26 - Narración: Luis Buddy García, Obed Gómez Morales - Realización: Gabriela Castro - Producción audio: Uriel Islas - P. ejecutiva: Mani Miravete - Producción: Máquina Pobre y Audible
<p>Esta es otra historia T3</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>ESTA ES OTRA HISTORIA TEMPORADA 3</p> <p>ONLY FROM audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 26 - Guion: Oswaldo Casares, Veka Duncan, Ernesto Aguilera - Narración: Oswaldo Casares, Veka Duncan - Producción: Audible Originals 	<p>Expedientes del Año Cero II</p> <p>audible ORIGINAL</p>  <p>EXPEDIENTES DEL AÑO CERO TEMPORADA 2</p> <p>EXCLUSIVO DE audible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 22 - Guion: Josep Guijarro, Miguel Pedrero, Jesús Ortega - Narración: Josep Guijarro, Miguel Pedrero, Jesús Ortega - Producción: Audible Originals

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

<p>Granja de la ciudad Lellobee</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>Las fantásticas fábulas de la abuelita Mei</p>  <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Guion: Allan Plenderleith, Sarah Pitard, Chitra Soundar, Becky Overton - Narración: Ana Isabel Hernando, Lucía San Román, Elena Palacios - Producción: Audible
<p>Historias íntimas</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>Historias de amor célebres</p>  <p>EXCLUSIVO DE audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Guion: Ángeles Oliva, Toña Medina - Narración: Ángeles Oliva, Toña Medina - Producción: Audible Originals
<p>Historias para no dormir</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>HISTORIAS PARA NO DORMIR LA AUDIOSERIE</p>  <p>EXCLUSIVO DE audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion: E. Lojo, J. Decarlini, J. J. Rodríguez, F. Cámara, L. Corral - Narración: A. Sauras, L. de la Fuente, F. Sheikhan, J. Pereira, J. M. Seda, R. Díaz - Producción: Audible
<p>Juego peligroso</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>JUEGO PELIGROSO</p>  <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Guion: Shelma Cerrillo - Narración: Annie Castro, José Luis Cuevas - Producción: Máquina Pobre y Audible Original Podcast
<p>La novia gitana</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>LA NOBIA GITANA</p>  <p>CARMEN MOLA</p> <p>EXCLUSIVO DE audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion: Carmen Mola - Voces: P. García, E. Gómez, N. García, P. Concejero, R. Hernando, A. Pita, A. Bravo - Dirección y diseño de sonido: Teo Rodríguez - Producción: Audible
<p>Little Baby Bum. Hora de sonar T1</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>LITTLE BABY BUM</p> <p>Hora de soñar</p>  <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Guion: A. Salt, B. Overton, P. Lawrence - Narración: Ana Esther Alborg, Ricardo Escobar - Producción: Audible Original Podcast
<p>MachX en rehabilitación T3</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>MACHX EN REHABILITACION</p>  <p>TEMPORADA 3</p> <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 26 - Presentación: Romina Pons - Productor audio: Uriel Islas - Productor: José Luis Nava - P. ejecutiva: Mani Miravete - Producción: Máquina Pobre y Audible
<p>IOSI, confesiones de un espía</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>IOSI</p>  <p>EXCLUSIVO DE audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion: Silvana Kaspin - Narración: Horacio Lutzky, Miriam Lewin, José Pérez - Producción: Daniel Burman, Lucía Chavarri, Natalia Carcavallo, G. Coidesina - Técnica y Sonido: Alejandro Vargas y Martín Daulerio
<p>IOSI, confesiones de un espía</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>IOSI</p>  <p>EXCLUSIVO DE audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion: M. Font, Elena Tomás - Narración: Antonio Resines, Diana Gómez - Dirección: Milton Font (colab. de Benjamin Figueres) - Diseño de sonido: R. Alonso - Producción: kHz&dB y Audible Studios
<p>Las empresas que cambiaron el mundo</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>LAS EMPRESAS QUE CAMBIARON AL MUNDO</p>  <p>EXPANSION</p> <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Guion: C. Tomasini, A. Guerrero, A. Torres Landa - Edición: Puri Lucena - Narración: L. Luna y M. Alfaro - P. ejecutiva: M. Miravete - Producción: Grupo Expansión - Editor: Audible Originals
<p>Little Baby Bum. Hora de sonar T2</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>LITTLE BABY BUM</p> <p>Hora de soñar 2</p>  <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Guion: A. Salt, B. Overton, P. Lawrence - Narración: Ana Esther Alborg, Ricardo Escobar - Producción: Audible Original Podcast
<p>Me voy de ti</p> <p>audible ORIGINAL</p> <p>ME VOY DE TI</p>  <p>ONLY FROM audible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Guion: Nombre - Narración: Elvia Arciga, Manuel Pineda, Amairany Ortiz, Elsa Romero, Víctor Hernández - Producción: Máquina Pobre y Audible

Mothernidad

audible ORIGINAL

MOTHERNIDAD

- Episodios: 10
- Presentación: Romina Pons, Ximena Toledo
- Productor audio: Uriel Islas
- P. ejecutiva: Mani Miravete
- Producción: Máquina Pobre y Audible

ONLY FROM audible

Planeta crimen T3

audible ORIGINAL

PLANETA CRIMEN

- Episodios: 26
- Investigación: Icher Orteta
- Narración: Mariana Perusquia, Ricardo Bibon
- Productor audio: Uriel Islas
- P. ejecutiva: Mani Miravete
- Producción: Máquina Pobre y Audible

ONLY FROM audible

Previa: golpe de memoria

audible ORIGINAL

PREVIA: GOLPE DE MEMORIA

- Episodios: 8
- Guion: G. Lugo, B. López, M. Hinrichs, R. Bravo,
- Narración: P. Arrijo, S. Stephens, A. González
- P. ejecutiva: Mani Miravete
- Dirección: Bettina López M.
- Producción: Sonoro, Audible Originals

SONORO

ONLY FROM audible

¿Por qué matamos? T4

audible ORIGINAL

TEMPORADA 4

¿POR QUÉ MATAMOS?

- Episodios: 20
- Dirección: Carles Porta
- Subdirección: Neus Sala
- Narración: Carles Porta
- Guion: Neus Sala
- Producción ejecutiva: O. Rodríguez, C. Rusñiol
- Producción: True Crime Factory, Audible Studios

CARLES PORTA

EXCLUSIVO DE audible

Rompiendo muros

audible ORIGINAL

ROMPIENDO MURROS

- Episodios: 7
- Guion: Pablo Juanarena y Sergio F. Núñez
- Narración: Paloma del Río
- Producción: Radio Marca (Unedisa Comunicaciones) y Audible Originals

EXCLUSIVO DE audible

Terapia

audible ORIGINAL

TERAPIA

- Episodios: 6
- Guion: Julia Ostrowski, Josef Ulbig
- Narración: L. Bajo, P. Hoyo, I. Abengoza, S. Iglesias, R. Martín, M. Bordallo, A. Lorrio, C. Martín, E. Roldán
- Dirección: Ricardo Escobar
- Producción: Audible

EXCLUSIVO DE audible

Muy de Sherlock Holmes T2

audible ORIGINAL

MUY DE SHERLOCK HOLMES

- Episodios: 6
- Guion: Mona León Siminiani
- Narración: M. L. Siminiani, P. Viyuela, E. Martínez, J. Ochoa, J. Gómez, M. del Pozo, R. Lara, R. Cuadrado, G. Núñez, C. Scholz, S. R. Poisoñ
- Dirección: M. L. Siminiani
- Producción: Formidable Fact.

