

Evolución reciente del comercio exterior de España y Portugal

Gonzalo Solana y Raúl Mínguez, Director y Subdirector, respectivamente, de la Cátedra Nebrija en internacionalización de empresas

Sumario

Los datos disponibles más recientes, hasta septiembre de 2024, ponen de manifiesto que continúa la fortaleza del comercio exterior de los países ibéricos, con cierto estancamiento en el caso de los bienes y con un marcado dinamismo en los servicios.

Más allá de la situación coyuntural, el comercio exterior de España y Portugal ha mostrado una gran resiliencia ante las crisis internacionales que han acontecido en el siglo actual: la financiera en la primera década del siglo, la COVID-19 en la segunda y la crisis energética y los efectos derivados de la invasión rusa de Ucrania en la actual década. Lo que denota la capacidad competitiva y la vocación internacional de las empresas ibéricas.

Ambos países han experimentado un crecimiento notable en sus exportaciones, mostrando una diversificación en mercados y sectores clave, aunque enfrentan retos derivados de su dependencia de las dinámicas internacionales.

Las exportaciones de bienes de ambos países están concentradas en la Unión Europea, aunque España ha logrado una mayor diversificación hacia mercados en América, Asia y África. Portugal ha mostrado una expansión más limitada, pero también ha registrado aumentos en mercados como Estados Unidos y Brasil. En cuanto a los sectores, destacan las exportaciones de bienes de media-alta y alta tecnología, con una creciente especialización en productos de valor añadido en ambas economías.

El comercio de servicios ha sido crucial para ambas economías, especialmente en el turismo, un pilar afectado gravemente por la pandemia pero que mostró una recuperación sólida en desde 2022. España, además, ha diversificado su comercio de servicios hacia áreas tecnológicas y empresariales. Portugal, más dependiente del turismo, también ha empezado a destacar en servicios tecnológicos, impulsado por inversiones extranjeras en el sector digital.

El comercio bilateral entre España y Portugal es uno de los más integrados dentro de la Unión Europea, facilitado por su proximidad geográfica y la adopción del euro. Este comercio ha crecido significativamente en sectores como energía, automoción, productos químicos y alimentos. España es el principal socio comercial de Portugal, y viceversa, con un intercambio que en 2023, y previsiblemente en 2024, alcanza valores récord. Aunque ambos países enfrentan desafíos como la transición energética y la digitalización, estas áreas también representan oportunidades para fortalecer su relación comercial.

El sector exterior ha sido un pilar del crecimiento económico para España y Portugal, compensando déficits en la balanza de bienes con superávits en servicios. Sin embargo, la volatilidad en los precios energéticos y las disrupciones globales han afectado su desempeño reciente. En el ámbito empresarial, ambas economías han registrado un aumento en el número de empresas exportadoras, con un papel destacado de las empresas regulares. Estas tendencias reflejan la capacidad de ambas economías para adaptarse y aprovechar nuevas oportunidades en un contexto internacional complejo.



Índice

1. Introducción	3
2. Internacionalización de España y Portugal en el escenario global	3
3. Evolución del comercio exterior de España y Portugal	4
4. Comercio exterior de servicios en España y Portugal	8
5. Distribución geográfica y sectorial de las exportaciones de bienes	11
Distribución geográfica	12
Distribución sectorial	14
6. Balance de resultados: contribución del sector exterior a la estabilidad y el crecimiento	18
7. El comercio bilateral entre España y Portugal	22
8. Empresas exportadoras	25

1. **Introducción**

La evolución reciente del comercio exterior de España y Portugal ha estado influenciada por una serie de factores globales como la crisis sanitaria, la invasión rusa de Ucrania, la crisis energética, la disrupción en las cadenas logísticas y de suministro o las tensiones inflacionistas en algunos productos y materias primas, que han afectado de manera similar a ambos países, aunque con diferencias debido a las particularidades de sus economías.

A pesar de estos desafíos, ambos países han demostrado resiliencia al implementar estrategias para diversificar mercados y potenciar su capacidad en determinados sectores, lo que podría crear nuevas oportunidades comerciales a largo plazo.

Este análisis de la evolución reciente del comercio exterior ibérico agregado y bilateral se estructura en cuatro secciones; tras esta introducción, posteriormente se aborda un análisis de la evolución de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en España y Portugal, con especial atención a los flujos comerciales desde 2022 hasta finales de 2024, últimos datos disponibles. La siguiente sección pone de relieve las claves sectoriales y geográficas de estas dinámicas. Por último, se estudia el comercio bilateral entre España y Portugal.

2. **Internacionalización de España y Portugal en el escenario global**

Una primera aproximación a la integración de las economías ibéricas en el contexto mundial la ofrece la consideración del peso teórico que ambos países deberían suponer en las dinámicas comerciales e inversoras. En este sentido, tanto España como Portugal presentan una participación en el conjunto de las exportaciones e importaciones mundiales de bienes y servicios, como en términos de los movimientos de inversión exterior, superior a la que se esperaría a raíz de su peso poblacional y económico.

Con mayor detalle, España concentró en el año 2023 apenas el 0,6% de la población total del planeta y el 1,5% de PIB mundial. Sin embargo, sus exportaciones supusieron el 2% del total mundial, sus importaciones el 1,8% y el stock de IED recibida el 1,8% de la cifra agregada a escala global.

La lectura es similar en el caso portugués. Mientras que Portugal aglutinó en 2023 el 0,1% de la población y el 0,3% del PIB registrado globalmente, las inversiones recibidas y los intercambios comerciales de bienes y servicios representaron el 0,4% de los correspondientes movimientos a nivel mundial.

Unas cifras que ponen de manifiesto la destacada presencia y vocación internacional de ambas economías en el escenario global y, por lo tanto, su dependencia de la deriva de la economía internacional.

Tabla 1.
Indicadores de internacionalización en relación con su peso en el PIB y la población mundial.
España

POBLACIÓN (% mundo)	PIB (% mundo) Dólares a precios corrientes	EXPORT. b.y s. (% mundo) Dólares a precios corrientes	IMPORT. b.y s. (% mundo) Dólares a precios corrientes	Stock IED entradas (% mundo)	Stock IED salidas (% mundo)
0,59	1,53	1,99	1,81	1,83	1,42

Fuente: Elaboración propia con datos UNCTADstat. Datos relativos a 2023

Tabla 2.
Indicadores de internacionalización en relación con su peso en el PIB y la población mundial.
Portugal

POBLACIÓN (% mundo)	PIB (% mundo) Dólares a precios corrientes	EXPORT. b.y s. (% mundo) Dólares a precios corrientes	IMPORT. b.y s. (% mundo) Dólares a precios corrientes	Stock IED entradas (% mundo)	Stock IED salidas (% mundo)
0,13	0,28	0,44	0,40	0,40	0,16

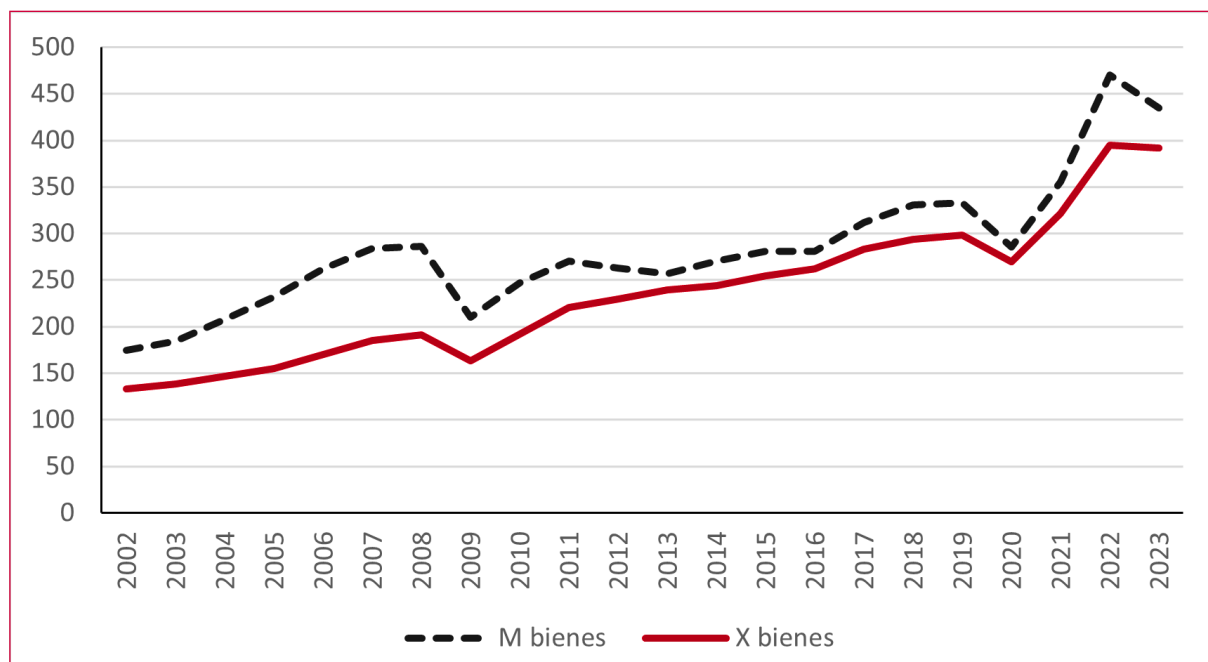
Fuente: Elaboración propia con datos UNCTADstat. Datos relativos a 2023

3. Evolución del comercio exterior de España y Portugal

La evolución del comercio internacional de España y Portugal desde 2010 hasta 2023 muestra un crecimiento significativo, con fases de expansión rápida y momentos de disrupción, particularmente durante la pandemia y la crisis energética. Ambos países han demostrado una capacidad notable para adaptarse y diversificar sus mercados, consolidando sectores clave.

Con mayor detalle, las **exportaciones de bienes** de España desde 2002 muestran una tendencia al alza, solo interrumpida en 2009 debido a la crisis financiera y en 2020 por la pandemia del Covid (ver gráfico 1). Desde el año 2023, y hasta finales de 2024, se evidencia un estancamiento en los volúmenes intercambiados de mercancías.

Gráfico 1.
Exportaciones e importaciones de bienes*. España (2002-2023).



*datos en miles de millones de €

Fuente: Eurostat

La evolución de las exportaciones de bienes de España desde 2010 hasta la actualidad puede estructurarse en cuatro etapas o fases:

— *Fase 1: Recuperación tras la crisis financiera (2010-2014)*

En 2010, tras los peores efectos de la crisis financiera de 2008-2009, España presentó un crecimiento moderado de las exportaciones de bienes y servicios. Durante este período, las exportaciones fueron fundamentales para la recuperación económica, dada la débil demanda interna, con crecimientos anuales en los primeros años entre un 8% y 10% anual. En los siguientes años el sector exportador fue uno de los pocos motores de crecimiento y las empresas españolas comenzaron a internacionalizarse más activamente, buscando mercados fuera de Europa debido a la débil demanda dentro de la UE.

