

Capítulo 21

EULEN

Está presente en Chile desde el año 1988, donde cuenta con una plantilla de más de 9.000 personas y un volumen de negocio que supera los 87 millones de euros.

Su sede central se encuentra en Santiago y existen delegaciones en 6 capitales a lo largo del país. En la última década, la Compañía ha multiplicado por 13 sus ventas.

“EULEN Chile se ha convertido en un corto espacio de tiempo en la segunda empresa en tamaño e importancia del Grupo”

Por **M^a José Álvarez Mezquiriz**
Vicepresidente y Administradora Solidaria del Grupo EULEN

Cuando el Grupo EULEN comienza su política de internacionalización, se instala por primera vez fuera de España en 1980 en Brasil, y es a finales de esa década cuando lo hace en varios países latinoamericanos con carácter permanente.

El Grupo EULEN está presente en Chile desde el año 1988. Actualmente EULEN Chile cuenta con una plantilla de más de 9.000 personas y un volumen de negocio que supera los 87 millones de euros.

Su sede central se encuentra en Santiago y existen delegaciones en 6 capitales a lo largo del país (Antofagasta, Viña del Mar, Rancagua, Concepción, Puerto Montt y La Serena). En la última década, la compañía ha multiplicado por 13 sus ventas y su plan estratégico recoge un importante crecimiento para los próximos años.

EULEN llegó a Chile, a través de una relación de colaboración que le vinculaba a la empresa internacional Wackenhut para la prestación de Servicios de Seguridad, pero no fue hasta mediados del año 2000 cuando EULEN Servicios Generales comenzó su andadura constituida ya como Grupo EULEN Chile. En ese momento, ofrecía servicios de limpieza y seguridad y tan sólo contaba con tres delegaciones a nivel nacional en las ciudades de Viña del Mar, Concepción y Antofagasta.

Desde entonces, la evolución en Chile —tanto de su plantilla como de su facturación— se ha ido incrementando, pasando de unas incipientes ventas de 6,6 millones de euros en 2002 a más de 40 millones en 2007, y más del doble en 2012.

En el año 2000 contaba con apenas 700 empleados, pasando a más de 4.000 en 2007 y duplicándolos hasta llegar a los más de 9.000 en 2012. Esto nos sitúa en una posición de liderazgo en el mercado local, como proveedores de multiservicios de alta calidad.

Los principales factores que se consideraron, en su momento, para la implantación de Eulen en Chile fueron principalmente el futuro del mercado chileno, el aprovechamiento de su potencial, la cualificación directiva de los profesionales del país, así como la diversificación de riesgos. De hecho, a día de hoy, todo nuestro equipo directivo está formado por profesionales chilenos, conocedores exhaustivos de la realidad del país y sus negocios.

Estos factores, sumados a su continuo crecimiento, su estabilidad jurídica, el aumento de la clase media y la posibilidad de avanzar en la profesionalización de la prestación de servicios, han hecho que EULEN Chile se haya convertido en un corto espacio de tiempo en la segunda empresa en tamaño e importancia del Grupo.

Aún siendo grandes las ventajas que tiene el país para la instalación de nuevas empresas; sin embargo, la distancia con España, las diferencias culturales, la distinta fiscalidad, la normativa laboral y, sobre todo en estos últimos años, la baja tasa de paro existente, son nuestros retos para el desarrollo de la compañía.

En los inicios de nuestra actividad en el mercado chileno comenzamos a prestar servicios de cajeros para la empresa española de Telefónica, naciendo así la línea de negocio de Servicios Auxiliares y sumando dos delegaciones más en las ciudades de Rancagua y Puerto Montt.

En la actualidad EULEN Chile presta, desde Arica a Punta Arenas, más de 52 líneas de servicios de forma integral o como servicios individualizados a más de 400 clientes, con un alto grado de especialización en instalaciones aeroportuarias, de salud, mineras, industriales, telecomunicaciones y transporte.

