

Principales características de la internacionalización ibérica

Gonzalo Solana, Director de la Cátedra Nebrija en Internacionalización de Empresas

Sumario

Los países ibéricos, España y Portugal, disponen de unas economías muy abiertas al exterior, por lo que el seguimiento de su internacionalización y de los cambios que se están produciendo en la escena internacional es especialmente trascendente.

Tras la entrada en la entonces denominada Comisión Económica Europea, los países ibéricos han acometido un profundo proceso de transformación, caracterizado por su integración económica mutua y en la economía internacional, así como una creciente importancia del sector exterior.

Las economías ibéricas se han mostrado resilientes ante las recientes crisis internacionales, manteniendo unas cuotas de mercado en el comercio internacional superiores a su peso en la población y el PIB mundial.

En el comercio exterior de bienes se observa una tendencia de creciente aumento de la participación de exportaciones con alto contenido tecnológico, aunque en ambos países su peso es todavía inferior a la media mundial, y a una ligera diversificación geográfica hacia mercados más dinámicos, aunque, como es lógico, tanto en España como en Portugal la mayor parte de las exportaciones de bienes tiene como destino otros países europeos.

En el comercio de servicios los países ibéricos disponen de un potente y competitivo sector turístico. Al tiempo se observa una creciente importancia de los ingresos procedentes de las ventas al exterior de "otros servicios", como los servicios a empresas, que están mostrando un dinamismo superior al del comercio de bienes a nivel mundial y cuyas perspectivas son muy favorables.

La entrada de Inversión Extranjera Directa (IED) ha tenido una especial trascendencia en este proceso de internacionalización. La contribución de multinacionales extranjeras implantadas en la península ibérica es muy importante, tanto en términos cuantitativos (empleo, ventas, inversión o exportaciones) como cualitativos, a través de la transferencia de conocimientos a empresas locales. Los últimos datos disponibles ponen de manifiesto que la península ibérica sigue siendo atractiva para los inversores de otros países, al tiempo que se observa un preocupante retroceso de la inversión de los países ibéricos en el exterior.

La continuidad de esta favorable trayectoria pasa por internacionalizar más pymes ibéricas. Para ello, es preciso políticas públicas que eliminen restricciones innecesarias a su desarrollo, que fomenten la cooperación entre las empresas de ambos países, así que les faciliten el acceso a otros mercados y su consolidación. Es necesario que las políticas gubernamentales en los países ibéricos tengan presentes la elevada apertura de las economías y su trascendencia en el bienestar de los ciudadanos.



