

Capítulo 16

BANCO SANTANDER

El negocio de Santander en Chile se centra en la banca comercial, con una red de más de 500 oficinas que atienden a 3,5 millones de clientes, y unas cuotas de mercado del 19,2% en créditos y del 17,4% en depósitos a finales de 2012.

“Chile es una historia de éxito acompañada por el liderazgo del Banco Santander”

Por **Benjamín Vélez**

Director de Comunicación América Banco Santander

La historia de la presencia de Banco Santander en el sistema financiero chileno ha sido sobresaliente. Comenzaba con una oficina de representación en la década de 1970, como en otros países de América Latina, y se consolidaba con la fundación de una pequeña filial en momentos de gran expansión de la economía andina. Durante las sucesivas crisis que golpearon la estructura financiera del continente tuvo una trayectoria notable.

El siguiente paso destacable del Grupo en Chile se llevó a cabo a raíz de la intervención del Estado en el sistema bancario a principios de la década de los ochenta. El Santander adquiere en el proceso de privatización una parte del capital del Banco Español Chile y lo pone en valor para convertirlo a finales de la década en un Banco mediano con una cuota de mercado del cuatro por ciento y una posición financiera muy solvente. En 1988 contaba con una red de 54 sucursales extendida por todo el país y una plantilla de 900 empleados. Antes del final de la década se recompraron las acciones que estaban en manos del Banco Central de Chile y se cambia la denominación del Banco que de nuevo vuelve a ser Banco Santander Chile. Acometió en aquel momento un plan de diversificación de negocios con la creación de empresas dedicadas al *leasing* y a los fondos mutuos.

En la década de 1990 se puso en marcha un ambicioso programa de expansión por el que se constituyen la Compañía de Seguros de Vida Santander, Corredora de Bolsa, Santander Agente de Valores, Santander *Factoring* y Bansander AFP. El objetivo era formar el primer grupo financiero integral del país con una completísima

oferta de servicios a sus clientes. Igualmente, a principios de los noventa, el Grupo compró otras dos sociedades líderes en el segmento de la banca al consumo, Fin-card, que era la primera emisora de tarjetas de crédito, y Fusa, financiera de créditos al consumo. Las dos sociedades se fusionan para dar lugar a Banefe, que también lidera la financiación al consumo en Chile y es uno de los principales activos del actual Banco Santander Chile.

En 1996 se amplía la presencia del Grupo gracias a la compra del Banco Osorno y la Unión, entidad con actividad en los negocios de fondos mutuos, *leasing* y crédito al consumo. Dos años después, en 1998, se integra AFP Summa, una sociedad líder entre las administradoras de fondos de pensiones. Fue fusionada con Bansander AFP para constituir AFP Summa Bansander, uno de los colosos financieros no bancarios del sistema chileno.

La fusión del Santander con el Banco Central Hispano en 1999 marca el inicio de otra etapa muy importante del Grupo en Chile. En abril de 2002 el Santander aprovechó para ampliar la minoritaria participación que Central Hispano tenía en Banco Santiago hasta el 79% y toma la decisión de fusionar las operaciones de Banco Santander Chile y Banco Santiago en el nuevo Santander Santiago que se situó a la cabeza del ranking financiero y terminó convirtiéndose en Santander Chile.

Como puede apreciarse, el magnífico desempeño del país, la primera y más consolidada historia de éxito económico del continente, ha venido acompañado por el liderazgo del Grupo Santander.

El negocio de Santander en Chile se centra en la banca comercial, con una red de más de 500 oficinas que atienden a 3,5 millones de clientes, y unas cuotas de mercado del 19,2% en créditos y del 17,4% en depósitos a finales de 2012. Es una potente franquicia de banca comercial, que mantiene una holgada posición de liquidez y una fuerte base de capital.

Buena muestra del resultado de la excelente gestión llevada a cabo durante todos estos años, es que Santander Chile ha sido reconocido como Mejor Banco de Chile por las más prestigiosas revistas internacionales. Desde el año 2000 ha sido galardonado como Mejor Banco del año por *The Banker*, *Euromoney* y *Global Finance* en seis, ocho y diez oportunidades, respectivamente.

Para consolidar su posición de liderazgo, Santander Chile lanzó en 2011 el Plan de Transformación Comercial que pretende aumentar la productividad, la calidad de servicio y la eficiencia de la gestión mediante una mejor segmentación de la base de clientes, la simplificación de la oferta de productos y una gestión activa de los riesgos.

Por múltiples conceptos la aportación de Santander Chile al Grupo Santander es extraordinaria. Más allá de la sólida contribución a la cuenta de resultados, superior al 6% del beneficio atribuido global del Santander, la trayectoria de la entidad es impecable y estamos en la mejor disposición para centrar nuestra actividad en el cliente que siempre ha sido, es y será nuestro mejor activo.