

## Capítulo 27

### P&A CONSULTORES

*P&A es una consultoría de negocios cuya actividad principal es la identificación de oportunidades e implantación de empresas en diversos países. Está implantada en Brasil desde 1996.*

#### *“Brasil es una oportunidad ahora y a largo plazo”*

Por **Ángel F. Prieto**  
Socio de P&A

P&A Consultores, como consultoría de negocios, cuya actividad principal es la identificación de oportunidades e implantación de empresas en los diversos países donde trabaja, comenzó su actividad en Brasil en 1996, en Sao Paulo.

En la actualidad, tiene sedes en Sao Paulo, Salvador de Bahía y Fortaleza y desarrolla actividades habitualmente en otros Estados brasileños como Río de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Pernambuco, Rondonia y Rio Grande do Norte.

Los sectores de actividad en los que se ha actuado y trabaja se corresponden con siderurgia, infraestructuras, industria agroalimentaria, inmobiliario, energías alternativas, commodities y servicios.

Entendemos que el positivo desarrollo de la actividad en Brasil se encuentra íntimamente relacionada con la estrategia de contar con socios locales adecuados y el haber sabido entender la idiosincrasia del país. Estos factores en todos los países son relevantes, pero en Brasil hay sobre ello un plus añadido.

Como es conocido, Brasil es un país relevante en sus magnitudes de extensión, población, PIB, etc. No nos cabe duda que en el futuro dichas magnitudes aumentarán en su peso relativo en el concierto mundial. Por ello, seguimos pensando que el país es una gran alternativa para empresas del exterior y que sigue siendo una gran oportunidad para desarrollar actividades económicas y empresariales.

Ello permite, sin duda, una visión a largo plazo para cualquier empresa que aborde su actividad allí. Y este es un factor importante. Brasil no se acabará con el Mundial de fútbol de 2014 y las Olimpiadas de 2016. El crecimiento de su clase media, que

según los organismos más serios podría crecer a un ritmo del 10% anual hasta 2030, permitirá un continuado y sostenido crecimiento de la demanda interna, lo que conlleva la obligatoria cobertura de un sin fin de necesidades como infraestructuras, energía, vivienda, etc. Por supuesto todas esas expectativas tendrán sus ciclos, pero marcan el aspecto más relevante que es la tendencia de crecimiento hacia donde va el país.

A ese crecimiento de la clase media se ha de añadir el importante stock de materias primas de Brasil, desde petróleo a minerales y tierras por explotar agrícolamente, que en épocas donde Asia, por ejemplo, crece, provocan demandas continuadas y crecientes. También, como es lógico, con sus correspondientes ciclos.

Al conjunto de factores económicos se ha de añadir una voluntad de su clase política de mejorar el país, con las propias dificultades de un Estado federal, pero donde la actividad privada prima en general sin perjuicio de las preceptivas regulaciones públicas. Tal vez, el hecho de que las elecciones políticas lo sean a través de listas abiertas y de que las donaciones a campañas políticas puedan ser públicas y legales, comporta un factor positivo que se echa en falta en otros lugares.

Todo lo señalado comporta un marco muy adecuado para realizar negocios y actividades económicas en Brasil. Por supuesto hay temas relevantes donde el país debería avanzar contundentemente en los próximos años. La reforma tributaria es una necesidad urgente, la apertura de los mercados hacia el exterior, disminuyendo las cargas y requisitos de importación, y reducir la abundante burocracia y requisitos en general existentes, son otras necesidades perentorias. Brasil tiene que ganar competitividad con el exterior. Y si lo consigue, no nos cabe duda que será una potencia imbatible. Tiene todos los elementos para ello.

Nuestra labor cotidiana respecto a los negocios se encamina, en una primera etapa, a la identificación de las distintas oportunidades de negocio donde podemos proporcionar un valor añadido para nuestros clientes. En ello, es clave el conocimiento del país, así como de los mecanismos de funcionamiento de las distintas actividades en los diferentes sectores. Una vez realizada dicha identificación, nuestro trabajo se dirige a la estructuración adecuada de aquella oportunidad, contemplando las circunstancias de la misma y los agentes necesariamente intervinientes donde ya se incorporan nuestros clientes, financiadores, especialistas, etc. Los agentes y clientes pueden ser locales y/o extranjeros. La tercera etapa consiste en ejecutar e intentar cerrar aquella oportunidad de negocio.

También acompañamos la implantación de empresas en Brasil. En 2011 y 2012 hemos aportado proyectos con inversiones superiores a los mil millones de dólares americanos. En esa labor de implantación es donde entendemos que Brasil ha de dar pasos en las mejoras tributarias, aduaneras y administrativas ya comentadas.

Cara al futuro, pensamos en Brasil como una gran oportunidad, donde creceremos con el país, interviniendo en el aspecto más positivo de todos: la creación de riqueza para la nación, sus habitantes y para todas aquellas personas y entidades que se relacionen con él. No tenemos duda alguna que caminaremos juntos a lo largo de muchos años.