

## Capítulo 13

### CAF MÉXICO

*CAF está presente en México desde 1992 ofreciendo soluciones integrales en materia de transporte ferroviario, incluyendo proyectos de tranvías, trenes ligeros, trenes para metros y trenes para suburbanos.*

***“México es un mercado en expansión, que se abre a la innovación comercial y productiva.”***

Por Maximiliano Zurita  
*Director General de CAF México*

CAF México está orientada a ofrecer soluciones integrales en materia de transporte ferroviario de pasajeros, ofreciendo servicios que abarcan desde diseño, fabricación, operación, mantenimiento y suministro de equipos y componentes, hasta la elaboración de proyectos ejecutivos y la construcción integral de un sistema para su operación.

Se incluyen proyectos de tranvías, trenes ligeros, trenes para metros, trenes suburbanos, todas ellas bajo las más estrictas normas de seguridad y confiabilidad, con los más recientes avances tecnológicos.

En 1992 CAF realizó trabajos de mantenimiento mayor a los trenes de rodadura neumática del metro de la Ciudad de México y ganó la licitación de 15 trenes de rodadura férrea del metro capitalino en la serie NE92 para la Línea 1. Estos tienen el mayor índice de fiabilidad del Metro (mayor número de kilómetros sin fallas). En 1994-95 entrega 22 trenes para el metro de la Ciudad de Monterrey. En 1997 llevó a cabo la rehabilitación de material rodante del metro de la Ciudad de México, que significó modernización del sistema, permitiéndole al Metro aumentar su parque en 15 trenes de rodadura neumática. En 2002 ganó la licitación de 45 trenes de rodadura neumática para el metro capitalino, serie NM-02 para la línea 2; CAF es el principal proveedor de ruedas metálicas de seguridad del Metro. En 2005 logró la concesión para operar el sistema 1 del Tren Suburbano de la Zona

Metropolitana del Valle de México. En 2007 ganó la licitación para proveer al STC de nueve trenes para la línea A del Metro, serie FE-07. En 2008 inició operaciones comerciales del Sistema 1 del Tren Suburbano de la Zona Metropolitana del Valle de México y desde 2009 a la fecha ha abierto su planta en México, ubicada en Huehuetoca, Estado de México, donde se construyen los trenes de la línea A del metro de la Ciudad de México y coches del Tren Suburbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. Se le ha adjudicado el contrato para prestación de servicio de 30 trenes de 7 coches cada uno, de rodadura férrea, serie FE-10 y mantenimiento de 15 años para la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México.

Los principales motivos por los que CAF se ha instalado en México son los siguientes:

- Alta demanda de servicios de transporte ferroviario de pasajeros en las tres principales ciudades del país, lo que implica mayor número de carros, así como la necesidad de mantener los existentes en buen estado físico y funcional.
- Las entidades federales y estatales, ante el incremento de la demanda, se ven rebasadas y buscan apoyarse cada vez más en terceros.
- Es un mercado en expansión, que se abre a la innovación comercial y productiva.
- Se goza de una estabilidad económica con las principales variables macroeconómicas, en donde la inflación se ha estabilizado y el tipo de cambio se maneja con una banda de flotación que evita variaciones abruptas.
- Es un mercado con amplio potencial de crecimiento en el tema de transporte ferroviario de pasajeros, hay mucho por hacer.
- Tradicionalmente existen buenas relaciones políticas y comerciales entre México y la Comunidad Europea.
- Hay disponible mano de obra calificada y accesible.
- Existe una importante afinidad histórica y cultural entre México y España.
- Se pueden lograr economías de escala que traigan como resultado mejorar la eficiencia en el manejo de nuestros recursos.
- Actualmente, uno de los atractivos de México es su importante plataforma de exportación manufacturera de más de 246.000 millones de dólares en 2010. Además, se suman otros 260.000 millones de dólares de importaciones manufactureras, que ubican a México como una de las economías más abiertas al exterior y con mayor actividad comercial en el orbe.

Entre las dificultades que nos hemos encontrado en México las principales son las siguientes:

- En ocasiones se ha detectado margen de mejora en la coordinación entre las distintas instituciones gubernamentales, así como en la tramitación y funcionamiento de la administración pública, lo que podría favorecer el desarrollo empresarial en el país.
- Distribución partidista del país y la alta dependencia política que tienen los proyectos de gran envergadura, como corresponde a los del sector en el que participamos.
- La complejidad y falta de continuidad en la política tributaria son consideradas un problema serio, ya que dificulta el diseñar planes de largo plazo.

No obstante, México es un mercado lleno de oportunidades entre las que destacan:

- hay mucho por hacer en materia de infraestructuras. La infraestructura instalada para transporte ferroviario de pasajeros es muy poca en comparación a su demanda por lo que hay un gran potencial de crecimiento.
- Los ciudadanos demandan servicios eficientes, rápidos y seguros.
- El bono demográfico que se está dando en las principales ciudades del país, mismo que requerirá de una mayor oferta de servicios de transporte, tanto del sector público como privado.
- La necesidad de contar con servicios de transporte cada vez más eficientes y amigables con el medio ambiente.
- Gobiernos Federales y Estatales que están más abiertos a la inversión privada en el sector.
- La implantación de tranvías, trenes de proximidad y metro se han tomado como estandarte de campañas y promesas políticas

Para CAF la expansión de la economía mexicana no la vemos como una afectación para el transporte ferroviario de pasajeros, sino como una oportunidad para que nuestros productos y servicios se posicionen, desarrollen, compitan y aprovechen los beneficios de los nuevos mercados.

Una economía como la de México se vuelve atractiva, caracterizada por una gran competitividad, y por ende, debemos implementar mejoras en nuestros productos, servicios y procesos productivos. La internacionalización de una empresa implica

mayores gastos, y para compensar los mismos, hay que generar valor agregado a la empresa, con un enfoque en el cliente.

Por ello, nuestra estrategia futura en el mercado mexicano pasa por llevar nuestros productos y servicios a nuevas regiones con alto potencial, incrementando nuestra participación de mercado, aumentar nuestra participación en sistemas existentes, coadyuvar con las autoridades mexicanas con la finalidad de que se liberen y lleven a cabo la mayor cantidad de proyectos y exportar productos y servicios desde México.