

Capítulo 22

OHL

“OHL tiene en Brasil cerca de 4.400 empleados, cifra solo superada en el mercado español”.

“Brasil es el único país del mundo, junto con España, donde OHL está presente en el mercado bursátil a través de su filial OHL Brasil”.

“Brasil es un país clave en nuestra estrategia internacional”.

Por **Juan Luis Osuna Gómez**
Consejero Delegado OHL Concesiones

El Grupo OHL es un gran grupo internacional de construcción, concesiones y servicios. Cuenta con cerca de 100 años de experiencia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional y una destacada presencia en 20 países de cuatro continentes.

Es el sexto Grupo constructor español, el séptimo mayor concesionario del mundo, según el prestigioso ranking 2009 de Public Works Financing (PWF), figura en el puesto nº 32 del ranking mundial de Contratistas Internacionales en 2009, de la acreditada revista Engineering News Records (ENR) y es líder mundial en construcción de hospitales.

Obrascón Huarte Lain cuenta con cerca de 22.000 empleados y se organiza en seis divisiones: concesiones de infraestructuras, construcción internacional, construcción nacional, construcción industrial, desarrollos y medio ambiente.

Conforme a la estrategia publicada en el año 2002, OHL ha hecho de la diversificación y la internacionalización elementos clave de su crecimiento. Diversificación siempre en actividades relacionadas con la construcción, donde destaca el negocio de concesiones de infraestructuras de transporte e internacionalización siempre con criterios muy selectivos.

Además, el Grupo, consciente de la importancia de las actuaciones en I+D+i, las ha configurado como un primer factor destacado de su estrategia y una actitud permanente en la empresa.

Hoy Obrascón Huarte Lain es un gran Grupo internacional, aspecto que queda reflejado en la superioridad del componente internacional en sus principales parámetros económicos. Así, en 2009 se generaron en el exterior:

- El 59% de sus ventas
- El 88% del EBITDA
- El 86% de la cartera
- El 70% del inmovilizado material
- El 71% de la plantilla

OHL ha estado presente en el exterior desde sus inicios. De hecho, la primera obra realizada por su empresa matriz, Obrascón, se remonta a 1912 con la construcción de dos dársenas en el puerto de Lisboa. Y tan pronto como Obrascón Huarte Lain emprende su plan de internacionalización mira hacia Brasil.

En esta región estamos presentes a través de dos empresas, -aunque con una muy destacada preeminencia, por la dimensión y extensión territorial de las actividades, de la primera-.

- OHL Brasil, en el ámbito de las concesiones de infraestructuras, y
- OHL Meio Ambiente Inima Brasil, creada en junio de 2008 para el desarrollo de los negocios medioambientales y que agrupa a todas las actividades que, en ese campo de actuación, se desempeñan en Brasil.

Tanto OHL Brasil, empresa que ocupa un lugar de referencia en el país, como OHL Meio Ambiente Inima Brasil, son 100% brasileñas, al igual que la totalidad de sus empleados, que se acercan a los 4.400 en el caso de OHL Brasil. De esta forma, esta región se sitúa inmediatamente a continuación de España como principal referencia en cuanto a número de empleados.

El posicionamiento del Grupo en Brasil se ha desarrollado de forma planificada y con una clara percepción como empresa local, integrando sus actividades en las distintas realidades del país, apoyándose siempre en una sólida y creciente red de empresas, con vocación de permanencia en los mercados escogidos.

Por todo ello, en el Grupo OHL queremos ser considerados *brasileiros* además de españoles, y así Brasil es el único país del mundo, junto con España, donde OHL

está presente en el mercado bursátil a través de su filial OHL Brasil. Las acciones de OHL Brasil, S.A. cotizan en el Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo, desde el 15 de julio de 2005. En esta operación se colocó el 40% de la sociedad y OHL, a través de su filial OHL Concesiones, mantiene el 60% restante.

OHL Concesiones, sociedad cabecera de la división de concesiones del Grupo, constituida en noviembre de 2000, promueve, desarrolla y gestiona todo tipo de infraestructuras del transporte, en régimen concesional. Hoy, la actividad de concesiones se ha consolidado como área principal del Grupo, la que concentra el esfuerzo inversor y la primera en generación de EBITDA.

Precisamente, desde el punto de vista inversor, hay que destacar que Latinoamérica es el principal destino internacional de OHL, región en la que ocupa una posición de liderazgo como inversor privado en infraestructuras del transporte, avalada por la calidad técnica y el compromiso asumido frente a los distintos grupos de interés.

Las autopistas de peaje constituyen la principal línea de negocio de OHL Concesiones, con una inversión total que representa una cifra que supera los 11.000 millones de euros.

