

Capítulo 31

TELEFÓNICA

Telefónica opera en Colombia bajo la marca comercial Movistar y se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital.

Está presente en 874 municipios con telefonía fija, 961 con telefonía móvil GSM y en 74 municipios con tecnología LTE.

Telefónica terminó el primer semestre de 2014 con una base de clientes de 15,1 millones de accesos en Colombia.

Colombia, un país atractivo para la inversión extranjera

Por Alfonso Gómez Palacio

Presidente ejecutivo de Telefónica Colombia

Colombia ha experimentado en la última década y media un cambio significativo en su nivel de confianza inversionista, convirtiéndose en uno de los países más atractivos para la inversión de capitales extranjeros. Esto se debe principalmente a la conjugación de varios factores:

- El desempeño económico reciente ha sido de los más destacados del mundo y de la región. Mientras el mundo creció al 2,7 % en la última década, Latinoamérica lo hizo al 3,7 % y Colombia al 4,8 %.
- La estabilidad macroeconómica reflejada en la adopción de un sistema de inflación objetivo, el uso responsable de los ingresos fiscales y la disminución de la vulnerabilidad externa a través de la recomposición de la deuda pública. Esto se evidencia con la tasa de inflación de 2013 que fue del 1,94 %, una de las más bajas registradas en las cuentas nacionales colombianas en los últimos 40 años.
- La implementación de tratados de libre comercio con las principales economías mundiales y en desarrollo, los cuales permiten aprovechar la ubicación geográfica privilegiada con acceso al océano Atlántico y Pacífico.

- El favorable historial crediticio, ya que Colombia tiene la tradición institucional de cumplir sus responsabilidades financieras internacionales, presentando uno de los menores niveles de riesgo país, EMBI¹ de la región y las principales calificadoras de riesgo.

En Colombia, el crecimiento económico del 2013, alcanzó el 4,3 %², lo que ratifica la solidez de la economía colombiana, el crecimiento en el consumo de los hogares y la fortaleza de la inversión tanto pública como privada. Las expectativas positivas de la economía colombiana fueron ratificadas por el Banco Mundial, que estima que el PIB crecerá un 4,3 % en el 2014. La solidez de la economía colombiana y su potencial de crecimiento es mayor que el de las economías más grandes de la región.

El crecimiento de la economía colombiana observado en el 2013 y las perspectivas para el 2014 (4,7 %), apalancado en la solidez del consumo de los hogares, entrega buenas perspectivas para el desarrollo de los servicios que presta Movistar en Colombia.

La estabilidad en el consumo también permitirá mantener la oferta en los segmentos poblacionales que consumen servicios en prepago, que son más sensibles ante las variaciones en los ingresos.

De la misma forma, la baja inflación y los niveles de la tasa de cambio permitirán a los colombianos acceder a servicios con tarifas estables, competitivas y contar con bienes importados (televisores, terminales, tabletas y ordenadores) cada vez más baratos en términos reales, en beneficio de las empresas de servicios de comunicaciones convergentes y digitales, como es Movistar.

En conclusión, la estabilidad en los agregados económicos en Colombia permite a las empresas contar con la suficiente certidumbre financiera (tasas de interés, riesgo cambiario e inflación) para desarrollar los proyectos de inversión.

Nuestro compromiso con Colombia se refleja en el presupuesto de inversión del 2014, que alcanzará 672,1 millones de dólares. Esta inversión nos permitirá mejorar nuestra calidad móvil, aumentar nuestra actividad comercial y continuar con la ampliación de nuestra red fija en las regiones en donde la empresa tiene presencia.

El principal reto que tiene una economía como la colombiana es diseñar y generar los mecanismos institucionales, productivos y jurídicos que permitan promover el crecimiento económico de bienes y servicios de capital, diferentes a la minería o la exportación de hidrocarburos. En este sentido, para poder generar bienes y servicios con valor agregado es indispensable que el Gobierno colombiano desarrolle medidas que promuevan la confianza y certidumbre en las inversiones extranjeras, y que se garantice el suficiente horizonte de tiempo para rentabilizar dichas inversiones.

