

Capítulo 13

AUSBANC

Ausbanc ofrece información para la toma de decisiones cotidianas por parte de los empresarios, profesionales, emprendedores y consumidores sobre productos bancarios, financieros, seguros, planes de pensiones así como productos inmobiliarios y mobiliarios.

La presencia de Ausbanc en Colombia comienza en marzo de 2007, cuando se presenta el número cero de Mercado de Dinero Colombia.

Una apuesta por Colombia

Por **Luis Pineda Salido**

Presidente de Ausbanc

Ausbanc (Asociación de Usuarios Bancarios) nació en 1986 en España con la vocación de defender los derechos e intereses de los clientes bancarios en el contexto de un sistema bancario moderno y eficiente que vertebrara la economía del país y fuera el intermediario eficiente entre los ahorros de los ciudadanos y los préstamos a las empresas y familias, de tal manera que la sociedad pudiera gozar de crecimiento económico y equidad social.

Al lado de una actividad jurídica e institucional en el ámbito del consumo, Ausbanc se vio en la necesidad de tener voz propia en la sociedad civil para defender sus principios y valores sin tener que depender de la voluntad de los propietarios de los medios de comunicación. Y así surgió, años más tarde, la revista *Ausbanc* y también el periódico salmón *Mercado de dinero* como primeras marcas del Grupo Ausbanc Editorial.

Ambas líneas de actividad (jurídica y editorial) fueron desarrollándose a lo largo y ancho de España, llegando a abrir 33 oficinas, pero también más allá de nuestras fronteras. En el ámbito jurídico, se constituye Ausbanc Internacional como red de intercambio de experiencias jurídicas en la protección de los derechos de los consumidores, formada por 44 miembros distribuidos en 20 países de Europa y América. Cabe destacar la presencia de 15 asociaciones de consumidores de Colombia, enca-

bezadas por la histórica Confederación Colombiana de Consumidores presidida por el doctor Ariel Armel Arenas, uno de los próceres mundiales del consumo.

En el área del grupo focalizada en los medios de comunicación, Ausbanc comienza su expansión internacional en 2005 con la puesta en marcha de tres proyectos muy importantes: *Money Market* (Reino Unido, marzo de 2005), *Mercado de Dinero Venezuela* (julio de 2005) y *Mercado de Dinero USA* (noviembre de 2005). Y la culminación de este proceso de internacionalización tiene lugar en marzo de 2007 con el lanzamiento de *Mercado de Dinero Colombia*.

La presencia de Ausbanc en Colombia comienza el primero de marzo del año 2007, con la presentación del número cero de nuestro periódico: *Mercado de Dinero Colombia* (MDC). En color salmón, como la prensa de prestigio económica en el mundo, nuestro periódico colombiano era una voz totalmente independiente y volcada en el progreso y bienestar de los colombianos mucho más allá de cualquier diferencia política, económica, regional o social.

Casi ocho años después se puede decir que la apuesta por Colombia era valiente pero con garantías. Valiente porque el país estaba todavía en el proceso de salida de unos años de plomo y dificultades donde la presión convergente de una guerrilla poderosa, una fuerte actividad de los paramilitares y la presencia constante de los cárteles de la droga habían colocado a Colombia en el club de los Estados fallidos. Con garantías porque la férrea voluntad del presidente Álvaro Uribe Vélez había conseguido que el Estado colombiano venciera a sus poderosos enemigos y pusiera las bases para una nueva nación, volcada en proporcionar una economía vigorosa a sus ciudadanos gracias a unas políticas destinadas a crear un marco favorable a las inversiones seguras de actores nacionales e internacionales.

Desde 2007 hasta la actualidad, *Mercado de Dinero Colombia* ha desarrollado una estrategia de 360 grados destinada a estar en contacto permanente con sus seguidores, al margen del soporte concreto con el que estos pueden tener acceso a sus contenidos. Por una parte, está el periódico impreso en papel salmón que se publica y distribuye mensualmente por Bogotá y las principales ciudades del país. Son 30.000 ejemplares que llegan a las manos de los ciudadanos colombianos, de los cuales una parte se distribuye en alianza con el prestigioso y decano diario *El Espectador* para sus suscriptores. Esta versión impresa está centrada en análisis y cuadros comparativos útiles para el día a día de nuestros lectores.

Por otra parte, como no podía ser de otra forma en el mundo digital en que vivimos, *MDC* mantiene plenamente actualizada una web en la que se incluyen noticias ligadas al ámbito de interés de la publicación al tiempo que se envían periódicamente *Newsletters* a los suscriptores, para que reciban de primera mano lo que consideramos principales noticias de su interés. Decenas de miles de visitantes tienen acceso a esta versión de *MDC*.

Y el tercer pilar de nuestra estrategia de 360 grados es el contacto directo con nuestros seguidores a través de eventos que pueden adquirir formatos totalmente diferentes. Entre ellos, merece especial relieve la creación en 2012 del foro denominado *ConsuColombia*, que es un encuentro anual de especialistas de consumo de

Colombia, España y toda Latinoamérica sobre materias importantes para los consumidores, junto con una feria que concita la presencia de relevantes empresas del país para ofertar sus bienes y servicios a los consumidores colombianos.

En definitiva, estos ocho años en Colombia han sido un reto apasionante para nuestro grupo porque nos han permitido ser testigos directos de la magnífica evolución que ha tenido el país, de tal manera que se ha convertido en la nación de moda entre los inversores internacionales cuando están pensando en establecerse en la región latinoamericana. Por supuesto, este es un logro de las autoridades del país, con especial peso específico del presidente Juan Manuel Santos Calderón, pero con un protagonismo fundamental de los colombianos. Sin embargo, no puedo dejar de mencionar que hemos aportado siempre nuestro granito de arena porque, aun en los tiempos más negros, Ausbanc siempre ha apostado por Colombia, incluso organizando actos de apoyo en Madrid para fomentar el turismo y la inversión en la gran nación andina.

Y no quiero concluir estas breves notas sin reafirmar nuestro compromiso y apoyo a Colombia y los colombianos que en estos momentos viven unos momentos cruciales en el duro camino para conquistar la paz, después de 50 años de violencia. Desde *Mercado de Dinero Colombia* queremos sumarnos a ese gran esfuerzo nacional y manifestamos nuestra voluntad de ampliar nuestra presencia en el país y contribuir a su desarrollo y prosperidad social en el marco de las mejores relaciones con España.