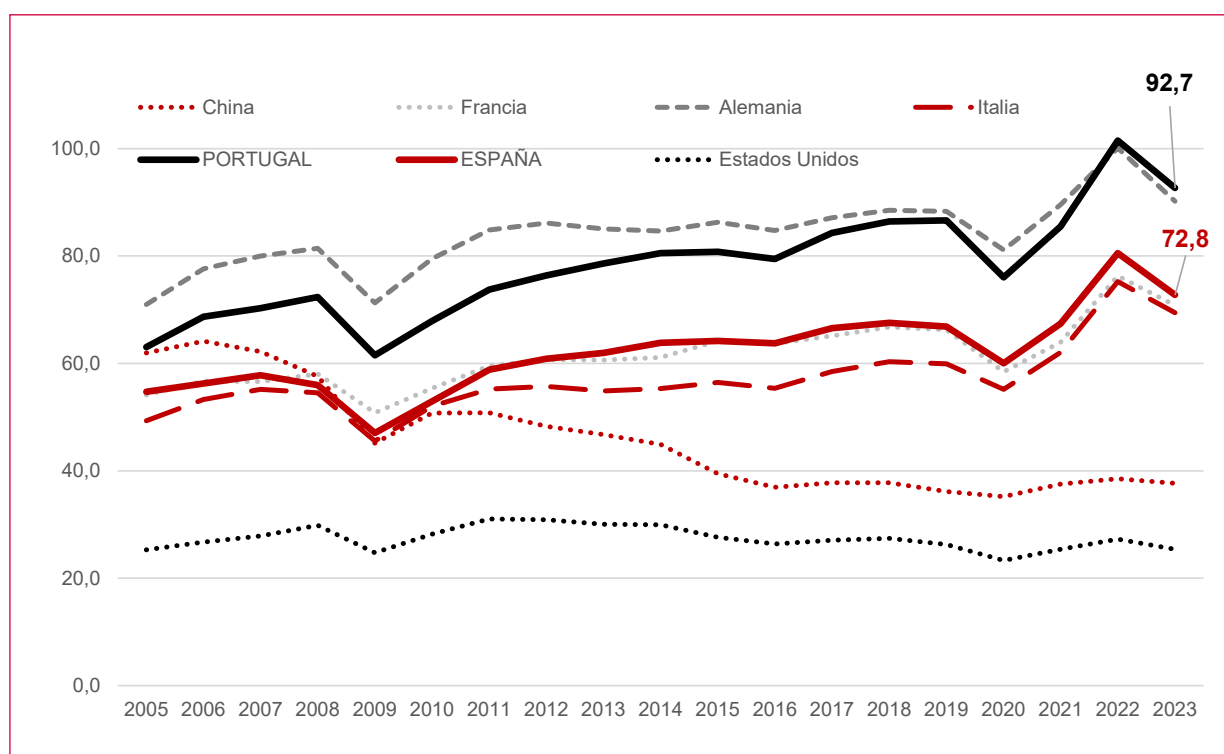
Índice

1. Economías muy abiertas	3
2. Internacionalización elevada	4
3. Un sector exterior que aporta crecimiento y estabilidad macroeconómica	5
4. Un comercio exterior resiliente	6
5. Exportación de bienes muy concentrada en productos con contenido tecnológico medio-alto y bajo y en Europa	7
6. Elevada presencia relativa de pymes en la exportación de bienes	9
7. Peso creciente del comercio de servicios	10
8. Importancia de la inversión extranjera directa	11

1. Economías muy abiertas

Los países que conforman la península ibérica disponen de unas economías muy abiertas. El volumen de sus intercambios comerciales con el exterior en relación con su PIB se situaba, según datos de Eurostat, en casi el 93% en Portugal y el 73% en España al final del año 2023. De este modo el grado de apertura de las economías ibéricas está por encima de la mayoría de las principales economías del mundo.

Gráfico 1
Grado de apertura de las economías ibéricas
(Exportaciones e importaciones de bienes y servicios - % del PIB)



Fuente: UNCTADstat.

Además, cómo se puede comprobar en el gráfico 1, la involucración en el comercio internacional de los países ibéricos no ha dejado de aumentar desde inicios del siglo actual, a mayor ritmo que en las principales economías europeas, mientras que el grado de apertura se mantiene estabilizado en Estados Unidos y está descendiendo desde inicios de la pasada década en China.

Como consecuencia, las economías ibéricas están muy condicionadas por la evolución de la economía mundial.

2.

Internacionalización elevada, por encima de lo que correspondería por su participación en la población y el PIB mundial

Este proceso de integración en la economía mundial se manifiesta en el peso que tienen las economías ibéricas en los tradicionales indicadores de internacionalización del mundo.

Tabla 1.
Indicadores de internacionalización de los países ibéricos en relación con su peso en el PIB y la población mundial

	POBLACIÓN (% mundo)	PIB (% mundo) Dólares a precios corrientes	EXPORT. b.y s. (% mundo) Dólares a precios corrientes	IMPORT. b.y s. (% mundo) Dólares a precios corrientes	Stock IED entradas (% mundo)	Stock IED salidas (% mundo)
ESPAÑA	0,59	1,53	1,99	1,81	1,83	1,42
PORTUGAL	0,13	0,28	0,44	0,40	0,40	0,16

Fuente: Elaboración propia con datos UNCTADstat. Datos relativos a 2023.

Así, la participación de España y Portugal en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios mundiales se sitúa por encima de lo que les correspondería en términos de población o de PIB. Lo mismo ocurre con el stock de IED, excepto en el caso del stock de IED en el exterior de Portugal que en este caso es superior al peso en la población mundial pero ligeramente inferior en relación con el PIB.

Este grado de internacionalización debería estar muy presente en las decisiones gubernamentales y de política económica que se adopten.

