

Capítulo 28

Evolución reciente de las empresas españolas exportadoras e importadoras con Brasil

Por Raúl Mínguez Fuentes

Dirección de Análisis y Estrategia. Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

28.1.

Introducción

La economía brasileña representa el 2,6% de la producción mundial, porcentaje similar a su participación en la población mundial (Tabla 28.1). En términos comerciales, la tasa de apertura del país sudamericano se situó en 2008 en un moderado 23,6%, con un desequilibrio por cuenta corriente del orden del 1,8% del PIB. Las dimensiones y progresiva consolidación de su actividad, junto con las positivas perspectivas, están detrás del creciente protagonismo de Brasil en el escenario económico internacional (Audera, 2003; Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte, 2006). De hecho, la cuota mundial en los intercambios comerciales de bienes y servicios se incrementa gradualmente, al tiempo que los indicadores sobre su posición competitiva ofrecen una lectura positiva.

En este contexto, las relaciones comerciales entre España y Brasil se han estrechado paulatinamente desde mediados de la década de los noventa. Las exportaciones españolas de bienes a Brasil han aumentado un 151,6% entre 1995 y 2008, mientras que las importaciones se han incrementado a un ritmo del 268,4% en el periodo. Al tiempo, las ventas españolas de mercancías a Brasil representaron en 2008 el 0,9% del total exportado por España en el ejercicio, representando las importaciones con origen en el país sudamericano el 1,1% del conjunto de compras de bienes de la economía española en los mercados internacionales.

En consecuencia, España mantiene un creciente desequilibrio comercial con Brasil, representando el 1,6% del déficit comercial total de la economía española a finales de 2008.

Tabla 28.1:
Indicadores económicos de Brasil.

Indicador	Unidad	2008
Indicadores globales		
Población	Nº de personas (millones)	189,613
Población	% mundial	2,7
Superficie	Km2 (millones)	8.511.965
Superficie	% mundial	1,7
Indicadores macroeconómicos		
PIB	\$ constantes (var. anual en %)	5,1
PIB	\$ precios corrientes (miles de millones)	1.572,84
PIB	% mundial	2,6%
PIB per cápita	\$ precios corrientes	8.295
Inflación	Variación anual (%)	5,7
Exportaciones bienes	% PIB	12,6
Importaciones bienes	% PIB	11,0
Saldo c/c	Miles de millones \$	-28,2
Saldo c/c	% PIB	-1,8
IED (entradas)	% FBK	15,1
IED (salidas)	% FBK	6,8
Stock IED recibida	% PIB	18,3
Stock IED enviada	% PIB	10,3
Indicadores de competitividad		
Posición mundial exportaciones bienes	Ranking 2008	22
Posición mundial importaciones bienes	Ranking 2008	24
Posición mundial exportaciones servicios	Ranking 2008	32
Posición mundial importaciones servicios	Ranking 2008	23
Cuota exportaciones mundiales bienes	Ranking 2008	1,23
Cuota importaciones mundiales bienes	Ranking 2008	1,11
Cuota exportaciones mundiales servicios	Ranking 2008	0,76
Cuota importaciones mundiales servicios	Ranking 2008	1,26
Posición competitividad global	Ranking 2009 (133 países)	56
Posición competitividad negocios	Ranking 2009 (57 países)	40

Fuente: FMI, UNCTAD, OMC, WEF, IMD.

El conocimiento profundo de los vínculos en materia de comercio exterior entre España y Brasil debe ir más allá del análisis de los datos agregados, completándose con el estudio de tales relaciones desde la perspectiva de la demografía empresarial. Esta información microeconómica matiza y amplía la visión sobre los intercambios comerciales de la economía española, al tiempo que permite un diseño más eficiente de los instrumentos y políticas para el acceso y consolidación de nuestro tejido empresarial en los mercados internacionales.

Por ello, el presente trabajo extrae las principales pautas características de las empresas españolas en sus relaciones comerciales con Brasil. En el siguiente apartado se expone la fuente de información utilizada, a partir de la cual se detallan con posterioridad las características más relevantes de la presencia comercial de la empresa española en Brasil. Finalmente, se mencionan las principales conclusiones extraídas.

28.2. **Fuente de información**

La fuente de información utilizada procede del conocimiento de las operaciones de comercio exterior de bienes de las empresas españolas procedente de sus declaraciones de comercio exterior (operaciones extra e intracomunitarias). Esta información obra en poder del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Economía y Hacienda, publicándose con regularidad desde el año 2004 (Cámaras de Comercio, 2009; Consejo Superior de Cámaras de Comercio et al., 2009).

Las variables disponibles para las distintas empresas analizadas son: año (1997-2008), valor de la exportación / importación (euros), provincia, capítulo de exportación / importación, y país de destino / origen del intercambio comercial.

A partir de esta fuente se superan limitaciones derivadas del análisis clásico de las cifras agregadas de comercio exterior, proporcionándose una valiosa aproximación a la realidad de la empresa española en su experiencia en los mercados internacionales (Arteaga y Medina, 2006; Banco de España, 2008; Martín et al., 2009).

28.3.

Las relaciones comerciales entre España y Brasil desde la perspectiva empresarial

28.3.1.

El tejido español exportador e importador

El creciente ritmo de los intercambios comerciales entre España y Brasil se pone de manifiesto en el paulatino incremento del número de empresas implicadas en dichos negocios. En el año 2008, 4.303 compañías españolas exportaron a Brasil, mientras que en 1997 esta cifra era de 3.539 empresas, lo que supone un aumento del 21,6% (Tabla 28.2). No obstante, la presencia de compañías españolas en el mercado brasileño ha experimentado un avance menor al registrado por el conjunto del tejido exportador español, ya que entre 1997 y 2008 el número de empresas españolas exportadoras aumentó un 61,7%. En su conjunto, el 4,6% de las 101.395 empresas españolas exportadoras del año 2008 dirigieron sus ventas hacia el país sudamericano.

Tabla 28.2:

Empresas españolas exportadoras por tramos de exportación anual, 1997-2008.

Empresas españolas exportadoras a Brasil	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Menos de 5.000 €	1.203	658	659	658	660	1.570	1.546	1.543	1.646	1.633	1.517	1.531
Entre 5.000 y 25.000 €	706	875	791	831	921	844	844	782	828	875	890	918
Entre 25.000 y 50.000 €	349	398	372	394	409	396	380	329	372	365	416	400
Entre 50.000 y 500.000 €	973	1.009	971	1.019	1.044	921	798	842	875	925	957	1.024
Entre 500.000 y 5 millones €	278	335	276	345	346	300	236	235	258	272	330	372
Entre 5 y 50 millones €	26	32	23	29	36	24	17	26	35	34	37	56
Más de 50 millones €	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	3.539	3.309	3.095	3.278	3.418	4.056	3.823	3.760	4.015	4.105	4.149	4.303
Empresas españolas exportadoras totales	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Menos de 5.000 €	19.404	13.148	14.326	15.886	16.196	34.412	36.835	39.735	41.301	40.838	38.566	40.545
Entre 5.000 y 25.000 €	10.223	11.494	11.792	13.012	14.203	15.355	15.869	16.491	17.284	17.840	17.320	18.970
Entre 25.000 y 50.000 €	4.453	4.677	4.528	4.963	5.125	5.600	5.785	5.540	5.717	5.958	6.004	6.395
Entre 50.000 y 500.000 €	16.199	16.992	16.337	17.369	17.952	18.540	18.593	18.233	18.475	18.479	17.848	17.621
Entre 500.000 y 5 millones €	9.807	10.556	10.875	11.739	12.268	12.504	12.475	12.602	12.594	12.992	13.325	13.413
Entre 5 y 50 millones €	2.439	2.590	2.700	3.026	3.256	3.343	3.372	3.429	3.486	3.651	3.870	3.942
Más de 50 millones €	200	217	232	283	307	328	350	371	375	419	485	509
TOTAL	62.725	59.674	60.790	66.278	69.307	90.082	93.279	96.401	99.232	100.177	97.418	101.395

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Pero es en el apartado importador donde las relaciones hispano-brasileñas han mostrado su faceta más vigorosa. Las compañías españolas que importaron desde Brasil sumaron 4.369 empresas en 2008, en contraposición con las 1.870

empresas contabilizadas en 1997, lo cual supone un destacado crecimiento del 133,6% (Tabla 28.3). El 2,7% del total de importadoras españolas de 2008 compró productos brasileños.