Actualmente, cuenta con participaciones mayoritarias en 23 sociedades que gestionan un total de de 4.405 km, superior a la red total de autopistas existente en España, a través de

- 1 autopista en Argentina,
- 9 en Brasil,
- 3 en Chile,
- 3 en España,
- 6 en México, y
- 1 en Perú.

De ellas, 19 están en operación, -con 4.246 km, el 96% del total, y un tráfico medio diario cercano a los dos millones de vehículos equivalentes-, y, cuatro en etapa de construcción en México.

Además, la cartera de concesiones incluye también:

- Dos concesiones ferroviarias en Madrid,
- el Puerto de Alicante y cuatro puertos deportivos en el País Vasco y Cataluña,
- el Aeropuerto Internacional de Toluca, México y,
- el estacionamiento Autopark en Brasil.

Posicionamiento estratégico

Brasil conforma uno de los principales bastiones de la estrategia internacional del Grupo OHL. Este gran país, en el que OHL Concesiones opera a través de su filial OHL Brasil, titular de todas las concesiones de autopistas, aporta el 58,1% de los ingresos de la empresa que se situaron en 742,6 millones de euros, a cierre de 2009.

La presencia en la actividad de concesiones de autopistas brasileña arranca en la licitación del Estado de São Paulo de año 1998 en la que OHL adquirió una participación minoritaria de la concesionaria Autovías.

En 2001 se adquieren las participaciones ajenas hasta completar el 100% de aquella concesionaria. Autovías, S.A., que administra y mantiene el Lote 10 de autopistas de peaje del Estado de São Paulo. Es titular de una malla viaria de 316 km con puntos de unión al sur con las redes gestionadas por Centrovias e Intervias y al norte con Vianorte. Con un tráfico medio diario cercano a los 104.000 vehículos equivalentes, las autopistas discurren por la región de Ribeirão Preto, en uno de los ejes industriales y agrícolas más importantes de Brasil con 84 municipios y una población aproximada de tres millones de habitantes.

En 2002 se compra el 100% de la concesionaria Centrovias Sistemas Rodoviaros, S.A., que gestiona el Lote 8 de autopistas de peaje del Estado de São Paulo con un total de 218 km. Conecta al norte con Autovías, y, al sur, con Intervias. La malla viaria gestionada recorre 12 municipios con una población aproximada de un millón de habitantes. Comunica la ciudad de São Carlos, caracterizada por ser uno de los polos de desarrollo de alta tecnología en Brasil y es parte integrante del denominado 'cinturón de leche', en el estado de São Paulo. La autopista tiene un tráfico equivalente diario superior a los 60.000 vehículos.

La tercera compra en orden cronológico fue Intervias (Concessionária de Rodovias do Interior Paulista, S.A.) en 2004, tras adquirir igualmente la totalidad de dicha concesionaria. Intervias administra y mantiene el Lote 6 de autopistas de peaje del Estado de São Paulo, el de mayor longitud administrado por OHL Brasil, con un total de 376 km, dentro de esta red estatal. Conecta al norte con Autovias y tiene tres puntos de unión con Centrovias. Las autovías integradas abarcan 19 municipios de la región centro-norte del Estado de São Paulo, en el que existen importantes centros universitarios y una población cercana a 1,7 millones de habitantes. Asimismo, es la malla viaria de mayor circulación, con un tráfico equivalente diario que ha alcanzado los 141.447 vehículos en el ejercicio 2009.

En junio de 2006 se adquiere el 100% de Vianorte S.A., que administra y mantiene el Lote 5 de autopistas de peaje del Estado de São Paulo. Parte de la ciudad

de Ribeirão Preto a la que conectan con la frontera del Estado de Minas Gerais en dirección norte y con otras localidades al oeste, y tienen puntos de unión al sur con Autovías. La malla viaria administrada tiene 237 km de longitud con un tráfico equivalente diario de 78.207 vehículos y comunica 14 municipios con una población cercana al millón de habitantes.

En 2007 tuvo lugar un importante cambio de escala para OHL Brasil, tras la adjudicación de cinco de los siete lotes de autopistas de la red federal licitados en octubre de ese año y cuyo contrato de concesión fue firmado en el mes de febrero de 2008.

A la red viaria interconectada de 1.147 km en el Estado de São Paulo, se añadían un total de 2.079 km de las autopistas federales adjudicadas, para cuya gestión se creaban las nuevas sociedades concesionarias Autopista Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul y Planalto Sul. Las autopistas gestionadas se localizan en cinco estados del sur y sureste de Brasil: Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Santa Catarina y Rio de Janeiro. Estos estados destacan por su importante desarrollo industrial, sus infraestructuras educativas y de servicios y sus numerosos atractivos turísticos. Concentran el 49,3% de la población nacional, generan el 63,7% del PIB de Brasil y constituyen el principal corredor brasileño dentro de Mercosur.