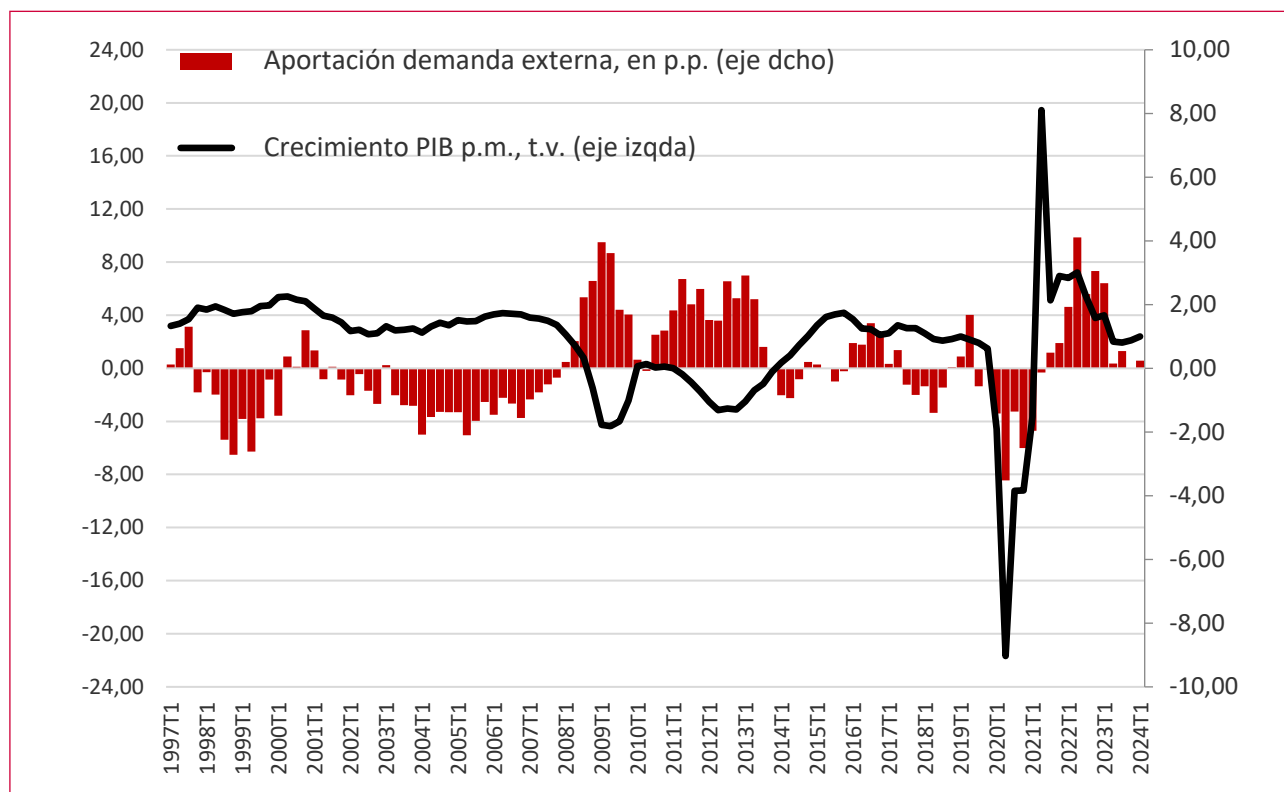
3.

Un sector exterior que aporta crecimiento y estabilidad macroeconómica

A diferencia de lo ocurrido habitualmente en la historia contemporánea, en el siglo actual el sector exterior de las economías ibéricas está teniendo una aportación positiva al crecimiento del PIB y a la estabilidad macroeconómica.