— *Fase 2: Crecimiento estable y consolidación (2015-2019)*

En este período España muestra una expansión constante en sus exportaciones. El crecimiento del comercio internacional estuvo respaldado por una mayor integración en la economía global y la mejora de las relaciones comerciales con mercados emergentes, como América Latina y Asia. Las exportaciones crecieron en promedio un 7% anual. En particular destaca el avance experimentado por las exportaciones españolas en el año 2017, con un aumento del 8,7%, debido a un mayor dinamismo en los mercados europeos y un crecimiento en las exportaciones hacia América del Norte y Asia.

— *Fase 3: Disrupción por la pandemia de COVID-19 (2020-2021)*

La pandemia afectó gravemente al comercio global y las exportaciones españolas no fueron una excepción. Las ventas al exterior cayeron un 10% debido a la paralización económica global, las restricciones a determinados movimientos de mercancías y la contracción de la demanda en sec-

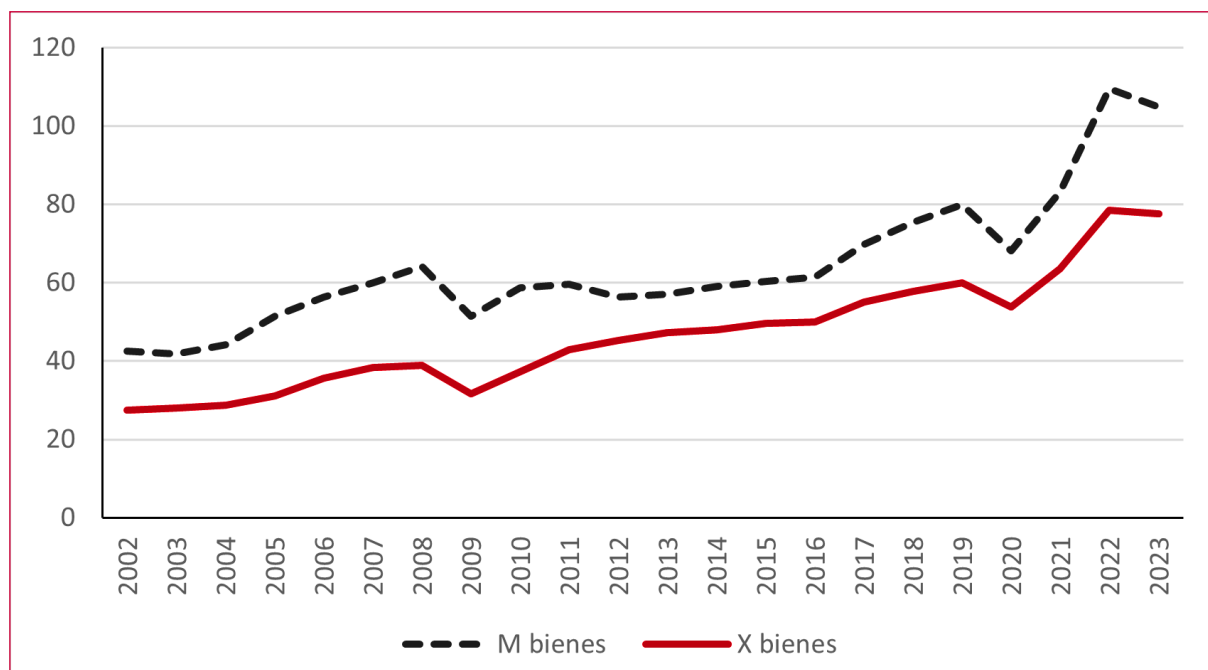
tores clave, como el automotriz. A medida que el mundo empezó a recuperarse de la pandemia, las exportaciones españolas mostraron una recuperación notable, con un aumento del 21%, en 2021 en comparación con el año anterior. Las exportaciones de productos manufacturados y bienes de equipo lideraron esta recuperación.

— *Fase 4: Recuperación post-pandemia y crisis energética (2022-2023)*

En 2022 las exportaciones españolas crecieron un 23% impulsadas en parte por el aumento de los precios de la energía, alimentos, y productos industriales. La demanda de productos energéticos y alimentarios aumentó debido a las consecuencias de la invasión rusa de Ucrania. En 2023 y 2024 el crecimiento de las exportaciones de bienes se ha moderado, con una tendencia al estancamiento e, incluso, ligera disminución. La desaceleración económica en Europa y las tensiones inflacionarias han afectado a la demanda de algunos bienes, aunque sectores como la automoción, productos químicos y agroalimentación siguen desempeñando un papel clave.

En el caso de Portugal, el gráfico 2 muestra la evolución de las exportaciones e importaciones de bienes durante el período 2002-2023.

Gráfico 2.
Exportaciones e importaciones de bienes*. Portugal (2002-2023).



*datos en miles de millones de €

Fuente: Eurostat

Al igual que en el caso de España, el comportamiento de las exportaciones de bienes de Portugal ha seguido una tendencia al alza interrumpida en 2008 y en 2020 por los motivos señalados. Del mismo modo, la evolución de las ventas al exterior de Portugal se puede dividir en cuatro fases:

— *Fase 1: Recuperación económica y crecimiento (2010-2014)*

En 2010 y 2011 las exportaciones portuguesas fueron fundamentales para estabilizar la economía, creciendo en torno al 6%-8% anual, siendo los sectores tradicionales como el textil y el calzado, junto con el sector agrícola, los que jugaron un papel clave. En los siguientes años de esta prime-

ra fase, 2012 y 2013, las exportaciones siguieron creciendo, aunque más lentamente, en torno al 4%-6% anual. Portugal diversificó sus mercados hacia fuera de la UE, buscando oportunidades en África y América Latina.

— *Fase 2: Expansión y diversificación (2015-2019)*

Las exportaciones portuguesas de bienes experimentaron un crecimiento constante, con un promedio anual del 6%-7%. Portugal se benefició de un crecimiento sostenido en Europa y las exportaciones hacia mercados extracomunitarios, como Estados Unidos, crecieron significativamente. El año 2017 y 2018 fueron años especialmente destacados, con un crecimiento del 8%-9% en las ventas exteriores.

— *Fase 3: Impacto de la pandemia de COVID-19 (2020-2021)*

La pandemia provocó una caída de las exportaciones portuguesas de bienes de aproximadamente un 9%. Los sectores más afectados fueron el turismo y los productos manufacturados, aunque las exportaciones de alimentos y bebidas, junto con productos químicos, se mantuvieron relativamente estables. En 2021 se observó un crecimiento importante de las importaciones, con un aumento del 19%. Portugal, como España, experimentó una fuerte demanda en productos agroalimentarios y un repunte en el sector manufacturero.

— *Fase 4: Crisis energética y crecimiento moderado (2022-2023)*

En 2022 las exportaciones portuguesas crecieron un 18%, impulsadas por la recuperación de la demanda de alimentos y energía. El crecimiento en sectores como maquinaria y productos metálicos también contribuyó significativamente. En 2023 el crecimiento de las exportaciones se desaceleró a un 6%, similar a España, tendencia que encuentra su continuidad durante 2024. La inflación y la incertidumbre económica socavaron la demanda en Europa, aunque sectores como el textil, la automoción y el turismo continuaron siendo protagonistas.

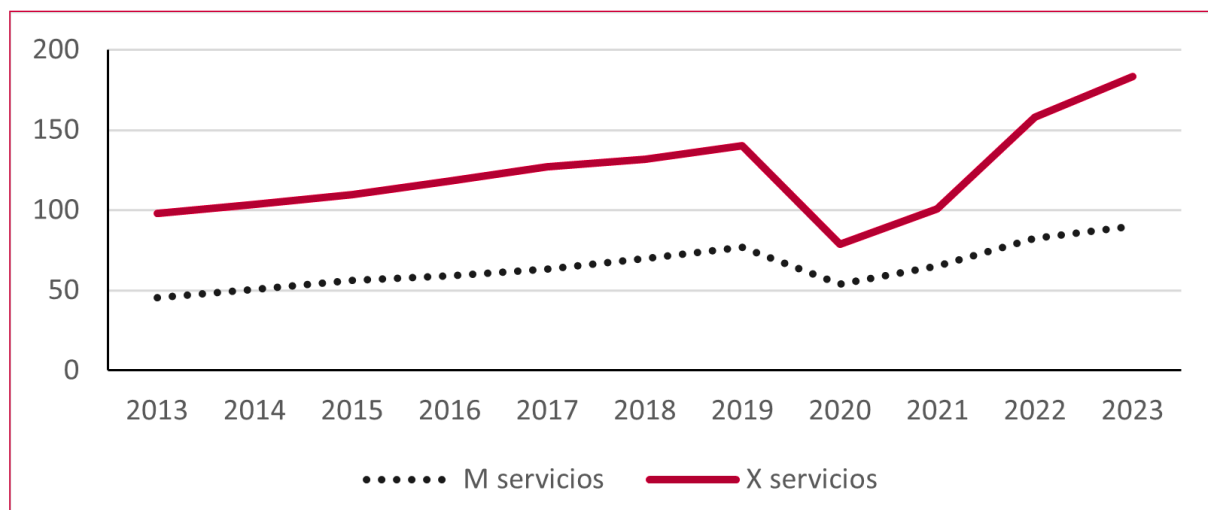
En suma, el comportamiento de las exportaciones de bienes en el período estudiado (2010 y hasta finales de 2024) fue muy similar para España y Portugal, existiendo tendencias comunes y destacando la resiliencia de las exportaciones de ambas economías a las dificultades acaecidas. Respecto de las importaciones, cuya trayectoria también ha sido similar en ambos países, han sido clave para el crecimiento económico experimentado en el periodo. Una evolución, además, muy ligada tanto a la demanda interna como a la dependencia de productos energéticos y materias primas.

Por su parte, el **comercio internacional de servicios** en España y Portugal ha experimentado un cambio significativo en los últimos años, impulsado tanto por factores coyunturales como por transformaciones estructurales en sus economías.

En particular, el comercio exterior de servicios de España muestra una tendencia creciente en los últimos 10 años (ver gráfico 3), con la única excepción del año 2020, en el que se experimenta un gran retroceso debido a la pandemia del Covid. El perfil de las importaciones y de las exportaciones es similar, con un volumen de las exportaciones de servicios superior al de las importaciones, hecho que en los últimos años se va acrecentando.

Gráfico 3.