La adjudicación de estas licitaciones confirma la posición estratégica del Grupo OHL en el mercado brasileño de concesiones de autopistas. Así, doce años más tarde, el crecimiento sostenido en Brasil, junto con el impulso de un importante programa de asociación público-privada para el desarrollo de infraestructuras del transporte, ha permitido a OHL Concesiones alcanzar 3.226 km en concesión en este país y convertirse en el primer operador en el mercado brasileño de autopistas de peaje con una cuota del 22% de este mercado, en el que está posicionado con nueve concesiones y una inversión total comprometida de 5.803 millones de euros.

Con el fin de poder ofrecer a los usuarios de las autopistas los mejores servicios, OHL Brasil apuesta firmemente por las inversión en I+D+i. La innovación, como plasmación de ideas que aportan valor, debe configurarse como una actitud permanente en la empresa, con el fin de continuar trabajando para lograr un modelo de crecimiento sostenible.

En este ámbito hay que destacar las actuaciones realizadas en el Centro de Desarrollo Tecnológico de OHL Brasil, inaugurado en noviembre de 2008 en Atibaia, en el que se llevan a cabo estudios y desarrollos de nuevos materiales y tecnologías. El centro cuenta con laboratorios estratégicamente distribuidos en los municipios de Registro, São Paulo, Joinville en Santa Catarina y Pouso Alegre en Minas Gerais.

Como elemento complementario hay que indicar que las concesionarias Autovías, Centrovías, Intervías y Vianorte, han obtenido la certificación del sistema de gestión de calidad, según la norma ISO 9001 y la norma ISO 9004, complementada por la ISO 9001, y está en proceso de implantación para Autopista Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul y Planalto Sul.

Fruto del empeño en dar el mejor servicio a los usuarios de las autopistas, OHL Brasil ha recibido diversos reconocimientos por la calidad de sus autopistas.

A lo largo de 2008 han sido varios los reconocimientos obtenidos. Así, el programa *Fauna Viva* de Autovías ha merecido la Mención de Honor de la International Bridge, Tunnel and Turnpike Association (IBTTA). El Proyecto "Escola", ha recibido el Top Social ADVB; Intervías, el Prêmio Volvo Nacional de Segurança no Trânsito; en tanto que Autovías, Intervías, Centrovías y Via Norte han recibido el Prêmio Vida de Segurança Rodoviária, concedido por la ARTESP (Agencia Reguladora del Transporte del Estado de São Paulo).

También se han recibido diversos galardones entre los que se encuentran el Premio Von Martios, que es una de las distinciones ambientales más importante en Brasil, el IR Global Ranking 2007 en la modalidad "Best Financial Disclosure Procedures", el Toll Excellence Award 2007, con el que ha sido galardonada Autovías, por su contribución a la recarga del Acuífero Guaraní, el más importante del planeta. A ello hay que añadir que la Encuesta de la Confederación Nacional de Transportes (CNT) de Brasil, un año más, en 2007, situaba a las concesiones de OHL Brasil entre las mejores del país.

Estos galardones reflejan la apuesta firme del Grupo en el desarrollo de proyectos de responsabilidad social en los países en los que tiene actividad. OHL Brasil, en su calidad de empresa ciudadana, se compromete a contribuir con el desarrollo integral de las comunidades por las que transcurren sus autopistas, no sólo creando empleo local, estable y de calidad, sino también, asumiendo con responsabilidad el reto de potenciar el desarrollo y el progreso sostenible de las mismas, creando oportunidades y favoreciendo la cobertura de las necesidades sociales prioritarias.

El Plan Marco de Responsabilidad Social Corporativa de OHL Brasil, sustentado en la política de RSC establecida por el Grupo OHL, orienta y articula las acciones y programas en esa materia estableciendo como ejes centrales los ámbitos de educación, salud y medioambiente; y apuesta, además, por actuaciones continuadas como la voluntad de permanencia del Grupo en Brasil.

Actuaciones de OHL Meio Ambiente Inima Brasil

Las actuaciones del Grupo en Brasil se extienden también a las actividades de medioambiente. OHL Meio Ambiente Inima Brasil es la empresa cabecera del Grupo OHL en este ámbito de actividad en la región, integrada en la división OHL Medio Ambiente Inima. Ha sido creada recientemente para el desarrollo de los negocios medioambientales en el país y agrupa a todas las empresas del sector con las que el Grupo opera en Brasil, entre las que se encuentran Ambient y SESAMM.

En 1995, la Prefectura Municipal de Ribeirão Preto y lo DAERP (Departamento de Aguas y Esgotos de Ribeirão Preto) adjudicó la concesión de los servicios públicos de tratamiento y destino final de las aguas residuales de esta ciudad del Estado de São Paulo, cuna del café brasileño, por un plazo de 23 años prorrogables, que comprendía la financiación, diseño, construcción y explotación de dos plantas depuradoras de aguas residuales: Ribeirão Preto y Caiçara, con unos caudales de tratamiento de 150.000 m³/día y de 13.000 m³/día, respectivamente, ampliables estos últimos a 26.000 m³/día en 2010.