EXCLUSIVO DE audible

Políticamente incorrecto

audible ORIGINAL

POLÍTICAMENTE INCORRECTO

- Episodios: 8
- Guion: Mark Humphries, D. Ilic, E. Williams
- Narración: D. Ávila, S. Taofiki, L. Larrodera, R. Cuadrado, A. Bruguera, R. Agost, F. Ansola
- Dirección: David Ávila
- Producción: Audible Originals
- Grabación: EVA Tecnison

ONLY FROM audible

¿Por qué matamos? T3

audible ORIGINAL

TEMPORADA 3

¿POR QUÉ MATAMOS?

- Episodios: 20
- Dirección: Carles Porta
- Subdirección: Neus Sala
- Narración: Carles Porta
- Guion: Neus Sala
- Producción ejecutiva: O. Rodríguez, C. Rusñiol
- Producción: True Crime Factory, Audible Studios

CARLES PORTA

EXCLUSIVO DE audible

Rebelión en la granja

audible ORIGINAL

GEORGE ORWELL

REBELIÓN EN LA GRANJA

- Episodios: 10
- Voces: P. Castro, B. Goenaga, V. Clavijo, P. Ponce, Morris, I. Elejalde, J. Carreras, M. A. Jenner, I. Rubio, J. Insúa, N. Varela, J. Boixaderas, V. Gil, N. García, M. Pastor
- Diseño: A. Velasco, J. García
- Dirección: Gracia Querejeta

EXCLUSIVO DE audible

Tacos de Ñañas T3

audible ORIGINAL

tacos de ñaña

- Episodios: 26
- Guion: Iraam Chávez, Exmariachi
- Narración: Humberto Ramos, Víctor Hernández, G. Castro
- Productor audio: Uriel Islas y Iovani Cruz
- P. ejecutiva: Mani Miravete
- Producción: Máquina Pobre

EXCLUSIVO DE audible

Toda tu vida en un segundo

audible ORIGINAL

TODA TU VIDA EN UN SEGUNDO

- Episodios: 10
- Guion: Gastón Portal, Javier Castro Albano
- Narración: Nerea Alfonso, Soraya Pérez
- Edición: Gabriel Santamaría
- P. Ejecutiva: Lucas Friedman, Fernando Arraiza
- Producción: Luppa y Audible

EXCLUSIVO DE audible

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

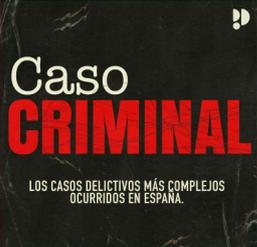
CUONDA	
Actualidad iPhone	Anticipando la medicina del futuro
 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 30- Presentación: Luis Padilla, Miguel Hernández, Karim Hmedian- Producción: Independiente	 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Invitados: Alberto Orfao, María Isidoro, Pablo Serrano Balazote, Marina Pollán, Nicolás Olea, Alejandro Mira- Producción: Fundación Instituto Roche
Del Raval al mundo	Domótica compatible
 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 1- Presentación: Venfil de la Cruz- Producción: EY y asociación Terral	 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 17- Guion: Carlos Sahuquillo- Presentación: Carlos Sahuquillo- Producción: Carlos Sahuquillo
Don Tomás	Monos estocásticos
 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Presentación: Ramón Medrano y Alex Barredo Producción: Cuonda	 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 43- Presentación: Antonio Ortiz, Matías S. Zavía- Producción: Antonio Ortiz, Matías S. Zavía
Roche + para profesionales de la salud	
 <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 16- Producción: Roche	

ivoox

	<p>Abismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 75 - Presentación: Nacho Navarro - Producción: Amairu Producciones
	<p>Dime algo que no sepa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 30 - Presentación: Sherezade y Outconsumer - Producción: Independiente
	<p>El Scriptorium</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Presentación: Martín Ramírez Puertas - Producción: Independiente
	<p>Episodios medievales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Ramón Sánchez Gómez - Producción: Independiente
	<p>Historias ocultas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Presentación: Nacho Navarro - Producción: Amairu Producciones
	<p>Hombres de negro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Presentación: Alberto Hernández - Producción: Independiente
	<p>No miedo, con Pilar Jericó</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 14 - Presentación: Pilar Jericó - Producción: BBC Digital
	<p>Planeta oculto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 52 - Presentación: Mar Gómez - Producción: Independiente

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

podimo	
 <p>Alimenta tu coco</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Presentación: Carlos Asenjo García Cano (Charliokey)- Guion: Libertad Ortiz- Dirección: Carlos Asenjo García Cano (Charliokey)- Producción: Podimo y Thinketers	 <p>All that she wants T1</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Presentación: Erea Louro- Dirección: Erea Louro- Producción: Podimo
 <p>All that she wants T2</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Presentación: Erea Louro- Dirección: Erea Louro- Producción: Podimo	 <p>Anguita y Julio</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Guion y narración: Marta Jiménez y José María Martín- Producción: Izaskun Pérez- Producción: Cordópolis y elDiario.es
 <p>Bájame esos hummus</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Ally Vispo- Dirección: Ally Vispo- Producción: Podimo	 <p>BarçaGate: el caso de las redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Guion: Sique Rodríguez, Sergi Escudero- Narración: Sique Rodríguez- Dirección: Sique Rodríguez- Producción: SER Podcasts y SER Catalunya
 <p>Bendita terapia T1</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 20- Presentación: Patricia Espejo y Silvia Llop- Producción: Podium Podcast	 <p>Bendita terapia T2</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 15- Presentación: Patricia Espejo y Silvia Llop- Producción: Podium Podcast
 <p>Caso Criminal</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 14- Grabación: EVA Tecnison- Producción: Podimo	 <p>Crazy in pop</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 24- Presentación: Ángela Henche- Producción: Podimo

¿Ciencia o evidencia? T2



podimo presenta

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** David Callejo y Eva Rojas
- **Producción:** Waserman

¿Ciencia o evidencia? T3



- **Episodios:** 12
- **Presentación:** David Callejo y Eva Rojas
- **Producción:** Waserman

¿Ciencia o evidencia? T4



4 TEMPORADA

- **Episodios:** 8
- **Presentación:** David Callejo y Eva Rojas
- **Producción:** Waserman

Croquis mental T1



CROQUIS MENTAL UN PODCAST DE MERIGOPICO

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** María Gómez-Merigo
- **Producción:** The Beast Friend

Croquis mental T2



CROQUIS MENTAL UN PODCAST DE MERIGOPICO

TEMPORADA 2

- **Episodios:** 5
- **Presentación:** María Gómez-Merigo
- **Producción:** The best friends

De tal palo



De Tal Palo

- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Iban García Azpiazu y Maite Azpiazu
- **Dirección:** Iban García Azpiazu
- **Producción:** Podimo

Dentro de la lámpara



CURIOSIDADES DE CINE

dentro de la Lámpara con Sowick

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Alex Sowick
- **Producción:** Podimo

Destino: las estrellas



DESTINO LAS ESTRELLAS

- **Episodios:** 5
- **Guion:** Jesús Pascual
- **Presentación:** Aida Doménech (Dulceida) y Alba Paul Ferrer
- **Jefe Técnico:** Edu de Frutos
- **Dirección:** Emilio Restrepo
- **Producción:** Neurads

Disidencia controlada T2



DISIDENCIA CONTROLADA con CARLES TAMAYO

- **Episodios:** 22
- **Presentación:** Carles Tamayo
- **Producción:** Agencia de Genyas

Disidencia controlada T3



DISIDENCIA CONTROLADA con CARLES TAMAYO

3RA TEMPORADA

- **Episodios:** 3
- **Presentación:** Carles Tamayo
- **Producción:** Agencia de Genyas

Educa en positivo



educa en positivo

CON ISABEL & DANI

podimo

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Isabel Cuesta y Daniel Pérez
- **Producción:** Podimo