Exportaciones e importaciones de servicios*. España (2013-2023)



*datos en miles de millones de €

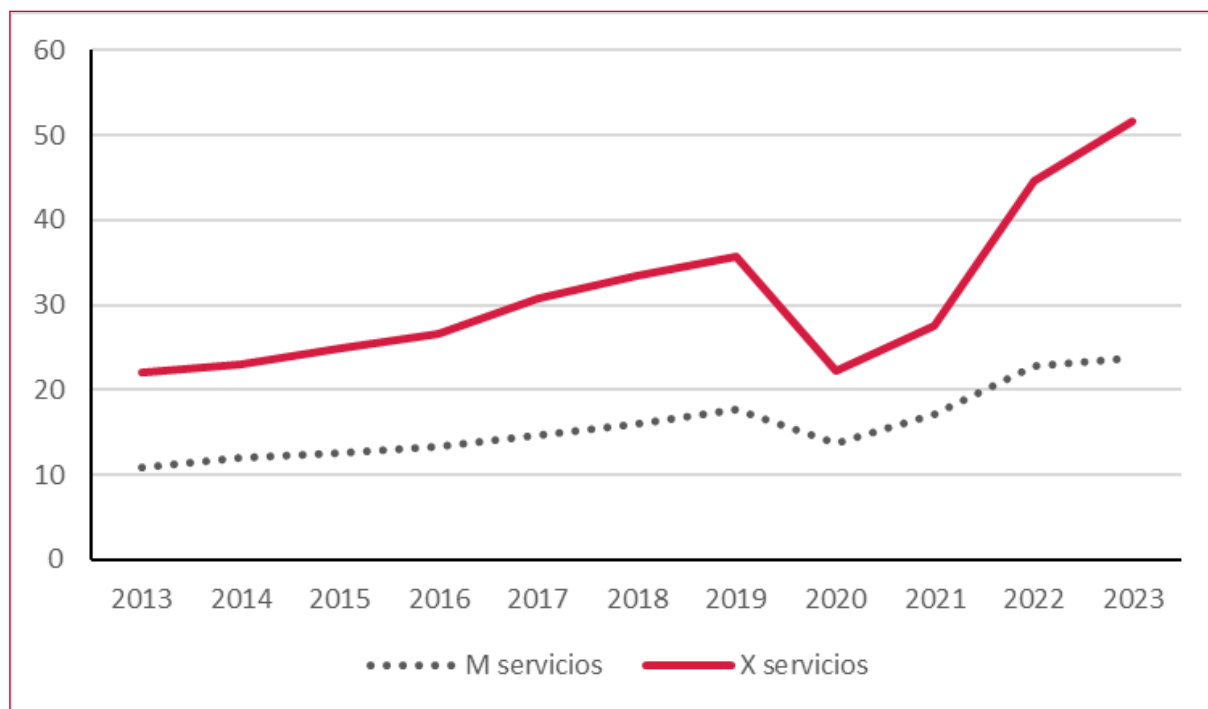
Fuente: Eurostat

La crisis sanitaria tuvo un impacto devastador en el comercio de servicios en España, particularmente en sectores clave como el turismo y el transporte. Las restricciones de movilidad y los confinamientos afectaron drásticamente al flujo de turistas, un pilar central del comercio de servicios en el país. El turismo, que representa un porcentaje importante de las exportaciones españolas de servicios, sufrió caídas superiores al 70% en algunos meses de 2020.

Tras la pandemia el comercio de servicios en España comenzó una recuperación firme, sobre todo en el turismo, que en 2022 y 2023 se acercó a niveles prepandémicos, impulsado por el auge del turismo internacional y la mejora de la conectividad aérea. Además, los servicios digitales y tecnológicos han crecido de manera significativa, particularmente en áreas como las *fintech*, los servicios empresariales, y los servicios de tecnología de la información, que han visto un crecimiento acelerado debido a la digitalización impulsada por la pandemia.

El comercio de servicios en Portugal, al igual que en España, sufrió un golpe significativo debido a la pandemia (ver gráfico 4). El sector turístico, que representa una proporción incluso mayor de las exportaciones de servicios en Portugal en comparación con España, experimentó una caída drástica. El sector del transporte y otros servicios vinculados al turismo también fueron gravemente afectados.

Gráfico 4.
Exportaciones e importaciones de servicios*. Portugal (2013-2023)



*datos en miles de millones de €

Fuente: Eurostat

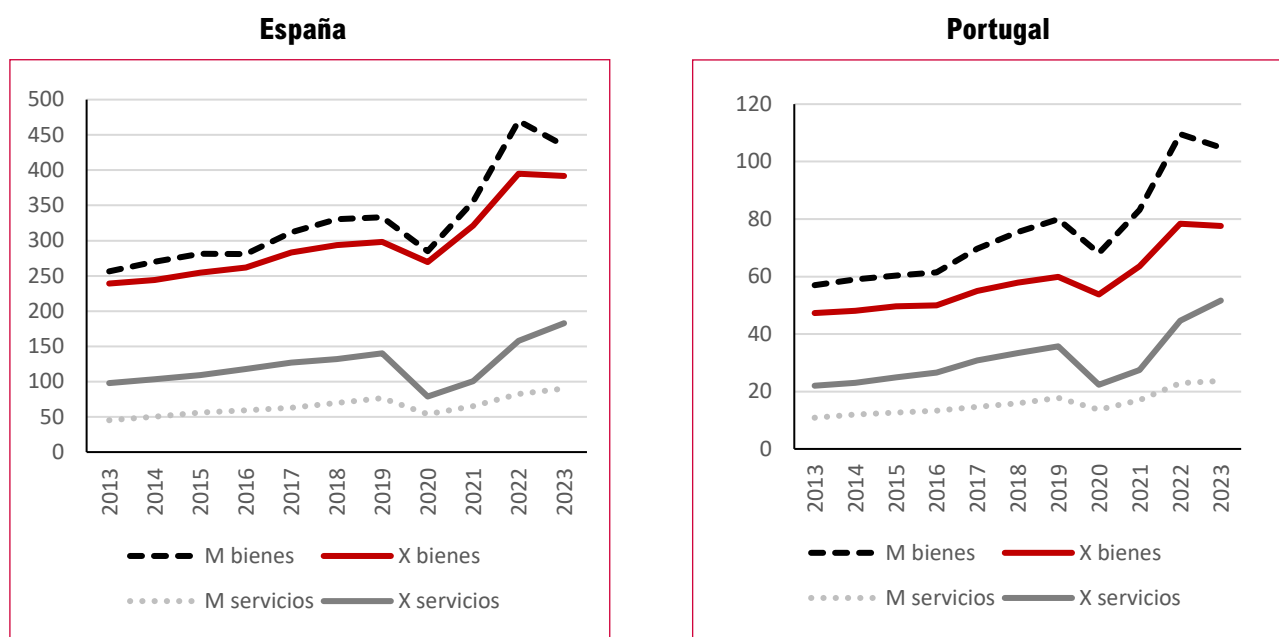
La recuperación del comercio internacional de servicios de Portugal ha sido notable, pero más lenta que en España, debido a que la dependencia de Portugal del turismo internacional es aún más acentuada. No obstante, los servicios tecnológicos y empresariales portugueses también han mostrado un dinamismo considerable, con Lisboa y otras ciudades emergiendo como nodos tecnológicos. Portugal ha atraído una cantidad creciente de inversión extranjera en servicios digitales y tecnológicos, lo que ha ayudado a diversificar su comercio de servicios.

No existen diferencias notables en el comportamiento global mostrado por parte del comercio internacional de servicios en España y Portugal, las discrepancias existentes se deben, principalmente, al peso del turismo en la economía, la digitalización y los servicios financieros y empresariales. El turismo es una pieza central en el comercio de servicios de ambos países, pero Portugal es más dependiente de este sector. En los últimos años, España ha logrado diversificar más su economía de servicios, desarrollando áreas como los servicios empresariales, consultoría y servicios tecnológicos, mientras que en Portugal, aunque también se ha avanzado en este sentido, el turismo sigue siendo la columna vertebral.

En términos comparados, el comercio internacional de bienes ha experimentado una evolución más marcada que el de servicios (ver gráfico 5). Mientras que las exportaciones de bienes se han visto afectadas por problemas en las cadenas de suministro y la crisis energética de 2022, las exportaciones de servicios han sido más resilientes, con una recuperación más rápida en sectores como el turismo y los servicios tecnológicos.

Respecto a la participación en el PIB, los servicios representan una proporción mucho mayor que los bienes en España, y su recuperación tras la pandemia ha sido más sólida, especialmente en sectores como turismo, servicios financieros y digitales. En cambio, las exportaciones de bienes han dependido en gran medida de los precios de la energía y las materias primas, lo que determina su mayor vulnerabilidad ante shocks externos.

Gráfico 5.
Exportaciones e importaciones de bienes y servicios*. España y Portugal (2013-2023)



*datos en miles de millones de €

Fuente: Eurostat

En el caso de Portugal, aunque la economía lusa es más pequeña que la economía española, su comercio de servicios también juega un papel crucial, especialmente en el turismo. Sin embargo, mientras que las exportaciones de bienes se han beneficiado de la recuperación industrial y la diversificación hacia productos como el textil y el calzado, los servicios turísticos han sido más sensibles a los cambios coyunturales, con una recuperación más volátil.

Además Portugal ha mostrado una creciente especialización en servicios digitales y financieros, gracias a su capacidad para atraer nómadas digitales e inversiones tecnológicas, aunque todavía en menor escala comparado con España.

4. Distribución geográfica y sectorial de las exportaciones de bienes

Distribución geográfica

Las exportaciones de España y Portugal están concentradas geográficamente en la Eurozona, por razones evidentes de proximidad y de condiciones inherentes al mercado único. Con mayor detalle, se observa que las exportaciones de bienes de Portugal se caracterizan por una mayor dependencia del mercado europeo que las exportaciones españolas. Así, en 2023 las exportaciones de bienes de Portugal con destino la Unión Europea supusieron casi el 70% del total de exportaciones, mientras que para las españolas este porcentaje representó el 61% del total de las exportaciones de bienes.

En los dos últimos años las exportaciones españolas están experimentando una diversificación geográfica. En 2023 esta tendencia ha sido clave para mantener el crecimiento en un entorno

internacional complejo. España ha buscado consolidar su posición en mercados tradicionales, como la UE, al tiempo que ha expandido su presencia en países de América, Asia y África. Las relaciones comerciales con países como Estados Unidos, China, India y Brasil han sido claves para este proceso de cambio, mientras que las oportunidades en África y Oriente Medio siguen en crecimiento, impulsadas por la participación española en proyectos de infraestructura y energías renovables.

En el caso de Portugal la distribución geográfica de las exportaciones de bienes en 2023 continúa caracterizándose por un predominio de la Unión Europea, aunque América del Norte, África y Asia experimentaron los mayores crecimientos, destacando la expansión hacia mercados como Estados Unidos, China, Angola y Brasil. En general, en Portugal se observa una menor diversificación geográfica de las exportaciones de bienes que en el caso de la economía española.

A continuación, se analiza con un mayor grado de detalle el destino de las exportaciones españolas y portuguesas por zonas geográficas y por países, comparando los últimos datos disponibles 2023 y el año 2019, justo antes de que se produjera la crisis sanitaria del Covid.