Las plantas se encuentran en fase de explotación: Ribeirão Preto desde 2003 y Caiçara desde 2001. Ambient, empresa adjudicataria, filial 100% del Grupo OHL, lleva a cabo el tratamiento de las aguas residuales. El agua, una vez tratada, se incorpora al cauce receptor con unos criterios de calidad ampliamente superiores a los que establece la legislación vigente.

Con el fin de afianzar su implantación en Brasil, en septiembre de 2008 se iniciaba un nuevo proyecto con la creación de SESAMM (Serviços de Saneamento de Mogi Mirim) que resultó adjudicataria de la financiación, diseño, construcción, puesta en marcha y operación de la estación depuradora de aguas residuales de Mogi Mirim, también en el Estado de São Paulo, que cuenta con tecnología Orbal (sistema de canales concéntricos con aportación de oxígeno al agua residual y decantación posterior). La nueva planta depuradora atenderá a una población de 120.000 habitantes equivalentes y se construirá en cuatro etapas, con una capacidad de tratamiento en cada una de ellas de 6.480 metros cúbicos por día, lo que supone que la capacidad final de la planta será de 25.920 metros cúbicos por día.

A mediados del mes de abril de 2010, OHL Meio Ambiente Inima Brasil se adjudicaba el contrato para la construcción y alquiler operativo de una planta depuradora para el tratamiento de aguas residuales del municipio de Campos do Jordão, en el Estado de São Paulo. Dicha planta cuenta con una capacidad de 18.438 metros cúbicos por día.

Con este contrato, OHL Medio Ambiente Inima ha sumado su cuarta planta depuradora en Brasil, con una capacidad conjunta de tratamiento de 207.438 metros cúbicos por día, dando servicio a una población de 950.000 habitantes equivalentes. La solución desarrollada por la empresa cabecera de la actividad de medio ambiente del Grupo OHL, que cuenta con más de 300 plantas depuradoras diseñadas, construidas y explotadas en el mundo, es una de las más avanzadas actualmente en este tipo de tratamientos, y ha incorporado la generación de energía eléctrica a partir del biogás producido en los lodos.

Fruto del importante compromiso adquirido con sus clientes, Ambient cuenta desde 2005 con la certificación del sistema de gestión de calidad, según la norma ISO 9001:2000.

Por la excelente ejecutoria en este ámbito, Ambient ha sido merecedora del reconocimiento "Empresa do Ano de Saneamento Ambiental – 2007" en la categoría de empresa privada otorgado por la revista "Saneamento Ambiental". En esta misma línea de reconocimientos, la empresa celebraba el pasado año cuatro años sin accidentes de trabajo.

De forma complementaria y con el fin de estar próxima a la sociedad brasileña, Ambient recibe visitas académicas en su planta de Ribeirão Preto e ilustra a los estudiantes asistentes con iniciativas de educación medioambiental que pueden, fácilmente, aplicar en su vida cotidiana. En ese sentido, en 2009 cerca de 5.000 alumnos visitaron las instalaciones.

En lo que respecta a proyectos futuros hay que destacar que se va a iniciar la implantación de un sistema de generación de energía a partir de biogás, uno de los residuos generados en la finalización del proceso de tratamiento de aguas residuales. El sistema debe iniciar la operación en 2010, con una producción de 18.000 kw/día.

Sin lugar a dudas, Brasil es y será un país de referencia para el Grupo OHL y para el resto de las empresas que apuesten por la internacionalización.

Prueba de ello es que, según las estimaciones de Goldman Sachs, los mercados BRIC (Brasil, Rusia, India y China) generarán el 44% del Producto Interior Bruto mundial en 2050. Y, en esas fechas, las previsiones sitúan a China como la primera potencia económica mundial, seguida de India, Estados Unidos, Brasil y Rusia.

El Grupo OHL está muy orgulloso de su presencia en este gran país, construido con una mezcla de distintas razas y procedencias que han dado lugar a la rica variedad cultural y étnica que se extiende por todo su vasto territorio. De esta compleja

mixtura y en este crisol ha surgido la actual sociedad brasileira constituida por una población trabajadora, amable, siempre atenta, que es capaz de conjugar el amor al trabajo con el sentido del humor.

En OHL sentimos la mayor devoción y estima por Brasil y estamos muy satisfechos de ser los concesionarios con más km de autopista y de dar siempre el mejor servicio a nuestros amigos *brasileiros* a los que queremos servir cada vez mejor, sintiéndonos cada vez más *brasileiros*.