El confesionario

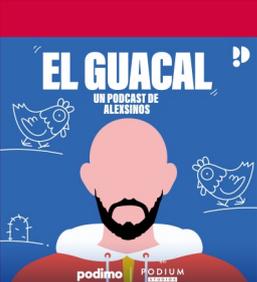
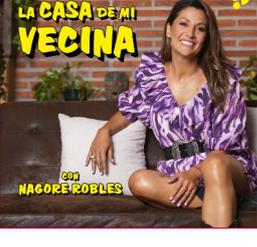


EL CONFESIONARIO

- **Episodios:** 8
- **Guion y narración:** Irene Ramírez, Elena Fernández, Carmen Carrascal, Alicia Gómez de Pablos
- **Producción:** Podimo

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

 <p>EL GUACAL UN PODCAST DE ALEXSINOS</p>	<p>El guacal</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Alexsinos- Producción: Podium Podcast y Podimo
 <p>EL OLIMPO DE LAS DIOSAS</p>	<p>El Olimpo de las diosas</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Guion y presentación: Judith Tiral y Henar Álvarez- Producción: Podimo
 <p>ENGORILAMIENTO CULTURAL CULTURA DE LA PEDOFILIA</p>	<p>Engorilamiento cultural</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Sindy Takanashi- Producción: Agencia de Genyas
 <p>ESTO ES NUTRICIÓN</p>	<p>Esto es nutrición</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 25- Presentación: Stefy y Vicky (Estefanía Fernández y Victoria Lozada)- Producción: Podimo
 <p>HIPER MOVIDAS</p>	<p>Hiper movidas</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 3- Presentación: Quantum Fracture y Galder Varas- Dirección: Carles Cuevas- Idea Original: Antonio Castelo y Carles Cuevas- Producción: Phi Beta Lambda
 <p>LA CASA DE MI VECINA</p>	<p>La casa de mi vecina</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Nagore Robles- Producción: Phi Beta Lambda
 <p>EL MUNDO TODAY</p>	<p>El Mundo Today</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Guion: Kike García, Xavi Puig, Javi Ramos- Presentación: Kike García, Xavi Puig, Javi Ramos, Nikki García- Dirección: Kike García, Xavi Puig
 <p>EL PODCAST DE CELIA</p>	<p>El podcast de Celia T3</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 7- Presentación: Celia Betrián Roca- Producción: Celia Betrián Roca y Podimo
 <p>ERRE QUE ERRE</p>	<p>Erre que erre</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 24- Presentación: Antón Lofer y Rubentonces- Producción: Ekos Media
 <p>HEMISFERIO IZQUIERDO</p>	<p>Hemisferio izquierdo</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Vanessa Romero y Cristina Medina- Producción: Osmos Global
 <p>LA BRECHA</p>	<p>La brecha</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Juan Amoedo y Julio Muñoz- Producción: Osmos Global
 <p>LA GORDA ESTÁ TRIUNFANDO</p>	<p>La gorda está triunfando</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Presentación: Ceci Wallace- Producción: Living Producciones

La maja sesuda

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Helena Sotoca
- **Producción:** EVA Tecnison

La vida secreta de las madres T1

- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Andrea Ron y Paola Roig
- **Producción:** Podimo

La vida secreta de las madres T2

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Andrea Ron y Paola Roig
- **Producción:** Podimo

La vida secreta de las madres T3

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Andrea Ron y Paola Roig
- **Producción:** Podimo

Lo tienes crudo

- **Episodios:** 5
- **Presentación:** Violeta Magriñán
- **Dirección:** Jaime Barreiro
- **Producción:** Phi Beta Lambda

Los archivos de Shield 2

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Dani Lagi y Paco Hernández
- **Producción:** Ekos Media

Maemía, el podcast regulinchi

- **Episodios:** 24
- **Presentación:** Javi Sancho y Daniel Fez
- **Producción:** El Terrat

Malas Personas

- **Episodios:** 10
- **Presentación:** Victoria Martín
- **Guion:** Guille Magán, Lula Gómez, Victoria Martín
- **Dirección:** Victoria Martín
- **Producción:** Living Producciones y Podium Studios

Memory card

- **Episodios:** 2
- **Presentación:** Luzu y Lana
- **Producción:** You Planet

Mientras te hacías el eyeliner

- **Episodios:** 10
- **Guion:** La Mancha Crujiente
- **Presentación:** Arantxa Castilla-La Mancha y Hugáceo Crujiente
- **Producción:** Podimo

No es para tanto

- **Episodios:** 22
- **Presentación:** Cisco García y Raquel Rostro
- **Producción:** Dr. Cerebrus para la agencia Wassermann

No hay remedio

- **Episodios:** 6
- **Presentación:** Farmacia Enfurecida, Farmacéutico Fernández, Infarmarte
- **Producción:** Farmacia Enfurecida, Farmacéutico Fernández, Infarmarte

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

 <p>No te creas especial</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Lula Gómez y Guille Magán- Producción: Podium Podcast
 <p>Palabras al microscopio T1</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Alfredo Corell y Rafa Rodrigo- Producción: Podium Podcast
 <p>Palabras al microscopio T1</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Alfredo Corell y Rafa Rodrigo- Producción: Podium Podcast
 <p>Pero ¿a qué costo?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 3- Presentación: Avelino Piedad (Mr. Avelain)- Producción: Ochenta Podcast
 <p>Pildoritas T1</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 18- Presentación: Juan Dávila y Javi Durán- Producción: Dr. Cerebrus
 <p>Pildoritas T2</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 15- Presentación: Juan Dávila y Javi Durán- Producción: Dr. Cerebrus
 <p>Polo eres (Todo Concostrina)</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Guion: Nieves Concostrina- Narración: Nieves Concostrina- Producción: Podium Podcast
 <p>Queridas hermanas T1</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 13- Presentación: Sindy Takanashi- Producción: Agencia de Genyas
 <p>Queridas hermanas T2</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Sindy Takanashi- Producción: Agencia de Genyas
 <p>¿Quieres ser mi amigo?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 39- Presentación: Mario Marzo y Dane Rivarola- Dirección: Mario Marzo y Dane Rivarola- Producción: Podimo
 <p>¿Quieres ser mi padre?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 21- Presentación: Mario Marzo y Dane Rivarola- Dirección: Mario Marzo y Dane Rivarola- Producción: Podimo
 <p>Rajar x rajar T2</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Salseología- Producción: Podimo

Rajar x rajar T3

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Salseología
- **Producción:** Podimo

Realidades oscuras

- **Episodios:** 10
- **Presentación:** Zazza el italiano
- **Producción:** Podimo

Sabor a Queer T1

- **Episodios:** 13
- **Guion:** Raquel Rueff-de la Torre
- **Presentación:** David Velduque
- **Dirección:** Hannah Mitchell
- **Producción:** Neurads

Sabor a Queer T2

- **Episodios:** 7
- **Guion:** Raquel Rueff-de la Torre
- **Presentación:** David Velduque
- **Dirección:** Hannah Mitchell
- **Producción:** Neurads

Sanamente

- **Episodios:** 7
- **Presentación:** Marta Pérez Juana
- **Dirección:** Jaime Barreiro
- **Producción:** Phi Beta Lambda

Sincericidio

- **Episodios:** 9
- **Presentación:** Ana Fernández y Celia Gallego
- **Producción:** Podimo

Special People Club

- **Episodios:** 21
- **Presentación:** Etsy Quesada
- **Producción:** DScope

Te hago un unfollow

- **Episodios:** 16
- **Narración:** Mimi XXL
- **Producción:** Rainpod Studios

Tenia la duda

- **Episodios:** 35
- **Presentación:** Judith Tiral
- **Producción:** Podimo

Triunfitas con traumitas

- **Episodios:** 30
- **Presentación:** Samantha Gilabert y Maialen
- **Producción:** Rainpod Studios

Viajar para dummies

- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Cristina Peñaranda y Daniel Módenes
- **Producción:** Podimo y Viajamos LowCost

