

Capítulo 15

GRUP SERHS

“El Grup Serhs abre en noviembre de 2005 en Brasil su primer hotel en el extranjero, en Natal capital del Estado de Río Grande”.

“Ha realizado una inversión adicional de 4 millones de euros para disponer de 300.000 m2 para desarrollar un centro logístico, comercial o de operaciones”.

“Nuestra intención es tener una verdadera implicación en el desarrollo de la actividad turística en Brasil”.

Por Ramon Bagó Agulló
Presidente de Grup SERHS

En la ciudad de Natal, capital del Estado de Rio Grande do Norte, Grup SERHS inauguró el 1 de noviembre del 2005 el **SERHS NATAL Grand Hotel** de categoría 5 estrellas (según estándares europeos www.serhsnatalgrandhotel.com). Se encuentra localizado entre las playas de Ponta Negra y Areia Preta, a lo largo de la Vía Costera de Natal, conocida como “la ciudad del sol”. La intención desde un principio fue ser una referencia en el sector turístico, por su concepción arquitectónica, modernidad, nivel de comodidad y calidad de servicio en Natal y Río Grande del Norte.

Se trata del primer hotel de SERHS en el extranjero y se ha convertido, al poco tiempo de entrar en funcionamiento, no solo en punto de referencia del nordeste del país, sino que ha recibido el reconocimiento de ser “O MEJOR RESORT DE PLAYA 2007” de Brasil, gracias a la distinción otorgada por la prestigiosa guía de viaje “Quatro Rodas”, semejante a la acreditada Guía Michelin europea.

Este establecimiento ubicado en primera línea de mar, cuenta con 396 habitaciones y una capacidad cercana a las 1.000 plazas. La inversión total fue de 40 millones de euros (120 millones de reales, el año 2005).

La topografía del terreno ha condicionado el diseño de un edificio de forma trapezoidal que se encuentra frente al mar, ante la inmensidad del Océano

Atlántico. Así sus 396 habitaciones, de amplias dimensiones, se convierten en verdaderos miradores de una vista paradisíaca. Se ha realizado un complejo hotelero de gran confort, muy espacioso y con estilo propio, que se adapta a la realidad actual de la Vía Costera, permitiendo así, optimizar el aspecto visual y estético de integración, en un entorno de calidad, donde el jardín y las áreas de expansión -piscinas, área infantil y deportiva, beach club- nos aproximan a una playa de arena blanca y fina.

El 27 de abril de 1998, la Secretaria de Turismo (SETUR) del Estado de Rio Grande do Norte transmite una invitación a Iberdrola Energía S.A., empresa que hace años venía operando en Brasil y promueve misiones empresariales en este país, con la finalidad de participar en un encuentro de inversores para el sector turístico. La relación entre su director general el Sr. Esteve Serra y el presidente de Grup SERHS, el Sr. Ramon Bagó, hace que SERHS esté presente.

El Gobierno de Rio Grande do Norte i la jefatura de Natal ponen en marcha un importante plan de ordenación turística denominada "Orla Ponta Negra", que incluye la pavimentación de las calles, pavimentación de aceras y zonas de viandantes, red de alcantarillado, derribo de chiringuitos viejos, el trazado de un carril bici, ubicación de puntos salvavidas, entre otros. A la vez, desde Fantasy Tours (agencia de viajes mayorista adscrita al Área de Turismo de Grup SERHS), se promueve la comercialización de este nuevo destino. Finalmente, en el año 2000, después de bastantes viajes de prospección y análisis del mercado, y visto el gran interés de la zona, Grup SERHS adquiere el solar de 20.000m² en plena playa, junto a la Via Costeira con la finalidad de construir un hotel.

La cultura del no dar ninguna pelota por perdida, la constancia y la visión empresarial necesarias para ganar competitividad en un mundo global, impulsó a los directivos de Grup SERHS a invertir en países emergentes, y el resultado ha estado ejemplificado en Natal. Hoy, después de 4 años de la apertura del SERHS NATAL Grand Hotel 5*, la satisfacción es enorme para todos los que formamos parte de esta corporación.

"Desde mi primer viaje a Brasil en el año 1998, quedé cautivado por la belleza de sus tierras, la amabilidad de sus habitantes y la tranquilidad y serenidad de sus playas, seguro que éste será, sin duda, un lugar con una proyección turística de primera calidad" recuerda el Sr. Ramon Bagó, Presidente de Grup SERHS.

