

Capítulo 9

BANCO SANTANDER

“El Banco Santander es el tercer Banco privado en Brasil en activos totales con más de 3.500 sucursales y 18.000 cajeros electrónicos”.

“En 2009 realizó la mayor oferta pública de acciones de la historia de Brasil y mayor IPO del año en el mundo”.

“Traer lo mejor del mundo para Brasil y llevar lo mejor de Brasil para el mundo”.

Por **Marcos Madureira**

Director de Comunicación División América - Banco Santander

Hoy Banco Santander es el tercer mayor banco privado del país en activos totales, de acuerdo con los datos del Banco Central de Brasil. Está controlado por el Grupo Santander, el mayor conglomerado financiero internacional presente en Brasil y uno de los mayores del mundo. Las operaciones de Santander Brasil en 2009 se integraron con las de Banco Real, adquirido por el Grupo en 2007. Desde el principio, la estrategia fue buscar lo mejor de cada institución para construir el más eficiente y mejor banco de Brasil. Y un resultado de ese proceso está en la capacidad de innovación para el desarrollo de productos y servicios, con la adopción de prácticas de gestión que respondan a la evolución de la sociedad, y promuevan la satisfacción de los clientes y la generación de valor para los accionistas.

El Santander cubre todos los sectores del mercado financiero, actuando en las áreas de banca comercial, banca corporativa, gestión de recursos de terceros, tarjetas de crédito y seguros. Posee oficinas en todo el país, estratégicamente concentradas en las regiones Sur y Sudeste. Cuenta con una red de 3.593 sucursales y puestos de atención, y 18.094 cajeros electrónicos, disponibles para atender a sus más de diez millones de titulares de cuentas corrientes.

En 2009, Santander Brasil registró R\$ 315.973 millones en activos, con crecimiento del 7,4% en 12 meses, cerrando el periodo con un beneficio neto de R\$ 5.508 millones en criterio IFRS, incremento del 41% sobre los R\$ 3.913 millones

registrados el año anterior. El volumen de negocios también creció, con subida del 1,7% en las operaciones de crédito y del 12,3% en core deposits. El índice de Basilea, a su vez, se expandió 10,9 puntos porcentuales en el año, registrando un 25,6%.

Desde 2009, el Santander es una compañía cotizada en Brasil, con acciones listadas en BM&F Bovespa bajo el ticker SANB11, y American Depositary Receipts (ADRs) negociados en la Bolsa de Nueva York con el código BSBR. Es la sexta mayor empresa brasileña por valor de mercado (según la consultora Económica), siendo su capitalización bursátil, a 31 de diciembre de 2009, de R\$ 92.047 millones.

El Santander está presente en América Latina desde hace más de 60 años, apoyando su desarrollo social, económico y financiero. En cita del libro del sesquicentenario de la entidad, "Banco Santander 150 años de historia", Emilio Botín, presidente del Santander y padre del actual presidente, relata sus impresiones sobre sus primeros viajes a América en la década de 1940.

"Quedé impresionado y triste. ¿Cómo era posible que no hubiese bancos, sucursales y representaciones de bancos españoles en aquellas naciones, cuando ya hacía 125 años que trabajaban con éxito instituciones de otros países? (...) Nosotros queríamos ser y fuimos el primer banco español en abrir una oficina en América, a lo que siguieron la fundación y adquisición de bancos en diversos países."

Las operaciones en Brasil se iniciaron en 1970, con la apertura de una oficina de representación. La primera sucursal bancaria fue inaugurada en 1982. A partir de ahí, el crecimiento del Santander en Brasil fue ininterrumpido, con varias compras de bancos.

En 2009, la operación brasileña respondió del 20% del resultado global del Grupo Santander, que tuvo un beneficio neto atribuido de € 8.940 millones.

Al expandir sus negocios fuera de España, el Santander se adapta a las circunstancias externas, anticipándose a los acontecimientos y aprovechando las oportunidades del mercado. En Brasil no fue diferente. Por medio de alianzas estratégicas y de adquisición de instituciones, destacando las de Banespa y Banco Real, consolidó sus negocios y actualmente es el tercer mayor banco privado del país.