Tabla 3.
Exportaciones de bienes por zona geográfica (2019 y 2023). España

Zona Geográfica	2019 (%)	2023 (%)	Diferencia 23-19
Unión Europea	62.8	62.7	-0.1
Zona Euro	55.2	54.5	-0.7
Resto de Europa	11.6	11.6	+0.0
África	10.8	10.8	+0.0
América Latina	6.9	7.6	+0.7
América del Norte	5.2	5.2	+0.0
Asia	7.6	7.6	+0.0
Oceanía	0.6	0.6	+0.0
Otros	2.1	2.1	+0.0

Fuente: Trade Map

La tabla 3 muestra que, aunque la zona euro sigue siendo el destino principal de las exportaciones españolas, ha habido una diversificación gradual hacia mercados en América en los últimos años debido a factores coyunturales como la pandemia y cambios en la política comercial global. Así, la Eurozona ha pasado de suponer el 55,2 de las exportaciones de bienes a un 54,5%.

A lo largo de 2023 las exportaciones españolas a América Latina han crecido, impulsadas por la recuperación económica en países como México, Brasil y Chile. Las empresas españolas, particularmente en los sectores de infraestructuras y energías renovables, han afianzado su presencia en esta región. También destaca el crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos. Aunque Asia representa una menor cuota de las exportaciones españolas en comparación con Europa, ha habido un crecimiento significativo en mercados como China e India. El sector agroalimentario y las energías renovables han sido clave en esta expansión. Por último, las ventas a África y Oceanía se han mantenido estables en los años analizados, con Marruecos como principal destino en África.

Portugal, por su parte, ha mantenido una alta dependencia del mercado de la Eurozona, aunque ha habido un ligero descenso, de dos puntos porcentuales, en el peso de las exportaciones de bienes a la Eurozona respecto del total; en concreto ha pasado del 59% en 2019 al 57% en 2023 (ver tabla 4).

Tabla 4.
Exportaciones de bienes por zona geográfica (2019 y 2023). Portugal

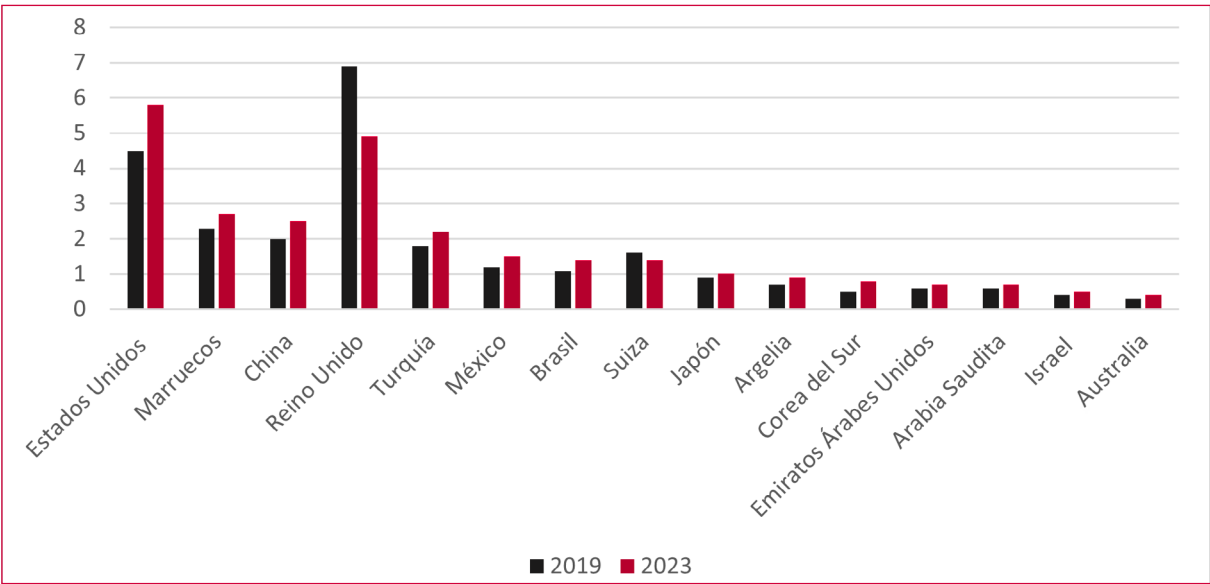
Zona Geográfica	2019 (%)	2023 (%)	Diferencia 23-19
Zona Euro	59.2	57.0	-2.2
Resto de la UE	10.3	11.5	+1.2
Resto de Europa	5.6	5.1	-0.5
América	9.4	9.9	+0.5
Asia	5.2	6.4	+1.2
África	6.3	5.8	-0.5
Oceanía	1.1	1.3	+0.2
Otros	2.9	3.0	+0.1

Fuente: Trade Map

América y Asia han aumentado su participación en la cartera exportadora portuguesa, aumentando su participación en 0,5 y 1,2 puntos porcentuales en la estructura exportadora, respectivamente. Un aumento impulsado por la creciente demanda de productos portugueses en mercados emergentes. La exportación hacia África ha mostrado ligera variación a la baja, mientras que Oceanía sigue siendo un mercado marginal.

El gráfico 6 muestra la diversificación de los destinos comerciales de España hacia mercados fuera de la UE, con especial énfasis en el crecimiento de las exportaciones a América y Asia.

Gráfico 6.
Exportaciones de bienes con destino principales mercados fuera de la UE (2019 y 2023). España

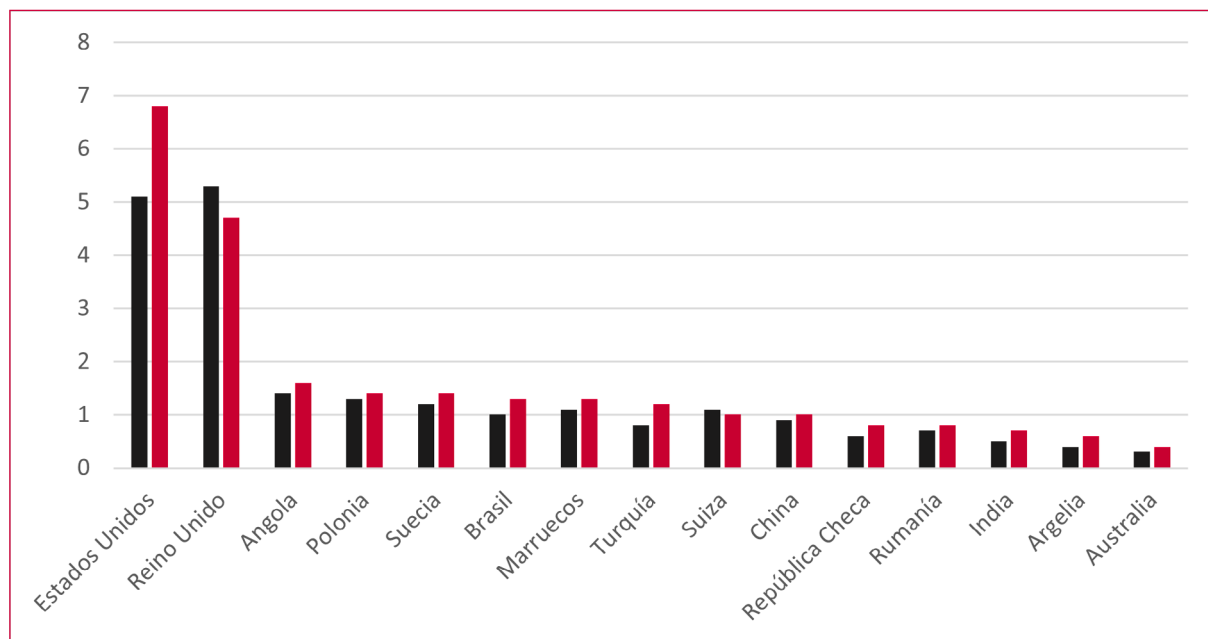


Fuente: Trade Map

La distribución geográfica de las exportaciones de España a destinos fuera de la Unión Europea en 2019 y 2023 muestra variaciones en los principales destinos, destacando países como Estados Unidos, Marruecos, China, y Turquía. En 2019 las exportaciones a Estados Unidos representaron alrededor del 4,5% del total, y para 2023 esta cifra aumentó hasta aproximadamente 5,8%. Marruecos también ha mantenido una posición destacada, representando un 2,7% en 2023 frente al 2,3% en 2019. Otros destinos relevantes incluyen China, que pasó de un 2,0% a un 2,5% en el mismo periodo. En cuanto a Turquía, sus importaciones desde España crecieron ligeramente del 1,8% al 2,2%. Mientras que algunos países como Brasil y Japón mantienen una presencia estable, otros como Corea del Sur han registrado un crecimiento modesto.

Gráfico 7.

Exportaciones de bienes con destino principales mercados fuera de la UE (2019 y 2023). Portugal



Fuente: Trade Map

Las exportaciones de Portugal han crecido significativamente en algunos mercados clave fuera de la UE, como Estados Unidos. En 2019 las exportaciones de bienes con destino a Estados Unidos suponían el 5,1% de las exportaciones portuguesas totales y en 2023 el peso de las exportaciones a Estados Unidos ha aumentado hasta el 6,8%. También destaca el crecimiento de las exportaciones de Portugal a países latinoamericanos como Brasil, principal socio comercial en la región, representando el 1,3% de las exportaciones. En 2023 las exportaciones a Brasil crecieron aproximadamente un 12%, impulsadas por maquinaria, productos farmacéuticos, y textiles. Otros países importantes para las ventas al exterior de las empresas portuguesas son Angola, uno de los principales socios comerciales de Portugal en África, y Marruecos, que representa el 1,3% de las exportaciones en 2023.

Por último, hay que destacar la reducción experimentada en las exportaciones de bienes a Reino Unido, tanto en el caso de España como de Portugal (ver gráfico 6 y gráfico 7). Sin duda, este cambio refleja tendencias globales y cambios en las dinámicas comerciales post-Brexit

Distribución sectorial

El avance exportador de un país o región depende de múltiples factores, entre ellos, destaca la especialización de la actividad productiva y las características propias de los sectores en los que la economía en cuestión está especializada.

