

Capítulo 21

IDOM

Empresa de servicios profesionales de ingeniería, arquitectura y consultoría, con más de 2.500 profesionales, con una facturación cercana a los 300 millones de euros, trabaja en 118 países. Alrededor del 65% de su contratación proviene del exterior.

“Tras cuarenta años en México no entenderíamos nuestro futuro sin nuestra presencia en este país.”

Por **Tomás González**
Socio Director de IDOM

La presencia de México en la actividad internacional de IDOM se remonta casi a la primera etapa de nuestra empresa -fundada en 1957- y no ha cesado en todo este tiempo, atendiendo a las oportunidades que han surgido desde entonces y también a nuestra adaptación al entorno del país centroamericano.

Como empresa de servicios profesionales de ingeniería, arquitectura y consultoría, IDOM integra a más de 2.500 personas de distinta formación académica, de las cuales más del 75% poseen un título universitario. La facturación actual del grupo IDOM ronda los 300 millones de euros y, en algunos servicios profesionales, se ha convertido en referencia mundial. Por ejemplo, en volumen de negocio es la primera empresa española de arquitectura, especialmente en edificios emblemáticos, como los relacionados con infraestructuras culturales (museos, universidades, etc.), donde IDOM se encuentra entre las cinco primeras compañías del mundo.

En áreas como la ingeniería industrial es referente internacional en generación en diversas fuentes, como los ciclos combinados donde ha realizado decenas de instalaciones de gran dimensión mundial; pero también en energía eólica -donde ha intervenido en más de un centenar de parques- o solar. A ellas hay que añadir numerosas referencias de trabajos desarrollados en materia de residuos sólidos o en ingeniería no convencional, como el Gran Telescopio Europeo (E-ELT).

En ingeniería civil hemos intervenido en muchos tramos de líneas de alta velocidad, así como en muchos otros encargos, como infraestructuras de transporte (metro, tranvías, etc.). En consultoría IDOM ha participado durante muchos años en proyectos financiados por fondos multilaterales; actualmente los clientes privados ocupan una parte muy importante de dedicación profesional, especialmente en los campos de logística y gestión empresarial.

En sus 55 años de existencia IDOM ha trabajado en 118 países y tiene oficinas operativas -además de 16 sedes en España- en México, Brasil, Abu Dhabi, Bélgica, Marruecos, Polonia, Portugal, Rumania, Reino Unido (4 oficinas), Estados Unidos (2 oficinas), Canadá y Venezuela, así como delegaciones comerciales en gran número de países. Esto permite que la actividad internacional de IDOM sea clave en el negocio de la compañía y suponga alrededor del 65% de la cifra total de contratación en 2012.

Hay que recordar que el proceso de internacionalización de IDOM es bastante precoz. De hecho, unos años antes de la crisis mundial de principios de los 70, el fundador de IDOM, Rafael Escolá, estaba convencido de que la internacionalización debía ser clave en el desarrollo de la empresa y, basándose en contactos personales y de confianza, estableció alianzas con personas y entidades en América Latina, un mercado afín por razones culturales e idiomáticas; pero también existían razones de negocio, pues los servicios demandados en aquellos países estaban relacionados sobre todo con la siderurgia, un campo fundamental en el desarrollo inicial de IDOM.

Entre los cuatro países que identificó como susceptibles de éxito para la implantación se encontraba México, que en este momento es una de las oficinas más importantes de IDOM en el exterior. Allí contamos con 120 personas que, a semejanza de la matriz, tienen en su inmensa mayoría formación universitaria. En el país centroamericano no hemos renunciado a desarrollar todo tipo de encargos, en un abanico de disciplinas tan amplias como en nuestro mercado de origen. En el ejercicio 2011 la facturación de IDOM en México ha superado los 6 millones de euros, además de su contribución a generar negocio para las oficinas del grupo en otros países.

IDOM ha apoyado desde siempre a sus clientes en sus respectivos procesos de internacionalización. La confianza que generamos en ellos hace posible que cuenten con nosotros en sus inversiones en el extranjero. Y más aún en el caso de México, al ser un lugar donde la inversión española es históricamente intensa. Ello facilitó la contratación de importantes trabajos para clientes mexicanos, tanto públicos como privados.