La historia reciente del Santander en Brasil está marcada por la adquisición de diversas instituciones, lo que consolidó sus negocios en el país y le garantizó su posición actual de mayor conglomerado financiero internacional establecido en Brasil.

Hitos recientes:

- 1997 adquisición del Banco Geral do Comércio
- 1998 adquisición del Banco Noroeste
- 2000 adquisición de los bancos Meridional y Bozano Simonsen y control accionario del Banco do Estado de São Paulo (Banespa)
- 2001 se constituye en Brasil el conglomerado financiero Santander Banespa, que pasó a ser uno de los principales bancos privados del país
- 2007 Santander adquiere formalmente la parte del Banco ABN AMRO que controla Banco Real, por medio de la sociedad RFS Holdings B.V.

En 2009, el Santander realizó la mayor oferta pública de acciones de la historia de Brasil, reforzando su compromiso de “traer lo mejor del mundo para Brasil y llevar lo mejor de Brasil para el mundo”. También fue el mayor IPO del mundo en el año. En dólares, los recursos obtenidos totalizaron US\$ 8.060 millones, superando los US\$ 7.300 millones obtenidos por China State Construction Engineering en oferta realizada en el mes de julio. Con esos resultados, la operación indicaba que el mercado de capitales brasileño era uno de los primeros en recuperarse de los efectos de la crisis económica mundial desencadenada en el último trimestre de 2008.

El comienzo del año 2009 estuvo marcado por incertidumbres en el escenario económico, reflejo de la crisis global desencadenada en el segundo semestre de 2008. Tal contexto, entre tanto, fue revertido rápidamente en Brasil. La conjunción de un sólido sistema financiero, buenos fundamentos económicos - como el mantenimiento de las reservas internacionales en niveles elevados y el control de la inflación - y la adopción de medidas temporales de rebaja fiscal, reducción en los tipos de interés y estímulo al crédito llevaron a una gradual recuperación de los indicadores de actividad del país.

Los datos del PIB del segundo trimestre del año, divulgados en septiembre de 2009, ya mostraban la recuperación de la industria, sustentada por el crecimiento del consumo interno. El aumento de las ventas de comercios llevó a la recuperación de la producción industrial, impulsada por los estímulos del gobierno a los sectores de electrodomésticos, automovilístico y construcción civil. Esta recuperación también se verificó en la creación de nuevos puestos de trabajo, haciendo que la tasa de desempleo llegase al 7,7% en septiembre, nivel bastante inferior si se compara con la media de los últimos seis años, del 9,7%.

La confianza en la economía brasileña se vio reforzada por la entrada de capital extranjero, corroborado por el saldo positivo de la balanza de pagos acumulado en los últimos 12 meses hasta diciembre de 2009.

El escenario tiende a contribuir a la expansión del volumen de negocios en el sector bancario. Las operaciones de crédito, por ejemplo, siguen en senda de recuperación, sobresaliendo el crédito personal. En diciembre, la relación crédito/ PIB alcanzó el 45,0%, mayor nivel en 15 años.

El Santander está capacitado para conseguir en Brasil la meta que se ha propuesto: ser el mejor banco para los clientes, accionistas, empleados y la sociedad brasileña en general.

Está ya en marcha un plan de apertura de 600 oficinas hasta el año 2013 para reforzar la red comercial, al tiempo que se potencian las sinergias entre los negocios de banca mayorista y banca comercial.

Se explotará toda la capacidad del banco en Brasil para desarrollar los productos y servicios más competitivos y que mejor satisfagan las necesidades de los clientes, con el apoyo incondicional del Grupo Santander. En la amplia oferta de servicios se utilizará la moderna plataforma tecnológica Santander y se mantendrá el foco en la calidad de los riesgos, política que tantos éxitos ha reportado al Grupo.

Con la finalidad de ser el mejor banco de Brasil se adoptarán las mejores prácticas de gestión que respondan a la evolución y el desarrollo de la sociedad, que satisfagan las necesidades de los clientes y empleados, y que maximicen la generación de valor para los accionistas.

La sociedad brasileña está experimentando un desarrollo muy fuerte y amplias capas de población se integran año tras año en las clases medias emergentes. En la atención financiera de los nuevos sujetos de la actividad económica el Santander centrará el foco de su actividad comercial.