

Capítulo 19

ENDESA

Endesa está presente en Chile mediante su participación de control en Enersis, líder en el sector eléctrico chileno y el mayor grupo eléctrico integrado de Latinoamérica.

En Chile trabajan 2.500 personas para el grupo Endesa y distribuye electricidad a 1,7 millones de clientes.

“Chile es el centro de operaciones de Endesa en Latinoamérica”

Por Ignacio Antoñanzas

Director General de Latinoamérica de ENDESA y Gerente General de Enersis

Durante la década de los 80, la gran capacidad financiera de Endesa permitió llevar a cabo en pocos años, un cambio fundamental: de ser una compañía pública centrada exclusivamente en el negocio de generación de electricidad, a convertirse en la cabecera del mayor grupo eléctrico integrado por compañías de ciclo completo. Gracias a un importante proceso de intercambio de activos eléctricos que se produjo en España, adquirió progresivamente la mayoría del capital de dos de las principales empresas eléctricas privadas españolas: la empresa catalana FECSA y la Compañía Sevillana de Electricidad.

En el marco de este proceso de cambio, su capacidad de generación de recursos financieros no hizo sino incrementarse y el mercado eléctrico español resultó demasiado maduro e, incluso, estrecho para las posibilidades de crecimiento de la empresa. De esta forma, Endesa empieza a mirar hacia Latinoamérica e inicia un proceso de diversificación internacional que se inicia en Argentina en el año 1992.

Unos años más tarde, en 1997, se produce la entrada del grupo en Chile, al adquirir el 31,9% del grupo energético latinoamericano Enersis, con sede en Chile, y posteriormente, en 1999, adquiere un 32% adicional de dicho grupo, convirtiéndose, de esta forma, en el accionista de control del Grupo Enersis.

A estas alturas, Endesa ya tenía una posición dominante en el continente sudamericano, a través de participaciones directas en empresas eléctricas de Argentina, Colombia, Perú, Brasil y Venezuela, que le permitían intervenir en la gestión de 6.400 MW de potencia, de 15.000 GWh de generación anual y en el suministro a 8,3 millones

de clientes. Era ya una presencia importante, pero la toma de control de Enersis aportó a lo anterior una importante presencia estratégica en los negocios de generación y distribución de Chile (a través de la generadora Endesa Chile y de las distribuidoras Chilectra y Río Maipo), así como la presencia en el capital de una docena larga de compañías generadoras y distribuidoras de Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

La suma de las participaciones directas de Endesa en Latinoamérica y las indirectas que consiguió al adquirir el control de Enersis, le permitieron dar un extraordinario salto cuantitativo y cualitativo en su presencia en el continente americano y ser la base de su implantación actual. Después de los procesos de consolidación societaria llevados a cabo desde entonces, así como de las operaciones de inversión y desinversión de activos realizados, Endesa es hoy la primera multinacional eléctrica privada de Latinoamérica y la empresa líder de los sectores eléctricos de Chile, Argentina, Perú y Colombia, a lo que se une una significativa presencia en Brasil.

En el conjunto de estos países, al cierre del año 2013, Endesa es propietaria de más de 16.000 MW de potencia instalada, tiene una producción propia que supera los 60.000 GWh, comercializa casi 62.000 GWh y cuenta con más de 14 millones de clientes. En estas cifras, Chile supone casi el 40% de la potencia, casi un tercio de la producción, más del 20% de las ventas de electricidad y 1,7 millones de clientes repartidos en las 33 comunas de la Región Metropolitana. El crecimiento ha sido tan relevante que hoy, el negocio latinoamericano de Endesa supone en estos momentos casi el 50% de su EBITDA.

A la hora de analizar cuál es la presencia de Endesa en Chile, es obligado hacer esta panorámica general de la presencia de la compañía en el conjunto del mercado eléctrico latinoamericano porque a pesar de que la presencia de Endesa en los cinco países citados es bastante equilibrada, el centro de operaciones de la empresa en Latinoamérica es Enersis, cuya sede está en Chile.

Prueba de la importancia y rol de Enersis, fue la operación de aumento de capital que propuso Endesa en 2012 y que se cerró exitosamente en marzo de este año con la suscripción del 100% de las acciones disponibles. De esta manera, Enersis concentró todos los activos que posee el Grupo en Sudamérica, siendo el único brazo inversor de Endesa y de Enel en la región, a excepción de Enel *Green Power*, compañía dedicada al negocio de las energías renovables.

¿Pero por qué Endesa decidió comenzar su andadura internacional en los países latinoamericanos, y muy especialmente en Chile?

Seguramente, no hace falta insistir mucho en la hermandad cultural e idiomática que vincula a Latinoamérica y España para explicar un factor fundamental que intervino en esa elección. Pero más allá de los factores culturales, Endesa confió plenamente en el potencial de las economías latinoamericanas de los países en los que hoy está presente. A pesar de algunas situaciones excepcionales, estos países muestran y siguen mostrando importantes signos de estabilidad y crecimiento macroeconómico, elevadas tasas de incremento de la demanda eléctrica, y creciente madurez y seguridad regulatoria.