Vivir siendo libre

- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Raquel Graña
- **Grabación:** EVA Tecnison

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

	
	<p>A Solas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Vicky Martín - Dirección de producción: Gabriela del Hoyo - Diseño sonoro: Elizabeth Búa - Dirección: Eugenio Viñas y Miriam Hernanz - Producción: Chevi Dorado, M. Lizundía, P. Oliveira
	<p>Aquí hay dragones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 22 - Dirección, guion y presentación: Arturo González Campos, Rodrigo Cortés, Juan Gómez-Jurado, Javier Cansado - Producción: Podium Podcast
	<p>Arsénico Caviar T3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección, guion y presentación: Beatriz Serrano, Guillermo Alonso - Diseño sonoro: Elizabeth Búa - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<p>Arsénico Caviar T4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 11 - Dirección, guion y presentación: Beatriz Serrano, Guillermo Alonso - Diseño sonoro: Elizabeth Búa - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<p>Buena Huella</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion: Sara Luque - Narración: María Gómez - Dirección: Daniel Gutiérrez - Producción ejecutiva: Elia Fernández Granados
	<p>Criminopatía T3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Guion, narración y dirección: Clara Tiscar - Diseño sonoro: Pablo Sánchez - Edición: Ana Ribera - Editor creativo: Eugenio Viñas - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<p>Criminopatía T4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion, narración y dirección: Clara Tiscar - Diseño sonoro: Pablo Sánchez - Edición: Ana Ribera - Editor creativo: E. Viñas - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<p>Delirios de España</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Guion y narración: J. Sanguino - Diseño sonoro: D. Gutiérrez - Edición: Ana Ribera - Grabación: Nico Solís - Producción: Laura Escarza - Dirección: Eugenio Viñas - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<p>Dentro de la pirámide</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion: Nacho Ares - Narración: Nacho Ares - Dirección: Nacho Ares - Producción: Podium Podcast
	<p>Destino Japón T2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: Paula García Viana - Narración: Marta del Vado - Diseño sonoro: Andrés Fernández Granados - Producción: Chevi Dorado

Ecos

- Episodios: 8
- Dirección: Jorge Carrión
- Narración: Jorge Carrión
- Edición y música original: Andreu Quesada
- Producción: Podium Podcast

El Descampao

- Episodios: 10
- Guion: Sergio Mena
- Dirección: Sergio Mena
- Presentación: Sergio Mena
- Producción: Podium Podcast

El monstruo del monóculo

- Episodios: 23
- Guion: Nuria Pérez
- Narración: Nuria Pérez
- Dirección: Jesús Blanquiño
- Producción: Podium Podcast

Elena en el país de los horrores

- Episodios: 13
- Guion: Elena Merino
- Narración: Elena Merino
- Dirección: Elena Merino
- Producción: Podium Podcast

Estirando el chicle T5

- Episodios: 16
- Presentación: Carolina Iglesias y Victoria Martín
- Producción: Living Producciones y Podium Podcast

La escóbula de la brújula T11

- Episodios: 30 [2023]
- Guion y presentación: Jesús Callejo, Carlos Canales, David Sentinella, Juan I. Cuesta, Marcos Carrasco, Fran Izuzquiza

El cáncer se habla

- Episodios: 11
- Guion: Gerardo Labuens
- Edición sonora: Andrés Fdez.
- Narración: María Manjavacas
- Producción: Alicia Fernández
- Producción ejecutiva: Elia Fernández

El legado de Odette

- Episodios: 4
- Guion: Daniel Marín
- Diseño Sonoro: Andrés Fdez.
- Grabación: Elisabeth Búa
- Producción: Chevi Dorado
- Voces: I. Lago, S. Liébana, J. Gómez, T. Real, P. Concejero, M. Martín, M. Castaño, M. Martín, A. Mas, S. Martín

El tigre

- Episodios: 5
- Guion: María Ballesteros y José Antonio de Pascual
- Narración: Aitana Sánchez G.
- Dirección: María Ballesteros y José Antonio de Pascual
- Diseño sonoro: Teo Rodríguez

Escobu-veraneando

- Episodios: 6
- Guion: Fran Izuzquiza
- Narración: Fran Izuzquiza
- Producción: Podium Podcast

Familia de libro

- Episodios: 6
- Guion: Ana Solanes
- Narración: Ana Solanes
- Dirección: Ana Solanes
- Producción: Lourdes Moreno Cazalla
- Edición: Ana Ribera

La escóbula de la brújula T12

- Episodios: 17 [2023]
- Guion y presentación: Jesús Callejo, Carlos Canales, David Sentinella, Juan I. Cuesta, Marcos Carrasco, Fran Izuzquiza

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

<p>La esfera T2</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guión y dirección: Polo Menárguez - Diseño sonoro: Teo Rguez. - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla 	<p>La suma</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Guión, narración y producción: Manu Tomillo - Edición sonora: Daniel Gutiérrez - Producción ejecutiva: Elia Fernández
<p>Las Hijas de Felipe T3</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 14 - Guión y presentación: Carmen Urbita y Ana Garriga - Diseño sonoro: E. Búa - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla 	<p>Las Hijas de Felipe T4</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guión y presentación: Carmen Urbita y Ana Garriga - Diseño sonoro: E. Búa - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
<p>Libres de Picasso</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guión, dirección y narración: Pelo H. Riaño - Diseño sonoro: Elizabeth Búa - Editora jefa: Ana Ribera - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla 	<p>Mala Praxis</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guión: Daniel Marín - Dirección: Jesús Blanquiño - Diseño sonoro: David Ávila
<p>Mañana empieza T7</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Locución: Ana Mas - Diseño sonoro: Andrés Fernández - Producción: Laura Escarza - Dirección, guión y narración: Elia Fernández Granados 	<p>Mañana empieza T8</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Locución: Ana Mas - Diseño sonoro: Andrés Fernández - Producción: Laura Escarza - Dirección, guión y narración: Elia Fernández Granados
<p>Mi año favorito T5</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Guión y presentación: Dani Rovira y Arturo González-Campos 	<p>Mi año favorito T6</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guión y presentación: Dani Rovira y Arturo González-Campos
<p>Monsieur le Président (especial)</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Idea original, redacción y narración: Pablo Gómez - Montaje: Pablo Minayo - Coordinación: Dpto. Audiovisual Agencia EFE - Producción: Agencia EFE 	<p>Mujeres que corren</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guión, narración y dirección: Cristina Mitre - Diseño sonoro: Elizabeth Búa - Producción: Jesús Blanquiño - Edición: Ana Ribera - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla

No hay negros en el Tibet T3

- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Frank T., Asaari Bibang y Lamine Thior
- **Producción:** Podium Podcast

Podcast blanco del Audio Digital

- **Episodios:** 6
- **Presentación:** Juan Corrales
- **Producción:** Podium Podcast

Podium Inside T2

- **Episodios:** 1
- **Presentación:** Jesús Blanquiño
- **Producción:** Podium Podcast

Saldremos mejores T3

- **Episodios:** 14
- **Guión y presentación:** Inés Hernánz y Nerea Pérez de las Heras
- **Guión:**
- **Dirección:**
- **Producción ejecutiva:** Lourdes Moreno Cazalla

Suena Carmena T2

- **Episodios:** 9
- **Guión:** O. Llop, J. Blanquiño
- **Presentación:** Manuela Carmena
- **Diseño sonoro:** E. Búa
- **Jefe de proyecto:** Jesús Blanquiño
- **Producción ejecutiva:** Lourdes Moreno Cazalla

Titania

- **Episodios:** 8
- **Guión:** Manuel Bartual y Juanjo Ramírez Mascaró
- **Dirección:** Manuel Bartual
- **Diseño sonoro:** Ignacio Cantisano
- **Grabación:** Nick Sutherland
- **Producción:** Laura Escarza