EULEN Chile posee una cartera de clientes muy especiales como el Observatorio Astronómico Tololo, en la ciudad de La Serena, donde se presta el servicio de Seguridad; o el Edificio Titanium, el más alto de Chile por el momento y un proyecto emblemático en el país. A ellos, hay que sumarles todos los servicios ya consolidados de los principales productores de cobre a nivel mundial en el norte y centro-sur de Chile, así como todas las empresas forestales en el sur, Universidad Mayor, BBVA, Aguas Andinas, Metro de Santiago, Municipalidad de Ñuñoa, Gildemaister, entre otros.

Uno de los factores clave en el desarrollo de la empresa en Chile es la creación del Instituto EULEN de Capacitación, con el objetivo de formar, tanto a la plantilla actual como a las futuras incorporaciones. La formación de nuestra plantilla ha sido siempre una de las principales inquietudes de nuestro Presidente fundador, lo que le llevo a fundar el Instituto Eulen de Formación allá por el año 1982 siendo pionero en España y en el sector servicios en esta actividad.

Esa apuesta por los servicios dirigidos a la Sociedad que el Grupo EULEN lleva a cabo en Chile, se concreta aún más en la implantación de otros nuevos servicios, tales

como la Teleasistencia Social y de Salud. Estos servicios están pensados para que los mayores que viven solos, puedan continuar disfrutando del mayor grado posible de autonomía, disponiendo de una atención personalizada que les proporcione tranquilidad y seguridad las 24 horas del día, los 365 días del año.

Este tipo de servicios están teniendo un amplio desarrollo en el mercado chileno, debido, entre otros motivos, a la puesta en marcha de políticas sociales en las diferentes Administraciones Públicas, al incremento de la clase media, a la evolución del mercado de trabajo y al incremento del PIB per cápita, siendo más de 3.000 mayores los que disfrutan en la actualidad de este servicio en más de cinco municipios y cajas de compensación.

Muy ligadas con nuestra imagen como empresa, que llegó a Chile no sólo buscando el negocio económico sino también para favorecer el trabajo y la situación de sus habitantes y de la sociedad en general, han destacado nuestras actividades en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

En este sentido, hay que resaltar que somos una de las empresas pioneras en dar trabajo y oportunidades a personal con discapacidad mental. Adicionalmente, EULEN Chile lleva a cabo programas específicos para la contratación de personal con algún tipo de discapacidad, así como programas de formación para colectivos especialmente desfavorecidos y con riesgo de exclusión social. Estas acciones forman parte de la filosofía de nuestra empresa y de nuestro Presidente, su gran impulsor, quien siempre dice que “tengo que devolver a la sociedad parte de lo que ella me ha dado”.

Además, y en relación con las actividades de Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables, como la protección del medio ambiente, el patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, etc.

Asimismo, el papel de la mujer es fundamental en la compañía, superando actualmente la paridad entre sexos, puesto que la mujer representa el 59% de sus trabajadores.

La ventaja competitiva que ha desarrollado el Grupo EULEN en Chile durante estos años le ha permitido ofrecer confianza y dinamismo a sus clientes, siendo éste uno de los factores más relevantes a la hora de generar valor hacia ellos. Ahora entendemos sus problemas, inquietudes y expectativas de una nueva forma diferente a los inicios, y podemos ayudarles a buscar la mejor solución para sus necesidades.

Hemos conseguido llegar a lo largo de este tiempo a tener un gran equipo de trabajo consolidado. Sin embargo, el compromiso que han ido adquiriendo con la empresa, lo que llamamos “ponerse la camiseta”, es un valor que nos gusta destacar de todos nuestros empleados, desde el auxiliar de limpieza a un Gerente Zonal, reconociendo todas las funciones que desempeñan día a día cada uno de ellos. A fin de cuentas, ellos se convierten en la imagen de la compañía.

En definitiva, desde nuestra compañía tratamos de acompañar al gran crecimiento que está experimentando el país poniendo a su servicio los más de 51 años de nuestra experiencia.

Deseamos también seguir trabajando con las empresas locales, atendiendo a sus necesidades y paquetizando los servicios que nos demanden, y que éstas nos vean no solo como proveedores sino como un *partner*, tomando parte de la Alianza del Pacífico junto con otros países en los que también tenemos presencia como Colombia, Perú y México.

Queremos terminar diciendo que el espíritu innovador, la responsabilidad y la constancia son los ejes para el éxito de una empresa familiar como EULEN.