Inicialmente en México nos asociamos con una empresa local del ámbito de la ingeniería civil, lo que nos permitió acometer servicios sin el riesgo que conlleva una estructura propia. Encontramos en INPROS -que fue nuestra empresa asociada en México- aspectos a destacar, como solidez técnica de sus profesionales y la honestidad de sus directivos y propietarios. Fue una asociación que duró bastantes años y que nos permitió ir conociendo el mercado local y configurar una imagen de marca en México. Sin embargo, a finales del siglo XX decidimos apostar decididamente por el desarrollo de negocio en un país que estaba disfrutando de una evolución muy importante en nuestro sector, con unas perspectivas muy interesantes. Dicha apuesta conllevaba una inversión significativa en dedicación de personas y medios, que IDOM realizó en solitario con la esperanza de conseguir nuevos retos, aunque manteniendo una excelente relación –comercial y profesional- con INPROS, con los que esperamos colaborar de nuevo en el futuro.

En los últimos diez años hemos configurado un equipo de gran calidad técnica y humana, que en la actualidad lo constituyen 120 personas altamente cualificadas y que cuenta con gran prestigio profesional en el seno del grupo IDOM.

Esta aventura que ahora podemos calificar de éxito no ha estado exenta de dificultades. México cuenta con buenas empresas de servicios profesionales de ingeniería y arquitectura que, además, tienen unos costes inferiores a los de Europa, por lo que hubo que identificar una estrategia que sirviera para aportar valor a nuestros clientes locales. Es decir, que compensara su esfuerzo económico y, al mismo tiempo, que generara con la mayor rapidez posible –dentro de la responsabilidad que la calidad del servicio nos permite- un equipo con un contenido local cada vez mayor. La mezcla de ambos factores ha sido la verdadera clave del éxito.

También es cierto que no todo son dificultades. México enamora y las personas que hemos enviado allí a prestar sus servicios profesionales han conectado rápidamente con la cultura del país. Hemos aprendido mucho de México, consiguiendo alcanzar un notable prestigio dentro de un amplio abanico de disciplinas: desde nuestra actividad de consultoría, fundamentalmente en el apartado de ordenación del territorio, o en los campos de gestión y transporte, hasta los clientes privados industriales en el ámbito de la generación de energía, etc. Por ello, podemos decir que hemos conseguido la confianza de un buen número de clientes de todo tipo: fondos multilaterales o administraciones locales, regionales o nacionales, en el entorno público y empresas españolas en su proceso de internacionalización o empresas mexicanas en el entorno privado. Por naturaleza, el cliente mexicano es fiel con las empresas que se han ganado su confianza.

México es, sin duda, un país con magníficas ventajas y oportunidades. Su población de más de 110 millones de personas ofrece además de un mercado muy importante por razones de dimensión, un lugar donde la tecnología y los productos españoles son apreciados y valorados. Existe una cercanía cultural que permite, además de poder conversar en el mismo idioma, un entendimiento en valores que resultan ajenos en otros lugares. La significativa presencia de empresas españolas facilita el aterrizaje en el mercado e incluso permite una integración personal y profesional que sería mucho más difícil en otros lugares.

Además, la cercanía de México a Estados Unidos, así como la existencia de tratados y convenios con otros países, permitirá un crecimiento que potenciará, junto con el propio mercado nacional, el desarrollo económico. IDOM aspira a colaborar en ese desarrollo, promoviendo nuestra presencia en otros estados mexicanos; si bien en estos momentos contamos con actividad en algunos de ellos, a medio plazo contemplamos la apertura de nuevas oficinas que aporten mayor cercanía a algunos de nuestros clientes y, simultáneamente, nos posicione para conseguir nuevos encargos. IDOM se instaló en México con vocación de permanencia. Tras cuarenta años de actividad, especialmente reforzada en la última década, podemos afirmar con rotundidad que no entenderíamos el futuro sin nuestra presencia en este país.