Poco se habla! T3

- **Episodios:** 14
- **Guión:** Rosa Bleda
- **Presentación:** Briten y Xuso Jones
- **Sonido:** Nicolás Solís
- **Producción:** Javi Caminero, Jaime Nis, Natalia Rivera
- **Producción ejecutiva:** S. Barreda, L. Moreno, E. Viñas

Podium Inside T1

- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Jesús Blanquiño
- **Producción:** Podium Podcast

Saldremos mejores T2

- **Episodios:** 23
- **Presentación:** Inés Hernánz y Nerea Pérez de las Heras
- **Guión:** Sara Luque
- **Dirección:** Nacho Pardo
- **Diseño Sonoro:** Marisa Pérez
- **Vídeo:** Bea Polo
- **Producción ejecutiva:** Lourdes Moreno Cazalla

Suena Carmena T1

- **Episodios:** 8
- **Guión:** O. Llop, J. Blanquiño
- **Presentación:** Manuela Carmena
- **Diseño sonoro:** Elisabeh Búa
- **Jefe de proyecto:** Jesús Blanquiño
- **Producción ejecutiva:** Lourdes Moreno Cazalla

Te busco

- **Episodios:** 8
- **Guión, narración y dirección:** Catalina May
- **Diseño sonoro:** Martin Cruz
- **Producción:** Javiera May
- **Podium Podcast Chile:** T. Piris y J. Aspillado
- **Podium. Podcast España:** MJ Espinosa, L. Moreno, E. Viñas

Todo sobre tu madre

- **Episodios:** 5
- **Guión:** La Forte
- **Diseño sonoro:** Nicolás Solís
- **Producción:** Javi Caminero y Rubén Hoyu
- **Producción ejecutiva:** Sergio Barreda, Lourdes Moreno Cazalla, Eugenio Viñas

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Tu lugar seguro		Tu viaje empieza hoy	
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guion y narración: María Esclapez- Dirección: Eugenio Viñas- Producción: Javi Caminero y Alberto Faura- P. Ejecutiva: R. Abad, G. Marín, MJ Espinosa, L. Moreno		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 5- Guion: Sara Luque- Narración: Noemí Hernández- Producción ejecutiva: Elia Fernández Granados- Producción: Podium Podcast
Vamos con todo		Vivir a lo ancho	
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 7- Narración y dirección: Marta García Miranda- Realización: Jorge Maldonado- Producción: Fundación SGAE		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Guion y narración: Juanjo Fraile- Producción: Podium Podcasat

SONORA

Agente doble



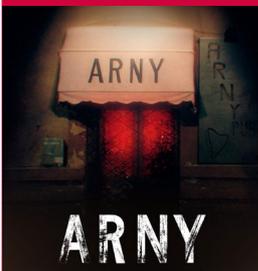
- **Episodios:** 6
- **Dirección y guion:** Jerónimo Andreu y Rafael Méndez
- **Redacción:** Estefanía Salvatierra
- **Narración:** Jerónimo Andreu
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** Guillermo García

Amores rotos



- **Episodios:** 3
- **Dirección:** Marta Parreño
- **Guion:** Silvia Congost, M. Parreño
- **Producción:** Sonora
- **Diseño de sonido:** Alfonso Sanz, Alex Escutia
- **Sonorización:** Carlos Colmenero, Alberto Robleño, Alex Escutia

Arny



- **Episodios:** 5
- **Dirección:** Conchi Cejudo
- **Guion:** Ximo Peris, Sara Selva, Ángela Ruiz
- **Narración:** Toni Garrido
- **Producción:** Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** Eloy de la Haza y Ángel Rojas

Calamaro: ni chivatos ni membrillos



- **Episodios:** 3
- **Dirección y guion:** Andrés Calamaro, Edu Galán
- **Producción:** Sonora. Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Andrés Calamaro
- **Diseño de sonido:** Celso Arenal Ruiz, Guillermo García, Ángel Rojas

Carne de cine



- **Episodios:** 10
- **Dirección:** María Guerra y Conchi Cejudo
- **Guion:** M. Guerra y R. Ruiz Varo
- **Narración:** María Guerra
- **Producción:** Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** Armando D. Hernández, Eloy de la Haza,

Cuando fuimos la Fox



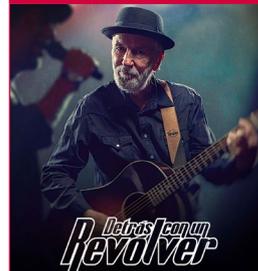
- **Episodios:** 7
- **Dirección y guion:** Gonzalo García y Jerónimo Andreu
- **Narración:** Gonzalo García
- **Producción:** Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** Yago Mendivil y Guillermo García

Cuentos para dormir



- **Episodios:** 5
- **Dirección:** Pablo G. Batista y Pablo Carbonell
- **Guion, narración:** Pablo Carbonell
- **Producción:** Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** Yago Mendivil y Ángel Rojas

Detrás con un revólver



- **Episodios:** 4
- **Dirección:** Pablo G. Batista
- **Narración:** Pancho Varona
- **Guion:** Pablo G. Batista, B. Remacha, A. Ruiz, E. Salvatierra
- **Producción:** Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** David Gutiérrez, Celso Arenal

El amo de la noche



- **Episodios:** 7
- **Dirección:** Jon Sistiaga y Pablo G. Batista
- **Guion:** Jon Sistiaga y Edu Marín
- **Narración:** Jon Sistiaga
- **Producción:** Iván Pérez y José Paz
- **Música:** Miguel Marcos
- **Diseño de sonido:** D. Gutiérrez, A. Rojas, Y. Mendivil y E. de la Haza

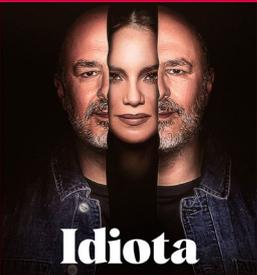
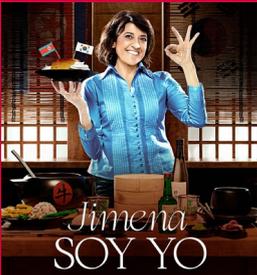
El club de los últimos



- **Episodios:** 10
- **Dirección:** Mar Abad
- **Guion:** El Extraordinario
- **Producción y casting:** Susana Mulet
- **Diseño de sonido:** Ignacio Cantisano

