

Capítulo 13

BANCO SANTANDER

Hoy Banco Santander es el tercer mayor banco privado del país en activos totales, de acuerdo con los datos del Banco Central de Brasil. Está controlado por el Grupo Santander, el mayor conglomerado financiero internacional presente en Brasil y uno de los más grandes del mundo.

“Su Vez. Su Voz. Su banco”

Por **Marcos Madureira**

Director de Comunicación, Relación Institucional y Sostenibilidad del Banco Santander

El Santander cubre todos los sectores del mercado financiero, actuando en las áreas de banca comercial, banca corporativa, gestión de recursos de terceros, tarjetas de crédito y seguros. Posee oficinas en todo el país, estratégicamente concentradas en las regiones Sur y Sudeste. Cuenta con una red de 3.788 sucursales y puestos de atención, y 17.793 cajeros electrónicos, disponibles para atender a sus más de veinte millones de cuentas corrientes.

Desde 2009, el Santander es una compañía cotizada en Brasil, con acciones listadas en BM&F Bovespa bajo el ticker SANB11, y American Depositary Receipts (ADRs) negociados en la Bolsa de Nueva York con el código BSBR.

En 2012, Santander Brasil registró R\$ 447.353 millones en activos, con crecimiento del 5,6% en 12 meses, cerrando el periodo con un beneficio neto de R\$ 6.329 millones en criterio BRGAAP. El volumen de negocios también creció, con subida del 7,6% en las operaciones de crédito.

El Santander está presente en América Latina desde hace más de 60 años, apoyando su desarrollo social, económico y financiero. En cita del libro del sesquicentenario de la entidad, “Banco Santander 150 años de historia”, Emilio Botín, presidente del Santander y padre del actual presidente, relata sus impresiones sobre sus primeros viajes a América en la década de 1940.

“Quedé impresionado y triste. ¿Cómo era posible que no hubiese bancos, sucursales y representaciones de bancos españoles en aquellas naciones, cuando ya hacía 125 años que trabajaban con éxito instituciones de otros países? (...)”

Nosotros queríamos ser y fuimos el primer banco español en abrir una oficina en América, a lo que siguieron la fundación y adquisición de bancos en diversos países.”

Las operaciones en Brasil se iniciaron en 1970, con la apertura de una oficina de representación. La primera sucursal bancaria fue inaugurada en 1982. A partir de ahí, el crecimiento del Santander en Brasil fue ininterrumpido, con varias compras de bancos. En 2012, la operación brasileña respondió del 26% del resultado global del Grupo Santander, que tuvo un beneficio neto atribuido de € 7.021 millones.

Al expandir sus negocios fuera de España, el Santander se adapta a las circunstancias externas, anticipándose a los acontecimientos y aprovechando las oportunidades del mercado. En Brasil no fue diferente. Por medio de alianzas estratégicas y de adquisición de instituciones, destacando las de Banespa y Banco Real, consolidó sus negocios y actualmente es el tercer mayor banco privado del país.

La historia reciente del Santander en Brasil está marcada por la adquisición de diversas instituciones, lo que consolidó sus negocios en el país y le garantizó su posición actual de mayor conglomerado financiero internacional establecido en Brasil.

Hitos recientes:

- 1997 adquisición del Banco Geral do Comércio
- 1998 adquisición del Banco Noroeste
- 2000 adquisición de los bancos Meridional y Bozano Simonsen y control accionario del Banco do Estado de São Paulo (Banespa)
- 2001 se constituye en Brasil el conglomerado financiero Santander Banespa,
- que pasó a ser uno de los principales bancos privados del país
- 2007 Santander adquiere formalmente la parte del Banco ABN AMRO que controla Banco Real, por medio de la sociedad RFS Holdings B.V.

En 2009, el Santander realizó la mayor oferta pública de acciones de la historia de Brasil, reforzando su compromiso de “traer lo mejor del mundo para Brasil y llevar lo mejor de Brasil para el mundo”. También fue el mayor IPO del mundo en el año. En dólares, los recursos obtenidos totalizaron US\$ 8.060 millones, superando los US\$ 7.300 millones obtenidos por China State Construction Engineering en oferta realizada en el mes de julio. Con esos resultados, la operación indicaba que el mercado de capitales brasileño era uno de los primeros en recuperarse de los efectos de la crisis económica mundial desencadenada en el último trimestre de 2008.

El comienzo del año 2009 estuvo marcado por incertidumbres en el escenario económico, reflejo de la crisis global desencadenada en el segundo semestre de 2008. Tal contexto, entre tanto, fue revertido rápidamente en Brasil. La conjunción de un sólido sistema financiero, buenos fundamentos económicos —como el mantenimiento de las reservas internacionales en niveles elevados y el control de la inflación— y la adopción de medidas temporales de rebaja fiscal, reducción en los tipos de interés y estímulo al crédito llevaron a una gradual recuperación de los indicadores de actividad del país. Durante el año, el PBI retrocedió 0,2% mostrando, sin embargo, fuerte recuperación en el último trimestre. En el 2010 se confirmó la

tendencia de crecimiento, con alta de 7,5% de la economía brasileña. Aunque con algunas oscilaciones fruto de la coyuntura internacional, el país continúa con fundamentos muy sólidos. En octubre de 2012, por ejemplo, la tasa de desempleo fue la menor de la historia para ese período del año, 5,3%, y la relación crédito/PBI la mayor de la serie histórica con 51,9%.

Confianza en el Brasil, el Santander está preparado para cumplir sus objetivos en el país. Entre ellos, ser el mejor banco en calidad de servicios, apoyado en la fuerza de su plataforma tecnológica, intensificar las relaciones con los clientes, fortalecer los negocios en segmentos clave, continuar construyendo y fortaleciendo la marca Santander, mantener un fuerte crecimiento con una gestión prudente de riesgos.

El Banco viene mostrando avances constantes en ese aspecto, sea por la apertura de sucursales, el lanzamiento de un nuevo Centro de Procesamiento de Datos, con el doble de la capacidad del que estaba siendo utilizado, y el crecimiento de dos dígitos de carteras de crédito como la de Pymes.

El sistema financiero brasileño vive un momento especial, de rápida transformación. En poco más de 12 meses la tasa de interés —SELIC— pasó del 12% al 7,25%, un cambio extraordinario que exige a los bancos una respuesta inmediata. Este hecho, junto a otras medidas como la “portabilidad”, que permite al cliente cambiar de banco sin burocracia ni costes asociados, da al cliente bancario, más que nunca, el poder de elegir.

Santander Brasil está preparado para este nuevo escenario. El banco acaba de lanzar una nueva oferta de cuentas combinadas (cuenta + tarjeta), única en el mercado, con ventajas adaptadas a cada perfil de clientes.

Más que nunca el cliente es el Rey y, es a él, a quien las empresas deben dirigir el foco de toda su estrategia. Con este objetivo, el nuevo lema de comunicación de Santander Brasil, “Su vez, Su voz, Su banco”, pone de manifiesto el claro reconocimiento del poder del consumidor.

De esta forma, confiando en el país, Santander refuerza su apuesta por acompañar el crecimiento en Brasil.