Tabla 28.3:
Empresas españolas importadoras por tramos de importación anual, 1997-2008.

Empresas españolas importadoras desde Brasil	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Menos de 5.000 €	565	318	390	408	407	1.322	1.846	2.066	2.148	2.077	1.981	1.783
Entre 5.000 y 25.000 €	413	417	463	493	551	724	898	1.003	1.039	925	897	856
Entre 25.000 y 50.000 €	189	185	256	250	240	318	375	405	460	415	411	366
Entre 50.000 y 500.000 €	494	508	617	662	688	783	960	1.088	1.072	1.087	1.127	941
Entre 500.000 y 5 millones €	188	210	236	240	287	302	334	365	388	397	428	353
Entre 5 y 50 millones €	16	28	29	34	32	30	36	43	59	60	69	63
Más de 50 millones €	5	-	-	4	4	-	4	-	4	4	7	7
TOTAL	1.870	1.669	1.994	2.091	2.209	3.482	4.453	4.973	5.170	4.965	4.920	4.369
Empresas españolas importadoras totales	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Menos de 5.000 €	22.621	15.642	16.953	16.859	15.991	59.639	72.447	86.808	90.574	87.947	108.194	120.227
Entre 5.000 y 25.000 €	12.598	13.360	13.657	13.892	14.316	16.167	17.760	18.623	19.586	20.321	21.385	20.335
Entre 25.000 y 50.000 €	5.671	5.634	5.308	5.357	5.437	6.128	6.415	6.787	7.319	7.551	7.699	7.915
Entre 50.000 y 500.000 €	25.446	25.454	24.462	25.349	25.769	26.562	27.533	28.146	29.031	29.046	28.211	27.495
Entre 500.000 y 5 millones €	12.641	13.882	14.763	15.522	15.909	16.236	16.767	17.638	18.683	19.884	21.061	19.337
Entre 5 y 50 millones €	2.428	2.717	2.871	3.198	3.384	3.452	3.504	3.826	4.069	4.443	4.813	4.550
Más de 50 millones €	260	296	336	415	428	443	478	512	566	620	674	692
TOTAL	81.665	76.985	78.345	80.592	81.234	128.627	144.904	162.340	169.828	169.812	192.087	200.551

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Por tramos de exportación, en 2008, para el 35,6% de las empresas exportadoras españolas la suma de sus ventas al país sudamericano no superó los 5.000 euros (40,8% para el caso de las importadoras). A pesar de esta elevada concentración, el cómputo global de lo exportado por estas empresas apenas representó el 0,1% del valor total de lo exportado (e importado) a Brasil en el período. Sin embargo, el 1,3% de las exportadoras españolas sumaron el 56,7% del valor conjunto de lo exportado a Brasil en el año (el 1,6% de importadoras concentraron el 76,2% del total de importaciones españolas desde el país).

28.3.2.

La empresa española exportadora e importadora regular

A partir del análisis de la trayectoria reciente del tejido de empresas españolas con intercambios regulares con el exterior, es posible conocer matices y extraer conclusiones más precisas sobre las relaciones comerciales entre España y Brasil. Las compañías exportadoras (importadoras) regulares son las que declaran haber realizado exportaciones o expediciones (importaciones o introducciones) durante

todos y cada uno de los cuatro años comprendidos en un mismo período. Las empresas regulares en materia de comercio exterior concentraron el 90,4% del valor exportado y el 90,8% de lo importado por la economía española en el año 2008.

Las empresas exportadoras regulares a Brasil ascendieron a 1.566 en 2008, lo cual supone un incremento del 29,0% respecto a las 1.214 compañías registradas en 2000 (Tabla 28.4). El 4,0% del tejido empresarial exportador regular español de 2008 tuvo como destino de sus ventas al país sudamericano.

Tabla 28.4.
Empresas españolas exportadoras regulares (nº empresas*).

Área	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brasil	1.214	1.286	1.316	1.339	1.386	1.468	1.518	1.483	1.566
BRIC	2.156	2.322	2.533	2.844	3.151	3.544	3.815	3.959	4.235
América Latina	7.245	7.623	7.907	8.194	8.454	8.976	9.141	9.215	9.393
UE	17.821	18.079	18.843	19.778	20.150	20.209	20.286	19.613	19.270
ESPAÑA	28.867	29.584	31.225	33.289	34.903	38.020	38.750	39.125	39.641

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

* En las cifras agregadas por áreas económicas o continentes, en aquellos casos en los que una misma empresa pueda figurar varias veces en función de los países con los que realice intercambios comerciales, únicamente se ha computado una única vez, evitando duplicidades en la contabilización.

En comparación con otras zonas geográficas, el avance del número de empresas exportadoras a Brasil ha sido más moderado que el observado para el total mundial (37,3%) o hacia otras áreas, como los BRIC (Brasil, Rusia, India y China, con un incremento del 96,4%), y similar al registrado para América Latina (29,6%) (Tabla 28.5). Por otra parte, el empresariado exportador español mantiene una elevada concentración en la Unión Europea, de suerte que el 48,6% de las empresas exportadoras regulares de 2008 tuvieron como socio comercial algún país comunitario.

Tabla 28.5.
Empresas españolas exportadoras regulares (nº empresas: variación interanual).

Área	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2000/2008	Promedio
Brasil	5,9%	2,3%	1,7%	3,5%	5,9%	3,4%	-2,3%	5,6%	29,0%	3,3%
BRIC	7,7%	9,1%	12,3%	10,8%	12,5%	7,6%	3,8%	7,0%	96,4%	8,8%
América Latina	5,2%	3,7%	3,6%	3,2%	6,2%	1,8%	0,8%	1,9%	29,6%	3,3%
UE	1,4%	4,2%	5,0%	1,9%	0,3%	0,4%	-3,3%	-1,7%	8,1%	1,0%
ESPAÑA	2,5%	5,5%	6,6%	4,8%	8,9%	1,9%	1,0%	1,3%	37,3%	4,1%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Desde el punto de vista importador, la trayectoria ha sido más dinámica, con un incremento en el número de empresas importadoras regulares desde Brasil del 120,4% entre 2000 y 2008, porcentaje superior al aumento del número de empresas importadoras españolas a escala mundial (51,6%) y a América Latina (115,6%), si bien inferior a las transacciones con los BRIC (205,5%) (Tabla 28.6 y Tabla 28.7).