Estos factores han hecho y siguen haciendo de Chile un país especialmente adecuado para aplicar los criterios que rigen el funcionamiento de Endesa:

1. La voluntad de permanencia y compromiso a largo plazo con el país, más allá de las situaciones adversas que de manera puntual puedan afectar a la coyuntura social y económica.
2. El deseo de ser un agente líder de referencia en el sector eléctrico.
3. La búsqueda de relaciones estrechas de colaboración y lealtad con autoridades y reguladores, tanto a escala nacional como en los entornos territoriales.
4. El empeño en contribuir al cumplimiento de los objetivos de la política energética nacional.
5. El desarrollo de relaciones de colaboración y beneficio mutuo con las empresas e inversores locales.
6. El interés en poner siempre en primer lugar la respuesta eficaz a las necesidades de los clientes, conscientes de estar prestando un servicio esencial para el bienestar y el desarrollo de la comunidad.
7. Y como consecuencia de lo anterior, ser sensible a las responsabilidades con la sociedad que todo esto conlleva.

Para satisfacer los retos que hoy tiene el sector eléctrico en Chile, contamos con un *pipeline* de proyectos por más de 6.000 MW, y estamos inmersos en la tramitación de Punta Alcalde, Los Cóndores, Neltume, Renaico y los cierres de los ciclos combinados de Taltal y Quintero.

Sin embargo, y a pesar del elevado interés de nuestro grupo en crecer en Chile, nos hemos visto enfrentados a una serie de retos y obstáculos que ralentizan nuestro avance. La región y sus gobernantes deben ser conscientes que para no continuar con la pérdida de competitividad, se debe incorporar al sistema fuentes de generación limpias, seguras y sostenibles.

El país debe aprovechar en plenitud las energías primarias con que ha sido dotado como es el agua: un recurso energético competitivo, abundante, limpio y local. El alto sobrecosto que ha significado desarrollar la matriz en base termo impacta a todo el país, restándole competitividad. Desde 2006, el parque generador ha incrementado su capacidad instalada en 5.312 MW de los cuales el 73% corresponden a generación térmica. Como consecuencia de este incremento del parque térmico, los costes de operación del sistema han aumentado exponencialmente teniendo un efecto de un aumento del coste medio de generación de aproximadamente 45 USD/MWh.

Brasil y Colombia poseen en promedio un 70% de su capacidad instalada con recursos hidro y es imposible competir con ellos con una matriz térmica como la que actualmente tiene Chile. Desde Endesa, creemos en la necesidad de apoyar de forma explícita el desarrollo hidroeléctrico, con el objetivo de que la matriz recupere su preponderancia hidráulica, pasando del 35%-40% actual al 45%-50%.

Chile actualmente tiene emisiones per cápita de 4,1 t CO₂, superiores al objetivo mundial de largo plazo de 3-4 t CO₂. De seguir con la tendencia actual de crecimiento térmico en la matriz energética, las emisiones per cápita al 2020 alcanzarían niveles de

8,2 t CO₂/cap., totalmente inaceptable, y el agua además de ser la tecnología más barata de producción, no emite CO₂, con lo que se ayuda a solucionar este potencial problema.

Somos conscientes que, para hacer frente a las nuevas necesidades de las comunidades que se encuentran en los entornos de nuestros proyectos, debemos ser capaces de explicar con claridad, y desde el primer momento, los beneficios y efectos positivos que tendrán estos desarrollos sobre las comunidades circundantes. De esta forma lograremos mitigar los movimientos de oposición y lograr un grado de inserción temprana.

Por todo ellos nos gustaría remarcar la importancia de:

1. Retomar el desarrollo de proyectos, con predominancia de los hidroeléctricos
2. Acelerar la tramitación administrativa de los proyectos
3. Promover la eficiencia energética, para reducir costes totales y disminuir las necesidades de nueva capacidad, y
4. Recuperar la institucionalidad ambiental.

En el mercado de la distribución nuestro foco es satisfacer la creciente demanda de energía eléctrica de la Región Metropolitana, favoreciendo los indicadores de calidad, continuidad y seguridad de suministro. Los planes de Expansión de Redes y de Calidad Integral han permitido atender el crecimiento de la demanda. En este sentido, a octubre de 2013, se ha avanzado en importantes obras de infraestructura eléctrica en transformadores en diferentes subestaciones. Asimismo, Chilectra continúa en la implementación de un Plan de Automatización de la Red de Distribución, instalando equipos telecomandados.

Nos sentimos orgullosos de nuestra política de innovación. Somos líderes de la implementación de estas iniciativas en Chile y la región. Proyectos como *Smartcity* Santiago y Buzios (Brasil), desarrollo de servicios para la Movilidad Eléctrica, aplicaciones de telemedición, innovaciones operativas para el respaldo de zonas durante trabajos en redes (*By-pass* móvil) y medición electrónica de altura de cables, entre muchos otros han significado importantes mejoras, tanto en nuestra manera de operar como en el servicio que brindamos a nuestros clientes y se han traducido en diversos premios reconocimientos, tales como el primer lugar en la Encuesta de Culturas Creativas 2013, el primer lugar en el concurso IDDEO 2013 y top5 en concursos PIO 2010, 2011 y 2012, entre muchos otros.

El reciente aumento de capital en Enersis, el mayor de una empresa privada en la historia de Chile, ha puesto a disposición del Grupo unos recursos financieros de cerca de 2.400 millones de dólares para emprender el fortalecimiento y la expansión de Enersis a través de la adquisición de minoritarios y operaciones corporativas. Estamos seguros que la importante generación de caja del Grupo, unido a los fondos de la ampliación, permitirán a Endesa continuar su gran crecimiento en Latinoamérica y seguir prestando un servicio de calidad a nuestros clientes.