La realización de este proyecto no fue fácil y durante su ejecución tuvimos que superar alguna dificultad administrativa en la fase de tramitación del proyecto, así como resolver temas técnicos en relación a las necesidades de suministros básicos del hotel, como la potencia eléctrica, por ejemplo.

Es importante reconocer el apoyo de la Excm. Sra. WILMA MARIA DE FARIA, Gobernadora del estado de Rio Grande do Norte, así como del Excmo. Sr. CARLOS EDUARDO ALVES, Prefecto de la Ciudad de Natal, pues en algunos momentos su decisiva intervención facilitó enormemente nuestra labor. Las autoridades siempre nos han apoyado y nos sentimos muy orgullosos de poder ofrecer a Natal, a Rio Grande do Norte, uno de los hoteles más modernos y lujosos del país, premiado como el mejor Resort de Playa de Brasil del 2007.

A día de hoy en Grup SERHS estamos orgullosos de esta importante obra, que presenta un modelo de estrategia de internacionalización, de trabajo en equipo y un nuevo ejemplo como colectivo, de nuestra identidad y capacidad emprendedora.

Cabe destacar la oportunidad y a la vez la ventaja de poder conocer y recibir, al mismo tiempo, el continuo apoyo de las autoridades municipales y estatales de Brasil y Natal. Nuestra aportación al desarrollo turístico de Rio Grande do Norte, ha sido siempre con el deseo de seguir colaborando con las autoridades para crear un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, que sea fuente de riqueza para este Estado.

Nuestra intención es tener una verdadera implicación con la zona. La vertiente humana y la integración en el entorno social son uno de nuestros pilares fundamentales como grupo de empresas. Tenemos previsto avanzar en el funcionamiento el Centro Logístico de Parnamirim. Dependiendo de la actividad que se acabe efectuando, podría llegar a contar con un destacado equipo humano, tanto en lo referente a puestos de trabajo directos como indirectos. Eso significaría una oportunidad de abrir nuestras puertas como grupo turístico, y en unos años habremos conseguido una significativa participación de personas brasileñas dentro de nuestra corporación, siendo ésta una de las empresas más destacadas de nuestro grupo.

Brasil será la próxima sede del Mundial de fútbol (2014) y de los Juegos Olímpicos (2016). Estamos seguros que estos dos acontecimientos podrán ayudar a dar un gran paso adelante a este país. La Copa del Mundo de fútbol, el Mundial (FIFA), que se celebrará en Brasil en el 2014, ya tiene definidas las 12 ciudades sede donde se organizará tal evento. Natal ha sido escogida junto a otras ciudades. A este importante evento para la ciudad de Natal se añade, dos años después, la celebración de los Juegos Olímpicos en Rio de Janeiro, de gran importancia para todo Brasil, que trae consigo el desarrollo de un gran número de infraestructuras necesarias, tanto deportivas como centros comerciales, teatros, hoteles, zonas verdes, etc. Todo ello supone la llegada de inversiones a la ciudad, que vendrán acompañadas de una mejora en las comunicaciones, sobretodo el esperado aeropuerto del Norte, entre otras actuaciones.

Natal ha sido escogida por su potencial turístico, por el entorno natural y su capacidad hotelera, en el que SERHS Natal Grand Hotel 5* se ha considerado el establecimiento de referencia en el Estado, una distinción que, sin duda, nos beneficiará.

A parte del Hotel, en 2001 Grup SERHS adquirió en la población de Parmanirim (Rio Grande do Norte) a pocos kilómetros de Natal, un terreno de 120.000m² con unas instalaciones de 30.000 m². Éstas se vieron ampliadas con la compra de un terreno adyacente de 180.000 m² en noviembre del 2006. Con estas dos inversiones, cercanas a los 4 millones de euros en total, el grupo dispone de una superficie de 300.000 m², situada estratégicamente en un importante eje viario de comunicaciones. Se trata de un espacio con un gran número de posibilidades que permite desarrollar una amplia gamma de actividades como centro logístico, comercial o de operaciones.

De hecho, como grupo no pensamos limitarnos a la construcción de este hotel y a la puesta en marcha de un gran centro de distribución en Parnamirim, sino que también pensamos trabajar con nuestro "know how", codo a codo, con las autoridades brasileñas para potenciar una industria turística respetuosa con el medio ambiente, sostenible y creadora de riqueza para todos.

No obstante, siempre estamos atentos a las oportunidades que nos proporcione el mercado para elevar nuestro valor añadido, tanto en el ámbito de implantación como en nuevos productos. En estos momentos toda previsión es muy aventurada, pero no descartamos abrirnos a las oportunidades que se nos presenten en el futuro.