Gráfico 2

Aportación de la demanda externa al crecimiento del PIB en España

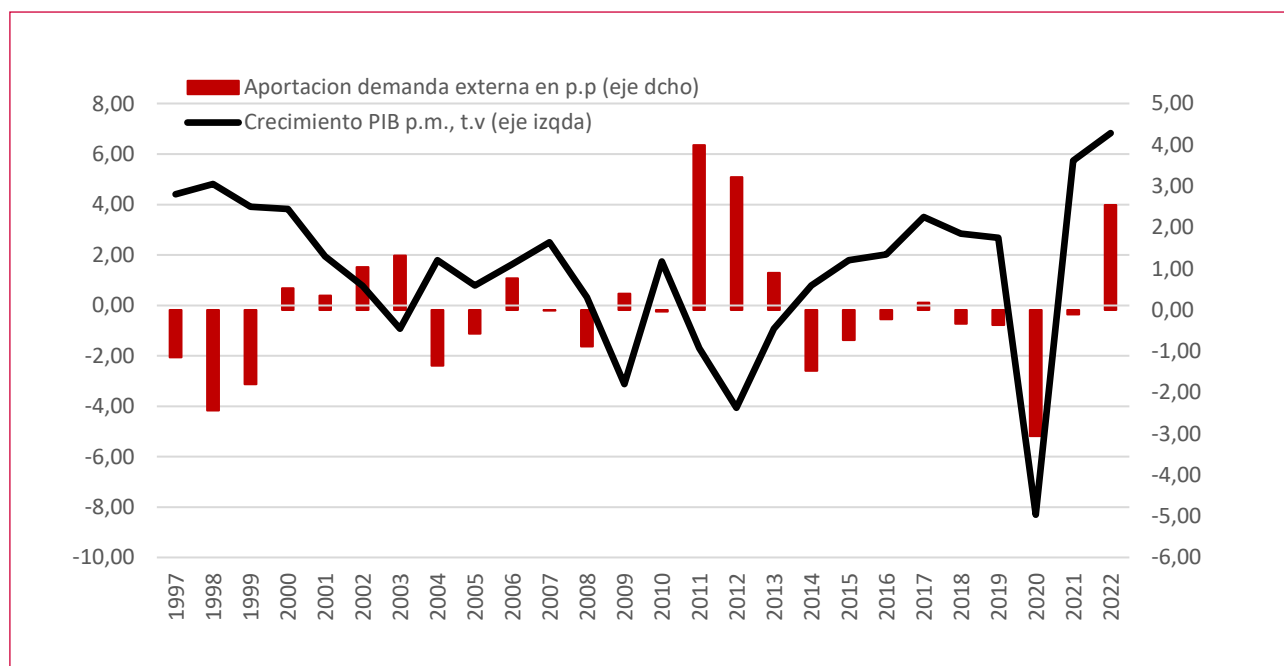


Fuente: INE España. Contabilidad trimestral.

Además, la demanda exterior está actuando como catalizador de los procesos de recuperación. Así ha ocurrido tras la crisis financiera internacional de 2007-08 y de la COVID-19.

Gráfico 3

Aportación de la demanda externa al crecimiento del PIB en Portugal



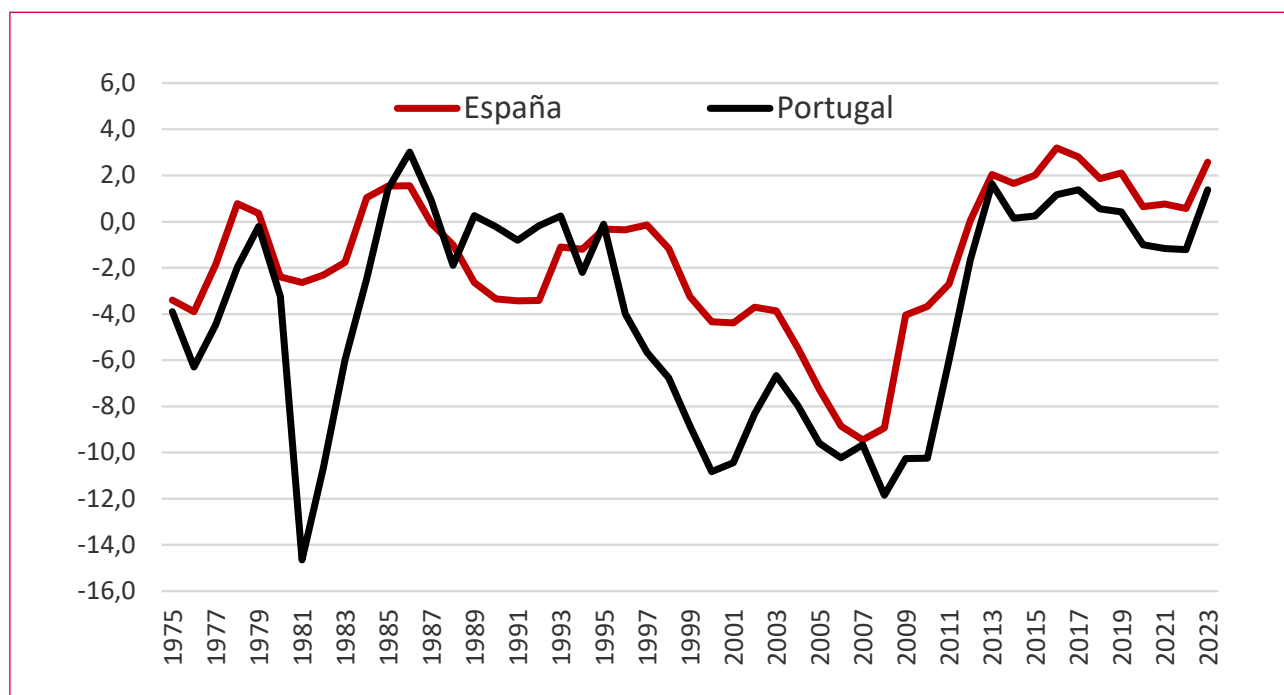
Fuente: INE Portugal.