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

 <p>El viaje del Guernika</p>	<p>El viaje del Guernika</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Dirección: Pablo G. Batista - Guion: Ismael Monzón y Pablo G. Batista - Narración: Pablo G. Batista - Producción: Iván Pérez y José Paz - Música: Miguel Marcos - Diseño de sonido: Ángel Rojas León y Eloy de la Haza
 <p>Escribiendo el fin del mundo</p>	<p>Escribiendo el fin del mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección y producción: Marta Betoldi, Víctor Blanco y Miguel Ángel Expósito - Guion: Marta Betoldi - Narración: Pablo G. Batista - Sonorización: Alfonso Sanz, Álex Escutia y Christian de Frutos - Diseño de sonido: Mr. Peaks
 <p>Idiota</p>	<p>Idiota</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: David Serrano - Guion: Jordi Casanovas - Voces: Roberto Álamo, Luz Cipriota - Producción: Iván Pérez y José Paz - Música: Miguel Marcos - Diseño de sonido: Vanessa Carvajal y Yago Mendivil
 <p>Jimena soy yo</p>	<p>Jimena soy yo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Dirección: Lucas Vidal - Guion: Ainoa Careaga - Producción: Lucas Vidal - Sonorización: Crislama - Diseño de sonido: Raúl Lasvignes e Isaac Hernández - Música: Lucas Vidal
 <p>LA PEREGRINA</p>	<p>La peregrina</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Dirección: Cruz Morcillo y Pablo G. Batista - Narración: Cruz Morcillo - Guion: C. Morcillo e I. Valiente - Producción: Iván Pérez y José Paz - Música: Miguel Marcos - Diseño de sonido: Yago Mendivil y David Gutiérrez
 <p>MADAME THERMIDOR</p>	<p>Madame Thermidor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: E. Freire, M.A. Expósito, V. Blanco, G. Brandariz - Guion: Espido Freire - Producción: Mr Peaks, Bernardo Corral, Lucía Gutiérrez - Sonorización: Alfonso Sanz, Álex Escutia, Christian de Frutos - Diseño de sonido: Mr. Peaks
 <p>ME LLAMO John</p>	<p>Me llamo John</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: Víctor Blanco, Miguel Ángel Expósito, Gabriel Brandariz - Guion: Jordi Sierra i Fabra - Producción: Mr Peaks, Bernardo Corral, Lucía Gutiérrez - Sonorización: Alfonso Sanz, Álex Escutia, Christian de Frutos - Diseño de sonido: Mr. Peaks
 <p>OPERACIÓN VIUDA NEGRA</p>	<p>Operación Viuda Negra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección y guion: Manu Marlasca y Pablo G. Batista - Narración: Manu Marlasca - Voces: Victoria Verdier, David Gabás Julia Gas, Antonio Gómez - Producción: Iván Pérez y José Paz - Diseño de sonido: David Gutiérrez - Música: Miguel Marcos
 <p>PERDIMOS COMO NUNCA</p>	<p>Perdimos como nunca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: David Trueba y Pablo G. Batista - Guion: David Trueba y Edu Marín - Producción: Iván Pérez y José Paz - Diseño de sonido: Eloy de la Haza - Música: Zahara
 <p>PORTEROS</p>	<p>Porteros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: A. Zubizarreta y P. G. B. - Guion: Andoni Zubizarreta, Gonzalo Cabeza y Ángel Rojas - Narración: Andoni Zubizarreta - Producción: Iván Pérez - Diseño de sonido: Ángel Rojas, Eloy de la Haza y Armando Hernández - Música: Miguel Marcos

Relatos eróticos	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 11 - Dirección: Marcus H - Dirección de actores: Alberto Triano - Guión: Eva Saiz - Producción: El Extraordinario - Diseño de sonido: Ignacio Cantisano
Sokoa	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección y guión: Jerónimo Andreu y Rafael Méndez - Redacción: Estefanía Salvatierra - Narración: Jerónimo Andreu - Música: Miguel Marcos - Diseño de sonido: Guillermo García
Verbena	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Pablo G. Batista - Guión: Sara Cuesta Torrado, Carlangas y Pablo G. Batista - Narración: Carlangas - Música: Miguel Marcos - Diseño de sonido: A. D. Hdez., V. Carvajal, D. Gutiérrez, Y. Mendivil - Producción: Iván Pérez y José Paz

Silencio	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: Pedro Bravo y Gonzalo García - Dirección de actores: Alberto Triano - Guión: Pedro Bravo - Narración: Pedro Bravo - Producción: Iván Pérez y José Paz - Diseño de sonido: Celso Arenal
Tarrés	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Dirección: Conchi Cejudo y Ángela Ruiz - Guión: Ángela Ruiz y Conchi Cejudo - Narración: Ángela Ruiz y Conchi Cejudo - Música: Miguel Marcos - Diseño de sonido: Guillermo García - Producción: Iván Pérez y José Paz

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

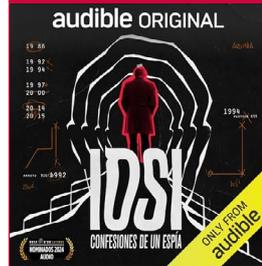
Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

	
Ahora qué: podcast con Quevedo	AM
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Guion y Locución: Víctor Traperero - Edición: Natxo Medina - Diseño Gráfico: Pablo H. - P. Ejecutiva: Marta Salicrú - Producción: Izaro Bo, Radio Primavera Sound 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 225 - Presentación: Charo Marcos y Andrés Moraleda - Dirección: Charo Marcos - Productor Ejecutivo: Ricardo Villa - Producción: The Voice Village
Cuarto Milenial	Dentrísimo
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 21 - Producción: Podium Studios - Presentación: Lalachus y Andrea Compton - Dirección: Eugenio Viñas - Productor: Javier Caminero - Diseño Sonoro: Nico Solís - Realización AV: Bea Polo 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Director: Manuel Burque - Guion: Manuel Burque y Javi Valera - Productor: Javier Caminero - Productores Ejecutivos: Eugenio Viñas y Ana Ribera - Diseño sonoro: D. Gutiérrez - Producción: Podium Studios
Dile que baje	El país de los demonios
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 39 - Producción: Podium Podcast - Presentación: Quique Peinado - Productor: Javier Caminero - Productores Ejecutivos: Eugenio Viñas y Ana Ribera - Diseño sonoro: Borja González 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Producción: True Story - Autores: Eva Lamarca y Álvaro de Cózar - Narración y Dirección: Álvaro de Cózar - Diseño sonoro: Carlos Díaz Marjaliza - BSO: Iván Cester
El podcast de Marian Rojas Estapé T3	El podcast de Marian Rojas Estapé T4
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Producción: Nación Podcast - Narración y Dirección: Marian Rojas Estapé - Diseño Sonoro: Sunne 	 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 [2023] - Producción: Nación Podcast - Narración y Dirección: Marian Rojas Estapé - Diseño Sonoro: Sunne
Esta no te la sabes	
 <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 256 - Presentación: Guillermo Reset - Coordinación: Carolina V. Pizarro - Diseño sonoro: G. Reset - Productor Ejecutivo: Ricardo Villa - Producción: The Voice Village 	

9.4. Ficha técnica de los *podcasts* estrenados en Argentina por plataforma



IOSI, confesiones de un espía



- **Episodios:** 10
- **Guion:** Silvina Kaspin
- **Narración:** Horacio Lutzky, Miriam Lewin, José Pérez
- **Producción:** Daniel Burman, Lucía Chavarri, Natalia Carcavallo, Gerónimo Coldsina
- **Técnica y Sonido:** Alejandro Vargas y Martín Daulerio

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

ANFIBIA PODCAST

Algunos me decían Goebbels



- **Episodios:** 3
- **Narrador:** Cristóbal Peña
- **Guion:** Laureano Barrera
- **Producción:** T. Pérez Vizzón, C. Peña, F. Skoknic, J. Zúñiga, D. Lillo, S. Concha, P. Segel
- **Técnica y sonido:** Jeremías Juárez

Batalla cultural



- **Episodios:** 15
- **Conducción:** Iván Schuliaquer
- **Producción:** Tomás Pérez Vizzón e Iván Schuliaquer
- **Técnica y sonido:** Julián Kanevsky

El deseo de Pandora



- **Episodios:** 8
- **Narración:** Leila Mesyngier y Julieta Greco
- **Producción:** Vera Ferrari, Julieta Greco
- **Técnica y sonido:** Estudio Red

Epidemia Ultra

**EPIDEMIA
ULTRA**
PODCAST

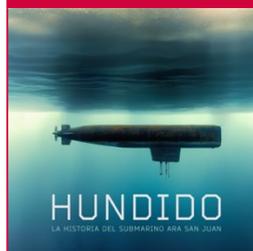
- **Episodios:** 16
- **Narración:** Franco Delle Donne
- **Guion:** Romina Ballester y Franco Delle Donne
- **Producción:** Tomás Pérez Vizzón
- **Técnica y sonido:** Franco Delle Donne

El exceso de todo



- **Episodios:** 5
- **Producción:** Tomás Pérez Vizzón, Natalia Arenas, Lucila Lopardo
- **Técnica y Sonido:** Mateo Corrá, Sebastián Angresano

Hundido



- **Episodios:** 5
- **Narración:** María O'Donnell
- **Producción:** Tomás Pérez Vizzón, Sebastián Ortega, L. Barrera, Natalia Arenas
- **Guion:** Hernando Flórez
- **Técnica y sonido:** Sebastián Vereá y Javier Bustos

Sacrificadas



- **Episodios:** 4
- **Producción:** Tomás Pérez Vizzón y Christian Sánchez
- **Narración:** Blanca Lewin
- **Guion:** Natalia Arenas
- **Técnica y sonido:** Amawta Relmu

Sin control, el universo de Javier Milei



- **Episodios:** 4
- **Narración:** María O'Donnell
- **Producción:** L. Mesyngier, F. Iglesia, T. P. Vizzón, M. Ceberio, J. Martínez y MJ Espinosa
- **Guion:** Juan Luis González, Natalia Arenas y Tomás Vizzón
- **Técnica y sonido:** I. Ortiz, F. Rivas, A. Ribera.