El otro aspecto relevante de la agenda pública sectorial es el informe que la OCDE publicó sobre el sector de las comunicaciones en Colombia. En dicho informe, se in-

1 EMBI (*Emerging Markets Bonds Index*) es el principal indicador de riesgo país y está calculado por JP Morgan Chase.
2 Fuente: Departamento Administrativo de Estadística DANE.

cluyeron una serie de recomendaciones al Gobierno colombiano, asociadas al marco regulatorio, el esquema tributario del sector TIC y la configuración institucional que debe regir al sector de las comunicaciones.

Es entendible la intención del Gobierno colombiano de ingresar a esta organización internacional, pero se espera que en este proceso también se implementen unas medidas que promuevan la sana competencia, se favorezca la inversión hacia los servicios que demanda el país y se hagan los ajustes que fortalezcan las instituciones para evitar la incertidumbre jurídica y regulatoria previamente descrita.

Telefónica reconoce la solidez de la economía colombiana y el desarrollo de acertadas políticas sectoriales que han estimulado la dinámica competitiva, de inversión e innovación, las cuales son plataforma para el reto de transformación de Telefónica Colombia hacia una teleco digital.

El desarrollo económico en el presente siglo estará determinado por la transición de la economía industrial hacia la economía digital. Para lograr esta transición, Colombia, como todos los países emergentes, requiere implementar reformas estructurales que permitan mejorar su sistema educativo, incrementar el acceso a bienes y servicios públicos (educación, salud, servicios públicos domiciliarios) a todos los segmentos de la población, fomentar la inclusión financiera en los estratos más pobres y consolidar un sistema judicial eficiente.

En todos estos aspectos estructurales, Telefónica Colombia es un actor transversal que puede contribuir a generar las herramientas digitales para que la economía colombiana obtenga todo su potencial. Estas herramientas abarcan desde la construcción de la infraestructura y las redes que necesita la economía colombiana hasta la participación, el diseño e implementación de aplicaciones, medios y proyectos digitales orientados a mejorar la educación, los negocios y la inclusión social.

A diferencia de lo que ocurre en otros países, la población colombiana en su mayoría es joven, lo que se puede constituir en una fuerza de trabajo calificada, innovadora y con gran potencial para desarrollar nuevos proyectos enmarcados en la economía digital. La fuerza de nuestras poblaciones jóvenes se evidencia en el uso de los medios digitales y las redes sociales cuando demandan nuevas oportunidades en el campo laboral, apertura de espacios públicos y control a los gobernantes de la región.

En los próximos diez años, la concentración urbana en Colombia (80 %) generará economías de alcance y de aglomeración que beneficiarán a las comunidades y que consideramos será la gran ventana de oportunidades de negocios para las empresas. La construcción de infraestructuras, aeropuertos, centros comerciales y educativos impulsará proyectos asociados que redunden en crecimiento económico y social para el beneficio de las poblaciones.

En varias regiones de Colombia se han iniciado programas tendientes a revisar el diseño institucional y urbano de las principales ciudades y ante este panorama se nos abren oportunidades para desarrollar soluciones digitales en movilidad, seguridad, innovación, gestión pública y participación ciudadana.

Telefónica Colombia entiende el significado y el alcance de la economía digital y nuestro reto es el de preparar a la sociedad colombiana para enfrentar los desafíos del milenio. Para tal fin es fundamental integrar nuestra posición comercial con la educación digital. Solamente a través de la apropiación y el emprendimiento de las tecnologías digitales contribuiremos al desarrollo de la educación y al emprendimiento que requieren nuestros países.

Para poder articular esta agenda comercial será fundamental construir una nueva relación con las Administraciones Locales y Nacionales en la que se promuevan alianzas público-privadas que permitan enfocar los recursos públicos en proyectos con alto contenido digital.