Por otro lado, las economías ibéricas han afrontado un proceso de saneamiento de sus cuentas con el exterior. En los últimos diez años el saldo de la balanza por cuenta corriente en relación con el PIB se ha situado en valores ligeramente positivos, como es el caso de España, o muy cerca del equilibrio, como ocurre en Portugal.

Hasta fechas no muy lejanas, los procesos expansivos de las economías ibéricas se veían estrangulados por la acumulación de fuertes desequilibrios en la balanza por cuenta corriente. De hecho, como se puede ver en el gráfico 4, desde 1975 no se registra un periodo tan largo de estabilidad en la balanza por cuenta corriente de los países ibéricos.

Gráfico 4

Saldo de la balanza por cuenta corriente en los países ibéricos (% PIB)



Fuente: UNCTADstat.

Las economías ibéricas han transitado hacia un modelo de desarrollo en el que el sector exterior se ha convertido en una parte esencial y permanente, a diferencia de lo ocurrido hasta finales del siglo XX, impulsado por el dinamismo de las exportaciones y la integración de las empresas ibéricas en las cadenas globales de valor.

El valor de las exportaciones respecto al PIB se ha casi doblado desde 1986, situándose en estos momentos cerca del 50% en el caso de Portugal y del 40% en España.

4.

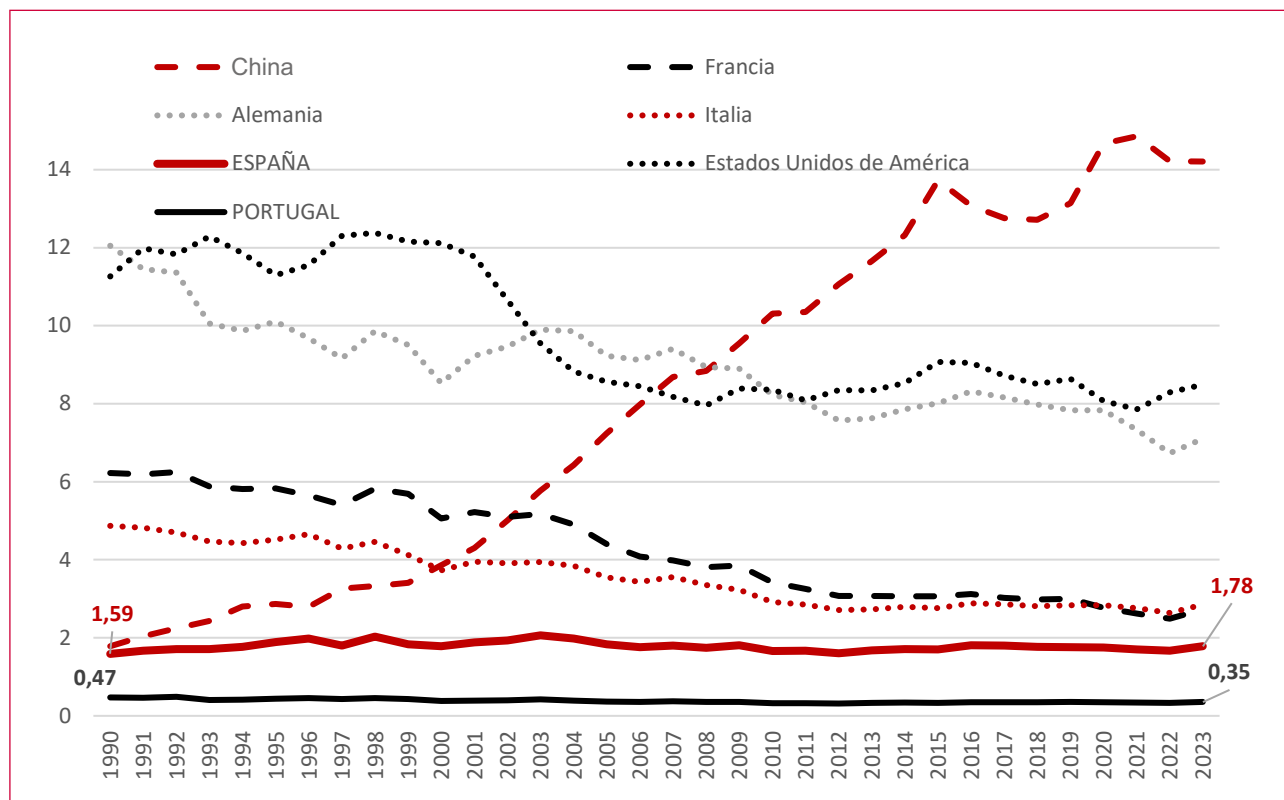
Un comercio exterior resiliente

Otro aspecto destacado de la internacionalización ibérica es la capacidad de sus economías para mantener sus cuotas de mercado en el comercio mundial de bienes, a pesar de las incertidumbres y profundos cambios que se han registrado en el contexto global.

Si bien su participación es reducida, acorde con el peso que tienen en el PIB y en la población mundial, su cuota de mercado permanece bastante estable desde 1990, algo que no ha ocurrido en la mayoría de los principales países desde la entrada de China en la Organización Mundial de Comercio en 2001.

Gráfico 5

Cuota de las exportaciones ibéricas de mercancías en el comercio mundial (% total mundial)



Fuente: UNCTADstat.

Esta trayectoria pone de manifiesto el grado de competitividad de las manufacturas de los países ibéricos y el esfuerzo realizado por las empresas ibéricas para acceder y mantenerse en los mercados exteriores.

5.

Exportación de bienes muy concentrada en productos con contenido tecnológico medio-alto y bajo y en Europa