CON GO.

CF0ward		Cuentos para disfrutar	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Narrador: Fabricio Bustos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Narrador: Tamara Tenenbaum
Energy Transition		Gracioso	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Narrador: Maru Duffard 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Narrador: Fer Sanjiao
Historias nuestras		La pasión por hacer	
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Narrador: Gisela Busaniche 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Narrador: Pablo Fábregas
Sin turno			
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Narrador: Fabricio Ballarini 		

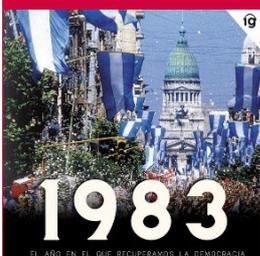
Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023



Interés General

1983



- **Episodios:** 12
- **Guion:** Marina Abiuso y Aníbal Céspedes
- **Narración:** Marina Abiuso
- **Producción:** Marina Abiuso y Aníbal Céspedes
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Antes de pegarla



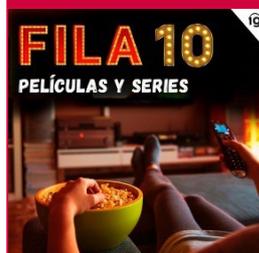
- **Episodios:** 12
- **Guion:** Aníbal Céspedes
- **Narración:** Gustavo Méndez
- **Producción:** Gustavo Méndez y Aníbal Céspedes
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Chequeo General



- **Episodios:** 12
- **Guion:** Matías Daneri
- **Narración:** Diego Zelonka
- **Producción:** Juan Ignacio Filardi
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Fila 10



- **Episodios:** 40
- **Guion:** Matías Daneri
- **Narración:** Matías Daneri
- **Producción:** Matías Daneri
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Fuera de la Matrix



- **Episodios:** 7
- **Guion:** Agus Dandri
- **Narración:** Agus Dandri
- **Producción:** Juan Ignacio Filardi y Guido Dirisio
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Generación Zoe



- **Episodios:** 7
- **Guion:** Matías Daneri
- **Narración:** Dominique Metzger
- **Producción:** Mariano Vidal, Matías Daneri, Juan Ignacio Filardi, Aníbal Céspedes
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Huella ecológica



- **Episodios:** 21
- **Guion:** Gonzalo Luis
- **Narración:** Marina Moroni
- **Producción:** Juan Ignacio Filardi
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Mucho mes, poco sueldo



- **Episodios:** 12
- **Guion:** Laura Volpone
- **Narración:** Gonzalo Luis
- **Producción:** Juan Ignacio Filardi
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Nutrición sin medidas



- **Episodios:** 23
- **Guion:** Laura Volpone
- **Narración:** Laura Volpone
- **Producción:** Laura Volpone y Juan Ignacio Filardi
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Riders



- **Episodios:** 13
- **Guion y Narración:** Damián Fernández
- **Producción:** Damián Fernández y Juan Ignacio Filardi
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

La leyenda continúa



- **Episodios:** 4
- **Guion:** Matias Daneri
- **Narración:** Juan Paya
- **Producción:** Juan Paya, Juan I. Filardi, Diego Zelonka y Anibal Céspedes
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Rugby mundial 2023



- **Episodios:** 8
- **Guion:** Agustín Vicario
- **Narración:** Ramiro Penas
- **Producción:** Agustín Vicario
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Un café y la cuenta



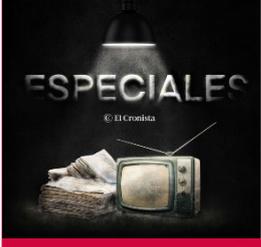
- **Episodios:** 15
- **Guion:** Agustina Girón, Guido Dirisio y Juan Ignacio Filardi
- **Narración:** Agustina Girón
- **Producción:** Agustina Girón, Guido Dirisio y Juan I. Filardi
- **Técnica y sonido:** Ohye Online

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

	
<p>Amazonas y arpías</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: S. Urbina, Candela Ciruolo, Yamila Boxler - Narración: V. Luz, E. Sanuy, M. Cornejo, M. Correali - Técnica y sonido: L. Riera, Sophia Urbina, Paula Manini 	<p>Construyendo caminos para prevenir la violencia</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: Emilia Losada - Narración: Florencia Brandolini y Krissia Giron - Producción: Julieta Pollo - Técnica y sonido: Paula Manini
<p>Decisiones. Historias sobre acceso a aborto legal</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Guion: Emiliana Cortona - Narración: Florencia Plomer - Producción: Arlen Buchara, Julia Cadoche - Técnica y sonido: Julieta Quiroga, Paula Manini, estudio El Médano 	<p>Demasiados libros</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion: Guido Padin - Narración: Guido Padin (invitadas Luciana Gallo, Stefania Coggiola) - Producción: Guido Padin - Técnica y sonido: Paula Manini, Pablo Biancalana
<p>Ey brother</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guion: Marina Filippa - Narración: Marina Filippa - Producción: Marina Filippa - Técnica y sonido: Leticia Riera, Paula Manini, estudio El Médano, estudio Mantra 	<p>Pañuelos en lucha</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Guion: Florencia Flores Iborra - Narración: Constanza Barbisan - Producción: Paula Manini, Mayca Balaguer, Florencia Ogas, Irene Aguirre - Técnica y sonido: Leticia Riera, Paula Manini
<p>Psicología al desnudo</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 43 - Guion: Marina Mammolitti, Guido Padin - Narración: Marina Mammolitti - Técnica y sonido: Paula Manini, Ignacio Montoya 	<p>Te cuento lo que veo</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: Samantha Kuperschmit - Narración: Samantha Kuperschmit y Laura Kalmus - Producción: Paula Manini - Técnica y sonido: Paula Manini, estudio Radio en Casa
<p>Temporada alta</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion y narración: Julieta Fantini y Juliana Rodríguez - Producción: Julieta Fantini y Juliana Rodríguez - Técnica y sonido: Eugenia Sanuy, Paula Manini, Leticia Riera. 	<p>Tomá nota</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion: Guido Padin - Narración: Florencia Brandolini - Producción: Guido Padin - Técnica y sonido: Paula Manini, Leticia Riera



