

## Capítulo 38

### SUPRACAFÉ

*Supracafé es una compañía con más de 25 años que comercializa café colombiano de alta calidad, producido por las cooperativas de caficultores de Colombia, en España y el resto de Europa.*

*El mercado de Supracafé está formado por aproximadamente 1.500 clientes del sector horeca de lujo.*

### ***Una empresa colombiana que se convierte en española***

Por **Ricardo Oteros**

*Presidente de Supracafé*

Supracafé es una compañía con más de 25 años que se concibe como un proyecto para la comercialización en España y Europa de café colombiano de alta calidad producido por las cooperativas de caficultores de Colombia.

Desde el inicio de sus actividades, Supracafé se ha dedicado exclusivamente a la importación, proceso y comercialización de cafés 100 % arábica de alta calidad, con una fuerte especialización en el origen Colombia, donde la empresa cuenta con socios productores estratégicos.

El mercado de Supracafé está formado por aproximadamente 1.500 clientes del sector horeca de lujo (hoteles de 4 y 5 estrellas, restaurantes gastronómicos, pastelerías de lujo, etc.). Durante este periodo, Supracafé se ha posicionado como una empresa de reconocido prestigio en este segmento. Actualmente Supracafé cuenta con diferentes clientes en Polonia, Dinamarca, Alemania, República Checa, Eslovaquia, Canadá y Rusia.

A finales de los años ochenta, con la ruptura del pacto mundial del café, los actores cafeteros buscaban diferentes formas de comercializar su café y de participar en los mercados internacionales. Por aquella época una de las personas, que más tarde sería uno de los fundadores de la empresa, participaba en un programa de prácticas

universitarias en Almacafé, una de las empresas del gremio cafetero colombiano dedicada al almacenamiento y la logística del café. Esa práctica universitaria fue el origen de Supracafé. Fue en esa etapa donde, además de recibir la formación y el conocimiento necesarios, concibió lo que más tarde sería la empresa.

Por aquella época nació Expocafé, empresa exportadora de las cooperativas de caficultores de Colombia. Su objetivo es exportar el café producido por sus socios buscando la mayor generación de valor para los mismos. Hoy Expocafé es uno de los principales exportadores de café de Colombia y líder en exportación de cafés especiales.

Colombia, productor afamado de uno de los mejores cafés del mundo, siempre ha buscado posicionar su café en los segmentos altos del mercado a nivel mundial. En aquellos momentos, finales de los ochenta y principios de los noventa, en España se estaban produciendo grandes avances en todos los terrenos y especialmente se estaba iniciando un gran movimiento que llevaría a la cocina española a liderar el sector gastronómico a nivel mundial.

Fue en ese contexto donde surgió la idea de crear una empresa especializada en la comercialización del café de alta calidad producido en Colombia dentro del nicho de mercado de alta calidad español. Por tanto, la primera tarea a llevar a cabo fue la de realizar un estudio de mercado y un plan de negocio que ratificara la viabilidad del mismo. El resultado fue afrontar la internacionalización en España mediante la constitución de una empresa local, que se constituyó en mayo de 1990.

El reto ha sido y, sigue siendo, la comercialización de los cafés de alta calidad producidos en Colombia. Si bien la calidad del café colombiano es incuestionable, los hábitos de consumo existentes en España durante los primeros años de Supracafé —donde estaba muy extendido el consumo de cafés torrefactos, tostados con azúcar y cafés mezclados con robustas— hicieron que la introducción del café de calidad fuera lenta y se centrara en establecimientos de altísimo nivel. Se daba la paradoja de que, pese al gran reconocimiento de marca que siempre ha tenido el café 100 % colombiano, existían dificultades a la hora de su comercialización por las razones expuestas. El modelo de negocio, basado en un importante esfuerzo y trabajo en conjunto, desarrollado por Expocafé en Colombia y la empresa constituida en España, Supracafé España, permitió a la empresa ir ampliando su mercado.

Desde la perspectiva de Supracafé, aunque con los años comenzó a comercializar cafés arábicas de otros orígenes, el alto grado de especialización en Colombia, junto con sus compromisos de desarrollo conjuntos con su proveedor y aliado estratégico Expocafé, supuso una de las apuestas estratégicas más fuertes y que se convertirían con el tiempo en seña de identidad de la empresa. La participación de los productores de café colombianos a través de Expocafé en Supracafé es parte de la naturaleza del negocio y de su razón de ser.