Las exportaciones de bienes de los países ibéricos, como consecuencia de su especialización y características de sus estructuras productivas, están concentradas en productos con contenido tecnológico medio-alto (como maquinaria y vehículos) y medio-bajo (como alimentos y bebidas, o el textil en el caso de Portugal).

Tabla 2.
Exportaciones de bienes de los países ibéricos por contenido tecnológico (% del total)

Contenido Tecnológico	ESPAÑA	PORTUGAL	Media mundial
Alta tecnología	12,0%	11,3%	19,0%
Media-alta tecnología	36,5%	36,0%	32,0%
Media-baja tecnología	27,9%	21,0%	18,0%
Baja tecnología	23,6%	31,7%	31,0%

Fuente: Trademap.

Tanto España como Portugal están por debajo de la media mundial en la participación de las exportaciones de bienes con contenido tecnológico alto -como son equipos de telecomunicaciones o instrumentos científicos y ópticos-, aunque en ambos países se ha ido registrando en los últimos años un incremento de este tipo de bienes en el peso de sus exportaciones, gracias, sobre todo, al aumento de sus exportaciones de productos farmacéuticos y medicamentos.

La principal diferencia entre España y Portugal en la composición de sus exportaciones de bienes por contenido tecnológico se da en los productos de media-baja tecnología y de baja tecnología. En Portugal hay un mayor peso de exportaciones de bienes de baja tecnología, entre otras razones por su especialización y elevada competitividad en el sector textil.

Esta evolución reciente es especialmente relevante de cara al futuro por la creciente competencia de mercados emergentes, con ventajas comparativas en términos de costes, y porque las previsiones vaticinan que el mayor incremento de la demanda se dé en productos con tecnología alta. Su continuidad e intensidad requiere facilitar dedicar más recursos a la innovación.

En el ámbito geográfico las economías ibéricas concentran la mayor parte de sus ventas en el exterior en Europa, dadas las ventajas que se derivan de su pertenencia al mercado único europeo, la cercanía geográfica y el alto poder adquisitivo de los ciudadanos de este territorio. La dependencia de la UE es ligeramente superior en Portugal que en España, si bien ambos países están diversificando gradualmente sus destinos, principalmente hacia Estados Unidos y algunos países asiáticos.

Tabla 3.
Exportaciones de bienes de los países ibéricos por destino geográfico (% del total)

	ESPAÑA	PORTUGAL
Eurozona	50,0%	57,0%
Resto UE-28	8,0%	11,5%
Resto de Europa	4,0%	5,1%
América	12,0%	9,9%
Asia	9,0%	6,4%
África	6,0%	5,8%
Oceanía y otros	1,0%	4,2%

Fuente: Trademap.