Tabla 28.6:
Empresas españolas importadoras regulares (nº empresas*).

Área	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brasil	617	646	749	841	968	1.174	1.313	1.369	1.360
BRIC	4.831	5.338	6.127	6.917	7.908	9.542	11.198	13.047	14.760
América Latina	2.140	2.197	2.408	2.650	3.023	3.891	4.306	4.481	4.614
UE	27.457	27.544	28.177	29.298	29.856	30.720	31.318	31.425	31.218
ESPAÑA	36.706	37.253	39.184	41.323	43.586	48.708	51.478	53.957	55.638

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

* En las cifras agregadas por áreas económicas o continentes, en aquellos casos en los que una misma empresa pueda figurar varias veces en función de los países con los que realice intercambios comerciales, únicamente se ha computado una única vez, evitando duplicidades en la contabilización.

En su conjunto, 1.360 empresas españolas compraron productos brasileños con regularidad en 2008, frente a las 617 compañías que lo hacían en el año 2000. No obstante, la Unión Europea sigue acaparando el mayor número de compañías españolas importadoras, el 56,1% del total, porcentaje del 2,4% para el caso de Brasil.

Tabla 28.7:
Empresas españolas importadoras regulares (nº empresas: variación interanual).

Área	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2000/2008	Promedio
Brasil	4,7%	15,9%	12,3%	15,1%	21,3%	11,8%	4,3%	-0,7%	120,4%	10,6%
BRIC	10,5%	14,8%	12,9%	14,3%	20,7%	17,4%	16,5%	13,1%	205,5%	15,0%
América Latina	2,7%	9,6%	10,0%	14,1%	28,7%	10,7%	4,1%	3,0%	115,6%	10,4%
UE	0,3%	2,3%	4,0%	1,9%	2,9%	1,9%	0,3%	-0,7%	13,7%	1,6%
ESPAÑA	1,5%	5,2%	5,5%	5,5%	11,8%	5,7%	4,8%	3,1%	51,6%	5,4%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Las compañías españolas con los vínculos comerciales más sólidos con Brasil, esto es, aquellas que simultanearon con regularidad la exportación y la importación, ascendieron a 205 en 2008, frente a las 76 del año 2000 (Tabla 28.8), lo cual representa un avance del 13,9% (4,3% para el total de empresas españolas que simultanearon exportación e importación en el período).

Tabla 28.8:
Empresas españolas simultáneamente exportadoras e importadoras regulares (nº empresas).

Área	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brasil	76	90	93	121	150	194	211	202	205
ESPAÑA	15.514	15.549	16.379	17.562	18.594	20.630	21.180	21.435	21.706

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

28.3.3.
Características del tejido exportador e importador regular: promedio por empresa, cobertura y concentración

Las transacciones comerciales con el país sudamericano adolecen de un reducido promedio del valor de lo intercambiado por empresa, 0,82 y 1,61 millones de euros para las exportaciones e importaciones en 2008, respectivamente (Tabla 28.9 y Tabla 28.11). Estas cifras suponen el 15,6% y el 34,4% del valor promedio del conjunto de la exportación e importación española en el año, respectivamente.

Tabla 28.9:
Empresas españolas exportadoras regulares (promedio exportado, miles de euros).

Área	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brasil	698,8	662,6	445,8	469,3	649,9	541,9	554,7	639,9	817,8
BRIC	734,7	762,1	640,7	665,0	779,3	812,0	929,5	1.055,1	1.178,4
América Latina	752,1	752,1	660,8	598,6	629,5	653,7	745,0	807,6	814,0
UE	4.446,9	4.559,1	4.584,7	4.672,9	4.856,1	5.081,5	5.445,3	5.968,2	6.099,3
ESPAÑA	3.778,7	3.790,2	3.755,9	3.740,8	3.806,6	3.710,9	3966,9	4.261,9	4.317,3

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 28.10:
Empresas españolas exportadoras regulares (promedio exportado: variación interanual).

Área	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2000/2008	Promedio
Brasil	-5,2%	-32,7%	5,3%	38,5%	-16,6%	2,4%	15,4%	27,8%	17,0%	4,3%
BRIC	3,7%	-15,9%	3,8%	17,2%	4,2%	14,5%	13,5%	11,7%	60,4%	6,6%
América Latina	0,0%	-12,1%	-9,4%	5,2%	3,8%	14,0%	8,4%	0,8%	8,2%	1,3%
UE	2,5%	0,6%	1,9%	3,9%	4,6%	7,2%	9,6%	2,2%	37,2%	4,1%
ESPAÑA	0,3%	-0,9%	-0,4%	1,8%	-2,5%	6,9%	7,4%	1,3%	14,3%	1,7%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

La trayectoria reciente ofrece una lectura diferenciada: mientras que el promedio exportado a Brasil se incrementó a un ritmo del 17,0% entre 2000 y 2008 (Tabla 28.10), la importación media se redujo en un 3,1% (Tabla 28.12), reflejo quizás del destacado aumento en el número de importadoras regulares, muchas de ellas previsiblemente pymes.

Tabla 28.11:
Empresas españolas importadoras regulares (promedio importado, miles de euros).

Área	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brasil	1.660,4	1.637,9	1.385,5	1.355,3	1.422,9	1.264,6	1.269,4	1.663,3	1.609,1
BRIC	1.405,0	1.351,9	1.373,6	1.386,6	1.483,4	1.704,1	1.825,2	1.868,6	1.708,3
América Latina	2.387,8	2.521,6	2.363,7	1.997,4	2.061,2	2.161,7	2.441,8	2.584,1	2.666,5
UE	3.573,7	3.638,5	3.579,6	3.692,8	4.004,3	4.150,0	4.431,3	4.897,1	4.508,9
ESPAÑA	4.098,1	4.071,7	3.899,6	3.977,2	4.269,0	4.318,8	4.651,4	4.844,4	4.625,8

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 28.12:
Empresas españolas importadoras regulares (promedio importado: variación interanual).

Área	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2000/2008	Promedio
Brasil	-1,4%	-15,4%	-2,2%	5,0%	-11,1%	0,4%	31,0%	-3,3%	-3,1%	0,4%
BRIC	-3,8%	1,6%	0,9%	7,0%	14,9%	7,1%	2,4%	-8,6%	21,6%	2,7%
América Latina	5,6%	-6,3%	-15,5%	3,2%	4,9%	13,0%	5,8%	3,2%	11,7%	1,7%
UE	1,8%	-1,6%	3,2%	8,4%	3,6%	6,8%	10,5%	-7,9%	26,2%	3,1%
ESPAÑA	-0,6%	-4,2%	2,0%	7,3%	1,2%	7,7%	4,1%	-4,5%	12,9%	1,6%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El estudio de la tasa de cobertura empresarial con Brasil (porcentaje que supone el número de empresas exportadoras regulares sobre el número de empresas importadoras regulares) proporciona resultados llamativos. Mientras que con datos agregados España mantiene un desequilibrio en su balanza comercial con Brasil, a escala empresarial las posiciones se invierten, de modo que es mayor la presencia cuantitativa del empresariado español exportador a Brasil que el importador desde el país sudamericano. Así, la cobertura empresarial a favor de España asciende al 115,1%, si bien se observa un paulatino deterioro en los últimos años (Tabla 28.13). Esta cobertura supera ampliamente a la constatada para el conjunto de intercambios comerciales de España (71,2%), o para la Unión Europea (61,7%) y los BRIC (28,7%).