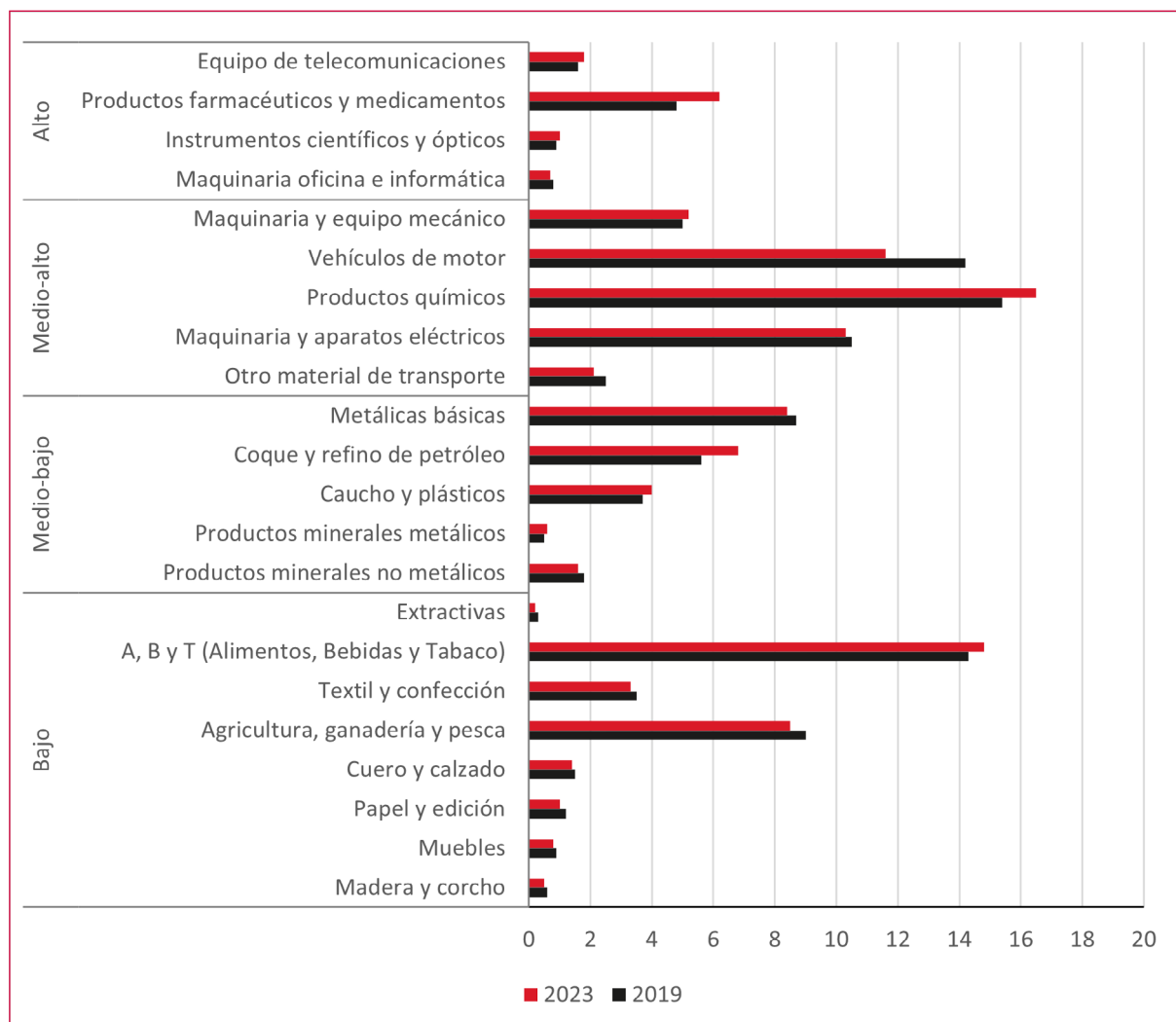
En el caso de España los sectores que están adquiriendo mayor relevancia en la exportación de bienes, tanto por mostrar un mayor peso en el total de las exportaciones españolas como por la contribución que aportan a las exportaciones, son el automovilístico, agroalimentario, farmacéutico y químico, energías renovables y sector digital. Con mayor detalle:

- El sector automovilístico sigue siendo un pilar clave para las exportaciones españolas. La demanda de vehículos eléctricos e híbridos ha favorecido el crecimiento en mercados europeos, especialmente en Alemania y Francia.
- España es también uno de los mayores exportadores mundiales de productos agrícolas, como frutas, hortalizas, vino y aceite de oliva. La calidad de los productos agroalimentarios españoles ha consolidado su posición en mercados de Europa y Asia.
- En 2023 el sector farmacéutico y químico ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por la demanda de productos sanitarios y biotecnológicos, especialmente en mercados europeos y norteamericanos.
- El sector de las energías renovables ha registrado un auge significativo, con empresas españolas liderando proyectos de energía solar y eólica en el extranjero, especialmente en América Latina y algunos países africanos.
- El sector digital ha ganado terreno, exportando tanto servicios como *software* a Europa y América Latina. Las *startups* tecnológicas españolas están cada vez más presentes en mercados internacionales.

Todos estos sectores han aumentado su peso en las exportaciones de bienes de las empresas españolas en 2023 con respecto a 2019, con la excepción de vehículos de motor, como puede observarse en el gráfico 8.

Gráfico 8.

Composición sectorial de las exportaciones de bienes (2019 y 2023). Peso en el total de las exportaciones (%). España



Fuente: Eurostat

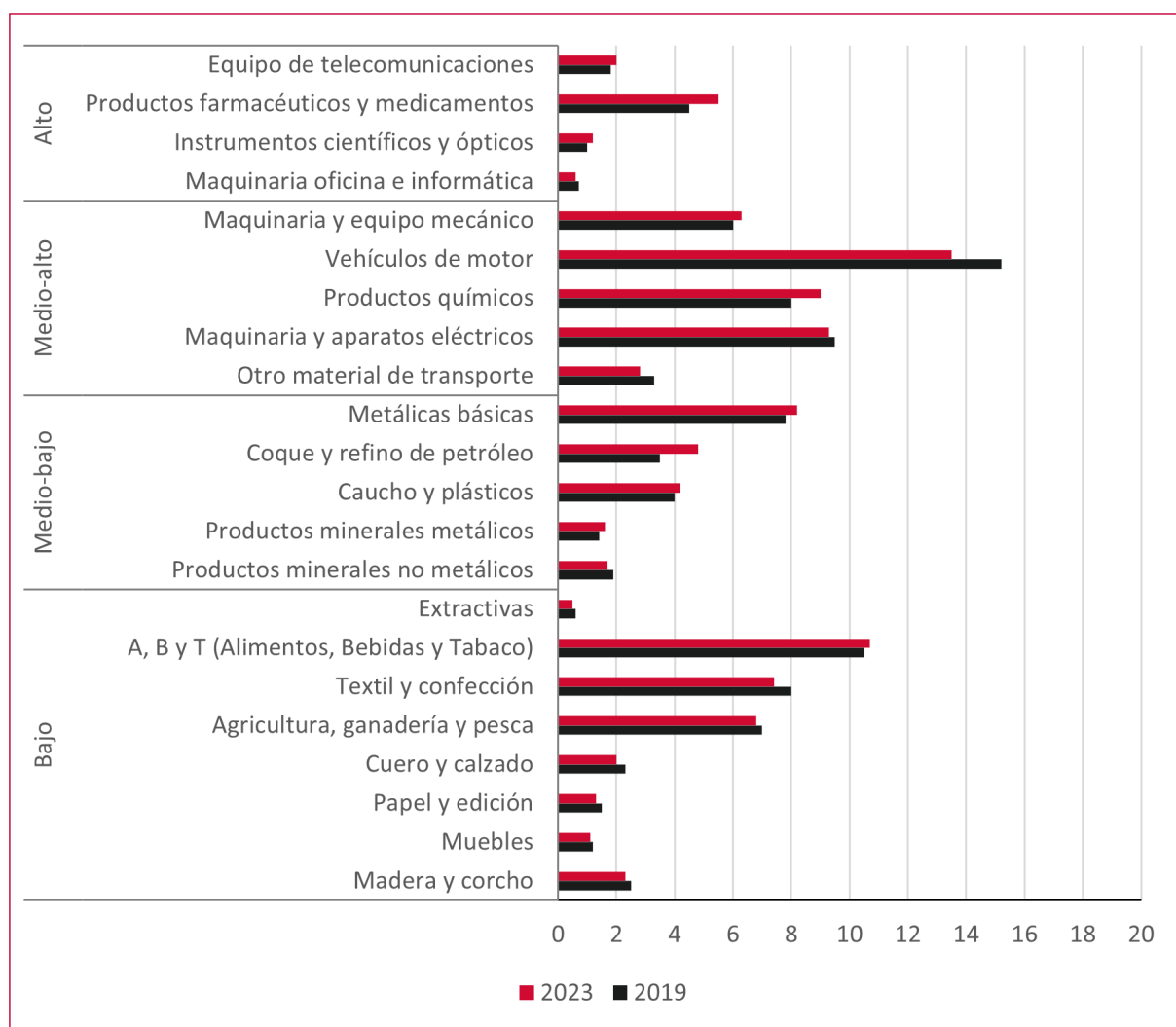
En Portugal, los sectores clave en 2023 han sido muy similares a los de España, aunque con alguna variación y un perfil algo más diversificado, en concreto:

- El sector de la automoción, al igual que España, tiene en Portugal una fuerte presencia, beneficiándose de la demanda de vehículos eléctricos y componentes en la UE. El crecimiento de la movilidad eléctrica y los componentes automotrices ha impulsado las exportaciones, especialmente a Alemania y Francia.
- Portugal es un actor destacado en la industria textil europea, especialmente en productos de alta calidad y de producción sostenible. Las exportaciones de ropa, calzado y textiles han crecido hacia mercados como España, Francia y Estados Unidos, con un enfoque en sostenibilidad y moda de lujo.
- El sector de las energías renovables, en particular la energía solar y eólica, ha mostrado un fuerte dinamismo. Las empresas portuguesas han exportado tecnología, *know-how* y equipos a mercados emergentes, principalmente en América Latina y África.

- El sector agroalimentario ha tenido un sólido desempeño, con productos clave como el vino, el aceite de oliva y el pescado enlatado. Los vinos portugueses, especialmente los de Oporto y Douro, siguen siendo líderes de exportación, con una fuerte demanda en la UE, China y Estados Unidos.
- Portugal ha visto también un crecimiento en el sector de tecnología y servicios digitales. Las *startups* tecnológicas portuguesas están ganando reconocimiento en Europa y América Latina, exportando servicios de *software*, ciberseguridad y soluciones de *fintech*.

Gráfico 9.

Composición sectorial de las exportaciones de bienes (2019 y 2023). Peso en el total de las exportaciones (%). Portugal



Fuente: Eurostat

Para concluir el análisis sectorial de las exportaciones de bienes de España y Portugal, se considera el **contenido tecnológico** de las exportaciones. A partir de las indicaciones propuestas por la OCDE para clasificar las actividades productivas según el esfuerzo tecnológico destinado a obtener nuevos y diferentes productos y procesos más eficientes, las exportaciones españolas de bienes con contenido tecnológico alto se han incrementado notablemente, aunque todavía representan un peso reducido sobre el total.

En 2019 la proporción de exportaciones españolas de alta tecnología era significativamente menor

en comparación con 2022 y 2023. Las exportaciones de alta tecnología han aumentado, pasando del 6,8% en 2019 al 12,0% en 2023. Este incremento puede estar relacionado con el crecimiento de sectores como el farmacéutico y tecnológico. Sin embargo, el mayor porcentaje de las exportaciones españolas se concentra en los sectores con tecnología media-alta registrando un 36,5% del total de las exportaciones en 2023. Este porcentaje se ha mantenido prácticamente estable respecto a 2022 y desciende respecto a 2019. La participación de las exportaciones de baja tecnología ha ido disminuyendo, desde el 26,8% en 2019 hasta el 23,6% en 2023, posiblemente reflejando un cambio hacia productos de mayor valor añadido.