La esencia del negocio de la empresa radica en el control del proceso desde la misma producción. Las garantías de suministro, de calidad, de trazabilidad, el trabajo conjunto y la integración de la cadena en todos sus eslabones son los principales factores diferenciadores de la compañía. Es por ello por lo que afirmamos que nues-

tra compañía es una suerte de empresa de doble nacionalidad, que se siente y actúa como empresa española y colombiana al mismo tiempo.

De hecho, el desarrollo y evolución del negocio de café de alta calidad en el que estamos insertos fue el que llevó a Supracafé a plantear y desarrollar un ambicioso proyecto de investigación, innovación y producción de cafés de alta calidad en Colombia. Esta labor se realiza, desde 2007, a través de Supracafé Colombia, S. A., cuyo objetivo es el de obtener cafés de alta calidad y realizar investigación e innovación en los procesos productivos.

El proyecto busca analizar, caracterizar y mejorar el proceso de producción de cafés de alta calidad en Colombia, aprovechando los conocimientos desarrollados por el sector vinícola en España. Actualmente, la producción de café a nivel mundial presenta unas deficiencias en términos de consistencia debido a que el desarrollo de la industria ha sido básicamente empírico y ha carecido de una investigación organizada sobre los efectos de las diversas prácticas sobre la calidad del café. En este sentido, se está desarrollando un trabajo de investigación a lo largo de toda la cadena de suministro, en la producción, cosecha y elaboración, con el fin de evaluar las diversas prácticas y tecnologías desarrolladas y analizar el impacto que tienen sobre la calidad del grano. Para ello, se están implementando y estudiando prácticas y tecnologías que, hasta la fecha, han dado resultado en otras industrias de productos alimentarios de prestigio, como el vino y el aceite, entre otros, pero que no se han evaluado en el cultivo del café. El proyecto está orientando todos sus esfuerzos al mejoramiento sostenido de los sistemas de calidad para que sean adecuadamente transferidos hacia el consumidor, ayudando a mejorar la diferenciación y valoración de los productos ofrecidos.

Así, se consolida el posicionamiento estratégico de la compañía como una empresa especializada en el origen Colombia y en el desarrollo integral de la cadena de valor entre los dos países.

En todos los procesos de desarrollo de negocio, inversión y constitución de sociedades ha sido determinante contar con socios locales. Estos socios han aportado ingredientes estratégicos importantes para asegurar la puesta en marcha y posterior sostenimiento de las actividades de la empresa, que se ejecutan simultáneamente en Colombia y en España. Desde nuestra perspectiva, este modelo de negocio, que involucra socios estratégicos locales y alianzas entre ellos, es muy recomendable para garantizar su éxito.

Un aspecto fundamental que hay que destacar es el importante papel que la responsabilidad social empresarial juega en el modelo de negocio. La responsabilidad social ha formado parte del ADN de esta empresa. Especialmente resaltable ha sido el compromiso social del grupo, que se ha concretado durante todos estos años en el apoyo y desarrollo de programas sociales con grupos de productores, como la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca, o la participación en la Fundación Cafemundi, entre otros.

Ese compromiso, unido al compromiso ambiental y a la marcada vocación de innovación e impacto social, ha conducido a la empresa a constituir, dentro de sus fincas

cafeteras de validación en la meseta de Popayán (Cauca), un parque tecnológico de innovación para la agregación de valor a la caficultura con el apoyo y participación de instituciones como la Gobernación del Cauca, el Comité de Cafeteros del Cauca, las Universidades del Cauca y Politécnica de Madrid, el centro de investigación de café Cenicafé, el organismo internacional CIAT y empresas y organismos de alta tecnología españoles como Elecnor Deimos, Multiscan, SILO, CTAEX, etc. El proyecto, ahora considerado de forma integral, está ya produciendo sus primeros frutos en innovación, desde el trabajo con múltiples variedades de café y la recuperación de sistemas agrícolas sostenibles de sombrero, pasando por el rediseño de los sistemas de recolección y beneficio, utilización de subproductos, hasta el trabajo de desarrollo y transferencia de tecnología a grupos de caficultores, todos ellos elementos que nos permiten augurar excelentes resultados y un importante impacto en la región.

Ya hoy se están produciendo cafés muy diferenciados y de altísima calidad que la empresa lanzará al mercado durante el año 2015 coincidiendo con su 25 aniversario. Todo un orgullo para un grupo de empresas que se sienten de doble nacionalidad.