Tabla 28.13:
Tasa de cobertura empresarial.

Área	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brasil	196,8%	199,1%	175,7%	159,2%	143,2%	125,0%	115,6%	108,3%	115,1%
BRIC	44,6%	43,5%	41,3%	41,1%	39,8%	37,1%	34,1%	30,3%	28,7%
América Latina	338,6%	347,0%	328,4%	309,2%	279,7%	230,7%	212,3%	205,6%	203,6%
UE	64,9%	65,6%	66,9%	67,5%	67,5%	65,8%	64,8%	62,4%	61,7%
ESPAÑA	78,6%	79,4%	79,7%	80,6%	80,1%	78,1%	75,3%	72,5%	71,2%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

En última instancia, la mayor participación relativa de la empresa exportadora regular en Brasil ofrece perspectivas optimistas en la media que dichas compañías sean capaces de consolidar su presencia en el mercado brasileño incrementando el valor medio de sus ventas al mismo, con los consecuentes efectos beneficiosos sobre la actividad de nuestra economía (Santos y Llopis, 2006).

Un rasgo característico del sector exterior español es la concentración en un número reducido de empresas de un importante volumen del comercio. Esta pauta se ve incluso intensificada en el caso de los intercambios con Brasil, de modo que 4 compañías concentraron el 23,4% del valor exportado por España al país en el año 2008, mientras que esta proporción fue del 9,6% para el total de los intercambios comerciales de España (Tabla 28.14). Al tiempo, tres cuartas partes de las ventas españolas a Brasil correspondieron a 100 empresas (73,2%), prácticamente el doble de lo observado para el conjunto de nuestras exportaciones (38,6%).

Tabla 28.14:
Concentración de las exportaciones por empresas.

Empresas exportadoras a Brasil (% sobre el total de la exportación española a Brasil del año)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
4 primeras empresas exportadoras	36,8%	26,9%	11,1%	33,1%	39,7%	24,7%	27,1%	24,2%	23,4%
10 primeras empresas exportadoras	43,7%	36,9%	21,4%	42,5%	50,3%	37,2%	37,5%	33,9%	35,1%
100 primeras empresas exportadoras	72,7%	71,5%	65,2%	74,0%	78,8%	72,9%	71,7%	71,4%	73,2%
Empresas exportadoras totales (% sobre el total de la exportación española del año)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
4 primeras empresas exportadoras	11,5%	11,2%	10,8%	11,5%	11,7%	10,4%	9,7%	10,5%	9,6%
10 primeras empresas exportadoras	20,1%	18,5%	18,9%	19,6%	19,6%	18,2%	18,0%	17,4%	16,5%
100 primeras empresas exportadoras	39,9%	36,9%	36,7%	37,9%	38,8%	39,4%	40,1%	39,8%	38,6%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Esta tendencia hacia la concentración adquiere mayor relevancia desde la vertiente importadora (Tabla 28.15), ya que las 4 principales compañías importadoras desde Brasil acapararon el 58,6% del valor total de las compras al país sudamericano (12,8% para el caso de los 4 mayores importadores españoles).

Tabla 28.15:
Concentración de las importaciones por empresas.

Empresas importadoras desde Brasil (% sobre el total de la importación española desde Brasil del año)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
4 primeras empresas importadoras	44,8%	46,5%	46,3%	45,5%	47,0%	45,0%	41,9%	52,4%	58,6%
10 primeras empresas importadoras	55,8%	55,5%	54,3%	53,8%	55,4%	51,5%	50,9%	61,1%	63,6%
100 primeras empresas importadoras	86,9%	85,1%	83,6%	83,3%	82,8%	80,9%	79,7%	83,4%	86,1%
Empresas importadoras totales (% sobre el total de la importación española del año)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
4 primeras empresas importadoras	11,3%	9,9%	9,6%	9,2%	9,8%	10,8%	11,3%	10,9%	12,8%
10 primeras empresas importadoras	20,1%	18,3%	17,1%	16,9%	17,0%	17,2%	17,8%	17,7%	19,5%
100 primeras empresas importadoras	44,1%	42,0%	40,8%	40,8%	41,8%	42,4%	43,5%	43,0%	44,1%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

28.3.4.

La empresa española exportadora e importadora regular: detalle por capítulos

El análisis por capítulos revela como exportaciones más destacadas hacia Brasil las de “Máquinas y aparatos mecánicos” (283 empresas exportadoras regulares, el 18,1% de las exportadoras a Brasil) y “Vehículos automóviles, tractores” (247 empresas, el 15,8%). En segunda instancia, cabe destacar la presencia de compañías exportadoras con regularidad de “Máquinas, aparatos y material eléctrico”, “Materias plásticas y sus manufacturas” y “Libros, publicaciones, artes gráficas” (Tabla 28.16 y Tabla 28.17).

Tabla 28.16:
Empresas exportadoras por capítulos: nº empresas (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
84 Máquinas y aparatos mecánicos	241	248	256	262	279	269	281	265	283
87 Vehículos automóviles, tractores	118	133	156	200	230	269	281	261	247
85 Máquinas, aparatos y material eléctricos	116	131	122	123	125	139	142	136	138
39 Materias plásticas y sus manufacturas	56	70	77	85	91	110	109	108	118
49 Libros, publicaciones, artes gráficas	76	75	72	79	73	108	107	93	95
73 Manufacturas de fundición, hierro y acero	34	32	37	37	45	61	64	69	81
29 Productos químicos orgánicos	49	54	54	55	58	61	65	65	64
22 Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	24	25	26	27	32	35	46	49	61
90 Aparatos ópticos, de medida, médicos	41	44	50	52	45	43	50	52	55
32 Tanino, materias colorantes, pintura	25	27	36	34	36	36	36	35	40
40 Caucho y sus manufacturas	22	24	24	24	29	33	35	42	38
38 Otros productos químicos	20	26	35	36	41	44	41	35	36
25 Sal, yeso piedras sin trabajar	19	19	17	19	21	22	26	25	26
48 Papel y cartón, sus manufacturas	21	24	28	29	27	31	32	28	26
94 Muebles, sillas, lámparas	37	32	28	24	24	21	22	19	23

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 28.17:

Empresas exportadoras por capítulos: % de empresas exportadoras a Brasil del capítulo sobre total de empresas exportadoras españolas a Brasil (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

	Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
84	Máquinas y aparatos mecánicos	19,9%	19,3%	19,5%	19,6%	20,1%	18,3%	18,5%	17,9%	18,1%
87	Vehículos automóviles, tractores	9,7%	10,3%	11,9%	14,9%	16,6%	18,3%	18,5%	17,6%	15,8%
85	Máquinas, aparatos y material eléctricos	9,6%	10,2%	9,3%	9,2%	9,0%	9,5%	9,4%	9,2%	8,8%
39	Materias plásticas y sus manufacturas	4,6%	5,4%	5,9%	6,3%	6,6%	7,5%	7,2%	7,3%	7,5%
49	Libros, publicaciones, artes gráficas	6,3%	5,8%	5,5%	5,9%	5,3%	7,4%	7,0%	6,3%	6,1%
73	Manufacturas de fundición, hierro y acero	2,8%	2,5%	2,8%	2,8%	3,2%	4,2%	4,2%	4,7%	5,2%
29	Productos químicos orgánicos	4,0%	4,2%	4,1%	4,1%	4,2%	4,2%	4,3%	4,4%	4,1%
22	Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%	2,3%	2,4%	3,0%	3,3%	3,9%
90	Aparatos ópticos, de medida, médicos	3,4%	3,4%	3,8%	3,9%	3,2%	2,9%	3,3%	3,5%	3,5%
32	Tanino, materias colorantes, pintura	2,1%	2,1%	2,7%	2,5%	2,6%	2,5%	2,4%	2,4%	2,6%
40	Caucho y sus manufacturas	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%	2,1%	2,2%	2,3%	2,8%	2,4%
38	Otros productos químicos	1,6%	2,0%	2,7%	2,7%	3,0%	3,0%	2,7%	2,4%	2,3%
25	Sal, yeso piedras sin trabajar	1,6%	1,5%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,7%	1,7%	1,7%
48	Papel y cartón, sus manufacturas	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%	1,9%	2,1%	2,1%	1,9%	1,7%
94	Muebles, sillas, lámparas	3,0%	2,5%	2,1%	1,8%	1,7%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Al margen de las cifras cuantitativas, Brasil concentra una parte importante de las empresas exportadoras españolas de determinados capítulos. Cabe destacar que el 11,1% del total de compañías exportadoras españolas de "Productos químicos orgánicos", el 10,7% de "Jugos y extractos vegetales", el 9,4% de "Vehículos automóviles, tractores", o el 7,4% de "Vehículos y material ferroviarios" dirigieron sus ventas hacia el país sudamericano (Tabla 28.18).

Tabla 28.18:

Empresas exportadoras por capítulos: % de empresas exportadoras a Brasil del capítulo sobre total de empresas exportadoras españolas del capítulo (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

	Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
84	Máquinas y aparatos mecánicos	5,0%	5,0%	4,9%	4,6%	4,6%	4,0%	4,1%	3,9%	4,0%
87	Vehículos automóviles, tractores	7,7%	8,2%	8,9%	10,3%	10,9%	11,6%	11,5%	10,2%	9,4%
85	Máquinas, aparatos y material eléctricos	4,7%	5,2%	4,4%	4,1%	3,8%	3,6%	3,6%	3,4%	3,3%
39	Materias plásticas y sus manufacturas	2,4%	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%	2,7%	2,9%
49	Libros, publicaciones, artes gráficas	7,0%	6,8%	5,9%	5,8%	4,8%	4,5%	4,5%	3,9%	3,9%
73	Manufacturas de fundición, hierro y acero	1,9%	1,8%	1,9%	1,7%	2,0%	2,3%	2,4%	2,5%	3,0%
29	Productos químicos orgánicos	11,7%	12,8%	12,2%	11,6%	11,7%	10,8%	11,4%	11,4%	11,1%
22	Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	2,9%	2,8%	2,7%	2,6%	2,8%	2,6%	3,1%	3,1%	3,6%
90	Aparatos ópticos, de medida, médicos	3,3%	3,5%	3,7%	3,6%	2,9%	2,4%	2,7%	2,8%	2,9%
32	Tanino, materias colorantes, pintura	4,0%	4,2%	5,1%	4,6%	4,7%	4,1%	4,1%	3,8%	4,5%

	Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
40	Caucho y sus manufacturas	4,1%	4,3%	4,0%	3,8%	4,0%	3,9%	3,9%	4,7%	4,0%
38	Otros productos químicos	3,1%	3,9%	4,9%	4,6%	4,9%	4,4%	3,9%	3,3%	3,2%
25	Sal, yeso piedras sin trabajar	3,9%	3,7%	3,0%	3,1%	3,2%	2,9%	3,5%	3,2%	3,2%
48	Papel y cartón, sus manufacturas	1,9%	2,1%	2,3%	2,2%	1,9%	1,7%	1,7%	1,5%	1,4%
94	Muebles, sillas, lámparas	1,6%	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El capítulo asociado a una mayor exportación media por empresa se corresponde con "Aeronaves, vehículos espaciales" (52,2 millones de euros en 2008), si bien entre los capítulos con mayor número de compañías los valores promedios de exportación más destacados son los 0,87 millones de euros de "Caucho y sus manufacturas" y los 0,84 millones de euros de "Papel y cartón, sus manufacturas" (Tabla 28.19).

Tabla 28.19:

Empresas exportadoras por capítulos: promedio exportado por empresa (miles de euros) (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

	Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
84	Máquinas y aparatos mecánicos	329,2	453,0	312,1	233,0	242,7	350,1	357,0	449,5	503,5
87	Vehículos automóviles, tractores	444,0	409,4	506,9	444,4	488,3	424,4	411,7	562,1	734,9
85	Máquinas, aparatos y material eléctricos	517,3	1.045,9	204,7	168,1	209,3	236,4	264,7	379,9	414,6
39	Materias plásticas y sus manufacturas	489,6	488,7	425,5	259,3	301,0	348,5	350,4	492,9	470,9
49	Libros, publicaciones, artes gráficas	251,7	325,0	171,8	95,0	108,3	62,0	66,1	147,5	195,7
73	Manufacturas de fundición, hierro y acero	262,2	244,7	183,0	180,4	135,5	108,1	496,8	367,5	482,0
29	Productos químicos orgánicos	682,8	659,9	717,9	454,5	415,9	507,5	429,4	376,9	438,4
22	Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	99,0	82,0	71,5	64,8	61,3	53,8	55,5	54,6	60,6
90	Aparatos ópticos, de medida, médicos	179,2	208,1	262,9	154,1	168,0	135,0	121,0	218,2	200,5
32	Tanino, materias colorantes, pintura	321,7	295,5	258,4	281,4	318,4	373,2	302,3	362,0	287,6
40	Caucho y sus manufacturas	1.082,4	772,8	320,5	286,4	481,8	366,2	396,4	441,8	872,0
38	Otros productos químicos	164,2	154,1	150,9	113,7	2.327,9	419,2	169,8	223,1	224,2
25	Sal, yeso piedras sin trabajar	288,7	294,4	301,3	287,6	310,7	216,8	199,2	121,7	167,0
48	Papel y cartón, sus manufacturas	645,4	460,2	461,8	328,6	308,4	381,6	637,2	823,5	837,2
94	Muebles, sillas, lámparas	69,7	59,8	90,2	71,2	49,7	68,7	72,9	57,1	129,5

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

En el apartado importador, 167 empresas españolas compraron a Brasil en 2008 con regularidad productos del capítulo "Madera y sus manufacturas" y 116 de "Máquinas y aparatos mecánicos", representando el 12,3% y el 8,5% del total de compañías españolas importadoras desde el país en el ejercicio (Tabla 28.20 y Tabla 28.21).