 <p>Charuto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Guion: Mauro Eyo - Narración: Mauro Eyo - Producción: Mauro Eyo - Técnica y sonido: Mauro Eyo 	 <p>Continuar viendo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 23 - Guion: Matías Najle - Narración: Javier Ibarreche y Florencia González García - Producción: Andrés Medina - Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche
 <p>Desmutedados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 11 - Guion: Roque Casciero - Narración: Natalia Zapata Cano - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Melisa Vega 	 <p>El podcast de chequeado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 153 - Guion: Florencia Ballarino - Narración: Florencia Ballarino - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Jeremías Juárez
 <p>Especiales El Cronista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guion: Candelaria Domínguez - Narración: Candelaria Domínguez - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Jeremías Juárez 	 <p>Finanzas al toque</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Guion: Candelaria Domínguez - Narración: Candelaria Domínguez - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Jeremías Juárez
 <p>Hoy trasnoche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Guion y Narración: Fiorella Sargenti y Santiago Calori - Producción: Fiorella Sargenti y Santiago Calori - Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche 	 <p>Inteligencia urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guion: Roque Casciero - Narración: Carolina Piedrafita - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Jeremías Juárez
 <p>La hinchada más grande del mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Guion: Tali Goldman - Narración: Sofi Martínez - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Jeremías Juárez 	 <p>Mariano Sigman: un podcast de sus libros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: Roque Casciero - Narración: Mariano Sigman y Diego Golombek - Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía - Técnica y sonido: Jeremías Juárez

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

No quieren que sepas		Nuevos desafíos	
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guión: Roque Casciero- Narración: Mariela Belski- Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía- Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guión: Guido Scollo- Narración: Bian Gasparini y Nacho Maffasanti- Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía- Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche
Sin letra chica		Tres puntos	
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 4- Guión: Roque Casciero- Narración: Tomás Balmaceda- Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía- Técnica y sonido: Melisa Vega		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 3- Guión: Roque Casciero- Narración: Santiago Carbonell- Producción: Guido Scollo y Josefina De Elía- Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche
Turismo alien		Unscripted tech	
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 13- Guión: Matías Oniria y Esteban Dilo- Narración: Luisa Iglesias- Producción: Luciano Bancharo- Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Guión: Roque Casciero- Narración: Rebecca Reed- Producción: Guido Scollo- Técnica y sonido: Ignacio Ugarteche



Correo no deseado



- **Episodios:** 14
- **Narración:** Connie Ballarini, Malena Guinzburg
- **Producción:** Guido Corallo, Juan Pablo Mercado
- **Técnica y sonido:** Mauro Suchodolsky

Esto me importa



- **Episodios:** 7
- **Guion:** Calu Rivero, Florencia Flores Iborra
- **Narración:** Calu Rivero
- **Producción:** B. Contepomi, Florencia Cardarelli, Matías Pertiné, Andrés Passoni
- **Técnica y sonido:** Paula Pratti y Belén López del Río

La Cruda



- **Episodios:** 15
- **Narración:** Migue Granados
- **Producción:** Lucas Fridman, Rodrigo Spector
- **Técnica y sonido:** Estudios Moebio, Sebastián Notte y Giuseppe Molina

La One



- **Episodios:** 9
- **Narrador:** Fer Sanjiao
- **Producción:** India Molina, Rubén Vivero y Tomás P. Vizzón
- **Narración:** Damián Kuc
- **Guion:** Ezequiel Svetliza
- **Técnica y sonido:** Mateo Corrá

La primera jugada

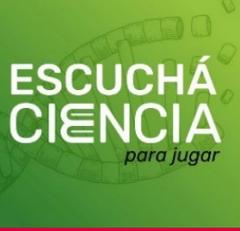


- **Episodios:** 25
- **Narración:** Emiliano Pinsón, Verónica Brunatti
- **Producción:** Leonardo Albajari, Vicente Muglia
- **Técnica y Sonido:** Martín Messutti, Bruno Dul

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

Wetoker	
2030 Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 18- Guion: Lucas Utrera- Narración: Lucas Utrera- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Click en el coco 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 2- Guion: Martín Daulerio- Narración: Martín Daulerio- Técnica y sonido: Faiketen Producciones
Conectados 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 5- Guion: Valeria Schapira- Narración: Valeria Schapira- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Constelaciones para la vida 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guion: Natalia Carcavallo- Narración: Sara Levita y Natalia Carcavallo- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Construyendo el futuro 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 2- Narración: Maru Duffard- Producción: Lila Bendersky- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Crear futuro 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Producción: Valeria Aloé- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Crear valor juntos 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 2- Guion: Lorena Marino- Narración: Lorena Marino- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Destino astroflor 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Guion: Natalia Carcavallo- Narración: Mónica Correia- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
Ecommerce room 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 21- Guion: Clara Pascale- Narración: Pablo Altamira, Matías Poso, Guido Boulay- Producción: Clara Pascale- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
El bestiario de Internet 	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 7- Narración: Beatriz Busaniche- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez

<p>El camino de la mariposa</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guión: Victoria Notte - Narración: Victoria Notte - Producción: Valeria Aloé - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 	<p>El explorador de los chicos</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guión: Lorena Peverengo - Narración: Lorena Peverengo - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
<p>El umbral</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Narración: Claudio Pérez - Técnica y sonido: Claudio Pérez 	<p>Entrenamiento para la mente</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Narración: Nicolás Iglesias - Producción: Natalia Carcavallo - Técnica y sonido: Daniel Berlingieri
<p>Equilibrándonos</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guión: Lorena Peverengo - Narración: Lorena Peverengo - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 	<p>Escuchá ciencia</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guión: María Marta García Scarano - Narración: Diego Golombek - Producción: Lila Bendersky - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
<p>Escuchá ciencia (para jugar)</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Guión: María Marta García Scarano - Narración: Varios - Producción: Lila Bendersky - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 	<p>Fans de la gestión pública</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Narración: Carina Spalla - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
<p>Fitness financiero</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Guión: Fabián Fioritto - Narración: Fabián Fioritto - Producción: Natalia Carcavallo - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 	<p>Historia rockstar</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Guión: Martín Leguizamon - Narración: Martín Leguizamon - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez

Cómo suenan los podcasts en España y Argentina

Radiografía de la producción original en plataformas y productoras de audio en 2023

 <p>(in)Móviles</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Guion: Florencia Touron y Daniel Oviedo Hernández- Narración: Florencia Touron y Daniel Oviedo Hernández- Producción: Valeria Aloé- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez	 <p>La salud al plato</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 3- Narración: Marisa Ledesma- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
 <p>La victoria de Venus</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 4- Guion: Victoria García G.- Narración: Victoria García G.- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez	 <p>La voz del hijo</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Guion: Mónica Sebrían- Narración: Florencia Lalor- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
 <p>Liderazgo inconsciente</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 11- Guion: -- Narración: Carlos Sosa- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez	 <p>Liderazgo y motivación</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 28- Guion: Daniel Colombo- Narración: Daniel Colombo- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
 <p>Mindset emprendedor</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 5- Guion: Yuliana Bustamante- Narración: Yuliana Bustamante- Producción: Valeria Aloé- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez	 <p>Mujeres que no fueron tapa</p>	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Narración: Lala Pasquinelli- Producción: Natalia Carcavallo- Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez

	<p>Opé</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Narración: Damian Degaluve - Producción: Constanza Logares - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 		<p>Playbook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Narración: Ana y Sebastián Paschman - Producción: Constanza Logares - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
	<p>Siento, luego existo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Narración: Martin Reynoso - Producción: Natalia Carcavallo - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 		<p>Tecnopolítica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Narración: Antoni Gutiérrez Rubi - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
	<p>Testigo de la creación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: Fernando Ferrer - Narración: Fernando Ferrer - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 		<p>Traidores del arte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion: Claribel Terre - Narración: Claribel Terre - Producción: Valeria Aloé - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez
	<p>Viajo sola</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guion: Valeria Schapira - Narración: Valeria Schapira - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez 		<p>Visión Millennial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Narración: Cintia Barros Ortiz, Guido Lacobacci - Técnica y sonido: Evelyn Bermúdez



OBSERVATORIO
NEBRIJA DEL
ESPAÑOL

observatorionebrijadelespañol.com



www.nebrija.com

www.fundacionnebrija.org

www.nebrija500.es



FUNDACIÓN
NEBRIJA



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA
Y COOPERACION