Tabla 5.
Exportaciones de bienes de España por contenido tecnológico (% del total)

Contenido Tecnológico	2019 (%)	2023 (%)	Diferencia 23-19
Alta tecnología	6.8	12.0	+5.2
Media-alta tecnología	38.3	36.5	-1.8
Media-baja tecnología	28.1	27.9	-0.2
Baja tecnología	26.8	23.6	-3.2

Fuente: Trade Map

En Portugal, las exportaciones de alta tecnología también se han incrementado desde 2019, alcanzando el 11,3% en 2023. La media-alta tecnología ha ganado terreno, representando más de un tercio de las exportaciones totales en 2023 (pasando de 33,5% en 2019 a 36,0% en 2023). En 2019, una gran parte de las exportaciones correspondían a bienes de baja tecnología (35,4%), aunque ha disminuido gradualmente 2023.

Tabla 6.
Exportaciones de bienes de Portugal por contenido tecnológico (% del total)

Contenido Tecnológico	2019 (%)	2023 (%)	Diferencia 23-19
Alta tecnología	8.7	11.3	+2.6
Media-alta tecnología	33.5	36.0	+2.5
Media-baja tecnología	22.4	21.0	-1.4
Baja tecnología	35.4	31.7	-3.7

Fuente: Trade Map

5.

Balance de resultados: contribución del sector exterior a la estabilidad y el crecimiento

Las dinámicas descritas permiten una valoración sobre el proceso de internacionalización comercial en ambas economías, así como un balance sobre la contribución del sector exterior al crecimiento del PIB correspondiente.

En primer lugar, el **saldo comercial** de la economía española y de la economía portuguesa, en los dos últimos años, ha experimentado importantes cambios debido a una combinación de factores globales, como la recuperación económica postpandemia, la inflación, las disrupciones en las cadenas de suministro y el impacto de la crisis energética derivada de la invasión rusa de Ucrania.

En particular, en los años anteriores España había registrado saldos comerciales mixtos, con un déficit moderado en la balanza de bienes, compensado parcialmente por el superávit en la balanza de servicios, donde el turismo tiene un peso importante. No obstante, en 2022 y 2023 la situación ha cambiado significativamente.

En el saldo comercial de 2022 tuvo un fuerte impacto la evolución de los precios energéticos, provocando un aumento en el déficit comercial. En 2022 el saldo comercial de España experimentó un deterioro significativo, registrando uno de los mayores déficits de la última década. Esto se debió a varios factores, por un lado, el incremento de los precios energéticos. El impacto de la guerra en Ucrania disparó los precios de los combustibles fósiles, especialmente del gas y el petróleo, productos de los cuales España es un gran importador. Esto elevó el valor de las importaciones de energía en términos nominales. España también vio un crecimiento en la demanda de bienes importados a medida que la economía se recuperaba de la pandemia, tanto de bienes intermedios como de bienes de consumo, lo que exacerbó el déficit comercial.

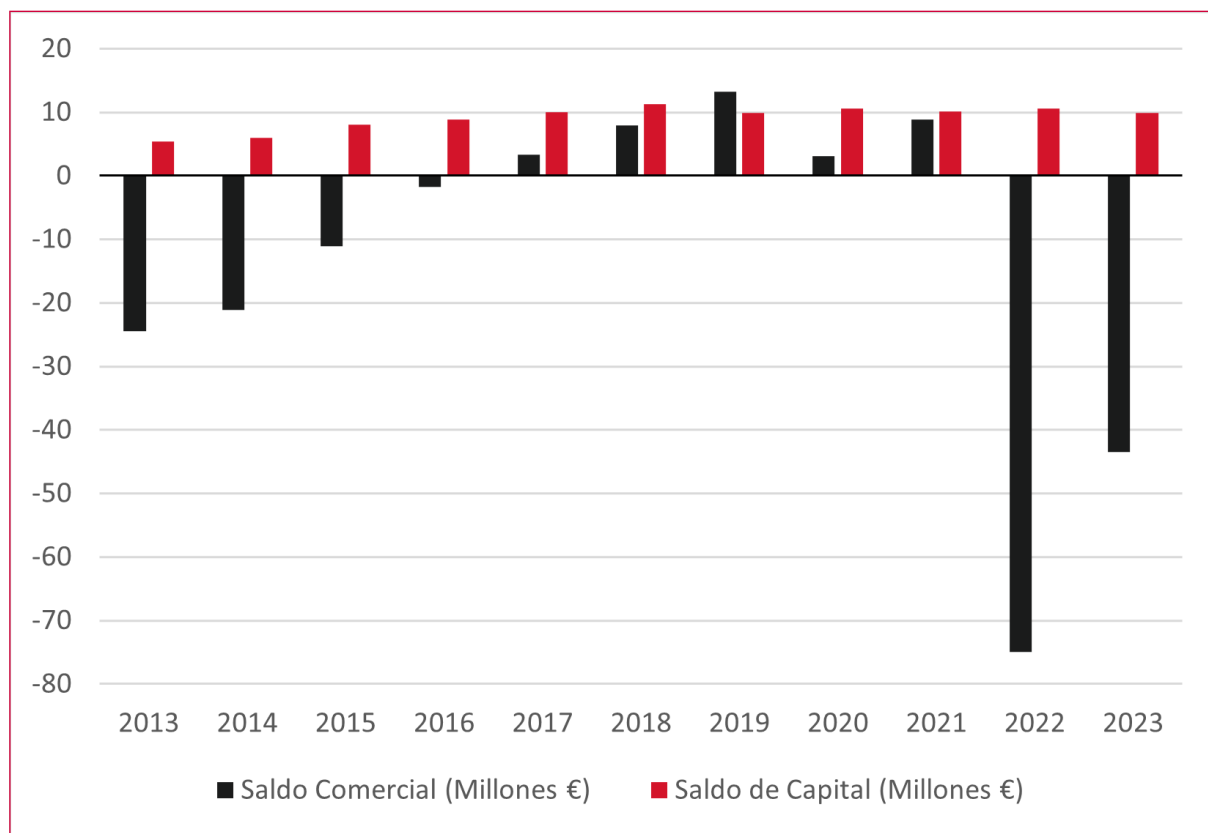
Además, el aumento de los precios de productos importados, especialmente energéticos y alimentarios incrementó la factura de las importaciones, mientras que las exportaciones crecieron a un ritmo menor.

Los datos del saldo comercial de 2022 muestran que las exportaciones alcanzaron un récord, superando los 389.000 millones de euros, con un crecimiento del 23% respecto a 2021. Sin embargo, las importaciones crecieron aún más, hasta los 457.000 millones de euros, con un aumento del 33% debido al incremento en los precios de la energía y de las materias primas.

Así el déficit de la balanza comercial alcanzó los 68.000 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento significativo en comparación con el déficit de 26.000 millones de euros registrado en 2021.

A pesar de este déficit en la balanza de bienes, el superávit de la balanza de servicios (especialmente el turismo) ayudó a mitigar el déficit general en la balanza por cuenta corriente. El turismo se recuperó notablemente en 2022, con un aumento de más del 80% en ingresos turísticos, lo que aportó más de 70.000 millones de euros.

Gráfico 10.
Evolución del saldo comercial y de capital (2013-2023). España



Fuente: Banco de España

En 2023 el saldo comercial español muestra señales de recuperación, pero con retos. Los precios de la energía comenzaron a moderarse, lo que alivió la presión sobre la balanza de pagos. Las importaciones de energía disminuyeron en valor, lo que contribuyó asimismo a la reducción del déficit comercial. Por otro lado, si bien las importaciones continuaron siendo elevadas, especialmente en sectores como el energético y los productos intermedios, el crecimiento fue más moderado en comparación con el fuerte aumento de 2022.

Las exportaciones españolas mostraron cierto estancamiento en 2023 y hasta finales de 2024, siendo las ventas exteriores más destacadas las vinculadas a productos agroalimentarios, vehículos, productos químicos, y maquinaria industrial. La comentada diversificación geográfica de los destinos de exportación (con una mayor presencia en Asia y América Latina) también ayudó a mantener el pulso de las exportaciones en un contexto de atonía de la zona euro.

Como consecuencia, en 2023 se produjo una acusada reducción en el déficit comercial total, situándose en 40.560,1 millones de euros en 2023, un 40,5% inferior al del ejercicio previo (datos provisionales).

En 2024, con datos disponibles hasta noviembre, se mantiene esta dinámica, con un saldo acumulado de -36.154,4 millones de euros durante los 11 primeros meses del ejercicio.

En el comercio de servicios en 2023, el sector turístico ha seguido desempeñando un papel crucial en 2023. Los ingresos por turismo continuaron creciendo y se esperaba que superaran los 85.000 millones de euros, con un flujo constante de turistas internacionales tras la pandemia.

Además, los servicios empresariales y tecnológicos también crecieron, lo que contribuyó al superávit de la balanza de servicios.

En resumen, el saldo comercial de España mostró un deterioro significativo en 2022 debido al aumento de los precios de la energía y las disrupciones globales, pero en 2023 y 2024 se ha experimentado una recuperación parcial gracias a la moderación de los precios energéticos y el sostenimiento del pulso de las exportaciones (y la reducción de las importaciones). Sin embargo, el déficit comercial sigue siendo un desafío, sobre todo por la alta dependencia exterior derivada de la doble transición global¹, y la evolución futura dependerá en gran medida de la capacidad de España para diversificar sus exportaciones y reducir su dependencia de las importaciones de energía.