Tabla 28.20:

Empresas importadoras por capítulos: n° empresas (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

	Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
44	Madera y sus manufacturas	70	81	114	149	166	189	181	192	167
84	Máquinas y aparatos mecánicos	40	45	49	63	74	94	105	113	116
64	Calzado y sus partes	11	14	13	18	23	34	65	74	75
85	Máquinas, aparatos y material eléctricos	29	29	39	47	53	65	72	66	68
2	Carne y despojos comestibles	48	46	50	57	66	70	69	78	67
70	Vidrio y sus manufacturas	33	37	40	42	48	56	58	64	66
25	Sal, yeso piedras sin trabajar	26	31	38	41	40	49	50	55	58
62	Prendas de vestir, excepto las de punto	5	6	5	6	7	13	29	30	58
39	Materias plásticas y sus manufacturas	13	14	17	19	17	32	49	56	56
94	Muebles, sillas, lámparas	3	2	25	33	35	51	40	52	56
87	Vehículos automóviles, tractores	16	17	20	25	31	57	56	56	52
90	Aparatos ópticos, de medida, médicos	11	13	13	14	18	26	42	46	47
9	Café, té, yerba mate y especias	47	44	49	49	53	52	49	47	44
71	Piedras y metales preciosos, bisutería	11	11	15	16	19	24	28	38	40
63	Demás artículos textiles, prendería	29	31	27	29	32	44	53	44	39

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 28.21:

Empresas importadoras por capítulos: % de empresas importadoras desde Brasil del capítulo sobre total de empresas importadoras españolas desde Brasil (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

	Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
44	Madera y sus manufacturas	11,3%	12,5%	15,2%	17,7%	17,1%	16,1%	13,8%	14,0%	12,3%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	6,5%	7,0%	6,5%	7,5%	7,6%	8,0%	8,0%	8,3%	8,5%
64	Calzado y sus partes	1,8%	2,2%	1,7%	2,1%	2,4%	2,9%	5,0%	5,4%	5,5%
85	Máquinas, aparatos y material eléctricos	4,7%	4,5%	5,2%	5,6%	5,5%	5,5%	5,5%	4,8%	5,0%
2	Carne y despojos comestibles	7,8%	7,1%	6,7%	6,8%	6,8%	6,0%	5,3%	5,7%	4,9%
70	Vidrio y sus manufacturas	5,3%	5,7%	5,3%	5,0%	5,0%	4,8%	4,4%	4,7%	4,9%
25	Sal, yeso piedras sin trabajar	4,2%	4,8%	5,1%	4,9%	4,1%	4,2%	3,8%	4,0%	4,3%
62	Prendas de vestir, excepto las de punto	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	1,1%	2,2%	2,2%	4,3%
39	Materias plásticas y sus manufacturas	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	1,8%	2,7%	3,7%	4,1%	4,1%
94	Muebles, sillas, lámparas	0,5%	0,3%	3,3%	3,9%	3,6%	4,3%	3,0%	3,8%	4,1%
87	Vehículos automóviles, tractores	2,6%	2,6%	2,7%	3,0%	3,2%	4,9%	4,3%	4,1%	3,8%
90	Aparatos ópticos, de medida, médicos	1,8%	2,0%	1,7%	1,7%	1,9%	2,2%	3,2%	3,4%	3,5%
9	Café, té, yerba mate y especias	7,6%	6,8%	6,5%	5,8%	5,5%	4,4%	3,7%	3,4%	3,2%
71	Piedras y metales preciosos, bisutería	1,8%	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%	2,1%	2,8%	2,9%
63	Demás artículos textiles, prendería	4,7%	4,8%	3,6%	3,4%	3,3%	3,7%	4,0%	3,2%	2,9%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Respecto al total de empresas importadoras de cada capítulo, es destacable el hecho de que el 11,0% y el 10,9% de las empresas españolas que compraron al exterior en 2008 "Carne y despojos comestibles" y "Café, té, yerba mate y especias", respectivamente, lo hicieron a proveedores brasileños (Tabla 28.22).

Tabla 28.22:

Empresas importadoras por capítulos: % de empresas importadoras desde Brasil del capítulo sobre total de empresas importadoras españolas del capítulo (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
44 Madera y sus manufacturas	3,3%	3,6%	4,7%	5,8%	5,9%	6,1%	5,6%	5,8%	5,0%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
64 Calzado y sus partes	1,3%	1,5%	1,3%	1,6%	1,8%	2,2%	3,6%	3,7%	3,5%
85 Máquinas, aparatos y material eléctricos	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
2 Carne y despojos comestibles	11,0%	10,3%	11,0%	11,9%	12,8%	13,3%	12,6%	13,5%	11,0%
70 Vidrio y sus manufacturas	2,2%	2,5%	2,6%	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,6%	2,6%
25 Sal, yeso piedras sin trabajar	4,0%	4,5%	5,2%	5,4%	4,9%	5,3%	5,2%	5,5%	5,7%
62 Prendas de vestir, excepto las de punto	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,8%	0,7%	1,4%
39 Materias plásticas y sus manufacturas	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
94 Muebles, sillas, lámparas	0,1%	0,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,4%	1,0%	1,2%	1,2%
87 Vehículos automóviles, tractores	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	2,3%	2,1%	1,9%	1,7%
90 Aparatos ópticos, de medida, médicos	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,8%	0,9%	0,8%
9 Café, té, yerba mate y especias	16,7%	15,0%	15,5%	15,4%	15,8%	14,3%	13,1%	11,9%	10,9%
71 Piedras y metales preciosos, bisutería	1,1%	1,1%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%	1,6%
63 Demás artículos textiles, prendería	2,7%	2,8%	2,3%	2,2%	2,2%	2,4%	2,6%	1,9%	1,6%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Entre los 15 capítulos que concentraron en 2008 el mayor número de importadoras desde Brasil, las mayores importaciones medias se correspondieron con “Café, té, yerba mate y especias” (2,1 millones de euros) y con “Carne y despojos comestibles” (1,0 millones de euros) (Tabla 28.23).

Tabla 28.23:

Empresas importadoras por capítulos: promedio importado por empresa (miles de euros) (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas).

Capítulo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
44 Madera y sus manufacturas	622,6	639,4	449,0	297,9	336,3	350,6	399,0	528,7	338,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	761,7	427,5	376,7	581,5	551,3	589,1	549,3	444,5	397,0
64 Calzado y sus partes	175,1	341,2	528,4	410,5	455,3	510,0	528,3	473,2	467,0
85 Máquinas, aparatos y material eléctricos	1.057,0	583,4	450,7	602,6	609,7	482,7	458,6	368,4	315,3
2 Carne y despojos comestibles	1.593,2	1.713,6	1.307,6	1.331,7	1.227,0	1.250,4	1.275,9	1.569,6	1.015,5
70 Vidrio y sus manufacturas	118,6	24,9	59,6	65,1	44,9	43,7	42,6	52,8	31,8
25 Sal, yeso piedras sin trabajar	1.644,2	1.497,2	985,5	729,9	666,4	571,9	709,0	447,6	376,9
62 Prendas de vestir, excepto las de punto	37,3	10,5	11,2	197,9	212,5	681,3	69,4	35,2	32,3
39 Materias plásticas y sus manufacturas	2.543,7	1.413,5	1.009,1	442,1	280,7	603,2	818,0	791,7	675,0
94 Muebles, sillas, lámparas	278,2	786,4	166,8	214,2	296,9	243,2	581,8	689,6	526,9
87 Vehículos automóviles, tractores	758,6	671,3	237,3	354,4	451,6	659,3	487,0	360,3	209,0
90 Aparatos ópticos, de medida, médicos	109,2	134,0	261,9	295,8	270,2	238,2	213,9	205,2	146,1
9 Café, té, yerba mate y especias	1.440,1	1.216,5	1.059,4	988,1	871,2	1.139,8	1.144,1	1.310,1	2.119,3
71 Piedras y metales preciosos, bisutería	52,1	69,1	48,5	54,1	26,3	26,8	34,3	30,7	21,8
63 Demás artículos textiles, prendería	145,3	77,1	83,5	94,7	83,2	41,4	69,4	73,4	62,5

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El análisis conjunto de la distribución del número de empresas españolas importadoras y exportadoras revela diferencias, evidenciando cierta complementariedad en los intercambios entre ambos países.