La desigual participación de otros destinos geográficos se explica, en su mayor parte, por los distintos vínculos históricos y culturales que tienen España y Portugal con determinados países americanos y asiáticos.

La cercanía cultural e idiomática es un factor de relevancia para la expansión en otros mercados, sobre todo para las empresas de menor dimensión, que se debería potenciar mediante una mayor colaboración entre las empresas ibéricas y unas políticas públicas dirigidas a tal fin.

6.

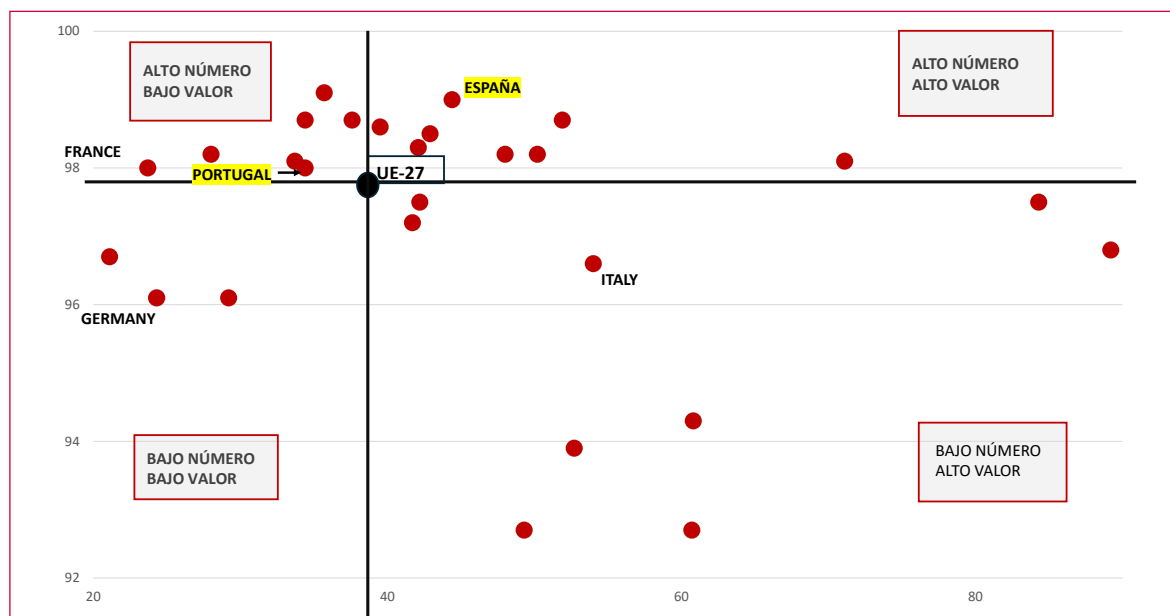
Elevada presencia relativa de pymes en la exportación de bienes

En los países ibéricos hay una mayor proporción de pequeñas empresas, sobre todo de microempresas, que en la mayoría del resto de los países de la Unión Europea. Ello se refleja en el peso de las pymes en el número total de compañías exportadoras y en lo que aportan al volumen de ventas agregadas en el exterior.

Como se puede ver en el gráfico 6, Portugal se encuentra en el grupo de países de la UE-27 con una elevada presencia de pymes en el total de empresas exportadoras y con una aportación ligeramente inferior a la media de la UE-27 al total del volumen exportado. Por su parte, España se sitúa entre las economías que están por encima de la media europea tanto en la participación de pymes en el total de empresas exportadoras como en términos de su contribución a las ventas al exterior del país.

Gráfico 6

Peso de la PYMES exportadoras ibéricas en número y valor exportado en comparación con otros países de la UE-27.



Eje X: % sobre valor exportaciones totales | Eje Y: % pymes sobre total empresas exportadoras.

Fuente: Eurostat. Datos referidos a 2022.

