

Capítulo 27

MIGUEL TORRES

Miguel Torres Chile se fundó en 1979. Ha producido vinos en España desde hace 140 años y ya era propietaria de viñedos hace 300 años.

Miguel Torres fue la primera empresa vitivinícola extranjera que se estableció en Chile.

“Chile es un paraíso para la viticultura”

Por **Miguel Torres Maczassek**

Presidente de MIGUEL TORRES CHILE

Miguel Torres Chile se fundó en 1979. La familia Torres ha producido vinos en España desde hace 140 años y ya era propietaria de viñedos hace 300 años.

Miguel Torres fue la primera empresa vitivinícola extranjera que se estableció en Chile. La familia Torres eligió este país debido a sus excelentes condiciones para el desarrollo de la viticultura.

Miguel Torres Chile es reconocida por su esencia pionera que le permitió ser la primera bodega chilena en introducir el uso de tinajas de acero inoxidable y el uso de barricas de roble francés para la crianza de vinos tintos.

Con presencia en más de 100 países Miguel Torres Chile se ha consolidado como una de las principales bodegas productora de vinos de calidad. Una empresa familiar que compite en un mercado global y que tiene como señas de identidad la calidad de sus vinos, su respeto al medio ambiente y su responsabilidad social.

Miguel A. Torres, decidió iniciar el proyecto chileno aconsejado por Alejandro Parot, amigo chileno y compañero de estudios en *Dijon* (Francia). Tras la búsqueda de un destino en América para el desarrollo de la vitivinicultura la firma adquirió un viñedo de cien hectáreas cerca de la Cordillera de los Andes y una pequeña bodega cerca de Curicó (ciudad ubicada a 200 kms. al sur de Santiago).

Pese a que en los años 70 Chile apenas exportaba vino y que habían pocas inversiones extranjeras motivadas por la situación sociopolítica, Miguel A. Torres decidió apostar por el inmenso potencial del vino chileno.

La presencia de estaciones extremadamente variadas y espectaculares diferencias entre temperaturas máximas y mínimas, que superan los 20 °C provocadas por la cercanía de la Cordillera de los Andes con sus nieves perpetuas y la influencia climática de la corriente de Humboldt, jugaron un papel fundamental. Esta fuerte diferencia entre el día y la noche era ideal para la viña, pues potenciaba su capacidad para atesorar en las uvas sus mejores aromas.

La decisión de elegir Chile por sus excelentes condiciones climáticas no fue suficiente. Miguel Torres Chile fue el primero en introducir nuevas tecnologías en la elaboración de vino, como la fermentación en cubas de acero inoxidable y el envejecimiento en barricas de roble francés, contribuyendo al crecimiento de los vinos chilenos en los últimos 30 años. En la línea de apostar por la innovación, Miguel Torres Chile está desarrollando proyectos de recuperación de la uva "país" con "Estelado", único espumante rosado de esta variedad del país, elegido por dos años consecutivos como el mejor Espumante de Chile por *Annual Wines of Chile*, y "Reserva de Pueblo", primer tinto país exportado. En la gama de los destilados se ha lanzado el primer pisco premium de Torres Chile. Se trata de pisco "El Gobernador", invirtiendo mucho tiempo tanto en su calidad como en el *packaging* y promoción en el mercado nacional e internacional.

Con el transcurso de los años la empresa adquirió nuevos terrenos y amplió sus instalaciones y gama de productos. Actualmente la viña tiene 350 Has aproximadamente de viñedos plantados en 6 fundos con características climáticas bien diferenciadas entre sí. Ello permite el cultivo de variedades diversas y la elaboración de vinos con intenso carácter varietal.

A finales de 2009 Miguel Torres Maczassek, miembro de la quinta generación de la familia, asumió la presidencia ejecutiva de la empresa en Chile. Esta nueva etapa en la Bodega chilena se enfocó en la viticultura orgánica y la certificación de todos sus campos como orgánicos, la certificación IMO "Fair Trade/Fair for Life" de su línea de vinos más conocida: Santa Digna. Estos avances han apoyado los trabajos de sustentabilidad de Miguel Torres Chile, concretando proyectos sociales en la comunidad cercana.

Chile ha sacado partido de muchos de sus valles y lugares en crecimiento para trazar diferencias en estilo entre sus vinos. Creemos que este es uno de los puntos importantes a nivel general de la industria. Por otra parte, Chile se ha consolidado como uno de los países que ofrece una relación de variedad, calidad y precio más buenas del mundo; aunque tenemos que trabajar para que la gente reconozca Chile como un país elaborador de vinos de "primera categoría" mundial y que estén dispuestos a pagar un precio más alto.

Cada mercado es diferente, sin embargo en general los consumidores están buscando vinos de buena calidad, fáciles de entender y a un precio moderado. La mayoría de consumidores no son expertos en vino, y las viñas son conscientes de que han de dar mensajes simples y claros para no confundir al consumidor con mensajes excesivamente técnicos.

Chile puede continuar creciendo y todavía hay muchas oportunidades especialmente en vinos más *premium*.