28.3.5.

La empresa española exportadora e importadora regular: detalle por Comunidades Autónomas

La distribución regional de las empresas exportadoras españolas se caracteriza por una notable concentración. El 43,6% de las compañías exportadoras regulares a Brasil en 2008 fueron catalanas, sumando 683 empresas, proporción prácticamente invariable desde comienzos de la década (Tabla 28.24 y Tabla 28.25). En segundo término, Madrid y el País Vasco dieron cabida al 13,7% y 13,3%, respectivamente, de las empresas que vendieron sus productos a Brasil en el período.

Tabla 28.24:

Empresas exportadoras a Brasil por CCAA: número de empresas.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	41	46	39	34	39	45	45	46	57
Aragón	39	38	39	38	39	41	48	45	52
Asturias	9	9	11	10	14	18	21	18	13
Baleares	-	-	-	-	-	-	-	4	8
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	10	12	12	13	17	17	19	18	24
Castilla y León	19	22	24	31	35	34	37	39	37
Castilla-La Mancha	19	15	20	18	20	21	22	21	24
Cataluña	523	552	578	594	598	638	649	637	683
Comunidad Valenciana	154	145	138	143	135	131	146	136	134
Extremadura	5	5	6	4	7	8	6	7	9
Galicia	30	30	32	34	31	25	28	28	31
La Rioja	10	12	13	11	12	13	16	15	18
Madrid	169	174	172	176	192	216	215	211	215
Murcia	17	19	21	21	19	20	19	18	21
Navarra	21	25	23	25	34	39	46	47	48
País Vasco	136	145	157	170	187	194	191	195	209
Sin identificar	4	22	19	22	27	35	33	-	-
ESPAÑA	1.214	1.286	1.316	1.339	1.386	1.468	1.518	1.483	1.566

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 28.25:
Empresas exportadoras a Brasil por CCAA: porcentaje de empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma a Brasil sobre total de exportadoras de España a Brasil.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	3,4%	3,6%	3,0%	2,5%	2,8%	3,1%	3,0%	3,1%	3,6%
Aragón	3,2%	3,0%	3,0%	2,8%	2,8%	2,8%	3,2%	3,0%	3,3%
Asturias	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	1,2%	1,4%	1,2%	0,8%
Baleares	-	-	-	-	-	-	-	0,3%	0,5%
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,5%
Castilla y León	1,6%	1,7%	1,8%	2,3%	2,5%	2,3%	2,4%	2,6%	2,4%
Castilla-La Mancha	1,6%	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%
Cataluña	43,1%	42,9%	43,9%	44,4%	43,1%	43,5%	42,8%	43,0%	43,6%
Comunidad Valenciana	12,7%	11,3%	10,5%	10,7%	9,7%	8,9%	9,6%	9,2%	8,6%
Extremadura	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
Galicia	2,5%	2,3%	2,4%	2,5%	2,2%	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%
La Rioja	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%
Madrid	13,9%	13,5%	13,1%	13,1%	13,9%	14,7%	14,2%	14,2%	13,7%
Murcia	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%
Navarra	1,7%	1,9%	1,7%	1,9%	2,5%	2,7%	3,0%	3,2%	3,1%
País Vasco	11,2%	11,3%	11,9%	12,7%	13,5%	13,2%	12,6%	13,1%	13,3%
Sin identificar	0,3%	1,7%	1,4%	1,6%	1,9%	2,4%	2,2%	-	-
ESPAÑA	100,0%								

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El país sudamericano es un destino importante en términos relativos para el tejido exportador de Cantabria, País Vasco y Navarra, ya que el 9,2%, 8,2% y 6,8%, respectivamente, del total de sus empresas exportadoras vendieron a Brasil en 2008 (Tabla 28.26).

Tabla 28.26:

Empresas exportadoras a Brasil por CCAA: porcentaje de empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma a Brasil sobre total de exportadoras de la Comunidad Autónoma.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	1,8%	2,0%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%
Aragón	5,0%	4,6%	4,5%	4,0%	3,9%	3,8%	4,3%	3,9%	4,4%
Asturias	3,8%	3,4%	3,9%	3,2%	4,4%	5,3%	6,3%	5,1%	3,6%
Baleares	-	-	-	-	-	-	-	1,2%	2,4%
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	5,6%	6,5%	6,0%	5,9%	7,3%	6,9%	7,3%	6,9%	9,2%
Castilla y León	2,5%	2,8%	2,8%	3,3%	3,5%	3,1%	3,2%	3,3%	3,0%
Castilla-La Mancha	3,1%	2,3%	2,8%	2,3%	2,4%	2,3%	2,4%	2,2%	2,4%
Cataluña	4,9%	5,2%	5,1%	4,9%	4,8%	4,7%	4,7%	4,6%	4,9%
Comunidad Valenciana	2,9%	2,6%	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%	2,4%	2,3%	2,3%
Extremadura	1,6%	1,6%	1,8%	1,1%	1,9%	1,9%	1,5%	1,7%	2,1%
Galicia	2,3%	2,2%	2,1%	2,0%	1,7%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
La Rioja	2,9%	3,3%	3,3%	2,6%	2,7%	2,9%	3,4%	3,3%	3,9%
Madrid	4,4%	4,4%	4,0%	3,7%	3,7%	3,5%	3,4%	3,4%	3,5%
Murcia	1,8%	1,9%	2,0%	1,9%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,7%
Navarra	4,2%	4,8%	3,9%	4,0%	5,1%	5,6%	6,5%	6,6%	6,8%
País Vasco	6,9%	7,1%	7,1%	7,4%	7,9%	7,8%	7,4%	7,6%	8,2%
Sin identificar	0,5%	2,1%	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%	1,8%	-	-
ESPAÑA	4,2%	4,3%	4,2%	4,0%	4,0%	3,9%	3,9%	3,8%	4,0%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Desde el punto de vista de las empresas importadoras desde Brasil, prevalece como pauta característica la concentración en un número limitado de Comunidades Autónomas (Tabla 28.27 y Tabla 28.28). En este caso, Cataluña (27,8% del total de empresas importadoras regulares desde Brasil en 2008) y Madrid (15,1%) vuelven a encabezar la clasificación, seguidas en esta ocasión de la Comunidad Valenciana (14,0%) y Canarias (10,8%).

Tabla 28. 27:
Empresas importadoras desde Brasil por CCAA: número de empresas.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	19	29	35	41	50	56	70	71	69
Aragón	9	9	9	11	14	22	24	27	24
Asturias	7	7	8	6	10	13	16	14	18
Baleares	-	-	-	4	-	9	13	12	13
Canarias	95	88	99	102	112	121	136	149	147
Cantabria	6	8	9	10	12	13	12	11	10
Castilla y León	5	8	16	15	18	26	25	25	30
Castilla-La Mancha	9	11	13	17	17	13	21	24	31
Cataluña	158	168	180	204	244	318	357	365	378
Comunidad Valenciana	94	99	110	113	135	173	206	207	191
Extremadura	-	-	-	-	-	4	4	6	-
Galicia	57	65	82	89	77	93	100	104	105
La Rioja	6	4	4	6	9	8	7	7	6
Madrid	85	82	96	118	142	166	193	207	206
Murcia	23	20	24	26	37	38	42	36	29
Navarra	7	8	12	17	19	22	26	30	29
País Vasco	32	38	48	52	54	59	71	72	90
Sin identificar	-	-	-	-	-	-	6	6	16
ESPAÑA	617	646	749	841	968	1.174	1.313	1.369	1.360

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

En términos relativos, las empresas importadoras desde Brasil únicamente alcanzan cierta relevancia en Cantabria, donde un 4,0% del conjunto de compañías que compraron al exterior en 2008 tuvieron un socio comercial brasileño (Tabla 28.29).