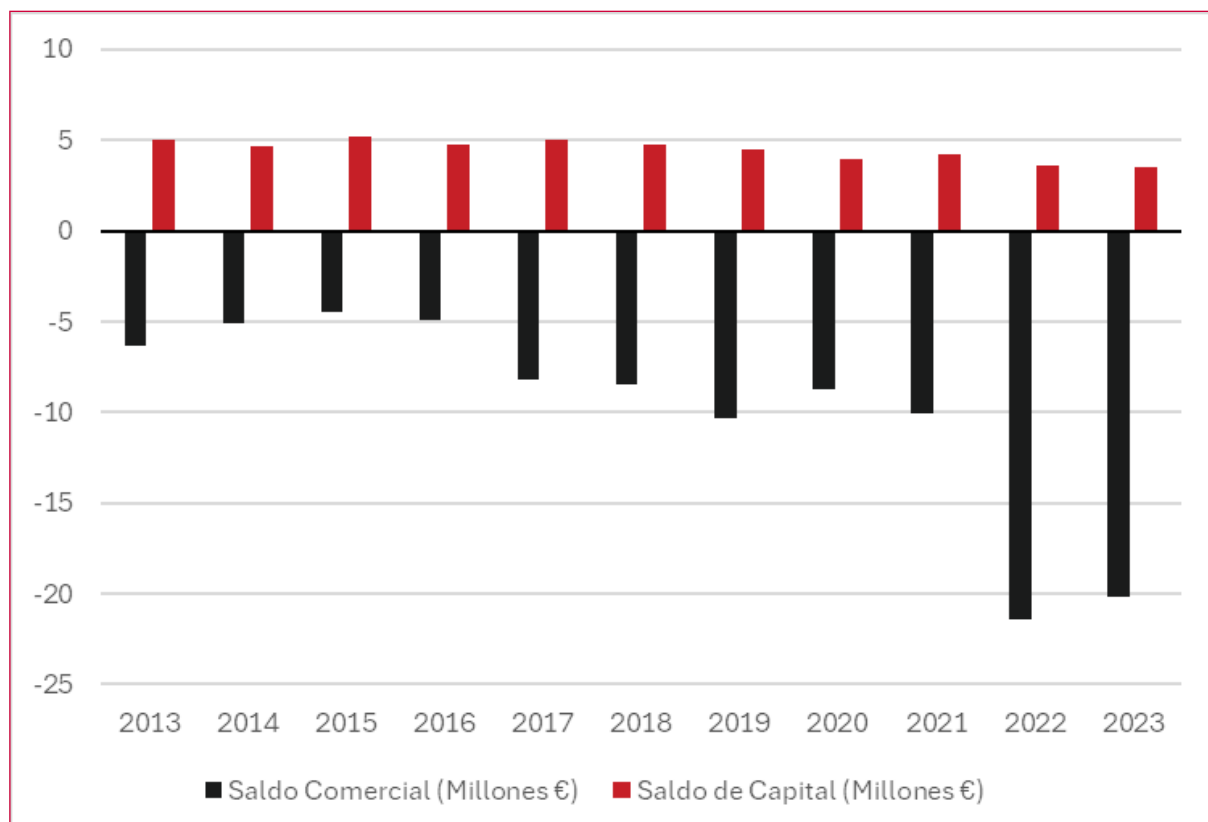
El análisis del saldo comercial de Portugal muestra que en 2022 el saldo comercial de Portugal se deterioró de manera significativa debido a varios factores que afectaron tanto las exportaciones como las importaciones. En concreto, las exportaciones portuguesas mostraron un crecimiento robusto debido a la recuperación post-COVID, pero no lograron compensar el aumento desmedido de las importaciones. Las exportaciones alcanzaron alrededor de 78.000 millones de euros, con un crecimiento del 23% respecto a 2021. Este crecimiento fue impulsado principalmente por la recuperación en sectores clave como el automotriz, productos químicos, productos agroalimentarios, y maquinaria industrial.

Las importaciones de Portugal crecieron de manera más pronunciada en 2022, debido principalmente al aumento de los precios de los productos energéticos y las materias primas, lo que agravó el déficit comercial del país. Las importaciones alcanzaron los 100.000 millones de euros, lo que supuso un aumento del 33% respecto a 2021.

El déficit comercial de Portugal en 2022 fue de 22.000 millones de euros, uno de los más altos de la última década. Este déficit fue impulsado principalmente por el encarecimiento de las importaciones de energía.

¹ Doble transición: digital y ecológica.

Gráfico 11.
Evolución del saldo comercial y de capital (2013-2023). Portugal



Fuente: Banco de Portugal

En 2023 Portugal experimentó una leve mejoría en su saldo comercial debido a la estabilización de los precios energéticos y el crecimiento sostenido de las exportaciones. Sin embargo, la situación siguió siendo frágil y con riesgos asociados a factores externos. En particular, las exportaciones portuguesas continuaron su trayectoria de crecimiento en 2023 y 2024, con una mejora general en varios sectores clave. Las exportaciones alcanzaron los 83.000 millones de euros en 2023 y 73.700 millones entre enero y noviembre de 2024, lo que representa un crecimiento aproximado del 6% y del 3% respecto al mismo periodo del año anterior, respectivamente.

Por su parte, las importaciones de Portugal crecieron de manera más moderada en comparación con el año anterior, gracias a la estabilización de los precios energéticos, situándose en torno a los 103.000 millones de euros, con un crecimiento del 3% en comparación con 2022. Entre enero y noviembre de 2024 las importaciones sumaron 98.600 millones de euros, registrando así un avance del 1,7% respecto al mismo periodo de 2023.

En consecuencia, el déficit comercial se redujo ligeramente en 2023, situándose en torno a los 20.000 millones de euros, una mejora relativa en comparación con el año anterior. Los factores que han favorecido a la mejora relativa del déficit comercial de Portugal han sido la estabilización de los precios energéticos, que se ha trasladado a un menor crecimiento de las importaciones, y el crecimiento en la demanda externa, lo que ha favorecido el crecimiento de las exportaciones. Entre enero y noviembre de 2024, el desequilibrio comercial se ha situado en 24.900 millones de euros.

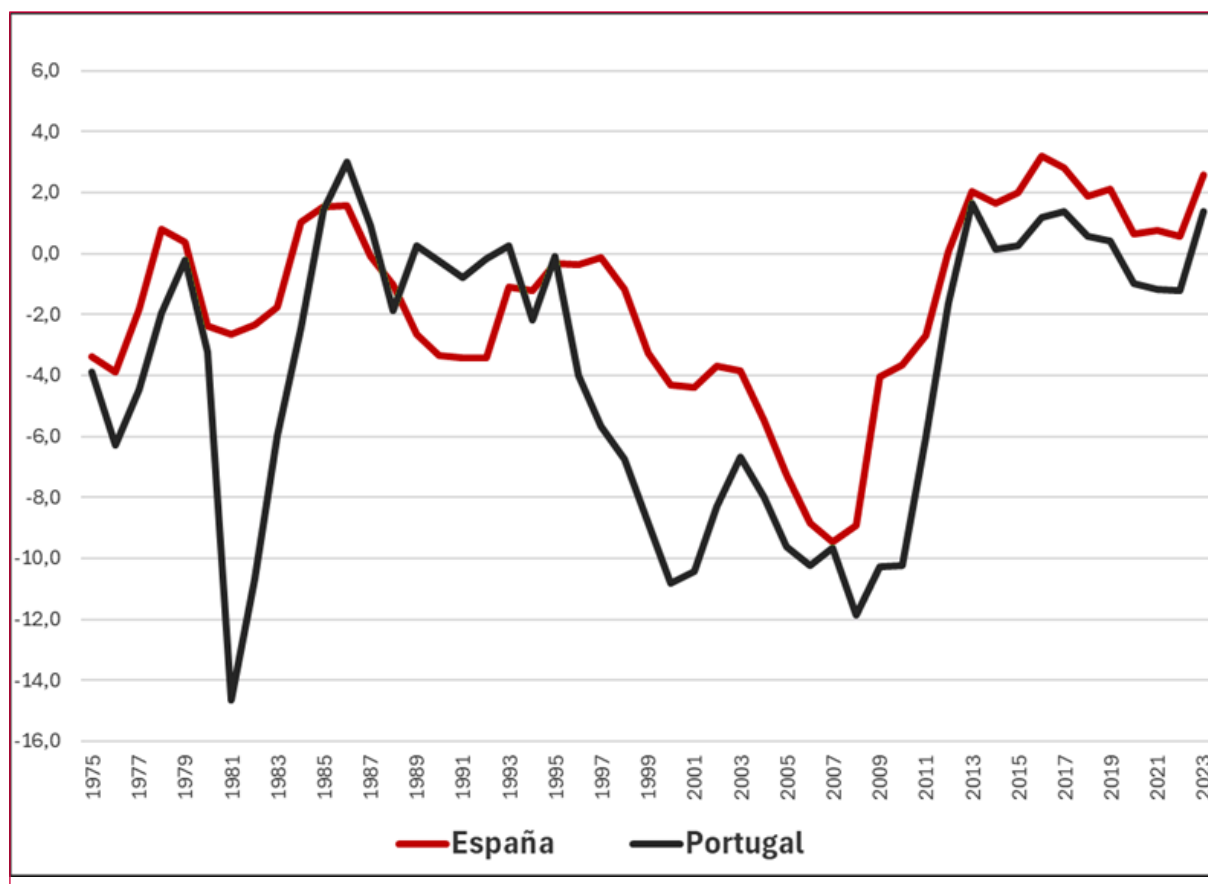
Un hecho estilizado vinculado al desempeño exterior de España y Portugal durante los últimos años es el registro de un superávit estable por cuenta corriente, en especial en el caso español. Como puede observarse en el gráfico, la crisis financiera iniciada en 2008 supuso alcanzar posi-

ciones superavitarias por cuenta corriente en ambas economías. Entre otros factores, la debilidad de la demanda doméstica empujó al tejido productivo español y portugués a expandir su actividad más allá de las fronteras nacionales, contribuyendo significativamente a incrementar la capacidad de financiación de sendos países.

En el caso de España el superávit por cuenta corriente ha sido la tónica predominante desde 2012, sin abandonarse esta posición hasta el presente. Esta circunstancia supone un relevante cambio estructural en la historia económica reciente, en la que la situación deficitaria había sido el común denominador, únicamente abandonado en situaciones puntuales y limitadas de crisis doméstica.

En Portugal se registró un superávit por cuenta corriente entre 2013 y 2019, también reflejo de la vocación exterior de la economía en los años posteriores a la crisis financiera. A pesar de la posterior vuelta a desequilibrios por cuenta corriente, el superávit ha retornado en el año 2023.

Gráfico 12.
Saldo de la balanza por cuenta corriente (% del PIB)



Fuente: FMI

6.

El comercio bilateral entre España y Portugal

En las últimas décadas, el comercio entre España y Portugal se ha caracterizado por su elevada integración y diversificación, reflejo de una relación económica sólida y en constante crecimiento. La proximidad geográfica, la pertenencia a la Unión Europea y la adopción del euro han facilitado un comercio sin fricciones y la inversión cruzada en sectores clave. A pesar de algunos desafíos, como la competencia en determinados sectores y las crisis económicas, ambos países comparten grandes oportunidades para seguir fortaleciendo su relación comercial, especialmente en áreas como la energía renovable, la digitalización o las infraestructuras compartidas.

De este modo, España y Portugal protagonizan una de las relaciones comerciales más sólidas dentro de la Unión Europea, debido a su proximidad geográfica, la similitud de mercados y la mutua interdependencia económica. Ambos forman parte de la Península Ibérica, lo que facilita los flujos comerciales y logísticos a través de conexiones por carretera, ferroviarias y marítimas.

La evolución reciente de este comercio bilateral muestra una tendencia al alza, aunque fue mitigada por la pandemia de COVID-19 en 2020. No obstante, el impacto en las relaciones comerciales fue menos severo en comparación con otros socios comerciales más lejanos.

En particular en 2020 las exportaciones de España a Portugal disminuyeron un 11%, mientras que las importaciones españolas desde Portugal también se redujeron un 9%. En 2022 se produjo una recuperación en los intercambios comerciales, con un crecimiento notable tanto en las exportaciones españolas hacia Portugal como en sentido inverso. Las exportaciones de España hacia Portugal aumentaron en torno al 15%, mientras que las importaciones crecieron un 12%.