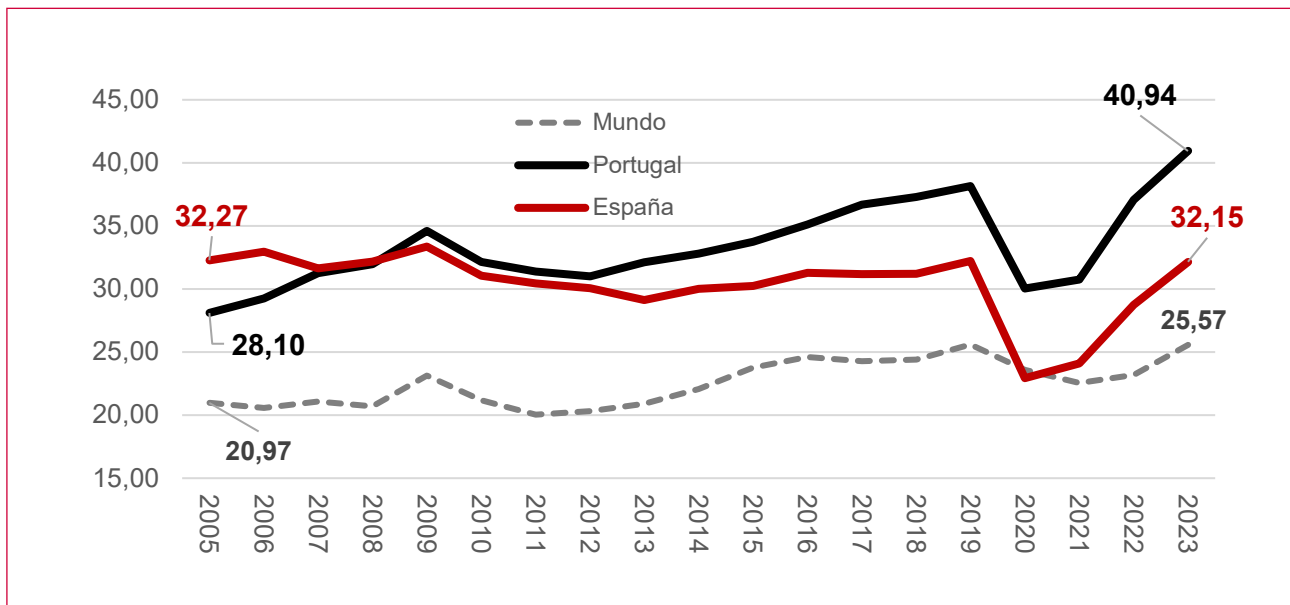
La continuidad del proceso de internacionalización de los países ibéricos pasa por incorporar a más pymes a la exportación y así reducir la alta dependencia de las grandes empresas en materia de exportación. Ello requiere políticas públicas dirigidas a eliminar las restricciones legales que dificultan que las pymes adquieran más tamaño y que se adopten acciones que faciliten su acceso a otros mercados, sobre todo de los más alejados tanto en el plano geográfico como cultural.

7.

Peso creciente del comercio de servicios

El comercio de servicios está ganando peso en el total de los intercambios comerciales mundiales. En los países ibéricos el comercio de servicios supone un porcentaje superior a la media mundial, en buena parte por su atractivo turístico, pero también por un aumento sostenido de las ventas en el exterior de otro tipo de servicios, como son los servicios a empresas, donde las empresas ibéricas se muestran muy competitivas.

Gráfico 7
Exportaciones de servicios sobre total de ventas al exterior (%)



Fuente: UNCTADstat.

Las previsiones indican que el comercio mundial de servicios será más dinámico que el de mercancías, lo cual es una buena oportunidad para la internacionalización de las empresas ibéricas.

8.

Importancia de la inversión extranjera directa

La contribución de las multinacionales extranjeras implantadas en los países ibéricos es muy importante, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

Las multinacionales extranjeras implantadas en España y Portugal generan 1 de cada 5 empleos y cerca de un tercio de la cifra de negocios, del valor de la producción y de la inversión. En el ámbito de la internacionalización suponen casi la mitad de las exportaciones de bienes y más de un tercio de la inversión extranjera directa de los países ibéricos realizada en otros países.

Tabla 4.
Peso de las multinacionales extranjeras en los países ibéricos

	ESPAÑA	PORTUGAL
Cifra de negocios	28,0%	28,4%
Personas ocupadas	14,7%	18,4%
Valor de la producción	29,0%	28,4%
Inversión bruta en activos materiales	32,6%	22,1%
Exportaciones de mercancías	44,0%	36,9%
Inversión extranjera directa (salidas)	33,0%	-

Fuente: INE y SIFDI. Datos referidos a 2023.

Más allá de estos datos globales, las multinacionales extranjeras implantadas en los países ibéricos han aportado tecnología y conocimientos en la gestión empresarial que han permitido mejorar la productividad y avanzar en la internacionalización de empresas locales, al tiempo que ofrecen puestos de trabajo más estables y mejor remunerados.