Tabla 28. 28:

Empresas importadoras desde Brasil por CCAA: porcentaje de empresas importadoras de la Comunidad Autónoma desde Brasil sobre total de importadoras de España desde Brasil.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	3,1%	4,5%	4,7%	4,9%	5,2%	4,8%	5,3%	5,2%	5,1%
Aragón	1,5%	1,4%	1,2%	1,3%	1,4%	1,9%	1,8%	2,0%	1,8%
Asturias	1,1%	1,1%	1,1%	0,7%	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	1,3%
Baleares	-	-	-	0,5%	-	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%
Canarias	15,4%	13,6%	13,2%	12,1%	11,6%	10,3%	10,4%	10,9%	10,8%
Cantabria	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%
Castilla y León	0,8%	1,2%	2,1%	1,8%	1,9%	2,2%	1,9%	1,8%	2,2%
Castilla-La Mancha	1,5%	1,7%	1,7%	2,0%	1,8%	1,1%	1,6%	1,8%	2,3%
Cataluña	25,6%	26,0%	24,0%	24,3%	25,2%	27,1%	27,2%	26,7%	27,8%
Comunidad Valenciana	15,2%	15,3%	14,7%	13,4%	13,9%	14,7%	15,7%	15,1%	14,0%
Extremadura	-	-	-	-	-	0,3%	0,3%	0,4%	-
Galicia	9,2%	10,1%	10,9%	10,6%	8,0%	7,9%	7,6%	7,6%	7,7%
La Rioja	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%
Madrid	13,8%	12,7%	12,8%	14,0%	14,7%	14,1%	14,7%	15,1%	15,1%
Murcia	3,7%	3,1%	3,2%	3,1%	3,8%	3,2%	3,2%	2,6%	2,1%
Navarra	1,1%	1,2%	1,6%	2,0%	2,0%	1,9%	2,0%	2,2%	2,1%
País Vasco	5,2%	5,9%	6,4%	6,2%	5,6%	5,0%	5,4%	5,3%	6,6%
Sin identificar	-	-	-	-	-	-	0,5%	0,4%	1,2%
ESPAÑA	100,0%								

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 28. 29:

Empresas importadoras desde Brasil por CCAA: porcentaje de empresas importadoras de la Comunidad Autónoma desde Brasil sobre total de importadoras de la Comunidad Autónoma.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	0,9%	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	1,6%	1,8%	1,7%	1,5%
Aragón	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%	1,4%	1,5%	1,6%	1,4%
Asturias	1,4%	1,3%	1,4%	0,9%	1,4%	1,7%	2,0%	1,7%	2,0%
Baleares	-	-	-	0,7%	-	1,1%	1,4%	1,2%	1,2%
Canarias	3,1%	3,0%	3,1%	3,1%	3,1%	2,8%	2,9%	2,9%	2,8%
Cantabria	1,9%	2,4%	2,5%	2,6%	2,9%	2,8%	2,4%	2,0%	1,7%
Castilla y León	0,5%	0,7%	1,3%	1,1%	1,3%	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%
Castilla-La Mancha	1,4%	1,7%	1,7%	2,1%	1,9%	1,3%	1,9%	1,9%	2,3%
Cataluña	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	2,1%	2,3%	2,3%	2,3%
Comunidad Valenciana	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%	2,3%	2,7%	3,1%	2,9%	2,6%
Extremadura	-	-	-	-	-	1,1%	1,1%	1,6%	-
Galicia	3,7%	4,0%	4,5%	4,6%	3,7%	4,1%	4,1%	4,1%	4,0%
La Rioja	1,7%	1,1%	1,0%	1,4%	2,0%	1,6%	1,4%	1,4%	1,2%
Madrid	1,2%	1,2%	1,3%	1,5%	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%
Murcia	3,1%	2,5%	2,7%	2,8%	3,6%	3,4%	3,5%	2,7%	2,1%
Navarra	1,1%	1,2%	1,7%	2,3%	2,5%	2,6%	3,0%	3,4%	3,3%
País Vasco	1,2%	1,3%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	2,0%	2,0%	2,5%
Sin identificar	-	-	-	-	-	-	2,2%	1,6%	3,1%
ESPAÑA	1,7%	1,7%	1,9%	2,0%	2,2%	2,4%	2,6%	2,5%	2,4%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

28.4. Conclusiones

Las relaciones económicas entre España y Brasil se han estrechado paulatinamente desde mediados de la década de los noventa, manteniendo nuestra economía un desequilibrio comercial en términos agregados durante los últimos años.

La lectura de la información microeconómica referida a las empresas con operaciones de comercio exterior ofrece una lectura matizada de estas transacciones. En particular, el número de compañías españolas que vendieron sus productos a Brasil con regularidad en 2008 es superior al de empresas importadoras desde el país sudamericano. Esto es, la tasa de cobertura empresarial es favorable a la economía española, lo cual permite albergar perspectivas optimistas de cara a la consolidación de nuestras ventas hacia Brasil, con los consecuentes efectos

beneficiosos sobre el resto de la actividad económica. No obstante, entre 2000 y 2008, el número de empresas españolas exportadoras con regularidad a Brasil se incrementó en un 29,9%, mientras que las compañías importadoras regulares desde Brasil aumentaron su presencia a un ritmo del 120,4%.

Un rasgo común de las relaciones comerciales entre España y Brasil es la reducida cuantía de lo intercambiado, con promedios por empresa de 0,82 y 1,61 millones de euros para las exportaciones e importaciones en 2008, respectivamente, lejos de los valores observados para el conjunto del comercio español. En la medida en que se consiga estimular y consolidar las relaciones iniciadas, es previsible un notable avance en las cifras agregadas del comercio entre ambos países.

La tradicional concentración del comercio exterior español en un número reducido de empresas se ve intensificada en el caso de los intercambios con Brasil. Así, 4 compañías concentraron el 23,4% y el 58,6% del valor exportado e importado por España a Brasil en el año 2008, respectivamente. Esta circunstancia introduce elementos de vulnerabilidad en dicha relación comercial, por lo que sería preciso avanzar hacia una creciente diversificación.

Esta concentración también se observa al abordar el análisis regional de los intercambios, de suerte que Madrid y, especialmente, Cataluña, concentran la mayor proporción de empresas con socios comerciales brasileños.

Los capítulos objeto de exportación a Brasil con un mayor número de empresas españolas están ligados a bienes intermedios, mientras que las producciones más demandadas por las compañías españolas al país sudamericano muestran un particular sesgo hacia capítulos tanto de bienes intermedios como vinculados a la industria agroalimentaria. En última instancia, se observa cierta complementariedad en los productos intercambiados entre ambos países.

La presencia de la empresa española en el mercado brasileño es destacada, si bien exigiría un afianzamiento basado en un aumento del promedio negociado, una reducción de la concentración del grueso del valor intercambiado en un número limitado de compañías, y una mayor diversificación sectorial.