En 2023 el comercio bilateral ha seguido creciendo, apoyado en la recuperación postpandemia y el crecimiento de sectores clave como el automovilístico, productos energéticos, alimentación y productos químicos. Los últimos datos disponibles indican que las exportaciones españolas hacia Portugal alcanzaron aproximadamente los 32.000 millones de euros en 2023, con un crecimiento anual del 7%. En los 11 primeros meses de 2024 las ventas españolas al país vecino sumaron 29.874,9 millones de euros, un 1,9% superior al registro del mismo periodo del anterior ejercicio.

España se ha consolidado como el principal socio comercial de Portugal, tanto en términos de exportaciones como de importaciones. Por otro lado, Portugal es uno de los principales socios comerciales de España, ocupando el cuarto lugar en exportaciones e importaciones.

Los productos principales exportados por España a Portugal han sido:

- *Productos energéticos* (electricidad, gas natural, petróleo refinado), debido a la interconexión energética entre ambos países.
- *Automóviles y componentes*: El sector automotriz ha mostrado una recuperación tras la pandemia, aunque aún enfrenta retos en cuanto a la transición hacia vehículos eléctricos.
- *Productos químicos y farmacéuticos*: La demanda de productos farmacéuticos ha sido impulsada por la pandemia y la necesidad de suministros médicos.
- *Alimentos y bebidas*: España exporta grandes volúmenes de frutas, verduras, aceite de oliva y otros productos agroalimentarios.

Las importaciones españolas desde Portugal alcanzaron alrededor de 28.000 millones de euros en 2023 (15.412,3 millones de euros entre enero y noviembre de 2024), lo que representó un cre-

cimiento del 6% anual. Los productos más importados desde Portugal incluyen:

- *Productos industriales y maquinaria*: La maquinaria y productos manufacturados de alta tecnología son uno de los pilares del comercio desde Portugal.
- *Vehículos de motor*: Portugal es un productor clave de vehículos y componentes automovilísticos, exportando una parte significativa a España.
- *Textiles y confección*: Los productos textiles portugueses, conocidos por su calidad, tienen una fuerte presencia en el mercado español.
- *Productos agrícolas y alimentarios*: El comercio de alimentos y bebidas entre ambos países es intenso, con Portugal exportando vino, productos lácteos y pescado a España.

El sector energético es clave en la relación comercial entre España y Portugal. La integración de la red eléctrica ibérica facilita los flujos transfronterizos de electricidad y gas natural, a lo que se une la colaboración en interconexiones energéticas, lo que ha permitido un comercio fluido en este sector.

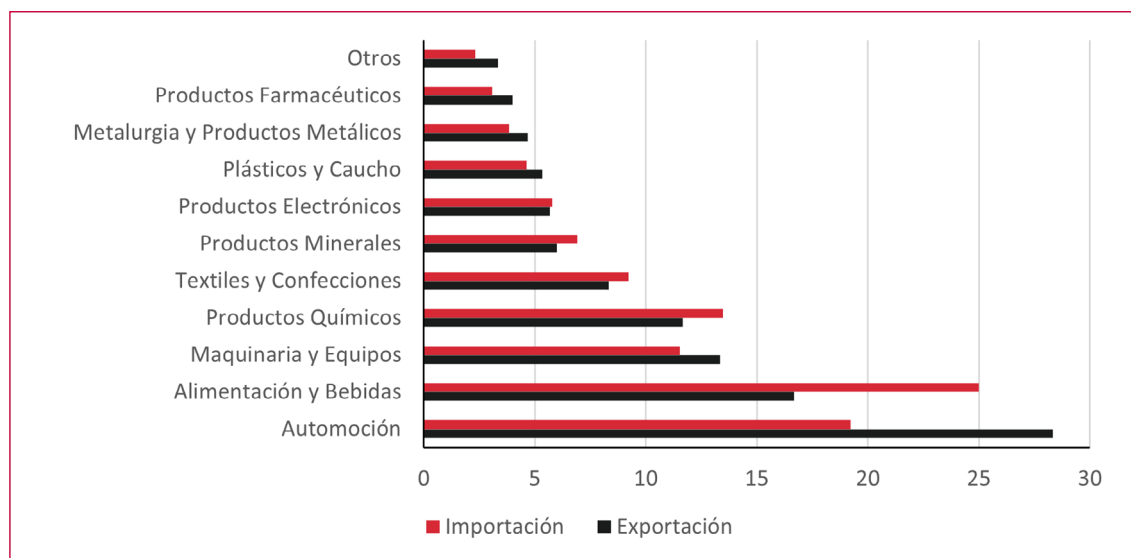
En el sector de automoción España es uno de los principales productores de automóviles en Europa, y Portugal se ha especializado en la fabricación de componentes automovilísticos. Esta complementariedad ha impulsado un alto volumen de comercio de vehículos y piezas entre los dos países.

El intercambio de productos alimentarios es esencial. España exporta productos como frutas, verduras y aceite de oliva, mientras que Portugal envía productos como pescado, productos lácteos y vino. Ambos países son potencias agroalimentarias en Europa y se benefician de sus mercados mutuos.

Por su parte, el comercio entre ambos países de productos químicos y farmacéuticos ha crecido significativamente en los últimos años, impulsado por la creciente demanda global de medicamentos y productos sanitarios.

Gráfico 13.

Importaciones y exportaciones entre España y Portugal por sectores*. Año 2023.



*Datos en % sobre el total de exportaciones o importaciones

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Portugal y Ministerio de Economía y Comercio de España. Secretaría de Estado de Comercio

El comercio entre España y Portugal debe superar una serie de retos y aprovechar las oportunidades que tienen ambas economías.

En cuanto a los retos, las interrupciones en la cadena de suministro global, especialmente en el sector automotriz, han afectado el comercio bilateral, aunque hay señales de recuperación. Además, ambos países enfrentan el desafío de acelerar la transición hacia energías renovables, lo que puede cambiar las dinámicas comerciales en productos energéticos. En este sentido, España y Portugal tienen gran potencial en energía solar y eólica, lo que podría fortalecer aún más el comercio bilateral de productos y servicios relacionados con energías renovables. Por otra parte, el impulso a la digitalización y la inversión en tecnología de ambos países abre nuevas oportunidades para el comercio de productos y servicios tecnológicos.

En última instancia, el comercio bilateral entre España y Portugal es fundamental para ambas economías y sigue fortaleciéndose, con un crecimiento basado en la integración sectorial, la interdependencia industrial y la conectividad logística y energética.

7. **Empresas exportadoras**

El análisis de las empresas exportadoras españolas en 2023 muestra una evolución positiva tanto en el número de empresas que participan en el comercio exterior como en su capacidad para mantenerse activas en los mercados internacionales de manera regular.

En 2023 el número total de empresas exportadoras españolas creció notablemente. Este incremento es reflejo de la recuperación económica tras la pandemia y de la reactivación del comercio global. Las cifras aproximadas muestran que en España hay más de 178.000 empresas exportadoras, de las que más de 55.000 son exportadoras regulares, es decir, aquellas que han exportado de forma ininterrumpida durante cuatro años consecutivos. El crecimiento constatado en el número de empresas exportadoras regulares es un indicador positivo, ya que refleja una mayor consolidación y diversificación de las exportaciones españolas en los mercados internacionales. Estas empresas representan alrededor del 30% del total de empresas exportadoras, pero generan más del 90% del valor total exportado por España.

Las empresas exportadoras en España presentan una serie de características que reflejan su estructura y capacidad para operar en mercados globales:

- **Tamaño de las Empresas:** la gran mayoría de las empresas exportadoras en España son pequeñas y medianas empresas (pymes). Se estima que más del 95% de las empresas exportadoras son pymes, aunque su peso en el total del valor exportado es menor en comparación con grandes empresas.

Por su parte, las grandes empresas exportadoras, aunque representan un porcentaje menor del total de empresas exportadoras (alrededor del 1%), concentran una parte importante del valor total exportado. Estas empresas están más diversificadas geográficamente y tienen mayor acceso a mercados internacionales.

- Las empresas que pertenecen a sectores industriales, como el sector de la automoción, químico, agroalimentación, textil, y maquinaria, tienen una participación destacada en las exportaciones españolas. Las empresas tecnológicas y aquellas vinculadas a servicios también han incrementado su participación en las exportaciones, con una presencia cada vez mayor en ámbitos como las telecomunicaciones, *software* y consultoría.

- Las empresas exportadoras regulares son un pilar clave en la estrategia de internacionalización de la economía española. Estas empresas han conseguido consolidarse en mercados internacionales y tienen una presencia constante en el comercio exterior, lo que aporta estabilidad al crecimiento de las exportaciones.

La base exportadora de España ha mostrado una expansión significativa en los últimos años, tanto en términos de número de empresas como en la diversificación de sectores y mercados. Al tiempo, las pymes españolas han aumentado su participación en el comercio exterior, en parte debido a programas de apoyo a la internacionalización y al mayor acceso a información sobre mercados exteriores.

A pesar de los avances significativos, las empresas exportadoras españolas enfrentan varios retos, como la incertidumbre económica global, las tensiones comerciales y geopolíticas, junto con la posible desaceleración económica en mercados clave como la zona euro y Estados Unidos, lo que puede afectar la demanda de productos españoles.

El análisis de las empresas exportadoras portuguesas en 2023 refleja un crecimiento sólido de la base exportadora del país, que sigue siendo un pilar importante de la economía. La diversificación de mercados, la consolidación de las empresas exportadoras regulares, y el enfoque en sectores clave como la tecnología, textiles, automotriz y productos agroalimentarios son aspectos destacados.

Con mayor detalle, en 2023 el número total de empresas exportadoras en Portugal experimentó un crecimiento sostenido, como parte de una estrategia de internacionalización reforzada. Más de 50.000 empresas participaron en actividades de exportación, lo que supone un aumento respecto a años anteriores. Dentro de este grupo, alrededor de 17.000 empresas son consideradas exportadoras regulares, lo que refleja un incremento moderado respecto a 2022.

Al igual que en España, una gran proporción de las empresas exportadoras portuguesas son pequeñas y medianas, aproximadamente el 95%. Sin embargo, estas empresas aportan un porcentaje más reducido que en España al total del valor exportado, en comparación con las grandes empresas.

El análisis de las empresas exportadoras portuguesas en 2023 muestra una base exportadora sólida y en crecimiento, con una mayor diversificación de mercados y sectores clave como el agroalimentario, textil y tecnológico. Aunque las pymes son el grueso del tejido exportador, las grandes empresas siguen aportando el mayor valor. Las empresas exportadoras regulares siguen jugando un papel crucial en la estabilidad del comercio exterior portugués, aunque se deben enfrentar a retos importantes como la inflación global, la dependencia de Europa, y la competitividad internacional.